



Riunione della Giunta camerale del

| | | | | |
|----|---|----|---|------|
| 23 | / | 06 | / | 2022 |
| gg | | mm | | aaaa |

Allegato n.

| |
|---|
| 4 |
|---|

SCHEMA DI VALUTAZIONE INIZIATIVE DI SETTORE

TITOLO DELL'INIZIATIVA

La Sostenibilità nella Tecnologia e nella Mobilità urbana

PERIODO DI SVOLGIMENTO

04 aprile 2022 - 31 gennaio 2023

CONTRIBUTO RICHIESTO €

37.500

SPESA PREVISTA €

87.000

NOTE*

*In caso di rettifica del contributo per superamento del cumulo dei benefici pubblici



| PARAMETRI DI VALUTAZIONE | INIZIATIVA | COLONNA RISERVATA UFFICIO BANDI |
|--|---|---------------------------------|
| Iniziativa inserita in un settore | <input type="checkbox"/> Agricoltura <input checked="" type="checkbox"/> Artigianato <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Commercio | |
| Iniziativa inserita in una delle aree prioritarie di intervento promozionale per il 2022 | A) COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE <input type="checkbox"/> Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA <input checked="" type="checkbox"/> Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori <input type="checkbox"/> Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali <input type="checkbox"/> Orientamento al lavoro e alle professioni B) REGOLAZIONE DEI MERCATI <input type="checkbox"/> Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa C) COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO <input type="checkbox"/> Supporto all'internazionalizzazione delle imprese D) SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE <input type="checkbox"/> Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche | |



CRITERI OGGETTIVI - DIRIGENTE AREA 2 DR MAURO SFREDDO

| | | |
|---|--|--|
| Pluralità degli Organismi coinvolti incluso il richiedente | <input type="checkbox"/> un solo Organismo <input type="checkbox"/> fino a due Organismi <input checked="" type="checkbox"/> tre Organismi e oltre | <input type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 20 <input checked="" type="checkbox"/> 25 |
| Tipologia dell'iniziativa in termini di individuazione delle imprese destinatarie | <input type="checkbox"/> L'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa oppure <input checked="" type="checkbox"/> L'iniziativa non prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa | |
| Numerosità e struttura delle imprese destinatarie dell'iniziativa | Se l'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa: <input type="checkbox"/> fino a 20 imprese potenzialmente destinatarie <input type="checkbox"/> da 21 imprese potenzialmente destinatarie e oltre <input type="checkbox"/> fino a 50 addetti potenzialmente interessati <input type="checkbox"/> da 51 addetti potenzialmente interessati e oltre Se l'iniziativa NON prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa: <input type="checkbox"/> fino a 100 imprese potenzialmente destinatarie <input checked="" type="checkbox"/> da 101 imprese potenzialmente destinatarie e oltre <input type="checkbox"/> fino a 500 addetti potenzialmente interessati <input checked="" type="checkbox"/> da 501 addetti potenzialmente interessati e oltre | <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input checked="" type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input checked="" type="checkbox"/> 10 |



| | | |
|---|---|--|
| Maggiore percentuale di copertura dei costi di progetto tramite entrate diverse dal contributo camerale | <input type="checkbox"/> dal 50% al 55,99% <input checked="" type="checkbox"/> dal 56% al 60,99% <input type="checkbox"/> dal 61% e oltre | <input type="checkbox"/> 15 <input checked="" type="checkbox"/> 20 <input type="checkbox"/> 25 |
| TOTALE PUNTEGGIO (A) | | 65 |



CRITERI DI OPPORTUNITÀ – GIUNTA CAMERALE

| | | |
|--|--|---|
| Rilevanza, ai fini della promozione dell'economia provinciale e utilità per le imprese, concentrando le risorse su iniziative di maggior rilievo | <p>Breve descrizione</p> <p>Siamo in una fase di profonde trasformazioni sul piano socioculturale, economico, tecnologico che porteranno un importante impatto sulla vita dei cittadini, sull'attività delle imprese e sull'operato delle istituzioni, è quindi importante aumentare il grado di consapevolezza e l'informazione. Con questo progetto si vuole portare le persone a comprendere più a fondo l'evoluzione dello scenario, stimolare maggiore consapevolezza tra gli operatori, fornire loro degli strumenti interpretativi e operativi per aumentare la capacità di evoluzione in modo coerente con l'evoluzione del contesto e non restare spiazzati dalle trasformazioni in atto e in arrivo.</p> | <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 5 |
| Destinazione alla generalità delle imprese interessate anche non iscritte, non aderenti o non facenti parte dell'Organismo proponente, associazione di categoria, comitato o organismo organizzatore dell'iniziativa | <p>Breve descrizione</p> <p>L'iniziativa sarà aperta alla partecipazione delle imprese a prescindere dalla loro iscrizione all'Organismo proponente; coerentemente tutta l'attività di comunicazione sarà strutturata per raggiungere target ampi e diversificati - anche al di fuori del mondo imprenditoriale - con l'obiettivo, di massimizzare la partecipazione alla discussione sulla mobilità e sulla tecnologia sostenibile.</p> | <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 5 |



| | | |
|--|--|---|
| <p>Incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale rispetto a iniziative che hanno riflessi indiretti o soltanto temporanei</p> | <p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 315 1045 1115"><p>Attivare canali di comunicazione con vari stakeholders territoriali appare come un ottimo esempio della capacità del progetto di incidere in maniera durevole sul sistema economico provinciale, in funzione delle tematiche e della rilevanza strategica del tema della mobilità e tecnologia, che investe in maniera trasversale tutti i comparti merceologici. Far diventare il nostro territorio una sorta di "laboratorio" della mobilità sostenibile per le città di medie dimensioni genererà inoltre ricadute positive a vario livello.</p></div> | <p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5</p> |
| <p>Carattere innovativo di processo e/o prodotto</p> | <p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 1249 1066 1892"><p>Il progetto costituisce tuttora, a livello nazionale, l'unico contenitore non fieristico, dedicato al tema della mobilità sostenibile e delle tecnologie ad essa collegate. Fornendo strumenti interpretativi ed operativi adeguati ai cambiamenti in atto, consentendo di aumentare la consapevolezza di imprenditori, cittadini e stakeholders vicentini in merito alle possibili ricadute dell'evoluzione della mobilità, fornendo strumenti interpretativi ed operativi adeguati ai cambiamenti in atto.</p></div> | <p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5</p> <p><input type="checkbox"/> 6</p> <p><input type="checkbox"/> 7</p> <p><input type="checkbox"/> 8</p> <p><input type="checkbox"/> 9</p> <p><input type="checkbox"/> 10</p> |



| | | |
|--|--|--|
| Adeguatezza del sistema di misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto | <div>Breve descrizione</div> <div>La misurazione dell'efficacia del progetto è affidata da un lato a: Google per il monitoraggio del sito www.citemos.it tramite Google Analytics per valutare in che modo gli utenti interagiscono con i suoi contenuti. Dall'altro lato con nostra puntuale verifica su: numero di partecipanti che sia pari o superiore al numero dell'anno scorso, ma soprattutto con indagine di customer satisfaction al termine di ogni convegno, seminario o workshop raccogliendo in maniera quantificabile i feedback, sia positivi che negativi, attraverso un sondaggio che richieda solo un impegno minimo da parte dei partecipanti.</div> | <div><input type="checkbox"/> 0</div> <div><input type="checkbox"/> 1</div> <div><input type="checkbox"/> 2</div> <div><input type="checkbox"/> 3</div> <div><input type="checkbox"/> 4</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 5</div> |
| TOTALE PUNTEGGIO (B) | | <div>25</div> |
| TOTALE A+B | | <div>90</div> |



APPENDICE: DESCRIZIONE INTEGRALE DELL'INIZIATIVA / PROGETTO



Obiettivo dell'iniziativa/progetto:

Negli accordi di Parigi del 2015, le nazioni partecipanti -190 - si sono impegnate ad attuare politiche di decarbonizzazione per mantenere entro il 2050, l'aumento della temperatura globale media, sotto i 2 gradi Celsius. Sono passati ormai sette anni da questo storico accordo, ma la situazione climatica non sembra essere migliorata, anzi ... bisogna quindi che implementiamo la nostra attenzione sugli aspetti climatici legati alle emissioni di CO2. Il mondo imprenditoriale ha cominciato ad attivarsi per produrre in modo più green e vari investitori pubblici e privati hanno annunciato di voler spostare i capitali in questa direzione. Ora pur tra le difficoltà economiche e sociali che stiamo attraversando, anche il nostro territorio può dare il suo contributo, bisogna essere positivi e far comprendere che cambiando un po' il nostro stile di vita si può migliorare la nostra esistenza; come quando uno si mette a dieta e inizia a fare esercizio fisico perché glielo ha "ordinato" il medico, e poi dopo un po', scopre di sentirsi meglio di prima. Analogamente se usiamo energia pulita per riscaldare - raffreddare i nostri edifici e per viaggiare, costruendo anche trasporti interconnessi, vivremo probabilmente in città meno inquinate e maggiormente efficienti, che magari ci permetteranno anche di usare in modo migliore il nostro tempo.

Per attuare la transizione dall'economia basata sui combustibili fossili alle fonti rinnovabili, c'è bisogno di investimenti, e in questo passaggio ad un'economia sostenibile, un ruolo fondamentale lo avrà la tecnologia e la gestione della mobilità urbana. In quest'ottica quindi, proseguendo con la "formula" vincente sperimentata l'anno scorso, si vuole, coinvolgendo la pubblica amministrazione e la cittadinanza, incoraggiare la transizione verso la sostenibilità sociale ed ambientale del territorio. Nello stesso tempo, il progetto intende fornire stimoli ed elementi per orizzontarsi in materia di mobilità sostenibile, per unire l'esigenza delle persone a muoversi liberamente sul territorio con la riduzione dell'inquinamento e delle esternalità negative (inquinamento acustico, smog,).



Destinatari dell'iniziativa/progetto:

I destinatari dell'iniziativa saranno:

i cittadini interessati a conoscere la futura viabilità e le strategie per la mobilità sostenibile dei comuni vicentini;

le imprese vicentine, con specifico riferimento a quelle che operano nel settore della mobilità: autoriparatori, trasporto merci e trasporto persone;

le imprese vicentine in senso più ampio, in funzione della loro esigenza di conoscere il "framework" di mobilità con il quale si dovranno confrontare e che potrà essere di supporto a guadagnare efficienza e produttività;

le P.A. della Provincia che potranno trarre utili spunti dagli incontri.

Risultati attesi:

1: portare le persone a comprendere più a fondo l'evoluzione dello scenario, stimolare maggiore consapevolezza tra gli imprenditori, fornire loro degli strumenti interpretativi e operativi volti ad aumentare la loro capacità interpretativa, affinché non restino spiazzati dalle trasformazioni in atto e in arrivo.

2: analisi di scenario rispetto alle filiere coinvolte nei settori della mobilità e dell'automotive, in termini di prospettive di mercato e di cambiamento degli schemi di consumo che produrranno un impatto sulle attività produttive e sui servizi;

3: ritorno di immagine del progetto attivo nel settore della mobilità sostenibile e proattivo rispetto alla ricerca di soluzioni praticabili per il territorio di riferimento.



Ricadute positive sul territorio:

Aumentare la consapevolezza di imprenditori, cittadini e stakeholders vicentini in merito alle possibili ricadute dell'evoluzione della mobilità, fornendo strumenti interpretativi ed operativi adeguati ai cambiamenti in atto. Mantenere e aumentare la visibilità creata con il tema della mobilità sostenibile, che ha fatto del nostro territorio un importante punto d'accoglienza e d'incontro, in quanto evento di richiamo per gli appassionati di economia green e professionisti, capace quindi di aiutare l'economia cittadina nell'ambito dell'ospitalità (hotel, ristoranti, ecc.) e di far convergere sul territorio importanti aziende italiane e europee.

Criteri che il beneficiario intende adottare per la misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto (es. rilevazione di customer satisfaction o opportuni indicatori qualitativi e quantitativi di valutazione, in relazione agli obiettivi stabiliti):

Per poter valutare i nostri indicatori chiave di prestazione i cosiddetti KPI (Key Performance Indicator) e quindi gli obiettivi che ci proponiamo di raggiungere, intendiamo:

- . misurare il numero di comunicati pubblicati dai mass media locali;
- . chiedere un feedback ai partecipanti al convegno autunnale, attraverso una indagine di customer satisfaction al termine di ogni seminario - workshop, che si sostanzierà in questionari brevi, mirati e diretti volti a rilevare dati qualitativi circa l'apprezzamento dei temi trattati, dei relatori, della location, chiedendo al contempo suggerimenti su eventuali aspetti da ottimizzare;
- . monitorare il sito www.citemos.it tramite Google Analytics, (per valutare in che modo gli utenti interagiscono con i suoi contenuti) e le campagne social che attiveremo con i nostri partners.