



Riunione della Giunta camerale del

23	/	06	/	2022
gg		mm		aaaa

Allegato n. 10

SCHEDA DI VALUTAZIONE INIZIATIVE DI SETTORE

TITOLO DELL'INIZIATIVA

2030: obiettivo sostenibilità

PERIODO DI SVOLGIMENTO

01 aprile 2022 - 14 settembre 2023

CONTRIBUTO RICHIESTO €

9.500

SPESA PREVISTA €

22.000

NOTE*

*In caso di rettifica del contributo per superamento del cumulo dei benefici pubblici



PARAMETRI DI VALUTAZIONE	INIZIATIVA	COLONNA RISERVATA UFFICIO BANDI
Iniziativa inserita in un settore	<input type="checkbox"/> Agricoltura <input type="checkbox"/> Artigianato <input checked="" type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Commercio	
Iniziativa inserita in una delle aree prioritarie di intervento promozionale per il 2022	A) COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE <input type="checkbox"/> Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA <input checked="" type="checkbox"/> Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori <input type="checkbox"/> Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali <input type="checkbox"/> Orientamento al lavoro e alle professioni B) REGOLAZIONE DEI MERCATI <input type="checkbox"/> Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa C) COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO <input type="checkbox"/> Supporto all'internazionalizzazione delle imprese D) SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE <input type="checkbox"/> Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche	



CRITERI OGGETTIVI - DIRIGENTE AREA 2 DR MAURO SFREDDO

Pluralità degli Organismi coinvolti incluso il richiedente	<input checked="" type="checkbox"/> un solo Organismo <input type="checkbox"/> fino a due Organismi <input type="checkbox"/> tre Organismi e oltre	<input checked="" type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 20 <input type="checkbox"/> 25
Tipologia dell'iniziativa in termini di individuazione delle imprese destinatarie	<input checked="" type="checkbox"/> L'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa oppure <input type="checkbox"/> L'iniziativa non prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa	
Numerosità e struttura delle imprese destinatarie dell'iniziativa	<p>Se l'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa:</p> <input type="checkbox"/> fino a 20 imprese potenzialmente destinatarie <input checked="" type="checkbox"/> da 21 imprese potenzialmente destinatarie e oltre <input type="checkbox"/> fino a 50 addetti potenzialmente interessati <input checked="" type="checkbox"/> da 51 addetti potenzialmente interessati e oltre <p>Se l'iniziativa NON prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa:</p> <input type="checkbox"/> fino a 100 imprese potenzialmente destinatarie <input type="checkbox"/> da 101 imprese potenzialmente destinatarie e oltre <input type="checkbox"/> fino a 500 addetti potenzialmente interessati <input type="checkbox"/> da 501 addetti potenzialmente interessati e oltre	<input type="checkbox"/> 5 <input checked="" type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input checked="" type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10



Maggiore percentuale di copertura dei costi di progetto tramite entrate diverse dal contributo camerale	<input type="checkbox"/> dal 50% al 55,99% <input checked="" type="checkbox"/> dal 56% al 60,99% <input type="checkbox"/> dal 61% e oltre	<input type="checkbox"/> 15 <input checked="" type="checkbox"/> 20 <input type="checkbox"/> 25
TOTALE PUNTEGGIO (A)		55



CRITERI DI OPPORTUNITÀ – GIUNTA CAMERALE

Rilevanza, ai fini della promozione dell'economia provinciale e utilità per le imprese, concentrando le risorse su iniziative di maggior rilievo	<p>Breve descrizione</p> <div><p>L'attuale situazione congiunturale impone alle aziende di operare in scenari sempre più incerti ed instabili. La propensione alla ricerca ed all'innovazione non sono più l'unico elemento su cui le imprese devono puntare per competere in un mercato internazionale e globale. Ora, più che mai, hanno necessità di essere flessibili, dinamiche e veloci per essere competitive nel lungo periodo, ma anche di essere etiche, responsabili, sostenibili. Diventa quindi fondamentale acquisire conoscenza e consapevolezza di tutti quegli elementi che permettono di avere una visione integrata e circolare dei fattori necessari per lo sviluppo sostenibile delle strategie aziendali economiche, sociali ed ambientali.</p></div>	<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Destinazione alla generalità delle imprese interessate anche non iscritte, non aderenti o non facenti parte dell'Organismo proponente, associazione di categoria, comitato o organismo organizzatore dell'iniziativa	<p>Breve descrizione</p> <div><p>I destinatari del progetto sono tutte le imprese operanti nella provincia di Vicenza, senza alcuna distinzione dimensionale, merceologica e produttiva o di categoria associativa che ne faranno richiesta.</p></div>	<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5



<p>Incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale rispetto a iniziative che hanno riflessi indiretti o soltanto temporanei</p>	<p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 315 1045 1115"><p>Le attività proposte dal progetto contribuiranno allo sviluppo di strategie aziendali sostenibili e orientate non solo al raggiungimento di obiettivi economici ma anche al raggiungimento dei traguardi sociali ed ambientali necessari a migliorarne solidamente la competitività nel lungo periodo, sia in contesto locale che globale.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 4</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p>
<p>Carattere innovativo di processo e/o prodotto</p>	<p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 1249 1064 1890"><p>L'iniziativa prevede di trasferire conoscenze, competenze e tool con modalità innovative rispetto alla classica modalità frontale. Verranno quindi messe in gioco le tecniche più efficaci per raggiungere l'obiettivo di progetto, sia in termini di modalità operative, sia di strumenti a disposizione delle imprese.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p> <p><input type="checkbox"/> 6</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 7</p> <p><input type="checkbox"/> 8</p> <p><input type="checkbox"/> 9</p> <p><input type="checkbox"/> 10</p>



Adeguatezza del sistema di misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto	<div>Breve descrizione</div> <div><p>Il sistema di rilevazione precedentemente descritto, permetterà di avere un riscontro oggettivo sull'efficacia dei temi trattati in quanto rileverà anche a distanza di tempo l'adozione da parte dei partecipanti di azioni e /o pratiche sostenibili.</p></div>	<div><input type="checkbox"/> 0</div> <div><input type="checkbox"/> 1</div> <div><input type="checkbox"/> 2</div> <div><input type="checkbox"/> 3</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 4</div> <div><input type="checkbox"/> 5</div>
TOTALE PUNTEGGIO (B)		<div>23</div>
TOTALE A+B		<div>78</div>



APPENDICE: DESCRIZIONE INTEGRALE DELL'INIZIATIVA / PROGETTO



Obiettivo dell'iniziativa/progetto:

L'attuale situazione congiunturale, segnata da eventi tragicamente di portata storica, pone rinnovate sfide alle aziende vicentine che si trovano ad operare in scenari sempre più incerti ed instabili. La propensione alla ricerca ed all'innovazione non sono più l'unico elemento su cui le imprese devono puntare per competere in un mercato internazionale e globale.

Ora, più che mai, hanno necessità di essere flessibili, dinamiche e veloci per essere competitive nel lungo periodo, ma anche di essere etiche, responsabili, sostenibili.

Diventa quindi fondamentale acquisire conoscenza e consapevolezza di tutti quegli elementi che permettono di avere una visione integrata e circolare dei fattori necessari per lo sviluppo sostenibile delle strategie aziendali economiche, sociali ed ambientali.

L'iniziativa proposta consiste in un insieme di momenti di formazione e sensibilizzazione rivolti a tutti coloro che, indipendentemente dal ruolo aziendale e dalla dimensione dell'azienda in cui operano, possono contribuire alla costruzione di percorsi circolari e sostenibili.



Destinatari dell'iniziativa/progetto:

I destinatari del progetto sono tutte le imprese operanti nella provincia di Vicenza, senza alcuna distinzione dimensionale, merceologica e produttiva o di categoria associativa.
Saranno coinvolte, all'interno delle imprese interessate, le figure aziendali che maggiormente potranno trarne utilità o che intendono approfondire i temi della Sostenibilità per poi poterli declinare nella propria organizzazione.
L'iniziativa, per propria natura modulare, potrà essere fruita con grande flessibilità da parte delle imprese e verranno utilizzate le modalità più moderne per favorire la trasmissione dei contenuti e per sviluppare dei tool smart che siano una base durevole per le future strategie aziendali.

Risultati attesi:

Le attività proposte dal progetto contribuiranno allo sviluppo di strategie aziendali sostenibili e orientate non solo al raggiungimento di obiettivi economici ma anche al raggiungimento dei traguardi sociali ed ambientali necessari a migliorarne la competitività sia in contesto locale che globale.



Ricadute positive sul territorio:

Sviluppare la cultura della sostenibilità significa essere consapevoli che le strategie attuate debbano essere strettamente correlate anche al territorio e generarvi una ricaduta positiva. Investimenti ed innovazioni possono sì migliorare la competitività aziendale, ma è la diffusione della cultura circolare che stimola la crescita dei collaboratori, genera relazioni e reazioni positive ed incide sulla capacità di generare ricchezza nel territorio.

Criteri che il beneficiario intende adottare per la misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto (es. rilevazione di customer satisfaction o opportuni indicatori qualitativi e quantitativi di valutazione, in relazione agli obiettivi stabiliti):

L'efficacia del progetto sarà valutata con questionari somministrati ai partecipanti (aziende/lavoratori) sia all'avvio delle attività che a 12/24 mesi, con l'obiettivo di rilevare quanto i percorsi fruiti abbiano influito sulla scelta di adottare azioni sostenibili o intraprendere percorsi di certificazione etiche o di sostenibilità.