



## Riunione della Giunta camerale del

23	/	06	/	2022
gg		mm		aaaa

Allegato n. 

3
---

## **SCHEDA DI VALUTAZIONE INIZIATIVE DI SETTORE**

### **TITOLO DELL'INIZIATIVA**

MY FUTURE JOB: ORIENTAMENTO ALLE PROFESSIONI DEL TERZIARIO
--

### **PERIODO DI SVOLGIMENTO**

26 aprile 2022 - 15 settembre 2023
------------------------------------

### **CONTRIBUTO RICHIESTO €**

18.915
--------

### **SPESA PREVISTA €**

48.500
--------

### **NOTE\***

--

\*In caso di rettifica del contributo per superamento del cumulo dei benefici pubblici



PARAMETRI DI VALUTAZIONE	INIZIATIVA	COLONNA RISERVATA UFFICIO BANDI
Iniziativa inserita in un settore	<input type="checkbox"/> Agricoltura <input type="checkbox"/> Artigianato <input type="checkbox"/> Industria <input checked="" type="checkbox"/> Commercio	
Iniziativa inserita in una delle aree prioritarie di intervento promozionale per il 2022	<b>A) COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE</b> <input type="checkbox"/> Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA  <input type="checkbox"/> Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori  <input type="checkbox"/> Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali  <input checked="" type="checkbox"/> Orientamento al lavoro e alle professioni  <b>B) REGOLAZIONE DEI MERCATI</b> <input type="checkbox"/> Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa  <b>C) COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO</b>  <input type="checkbox"/> Supporto all'internazionalizzazione delle imprese  <b>D) SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b>  <input type="checkbox"/> Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche	



## CRITERI OGGETTIVI - DIRIGENTE AREA 2 DR MAURO SFREDDO

Pluralità degli Organismi coinvolti incluso il richiedente	<input type="checkbox"/> un solo Organismo  <input type="checkbox"/> fino a due Organismi  <input checked="" type="checkbox"/> tre Organismi e oltre	<input type="checkbox"/> 15  <input type="checkbox"/> 20  <input checked="" type="checkbox"/> 25
Tipologia dell'iniziativa in termini di individuazione delle imprese destinatarie	<input type="checkbox"/> L'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa  <b>oppure</b> <input checked="" type="checkbox"/> L'iniziativa non prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa	
Numerosità e struttura delle imprese destinatarie dell'iniziativa	<p><b>Se l'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa:</b></p> <input type="checkbox"/> fino a 20 imprese potenzialmente destinatarie  <input type="checkbox"/> da 21 imprese potenzialmente destinatarie e oltre  <input type="checkbox"/> fino a 50 addetti potenzialmente interessati  <input type="checkbox"/> da 51 addetti potenzialmente interessati e oltre  <p><b>Se l'iniziativa NON prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa:</b></p> <input type="checkbox"/> fino a 100 imprese potenzialmente destinatarie  <input checked="" type="checkbox"/> da 101 imprese potenzialmente destinatarie e oltre  <input type="checkbox"/> fino a 500 addetti potenzialmente interessati  <input checked="" type="checkbox"/> da 501 addetti potenzialmente interessati e oltre	<input type="checkbox"/> 5  <input type="checkbox"/> 10  <input type="checkbox"/> 5  <input type="checkbox"/> 10  <input type="checkbox"/> 5  <input checked="" type="checkbox"/> 10



Maggiore percentuale di copertura dei costi di progetto tramite entrate diverse dal contributo camerale	<input type="checkbox"/> dal 50% al 55,99% <input type="checkbox"/> dal 56% al 60,99% <input checked="" type="checkbox"/> dal 61% e oltre	<input type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 20 <input checked="" type="checkbox"/> 25
<b>TOTALE PUNTEGGIO (A)</b>		<b>70</b>



## CRITERI DI OPPORTUNITÀ – GIUNTA CAMERALE

Rilevanza, ai fini della promozione dell'economia provinciale e utilità per le imprese, concentrando le risorse su iniziative di maggior rilievo	<p>Breve descrizione</p> <div><p>Dal punto di vista della promozione dell'economia provinciale e dell'utilità per le imprese, il progetto assume rilevanza strategica sia nel breve sia nel lungo termine: nel breve termine, poiché mira a facilitare i processi di reclutamento di personale di difficile reperimento per le imprese e, di conseguenza, a risolvere i loro problemi organizzativi; nel lungo termine perché, supportando le imprese nei processi di consolidamento degli organici interni, apporterà vantaggi in termini di stabilità e competitività.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5</p>
Destinazione alla generalità delle imprese interessate anche non iscritte, non aderenti o non facenti parte dell'Organismo proponente, associazione di categoria, comitato o organismo organizzatore dell'iniziativa	<p>Breve descrizione</p> <div><p>Il progetto è rivolto alla generalità delle imprese dei settori Commercio Turismo Servizi, poiché intende produrre una ricaduta positiva su tutto il territorio provinciale.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5</p>



<p>Incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale rispetto a iniziative che hanno riflessi indiretti o soltanto temporanei</p>	<p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 315 1045 1115"><p>L'incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale del progetto si tradurrà nel consolidamento della reputation delle aziende del territorio sui rispettivi mercati di riferimento, con conseguenti effetti positivi sulla stabilità del lavoro, ma anche nel contrasto alla disoccupazione giovanile.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5</p>
<p>Carattere innovativo di processo e/o prodotto</p>	<p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 1249 1066 1890"><p>Il carattere innovativo del processo è da ricercare nei seguenti aspetti:</p><p>1) rinnovato impulso al Terziario, che potrà tornare ad essere trainante nell'economia provinciale, sedimentando nei futuri lavoratori fiducia e curiosità verso le professioni impiegate nel comparto;</p><p>2) la platea che si intende coinvolgere, costituita da giovani iperstimolati su più fronti e che, in molti casi, hanno perso contatto con il saper fare dei mestieri tradizionali;</p><p>3) gli interventi previsti, dato che l'attività di orientamento non si limiterà a semplici presentazioni di contenuti, ma impegnerà i giovani in attività esperienziali quali contest con premio finale, workshop, ecc..</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p> <p><input type="checkbox"/> 6</p> <p><input type="checkbox"/> 7</p> <p><input type="checkbox"/> 8</p> <p><input type="checkbox"/> 9</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 10</p>



Adeguatezza del sistema di misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto	<p>Breve descrizione</p> <div><p>Il sistema di misurazione dei risultati riguarderà due ambiti: da un lato, si intende misurare il livello di coinvolgimento di giovani e aziende in termini numerici, dall'altro si intende misurare quali esiti l'iniziativa nel suo complesso avrà prodotto sull'occupazione giovanile da un lato e sul reclutamento di personale dalle aziende interessate dall'altro.</p><p>La misurazione del livello di partecipazione avverrà attraverso appositi registri, che saranno adottati per la rilevazione delle presenze a ciascuna attività formativa.</p><p>La misurazione dei risultati potrà avvenire con l'utilizzo di strumenti appositamente predisposti: griglie di osservazione, questionari, interviste telefoniche, videointerviste.</p></div>	<div><input type="checkbox"/> 0</div> <div><input type="checkbox"/> 1</div> <div><input type="checkbox"/> 2</div> <div><input type="checkbox"/> 3</div> <div><input type="checkbox"/> 4</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 5</div>
<b>TOTALE PUNTEGGIO (B)</b>		<div>30</div>
<b>TOTALE A+B</b>		<div>100</div>



## **APPENDICE: DESCRIZIONE INTEGRALE DELL'INIZIATIVA / PROGETTO**





## Obiettivo dell'iniziativa/progetto:

Il mercato del Terziario si trova oggi in una situazione di "impasse": da un lato le aziende necessitano di ricostruire la forza lavoro che si è dimessa durante l'emergenza COVID, dall'altro, nonostante il tasso di disoccupazione ancora elevato, mancano i candidati oppure quelli che si propongono non sono adeguati rispetto alla profilazione richiesta. Il mancato incrocio tra domanda e offerta, problema da sempre segnalato dal comparto, si è aggravato dopo la pandemia. Le figure professionali di cui le imprese lamentano la difficoltà di reperimento sono di diverso tipo: è il caso di profili emergenti e ricercati in ogni settore come gli specialisti in scienze informatiche e matematiche, ma anche di figure più tradizionali e caratterizzanti il comparto come camerieri addetti al servizio, banconieri, addetti alla ristorazione veloce, cuochi, commessi. Per alcune di queste figure, la difficoltà di reperimento sfiora addirittura il 60%.

"Omissis", con il duplice obiettivo di supportare le imprese del Terziario vic.no nel reclutamento di figure professionali di difficile reperimento e di contrastare il fenomeno della disoccupazione giovanile, intende avviare il progetto MY FUTURE JOB: ORIENTAMENTO ALLE PROFESSIONI DEL TERZIARIO. L'iniziativa è rivolta ai giovani in età scolastica o che si stanno avviando alla professione e ai giovani NEET (Not in Education, Employment or Training) che intendono riqualificarsi e proporsi in un settore in crescita, e prevede la realizzazione di interventi volti a presentare le professioni del Terziario ai futuri lavoratori, coinvolgendoli con una serie di attività ed eventi che fungano da stimolo a intraprendere la carriera.

Il progetto si svilupperà lungo due assi:

a) Orientamento alle professioni

b) Autoimprenditorialità nel Terziario

Entrambe potranno avvalersi di attività quali:

- Incontri di orientamento nelle scuole volte a: a) presentare le professioni b) analizzarne le caratteristiche c) individuare competenze e abilità richieste d) sensibilizzare alla professionalità e al rispetto di tutti i ruoli impiegati, dandone valore e) evidenziare i punti di forza di queste professioni (ad es: possibilità di crescita e di avanzamento di carriera, contatto diretto col pubblico, ecc.).
- Incontri studenti/aziende per "raccontare" il settore terziario di Vicenza e al contempo presentare le esperienze di successo del territorio con testimonianze concrete.
- Incontri rivolti ai giovani NEET dedicati all'orientamento alle professioni e all'autoimprenditorialità nel Terziario.
- Presenza a fiere e convegni dedicati all'orientamento dei giovani.
- Registrazione di video dove si raccontano imprenditori e lavoratori del comparto.
- Realizzazione di eventi a tema, che potranno essere strutturati come team work, contest, workshop, con l'obiettivo di sensibilizzare alla professione anche attraverso l'approccio esperienziale.
- Coinvolgimento di consulenti di settore che possano indirizzare le scelte dei giovani relativamente alla tipologia di studi da intraprendere, all'esperienza formativa da ricercare, agli strumenti disponibili per avviare un progetto di autoimprenditorialità, alle aziende di recruiting presenti sul territorio.

Per raggiungere una ricaduta concreta sono coinvolti come partner di progetto soggetti che, nel territorio, sono il punto di riferimento per l'orientamento dei giovani, la ricerca di lavoro attiva, l'incrocio domanda-offerta e la formazione post scolastica:

- 1- "Omissis" (ambito di Vicenza) che provvederà al coinvolgimento del CPI di Vicenza;
- 2- "Omissis" che coordina ed amplia le iniziative di orientamento da destinare a studentesse e studenti delle scuole secondarie di I grado (medie) e superiori;
- 3- "Omissis" che grazie alla sua banca dati a disposizione delle imprese offre un servizio di matching domanda-offerta;
- 4- "Omissis" che con il suo accreditamento regionale ai Servizi al Lavoro accompagna giovani e disoccupati in percorsi di orientamento, formazione e tirocinio finalizzati all'occupazione.



### **Destinatari dell'iniziativa/progetto:**

Il progetto è rivolto ai giovani di Vicenza e provincia in età scolastica o che si stanno avviando alla professione e ai giovani NEET (Not in Education, Employment or Training) che intendono riqualificarsi e proporsi nei settori Commercio, Turismo e Servizi.

### **Risultati attesi:**

Attraverso la realizzazione delle attività previste dal progetto, "Omissis" intende:

- sensibilizzare i giovani alle professioni del Terziario e ai percorsi di autoimprenditorialità che, nel comparto, possono essere avviati;
- orientare i giovani a intraprendere esperienze formative e/o professionali che possano aprire loro un futuro nel Commercio, Turismo e Servizi;
- contribuire a trasmettere fiducia nel comparto e dignità per tutte le professioni del Terziario;
- supportare i destinatari nella conoscenza approfondita delle opportunità professionali e di carriera offerte dal Terziario;
- portare nelle scuole esperienze e professionalità di successo che possano stimolare i giovani nelle loro scelte;
- creare un ponte tra il sistema scuola e il sistema impresa;
- innescare un sistema virtuoso di matching lavoratore-azienda.

Il progetto infine, nella realizzazione di ogni attività prevista, punterà sulla valorizzazione delle professioni del Commercio e del Turismo, sottolineando l'importante ruolo che esse hanno nella catena del valore del sistema economico del nostro paese.



### **Ricadute positive sul territorio:**

La realizzazione del progetto porterà ricadute positive sul territorio Vicentino, principalmente in termini ECONOMICI, SOCIALI e di REPUTATION.

Grazie agli interventi di orientamento programmati, infatti, ci si attende di supportare le imprese del Terziario vicentino nel loro processo di reclutamento, riducendo il gap tra domanda e offerta segnalato dal comparto e, al contempo, contrastando il fenomeno di turn over al quale il comparto è soggetto.

Parallelamente ci si attende di contrastare il fenomeno della disoccupazione giovanile che ancora grava sul territorio vicentino, stimolando i giovani NEET o i giovani in uscita dalle scuole ad intraprendere professioni oggi altamente ricercate dalle imprese.

Da ricadute così importanti, il territorio vicentino potrà infine tutelare la propria reputation puntando su:

- una riqualificazione del sistema-azienda del Terziario con l'inserimento di personale competente e preparato, maggiori performance, migliore qualità dei servizi/prodotti offerti, maggiore qualità del lavoro percepita dai dipendenti, ecc.

- una qualificazione/riqualificazione dei giovani vicentini dovuta ad azioni di orientamento finalizzato all'occupazione e di coinvolgimento attivo nella vita economico-sociale del territorio.

### **Criteri che il beneficiario intende adottare per la misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto (es. rilevazione di customer satisfaction o opportuni indicatori qualitativi e quantitativi di valutazione, in relazione agli obiettivi stabiliti):**

Il sistema di misurazione dei risultati riguarderà due ambiti: da un lato, si intende misurare il livello di coinvolgimento di giovani e aziende in termini numerici, dall'altro si intende misurare quali esiti l'iniziativa nel suo complesso avrà prodotto sull'occupazione giovanile da un lato e sul reclutamento di personale da parte delle aziende interessate, dall'altro.

Per le attività di carattere formativo/esperienziale, la misurazione del livello di partecipazione avverrà attraverso appositi registri, che saranno adottati per la rilevazione delle presenze. Per le attività di carattere divulgativo all'interno delle scuole faranno fede i registri scolastici.

La misurazione dei risultati potrà avvenire con l'utilizzo di strumenti appositamente predisposti: griglie di osservazione, questionari, interviste telefoniche.