



Riunione della Giunta camerale del

23	/	06	/	2022
gg		mm		aaaa

Allegato n. 5

SCHEDA DI VALUTAZIONE INIZIATIVE DI SETTORE

TITOLO DELL'INIZIATIVA

Digital Global Markets

PERIODO DI SVOLGIMENTO

04 aprile 2022 - 15 settembre 2023

CONTRIBUTO RICHIESTO €

55.000

SPESA PREVISTA €

110.000

NOTE*

*In caso di rettifica del contributo per superamento del cumulo dei benefici pubblici



PARAMETRI DI VALUTAZIONE	INIZIATIVA	COLONNA RISERVATA UFFICIO BANDI
Iniziativa inserita in un settore	<input type="checkbox"/> Agricoltura <input type="checkbox"/> Artigianato <input checked="" type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Commercio	
Iniziativa inserita in una delle aree prioritarie di intervento promozionale per il 2022	A) COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE <input type="checkbox"/> Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA <input type="checkbox"/> Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori <input type="checkbox"/> Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali <input type="checkbox"/> Orientamento al lavoro e alle professioni B) REGOLAZIONE DEI MERCATI <input type="checkbox"/> Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa C) COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO <input checked="" type="checkbox"/> Supporto all'internazionalizzazione delle imprese D) SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE <input type="checkbox"/> Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche	



CRITERI OGGETTIVI - DIRIGENTE AREA 2 DR MAURO SFREDDO

Pluralità degli Organismi coinvolti incluso il richiedente	<input checked="" type="checkbox"/> un solo Organismo <input type="checkbox"/> fino a due Organismi <input type="checkbox"/> tre Organismi e oltre	<input checked="" type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 20 <input type="checkbox"/> 25
Tipologia dell'iniziativa in termini di individuazione delle imprese destinatarie	<input type="checkbox"/> L'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa oppure <input checked="" type="checkbox"/> L'iniziativa non prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa	
Numerosità e struttura delle imprese destinatarie dell'iniziativa	<p>Se l'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa:</p> <input type="checkbox"/> fino a 20 imprese potenzialmente destinatarie <input type="checkbox"/> da 21 imprese potenzialmente destinatarie e oltre <input type="checkbox"/> fino a 50 addetti potenzialmente interessati <input type="checkbox"/> da 51 addetti potenzialmente interessati e oltre <p>Se l'iniziativa NON prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa:</p> <input type="checkbox"/> fino a 100 imprese potenzialmente destinatarie <input checked="" type="checkbox"/> da 101 imprese potenzialmente destinatarie e oltre <input type="checkbox"/> fino a 500 addetti potenzialmente interessati <input checked="" type="checkbox"/> da 501 addetti potenzialmente interessati e oltre	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input checked="" type="checkbox"/> 10



Maggiore percentuale di copertura dei costi di progetto tramite entrate diverse dal contributo camerale	<input checked="" type="checkbox"/> dal 50% al 55,99% <input type="checkbox"/> dal 56% al 60,99% <input type="checkbox"/> dal 61% e oltre	<input checked="" type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 20 <input type="checkbox"/> 25
TOTALE PUNTEGGIO (A)		50



CRITERI DI OPPORTUNITÀ – GIUNTA CAMERALE

<p>Rilevanza, ai fini della promozione dell'economia provinciale e utilità per le imprese, concentrando le risorse su iniziative di maggior rilievo</p>	<p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 387 1066 1025"> <p>Proporre alle imprese esportatrici, o che hanno intenzione di esportare o espandere i mercati target, la possibilità di avere una piattaforma di riferimento con dati verificati e aggiornati che permettano di sviluppare una efficace strategia di marketing e comunicazione digitale nei principali mercati esteri.</p> <p>Il nuovo portale web permetterà alle aziende di consultare tutte le informazioni utili a valutare l'ecosistema mediatico e digitale di un determinato mercato, oltre alla tradizionale scheda Paese con i dati macroeconomici. Per i mercati target saranno reperibili i principali dati statistici ed economici, numeri sull'ecosistema digitale (utenti internet, velocità della rete, motori di ricerca utilizzati, principali social media, demografia dell'audience, uso sul mobile, stato dell'e-commerce, etc), trend online, informazioni sui canali utilizzati nei percorsi di acquisto.</p> </div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5</p>
<p>Destinazione alla generalità delle imprese interessate anche non iscritte, non aderenti o non facenti parte dell'Organismo proponente, associazione di categoria, comitato o organismo organizzatore dell'iniziativa</p>	<p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 1167 1066 1805"> <p>Tutte le aziende che già operano sui mercati internazionali e quelle che stanno valutando di espandere la propria attività all'estero. Sia le grandi aziende con volontà di applicare strategie sofisticate di web marketing, sia le PMI che non possono contare su uffici propri o su agenzie di marketing nei vari mercati e che spesso attuano strategie di promozione senza un'adeguata conoscenza dei differenti ecosistemi.</p> </div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5</p>



<p>Incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale rispetto a iniziative che hanno riflessi indiretti o soltanto temporanei</p>	<p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 315 1046 1117"><p>Possibilità, per le aziende vicentine, di introdurre o rafforzare la propria posizione nei diversi ecosistemi web paese per paese e quindi: posizionare il marchio, rendersi visibili ai potenziali clienti esteri, facilitare lo sviluppo commerciale (sia diretto che attraverso rivenditori etc...). Si tratta quindi di un supporto di intelligence economica e digitale che potrà rafforzare la crescita e la proiezione internazionale dell'intero territorio.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5</p>
<p>Carattere innovativo di processo e/o prodotto</p>	<p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 1249 1066 1892"><p>Non esiste, ad oggi, né in lingua italiana né in lingua inglese, un sito che raggruppi questo tipo di informazioni in maniera sistematizzata e affidabile. La piattaforma sarebbe quindi un punto di riferimento unico a cui affidarsi, in modo efficace ed efficiente, per poter sviluppare le proprie strategie di internazionalizzazione digitale.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p> <p><input type="checkbox"/> 6</p> <p><input type="checkbox"/> 7</p> <p><input type="checkbox"/> 8</p> <p><input type="checkbox"/> 9</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 10</p>



Adeguatezza del sistema di misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto	<p>Breve descrizione</p> <div>Gli analytics del portale e dei social media ad esso collegati permetteranno di verificare in tempo reale l'awareness e la visibilità del progetto, tramite gli accessi al sito, il numero di visualizzazioni delle schede Paese e delle altre tipologie di contenuti, la copertura dei post sui social media e il livello di engagement.</div>	<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 5
TOTALE PUNTEGGIO (B)		<div>30</div>
TOTALE A+B		<div>80</div>



APPENDICE: DESCRIZIONE INTEGRALE DELL'INIZIATIVA / PROGETTO



Obiettivo dell'iniziativa/progetto:

L'obiettivo principale dell'iniziativa è rendere accessibili in modo e semplice, tramite la realizzazione di un portale web, tutte le informazioni e i dati chiave che permettano alle aziende di impostare una strategia di marketing e comunicazione efficace sui principali mercati esteri.

Le piattaforme online che gli utenti utilizzano, i canali nei quali cercano prodotti e servizi, il modo in cui fruiscono dei contenuti, le normative su privacy, trattamento dei dati, pubblicità e i costi delle campagne pubblicitarie possono essere molto diversi da Paese a Paese. Le strategie di marketing e comunicazione delle aziende devono necessariamente tenere conto di tutti questi aspetti per risultare efficaci e per ottimizzare gli investimenti. Eppure numerose aziende, soprattutto le piccole e medie, operano sui mercati esteri con le stesse tattiche che utilizzano sul mercato italiano, con la conseguenza di non ottenere risultati e sprecare soldi. Il consolidarsi di nuove tecnologie all'avanguardia (la realtà virtuale, il metaverso, l'intelligenza artificiale) e il diffondersi dell'e-commerce renderanno ancora più diversificato l'uso di Internet nel mondo. Una conoscenza approfondita dei mercati sarà dunque sempre più necessaria per sviluppare le strategie internazionali di promozione. Il nuovo portale web permetterà alle aziende di consultare tutte le informazioni utili a valutare l'ecosistema mediatico e digitale di un determinato mercato, oltre alla tradizionale scheda Paese con i dati macroeconomici. Per i mercati target saranno reperibili i principali dati statistici ed economici, numeri sull'ecosistema digitale (utenti internet, velocità della rete, motori di ricerca utilizzati, principali social media, demografia dell'audience, uso sul mobile, stato dell'e-commerce, etc), trend online, informazioni sui canali utilizzati nei percorsi di acquisto.

Oltre alle schede Paese la piattaforma prevederà, in un secondo momento, inoltre una funzione di comparazione tra mercati su un set definito di variabili e la pubblicazione periodica di notizie su export, aggiornamenti su bandi e presentazioni di fiere internazionali. Un vero e proprio hub informativo online che mira a diventare una bussola essenziale per muoversi con consapevolezza ed efficacia sui mercati esteri.



Destinatari dell'iniziativa/progetto:

I principali destinatari dell'iniziativa sono tutte le aziende che già operano sui mercati internazionali e quelle che stanno valutando di espandere la propria attività all'estero. Aziende che non possono contare su uffici propri o su agenzie di marketing nei vari mercati e che spesso attuano strategie di promozione senza un'adeguata conoscenza dei differenti ecosistemi e dei diversi comportamenti online dei loro pubblici target. Esistono attualmente report che offrono dati sugli ecosistemi mediatici e digitali dei Paesi, ma sono spesso lacunosi e le informazioni sono sparse in una pletera di fonti. Questo rende difficile da parte delle aziende avere un quadro esaustivo dei singoli mercati e individuare i canali migliori per raggiungere i potenziali clienti. Grazie a questa iniziativa i destinatari, soprattutto piccole e medie aziende, potranno sopperire a questo deficit informativo.

Risultati attesi:

La creazione e promozione del portale web porterà a una maggiore consapevolezza sulle differenze di approccio nella comunicazione e nel marketing online che le aziende devono sviluppare per rendere più efficaci le loro strategie di promozione sui mercati esteri. Con le informazioni chiave offerte dal portale sui singoli Paesi – dai dati sull'uso del web e dei social media all'analisi dei trend tecnologici, dalla mappatura dei customer journey allo studio di come gli utenti interagiscono online - le aziende saranno in grado di valutare e scegliere canali e tattiche diversificate per promuovere prodotti e servizi all'estero.



Ricadute positive sul territorio:

Il portale web sarà consultabile da tutti gli utenti. Le informazioni saranno particolarmente utili per il tessuto imprenditoriale dell'intera provincia, che si conferma ai vertici dell'export italiano, con una crescita record registrata nel 2021. Grazie all'iniziativa, il consolidamento dell'interesse nei confronti dei mercati esteri da parte delle aziende locali sarà accompagnato da un supporto di intelligence economica e digitale che potrà rafforzare la crescita e la proiezione internazionale dell'intero territorio.

Criteri che il beneficiario intende adottare per la misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto (es. rilevazione di customer satisfaction o opportuni indicatori qualitativi e quantitativi di valutazione, in relazione agli obiettivi stabiliti):

Per misurare l'efficacia dell'iniziativa saranno adottati criteri di ordine quantitativo e qualitativo. Sul piano quantitativo gli analytics del portale e dei social media ad esso collegati permetteranno di verificare costantemente l'awareness e la visibilità del progetto, tramite gli accessi al sito, il numero di visualizzazioni delle schede Paese e delle altre tipologie di contenuti, la copertura dei post sui social media e il livello di engagement.