



## Riunione della Giunta camerale del

23	/	06	/	2022
gg		mm		aaaa

Allegato n. 5

## SCHEMA DI VALUTAZIONE INIZIATIVE DI SETTORE

### TITOLO DELL'INIZIATIVA

SPAZIO HUB - Supporto alla nuova impresa

### PERIODO DI SVOLGIMENTO

26 marzo 2022 - 31 marzo 2023

### CONTRIBUTO RICHIESTO €

15.500

### SPESA PREVISTA €

31.000

### NOTE\*

\*In caso di rettifica del contributo per superamento del cumulo dei benefici pubblici



PARAMETRI DI VALUTAZIONE	INIZIATIVA	COLONNA RISERVATA UFFICIO BANDI
Iniziativa inserita in un settore	<input type="checkbox"/> Agricoltura <input checked="" type="checkbox"/> Artigianato <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Commercio	
Iniziativa inserita in una delle aree prioritarie di intervento promozionale per il 2022	<b>A) COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE</b> <input type="checkbox"/> Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA  <input type="checkbox"/> Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori  <input type="checkbox"/> Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali  <input checked="" type="checkbox"/> Orientamento al lavoro e alle professioni  <b>B) REGOLAZIONE DEI MERCATI</b> <input type="checkbox"/> Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa  <b>C) COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO</b>  <input type="checkbox"/> Supporto all'internazionalizzazione delle imprese  <b>D) SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b>  <input type="checkbox"/> Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche	



## CRITERI OGGETTIVI - DIRIGENTE AREA 2 DR MAURO SFREDDO

Pluralità degli Organismi coinvolti incluso il richiedente	<input type="checkbox"/> un solo Organismo  <input type="checkbox"/> fino a due Organismi  <input checked="" type="checkbox"/> tre Organismi e oltre	<input type="checkbox"/> 15  <input type="checkbox"/> 20  <input checked="" type="checkbox"/> 25
Tipologia dell'iniziativa in termini di individuazione delle imprese destinatarie	<input checked="" type="checkbox"/> L'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa  <b>oppure</b>  <input type="checkbox"/> L'iniziativa non prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa	
Numerosità e struttura delle imprese destinatarie dell'iniziativa	<p><b>Se l'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa:</b></p> <input type="checkbox"/> fino a 20 imprese potenzialmente destinatarie  <input checked="" type="checkbox"/> da 21 imprese potenzialmente destinatarie e oltre  <input type="checkbox"/> fino a 50 addetti potenzialmente interessati  <input checked="" type="checkbox"/> da 51 addetti potenzialmente interessati e oltre  <p><b>Se l'iniziativa NON prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa:</b></p> <input type="checkbox"/> fino a 100 imprese potenzialmente destinatarie  <input type="checkbox"/> da 101 imprese potenzialmente destinatarie e oltre  <input type="checkbox"/> fino a 500 addetti potenzialmente interessati  <input type="checkbox"/> da 501 addetti potenzialmente interessati e oltre	<input type="checkbox"/> 5  <input checked="" type="checkbox"/> 10  <input type="checkbox"/> 5  <input checked="" type="checkbox"/> 10  <input type="checkbox"/> 5  <input type="checkbox"/> 10



Maggiore percentuale di copertura dei costi di progetto tramite entrate diverse dal contributo camerale	<input checked="" type="checkbox"/> dal 50% al 55,99% <input type="checkbox"/> dal 56% al 60,99% <input type="checkbox"/> dal 61% e oltre	<input checked="" type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 20 <input type="checkbox"/> 25
<b>TOTALE PUNTEGGIO (A)</b>		<b>60</b>



## CRITERI DI OPPORTUNITÀ – GIUNTA CAMERALE

<p>Rilevanza, ai fini della promozione dell'economia provinciale e utilità per le imprese, concentrando le risorse su iniziative di maggior rilievo</p>	<p>Breve descrizione</p> <div><p>L'iniziativa è rilevante, toccando in maniera professionale gli ambiti dell'occupazione e sviluppo imprenditoriale. Il progetto, puntando a "preparare", sulla base di un modello pre-definito e testato, i "futuri" imprenditori, potrà fornire un importante contributo alla competitività dell'intera economia provinciale.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p>
<p>Destinazione alla generalità delle imprese interessate anche non iscritte, non aderenti o non facenti parte dell'Organismo proponente, associazione di categoria, comitato o organismo organizzatore dell'iniziativa</p>	<p>Breve descrizione</p> <div><p>Il progetto si rivolge ad un pubblico ampio e diversificato, composto sia da imprenditori che da aspiranti tali. Non verrà effettuata alcuna distinzione tra iscritti e non iscritti a "Omissis" ai fini della partecipazione alle attività di progetto. Le azioni di comunicazione sia on-line che off-line si rivolgeranno a target definiti in base alle finalità progettuali.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p>



<p>Incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale rispetto a iniziative che hanno riflessi indiretti o soltanto temporanei</p>	<p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 315 1045 1115"><p>Il progetto ha una rilevante valenza socio-economica in funzione del fatto che intende sviluppare il tasso di imprenditorialità che caratterizza l'economia vicentina, intervenendo con strumenti innovativi volti a favorire il successo delle idee di impresa. L'attività ha inoltre la possibilità di divenire continuativa grazie alla collaborazione con le PA del territorio, che possono fungere da ideale soggetto promotore e amplificatore delle opportunità offerte dall'iniziativa.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p>
<p>Carattere innovativo di processo e/o prodotto</p>	<p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 1249 1064 1892"><p>Il progetto, pur basandosi su un modello già sperimentato in un diverso contesto territoriale (Provincia di Treviso), propone in ogni caso un approccio innovativo rispetto al supporto all'auto-imprenditorialità ed alla introduzione di nuovi modelli di impresa, basato su strumenti di business design e design thinking. L'innovatività è peraltro determinata anche dalla volontà di attuare un approccio omogeneo, esteso a tutto il territorio provinciale, nell'ambito del quale tale iniziativa non è conosciuta.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p> <p><input type="checkbox"/> 6</p> <p><input type="checkbox"/> 7</p> <p><input type="checkbox"/> 8</p> <p><input type="checkbox"/> 9</p> <p><input type="checkbox"/> 10</p>



Adeguatezza del sistema di misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto	<p>Breve descrizione</p> <div>Tutte le attività poste in essere saranno oggetto di misurazione attraverso la somministrazione di questionari di customer satisfaction; la misurazione dell'efficacia degli strumenti di comunicazione on line (unita al livello di partecipazione alle iniziative) consentirà inoltre di valutare il livello di interesse e di "engagement" dei soggetti target rispetto alle tematiche trattate.</div>	<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
<b>TOTALE PUNTEGGIO (B)</b>		<div>15</div>
<b>TOTALE A+B</b>		<div>75</div>



## **APPENDICE: DESCRIZIONE INTEGRALE DELL'INIZIATIVA / PROGETTO**





## Obiettivo dell'iniziativa/progetto:

Il Progetto proposto da "Omissis" vuole garantire interventi professionali di qualità per supportare la generazione di nuova capacità imprenditoriale, in possesso di competenze adeguate, coerenti con le sfide oggi richieste dal mercato. Nel corso del 2022 il percorso previsto da SPAZIO HUB\* si aprirà all'intero territorio provinciale, rivolgendosi dunque ai potenziali "nuovi imprenditori" in possesso di un'idea imprenditoriale da validare e poi eventualmente realizzare ed attivando un dialogo proattivo con tutte le Pubbliche Amministrazioni provinciali e loro Aggregazioni, proponendo loro di condividere un modello replicabile, che ha riscontrato un elevato livello di apprezzamento negli anni in cui ha trovato applicazione.

L'obiettivo specifico del progetto è fornire orientamento e supporto finalizzato al lancio di nuove imprese.

Orientamento: fare ordine nell'idea di business attraverso il confronto con professionisti e altri imprenditori.

Supporto: mettere in campo contenuti, strumenti e network per sviluppare strategie e progetti imprenditoriali sostenibili

Lancio: affiancare l'avvio dell'attività assicurando la partenza migliore per i progetti d'impresa.

Il target di SPAZIO HUB\* è rappresentato dalle persone che vogliono entrare nel mondo dell'autoimprenditorialità e da imprenditori che intendono inserirsi in nuove aree di business, supportandoli nel mettere a fuoco le proprie idee, traducendole in veri "progetti d'impresa". Il metodo organizzativo del progetto prende spunto da un modello già sperimentato presente in provincia di Treviso e promosso da Confartigianato Asolo - Fondazione "La Fornace" e dalla Coop. La Esse (ora DePlan).

### GLI OBIETTIVI SPECIFICI :

- Offrire su scala provinciale orientamento, accompagnamento e sostegno rispetto all'autoimprenditorialità e a nuovi progetti di impresa, in collaborazione con le PA interessate ad introdurre questo modello di "sviluppo imprenditoriale" che presenta una indubbia valenza socio - economica.
- Accompagnare la nascita di nuove imprese.
- Accompagnare le imprese neonate verso la completa autonomia.
- Assistere chi è già titolare di una impresa ma vuole rinnovarla attraverso la creazione di nuovi prodotti e nuovi rami d'azienda.
- Allargare l'attuale rete di Comuni interessati alla valenza socio-economica e territoriale del progetto per agire efficacemente su scala provinciale.
- Permettere alle Amministrazioni Comunali e ad altri soggetti istituzionali del territorio provinciale di beneficiare da subito dei punti di forza, dei vantaggi e della visibilità del progetto.



## Destinatari dell'iniziativa/progetto:

I destinatari del progetto SPAZIO HUB\* "Omissis" sono persone che vogliono entrare nel mondo dell'autoimprenditorialità e titolari di aziende che intendono invece entrare in nuove aree di business. Il metodo di lavoro, che comprende anche strumenti di "design thinking" consente ai partecipanti di mettere a fuoco le proprie idee e progetti e testarne la sostenibilità economica, così da suggerire l'avvio di impresa solo in presenza di determinate pre-condizioni. La comunicazione finalizzata al coinvolgimento dei partecipanti avrà focus provinciale e trasversale, potendo riguardare anche "semplici" cittadini.

## Risultati attesi:

### Risultato 1.

Aumento della consapevolezza legata al significato di diventare imprenditori e gestire in autonomia un progetto di impresa

### Risultato 2.

Realizzazione dei percorsi formativi collettivi ed individuali, distribuiti sul territorio provinciale, sull'autoimprenditorialità, attraverso l'utilizzo di strumenti "innovativi" ispirati al design thinking ed al business design

### Risultato 3.

Favorire la nascita di nuove imprese (start up), in diversi settori, con basi tale da consentire una prospettiva di sopravvivenza superiore rispetto alla media.



### **Ricadute positive sul territorio:**

Il progetto Spazio HUB\* presenta una indubbia valenza socio - economica, ponendosi anche come potenziale risposta al tema occupazionale. Da questo punto di vista appare come una iniziativa in perfetta coerenza con le esigenze delle PA del territorio, che potrebbero trovare nella propria disponibilità uno strumento operativo a vantaggio della popolazione in senso ampio. Di fatto l'attività permette alle persone interessate di collocarsi con maggiore consapevolezza sia in percorsi di crescita e valorizzazione delle proprie competenze spendibili sul mercato di lavoro, sia in percorsi di definizione e sviluppo di progetti imprenditoriali. Una ulteriore positiva ricaduta potrà riguardare il fronte dell'occupazione giovanile.

### **Criteri che il beneficiario intende adottare per la misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto (es. rilevazione di customer satisfaction o opportuni indicatori qualitativi e quantitativi di valutazione, in relazione agli obiettivi stabiliti):**

Al fine di garantire un adeguato monitoraggio della qualità delle azioni ed iniziative erogate, all'inizio e alla fine di ogni percorso è prevista la somministrazione ai partecipanti di un questionario volto a rilevare il livello di interesse e di gradimento. Tutta l'attività di comunicazione collegata al progetto, avvalendosi anche e soprattutto di strumenti on-line, sarà tracciata e consentirà di rilevare il livello di interesse al progetto, anche con possibilità di suddividere il pubblico in "cluster" con caratteristiche omogenee.