

STANZIAMENTO CULTURA E TURISMO – Euro 549.000,00

N. graduatoria	Richiedente capofila	Iniziativa	CUP	Punteggio criteri oggettivi (minimo 50 punti)	Punteggio criteri di opportunità (minimo 15 punti)	Punteggio totale	Contributo richiesto	Spesa prevista	Intensità = Contributo richiesto / Spesa prevista	Contributo concesso	Spesa	Intensità = Contributo concesso / Spesa	Iniziativa soggetta alla normativa sugli Aiuti di Stato	De minimis	Regolamento 651/2014	Motivazione riguardante la presenza o non presenza di Aiuto di Stato
1	Fondazione Teatro Comunale Città di Vicenza – Vicenza – c.f. 03411540242	Danza in rete Vicenza – Schio 2022/2023	G88J22000280004	70	30	100	€ 80.000,00	€ 311.300,00	25,70%	€ 80.000,00	€ 311.300,00	25,70%	NO	-	-	Trattasi di iniziativa che ha l'obiettivo: - di coinvolgere le giovani generazioni e accrescere le competenze dello spettatore (percorso educativo); - di avviare una nuova sensibilità nei cittadini verso l'arte e la cultura (percorso di sensibilizzazione); - di sostenere i nuovi stili e le nuove tecnologie e soprattutto aumentare la reputazione di un intero territorio creando le condizioni per un turismo di prossimità, per la mobilità degli spettatori e per una ricca offerta culturale territoriale. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario poiché l'iniziativa mira a sostenere la produzione artistica territoriale e un turismo di prossimità.
2	Comune di Bassano del Grappa – Bassano del Grappa (VI) – c.f. 00168480242	Comunità/Cultura/Patrimonio	G28J22000120007	70	20	90	€ 80.000,00	€ 218.305,56	36,65%	€ 80.000,00	€ 218.305,56	36,65%	NO	-	-	Trattasi di iniziativa comunale destinata alla valorizzazione e promozione dell'intero territorio comunale, con l'obiettivo di contribuire a un cambio di paradigma agendo sullo sviluppo della percezione: - della cultura come valore fondante e condivisibile, - delle attività culturali come rilevanti e indispensabili per lo sviluppo dei territori, delle comunità che li abitano, di quelle che li frequentano. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario poiché l'iniziativa mira a valorizzare il patrimonio culturale e ambientale locale e manca la presenza di una impresa poiché l'iniziativa è promossa dal Comune nell'interesse della collettività.
3	Fondazione Teatro Civico – Schio (VI) – c.f. 92006870247	Fondazione Teatro Civico: rassegna artistica 2022-2023 Spettacoli, incontri, laboratori	G88J22000300003	65	22	87	€ 41.300,00	€ 111.300,00	37,11%	€ 41.300,00	€ 111.300,00	37,11%	NO	-	-	Trattasi di iniziativa che ha l'obiettivo di aumentare la fruizione culturale nel territorio, svolgendo un ruolo di presidio culturale di prossimità al servizio dell'Alto Vicentino e della provincia di Vicenza. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario poiché l'iniziativa si rivolge a un bacino di utenza prettamente locale (Schio, Alto Vicentino e provincia di Vicenza).
4	FAIV – Federazione Artigiani Imprenditori Vicentini – Vicenza – c.f. 02371540242	Artigianato, cultura e sostenibilità	G78J22000350003	65	19	84	€ 30.800,00	€ 70.000,00	44,00%	€ 30.800,00	€ 70.000,00	44,00%	NO	-	-	Trattasi di iniziativa che ha l'obiettivo di rappresentare e valorizzare l'artigianato locale come leva che può rendere maggiormente attrattivo il territorio vicentino; l'iniziativa prevede pertanto la promozione di manifestazioni locali, eventi cittadini, eventi enogastronomici, rassegne stagionali, sviluppo di itinerari che dalle città portino anche alle periferie, eventi collegati alle città d'arte di Vicenza e Bassano del Grappa. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario poiché l'iniziativa mira a valorizzare l'artigianato vicentino come valore culturale, attraverso storie e tradizioni e attraverso il richiamo alla sostenibilità quale caratteristica innata dell'artigianato che si presta a modelli di fruizione non invadenti e su misura, in grado di far conoscere in maniera più estesa anche le produzioni di nicchia e quindi la ricchezza di una comunità.
5	CNA Veneto Ovest srl - Vicenza – c.f. 02797500242	A&D ARTIGIANATO E DESIGN – La cultura della manifattura e il patrimonio artistico del territorio	G78J22000370003	65	19	84	€ 35.200,00	€ 80.000,00	44,00%	€ 35.200,00	€ 80.000,00	44,00%	NO	-	-	Trattasi di iniziativa che ha l'obiettivo di fare valorizzazione di un patrimonio professionale e di una memoria immateriale custoditi nel saper fare di artigiani artisti ancora in attività, più in generale per la promozione della cultura d'impresa intesa come "brillante riflesso" di una tradizione secolare e imprescindibile rispetto a un territorio con la più alta concentrazione in Italia di manufatti oggetto di protezione Unesco. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario poiché l'iniziativa mira a realizzare un progetto organico di promozione di un saper fare di qualità presente sul territorio. A partire da quanto già sviluppato si vuole consolidare lo stato dell'arte e dare visibilità e forma compiuta ad un patrimonio di competenze / capacità manifatturiere in modo da contribuire a promuovere il territorio della provincia di Vicenza verso quel target di persone interessato ad entrare a diretto contatto con le produzioni locali di qualità.

N. graduatoria	Richiedente capofila	Iniziativa	CUP	Punteggio criteri oggettivi (minimo 50 punti)	Punteggio criteri di opportunità (minimo 15 punti)	Punteggio totale	Contributo richiesto	Spesa prevista	Intensità = Contributo richiesto / Spesa prevista	Contributo concesso	Spesa	Intensità = Contributo concesso / Spesa	Iniziativa soggetta alla normativa sugli Aiuti di Stato	De minimis	Regolamento 651/2014	Motivazione riguardante la presenza o non presenza di Aiuto di Stato
6	La Piccionai società cooperativa sociale in breve La Piccionai s.c.s. - Padova e U.L. Vicenza – c.f. 00345390249	Terrestri d'estate – Viaggio per spettatori curiosi	G18J22000320004	65	18	83	€ 39.000,00	€ 90.000,00	43,33%	€ 39.000,00	€ 90.000,00	43,33%	NO	-	-	Trattasi di iniziativa che ha l'obiettivo di promuovere il pubblico di prossimità, tramite un ricco calendario di appuntamenti tra teatro, performance itineranti e arte visiva, che si svolgerà a Vicenza e provincia, nei comuni di San Vito di Leguzzano, Valdagno, Colceresa e Asiago. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario poiché l'iniziativa mira a promuovere, attraverso la cultura, la sensibilità e la tutela dell'ambiente e del patrimonio culturale, la formazione e l'educazione nelle scuole, lo sviluppo dell'economia circolare.
7	Pro Loco Alte Montecchio – Montecchio Maggiore (VI) – c.f. 90000160243	L'A.B.C. dell'accoglienza e il turismo per tutti. A – Accoglienza. B – Benessere. C – Condivisione.	G28J22000130003	65	18	83	€ 18.357,00	€ 42.200,00	43,50%	€ 18.357,00	€ 42.200,00	43,50%	NO	-	-	Trattasi di iniziativa della Pro Loco che prevede l'organizzazione di corsi di sensibilizzazione e formazione, incontri, convegni sul tema dell'accessibilità e dell'accoglienza inclusiva al fine di fornire gli strumenti di base agli operatori economici della ricettività su tali argomenti e in parte destinati anche ai 30 giovani che già collaborano con la Pro Loco. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario poiché l'iniziativa mira a offrire un servizio di accoglienza di qualità e a dare un valore unico alle persone, puntando a valorizzare il territorio di Montecchio Maggiore e la sua capacità di risultare attrattivo per tutti, consolidando il suo ruolo di meta privilegiata nel panorama provinciale.
8	Centro di Cultura e Civiltà contadina - Biblioteca Internazionale "La Vigna" – Vicenza – c.f. 95004540241	DOVE AGRICOLTURA E CULTURA HANNO LA STESSA RADICE: la Biblioteca Internazionale "La Vigna", luogo di conoscenza e di valorizzazione dei prodotti locali vicentini. Promozione dei tre prodotti tipici del territorio Marosticense-Breganzese: la Ciliegia di Marostica Igp, i Vini Doc di Breganze e l'Olio EVO della Pedemontana del Grappa.	G38J22000440003	60	18	78	€ 20.000,00	€ 42.000,00	47,62%	€ 20.000,00	€ 42.000,00	47,62%	NO	-	-	Trattasi di iniziativa che ha l'obiettivo di divulgare e promuovere le eccellenze agricole del territorio della provincia di Vicenza e di rilancio digitale del patrimonio librario della Biblioteca con lo scopo di disseminare la cultura e la storia del cibo locale. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario poiché l'iniziativa mira a promuovere, valorizzare e divulgare la conoscenza e la cultura dei prodotti del territorio (ciliegia di Marostica Igp, vino di Breganze Doc e olio della Pedemontana del Grappa) e a divulgare e rendere fruibili on line i contenuti conservati presso la Biblioteca come fonti di informazioni sulla vita contadina, usi e costumi, feste tradizionali del territorio, progressi ed evoluzione dell'agricoltura locale, al fine di poter valorizzare le produzioni autoctone e caratteristiche per l'economia vicentina, attraverso la storia, le usanze tipiche, le tradizioni e innovazioni locali.
9	O.G.D. Pedemontana Veneta e Colli – Thiene (VI) – c.f. 91051600244	Strada dei birrifici della Pedemontana veneta	G78J22000380003	60	17	77	€ 25.000,00	€ 50.000,00	50,00%	€ 25.000,00	€ 50.000,00	50,00%	NO	-	-	Trattasi di iniziativa destinata alla promozione, divulgazione e valorizzazione del prodotto artigianale "birra della Pedemontana veneta" e più in generale del turismo enogastronomico del medesimo territorio. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario poiché l'iniziativa mira a: - continuare l'attività di promozione, valorizzazione e divulgazione della conoscenza dei birrifici artigianali, gli agribirrifici e dei loro prodotti, con un focus particolare sulle materie prime utilizzate e i processi produttivi; - promuovere l'itinerario "Strada dei birrifici della Pedemontana veneta"; - persistere nella promozione del turismo enogastronomico della Pedemontana veneta in connessione al ciclo turismo; - organizzare un festival della birra artigianale coinvolgendo anche altre attività economiche in abbinamento alla birra artigianale, tramite eventi, workshop e degustazioni.
10	Federazione provinciale Coldiretti di Vicenza – c.f. 80009070246	Cultura e agricoltura: fare esperienze, vivere un'emozione	G78J22000360003	60	16	76	€ 20.000,00	€ 40.000,00	50,00%	€ 20.000,00	€ 40.000,00	50,00%	NO	-	-	Trattasi di iniziativa che ha l'obiettivo di sviluppare il turismo esperienziale mediante la rete tra aziende e territori, realtà agricole e artigianali, creando una comunità ospitante, dove tutti si sentono coinvolti nell'accogliere il turista e quindi si aumenti la consapevolezza del valore del proprio territorio e il rispetto di esso. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario poiché l'iniziativa mira alla promozione generale del territorio, valorizzando le tradizioni culturali, alimentari, enogastronomiche e di turismo rurale del territorio, coinvolgendo aziende agrituristiche, fattorie didattiche, cantine con enoturismo, aziende agricole, artigiane, ristoranti, botteghe e negozi artigianali e di gastronomia locale.

BUA 2022 - Graduatoria Cultura e Turismo

N. graduatoria	Richiedente capofila	Iniziativa	CUP	Punteggio criteri oggettivi (minimo 50 punti)	Punteggio criteri di opportunità (minimo 15 punti)	Punteggio totale	Contributo richiesto	Spesa prevista	Intensità = Contributo richiesto / Spesa prevista	Contributo concesso	Spesa	Intensità = Contributo concesso / Spesa	Iniziativa soggetta alla normativa sugli Aiuti di Stato	De minimis	Regolamento 651/2014	Motivazione riguardante la presenza o non presenza di Aiuto di Stato
11	Unione Montana Spettabile Reggenza sette Comuni – Asiago (VI) – c.f. 84002730244	Promozione, organizzazione e gestione della destinazione turistica Montagna veneta	G88J22000290003	60	16	76	€ 80.000,00	€ 168.800,00	47,39%	€ 80.000,00	€ 168.800,00	47,39%	NO	-	-	Trattasi di iniziativa di soggetto pubblico che ha l'obiettivo di sviluppare sinergie e forme di cooperazione tra soggetti pubblici e privati nel governo della destinazione, coordinare le attività di strutturazione dell'offerta turistica in ottica integrata, le attività di accoglienza turistica e di promozione dell'offerta turistica della destinazione, ed infine definire ed attuare chiare strategie ed azioni di branding della destinazione a favore di tutti i settori economici. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario poiché l'iniziativa mira alla organizzazione, valorizzazione e promozione dell'intero territorio, tramite una gestione unica, organizzata e professionale della destinazione turistica Altopiano; manca inoltre la presenza di una impresa poiché l'iniziativa è promossa dall'Unione Montana nell'interesse della collettività.
									TOTALE	€ 469.657,00						

N.B. Per le iniziative NON ammesse è disponibile la Determinazione di approvazione della presente graduatoria mediante richiesta di accesso agli atti