
22IN

**Bando per contributi a supporto
dell'internazionalizzazione**



Camera di Commercio
Vicenza



madeinVicenza

1

DATI BANDO 21IN



Camera di Commercio
Vicenza



madeinVicenza

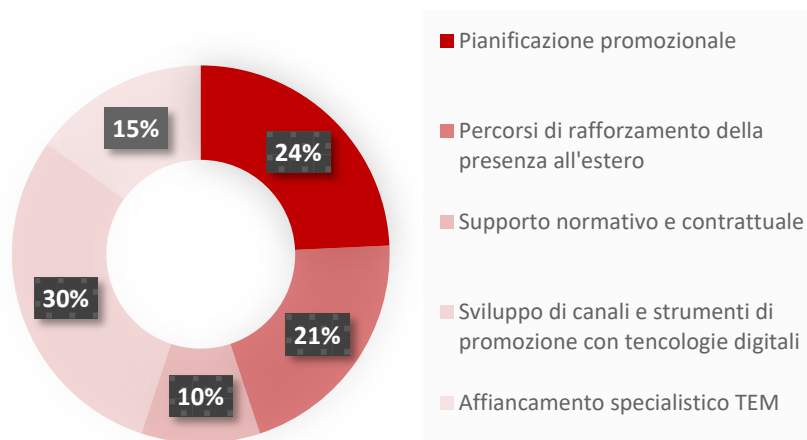
BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE 21IN

STANZIAMENTO INIZIALE € 240.000

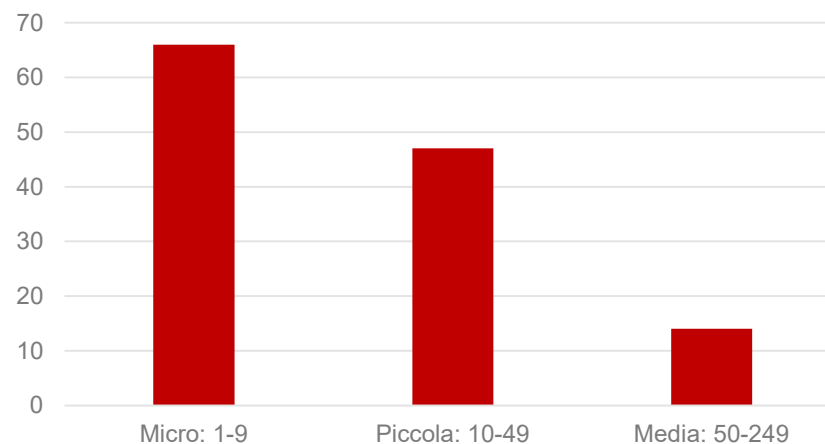
AMMESSE 127 DOMANDE, NON AMMESSE 5 DOMANDE

STANZIAMENTO AUMENTATO A € 257.600

Investimenti richiesti



IMPRESE BENEFICIARIE PER DIMENSIONE



BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE 21IN

RENDICONTAZIONE (IN FASE DI VERIFICA)

Imprese che hanno presentato la rendicontazione:

107

Le istanze senza necessità di richiesta di integrazione e che sono già state liquidate:

48 IMPRESE per **€ 97.000**

2

PRESENTAZIONE BANDO 22IN



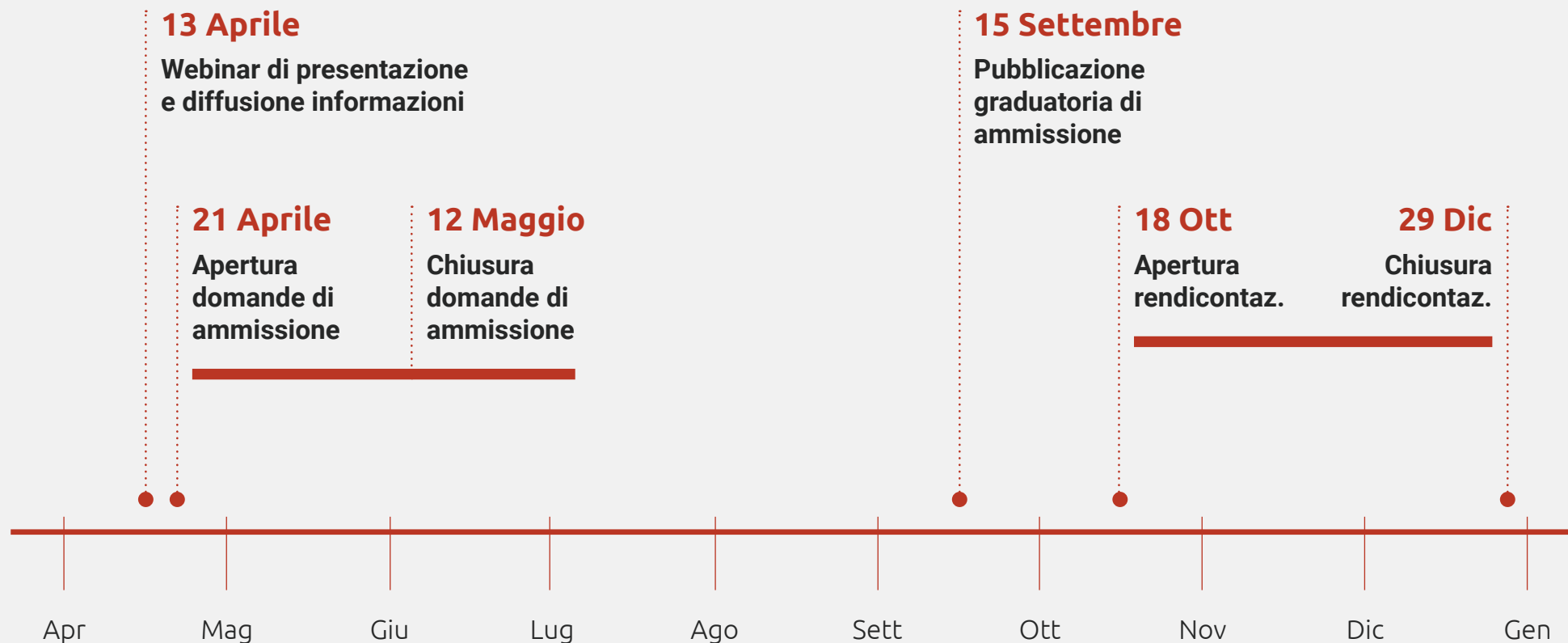
Camera di Commercio
Vicenza



madeinVicenza

Timeline: Bando 22IN

2022



SPESE RENDICONTABILI: DAL 1 FEBBRAIO 2022 AL 30 NOVEMBRE 2022

Bando 22IN

PRIMO STANZIAMENTO:

235.000€

POSSIBILE RIFINANZIAMENTO

Bando 22IN: **Contributo**

Il contributo è di **2.000,00€**
per una spesa minima di **4.000,00€**

Non è previsto un limite massimo per i costi sostenuti dall'impresa

Alle imprese in possesso del rating di legalità viene attribuita una premialità di 200,00€ da sommare al contributo spettante

Attenzione al plafond De minimis

Bando 22IN: Chi può aderire

Possono aderire le imprese di tutti i settori economici con le seguenti caratteristiche:

- > Con sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Vicenza che svolgono l'attività previste dall'articolo 3
- > In regola con il pagamento del diritto annuale
- > Iscritte al Registro delle Imprese
- > Non in stato di procedura concorsuale e di crisi di impresa
- > In regola con gli obblighi contributivi (Durc)

NON SONO ESCLUSE dal presente bando le imprese che risultano con lo stato domanda «ammessa» in graduatoria di ammissione per il contributo relativo ai precedenti Bandi internazionalizzazione (20IN, 21IN) anche se non hanno rendicontato.



Bando 22IN: Chi può aderire

Visura camerale - **codice primario o secondario** di attività ATECO2007 (anche sotto-codici) presso la sede legale e/o unità locali in provincia di Vicenza:

C - ATTIVITÀ MANIFATTURIERE, con esclusione del codice 10.2 «Lavorazione e conservazione di pesce, crostacei e molluschi»

D - FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA, GAS, VAPORE E ARIA CONDIZIONATA E - FORNITURA DI ACQUA; RETI FOGNARIE, ATTIVITÀ DI GESTIONE DEI RIFIUTI E RISANAMENTO

F - COSTRUZIONI

G - COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI, con esclusione dei codici 46.38.1 «Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca freschi» e 46.38.2 «Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca congelati, surgelati, conservati, secchi»

H - TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO

I - ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE

J - SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

M - ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE

N - NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO, SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE

R - ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO

Bando 22IN: Chi può aderire

Sono escluse le imprese che hanno in visura del Registro Imprese SOLO codici relativi a:

A - AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA

B - ESTRAZIONE DI MINERALI DA CAVE E MINIERE

K - ATTIVITÀ FINANZIARIE E ASSICURATIVE

L - ATTIVITÀ IMMOBILIARI

O - AMMINISTRAZIONE PUBBLICA E DIFESA; ASSICURAZIONE SOCIALE OBBLIGATORIA

P - ISTRUZIONE

Q - SANITÀ E ASSISTENZA SOCIALE

S - ALTRE ATTIVITÀ DI SERVIZI

T - ATTIVITÀ DI FAMIGLIE E CONVIVENZE COME DATORI DI LAVORO PER PERSONALE DOMESTICO; PRODUZIONE DI BENI E SERVIZI INDIFFERENZIATI PER USO PROPRIO DA PARTE DI FAMIGLIE E CONVIVENZE

U - ORGANIZZAZIONI ED ORGANISMI EXTRATERRITORIALI

Bando 22IN: Fornitori

1 - Imprese, enti, professionisti registrati e pubblicati nella sezione «Catalogo dei fornitori» sezione Internazionalizzazione del portale «Innoveneto.org»

2 - per i servizi TEM, può trattarsi di un professionista messo a disposizione da una società di Temporary Export Manager iscritta in elenchi tenuti da Enti e Agenzie pubbliche (a titolo esemplificativo Ministero dello Sviluppo Economico, Invitalia, SIMEST).

N.B. Il fornitore deve avere sede legale in uno degli Stati membri dell'UE

I requisiti devono essere posseduti dal fornitore almeno alla data in cui viene inviata la rendicontazione, pena l'esclusione della relativa documentazione di spesa da quelle ammissibili a contributo.

Bando 22IN: Spese ammissibili

Sono considerate ammissibili le spese, al netto dell'IVA, dettagliate in fattura, sostenute e interamente pagate nel periodo che decorre dal **1 febbraio 2022 fino al 30 novembre 2022**;

ossia le fatture devono risultare emesse e i pagamenti devono risultare effettuati nell'arco temporale sopra indicato.

Dovranno essere allegati SOLO in fase di rendicontazione fatture XML e pagamenti tracciabili (es. bonifici effettivamente eseguiti), esclusi assegni



Bando 22IN: Tipologia di spese ammissibili

Pianificazione promozionale

- Azioni promozionali, di comunicazione e di advertising sui mercati internazionali;
- Attività di ricerca di operatori / partner esteri per l'organizzazione di incontri promozionali;
- Realizzazione di attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale, quali: analisi e ricerche di mercato, per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco; ricerca clienti/partner, per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione; servizi di follow-up successivi alla partecipazione, per finalizzare i contatti di affari.

Bando 22IN: Tipologia di spese ammissibili

Percorsi di rafforzamento della presenza all'estero (1/2)

- Servizi di analisi e orientamento specialistico per facilitare l'accesso e il radicamento sui mercati esteri e/o per individuare nuovi canali di accesso;
- Elaborazione di piani per l'internazionalizzazione, di piani di marketing e di penetrazione commerciale nei mercati esteri;
- Ideazione, elaborazione e realizzazione di brand per specifici mercati di sbocco;
- Realizzazione di studi di fattibilità e analisi per lo sviluppo di reti commerciali, distributive o di assistenza post-vendita all'estero;
- Attività di ricerca operatori / partner esteri e assistenza per l'inserimento dell'impresa o l'ampliamento della presenza della stessa sui mercati esteri;

Bando 22IN: Tipologia di spese ammissibili

Percorsi di rafforzamento della presenza all'estero (2/2)

- Attività di assistenza per il supporto decisionale in tema di alleanze, fusioni o acquisizioni di imprese estere;
- Ricerche / scouting di mercato, ricerca clienti/distributori, presidi commerciali all'estero, nonché azioni di sostegno allo sviluppo di materiale di comunicazione necessario per migliorare la presentazione aziendale verso i potenziali partner internazionali;
- **Partecipazione a missioni collettive all'estero organizzate da enti, consorzi, associazioni di categoria e loro società di servizi;**
- Partecipazione a incontri d'affari e B2B tra buyer internazionali e operatori nazionali, organizzati da enti, consorzi, associazioni di categoria e loro società di servizi.

Bando 22IN: Tipologia di spese ammissibili

Supporto normativo e contrattuale esclusivamente finalizzato a facilitare un percorso di rafforzamento della presenza all'estero

- Supporto nello studio e nella redazione di contrattualistica internazionale;
- Ottenimento o rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO);
- Protezione del marchio e/o dei brevetti dell'impresa all'estero (con esclusione delle tasse di registrazione di marchi e brevetti);
- Analisi degli aspetti legati alla fiscalità, aspetti tecnici doganali, aspetti legislativi, giuridici e procedurali connessi all'import/export inerenti a specifici mercati/paesi esteri.

Bando 22IN: Tipologia di spese ammissibili

Sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero basati sulle tecnologie digitali

- Avvio e sviluppo della gestione di business on line, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme / marketplace / sistemi di smart payment internazionali;
- Progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito internet e della presentazione dell'impresa, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza;
- Realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce.

Bando 22IN: Tipologia di spese ammissibili

Affiancamento specialistico

- Sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di Temporary Export Manager (TEM).

Bando 22IN: Tipologia di spese ammissibili

Sono in ogni caso escluse le seguenti spese:

A) Produzione di campionature;

B) Per partecipazione a eventi fieristici;

C) Servizi di consulenza specialistica relativi alle ordinarie attività amministrative aziendali o commerciali, quali, a titolo esemplificativo, i servizi di consulenza in materia fiscale, contabile, legale;

D) Servizi per l'acquisizione di certificazioni non direttamente collegate all'attività di vendita all'estero (es. ISO, EMAS, ecc.); e) servizi di supporto e assistenza per adeguamenti a norme di legge.

Bando 22IN: Come aderire

La domanda di contributo deve essere fatta SOLO in modalità telematica, attraverso lo sportello on line «Contributi alle imprese», all'interno del sistema **Webtelemaco**

dalle ore **15:00** del **21 Aprile 2022**
alle ore **15:00** del **12 Maggio 2022**



Bando 22IN: Documenti necessari per aderire

Documenti indispensabili e obbligatori da allegare alla pratica (vanno tutti firmati digitalmente dal titolare / legale rappresentante dell'impresa beneficiaria):

> Domanda di contributo (Allegato A)

N.B. È ammessa per ciascuna impresa una sola richiesta di contributo. Eventuali altre documentazioni non saranno analizzate.

Bando 22IN: Casi di esclusione automatica 1/2

Sono effettuati d'ufficio e senza comunicazione di preavviso di rigetto:

- > Mancanza del modulo di domanda (Allegato A)
- > Il modulo A completamente in bianco o illeggibile
- > Il modulo A non è firmato digitalmente dal titolare / legale rappresentante
- > Il modulo A è firmato digitalmente da persona diversa da colui che compila la modulistica ed effettua le relative dichiarazioni sostitutive di certificazione e di atto notorio;
- > Domande presentate più volte dalla stessa impresa (viene tenuta la prima in ordine cronologico, salvo quanto indicato nell'articolo 9)
- > Domande presentate da imprese il cui codice primario o prevalente di attività ATECO2007 non sia tra quelli elencati all'articolo 3;

Bando 22IN: **Casi di esclusione automotica 2/2**

Sono effettuati d'ufficio e senza comunicazione di preavviso di rigetto:

- > Domande presentate da imprese che hanno in corso procedure concorsuali o procedure di liquidazione
- > Domande presentate da soggetti non iscritti al Registro delle Imprese
- > Domande presentate fuori dai termini previsti;
- > Domande inviate attraverso gli sportelli telematici aperti in contemporanea per altri bandi camerali;

Bando 22IN: Integrazioni

La Camera di Commercio potrà chiedere integrazioni / regolarizzazioni della documentazione presentata o effettuare, se ricorre il caso, il preavviso di rigetto.

Le integrazioni / regolarizzazioni saranno richieste con posta elettronica ordinaria all'indirizzo e-mail indicato dall'impresa nel modulo di domanda e daranno un termine fisso di massimo 10 giorni di calendario per rispondere

La mancata presentazione di tali integrazioni / regolarizzazioni entro il termine perentorio assegnato di volta in volta dalla Camera di Commercio, comporta l'esclusione dell'impresa dalla graduatoria per mancata regolarizzazione.

Bando 22IN: Pubblicazione della graduatoria

La graduatoria sarà pubblicata entro il **15 settembre 2022** sul sito istituzionale e riporterà:

- > L'elenco delle domande ammesse fino all'esaurimento delle risorse stanziare
- > L'elenco delle domande ammesse non finanziabili per esaurimento delle risorse stanziare (eventualmente, nel numero massimo di 30 oltre a quelle ammesse)
- > L'elenco delle domande non ammesse (per mancato superamento dell'istruttoria formale e/o tecnica o per esaurimento dei fondi)

La determinazione di approvazione della graduatoria e la graduatoria pubblicate nel sito costituiranno la SOLA comunicazione ufficiale.

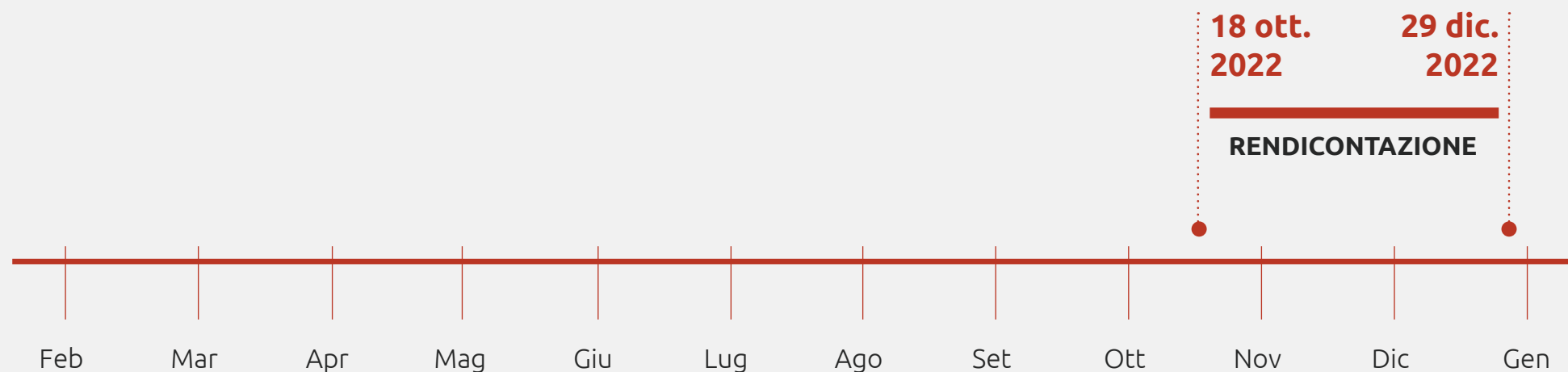
Bando 22IN: Rendicontazione

Il rendiconto può essere presentato **SOLO IN VIA TELEMATICA**

dalle 15:00 del **18 ottobre 2022**

alle 21:00 del **29 dicembre 2022**

con firma digitale, attraverso lo sportello Webtelemaco di Infocamere



Bando 22IN: Documenti per la rendicontazione

In rendicontazione dovrà essere inviata la seguente documentazione sottoscritta digitalmente dal titolare / legale rappresentante dell'impresa beneficiaria:

- > Modulo di rendicontazione (Allegato B)
- > Modulo riepilogo delle spese (Allegato B2)
- > Copia delle fatture elettroniche in formato xml e di altri documenti di spesa
- > Copia dei pagamenti effettuati esclusivamente mediante transazioni bancarie tracciabili
- > Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà - solo per soggetti che non hanno posizione INPS/INAIL (allegato C)

Bando 22IN: Liquidazione del contributo

La liquidazione del contributo avverrà
entro 90 giorni di calendario dall'invio della
rendicontazione, fatta salva l'interruzione dei termini per
eventuali richieste di integrazione della rendicontazione.

NOTA IMPORTANTE

La seguente presentazione è uno strumento aggiuntivo e non ufficiale, a fare testo e rappresentare il documento ufficiale è il bando 22IN pubblicato dalla Camera di Commercio di Vicenza al seguente link:

<https://www.vi.camcom.it/it/bandi-contributivi-e-bandi-di-gara/bandi-contributivi-camera-vicenza/archivio-bandi?id=139>

3

CONTATTI



Camera di Commercio
Vicenza



madeinVicenza

Made in Vicenza

Strategia Mercati Esteri - Area Internazionalizzazione

Via Montale 27 - 36100 Vicenza

info@madeinvicenza.it
promozione@vi.camcom.it

0444 994.758 – 994.756 – 994.758

GRAZIE



Camera di Commercio
Vicenza



madeinVicenza