



Camera di Commercio  
Vicenza

## BANDO PER CONTRIBUTI A SUPPORTO DELLA FILIERA TURISTICA – ANNO 2021 (21FT)

### ALLEGATO B2 – RIEPILOGO DELLE SPESE SOSTENUTE

#### DA UTILIZZARE OBBLIGATORIAMENTE

#### DENOMINAZIONE IMPRESA BENEFICIARIA DEL CONTRIBUTO

--

#### TIPOLOGIA DI LINEA DI INTERVENTO REALIZZATA

**N.B. In sede di rendicontazione non è ammesso il passaggio da una Linea di intervento ad un'altra rispetto a quanto previsto in sede di presentazione della domanda di contributo**

**Barrare la Linea di intervento realizzata e le spese effettuate all'interno della Linea prescelta, in coerenza con quanto preventivato in fase di domanda**

**Linea di intervento A**

- spese di consulenza e progettazione campagne pubblicitarie di promozione della stagione turistica 2021/22 (siti e canali web, campagna stampa, televisiva, radiofonica, social o similari) finalizzate a promuovere l'impresa o il prodotto turistico (sia per incoming, che per outgoing)

- spese di produzione strumenti promozionali a favore dell'impresa o del prodotto turistico oggetto della propria attività per la stagione turistica 2021/22 (web, stampa cataloghi, brochure e simili per la promozione della stagione turistica ....)
  
- spese di produzione e aggiornamento dei nuovi prodotti (ad esempio aggiornamento e adeguamento sito web, ristampa cataloghi, brochure etc)
  
- campagne di promozione attraverso attività di digital e social media marketing, couponing, inbound marketing
  
- azioni di digital marketing su portali di promozione turistica
  
- acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment, nonché canoni per utilizzo di piattaforme online (i canoni sono solo quelli sostenuti e pagati nel periodo che decorre dal 1 gennaio 2021 fino al 31 dicembre 2021)
  
- canoni di inserimento e/o mantenimento su piattaforme di prenotazione turistica, marketplace (B2B, B2C e I2C) (i canoni sono solo quelli sostenuti e pagati nel periodo che decorre dal 1 gennaio 2021 fino al 31 dicembre 2021)
  
- traduzioni dei testi aziendali finalizzate alla predisposizione di portfolio prodotti
  
- shooting fotografici dei prodotti aziendali finalizzati alla predisposizione di portfolio servizi o finalizzati alla realizzazione della campagna promozionale

interventi per il finanziamento di pratiche di gestione d'impresa improntate ai criteri del rispetto ambientale e della valorizzazione del territorio e delle produzioni locali

**Linea di intervento B - spese per l'acquisto di:**

paravento

tende di contenimento

parapetto in pvc trasparente

tavoli

sedie

poltroncine

ombrelloni

fioriere

lampade per l'illuminazione dei plateatici esterni

lampade riscaldanti

paratie

1 Non deve trattarsi di spese per l'acquisto di beni usati.

pedana amovibile

**DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO REALIZZATO**

**L'INTERVENTO REALIZZATO SI È SCOSTATO DA QUELLO PREVENTIVATO?**

**Selezionare**

SI     NO

**Se la risposta è SI, spiegare il motivo dello scostamento**

**N.B. Per la data fattura e la data pagamento, il mese va scritto a parola come nell'esempio che segue: 15 marzo 2021**

**\*Barrare solo se il documento di spesa è in formato XML; se non è disponibile in tale formato, motivare la causa a pagina 6 del modulo di rendicontazione (Allegato B), richiamando anche l'identificativo di ogni singolo documento di spesa non in formato XML**

Descrizione voce di spesa	Fornitore	Fattura n.	Data fattura	Data pagamento	Importo IVA esclusa €	Formato XML*
						<input type="checkbox"/>
						<input type="checkbox"/>
						<input type="checkbox"/>
						<input type="checkbox"/>
						<input type="checkbox"/>

						<input type="checkbox"/>
						<input type="checkbox"/>
						<input type="checkbox"/>
						<input type="checkbox"/>
						<input type="checkbox"/>

**TOTALE €**

**N.B. nel caso le righe non siano sufficienti, si prega di continuare la descrizione delle spese utilizzando un secondo modulo – ciascun modulo, recante il parziale delle spese, va firmato digitalmente dal Titolare / Legale rappresentante dell’impresa beneficiaria**

**Indicare i requisiti dei fornitori facendo riferimento all'articolo 7 del Bando (l'indicazione va fatta per ogni fornitore)**

**Nome Fornitore**

**Codice Fiscale**

**Sede (Nazione UE + città)**

**Requisiti di cui all'articolo 7 del Bando  
selezionare**


**N.B. nel caso le righe non siano sufficienti, si prega di continuare la descrizione dei fornitori utilizzando un secondo modulo – ciascun modulo, recante il parziale dei fornitori, va firmato digitalmente dal Titolare / Legale rappresentante dell’impresa beneficiaria**



## SOTTOSCRIZIONE CON FIRMA DIGITALE

**Il presente documento è sottoscritto con firma digitale del Titolare o Legale rappresentante dell'Impresa beneficiaria**

### **NOTA BENE**

**Prima di compilare, leggere con attenzione il testo del Bando.**

**Compilare il presente Allegato, salvarlo (è ammesso l'invio nei seguenti formati: PDF/A, PDF, PDF/compilabile) e apporre la firma digitale del Titolare / Legale rappresentante dell'Impresa beneficiaria.**

**Prima di spedire verificare: che il presente Allegato sia compilato in ogni sua parte, che si apra correttamente, che sia salvato e firmato digitalmente. In caso di conversione nel formato PDF/A o PDF, fare attenzione che non vi siano parti tagliate (ad esempio nei riquadri predisposti per le parti descrittive).**

**Il presente Allegato è in PDF compilabile, evitare pertanto di scrivere a penna e di fare la scansione in PDF immagine.**

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) si informa che i dati contenuti nel presente modulo saranno utilizzati esclusivamente ai fini della procedura relativa al «BANDO PER CONTRIBUTI A SUPPORTO DELLA FILIERA TURISTICA – ANNO 2021» - l'informativa dettagliata sul trattamento dei dati personali si trova nel Modulo di domanda.