



Riunione della Giunta camerale del

23	/	06	/	2022
gg		mm		aaaa

Allegato n. 8

SCHEDA DI VALUTAZIONE INIZIATIVE DI SETTORE

TITOLO DELL'INIZIATIVA

EXPORTIAMO: L'INTERNAZIONALIZZAZIONE A MISURA DI PMI

PERIODO DI SVOLGIMENTO

1 aprile 2022 - 14 settembre 2023

CONTRIBUTO RICHIESTO €

11.000

SPESA PREVISTA €

22.000

NOTE*

*In caso di rettifica del contributo per superamento del cumulo dei benefici pubblici



PARAMETRI DI VALUTAZIONE	INIZIATIVA	COLONNA RISERVATA UFFICIO BANDI
Iniziativa inserita in un settore	<input type="checkbox"/> Agricoltura <input type="checkbox"/> Artigianato <input checked="" type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Commercio	
Iniziativa inserita in una delle aree prioritarie di intervento promozionale per il 2022	A) COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE <input type="checkbox"/> Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA <input type="checkbox"/> Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori <input type="checkbox"/> Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali <input type="checkbox"/> Orientamento al lavoro e alle professioni B) REGOLAZIONE DEI MERCATI <input type="checkbox"/> Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa C) COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO <input checked="" type="checkbox"/> Supporto all'internazionalizzazione delle imprese D) SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE <input type="checkbox"/> Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche	



CRITERI OGGETTIVI - DIRIGENTE AREA 2 DR MAURO SFREDDO

Pluralità degli Organismi coinvolti incluso il richiedente	<input checked="" type="checkbox"/> un solo Organismo <input type="checkbox"/> fino a due Organismi <input type="checkbox"/> tre Organismi e oltre	<input checked="" type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 20 <input type="checkbox"/> 25
Tipologia dell'iniziativa in termini di individuazione delle imprese destinatarie	<input checked="" type="checkbox"/> L'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa oppure <input type="checkbox"/> L'iniziativa non prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa	
Numerosità e struttura delle imprese destinatarie dell'iniziativa	<p>Se l'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa:</p> <input type="checkbox"/> fino a 20 imprese potenzialmente destinatarie <input checked="" type="checkbox"/> da 21 imprese potenzialmente destinatarie e oltre <input type="checkbox"/> fino a 50 addetti potenzialmente interessati <input checked="" type="checkbox"/> da 51 addetti potenzialmente interessati e oltre <p>Se l'iniziativa NON prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa:</p> <input type="checkbox"/> fino a 100 imprese potenzialmente destinatarie <input type="checkbox"/> da 101 imprese potenzialmente destinatarie e oltre <input type="checkbox"/> fino a 500 addetti potenzialmente interessati <input type="checkbox"/> da 501 addetti potenzialmente interessati e oltre	<input type="checkbox"/> 5 <input checked="" type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input checked="" type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10



Maggiore percentuale di copertura dei costi di progetto tramite entrate diverse dal contributo camerale	<input checked="" type="checkbox"/> dal 50% al 55,99% <input type="checkbox"/> dal 56% al 60,99% <input type="checkbox"/> dal 61% e oltre	<input checked="" type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 20 <input type="checkbox"/> 25
TOTALE PUNTEGGIO (A)		50



CRITERI DI OPPORTUNITÀ – GIUNTA CAMERALE

<p>Rilevanza, ai fini della promozione dell'economia provinciale e utilità per le imprese, concentrando le risorse su iniziative di maggior rilievo</p>	<p>Breve descrizione</p> <div><p>Sostenere la competitività dell'impresa, rafforzando la sua capacità di affrontare i mercati internazionali alla luce dei cambiamenti e delle difficoltà connesse agli eventi di questi tempi. In estrema sintesi, si vuole portare la PMI a muoversi efficacemente in un contesto internazionale fortemente mutevole, cogliendone le opportunità e sapendone misurare e gestire i rischi.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 4</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p>
<p>Destinazione alla generalità delle imprese interessate anche non iscritte, non aderenti o non facenti parte dell'Organismo proponente, associazione di categoria, comitato o organismo organizzatore dell'iniziativa</p>	<p>Breve descrizione</p> <div><p>I destinatari del progetto sono tutte le imprese operanti nella provincia di Vicenza, senza alcuna distinzione dimensionale, merceologica e produttiva o di categoria associativa che ne faranno richiesta.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 4</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p>



<p>Incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale rispetto a iniziative che hanno riflessi indiretti o soltanto temporanei</p>	<p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 315 1046 1115"><p>L'emergenza pandemica, peraltro non ancora rientrata, lo shock energetico, la tensione sulle forniture di materie prime e componentistica, la più recente guerra in Ucraina, hanno stravolto l'economia mondiale. L'iniziativa oggetto di questa richiesta si propone di dotare le imprese coinvolte di strumenti in grado di fornire un vantaggio competitivo autentico e durevole in termini di competenze, strategie, tool.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 4</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p>
<p>Carattere innovativo di processo e/o prodotto</p>	<p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 1249 1066 1890"><p>L'iniziativa prevede di trasferire conoscenze, competenze e tool con modalità innovative rispetto alla classica modalità frontale. Verranno quindi messe in gioco le tecniche più efficaci per raggiungere l'obiettivo di progetto, sia in termini di modalità operative, sia di strumenti a disposizione delle imprese.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p> <p><input type="checkbox"/> 6</p> <p><input type="checkbox"/> 7</p> <p><input type="checkbox"/> 8</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 9</p> <p><input type="checkbox"/> 10</p>



Adeguatezza del sistema di misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto	<div>Breve descrizione</div> <div><p>Il sistema di rilevazione precedentemente descritto, permetterà di avere un feedback in itinere ma anche una valutazione a mente fredda e sulla base dell'effettivo impatto dell'azione sulla competitività dell'impresa.</p></div>	<div><input type="checkbox"/> 0</div> <div><input type="checkbox"/> 1</div> <div><input type="checkbox"/> 2</div> <div><input type="checkbox"/> 3</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 4</div> <div><input type="checkbox"/> 5</div>
TOTALE PUNTEGGIO (B)		<div>25</div>
TOTALE A+B		<div>75</div>



APPENDICE: DESCRIZIONE INTEGRALE DELL'INIZIATIVA / PROGETTO



Obiettivo dell'iniziativa/progetto:

La congiuntura attuale, segnata dall'emergenza sanitaria, dalle restrizioni agli spostamenti, dalla recente guerra in Ucraina e da uno shock energetico con pochi precedenti, pone rinnovate sfide alle aziende produttive vicentine, che storicamente esportano per una quota consistente del proprio fatturato, tanto da aver fatto della Provincia di Vicenza la seconda d'Italia per export.

Le imprese, di ogni dimensione e categoria produttiva, si sono infatti ritrovate a gestire problematiche inattese su diversi fronti: dalla fornitura di materie prime e semilavorati a nuove restrizioni in export verso alcuni mercati, da problemi di pagamento alla necessità di aprire rapidamente nuovi sbocchi internazionali per la propria produzione.

L'iniziativa consiste in un ciclo di momenti formativi e di workshop dedicati alle imprese vicentine, in particolare a quelle realtà esportatrici che necessitano di far crescere la propria competenza e capacità di reazione rispetto ai mercati internazionali, senza peraltro escludere coloro che intendono approcciarsi ai mercati extra europei per la prima volta.

Il progetto intende approfondire i seguenti aspetti:

- la contrattualistica internazionale soprattutto rispetto alle tutele in situazioni non ordinarie
- disciplina doganale e dei trasporti nelle operazioni con l'estero, con un focus sulle casistiche legate a limitazioni/embarghi/sanzioni
- la gestione del rischio di credito e i sistemi di pagamento internazionali
- gli aspetti fiscali delle operazioni con l'estero

In estrema sintesi, si vuole portare la PMI a muoversi efficacemente in un contesto internazionale fortemente mutevole, cogliendo le opportunità e sapendo misurare e gestire i rischi.



Destinatari dell'iniziativa/progetto:

I destinatari del progetto sono tutte le imprese operanti nella provincia di Vicenza, senza alcuna distinzione dimensionale, merceologica e produttiva o di categoria associativa.

Risultati attesi:

Grazie alle attività proposte dal progetto, si contribuirà al miglioramento delle performance delle aziende partecipanti, rafforzando la loro cultura dell'esportazione, la loro competitività e la capacità di gestire la complessità del mercato internazionale.



Ricadute positive sul territorio:

Il corretto inquadramento e la capacità di gestire i rapporti con i clienti internazionali è sicuramente una delle chiavi che stanno alla base della competitività delle imprese vicentine.

Saper gestire con efficacia questi aspetti è fondamentale per la crescita dell'attività aziendale sui mercati esteri, ma anche per evitare problematiche che potrebbero mettere a repentaglio la continuità aziendale.

Imprese più competitive e più capaci di gestire la complessità di questi tempi significa maggior sicurezza occupazionale, maggior lavoro per le filiere collegate, maggior tenuta del tessuto produttivo.

Criteri che il beneficiario intende adottare per la misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto (es. rilevazione di customer satisfaction o opportuni indicatori qualitativi e quantitativi di valutazione, in relazione agli obiettivi stabiliti):

Verrà effettuata una survey in itinere, una conclusiva ed una a distanza di 3-6 mesi dalla conclusione del percorso al fine di rilevarne l'impatto.