



Riunione della Giunta camerale del

23	/	06	/	2022
gg		mm		aaaa

Allegato n. 7

SCHEDA DI VALUTAZIONE INIZIATIVE DI SETTORE

TITOLO DELL'INIZIATIVA

Transizione Digitale Sostenibile e Internazionale delle PMI vicentine (Progetto T.D.S.I.)

PERIODO DI SVOLGIMENTO

30 marzo 2022 - 15 settembre 2023

CONTRIBUTO RICHIESTO €

100.000

SPESA PREVISTA €

200.000

NOTE*

*In caso di rettifica del contributo per superamento del cumulo dei benefici pubblici



PARAMETRI DI VALUTAZIONE	INIZIATIVA	COLONNA RISERVATA UFFICIO BANDI
Iniziativa inserita in un settore	<input type="checkbox"/> Agricoltura <input checked="" type="checkbox"/> Artigianato <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Commercio	
Iniziativa inserita in una delle aree prioritarie di intervento promozionale per il 2022	A) COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE <input checked="" type="checkbox"/> Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA <input type="checkbox"/> Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori <input type="checkbox"/> Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali <input type="checkbox"/> Orientamento al lavoro e alle professioni B) REGOLAZIONE DEI MERCATI <input type="checkbox"/> Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa C) COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO <input type="checkbox"/> Supporto all'internazionalizzazione delle imprese D) SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE <input type="checkbox"/> Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche	



CRITERI OGGETTIVI - DIRIGENTE AREA 2 DR MAURO SFREDDO

Pluralità degli Organismi coinvolti incluso il richiedente	<input type="checkbox"/> un solo Organismo <input type="checkbox"/> fino a due Organismi <input checked="" type="checkbox"/> tre Organismi e oltre	<input type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 20 <input checked="" type="checkbox"/> 25
Tipologia dell'iniziativa in termini di individuazione delle imprese destinatarie	<input type="checkbox"/> L'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa oppure <input checked="" type="checkbox"/> L'iniziativa non prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa	
Numerosità e struttura delle imprese destinatarie dell'iniziativa	<p>Se l'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa:</p> <input type="checkbox"/> fino a 20 imprese potenzialmente destinatarie <input type="checkbox"/> da 21 imprese potenzialmente destinatarie e oltre <input type="checkbox"/> fino a 50 addetti potenzialmente interessati <input type="checkbox"/> da 51 addetti potenzialmente interessati e oltre <p>Se l'iniziativa NON prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa:</p> <input type="checkbox"/> fino a 100 imprese potenzialmente destinatarie <input checked="" type="checkbox"/> da 101 imprese potenzialmente destinatarie e oltre <input type="checkbox"/> fino a 500 addetti potenzialmente interessati <input checked="" type="checkbox"/> da 501 addetti potenzialmente interessati e oltre	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input checked="" type="checkbox"/> 10



Maggiore percentuale di copertura dei costi di progetto tramite entrate diverse dal contributo camerale	<input checked="" type="checkbox"/> dal 50% al 55,99% <input type="checkbox"/> dal 56% al 60,99% <input type="checkbox"/> dal 61% e oltre	<input checked="" type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 20 <input type="checkbox"/> 25
TOTALE PUNTEGGIO (A)		60



CRITERI DI OPPORTUNITÀ – GIUNTA CAMERALE

Rilevanza, ai fini della promozione dell'economia provinciale e utilità per le imprese, concentrando le risorse su iniziative di maggior rilievo	<p>Breve descrizione</p> <div><p>Il progetto vuole agire come facilitatore e acceleratore di innovazione mettendo in connessione l'ecosistema degli imprenditori, player di settore, professionisti per soddisfare i propri fabbisogni strategici attraverso collaborazioni anche con esperti del settore, con start-ups innovative e la community dei maker. Notevoli i benefici per le imprese e l'economia locale sia in termini di informazioni e conoscenze sulle evoluzioni dei mercati stranieri, specie in risposta agli imprevedibili mutamenti connessi al covid-19. Questi possono semplicemente essere misurati andando a registrare la partecipazione delle imprese alle attività di diffusione sul territorio, che saranno aperte a tutte le imprese, siano esse socie o meno di "Omissis".</p></div>	<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Destinazione alla generalità delle imprese interessate anche non iscritte, non aderenti o non facenti parte dell'Organismo proponente, associazione di categoria, comitato o organismo organizzatore dell'iniziativa	<p>Breve descrizione</p> <div><p>Il progetto sarà aperto a tutte le imprese e non solo alle associate. L'approccio olistico offerto dal progetto nella transizione digitale ambientale ed internazionale del sistema produttivo vicentino permette di offrire ad una pluralità di imprese informazioni ed approfondimenti dedicati allo sviluppo dei mercati focalizzando poi, per gruppi di imprese già strutturate, dei percorsi che inducano azioni di miglioramento delle attività di sviluppo imprenditoriale.</p></div>	<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5



<p>Incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale rispetto a iniziative che hanno riflessi indiretti o soltanto temporanei</p>	<p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 315 1045 1115"><p>La transizione digitale ambientale ed internazionale è un driver fondamentale in un periodo socio economico e di contesto di mercato come l'attuale, sottolineato anche dalla crisi portata dall'emergenza sanitaria Covid-19. Trasmettere alle imprese visioni e opportunità derivanti dall'innovazione come approccio indispensabile favorisce la competitività dell'intero sistema economico della Provincia tanto più perché si prevede di coinvolgere in buona parte un pubblico giovane e di studenti che rappresentano il futuro dell'economia. I benefici dell'iniziativa per il gruppo delle imprese partecipanti rimarranno comunque patrimonio di conoscenza puntuale sulle controparti attivate nei mercati stranieri. L'idea è di poter replicare azioni di promozione contando sul know how sviluppato nel corso dello svolgimento del progetto.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 4</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p>
<p>Carattere innovativo di processo e/o prodotto</p>	<p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 1249 1064 1892"><p>Il carattere distintivo di questo progetto risiede nella capacità di fornire una serie di soluzioni in linea con le diverse esperienze delle imprese. Gli elementi innovativi dell'iniziativa sono quelli di poter disegnare soluzioni customizzabili su misura, grazie ad una profonda conoscenza delle esigenze del sistema imprenditoriale vicentino. L'utilizzo di nuove metodologie e strumenti, come l'online, l'assistenza commerciale, etc.. rappresentano il carattere innovativo in senso strettamente tecnico del progetto, che non è soltanto innovativo nei contenuti, ma anche nelle modalità con cui questi vengono proposti.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 4</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p> <p><input type="checkbox"/> 6</p> <p><input type="checkbox"/> 7</p> <p><input type="checkbox"/> 8</p> <p><input type="checkbox"/> 9</p> <p><input type="checkbox"/> 10</p>



Adeguatezza del sistema di misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto	<div>Breve descrizione</div> <div>La misurazione dell'efficacia del progetto basata su informazioni provenienti dai dati di Analytics per valutare in che modo gli utenti interagiscono con i suoi contenuti. Dall'altro lato con nostra puntuale verifica su: numero di partecipanti ma soprattutto con indagine di customer satisfaction al termine di ogni convegno, seminario o workshop raccogliendo in maniera quantificabile i feedback, sia positivi che negativi, attraverso un sondaggio che richieda solo un impegno minimo da parte dei partecipanti.</div>	<div><input type="checkbox"/> 0</div> <div><input type="checkbox"/> 1</div> <div><input type="checkbox"/> 2</div> <div><input type="checkbox"/> 3</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 4</div> <div><input type="checkbox"/> 5</div>
TOTALE PUNTEGGIO (B)		<div>20</div>
TOTALE A+B		<div>80</div>



APPENDICE: DESCRIZIONE INTEGRALE DELL'INIZIATIVA / PROGETTO



Obiettivo dell'iniziativa/progetto:

Il progetto Transizione Digitale, Sostenibile ed Internazionale delle PMI vicentine (Progetto TDSI) trova la propria ragione d'essere nella necessità di supportare le piccole imprese vicentine nella gestione dei bruschi cambiamenti che molte di esse dovranno affrontare nel prossimo futuro. Quello che ci troviamo ad affrontare oggi è infatti un contesto socio-economico profondamente mutato, ridisegnato da oltre due anni di pandemia, segnato da un aumento dei costi energetici e destabilizzato da una guerra che minaccia i confini d'Europa. Fenomeni globali come quelli appena descritti rendono necessario sostenere le piccole e medie imprese del territorio con nuove strategie e nuovi strumenti per gestire l'incertezza.

Il progetto si presenta nell'attuale contesto di incertezza e difficoltà, per cercare di "catalizzare" le energie di imprenditori, istituzioni, professionisti e mondo della scuola e della ricerca per produrre idee che possano diventare opportunità di riscatto e di ripresa per il tessuto economico del territorio attraverso tre specifiche aree di intervento.

TDSI si configura perciò come una proposta progettuale organica fondata su 3 dimensioni:

1. Tecnologie 4.0 per la sostenibilità
2. Internazionalizzazione e accompagnamento ai marketplace digitali
3. GeoStrategy e Valorizzazione degli open e big data

TECNOLOGIE 4.0 PER LA SOSTENIBILITÀ:

L'obiettivo di questa dimensione è effettuare un assessment delle tecnologie 4.0 applicabili ad alcuni ambiti della sostenibilità quali la lotta ai cambiamenti climatici, il monitoraggio consumi energetici, i modelli di business circolari, la scarsità di lavoro qualificato.

Altro obiettivo di questa dimensione sarà quella di dare risposte puntuali, pratiche e proattive alle fluttuazioni costanti di un mondo altamente dinamico con l'obiettivo di rendere le imprese del territorio pronte e resilienti a fronteggiare i cambiamenti. A supporto di questo sarà necessario individuare quelle tecnologie che possano facilitare lo sviluppo da parte delle imprese di business sostenibili, rendendo esse stesse maggiormente accessibili.

INTERNAZIONALIZZAZIONE E ACCOMPAGNAMENTO AI MARKETPLACE DIGITALI

Assistere le imprese del territorio vicentino nell'affrontare efficacemente, in un quadro ancora complicato dalla crisi pandemica, i mercati globali. L'approccio olistico offerto dal progetto nella promozione del commercio internazionale e della internazionalizzazione del sistema produttivo vicentino permette di offrire ad una pluralità di imprese informazioni ed approfondimenti dedicati allo sviluppo dei mercati, focalizzandosi poi sulle necessità generali di azioni di sviluppo commerciale. Notevoli quindi i benefici per le imprese e l'economia locale in termini di informazioni e conoscenze sulle evoluzioni dei mercati stranieri. Questi possono semplicemente essere misurati andando a registrare la partecipazione delle imprese alle attività di diffusione sul territorio, che saranno aperte a tutte le imprese, siano esse socie o meno di "Omissis".

GEOSTRATEGY E VALORIZZAZIONE DEGLI OPEN E BIG DATA

L'obiettivo di questa dimensione consiste nel supportare le aziende nello sviluppo del proprio business a livello locale utilizzando il patrimonio di dati sia pubblici che con licenze specifiche e incentivando le decisioni manageriali "data driven" in un'ottica di innovazione dei processi aziendali.

Il secondo obiettivo sarà quello di cercare di progettare, sviluppare e testare un nuovo strumento tecnologico che possa facilitare l'accesso di open data alle imprese del territorio, che sarà utile anche per supportare ulteriori iniziative future. Ciò permetterà a) un avvicinamento alle esigenze delle imprese locali, in modo da conoscerne i bisogni espressi e latenti b) costituire un veicolo di scoperta dei bisogni c) accrescere la resilienza e sostenibilità economica del territorio aumentando la capacità delle PMI di adattarsi a condizioni in costante evoluzione.



Destinatari dell'iniziativa/progetto:

Il target sono le piccole imprese del territorio vicentino con un livello di maturità digitale non elevato, con vocazione al commercio internazionale, ovvero interessate al tema della sostenibilità.

Nello svolgimento delle attività progettuali legate alla comunicazione e diffusione dell'innovazione tecnologica, organizzativa, ambientale, nonché sull'internazionalizzazione l'iniziativa si rivolge alla generalità di imprese interessate, senza vincoli.

L'iniziativa prevede la non selettività delle imprese partecipanti anche in eventuali focus di approfondimento. Eventuali maggiori costi per servizi di accompagnamento personalizzati sui mercati esteri e sulle attività di assistenza non faranno parte dell'iniziativa. Per le attività rientranti in questa fattispecie saranno erogati interventi consulenziali di preparazione e di descrizione delle problematiche generali di ingresso sui mercati esteri in particolare finalizzati all'adeguamento dell'offerta delle aziende vicentine alle esigenze espresse dai vari mercati esteri, in un momento di particolare incertezza causato dalla pandemia covid-19 e dalla guerra in Ucraina. Indicativamente il numero di addetti complessivi delle imprese coinvolte andrà a superare il limite delle 501 unità.

Risultati attesi:

- 1 - I benefici dell'azione per le imprese vicentine rimarranno patrimonio di conoscenza puntuale sulle opportunità disponibili. L'idea è quella di poter replicare azioni di promozione con le imprese del vicentino potendo contare delle conoscenze e delle informazioni accumulate nel corso dello svolgimento del progetto da parte dei funzionari coinvolti. Il risultato del progetto sarà quello di riuscire a definire un quadro in divenire delle opportunità per le imprese del territorio vicentino.
- 2 - Aziende resilienti e preparate a reagire agli scossoni causati dall'emergenza Covid19 che sappiano utilizzare le tecnologie abilitanti per creare valore e interagire con l'ecosistema dell'innovazione per migliorare le performance.
- 3 - Portare le imprese verso i settori a più alto valore aggiunto, attraverso la produzione e un routinario utilizzo delle tecnologie digitali.
- 4 - Creare una cordata di imprenditori artigiani con spirito visionario per sviluppare nuovi modelli di business e sfidanti progetti futuri in risposta ai cambiamenti del mercato nazionale e internazionale.
- 5 - Portare le imprese ad anticipare in modo efficiente ed efficace le richieste che arrivano direttamente dai consumatori. Anticipare i bisogni della clientela e mettersi nei suoi panni è cruciale nel mercato attuale per le imprese del territorio. Infatti, non solo è cambiato il mercato in generale, ma sono cambiate altrettanto velocemente anche le abitudini dei consumatori.
- 6 - Offrire spunti e metodologie per portare le imprese a strutturare solide strategie di business di lungo termine.
- 7 - Favorire la transizione digitale, ambientale e internazionale delle imprese PMI del territorio vicentino.
- 8 - Creare un proof of concept per la raccolta, gestione e analisi dei dati territoriali.
- 9 - Raggiungimento di un ampio numero di imprese grazie alla realizzazione di eventi di networking e diverse iniziative che possano favorire la diffusione di cultura degli ambiti del progetto.



Ricadute positive sul territorio:

Il carattere distintivo di questo progetto risiede nella capacità di fornire una serie di nuove soluzioni in linea con le diverse esperienze delle mPMI (micro, piccole e medie imprese), sperimentate e testate durante la crisi pandemica. Gli elementi innovativi dell'iniziativa rispetto ad altre già realizzate, sono quelli di poter contare su una profonda conoscenza del comparto delle piccole imprese e di saper disegnare sulle loro esigenze soluzioni di frontiera.

La ricaduta sul territorio sarà quella della creazione, definizione, sviluppo, sperimentazione e validazione, di soluzioni replicabili di supporto originali di tipo informativo, operativo e tecnico per permettere alle aziende del territorio vicentino di affrontare efficacemente, in un quadro ancora complicato dalla crisi pandemica, i mercati globali.

Ne consegue il mantenimento di un'offerta superiore, a livello sistemico, del territorio vicentino.

Infatti, si andranno a coinvolgere gli attori del territorio, primo fra tutti Made in Vicenza che da decenni supporta l'internazionalizzazione delle imprese vicentine, e si andrà a garantire la diffusione delle ricadute progettuali su tutto il territorio.

Criteri che il beneficiario intende adottare per la misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto (es. rilevazione di customer satisfaction o opportuni indicatori qualitativi e quantitativi di valutazione, in relazione agli obiettivi stabiliti):

Dal punto di vista qualitativo sarà condotta una indagine di customer satisfaction sui soggetti coinvolti nelle attività progettuali. Dal punto di vista quantitativo saranno effettuate delle misurazioni delle performance legate alla visualizzazione e interazione su social media e siti web a seguito di comunicazioni massive alle imprese del territorio.