



**Camera di Commercio  
Vicenza**



# **Bando Internazionalizzazione (codice 23IN)**

**webinar - 12 giugno 2023**

# 23IN - Bando Internazionalizzazione dati Bando 22IN



Stanziamiento iniziale: 235.000 €

**Stanziamiento finale: 317.600 €**

**Investimenti finanziati: 722.671,16 €**

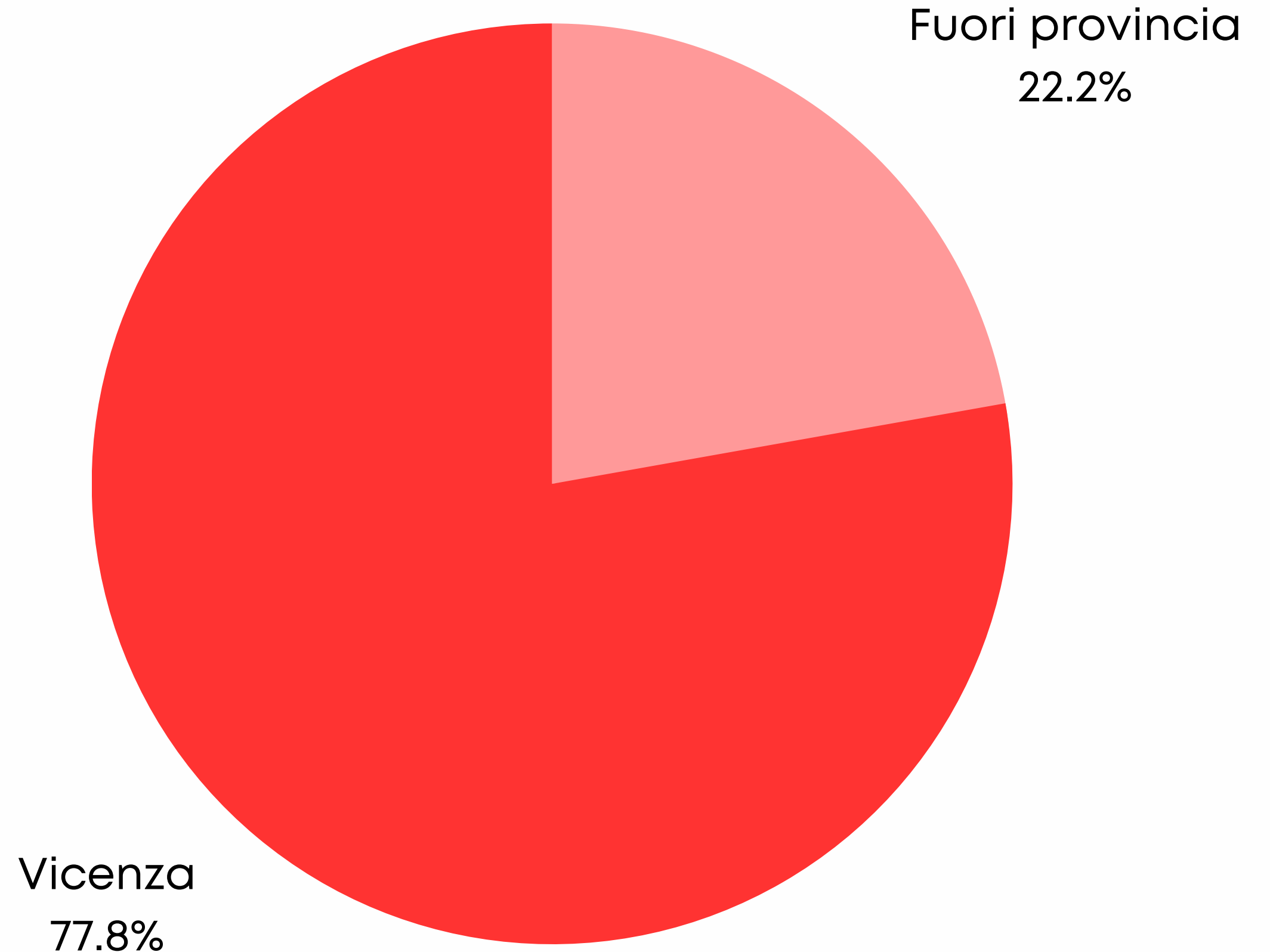
**Contributi liquidati**

**n. 158**

# 23IN - Bando Internationalizzazione dati Bando 22IN



## Localizzazione dei fornitori

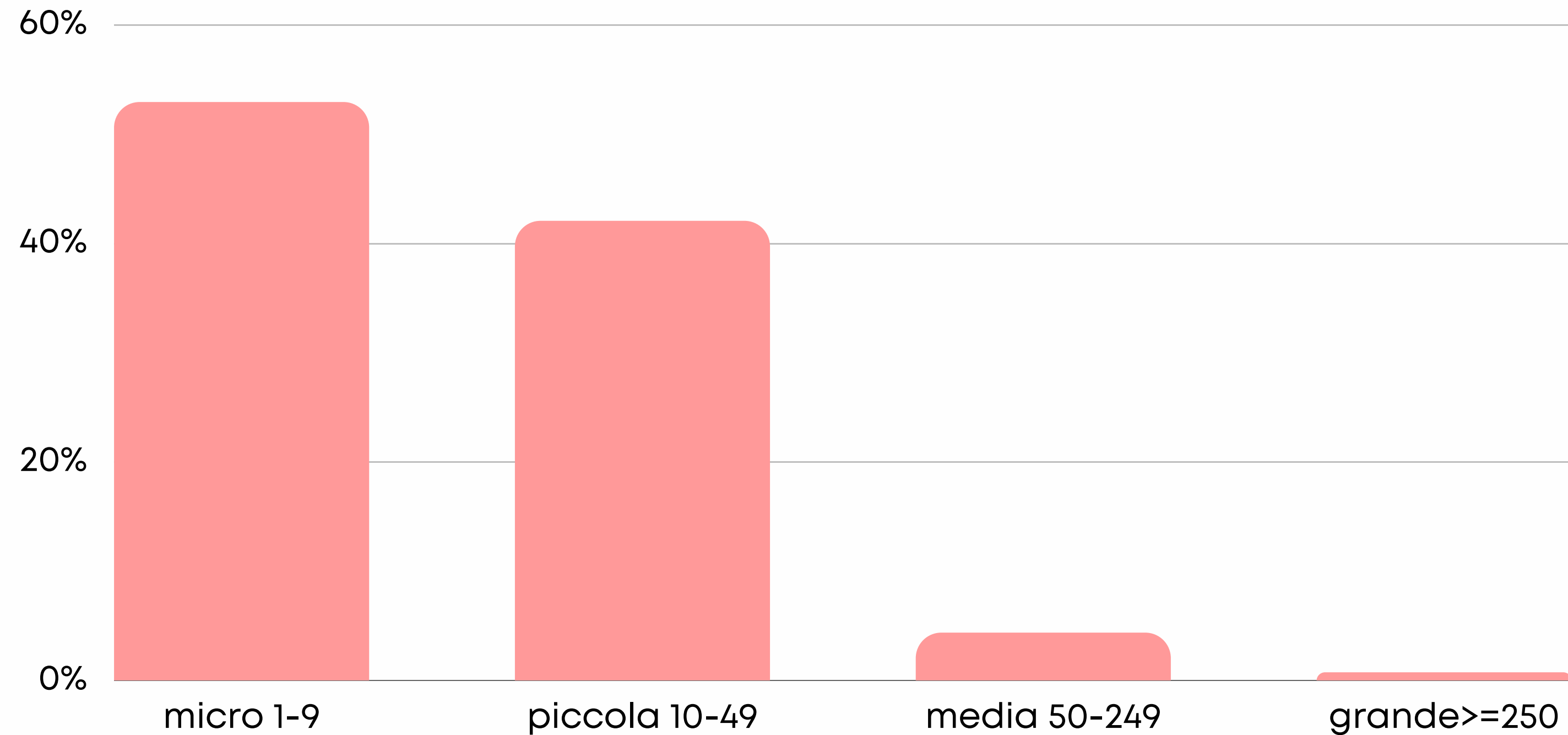


# 23IN - Bando Internazionalizzazione

## dati Bando 22IN



### Imprese liquidate per dimensione



# 23IN - Bando Internazionalizzazione

## dati Bando 22IN



### Investimenti per macro tipologia

<b>Percorsi di rafforzamento della presenza all'estero</b>	<b>33,21%</b>
<b>Sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero basati sulle tecnologie digitali</b>	<b>29,64%</b>
<b>Pianificazione promozionale</b>	<b>27,86%</b>
Supporto normativo e contrattuale	7,50%
Affiancamento specialistico	1,79%

# 23IN - Bando Internazionalizzazione novità 2023



Il Bando 23IN prevede una **SOLA** fase:  
**LA RENDICONTAZIONE.**



Sono **ammissibili**:

- le spese sostenute e interamente pagate nel periodo che decorre **dal 1 gennaio 2023** fino al momento in cui viene presentata la domanda
- le spese dovranno essere corredate di **fatture regolarmente emesse**
- i pagamenti (bonifici) dovranno risultare **effettuati al momento della presentazione della rendicontazione**
- l'accesso al "**cassetto digitale**" da parte dell'impresa

# 23IN - Bando Internationalizzazione timeline 2023



**SPESE RENDICONTABILI: Dal 1 gennaio 2023 al momento della presentazione della domanda**



Stanziamiento iniziale:

**230.000,00 Euro**

(con possibilità di rifinanziamento)



# 23IN - Bando Internazionalizzazione contributo alle imprese

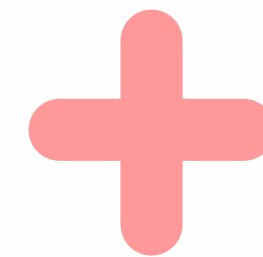


**Spesa minima =  
4.000,00 Euro**

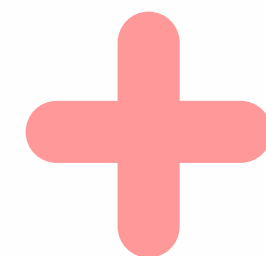


non è previsto un limite massimo  
ai costi sostenuti dall'impresa

**Contributo =  
2.000,00 Euro**



**Rating di legalità =  
200,00 Euro**



**Certificazione di genere =  
200,00 Euro**

**attenzione al plafond De minimis !!!**

# **23IN - Bando Internazionalizzazione**

## **chi può aderire**



**Imprese con specifici codici Ateco con sede legale e/o unità locali iscritte alla Camera di Commercio di Vicenza:**

- In regola con il pagamento del diritto annuale
- Iscritte al Registro delle Imprese
- Non in stato di procedura concorsuale e di crisi di impresa
- In regola con gli obblighi contributivi (Durc)

**Non ci sono limiti riguardanti la partecipazione ai bandi camerali degli anni scorsi**

# 23IN - Bando Internazionalizzazione



## chi può aderire: codici Ateco 2007

**Imprese (con codice primario o secondario di attività, anche sotto-codici) presso la sede legale e/o unità locali in provincia di Vicenza:**

C - ATTIVITÀ MANIFATTURIERE, con esclusione del codice 10.2 «Lavorazione e conservazione di pesce, crostacei e molluschi»

D - FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA, GAS, VAPORE E ARIA CONDIZIONATA

E - FORNITURA DI ACQUA; RETI FOGNARIE, ATTIVITÀ DI GESTIONE DEI RIFIUTI E RISANAMENTO

F - COSTRUZIONI

G - COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI, con esclusione dei codici 46.38.1 «Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca freschi» e 46.38.2 «Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca congelati, surgelati, conservati, secchi»

H - TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO

I - ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE

J - SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

M - ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE

N - NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO, SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE

R - ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO

# 23IN - Bando Internazionalizzazione



chi **NON** può aderire: codici Ateco 2007

**Sono escluse** le imprese che hanno in visura del Registro Imprese  
SOLO codici relativi a:

A - AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA

B - ESTRAZIONE DI MINERALI DA CAVE E MINIERE

K - ATTIVITÀ FINANZIARIE E ASSICURATIVE

L - ATTIVITÀ IMMOBILIARI

O - AMMINISTRAZIONE PUBBLICA E DIFESA; ASSICURAZIONE SOCIALE OBBLIGATORIA

P - ISTRUZIONE

Q - SANITÀ E ASSISTENZA SOCIALE

S - ALTRE ATTIVITÀ DI SERVIZI

T - ATTIVITÀ DI FAMIGLIE E CONVIVENZE COME DATORI DI LAVORO PER PERSONALE DOMESTICO;  
PRODUZIONE DI BENI E SERVIZI INDIFFERENZIATI PER USO PROPRIO DA PARTE DI FAMIGLIE E CONVIVENZE

U - ORGANIZZAZIONI ED ORGANISMI EXTRATERRITORIALI

# 23IN - Bando Internazionalizzazione fornitori



- **Imprese, enti, professionisti** che hanno fornito servizi o prestazioni, relativi a una o più delle spese ammissibili, per un ammontare di almeno € 50 mila fatturati nel biennio 2021-2022
- **Start up innovative o PMI innovative** a condizione che la loro attività sia coerente con la prestazione realizzata
- Per i **servizi TEM**, può trattarsi di un professionista messo a disposizione da una società di Temporary Export Manager iscritta in elenchi tenuti da Enti e Agenzie pubbliche (a titolo esemplificativo Ministero dello Sviluppo Economico, Invitalia, SIMEST)

**N.B. Il fornitore deve avere sede legale in uno degli Stati membri dell'UE**

# 23IN - Bando Internazionalizzazione

## spese ammissibili



1

spese, al netto dell'IVA, dettagliate in fattura, sostenute e interamente pagate nel periodo che decorre dal 1 gennaio 2023 al momento dell'invio della domanda



le fatture devono risultare emesse e i pagamenti devono risultare effettuati nell'arco temporale sopra indicato

3

dovranno essere allegare fatture XML e copia dei pagamenti tracciabili (es. bonifici effettivamente eseguiti), esclusi assegni

# 23IN - Bando Internazionalizzazione

## tipologie di spese ammissibili



### Pianificazione promozionale, anche con modalità digitali

- azioni promozionali, di comunicazione e di advertising sui mercati internazionali;
- attività di ricerca di operatori / partner esteri per l'organizzazione di incontri promozionali;
- realizzazione di attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale, quali: analisi e ricerche di mercato, per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco; ricerca clienti/partner, per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione; servizi di follow-up successivi alla partecipazione, per finalizzare i contatti di affari;
- avvio e sviluppo della gestione di business on line, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme / marketplace / sistemi di smart payment internazionali.

# 23IN - Bando Internazionalizzazione

## tipologie di spese ammissibili



### Percorsi di rafforzamento della presenza all'estero, anche con modalità digitali (1/2)

- servizi di analisi e orientamento specialistico per facilitare l'accesso e il radicamento sui mercati esteri e/o per individuare nuovi canali di accesso
- elaborazione di piani per l'internazionalizzazione, di piani di marketing e di penetrazione commerciale nei mercati esteri
- ideazione, elaborazione e realizzazione di brand per specifici mercati di sbocco
- realizzazione di studi di fattibilità e analisi per lo sviluppo di reti commerciali, distributive o di assistenza post-vendita all'estero
- attività di ricerca operatori / partner esteri e assistenza per l'inserimento dell'impresa o l'ampliamento della presenza della stessa sui mercati esteri



# 23IN - Bando Internazionalizzazione

## tipologie di spese ammissibili



### Percorsi di rafforzamento della presenza all'estero, anche con modalità digitali (2/2)

- attività di assistenza per il supporto decisionale in tema di alleanze, fusioni o acquisizioni di imprese estere
- ricerche / scouting di mercato, ricerca clienti/distributori, presidi commerciali all'estero, nonché azioni di sostegno allo sviluppo di materiale di comunicazione necessario per migliorare la presentazione aziendale verso i potenziali partner internazionali
- partecipazione a missioni collettive all'estero organizzate da enti, consorzi, associazioni di categoria e loro società di servizi
- partecipazione a incontri d'affari e B2B tra buyer internazionali e operatori nazionali, organizzati da enti, consorzi, associazioni di categoria e loro società di servizi

# 23IN - Bando Internazionalizzazione

## tipologie di spese ammissibili



**Supporto normativo e contrattuale esclusivamente finalizzato a facilitare un percorso di rafforzamento della presenza all'estero**

- supporto nello studio e nella redazione di contrattualistica internazionale
- ottenimento o rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO)
- protezione del marchio e/o dei brevetti dell'impresa all'estero (con esclusione delle tasse di registrazione di marchi e brevetti)
- analisi degli aspetti legati alla fiscalità, aspetti tecnici doganali, aspetti legislativi, giuridici e procedurali connessi all'import/export inerenti a specifici mercati/paesi esteri

# 23IN - Bando Internazionalizzazione

## tipologie di spese ammissibili



### Accompagnamento per certificazioni volontarie

- assistenza tecnica, affiancamento, accompagnamento per l'ottenimento di certificazioni volontarie per i mercati esteri (a titolo esemplificativo e non esaustivo RJC, UL, **amfori** BSCI, LWG, BCorp), con esclusione del costo di emissione della certificazione

# 23IN - Bando Internazionalizzazione

## tipologie di spese ammissibili



### Affiancamento specialistico

- sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di Temporary Export Manager (TEM)

# 23IN - Bando Internazionalizzazione



## spese escluse

a) produzione di campionature

**b) per partecipazione a eventi fieristici**

c) servizi di consulenza specialistica relativi alle ordinarie attività amministrative aziendali o commerciali, quali, a titolo esemplificativo, i servizi di consulenza in materia fiscale, contabile, legale

d) servizi per l'acquisizione di certificazioni non direttamente collegate all'attività di vendita all'estero (es. ISO, EMAS, ecc.)

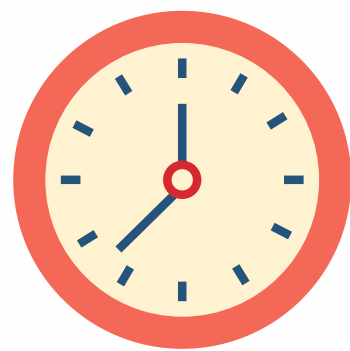
e) servizi di supporto e assistenza per adeguamenti a norme di legge

# 23IN - Bando Internazionalizzazione come aderire



La domanda di contributo deve essere fatta **SOLO in modalità telematica**,  
attraverso lo sportello on line

<https://restart.infocamere.it>



dalle ore 15:00 del **27 giugno 2023**  
alle ore 15:00 del **21 settembre 2023**



Si accede **SOLO con SPID, CIE e CNS**.  
E' possibile avvalersi di un intermediario.

# 23IN - Bando Internazionalizzazione

## documenti necessari per aderire



**Documenti indispensabili e obbligatori da allegare alla pratica (vanno tutti firmati digitalmente dal titolare / legale rappresentante dell'impresa beneficiaria):**

- domanda di contributo (**Allegato A**)
- riepilogo delle spese sostenute (**Allegato A2**), in cui siano indicate le fatture e gli altri documenti di spesa riferiti alle attività realizzate
- copia delle fatture elettroniche in formato xml
- copia dei pagamenti effettuati esclusivamente mediante transazioni bancarie tracciabili (del bonifico «eseguito» o con analogha indicazione con il codice CRO oppure TRN)

Per i fornitori (ESCLUSI i fornitori iscritti nella sezione del Registro Imprese start up innovative o PMI innovative), è necessaria la presentazione dell'**Allegato C) - Dichiarazione comprovata esperienza** (firmati digitalmente dal fornitore e controfirmati digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa beneficiaria).

# 23IN - Bando Internazionalizzazione

## casi di esclusione automatica



**Sono effettuati d'ufficio e senza comunicazione di preavviso di rigetto**

- Mancanza del modulo di domanda (Allegato A o A2)
- Il modulo A o A2 completamente in bianco o illeggibile
- Il modulo A o A2 non è firmato digitalmente dal titolare / legale rappresentante
- Il modulo A o A2 è firmato digitalmente da persona diversa da colui che compila la modulistica ed effettua le relative dichiarazioni sostitutive di certificazione e di atto notorio;
- Domande presentate da impresa già ammessa a contributo
- Domande presentate da imprese il cui codice primario o prevalente di attività ATECO2007 non sia tra quelli elencati all'articolo 3;
- Domande presentate da imprese che hanno in corso procedure concorsuali o procedure di liquidazione o con codice ATECO non previsto;
- Domande presentate da soggetti non iscritti al Registro delle Imprese;
- Domande presentate da soggetti che non hanno effettuato l'accesso gratuito al «cassetto digitale» della propria azienda



# 23IN - Bando Internazionalizzazione



## integrazioni

La Camera di Commercio potrà chiedere integrazioni / regolarizzazioni della documentazione presentata o effettuare, se ricorre il caso, il preavviso di rigetto.

Le integrazioni / regolarizzazioni saranno richieste **con posta elettronica ordinaria all'indirizzo e-mail indicato dall'impresa** nel modulo di domanda e daranno un termine fisso di massimo 10 giorni di calendario per rispondere

La **mancata presentazione** di tali integrazioni / regolarizzazioni entro il termine perentorio assegnato di volta in volta dalla Camera di Commercio, comporta l'esclusione dell'impresa dalla graduatoria per mancata regolarizzazione.

# 23IN - Bando Internazionalizzazione

## liquidazione del contributo



La determina di liquidazione del contributo sarà approvata **entro 90 giorni di calendario dall'invio della domanda**, fatta salva l'interruzione dei termini per eventuali richieste di integrazione della rendicontazione.

**L'importo del contributo è al netto della ritenuta d'acconto al 4%.**

# 23IN - Bando Internazionalizzazione

## pubblicazione della graduatoria



Al termine della fase di valutazione verranno effettuate le **sessioni di liquidazione del contributo per gruppi di imprese, in ordine cronologico di presentazione delle domande.**

Ci saranno più determinazioni di liquidazione (si valuterà sulla base del numero delle domande) e saranno **pubblicate nel sito alla pagina dedicata al Bando.**

# 23IN - Bando Internazionalizzazione



## note

La seguente presentazione è uno strumento aggiuntivo e non ufficiale, a fare testo e rappresentare il documento ufficiale è il bando 23IN pubblicato dalla Camera di Commercio di Vicenza al seguente link:

<https://www.vi.camcom.it/it/bandi-contributivi-e-bandi-di-gara/bandi-contributivi-camera-vicenza/archivio-bandi?id=150>



# Per informazioni:



Made in Vicenza – Area Internazionalizzazione  
Via Montale 27 - 36100 Vicenza



e-mail: [info@madeinvicenza.it](mailto:info@madeinvicenza.it)  
[promozione@vi.camcom.it](mailto:promozione@vi.camcom.it)



tel. 0444 994.758 – 994.756 – 994.759