

STANZIAMENTO CULTURA E TURISMO – Euro 518.331,00

N. graduatoria	Richiedente capofila	Iniziativa	CUP	Punteggio criteri oggettivi (minimo 50 punti)	Punteggio criteri di opportunità (minimo 15 punti)	Punteggio totale	Contributo richiesto	Spesa prevista	Intensità = Contributo richiesto / Spesa prevista	Contributo concesso*	Spesa (coincide con la prevista o viene rideterminata)	Intensità = Contributo concesso / Spesa prevista o rideterminata	Iniziativa soggetta alla normativa sugli Aiuti di Stato	De minimis	Regolamento 651/2014 e successive modifiche e integrazioni	Motivazione riguardante la presenza o non presenza di Aiuto di Stato
1	ESAC S.P.A. – Vicenza – c.f. 00331890244	EASYVI: il portale dei capolavori della provincia di Vicenza	G78J23000140003	65	28	93	€ 20.240,00	€ 46.000,00	44,00%	€ 20.240,00	€ 46.000,00	44,00%	NO	-	-	L'obiettivo dell'iniziativa è quello di promuovere, attraverso un apposito portale, il territorio nei suoi aspetti artistici, naturalistici ed enogastronomici. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario poiché l'aiuto è polverizzato tra un numero notevole di imprese del territorio non identificabili in quanto beneficiarie indirette dei flussi turistici indotti dal sito sul territorio. Inoltre il portale è frutto della collaborazione con 50 amministrazioni comunali della provincia di Vicenza che alimentano il portale con aggiornamenti periodici sugli eventi, sulle iniziative e sui principali attrattori turistici del territorio, attuando pertanto la loro funzione istituzionale di valorizzazione della cultura e del turismo locale.
2	FAIV Federazione Artigiani Imprenditori Vicentini – Vicenza – c.f. 02371540242	Artigianato vicentino senza frontiere	G78J23000170003	65	28	93	€ 35.357,00	€ 80.357,00	44,00%	€ 35.357,00	€ 80.357,00	44,00%	SI	Reg. 2023/2831	-	Dalla relazione illustrativa appare come «Aiuto di stato» poiché sono presenti tutti i requisiti fondamentali – l'Aiuto è limitato all'eventuale partecipazione di imprese a fiere di rilevanza internazionale del turismo, per le vendite da parte delle imprese dal sito Viart e per le strutture ricettive che usano i pacchetti turistici offerti dal progetto. Solo per la quota parte di contributo riferita alle specifiche attività identificate come «Aiuto di stato», dopo aver individuato i nominativi delle imprese beneficiarie dell'aiuto, è necessario ricevere da FAIV gli elenchi delle imprese beneficiarie, completi dei dati anagrafici e dei relativi contributi, per poter effettuare le verifiche sulle imprese beneficiarie per l'identificazione del «Codice Concessione RNA COR» per ciascun beneficiario.
3	VICENZA E' Convention & Visitors Bureau – Vicenza – c.f. 02222540243	La grande Vicenza - i nuovi focus turistici culturali	G38J23000170003	65	27	92	€ 31.312,00	€ 78.280,00	40,00%	€ 31.312,00	€ 78.280,00	40,00%	COR 16729739	Reg. 2023/2831	-	Trattasi di aiuto diretto al Consorzio che svolge attività economicamente rilevante: accanto alla promozione generale del territorio vi sono anche attività di formazione per operatori turistici al fine di migliorare la capacità di intervento sul mercato nazionale e internazionale, nonché la presenza ad alcune fiere.
4	Compagnia Naturalis Labor – Vicenza – c.f. 02034770244	Visioni di danza 2024. Spettacoli, eventi, incontri, lezioni aperte proposti fuori dai teatri, nei luoghi più suggestivi della provincia di Vicenza. Un festival che si fa volano di un'economia del territorio per lo sviluppo di un turismo sostenibile e green. Un ricco calendario di appuntamenti per scoprire la bellezza e la cultura del nostro territorio.	G18J23000120003	67	24	91	€ 30.000,00	€ 88.000,00	34,09%	€ 30.000,00	€ 88.000,00	34,09%	NO	-	-	L'obiettivo dell'iniziativa è di favorire lo sviluppo e la diversificazione culturale/artistica del territorio, generare e catalizzare nuovi fruitori dello spettacolo nel quadro dell'inclusione e dell'ecosostenibilità, dando impulso, attraverso le buone pratiche, ad un'economia circolare e sostenibile. L'iniziativa si propone anche di sviluppare un turismo di prossimità. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario.
5	Fondazione Teatro Comunale Città di Vicenza – Vicenza – c.f. 03411540242	Missione cultura: il teatro al servizio della comunità	G38J23000110003	67	24	91	€ 80.000,00	€ 282.000,00	28,37%	€ 80.000,00	€ 282.000,00	28,37%	NO	-	-	Trattasi di iniziativa che ha l'obiettivo di arricchire culturalmente ed economicamente il territorio vicentino, promuovendo un turismo di prossimità per estendersi a quello regionale e al massimo nazionale. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario.

N. graduatoria	Richiedente capofila	Iniziativa	CUP	Punteggio criteri oggettivi (minimo 50 punti)	Punteggio criteri di opportunità (minimo 15 punti)	Punteggio totale	Contributo richiesto	Spesa prevista	Intensità = Contributo richiesto / Spesa prevista	Contributo concesso*	Spesa (coincide con la prevista o viene rideterminata*)	Intensità = Contributo concesso / Spesa prevista o rideterminata	Iniziativa soggetta alla normativa sugli Aiuti di Stato	De minimis	Regolamento 651/2014 e successive modifiche e integrazioni	Motivazione riguardante la presenza o non presenza di Aiuto di Stato
6	CNA Veneto Ovest srl – Vicenza – c.f. 02797500242	ARTIGIANATO E DESIGN - La Cultura della Manifattura e il Patrimonio Artistico del Territorio	G78J23000190003	62	28	90	€ 26.400,00	€ 60.000,00	44,00%	€ 26.400,00	€ 60.000,00	44,00%	SI	Reg. 2023/2831	-	Dalla relazione illustrativa appare come «Aiuto di stato» poiché sono presenti tutti i requisiti fondamentali – l'Aiuto è limitato all'eventuale partecipazione delle imprese artigiane a manifestazioni espositive e ad attività di promozione verso il consumatore e il turista. Solo per la quota parte di contributo riferita alle specifiche attività identificate come «Aiuto di stato», dopo aver individuato i nominativi delle imprese beneficiarie dell'aiuto, è necessario ricevere da CNA VENETO OVEST SRL gli elenchi delle imprese beneficiarie, completi dei dati anagrafici e dei relativi contributi, per poter effettuare le verifiche sulle imprese beneficiarie per l'identificazione del «Codice Concessione RNA COR» per ciascun beneficiario.
7	Comune di Nove – Nove (VI) – c.f. 00295870240	TERRAE NOVAE Parco Urbano della Ceramica di Nove	G58J23000150007	65	24	89	€ 27.090,00	€ 63.000,00	43,00%	€ 27.090,00	€ 63.000,00	43,00%	NO	-	-	Trattasi di iniziativa che ha l'obiettivo preminente di un rilancio in termini di marketing territoriale che miri a rigenerare il tessuto urbano e culturale di Nove, valorizzando la strada della ceramica che corre parallela al corso del Brenta. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario, poiché lo scopo principale del progetto è di sviluppare un parco urbano diffuso, inteso come strumento territoriale delle terre del Brenta legate alla lavorazione della ceramica; manca inoltre la presenza di una impresa poiché l'iniziativa è promossa dal Comune nell'interesse della collettività.
8	Comune di Vicenza – Vicenza – c.f. 00516890241	Progetto espositivo "Un capolavoro per Vicenza. In Basilica Palladiana il San Girolamo di Caravaggio" dalla Galleria Borghese di Roma in dialogo sul tema del trascorrere del tempo con asset dell'arte vicentina del passato e del presente. 15 dicembre 2023 - 4 febbraio 2024.	G38J23000140007	60	28	88	€ 55.000,00	€ 150.000,00	36,67%	€ 55.000,00	€ 150.000,00	36,67%	NO	-	-	Trattasi di iniziativa comunale di portata generale, non sono individuabili le imprese beneficiarie in quanto la ricaduta è complessiva e indifferenziata. L'obiettivo dell'iniziativa è la valorizzazione del patrimonio storico, artistico e architettonico presente nella città di Vicenza, al fine di attirare visitatori da tutta Italia, e di proporre ai turisti stranieri che scelgono come meta Vicenza, un'offerta turistico culturale di eccellente valore artistico. Accanto all'iniziativa espositiva saranno organizzate presentazioni di libri, incontri, visite guidate e spettacoli. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario poiché l'iniziativa mira a valorizzare il patrimonio culturale di Vicenza con riflessi solo indiretti sulle imprese locali che gravitano attorno ai luoghi di attrazione culturale; manca inoltre la presenza di una impresa poiché l'iniziativa è promossa dal Comune nell'interesse della collettività.
9	Unione Montana Spettabile Reggenza sette Comuni – Asiago (VI) – c.f. 84002730244	La destinazione turistica Altopiano di Asiago7comuni promossa in tutta Italia e nei mercati stranieri al fine di generare economia sul territorio	G68J23000270003	60	28	88	€ 80.000,00	€ 170.000,00	47,06%	€ 80.000,00	€ 170.000,00	47,06%	NO	-	-	Trattasi di iniziativa che mira a promuovere la destinazione turistica dell'Altopiano di Asiago favorendo un processo di crescita e sviluppo che permette di generare economia locale a beneficio di tutte le imprese e più in generale di tutta la cittadinanza altopianese. Sono previste attività di comunicazione tramite tv, social network, la realizzazione di materiale promozionale e di video, la partecipazione a fiere nazionali e internazionali di settore. Il contributo non costituisce aiuto di stato perché manca la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario poiché l'iniziativa mira alla organizzazione, valorizzazione e promozione dell'intero territorio, tramite una gestione unica, organizzata e professionale della destinazione turistica Altopiano; manca inoltre la presenza di una impresa poiché l'iniziativa è promossa dall'Unione Montana nell'interesse della collettività.

N. graduatoria	Richiedente capofila	Iniziativa	CUP	Punteggio criteri oggettivi (minimo 50 punti)	Punteggio criteri di opportunità (minimo 15 punti)	Punteggio totale	Contributo richiesto	Spesa prevista	Intensità = Contributo richiesto / Spesa prevista	Contributo concesso*	Spesa (coincide con la prevista o viene rideterminata*)	Intensità = Contributo concesso / Spesa prevista o rideterminata	Iniziativa soggetta alla normativa sugli Aiuti di Stato	De minimis	Regolamento 651/2014 e successive modifiche e integrazioni	Motivazione riguardante la presenza o non presenza di Aiuto di Stato
10	Federazione provinciale Coldiretti Vicenza – Vicenza – c.f. 80009070246	Cultura e agricoltura: un'immersione nel territorio, nella cultura e nell'autenticità	G38J23000160003	60	27	87	€ 20.000,00	€ 40.500,00	49,38%	€ 20.000,00	€ 40.500,00	49,38%	NO	-	-	Trattasi di iniziativa che ha l'obiettivo di sviluppare il turismo esperienziale mediante un progetto di valorizzazione turistica delle aree collinari, dei cammini veneti e delle ciclovie, che crei una rete tra aziende e territori, tra realtà agricole e artigiane, creando una comunità ospitante, dove tutti si sentono coinvolti nell'accogliere il turista e quindi si aumenti la consapevolezza del valore del proprio territorio e il rispetto di esso. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario poiché l'iniziativa mira alla promozione generale del territorio, valorizzando le tradizioni culturali, alimentari, enogastronomiche e di turismo rurale del territorio, coinvolgendo (e di conseguenza polverizzando l'aiuto tra) aziende agrituristiche, fattorie didattiche, cantine con enoturismo, aziende agricole, artigiane, ristoranti, botteghe e negozi artigianali e di gastronomia locale.
11	Fondazione Teatro Civico – Schio (VI) – c.f. 92006870247	Effetto Civico: teatro, musica, danza, partecipazione. Un programma di spettacoli, percorsi e occasioni d'incontro da novembre 2023 a luglio 2024.	G58J23000130003	60	26	86	€ 59.214,66	€ 151.832,45	39,00%	€ 29.941,12	€ 76.772,10	39,00%	NO	-	-	L'iniziativa ha l'obiettivo di promuovere l'innovazione culturale attraverso lo spettacolo dal vivo, incrementando la fruizione teatrale, musicale e di danza nel territorio e di conseguenza attivando il sistema sociale ed economico legato all'indotto dei consumi culturali. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario poiché l'iniziativa mira ad un aumento dell'attrattività turistica su scala locale / regionale, promuovendo quindi un turismo di prossimità.
12	Comune di Bassano del Grappa – Bassano del Grappa (VI) – c.f. 00168480242	COMUNITÀ/CULTURA/PATRIMONIO	G48J23000210007	70	16	86	€ 80.000,00	€ 216.970,00	36,87%	€ 40.450,96	€ 109.708,05	36,87%	NO	-	-	Trattasi di iniziativa comunale destinata alla valorizzazione e promozione dell'intero territorio comunale, con i seguenti obiettivi: - sviluppo e consolidamento di pratiche di vivificazione e riqualificazione attraverso azioni culturali e nuove forme di valorizzazione di ambiente, paesaggio, patrimonio storico e culturale, aree urbane; - promozione di una cultura accessibile attraverso partecipazione attiva e inclusiva; - generazione di ricadute sostenibili e misurabili nei sistemi culturale, sociale, economico e turistico; - condivisione e disseminazione di strategie, metodologie e buone pratiche. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario poiché l'iniziativa mira a valorizzare il patrimonio culturale e ambientale locale e manca inoltre la presenza di una impresa poiché l'iniziativa è promossa dal Comune nell'interesse della collettività.
13	Società del Quartetto di Vicenza ETS – Vicenza – c.f. 03041130240	Vicenza Opera Festival - VI Edizione. Una kermesse musicale che comprende un'opera lirica proposta in tre repliche dalla Iván Fisher Opera Company, un concerto sinfonico della Budapest Festival Orchestra e incontri musicali in città.	G38J23000130003	70	16	86	€ 45.000,00	€ 117.300,00	38,36%	€ 22.753,66	€ 59.311,22	38,36%	COR 16730607	Reg. 2023/2831	-	Trattasi di aiuto diretto all'Ente che svolge attività economicamente rilevante: il festival è internazionale, richiama annualmente migliaia di appassionati a Vicenza, da tutto il mondo. Arrivano gruppi organizzati da agenzie di viaggio specializzate in viaggi culturali; è stato creato un club di sostenitori del festival che ogni anno organizza tour esclusivi che prevedono l'ingresso all'opera e al concerto, le visite a ville, musei ed escursioni in Veneto.

N. graduatoria	Richiedente capofila	Iniziativa	CUP	Punteggio criteri oggettivi (minimo 50 punti)	Punteggio criteri di opportunità (minimo 15 punti)	Punteggio totale	Contributo richiesto	Spesa prevista	Intensità = Contributo richiesto / Spesa prevista	Contributo concesso*	Spesa (coincide con la prevista o viene rideterminata*)	Intensità = Contributo concesso / Spesa prevista o rideterminata	Iniziativa soggetta alla normativa sugli Aiuti di Stato	De minimis	Regolamento 651/2014 e successive modifiche e integrazioni	Motivazione riguardante la presenza o non presenza di Aiuto di Stato
14	Associazione Agritour – Malo (VI) – c.f. 04093950246	Digitrails - Progetto di promozione e rilancio dei Percorsi Agritour e del turismo pedemontano attraverso l'implementazione di innovazioni digitali	G18J23000150003	60	26	86	€ 39.131,35	€ 78.262,70	50,00%	€ 19.786,26	€ 39.572,51	50,00%	COR 16731544	Reg. 2023/2831	-	Trattasi di aiuto diretto all'Associazione che svolge attività economicamente rilevante: il progetto riguarda la digitalizzazione dei percorsi Agritour, il restyling del suo sito internet, l'acquisto di tensostrutture e materiale fieristico col logo dell'associazione.
TOTALE										€ 518.331,00						

Regime de minimis Reg. 2023/2831 – Misura: CAR 25007 ID BANDO 83670

L'uso del marchio camerale è concesso a tutte le iniziative ammesse in graduatoria

Ai sensi dell'articolo 10 del Bando «Ove l'iniziativa costituisca Aiuto di Stato ma le imprese, data la numerosità, non risultino facilmente individuabili, il relativo beneficio potrà essere imputato a carico del soggetto veicolo (soggetto che presenta la domanda)», valutazione che sarà effettuata in sede di svolgimento delle attività propedeutiche alla concessione dell'aiuto individuale

N.B. Per le iniziative NON ammesse è disponibile la Determinazione di approvazione della presente graduatoria mediante richiesta di accesso agli atti

***Rideterminazione contributi e spese per iniziative n. 11, 12, 13 e 14 della graduatoria**

***Lo stanziamento risulta incapiente a soddisfare le richieste con 86 punti**

Importo residuo disponibile € 518.331,00 - € 405.399,00 = **€ 112.932,00**
 Somma dei contributi richiesti per iniziative n. 11, 12, 13 e 14 = **€ 223.346,01**
 Importo residuo disponibile / Somma dei contributi richiesti per iniziative n. 11, 12, 13 e 14 = **0,505636971083567** coefficiente di riparto

Coefficiente di riparto moltiplicato contributo richiesto per iniziativa n. 11	€ 29.941,12	Contributi rideterminati
Coefficiente di riparto moltiplicato contributo richiesto per iniziativa n. 12	€ 40.450,96	
Coefficiente di riparto moltiplicato contributo richiesto per iniziativa n. 13	€ 22.753,66	
Coefficiente di riparto moltiplicato contributo richiesto per iniziativa n. 14	€ 19.786,26	
	€ 112.932,00	

Coefficiente di riparto moltiplicato spesa prevista per iniziativa n. 11	€ 76.772,10	Spese rideterminate
Coefficiente di riparto moltiplicato spesa prevista per iniziativa n. 12	€ 109.708,05	
Coefficiente di riparto moltiplicato spesa prevista per iniziativa n. 13	€ 59.311,22	
Coefficiente di riparto moltiplicato spesa prevista per iniziativa n. 14	€ 39.572,51	

Rapportando i nuovi contributi alle nuove spese, le percentuali di intensità sono rispettate come si può vedere dalla graduatoria