



Riunione della Giunta camerale del

23	/	06	/	2022
gg		mm		aaaa

Allegato n.

2

SCHEMA DI VALUTAZIONE INIZIATIVE DI SETTORE

TITOLO DELL'INIZIATIVA

Vicenza Making Future 2022

PERIODO DI SVOLGIMENTO

26 marzo 2022 - 15 settembre 2023

CONTRIBUTO RICHIESTO €

50.000

SPESA PREVISTA €

100.000

NOTE*

*In caso di rettifica del contributo per superamento del cumulo dei benefici pubblici



PARAMETRI DI VALUTAZIONE	INIZIATIVA	COLONNA RISERVATA UFFICIO BANDI
Iniziativa inserita in un settore	<input type="checkbox"/> Agricoltura <input type="checkbox"/> Artigianato <input checked="" type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Commercio	
Iniziativa inserita in una delle aree prioritarie di intervento promozionale per il 2022	A) COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE <input type="checkbox"/> Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA <input type="checkbox"/> Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori <input type="checkbox"/> Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali <input checked="" type="checkbox"/> Orientamento al lavoro e alle professioni B) REGOLAZIONE DEI MERCATI <input type="checkbox"/> Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa C) COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO <input type="checkbox"/> Supporto all'internazionalizzazione delle imprese D) SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE <input type="checkbox"/> Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche	



CRITERI OGGETTIVI - DIRIGENTE AREA 2 DR MAURO SFREDDO

Pluralità degli Organismi coinvolti incluso il richiedente	<input checked="" type="checkbox"/> un solo Organismo <input type="checkbox"/> fino a due Organismi <input type="checkbox"/> tre Organismi e oltre	<input checked="" type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 20 <input type="checkbox"/> 25
Tipologia dell'iniziativa in termini di individuazione delle imprese destinatarie	<input type="checkbox"/> L'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa oppure <input checked="" type="checkbox"/> L'iniziativa non prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa	
Numerosità e struttura delle imprese destinatarie dell'iniziativa	Se l'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa: <input type="checkbox"/> fino a 20 imprese potenzialmente destinatarie <input type="checkbox"/> da 21 imprese potenzialmente destinatarie e oltre <input type="checkbox"/> fino a 50 addetti potenzialmente interessati <input type="checkbox"/> da 51 addetti potenzialmente interessati e oltre Se l'iniziativa NON prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa: <input type="checkbox"/> fino a 100 imprese potenzialmente destinatarie <input checked="" type="checkbox"/> da 101 imprese potenzialmente destinatarie e oltre <input type="checkbox"/> fino a 500 addetti potenzialmente interessati <input checked="" type="checkbox"/> da 501 addetti potenzialmente interessati e oltre	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input checked="" type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input checked="" type="checkbox"/> 10



Maggiore percentuale di copertura dei costi di progetto tramite entrate diverse dal contributo camerale	<input checked="" type="checkbox"/> dal 50% al 55,99% <input type="checkbox"/> dal 56% al 60,99% <input type="checkbox"/> dal 61% e oltre	<input checked="" type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 20 <input type="checkbox"/> 25
TOTALE PUNTEGGIO (A)		50



CRITERI DI OPPORTUNITÀ – GIUNTA CAMERALE

Rilevanza, ai fini della promozione dell'economia provinciale e utilità per le imprese, concentrando le risorse su iniziative di maggior rilievo	<p>Breve descrizione</p> <div>Formare capitale umano in base ai fabbisogni professionali delle aziende faciliterà l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro, riducendo il tasso di disoccupazione giovanile. I giovani vengono avvicinati al mondo del lavoro attraverso una maggiore comprensione delle STEM utile supporto allo sviluppo di nuove figure professionali consentendo alle aziende una maggiore reperibilità delle competenze imposte dall'economia globale.</div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5</p>
Destinazione alla generalità delle imprese interessate anche non iscritte, non aderenti o non facenti parte dell'Organismo proponente, associazione di categoria, comitato o organismo organizzatore dell'iniziativa	<p>Breve descrizione</p> <div>Promuovere l'orientamento lavorativo svolgendo attività scientifiche di stampo pratico. I giovani acquisiscono consapevolezza circa i possibili sbocchi lavorativi iniziando a riflettere sulle proprie attitudini e valutando il percorso educativo da intraprendere che li condurrà nel mondo del lavoro.</div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5</p>



<p>Incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale rispetto a iniziative che hanno riflessi indiretti o soltanto temporanei</p>	<p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 315 1045 1120"><p>La formazione e l'orientamento scolastico basato sulla maggiore presenza di attività STEM garantisce ai giovani una più solida conoscenza del sistema economico del proprio territorio. Le aziende, in tal modo, possono attingere dalla scuola competenze allineate con i propri bisogni professionali.</p><p>Le ricadute sull'economia provinciale, e non solo, si registrano sia dal punto di vista occupazionale che produttivo, creando nel contempo un rapporto virtuoso e sinergico tra scuola e azienda.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5</p>
<p>Carattere innovativo di processo e/o prodotto</p>	<p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 1249 1066 1892"><p>La strutturazione di attività pratiche legate al mondo STEM rappresenta una novità assoluta sul fronte dell'impegno sociale e di responsabilità nei confronti delle nuove generazioni. Tale sforzo da parte del mondo economico permetterà agli studenti e alle loro famiglie di aprire lo sguardo al cambiamento, alle opportunità e di pensare con cognizione di causa al modo più intelligente per coniugare le proprie passioni ai bisogni.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p> <p><input type="checkbox"/> 6</p> <p><input type="checkbox"/> 7</p> <p><input type="checkbox"/> 8</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 9</p> <p><input type="checkbox"/> 10</p>



Adeguatezza del sistema di misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto	<div>Breve descrizione</div> <div>Monitoraggio di chi ha intrapreso un percorso tecnico professionale e l'analisi a più livelli dell'impatto sociale di tale operazione per il territorio.</div>	<div><input type="checkbox"/> 0</div> <div><input type="checkbox"/> 1</div> <div><input type="checkbox"/> 2</div> <div><input type="checkbox"/> 3</div> <div><input type="checkbox"/> 4</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 5</div>
TOTALE PUNTEGGIO (B)		<div>29</div>
TOTALE A+B		<div>79</div>



APPENDICE: DESCRIZIONE INTEGRALE DELL'INIZIATIVA / PROGETTO



Obiettivo dell'iniziativa/progetto:

L'obiettivo generale del presente progetto è quello di valorizzare il ruolo che le discipline tecniche e scientifiche possono offrire nella crescita formativa e professionale degli individui nella comunità territoriale di riferimento. Per perseguire questo obiettivo generale si attuerà un insieme sinergico di attività che porterà, di fatto, a raggiungere una parte importante dell'area vicentina:

-Evento "Making Future 2022" (dal 5 al 6 novembre 2022)

Come nel 2021, anche nel 2022 Vicenza diverrà una città 4.0 per le giovani e giovanissime generazioni (6-12 anni), nonché per le loro famiglie. Attraverso un evento divulgativo appositamente studiato per questi target, e con la collaborazione delle istituzioni cittadine, si porteranno bambini e ragazzi a contatto con i principali driver e competenze che costituiscono Impresa 4.0 che stanno rivoluzionando il mondo della produzione in Italia e non solo. Presso Piazza dei Signori di Vicenza, verrà allestito un "villaggio dell'innovazione" attraverso l'installazione di tensostrutture avveniristiche e l'impiego di professionisti nella divulgazione scientifica. Ogni spazio sarà dedicato allo sviluppo di laboratori didattici incentrati sulle traiettorie di sviluppo innovative alla base della quarta rivoluzione industriale:

"Meccanica e robotica - costruiamo un braccio robotico", "Chemical Bar - produzione di bioplastiche", "Electric wheel - l'energia elettrica, i circuiti e la sostenibilità", "Coding Basic - programmare con i robot", "Micro World - la microscopia a servizio della conoscenza", "Virtual Reality - la realtà virtuale e i suoi impieghi";

-"Laboratori didattici presso i centri estivi"

Le esperienze che compongono il week end di Making Future 2022, verranno proposte anche all'interno dei centri estivi organizzati dalle pubbliche amministrazioni del vicentino, o da realtà private, nel corso dell'estate.

Periodo stimato di realizzazione e target: Giugno - luglio 2022, bambini e ragazzi 8-13 anni

Descrizione: nel corso dell'estate si andranno a realizzare complessivamente almeno 10 laboratori di durata di circa 4 ore in occasione della programmazione dei centri estivi del territorio, principalmente nei comuni di Vicenza, Bassano del G., Marostica, Thiene, Trissino, Lonigo, Dueville. Attraverso la collaborazione con gli Enti e le associazioni che curano i centri estivi, i laboratori si potranno facilmente incardinare all'interno di percorsi ludico-ricreativi a tema che potranno essere proposti ai frequentatori dei centri (es. visite nel territorio, momenti di ripasso di argomenti scientifici ecc..);

-"Guida alle discipline STEM"

Le discipline S.T.E.M. (Science, Technology, Engineering and Mathematics) offrono agli studenti le competenze base per essere protagonisti del mondo del lavoro di domani; esse sono spesso sottovalutate nel nostro sistema educativo e poco valorizzate dai ragazzi che devono orientarsi tra i percorsi di studio. Per questo si andrà a realizzare una guida che, riconnettendosi all'analoga esperienza già intrapresa nel 2021, possa proseguire l'azione di sensibilizzazione del mondo della scuola, degli studenti e della comunità educante nei confronti di tali discipline;

-"Comunicazione del progetto"

Il progetto verrà comunicato attraverso una campagna di comunicazione digitale ed istituzionale che saprà rafforzare l'immagine di Vicenza e della sua provincia, quale uno dei poli di sviluppo, di creatività e di innovazione all'avanguardia nel Nord-Est italiano. In questa azione verrà realizzato anche un video promozionale dell'iniziativa quale strumento di disseminazione;

Nel medio-lungo termine l'insieme delle azioni ha l'obiettivo di permettere una maggiore interconnessione tra il tessuto imprenditoriale locale e le giovani generazioni che si trovano a doversi orientare nella scelta del proprio percorso di studi e di vita, contribuendo a migliorare la percezione delle materie tecnico-scientifiche, non più come un tedioso insieme di nozioni, ma come strumenti essenziali per poter realizzare le proprie aspirazioni e disegnare il futuro che ci aspetta.



Destinatari dell'iniziativa/progetto:

Bambini e Ragazzi: i professionisti del futuro - i destinatari del progetto saranno in prima battuta ragazzi e studenti compresi tra gli 6 e 13 anni. Questo target d'età è stato selezionato in quanto in tale fase della crescita psico-emotiva si consolida la passione o la repulsione verso alcune discipline apprese nel percorso scolastico.

Famiglie e caregivers - nel progetto verranno coinvolti quali destinatari, anche le famiglie e le figure che supportano i giovani nella scelta del proprio percorso scolastico e professionale. Spesso la mancanza di una sufficiente conoscenza delle materie tecniche e della loro importanza nel mondo del lavoro di domani, porta le stesse famiglie a spingere i ragazzi e le ragazze verso percorsi di studio lunghi che spesso non intrecciano le competenze pratiche e tecniche richieste dal mondo del lavoro.

Docenti - dal progetto verranno interessati anche gli insegnanti e dirigenti scolastici, in quanto la Guida alle STEM sarà un primo e utile strumento di lavoro per approntare alcune esperienze ludico-didattiche in classe e divenire così alleati territoriali nell'allineare nel breve futuro la domanda-offerta del mondo del lavoro nel vicentino.

Imprese - le imprese saranno destinatarie in quanto apprenderanno l'importanza di rinsaldare i rapporti anche con il mondo delle scuole primarie e secondarie di primo grado e quali metodologie utilizzare per poterlo fare (metodo STEM laboratoriale), favorendo la crescita di nuovi talenti e appassionati delle materie tecniche per il futuro.

Risultati attesi:

Il principale risultato che il progetto intende produrre è quello di contribuire nel generare strumenti per recuperare il gap che ancora oggi rimane elevato tra Italia e Europa quando si vanno ad analizzare i dati statistici sulle competenze e i titoli tecnico-scientifici nelle nuove generazioni. Come evidenziato dal Sole 24 Ore, negli anni 2020-21 il numero di iscritti alle 65 facoltà di ambito tecnico-scientifico è aumentato, ma questa crescita – in modo particolare fra le ragazze – è ancora lenta. In Italia i laureati in materie Stem sono il 24,7%, meno rispetto alla Francia (26,8%), alla Spagna (27,5%) e alla Germania (32,2%). Questo divario è ancor più sentito e preoccupante presso gli istituti tecnici, che, nonostante un incremento negli ultimi anni, ancora non riescono a raggiungere un numero di iscrizioni adeguato per soddisfare le richieste di profili tecnici del mondo dell'imprenditoria, sebbene nel 92% dei casi, i giovani dopo questo percorso di studi trovano un'occupazione in un'area coerente col percorso di studi (Monitoraggio ITS 2021 - MIUR).

I risultati specifici che il progetto produrrà per contribuire a contrastare queste dinamiche, sono i seguenti:

-Realizzazione di almeno 1 evento di 2 giorni nel quale verranno sensibilizzate le nuove generazioni rispetto alle discipline STEM e le traiettorie di Sviluppo Intelligente (RIS3) individuate anche da Regione Veneto:

-Realizzazione di almeno 10 laboratori di 4 h presso i centri estivi del territorio vicentino;

-Realizzazione di 1 guida con indicazioni e spunti utili nell'implementare anche i contenuti formativi della scuola primaria e secondaria di primo grado;

-Promozione del progetto: realizzazione di 1 campagna di comunicazione con articoli derivati dalle iniziative proposte e dalle azioni collaterali;

-Realizzazione di 1 video per valorizzare Vicenza, la sua Provincia quali punti focali dell'innovazione e della tecnologia manifatturiera avanzata, elementi trainanti della società e dell'ecosistema economico del Nord Est.



Ricadute positive sul territorio:

Le ricadute sono suddivisibili nel breve, medio e lungo termine:

Breve termine (nell'anno):

- 1- Aumento qualitativo della didattica nelle discipline STEM: grazie alla divulgazione presso il corpo docente della guida di progetto
- 2- Nuove modalità di comunicazione territoriali per relazionarsi con le giovani generazioni: le istituzioni e il mondo imprenditoriale si proporranno in modo innovativo alle giovani generazioni e alle loro famiglie
- 3- Visibilità della città e della provincia di Vicenza: il piano di comunicazione porterà alla pubblicazione di articoli su testate nazionali per promuovere Vicenza quale hub dell'innovazione tecnologica e imprenditoriale
- 4- Richiamo in città: l'evento Vicenza Making Future 2022 porterà un aumento significativo delle presenze nella città contribuendo a maggiori entrate per gli esercenti dopo la pandemia di Covid19

Medio termine (<3 anni)

- 1- Contrastare l'abbandono scolastico: favorire percorsi ed iniziative che promuovano l'utilità delle discipline STEM nel mondo del lavoro aiuterà i ragazzi nel comprendere di essere in un percorso scolastico adeguato alle opportunità di vita e di impiego future
- 2- Più iscritti presso Ist. tecnici e lauree scientifiche: appassionando alle STEM fin da giovanissimi i bambini e le famiglie, sarà per loro più familiare scegliere un percorso di studi tecnico-scientifico

Lungo termine (>3 anni)

- 1- Maggiori addetti per la manifattura avanzata: grazie ai benefici precedenti, si otterrà una maggiore uscita di potenziali addetti impiegabili per proseguire lo sviluppo innovativo della provincia
- 2- Maggiore auto-imprenditorialità: professionisti più competenti e creativi potranno contribuire alla nascita di nuove imprese ad alto contenuto e valore tecnologico in qualità di imprenditori (start-up innovative)

Criteri che il beneficiario intende adottare per la misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto (es. rilevazione di customer satisfaction o opportuni indicatori qualitativi e quantitativi di valutazione, in relazione agli obiettivi stabiliti):

Gli indicatori e i valori target che si utilizzeranno saranno una somma di elementi qualitativi e quantitativi. Si riportano di seguito gli indicatori che si andranno a misurare:

- Questionari di gradimento durante l'evento;
- Questionario gradimento presso centri estivi;
- Visualizzazioni e download della guida alle STEM;
- Articoli pubblicati su testate locali, regionali e nazionali;
- Numero visitatori presso evento Vicenza Making Future 2022;
- Numero di laboratori realizzati presso i centri estivi;
- Numero ragazzi che frequentano un laboratorio presso i centri estivi.