



Alla Camera di Commercio di Vicenza  
Ufficio Bandi e contributi

**Da inviare esclusivamente via PEC to PEC a:**  
[cameradicommercio@vi.legalmail.camcom.it](mailto:cameradicommercio@vi.legalmail.camcom.it)  
*(non si accettano altre modalità di invio)*

**LA PEC PUÒ CONTENERE UNA SOLA DOMANDA DI CONTRIBUTO, A PENA DI  
ESCLUSIONE**

RICHIESTA DI CONTRIBUTO BANDO UNICO ANNUALE 2023 – CULTURA E TURISMO<sup>1</sup> –

UFFICIO BANDI:

«Contributo a Enti, Organismi o Associazioni» (23BUA\_CT)

**MODULO DOMANDA DI CONTRIBUTO PER CULTURA E TURISMO DA  
UTILIZZARE OBBLIGATORIAMENTE**

**Il presente modulo deve essere firmato digitalmente esclusivamente dal legale rappresentante del soggetto «capofila».**

**Il numero minimo di soggetti per poter partecipare è di almeno tre soggetti portatori di interessi generali per il sistema economico locale, di cui almeno uno pubblico; è necessaria l'individuazione di un «capofila».**

**TERMINI DI PRESENTAZIONE:** dal 10 ottobre al 26 ottobre 2023

**SEZIONE 1 (pagine da 1 a 27 - compilare con attenzione: i dati servono per l'attribuzione dei punteggi per i criteri oggettivi da parte del Dirigente)**

**SOGGETTO «CAPOFILA»**

Il sottoscritto (cognome e nome)

Codice fiscale

In qualità di legale rappresentante dell'Ente, Organismo, Associazione **CAPOFILA:**

<sup>1</sup> Deliberazione della Giunta camerale del 14 settembre 2023 n. 107.



Codice fiscale

Partita IVA

Con sede in via/Piazza ecc.

C.A.P.

Comune

### 1. Indicare se soggetto privato o pubblico

Soggetto privato

Soggetto pubblico

### 2. Se soggetto privato, barrare anche una (SOLO UNA) delle seguenti caselle e compilare ove richiesto

Associazione di categoria

Società di servizi di Associazione di categoria - specificare di seguito l'Associazione di categoria di riferimento

Consorzio di imprese che svolge come attività principale una delle attività comprese nel codice ATECO 2007 79, 90, 91 e relativi sottocodici

Società consortile che svolge come attività principale una delle attività comprese nel codice ATECO 2007 79, 90, 91 e relativi sottocodici

Rete di imprese soggetto, che svolge come attività principale una delle attività comprese nel codice ATECO 2007 79, 90, 91 e relativi sottocodici

Associazione culturale e/o di promozione turistica



Attività prevalente dell'Associazione culturale e/o di promozione turistica in base allo statuto (da indicare in forma sintetica)

Fondazione culturale e/o di promozione turistica

Attività prevalente della Fondazione culturale e/o di promozione turistica in base allo statuto (da indicare in forma sintetica)

Società cooperativa che svolge come attività principale una delle attività comprese nel codice ATECO 2007 90, 91 e relativi sottocodici

### **3. Referente** per la domanda di contributo

Telefono/Cellulare

E-mail (**NON** pec)

### **DICHIARA**

sotto la propria responsabilità, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000 e consapevole della decadenza dai benefici conseguiti a seguito del provvedimento emanato sulla base di dichiarazione non veritiera e della responsabilità penale conseguente a dichiarazioni non rispondenti al vero – secondo quanto previsto dagli artt. 76 e 75 del D.P.R. n. 445/2000

### **CHE GLI ALTRI SOGGETTI RICHIEDENTI SONO:**

#### **SOGGETTO 1**

Denominazione

Codice fiscale



Partita IVA

Sede in (Comune)

Indirizzo di **posta elettronica certificata** del Soggetto 1 *(necessario ai fini di consentire alla Camera di Commercio di Vicenza di svolgere i controlli necessari a verificare la veridicità della dichiarazione resa dal soggetto «capofila»)*

**1. Indicare se soggetto privato o pubblico**

Soggetto privato

Soggetto pubblico

**2. Indicare inoltre se Ente, Associazione, Consorzio o altro Organismo nel quale la Camera di Commercio di Vicenza è presente per disposizioni statutarie e/o regolamentari**

SI

NO

**3. Se soggetto PRIVATO-NON partecipato dalla Camera (vedi precedenti punti 1. e 2.), barrare anche una (SOLO UNA) delle seguenti caselle e compilare ove richiesto**

Associazione di categoria

Società di servizi di Associazione di categoria - specificare di seguito l'Associazione di categoria di riferimento

Consorzio di imprese che svolge come attività principale una delle attività comprese nel codice ATECO 2007 79, 90, 91 e relativi sottocodici

Società consortile che svolge come attività principale una delle attività comprese nel codice ATECO 2007 79, 90, 91 e relativi sottocodici

Rete di imprese soggetto, che svolge come attività principale una delle attività comprese nel codice ATECO 2007 79, 90, 91 e relativi sottocodici

Associazione culturale e/o di promozione turistica



Attività prevalente dell'Associazione culturale e/o di promozione turistica in base allo statuto (da indicare in forma sintetica)

Fondazione culturale e/o di promozione turistica

Attività prevalente della Fondazione culturale e/o di promozione turistica in base allo statuto (da indicare in forma sintetica)

Società cooperativa che svolge come attività principale una delle attività comprese nel codice ATECO 2007 90, 91 e relativi sottocodici

**4. Legale rappresentante** del Soggetto 1 (cognome e nome)

Codice fiscale

## **SOGGETTO 2**

Denominazione

Codice fiscale

Partita IVA

Sede in (Comune)

Indirizzo di **posta elettronica certificata** del Soggetto 2 (*necessario ai fini di consentire alla Camera di Commercio di Vicenza di svolgere i controlli necessari a verificare la veridicità della dichiarazione resa dal soggetto «capofila»*)



### 1. Indicare se soggetto privato o pubblico

Soggetto privato

Soggetto pubblico

### 2. Indicare inoltre se Ente, Associazione, Consorzio o altro Organismo nel quale la Camera di Commercio di Vicenza è presente per disposizioni statutarie e/o regolamentari

SI

NO

### 3. Se soggetto **PRIVATO-NON** partecipato dalla Camera (vedi precedenti punti 1. e 2.), barrare anche una (**SOLO UNA**) delle seguenti caselle e compilare ove richiesto

Associazione di categoria

Società di servizi di Associazione di categoria - specificare di seguito l'Associazione di categoria di riferimento

Consorzio di imprese che svolge come attività principale una delle attività comprese nel codice ATECO 2007 79, 90, 91 e relativi sottocodici

Società consortile che svolge come attività principale una delle attività comprese nel codice ATECO 2007 79, 90, 91 e relativi sottocodici

Rete di imprese soggetto, che svolge come attività principale una delle attività comprese nel codice ATECO 2007 79, 90, 91 e relativi sottocodici

Associazione culturale e/o di promozione turistica

Attività prevalente dell'Associazione culturale e/o di promozione turistica in base allo statuto (da indicare in forma sintetica)

Fondazione culturale e/o di promozione turistica

Attività prevalente della Fondazione culturale e/o di promozione turistica in base allo statuto (da indicare in forma sintetica)

Società cooperativa che svolge come attività principale una delle attività comprese nel codice ATECO 2007 90, 91 e relativi sottocodici



**4. Legale rappresentante** del Soggetto 2 (cognome e nome)

Codice fiscale

**SOGGETTO 3**

Denominazione

Codice fiscale

Partita IVA

Sede in (Comune)

Indirizzo di **posta elettronica certificata** del Soggetto 3 (*necessario ai fini di consentire alla Camera di Commercio di Vicenza di svolgere i controlli necessari a verificare la veridicità della dichiarazione resa dal soggetto «capofila»*)

**1. Indicare se soggetto privato o pubblico**

Soggetto privato

Soggetto pubblico

**2. Indicare inoltre se Ente, Associazione, Consorzio o altro Organismo nel quale la Camera di Commercio di Vicenza è presente per disposizioni statutarie e/o regolamentari**

SI

NO



**3. Se soggetto PRIVATO-NON partecipato dalla Camera (vedi precedenti punti 1. e 2.), barrare anche una (SOLO UNA) delle seguenti caselle e compilare ove richiesto**

Associazione di categoria

Società di servizi di Associazione di categoria - specificare di seguito l'Associazione di categoria di riferimento

Consorzio di imprese che svolge come attività principale una delle attività comprese nel codice ATECO 2007 79, 90, 91 e relativi sottocodici

Società consortile che svolge come attività principale una delle attività comprese nel codice ATECO 2007 79, 90, 91 e relativi sottocodici

Rete di imprese soggetto, che svolge come attività principale una delle attività comprese nel codice ATECO 2007 79, 90, 91 e relativi sottocodici

Associazione culturale e/o di promozione turistica

Attività prevalente dell'Associazione culturale e/o di promozione turistica in base allo statuto (da indicare in forma sintetica)

Fondazione culturale e/o di promozione turistica

Attività prevalente della Fondazione culturale e/o di promozione turistica in base allo statuto (da indicare in forma sintetica)

Società cooperativa che svolge come attività principale una delle attività comprese nel codice ATECO 2007 90, 91 e relativi sottocodici

**4. Legale rappresentante del Soggetto 3 (cognome e nome)**

Codice fiscale

**SOGGETTO 4**

Denominazione





Codice fiscale

Partita IVA

Sede in (Comune)

Indirizzo di **posta elettronica certificata** del Soggetto 4 (*necessario ai fini di consentire alla Camera di Commercio di Vicenza di svolgere i controlli necessari a verificare la veridicità della dichiarazione resa dal soggetto «capofila»*)

**1. Indicare se soggetto privato o pubblico**

Soggetto privato

Soggetto pubblico

**2. Indicare inoltre se Ente, Associazione, Consorzio o altro Organismo nel quale la Camera di Commercio di Vicenza è presente per disposizioni statutarie e/o regolamentari**

SI

NO

**3. Se soggetto PRIVATO-NON partecipato dalla Camera (vedi precedenti punti 1. e 2.), barrare anche una (SOLO UNA) delle seguenti caselle e compilare ove richiesto**

Associazione di categoria

Società di servizi di Associazione di categoria - specificare di seguito l'Associazione di categoria di riferimento

Consorzio di imprese che svolge come attività principale una delle attività comprese nel codice ATECO 2007 79, 90, 91 e relativi sottocodici

Società consortile che svolge come attività principale una delle attività comprese nel codice ATECO 2007 79, 90, 91 e relativi sottocodici

Rete di imprese soggetto, che svolge come attività principale una delle attività comprese nel codice ATECO 2007 79, 90, 91 e relativi sottocodici



- Associazione culturale e/o di promozione turistica

Attività prevalente dell'Associazione culturale e/o di promozione turistica in base allo statuto (da indicare in forma sintetica)

- Fondazione culturale e/o di promozione turistica

Attività prevalente della Fondazione culturale e/o di promozione turistica in base allo statuto (da indicare in forma sintetica)

- Società cooperativa che svolge come attività principale una delle attività comprese nel codice ATECO 2007 90, 91 e relativi sottocodici

**4. Legale rappresentante** del Soggetto 4 (cognome e nome)

Codice fiscale

**N.B.** nel caso partecipassero altri soggetti richiedenti è consentito inviare, in allegato alla presente domanda, un elenco integrativo che riporti per ciascun ulteriore soggetto tutti i dati sopra elencati – anche l'elenco integrativo va firmato digitalmente dal legale rappresentante del soggetto «capofila» ed è redatto sotto la sua responsabilità ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000: **utilizzare il modulo «Elenco integrativo» predisposto dalla Camera di Commercio.**

**Tutti i soggetti richiedenti devono essere portatori di interessi generali per il sistema economico locale ed essere in possesso dei requisiti di partecipazione di cui all'articolo 4 del Bando.**

**I soggetti richiedenti non «capofila» possono anche essere Enti, Associazioni, Consorzi e altri Organismi nei quali la Camera è presente per disposizioni statutarie e/o regolamentari.**



## CHIEDE

la concessione di un contributo finanziario di €

e l'autorizzazione all'uso del marchio della Camera di Commercio di Vicenza per realizzare l'iniziativa di seguito indicata (dati soggetti a pubblicazione ai sensi degli articoli 26 e 27 del D. Lgs. 14 marzo 2013 n. 33):

Titolo dell'iniziativa/progetto (*il titolo deve essere contenuto in massimo **due** righe che, per quanto possibile, siano **esplicative** del contenuto dell'iniziativa*):

Luogo di svolgimento:

## DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA/PROGETTO E DEI SUOI OBIETTIVI

**Barrare una delle seguenti caselle riguardanti il grado di attrattività dell'iniziativa:**

- Iniziativa a carattere prevalentemente locale / regionale
- Iniziativa di valenza nazionale
- Iniziativa in grado di attirare flussi turistici internazionali

Un volta barrata una delle caselle sopraindicate, procedere alla descrizione dell'iniziativa / progetto. La descrizione dovrà essere **breve, ma esauriente** e dovrà illustrare l'iniziativa/progetto e le ripercussioni di interesse generale per il tessuto economico locale. **Tutta la descrizione**, e in particolar modo il punto 5. di cui all'elenco che segue, dovrà essere **coerente con la scelta** operata



sopra **riguardante il grado di attrattività dell'iniziativa**. La relazione dovrà in particolare contenere le risposte ai seguenti punti:

1. *obiettivo dell'iniziativa/progetto;*
2. *fruitori dell'iniziativa/progetto;*
3. *risultati attesi;*
4. *ricadute positive sul territorio;*
5. *grado di attrattività dell'iniziativa: tipologia di flussi turistici attesi;*
6. *criteri che il beneficiario intende adottare per la misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto (es. rilevazione di customer satisfaction o opportuni indicatori qualitativi e quantitativi di valutazione, in relazione agli obiettivi stabiliti)*

**La descrizione dovrà essere esclusivamente contenuta nei riquadri che seguono che contengono un numero massimo di caratteri utilizzabili (non sono ammessi rinvii ad allegati):**



**1. Obiettivo dell'iniziativa/progetto** (*attenzione il numero di caratteri utilizzabili è limitato*):



**2. Fruttori dell'iniziativa/progetto** (*attenzione il numero di caratteri utilizzabili è limitato*):

**3. Risultati attesi** (*attenzione il numero di caratteri utilizzabili è limitato*):



**4. Ricadute positive sul territorio** (*attenzione il numero di caratteri utilizzabili è limitato*):

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to provide their response to the question regarding positive impacts on the territory.



**5. Grado di attrattività dell'iniziativa: tipologia di flussi turistici attesi (prestare particolare attenzione alla coerenza con la casella selezionata a pagina 11 del presente modulo) (attenzione il numero di caratteri utilizzabili è limitato):**





**6. Criteri che il beneficiario intende adottare per la misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto (es. rilevazione di customer satisfaction o opportuni indicatori qualitativi e quantitativi di valutazione, in relazione agli obiettivi stabiliti) (attenzione il numero di caratteri utilizzabili è limitato):**

**Ai fini dell'ottenimento dei 5 punti, è obbligatorio descrivere come l'iniziativa/progetto prevede la promozione di itinerari e/o tematismi legati ai cammini, alle ciclovie e ai siti UNESCO (attenzione il numero di caratteri utilizzabili è limitato):**



**Ai fini dell'ottenimento dei 5 punti, è obbligatorio descrivere come l'iniziativa/progetto prevede la valorizzazione del turismo sostenibile e/o delle produzioni locali (attenzione il numero di caratteri utilizzabili è limitato):**

### **DICHIARA**

sotto la propria responsabilità, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000 e consapevole della decadenza dai benefici conseguiti a seguito del provvedimento emanato sulla base di dichiarazione non veritiera e della responsabilità penale conseguente a dichiarazioni non rispondenti al vero – secondo quanto previsto dagli art. 76 e 75 del D.P.R. n. 445/2000

- di essere a conoscenza delle disposizioni del Bando Unico Annuale 2023 – Cultura e Turismo e di accettarne integralmente il contenuto;
- di essere a conoscenza del Regolamento per la concessione di contributi e finanziamenti a sostegno dell'economia provinciale, approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 29 del 17 dicembre 2019 e di accettarne integralmente il contenuto;
- che il beneficiario risulta in regola con il pagamento del diritto annuale, se dovuto alla Camera di commercio di Vicenza;
- che il beneficiario non è fornitore della Camera di commercio di Vicenza ai sensi della Legge 7 agosto 2012, n. 135<sup>2</sup> (di conversione con modificazioni del D.L. 6 luglio 2012, n. 95);
- che il beneficiario ha assolto gli obblighi contributivi;
- che il soggetto «capofila» richiedente coincide con il beneficiario della liquidazione ed è l'intestatario di tutte le fatture e/o di altra documentazione di spesa;

<sup>2</sup> L'articolo 4, comma 6 recita testualmente: «A decorre dal 1° gennaio 2013 [...] gli enti di diritto privato di cui agli articoli da 13 a 42 del codice civile, che forniscono servizi a favore dell'amministrazione stessa, anche a titolo gratuito, non possono ricevere contributi a carico delle finanze pubbliche....».



- di avviare l'iniziativa dopo la data di presentazione della domanda di contributo ed entro il 31 dicembre 2023 e che pertanto l'iniziativa non è già avviata alla data di spedizione della domanda di contributo;
- che in riferimento agli stessi costi ammissibili, non ha ottenuto e non otterrà altri benefici pubblici;
- di essere a conoscenza che la Camera di Commercio effettuerà anche le verifiche ai sensi della normativa antiriciclaggio (D. Lgs. 231/2007).

#### **SI IMPEGNA A**

- fornire tutti gli elementi informativi e di valutazione nonché la documentazione, che si rendessero necessari in sede di istruttoria, anche ai fini del rispetto della normativa europea sugli Aiuti di Stato, a pena di inammissibilità del contributo;
- produrre, prima dell'inizio delle attività che prevedono la selettività, ai sensi della vigente normativa sugli Aiuti di Stato, l'elenco dei soggetti beneficiari del contributo al fine di permettere le attività propedeutiche alla concessione dell'aiuto individuale (se ricorre il caso);
- riprodurre il marchio della Camera sui materiali legati all'iniziativa, ad es. studi, indagini, dépliant, locandine, manifesti, brochure, supporti audio-video, inviti, siti web, social etc. e di dare ampia diffusione e risalto al contributo concesso dalla Camera di Commercio di Vicenza;
- garantire l'accesso all'iniziativa/progetto a parità di condizioni per tutte le imprese interessate del settore di appartenenza, indipendentemente dall'adesione all'organismo richiedente;
- garantire l'osservanza dell'articolo 35 del D.L. 30 aprile 2019, n. 34, convertito con modificazioni dalla Legge 28 giugno 2019, n. 58, che ha modificato l'articolo 1 della Legge 4 agosto 2017, n. 124, commi da 125 a 129;
- permettere le attività di controllo che la Camera di Commercio dovesse mettere in atto ai fini di accertare l'effettiva attuazione degli interventi per i quali viene erogato il contributo e il rispetto delle disposizioni previste dal Bando Unico Annuale 2023 – Cultura e Turismo, secondo quanto specificato all'articolo 18 del Bando stesso;
- informare la Camera di Commercio circa le iniziative divulgative e/o formative realizzate all'interno del progetto, qualora fosse finanziato;
- concludere l'iniziativa entro il 31 dicembre 2024;
- realizzare il progetto almeno per il 60%.



### PIANO FINANZIARIO DELLE SPESE<sup>3</sup>

Affitti sale, spazi espositivi €

Acquisto o noleggio beni mobili, attrezzature, apparecchiature multimediali e arredi €

Produzione di libri: prodotti editoriali per eventi, manifestazioni €

Pubblicità diretta e indiretta per campagna stampa, TV, radio, social network €

Siti internet, pagine web, pagine social, newsletter €

Compensi e rimborsi per relatori, docenti, interpreti, consulenti (comprese spese di viaggio, vitto e alloggio debitamente documentate) €

Spese di rappresentanza, (omaggi e doni di rappresentanza, colazioni, buffet ed altre manifestazioni conviviali e spese di ospitalità) €

Spese per contratti di collaborazione (in tale ipotesi, l'assegnazione al progetto dovrà essere espressamente indicata nel contratto di collaborazione) €

Spese per progetti rivolti a studenti / scuole debitamente documentate €

Spese per servizi di consulenza prestati da consulenti esterni, con esclusione dei servizi continuativi o periodici quali la consulenza fiscale, legale o la pubblicità €

<sup>3</sup> Le spese potranno essere sostenute dalla data di comunicazione del Codice Unico di Progetto da parte della Camera di Commercio di Vicenza e fino ad un massimo di 90 giorni dalla data di conclusione dell'iniziativa dichiarata dal beneficiario. Indicare l'imponibile se l'IVA è detraibile; indicare l'importo lordo se l'IVA è indetraibile.



Spese di locazione, installazione e gestione dello stand in occasione della partecipazione a fiere e mostre €

Spese per l'ottenimento, la convalida e la difesa di brevetti e altri attivi immateriali €

Spese per la consulenza e sostegno all'innovazione compresa l'innovazione di processo e dell'organizzazione €

Spese per servizi di consulenza connessi a progetti di formazione €

Costi dei materiali e delle forniture con attinenza diretta al progetto di formazione<sup>4</sup> €

Spese per gli studi ambientali, compresi gli audit energetici, direttamente connessi agli investimenti a favore di misure di efficienza energetica €

**Spese a favore della cultura e conservazione del patrimonio:**

specificare la voce/le voci di spesa attingendole dall'articolo 7 del Bando, pagine 4 e 5

Voce

€

---

<sup>4</sup> Le spese di formazione non possono riguardare la formazione obbligatoria secondo la normativa nazionale.



Voce

€

Voce

€

Voce

€



Voce

€

Voce

€

Voce

€



Voce

€

**TOTALE SPESE € (minimo € 40 mila)**





## PIANO FINANZIARIO DELLE ENTRATE

### Entrate diverse dal contributo camerale

Quote a carico del proponente, delle imprese partecipanti, ricavi da iscrizioni, biglietti di ingresso, ecc. - Se il soggetto «capofila» è un Soggetto Pubblico comprendere nell'importo anche le risorse proprie

€ (importo complessivo delle entrate diverse dal contributo camerale) (= A)

Percentuale di copertura dei costi con entrate diverse dal contributo camerale (= A / TOTALE SPESE) - arrotondare a due cifre decimali

**N.B. fare riferimento alla percentuale sopra calcolata per compilare il prospetto a pagina 27 del presente modulo**

Contributo richiesto alla Camera di Commercio € (massimo € 80 mila per progetto)

Percentuale richiesta<sup>5</sup> (= CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA CAMERA DI COMMERCIO / TOTALE SPESE) - arrotondare a due cifre decimali

**TOTALE ENTRATE € (= A + CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA CAMERA DI COMMERCIO) - deve corrispondere al TOTALE SPESE**

---

<sup>5</sup> I progetti ammessi a contributo verranno finanziati per un importo che non potrà eccedere il 50% dei costi preventivati e ammessi e, comunque, fino al massimo del pareggio di bilancio dell'iniziativa stessa. Sugli stessi costi ammissibili, non è ammesso il cumulo dei benefici finanziari della Camera di Commercio, dello Stato, della Regione o di altri Enti Pubblici. Le risorse proprie di un soggetto pubblico «capofila» non rientrano nel divieto di cumulo.



**COMPILARE IL RIEPILOGO AI FINI DEL PUNTEGGIO PER I CRITERI OGGETTIVI  
COERENTEMENTE A QUANTO DESCRITTO NELLE PAGINE PRECEDENTI**

PARAMETRI DI VALUTAZIONE	BARRARE LE VOCI CHE RIGUARDANO IL PROGETTO	COLONNA RISERVATA UFFICIO BANDI (minimo 50 punti per accedere alla valutazione dei criteri di opportunità)
Pluralità degli Organismi richiedenti coinvolti incluso il «capofila» <i>(barrare una sola casella)</i>	<input type="checkbox"/> fino a quattro Organismi  <input type="checkbox"/> quattro Organismi di cui tre Associazioni di categoria e/o loro società di servizi e un solo soggetto pubblico  <input type="checkbox"/> cinque Organismi e oltre	<input type="checkbox"/> 15  <input type="checkbox"/> 20  <input type="checkbox"/> 25
Grado di attrattività dell’iniziativa e coerenza con il Progetto «Turismo» finanziato con l’aumento del 20% del diritto annuale	<p><b>barrare obbligatoriamente il grado di attrattività, coerentemente con quanto indicato a pagina 11 del presente modulo</b></p> <input type="checkbox"/> Iniziativa a carattere prevalentemente locale / regionale  <input type="checkbox"/> Iniziativa di valenza nazionale  <input type="checkbox"/> Iniziativa in grado di attirare flussi turistici internazionali  <p><b>barrare obbligatoriamente se l’iniziativa prevede o non prevede la promozione di itinerari e/o tematismi legati ai cammini, alle ciclovie e ai siti UNESCO – i 5 punti spettano solamente se il richiedente ha dato adeguata dimostrazione compilando l’apposito riquadro di pagina 17 del presente modulo</b></p> <input type="checkbox"/> l’iniziativa prevede la promozione di itinerari e/o tematismi legati ai cammini, alle ciclovie e ai siti UNESCO  <input type="checkbox"/> l’iniziativa non prevede la promozione di itinerari e/o tematismi legati ai cammini, alle ciclovie e ai siti UNESCO  <p><b>barrare obbligatoriamente se l’iniziativa prevede o non prevede la valorizzazione del turismo sostenibile e/o delle produzioni locali – i 5 punti spettano solamente se il richiedente ha dato adeguata dimostrazione compilando l’apposito riquadro di pagina 18 del presente modulo</b></p>	<input type="checkbox"/> 5  <input type="checkbox"/> 7  <input type="checkbox"/> 10    <input type="checkbox"/> 5    <input type="checkbox"/> 0



	<input type="checkbox"/> l'iniziativa prevede la valorizzazione del turismo sostenibile e/o delle produzioni locali	<input type="checkbox"/> 5
	<input type="checkbox"/> l'iniziativa non prevede la valorizzazione del turismo sostenibile né delle produzioni locali	<input type="checkbox"/> 0
Maggiore percentuale di copertura dei costi di progetto tramite entrate diverse dal contributo camerale <i>(barrare la percentuale)</i>	<input type="checkbox"/> dal 50% al 55,99%	<input type="checkbox"/> 15
	<input type="checkbox"/> dal 56% al 60,99%	<input type="checkbox"/> 20
	<input type="checkbox"/> dal 61% e oltre	<input type="checkbox"/> 25



**SEZIONE 2 (pagine da 28 a 30 - compilare con attenzione: i dati servono per l'attribuzione dei punteggi per i criteri opportunità da parte della Giunta)**

**SCHEDA DI VALUTAZIONE INIZIATIVE DI CULTURA E TURISMO**

***fornire gli elementi necessari alla valutazione della domanda compilando tutti i seguenti riquadri in coerenza con quanto descritto alle pagine da 11 a 18 del presente modulo***

<b>PARAMETRI DI VALUTAZIONE</b>	<b>DESCRIZIONE INIZIATIVA</b>
<p>Rilevanza, ai fini della promozione dell'economia provinciale e utilità per le imprese e/o per i fruitori, concentrando le risorse su iniziative di maggior rilievo – <b>massimo 5 punti</b></p>	<p>Breve descrizione (<b>da inserire obbligatoriamente – non indicare «Vedi allegato» - attenzione il numero di caratteri utilizzabili è limitato</b>)</p> <div data-bbox="440 616 1420 1243" style="border: 1px solid black; height: 280px;"></div>
<p>Destinazione alla generalità delle imprese interessate anche non iscritte, non aderenti o non facenti parte dell'Organismo proponente, associazione di categoria, comitato o organismo organizzatore dell'iniziativa – <b>massimo 5 punti</b></p>	<p>Breve descrizione (<b>da inserire obbligatoriamente – non indicare «Vedi allegato» - attenzione il numero di caratteri utilizzabili è limitato</b>)</p> <div data-bbox="440 1370 1420 1998" style="border: 1px solid black; height: 280px;"></div>



<p>Incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale rispetto a iniziative che hanno riflessi indiretti o soltanto temporanei – <b>massimo 5 punti</b></p>	<p>Breve descrizione <b>(da inserire obbligatoriamente – non indicare «Vedi allegato» - attenzione il numero di caratteri utilizzabili è limitato)</b></p> <div data-bbox="440 297 1418 922" style="border: 1px solid black; height: 279px;"></div>
<p>Capacità dell’iniziativa di attrarre significativi flussi turistici – <b>massimo 10 punti</b></p>	<p>Breve descrizione <b>(da inserire obbligatoriamente – non indicare «Vedi allegato» - attenzione il numero di caratteri utilizzabili è limitato)</b></p> <div data-bbox="440 1171 1418 1796" style="border: 1px solid black; height: 279px;"></div>



<p>Adeguatezza del sistema di misurazione dell'efficacia dell'iniziativa / progetto – massimo 5 punti</p>	<p>Breve descrizione <b>(da inserire obbligatoriamente – non indicare «Vedi allegato» - attenzione il numero di caratteri utilizzabili è limitato)</b></p> <div data-bbox="440 297 1417 920" style="border: 1px solid black; height: 278px;"></div>
---	---

**Indirizzo di posta elettronica (NON pec) al quale la Camera invierà il marchio**

*Questo indirizzo può essere anche quello dello studio grafico o tipografico incaricato dal richiedente*

Il richiedente si impegna ad inviare via e-mail a: [urp@vi.camcom.it](mailto:urp@vi.camcom.it) le bozze dei materiali contenenti il marchio della Camera per ottenere il «VISTO SI STAMPI», condizione necessaria per utilizzare il marchio.

**Compilare la domanda e salvarla in PDF/A.**

**Successivamente apporre la firma digitale esclusivamente del legale rappresentante del soggetto «capofila».**

**È considerata valida** solo la firma digitale apposta dal legale rappresentante del soggetto «capofila» che rilascia le dichiarazioni sostitutive di certificazione e di atto notorio comprese nel presente modulo.

**Pertanto non è considerata valida** la firma digitale apposta da persona diversa da chi effettua le dichiarazioni sostitutive di certificazione e di atto notorio, anche se dotata di specifiche deleghe.



**Il presente modulo è in PDF compilabile, è esclusa pertanto la scansione in PDF immagine.**

**Prima di spedire verificare: che la domanda sia compilata in ogni sua parte, che si apra correttamente, che sia salvata in PDF/A e firmata digitalmente. Fare attenzione che non vi siano parti tagliate (ad esempio nei riquadri predisposti per le parti descrittive del progetto e dei criteri di opportunità).**

**N.B. Solo per eventuali soggetti con sede fuori dallo Stato italiano (es. Camere di Commercio italiane all'estero) è ammessa la firma autografa accompagnata da fotocopia di un valido documento di identità del firmatario; unicamente in questo caso è ammessa la scansione in PDF immagine della domanda di contributo.**

**Le pagine successive riguardano la privacy per la quale si chiede di compilare la parte finale di pagina 35 – la parte relativa alla privacy va inviata assieme alla domanda di contributo.**



## INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (ARTICOLI 13 E 14 REGOLAMENTO UE 2016/679)

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Vicenza intende qui fornire tutte le informazioni previste dall'art. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 (anche detto GDPR o Regolamento Generale per la Protezione dei Dati personali), in merito al trattamento dei dati personali raccolti nell'ambito del presente procedimento amministrativo:

### 1 - Titolare del trattamento e dati di contatto del DPO

Titolare del trattamento dei dati, è la Camera di Commercio di Vicenza con sede in Via Montale 27, IT-36100 Vicenza

email: [protocollo@vi.camcom.it](mailto:protocollo@vi.camcom.it)

pec: [cameradicommercio@vi.legalmail.camcom.it](mailto:cameradicommercio@vi.legalmail.camcom.it)

Centralino telefonico: +39 0444 994.811

La Camera di Commercio di Vicenza ha provveduto a nominare il Data Protection Officer (DPO) o Responsabile Protezione Dati (RPD) contattabile al seguente indirizzo: [dpo@vi.camcom.it](mailto:dpo@vi.camcom.it)

La Camera di Commercio per lo svolgimento del presente procedimento amministrativo potrà avvalersi dell'Azienda Speciale camerale «Made in Vicenza» che opera quale Responsabile del Trattamento.

### 2 - Finalità e base giuridica del trattamento dei dati

- a) I dati personali sono raccolti per la gestione delle attività inerenti al procedimento amministrativo di concessione del contributo, del suo pagamento e della gestione contributiva e fiscale. La base giuridica è quella dell'articolo 6, par. 1 lett. c) ed e) GDPR, cioè: c) «il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento»; e) «il trattamento è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento».
- b) Solo previo Suo esplicito consenso, i dati di contatto da Lei comunicati (in particolare il Suo indirizzo mail) saranno utilizzati per l'invio di comunicazioni informative e divulgative relative ad attività, servizi, eventi ed iniziative istituzionali promosse dalla Camera di Commercio, nonché dalle relative Aziende Speciali (in via meramente esemplificativa, comunicazioni su altri bandi anche di enti terzi, rilevazioni di customer satisfaction sui servizi camerali, buone prassi, convegni, corsi, etc.).

### 3 - Dati oggetto di trattamento

I dati personali oggetto di trattamento rientrano nelle seguenti categorie:

- dati anagrafici, identificativi e di contatto
- dati previdenziali e fiscali
- dati bancari





- dati relativi a condanne penali e reati
- dati relativi agli Aiuti di Stato e alle spese effettuate.

Per la gestione del contributo potranno inoltre essere trattati anche i dati identificativi ed eventualmente particolari di altri soggetti ai quali il beneficiario del contributo, in qualità di Titolare del Trattamento, è tenuto a rendere idonea informativa relativa al trattamento dei dati personali ai sensi degli artt. 13 GDPR.

#### **4 - Dati ottenuti presso terzi**

Si fa presente che il Titolare potrebbe verificare la veridicità delle informazioni rese dal soggetto partecipante anche mediante acquisizione di dati presso altre Pubbliche Amministrazioni (in via meramente esemplificativa, Procura della Repubblica, Tribunali, Prefettura, Ordini Professionali, Enti di istruzione formazione, Anagrafe antimafia, Agenzia delle Entrate, INPS, INAIL, Cassa Edile competente territorialmente, Registro Nazionale degli Aiuti di Stato).

#### **5 - Natura obbligatoria o facoltativa del conferimento dei dati e conseguenze del mancato conferimento dei dati**

Il conferimento dei dati è obbligatorio per le finalità indicate al punto 2 lettera a). Il diniego (totale o parziale) non consentirà di accogliere e gestire la domanda di contributo e l'adempimento degli obblighi normativi gravanti sulla Camera di Commercio di Vicenza.

Il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto 2 lettera b) (invio di comunicazioni) è meramente facoltativo. Il mancato conferimento non inciderà in alcun modo sullo svolgimento della procedura di assegnazione del contributo.

#### **6 - Modalità del trattamento, comunicazione e diffusione dei dati**

I dati personali saranno trattati da personale della Camera di Commercio previamente autorizzato al trattamento ed appositamente istruito e formato.

I dati potranno essere trattati anche dall'Azienda speciale della Camera di Commercio «Made in Vicenza» ([info@madeinvicenza.it](mailto:info@madeinvicenza.it)), nominata dalla Camera di Commercio quale Responsabile del trattamento, che potrà curare l'istruttoria del bando in supporto alla Camera di Commercio di Vicenza. Detto soggetto potrà avvalersi di ulteriori Responsabili del trattamento.

I dati personali sono trattati in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza e sono comunicati ai seguenti soggetti:

- ai soggetti nominati dalla Camera di Commercio di Vicenza quali Responsabili esterni in quanto fornitori dei servizi relativi al sito web, alla casella di posta ordinaria e certificata e/o altri servizi informatici;
- all'Istituto Cassiere della Camera di Commercio di Vicenza per l'accredito del contributo;
- alle altre Pubbliche Amministrazioni nazionali e dell'Unione Europea per la corretta gestione del bando e di tutti gli adempimenti, anche fiscali e contributivi, di legge;



- all'autorità giudiziaria o polizia giudiziaria, nei casi previsti dalla legge.

I dati identificativi degli assegnatari del contributo saranno altresì diffusi mediante pubblicazione sul sito web della Camera di Commercio di Vicenza nella sezione «Amministrazione trasparente», nei limiti e per le finalità di cui alla normativa in materia di Trasparenza ed Anticorruzione. I dati potranno, inoltre, essere comunicati agli istanti nell'ambito delle richieste di accesso civico, accesso civico generalizzato e accesso documentale, così come previsti e disciplinati dalla vigente normativa.

## **7 - Trasferimento dei dati in Paesi extra-UE**

Il Titolare può avvalersi, anche per il tramite dei propri Responsabili del trattamento, di società di servizi di comunicazione telematica e, in particolar modo, di posta elettronica, che potrebbero far transitare i messaggi e le informazioni personali degli utenti anche in Paesi non appartenenti all'Unione Europea, o che in tali Paesi potrebbero salvare copie di backup dei dati.

Al fine di garantire un adeguato livello di protezione dei dati personali, queste società possono attuare il trasferimento solo verso Paesi (o settori di questi) che sono stati oggetto di apposite decisioni di adeguatezza adottate dalla Commissione Europea, oppure sulla base di clausole contrattuali tipo conformi ai modelli proposti dalla Commissione stessa.

## **8 - Periodo di conservazione dei dati**

I dati personali trattati per le finalità di cui alla presente informativa, saranno conservati dalla Camera di Commercio per 15 anni dalla data di liquidazione del contributo, salvo eventuale contenzioso e in questo caso sino alla definizione dello stesso; e salvo richieste avanzate nell'ambito di attività di controllo e vigilanza da parte di Enti terzi e, in questi casi, sino alla conclusione di tali attività.

## **9 - Diritti dell'interessato**

Il Regolamento (UE) 2016/679 riconosce agli Interessati diversi diritti esercitabili contattando il Titolare o il DPO ai recapiti indicati nella presente informativa. Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, articoli 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- accesso e copia (articolo 15 GDPR): Lei ha diritto di conoscere in ogni momento se il Titolare ha in corso un trattamento dei Suoi dati e, in tal caso, di avere accesso a tutte le relative informazioni. Lei inoltre ha diritto ad ottenere copia dei dati;
- rettifica e cancellazione (articoli 16 e 17 GDPR): Lei può in qualunque momento richiedere la rettifica dei dati personali inesatti che La riguardano e/o l'integrazione di quelli incompleti e/o la cancellazione dei Suoi dati;
- portabilità dei dati (articolo 20 GDPR): nei casi previsti dal GDPR, Lei può richiedere ed ottenere i Suoi dati personali in un formato strutturato e leggibile da dispositivo automatico ed ha il diritto di trasmettere gli stessi ad altro Titolare;



- diritto di limitazione del trattamento e di opposizione (articoli 18 e 21 GDPR);
- diritto di revocare il consenso: Lei, in qualsiasi momento, può revocare il consenso eventualmente prestato, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- diritto di reclamo all’Autorità di Controllo (Autorità Garante per la protezione dei dati personali – [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)) (articolo 77 GDPR), in caso di violazioni nel trattamento dei Suoi dati personali o eventualmente di proporre ricorso all’Autorità giudiziaria competente (ex articolo 140–bis Codice Privacy e ss.mm.ii.).

Il sottoscritto, presa visione dell’informativa di cui sopra, informato della possibilità di revocare in qualsiasi momento il consenso eventualmente prestato, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca **(barrare una delle due caselle):**

presta il proprio consenso a ricevere (all’indirizzo/i mail indicato) comunicazioni informative e divulgative relative ad attività, servizi, eventi ed iniziative istituzionali promosse dalla Camera di Commercio di Vicenza, nonché dalle relative Aziende Speciali (in via meramente esemplificativa, comunicazioni su altri bandi anche di enti terzi, rilevazioni di customer satisfaction sui servizi camerali, buone prassi, convegni, corsi, etc.).

non presta il proprio consenso a ricevere (all’indirizzo/i mail indicato) comunicazioni informative e divulgative relative ad attività, servizi, eventi ed iniziative istituzionali promosse dalla Camera di Commercio di Vicenza, nonché dalle relative Aziende Speciali (in via meramente esemplificativa, comunicazioni su altri bandi anche di enti terzi, rilevazioni di customer satisfaction sui servizi camerali, buone prassi, convegni, corsi, etc.).

**Se ha prestato il consenso, indicare una e-mail a cui inviare le comunicazioni (NON pec):**