



Riunione della Giunta camerale del

23	/	06	/	2022
gg		mm		aaaa

Allegato n. 1

SCHEDA DI VALUTAZIONE INIZIATIVE DI SETTORE

TITOLO DELL'INIZIATIVA

Festival "Radici Future 2030" - Edizione 2022

PERIODO DI SVOLGIMENTO

03 marzo 2022 - 31 dicembre 2022

CONTRIBUTO RICHIESTO €

50.000

SPESA PREVISTA €

250.000

NOTE*

*In caso di rettifica del contributo per superamento del cumulo dei benefici pubblici



PARAMETRI DI VALUTAZIONE	INIZIATIVA	COLONNA RISERVATA UFFICIO BANDI
Iniziativa inserita in un settore	<input type="checkbox"/> Agricoltura <input type="checkbox"/> Artigianato <input checked="" type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Commercio	
Iniziativa inserita in una delle aree prioritarie di intervento promozionale per il 2022	A) COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE <input type="checkbox"/> Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA <input checked="" type="checkbox"/> Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori <input type="checkbox"/> Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali <input type="checkbox"/> Orientamento al lavoro e alle professioni B) REGOLAZIONE DEI MERCATI <input type="checkbox"/> Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa C) COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO <input type="checkbox"/> Supporto all'internazionalizzazione delle imprese D) SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE <input type="checkbox"/> Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche	



CRITERI OGGETTIVI - DIRIGENTE AREA 2 DR MAURO SFREDDO

Pluralità degli Organismi coinvolti incluso il richiedente	<input checked="" type="checkbox"/> un solo Organismo <input type="checkbox"/> fino a due Organismi <input type="checkbox"/> tre Organismi e oltre	<input checked="" type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 20 <input type="checkbox"/> 25
Tipologia dell'iniziativa in termini di individuazione delle imprese destinatarie	<input type="checkbox"/> L'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa oppure <input checked="" type="checkbox"/> L'iniziativa non prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa	
Numerosità e struttura delle imprese destinatarie dell'iniziativa	Se l'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa: <input type="checkbox"/> fino a 20 imprese potenzialmente destinatarie <input type="checkbox"/> da 21 imprese potenzialmente destinatarie e oltre <input type="checkbox"/> fino a 50 addetti potenzialmente interessati <input type="checkbox"/> da 51 addetti potenzialmente interessati e oltre Se l'iniziativa NON prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa: <input type="checkbox"/> fino a 100 imprese potenzialmente destinatarie <input checked="" type="checkbox"/> da 101 imprese potenzialmente destinatarie e oltre <input type="checkbox"/> fino a 500 addetti potenzialmente interessati <input checked="" type="checkbox"/> da 501 addetti potenzialmente interessati e oltre	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input checked="" type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input checked="" type="checkbox"/> 10



Maggiore percentuale di copertura dei costi di progetto tramite entrate diverse dal contributo camerale	<input type="checkbox"/> dal 50% al 55,99% <input type="checkbox"/> dal 56% al 60,99% <input checked="" type="checkbox"/> dal 61% e oltre	<input type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 20 <input checked="" type="checkbox"/> 25
TOTALE PUNTEGGIO (A)		60



CRITERI DI OPPORTUNITÀ – GIUNTA CAMERALE

Rilevanza, ai fini della promozione dell'economia provinciale e utilità per le imprese, concentrando le risorse su iniziative di maggior rilievo	<p>Breve descrizione</p> <p>"Radici Future 2030" percorre assieme alle aziende vicentine il percorso e le attività divulgazione attorno ai temi della sostenibilità, dell'economia circolare e dell'etica d'impresa. Attraverso "Radici Future 2030" le aziende partecipanti potranno raccontare progetti e visioni sulla sostenibilità e l'economia circolare, facendo rete con altre imprese e con il mondo della scuola e della formazione degli studenti, guidandoli alle professionalità richieste e avviando con loro un dialogo pratico, progettando modelli di business circolare. L'obiettivo di "Radici Future 2030" è quello di fissare dei traguardi di sostenibilità che il territorio si impegnerà a raggiungere.</p>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5</p>
Destinazione alla generalità delle imprese interessate anche non iscritte, non aderenti o non facenti parte dell'Organismo proponente, associazione di categoria, comitato o organismo organizzatore dell'iniziativa	<p>Breve descrizione</p> <p>Con "Radici Future 2030" il dibattito sul futuro sostenibile del territorio sarà esteso a tutto il pubblico provinciale e regionale. Inoltre, i progetti delle aziende partecipanti saranno contenuti centrali nelle attività del festival, che con i suoi canali intende arrivare a un pubblico più vasto possibile con destinatari imprese, cittadini, giovani e istituzioni. Tutte le serate divulgative con esperti di vari settori, sono aperte al pubblico e quindi destinati alla generalità di partecipanti che potranno partecipare attivamente agli eventi e ottenere possibili contatti utili alla propria attività.</p>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5</p>



<p>Incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale rispetto a iniziative che hanno riflessi indiretti o soltanto temporanei</p>	<p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 315 1045 1117"><p>In "Radici Future 2030" la divulgazione incontra la progettualità pratica, mettendo in risalto i temi del dibattito culturale assieme ai progetti e alle visioni delle aziende e dell'intero sistema economico territoriale vicentino. Ispirazione è una delle parole chiave del festival, per avviare nuovi progetti in rete che abbiano una continuità per il futuro, nella strada tracciati dagli Obiettivi dell'Agenda Onu 2030.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5</p>
<p>Carattere innovativo di processo e/o prodotto</p>	<p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 1252 1066 1892"><p>L'espansione provinciale di "Radici Future 2030" porterà alla creazione di rete fra scuole, imprese, istituzioni e università a livello provinciale e regionale. Un format nuovo, con attività dedicate a ciascun destinatario, per declinare il tema sostenibilità in tutte le sue declinazioni: ambientali, economica e sociale.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p> <p><input type="checkbox"/> 6</p> <p><input type="checkbox"/> 7</p> <p><input type="checkbox"/> 8</p> <p><input type="checkbox"/> 9</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 10</p>



Adeguatezza del sistema di misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto	<p>Breve descrizione</p> <div><p>Il progetto prevede risultati quantitativi e qualitativi, ognuno misurabile con modalità diverse. Per i primi saranno conteggiati i partecipanti, nel senso di persone fisiche ed enti ai singoli momenti che compongono il festival. Per i risultati qualitativi si utilizzeranno questionari di gradimento e proposta attività.</p></div>	<div><input type="checkbox"/> 0</div> <div><input type="checkbox"/> 1</div> <div><input type="checkbox"/> 2</div> <div><input type="checkbox"/> 3</div> <div><input type="checkbox"/> 4</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 5</div>
TOTALE PUNTEGGIO (B)		<div>30</div>
TOTALE A+B		<div>90</div>



APPENDICE: DESCRIZIONE INTEGRALE DELL'INIZIATIVA / PROGETTO



Obiettivo dell'iniziativa/progetto:

"Radici Future 2030" diventa quest'anno un festival provinciale, con l'estensione della proposta di attività a tutte le scuole secondarie di secondo grado, a tutte le aziende e ai cittadini della provincia di Venezia. Un nuovo format, quindi, con l'obiettivo di esplorare le frontiere della sostenibilità e creare un network territoriale mettendo in rete scuole, aziende, istituzioni e cittadini per ispirare, incentivare e avviare progetti di valore attorno ai temi sostenibilità, economia circolare ed etica d'impresa.

Oltre alle serate culturali con ospiti di prestigio nazionale, moderati da giornalisti della stampa nazionale (che quest'anno approderanno anche a Venezia) "Radici Future 2030" presenta per il 2022 nuove proposte destinate all'intero bacino provinciale, alle scuole secondarie di secondo grado, alle aziende e agli enti della provincia di Venezia, coinvolgendo anche le istituzioni comunali, provinciali e regionali. Nello specifico, si tratta dell'estensione provinciale del Progetto Education e di due nuovi format: il Progetto Urban e il Progetto Championship.

Il Progetto Education è offerto alle classi 3°, 4° e 5° delle scuole secondarie di secondo grado della provincia di Venezia. Si compone di sessioni di Masterclass online (attività didattiche di formazione con l'utilizzo di strumenti innovativi di collaborazione) e sessioni pratiche di Sprint Ecocanvas con le aziende. Gli obiettivi sono molteplici. Per le scuole, favorire lo sviluppo di competenze specifiche e del pensiero critico degli studenti attorno al tema della sostenibilità e avvicinare gli studenti alle professionalità richieste nelle aziende. Per le aziende, aumentare la consapevolezza e fornire le nozioni fondamentali per la trasformazione di processi lineari in processi di business circolare.

Il Progetto Urban rappresenterà l'attività principale di interazione con i cittadini. Verrà realizzata una piattaforma urbana accessibile, che risponderà ai criteri di costruzione sostenibile, circolare e inclusiva. Il progetto metterà in relazione i vari attori e destinatari del festival con l'obiettivo di far riflettere, proporre strategie o soluzioni che riguardano l'ambito cittadino, il suo utilizzo e i suoi spazi.

Il Progetto Championship, invece, sarà una sfida lanciata alle aziende che con i loro progetti di sostenibilità, economia circolare ed etica d'impresa potranno concorrere al titolo di campione provinciale della sostenibilità. I progetti verranno valutati da una giuria tecnica con componenti provenienti dal mondo accademico universitario e da AsVess-Associazione Veneta per lo Sviluppo Sostenibile.

Le serate culturali del festival, dal 27 al 30 settembre 2022, si svolgeranno quest'anno a Venezia e a Bassano del Grappa, con l'obiettivo di introdurre nuove tematiche importanti per il futuro, tra cui Innovazione e Generazione Z.



Destinatari dell'iniziativa/progetto:

I destinatari delle attività di "Radici Future 2030" saranno quest'anno le scuole secondarie di secondo grado della provincia di Vicenza, le aziende della provincia di Vicenza, le istituzioni comunali, provinciali e regionali, gli enti di promozione culturale e sociale e i cittadini della provincia di Vicenza. Le attività di divulgazione e informazione - attraverso il blog, i canali social e le attività di ufficio stampa del festival - saranno progettate per un pubblico sia provinciale che nazionale.

Risultati attesi:

L'estensione provinciale di "Radici Future 2030" porterà a una diffusione capillare, sull'intero territorio provinciale, di una maggiore conoscenza della sostenibilità in tutte le sue declinazioni, nonché delle opportunità per incidere positivamente sul tema. La crescita del bacino di coinvolgimento consentirà di ampliare la rete e dare vita a nuove progettualità condivise fra tutti i destinatari del festival. Un primo risultato atteso sarà la creazione di un ponte solido tra le aziende e le scuole, che possa avvicinare gli studenti alle nuove professionalità del mondo del lavoro e dare alle aziende la possibilità di dialogare con le giovani generazioni sui temi che interesseranno il loro futuro lavorativo e sociale. Per la cittadinanza, invece, la creazione di "luogo" simbolo urbano, consentirà di veicolare contenuti e stimoli di riflessioni attorno alle tematiche del festival. Con i dialoghi culturali, infine, "Radici Future 2030" si propone di coinvolgere cittadini, giovani, aziende, associazioni, istituzioni - nel dibattito sul futuro sostenibile.



Ricadute positive sul territorio:

Il festival “Radici Future 2030” si propone di creare una rete di valore, propositiva e progettuale, per diffondere buone pratiche e coinvolgere l'intero territoriale provinciale nella discussione per il futuro sostenibile, gettando le basi di un percorso che si realizzerà con nuovi collegamenti e un dialogo comune tra aziende, scuole e cittadini. Questo, con uno sguardo che vada oltre i propri confini in modo da sensibilizzare sui temi urgenti legati alla sostenibilità, all'economia circolare e all'etica d'impresa. Divulgazione e contaminazione saranno le parole chiave delle attività del festival, affinché "Radici Future 2030" si ponga anche come concreto attivatore, a livello provinciale, di azioni destinate a migliorare la qualità di vita dei cittadini.

Criteri che il beneficiario intende adottare per la misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto (es. rilevazione di customer satisfaction o opportuni indicatori qualitativi e quantitativi di valutazione, in relazione agli obiettivi stabiliti):

Per misurare l'efficacia del festival provinciale "Radici Future 2030" saranno adottati criteri di ordine quantitativo e qualitativo. Sul piano quantitativo, si tratterà di verificare il numero della partecipazione di scuole, studenti, aziende e cittadini alle varie attività in calendario da marzo a settembre 2022. Contemporaneamente sarà valutata in tempo reale anche l'interazione con il festival tramite il sito web, le pagine social ed eventuali questionari online. Successivamente, si procederà a una valutazione qualitativa dell'impatto, in particolare tenendo conto della diffusione e applicazione delle buone pratiche fatte emergere durante i quattro giorni di festival, e del grado di soddisfazione dei partecipanti.