

CULTURA E TURISMO		VALUTAZIONE CRITERI OGGETTIVI									
N.	Iniziativa	Punteggio per pluralità degli organismi richiedenti coinvolti incluso il «capofila» (=A)	Punteggio per grado di attrattività dell'iniziativa e coerenza con il Progetto «Turismo» finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale (=B)				Punteggio per maggiore percentuale di copertura dei costi di progetto tramite entrate diverse dal contributo camerale (=C)	Punteggio totale (=A+B+C)	Contributo richiesto	Spesa prevista	Contributo richiesto / Spesa prevista
			Punteggio per grado di attrattività dell'iniziativa (=n1)	Punteggio per promozione itinerari e/o temi/siti legati ai cammini, ciclovie e siti UNESCO (=n2)	Punteggio per valorizzazione del turismo sostenibile e/o delle produzioni locali (=n3)	Somma (B = n1+n2+n3)					
1	Visioni di danza 2024. Spettacoli, eventi, incontri, lezioni aperte proposti fuori dai teatri, nei luoghi più suggestivi della provincia di Vicenza. Un festival che si fa volano di un'economia del territorio per lo sviluppo di un turismo sostenibile e green. Un ricco calendario di appuntamenti per scoprire la bellezza e la cultura del nostro territorio.	25	7	5	5	17	25	67	€ 30.000,00	€ 88.000,00	34,09%
2	EASYVI: il portale dei capolavori della provincia di Vicenza	25	10	5	5	20	20	65	€ 20.240,00	€ 46.000,00	44,00%
3	Artigianato vicentino senza frontiere	25	10	5	5	20	20	65	€ 35.357,00	€ 80.357,00	44,00%
4	Missione cultura: il teatro al servizio della comunità	25	7	5	5	17	25	67	€ 80.000,00	€ 282.000,00	28,37%
5	Terrestri d'estate - Terza edizione del festival dedicato ad adulti e bambini con spettacoli teatrali, musicali, arte di strada, approfondimenti culturali, mostre e illustrazione, educazione ambientale in-door e out-door dalla primavera ad autunno 2024.	25	5	5	5	15	20	60	€ 44.700,00	€ 103.400,00	43,23%
6	Effetto Civico: teatro, musica, danza, partecipazione. Un programma di spettacoli, percorsi e occasioni d'incontro da novembre 2023 a luglio 2024.	25	5	0	5	10	25	60	€ 59.214,66	€ 151.832,45	39,00%
7	L'A.B.C. dell'Accoglienza. A come accogliere. B. come Benessere. C. come Condividere - diversa - mente insieme.	25	10	5	5	20	15	60	€ 21.000,00	€ 43.000,00	48,84%
8	ARTIGIANATO E DESIGN - La Cultura della Manifattura e il Patrimonio Artistico del Territorio	25	7	5	5	17	20	62	€ 26.400,00	€ 60.000,00	44,00%
9	COMUNITÀ/CULTURA/PATRIMONIO	25	10	5	5	20	25	70	€ 80.000,00	€ 216.970,00	36,87%
10	BePopular: 6 azioni sostenibili dedicate allo spettacolo dal vivo per valorizzare il teatro popolare e il territorio di Vicenza sito UNESCO	25	10	5	5	20	25	70	€ 50.700,00	€ 130.000,00	39,00%
11	Vicenza Opera Festival - VI Edizione. Una kermesse musicale che comprende un'opera lirica proposta in tre repliche dalla "omissis", un concerto sinfonico della "omissis" e incontri musicali in città.	25	10	5	5	20	25	70	€ 45.000,00	€ 117.300,00	38,36%
12	Progetto espositivo "Un capolavoro per Vicenza. In Basilica Palladiana il San Girolamo di Caravaggio" dalla Galleria Borghese di Roma in dialogo sul tema del trascorrere del tempo con asset dell'arte vicentina del passato e del presente. 15 dicembre 2023 - 4 febbraio 2024.	15	10	5	5	20	25	60	€ 55.000,00	€ 150.000,00	36,67%
13	La destinazione turistica Altopiano di Asiago?comuni promossa in tutta Italia e nei mercati stranieri al fine di generare economia sul territorio	25	10	5	5	20	15	60	€ 80.000,00	€ 170.000,00	47,06%
14	Cultura e agricoltura: un'immersione nel gusto, nella cultura e nell'autenticità	25	10	5	5	20	15	60	€ 20.000,00	€ 40.500,00	49,38%
15	La grande Vicenza - i nuovi focus turistici culturali	25	10	5	5	20	20	65	€ 31.312,00	€ 78.280,00	40,00%
16	Attraverso il Sentiero della Pace nei luoghi e località lungo la linea del fronte Italo-austriaco della Grande Guerra per scoprire la tracce e le testimonianze della storia del fisico ungherese Gyözö Zemplén.	15	10	5	5	20	20	55	€ 26.840,00	€ 61.000,00	44,00%
17	Digitalis - Progetto di promozione e rilancio dei Percorsi "Omissis" e del turismo pedemontano attraverso l'implementazione di innovazioni digitali	25	10	5	5	20	15	60	€ 39.131,35	€ 78.262,70	50,00%
18	TERRAE NOVAE Parco Urbano della Ceramica di Nove	25	10	5	5	20	20	65	€ 27.090,00	€ 63.000,00	43,00%

19	NEXT FUTURE, PLEASE! - Sviluppo di un ecosistema culturale per aumentare l'attrattiva del territorio, promuovere il patrimonio di archeologia industriale, favorire un turismo di prossimità e diminuire l'abbandono da parte degli under 40.	15	7	5	5	17	25	57	€ 20.500,00	€ 53.500,00	38,32%
----	---	----	---	---	---	----	----	----	-------------	-------------	--------

In rosso: punteggio modificato
Si vedano le motivazioni nel testo della determinazione
Le iniziative escluse e le relative motivazioni di esclusione sono indicate all'interno della determinazione di approvazione del presente elenco, consultabile tramite accesso agli atti

Intervalli di punteggio	Fino a 4 = 15 punti	Iniziativa a carattere prevalentemente locale / regionale = 5 punti	L'iniziativa prevede la promozione di itinerari e/o tematismi legati ai cammini, ciclovie e siti UNESCO = 5 punti	L'iniziativa prevede la valorizzazione del turismo sostenibile e/o delle produzioni locali = 5 punti	dal 50% al 55,99% = 15 punti
	4 di cui 3 Associazioni di categoria e/o loro società di servizi e un solo soggetto pubblico = 20 punti	Iniziativa di valenza nazionale = 7 punti	L'iniziativa non prevede la promozione di itinerari e/o tematismi legati ai cammini, ciclovie e siti UNESCO = 0 punti	L'iniziativa non prevede la valorizzazione del turismo sostenibile né delle produzioni locali = 0 punti	dal 56% al 60,99% = 20 punti
	>=5 = 25 punti	Iniziativa in grado di attirare flussi turistici internazionali = 10 punti			dal 61% e oltre = 25 punti