



Riunione della Giunta camerale del

23	/	06	/	2022
gg		mm		aaaa

Allegato n. 6

SCHEMA DI VALUTAZIONE INIZIATIVE DI SETTORE

TITOLO DELL'INIZIATIVA

PREMIO MECCATRONICA

PERIODO DI SVOLGIMENTO

01 aprile 2022 - 14 settembre 2023

CONTRIBUTO RICHIESTO €

8.700

SPESA PREVISTA €

20.000

NOTE*

*In caso di rettifica del contributo per superamento del cumulo dei benefici pubblici



PARAMETRI DI VALUTAZIONE	INIZIATIVA	COLONNA RISERVATA UFFICIO BANDI
Iniziativa inserita in un settore	<input type="checkbox"/> Agricoltura <input type="checkbox"/> Artigianato <input checked="" type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Commercio	
Iniziativa inserita in una delle aree prioritarie di intervento promozionale per il 2022	A) COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE <input type="checkbox"/> Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA <input checked="" type="checkbox"/> Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori <input type="checkbox"/> Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali <input type="checkbox"/> Orientamento al lavoro e alle professioni B) REGOLAZIONE DEI MERCATI <input type="checkbox"/> Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa C) COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO <input type="checkbox"/> Supporto all'internazionalizzazione delle imprese D) SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE <input type="checkbox"/> Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche	



CRITERI OGGETTIVI - DIRIGENTE AREA 2 DR MAURO SFREDDO

Pluralità degli Organismi coinvolti incluso il richiedente	<input checked="" type="checkbox"/> un solo Organismo <input type="checkbox"/> fino a due Organismi <input type="checkbox"/> tre Organismi e oltre	<input checked="" type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 20 <input type="checkbox"/> 25
Tipologia dell'iniziativa in termini di individuazione delle imprese destinatarie	<input type="checkbox"/> L'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa oppure <input checked="" type="checkbox"/> L'iniziativa non prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa	
Numerosità e struttura delle imprese destinatarie dell'iniziativa	<p>Se l'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa:</p> <input type="checkbox"/> fino a 20 imprese potenzialmente destinatarie <input type="checkbox"/> da 21 imprese potenzialmente destinatarie e oltre <input type="checkbox"/> fino a 50 addetti potenzialmente interessati <input type="checkbox"/> da 51 addetti potenzialmente interessati e oltre <p>Se l'iniziativa NON prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa:</p> <input type="checkbox"/> fino a 100 imprese potenzialmente destinatarie <input checked="" type="checkbox"/> da 101 imprese potenzialmente destinatarie e oltre <input type="checkbox"/> fino a 500 addetti potenzialmente interessati <input checked="" type="checkbox"/> da 501 addetti potenzialmente interessati e oltre	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input checked="" type="checkbox"/> 10



Maggiore percentuale di copertura dei costi di progetto tramite entrate diverse dal contributo camerale	<input type="checkbox"/> dal 50% al 55,99% <input checked="" type="checkbox"/> dal 56% al 60,99% <input type="checkbox"/> dal 61% e oltre	<input type="checkbox"/> 15 <input checked="" type="checkbox"/> 20 <input type="checkbox"/> 25
TOTALE PUNTEGGIO (A)		55



CRITERI DI OPPORTUNITÀ – GIUNTA CAMERALE

<p>Rilevanza, ai fini della promozione dell'economia provinciale e utilità per le imprese, concentrando le risorse su iniziative di maggior rilievo</p>	<p>Breve descrizione</p> <div><p>L'iniziativa si ripropone di elevare l'interscambio tra industrie vicentine di qualunque dimensione e categoria merceologica con il mondo delle scuole tecniche e professionali. Il mismatch domanda/offerta per i profili tecnici nelle imprese, in particolar modo manifatturiere, è una criticità territoriale che l'iniziativa va a ridurre mediante una iniziativa efficace di contatto diretto tra tessuto imprenditoriale vicentino e studenti.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 4</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p>
<p>Destinazione alla generalità delle imprese interessate anche non iscritte, non aderenti o non facenti parte dell'Organismo proponente, associazione di categoria, comitato o organismo organizzatore dell'iniziativa</p>	<p>Breve descrizione</p> <div><p>I destinatari del progetto sono tutte le imprese operanti nella provincia di Vicenza, senza alcuna distinzione dimensionale, merceologica e produttiva o di categoria associativa. La ricaduta dell'iniziativa è infatti a beneficio dell'intero tessuto manifatturiero vicentino.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 4</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p>



Incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale rispetto a iniziative che hanno riflessi indiretti o soltanto temporanei	<p>Breve descrizione</p> <div><p>L'iniziativa ha come principale risultato quello di una maggior conoscenza dell'eccellenza produttiva del territorio presso gli studenti, i docenti e le scuole del territorio, che si tramuta in una maggior attrattività delle imprese agli occhi degli studenti stessi in ottica occupazionale.</p><p>Il capitale umano è l'asset principale di ogni azienda. La possibilità di disporre di uno strumento stabile e duraturo che faccia da facilitatore nell'avvicinamento in ottica occupazionale tra scuola tecnica ed impresa del territorio è l'obiettivo ultimo di questa iniziativa.</p></div>	<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Carattere innovativo di processo e/o prodotto	<p>Breve descrizione</p> <div><p>L'iniziativa ha una lunga storia, ma trae la propria forza proprio dalle innovazioni che è riuscito ad imprimere:</p><ul style="list-style-type: none">- multidisciplinarietà dei gruppi di lavoro;- sviluppo di progetti e sfide reali e non simulate;- carattere di innovazione di prodotto/processo connaturata ai progetti stessi.</div>	<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input checked="" type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10



Adeguatezza del sistema di misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto	<div>Breve descrizione</div> <div>Le metriche proposte permettono di rilevare sia la soddisfazione delle imprese rispetto all'iniziativa, sia l'impatto occupazionale che, per gli studenti dei terzi e quarti anni, non è né può essere immediata.</div>	<div><input type="checkbox"/> 0</div> <div><input type="checkbox"/> 1</div> <div><input type="checkbox"/> 2</div> <div><input type="checkbox"/> 3</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 4</div> <div><input type="checkbox"/> 5</div>
TOTALE PUNTEGGIO (B)		<div>25</div>
TOTALE A+B		<div>80</div>



APPENDICE: DESCRIZIONE INTEGRALE DELL'INIZIATIVA / PROGETTO



Obiettivo dell'iniziativa/progetto:

L'iniziativa si ripropone di elevare l'interscambio tra industrie vicentine di qualunque dimensione e categoria merceologica con il mondo delle scuole tecniche e professionali.

Il progetto prevede di coinvolgere team di ragazzi provenienti dalle scuole tecniche e professionali della provincia su un tema complesso come lo sviluppo di un nuovo prodotto o il miglioramento di un prodotto esistente, assegnati da un'azienda del territorio. Il tratto distintivo del Premio è la necessità di costituire gruppi multidisciplinari (con partecipanti di sezioni o scuole differenti) con l'obiettivo di ricreare una modalità di sfida e di lavoro simili a quelle che si incontrano nel mondo aziendale.

Altro tratto distintivo è la proposta di temi concreti e mediamente complessi, facendo così toccare con mano non solo il livello dell'innovazione delle imprese vicentine, ma anche la necessità di confrontarsi con le eccellenze globali, peraltro dovendo sottostare a vincoli "realistici" in termini di costo, performance, industrializzabilità.

Il Premio costituisce peraltro una delle principali vetrine per i giovani più capaci nel presentarsi al mondo del lavoro.



Destinatari dell'iniziativa/progetto:

I destinatari del progetto sono tutte le imprese operanti nella provincia di Vicenza, senza alcuna distinzione dimensionale, merceologica e produttiva o di categoria associativa.

La ricaduta dell'iniziativa è infatti a beneficio dell'intero tessuto manifatturiero vicentino.

Risultati attesi:

L'iniziativa ha come principale risultato quello di una maggior conoscenza dell'eccellenza produttiva del territorio presso gli studenti, che si tramuta in una maggior attrattività delle imprese agli occhi degli stessi in ottica occupazionale.



Ricadute positive sul territorio:

La principale ricaduta è in termini di riduzione del mismatch domanda/offerta di lavoro sui profili tecnici da parte delle imprese del territorio (non solo quelle operanti nel settore meccatronico).

La storicità dell'iniziativa ne fa anche un importante e durevole momento di promozione del comparto meccatronico, settore d'eccellenza per l'economia vicentina.

Criteri che il beneficiario intende adottare per la misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto (es. rilevazione di customer satisfaction o opportuni indicatori qualitativi e quantitativi di valutazione, in relazione agli obiettivi stabiliti):

L'efficacia dell'iniziativa verrà rilevata tramite questionari sia alle imprese sia agli studenti. Verrà monitorata la ricaduta occupazionale dell'iniziativa a distanza di 12/24 mesi.