

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI VICENZA**

Ufficio: Alternanza Scuola-Lavoro e Promozione

09/12/2020

DETERMINAZIONE DELLA POSIZIONE ORGANIZZATIVA

«SERVIZIO INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA» N. 6

OGGETTO : BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE – ANNO 2020 - CODICE 20IN, VERIFICATA CONDIZIONE PER LA DOMANDA DI RE SOLE SRL

LA POSIZIONE ORGANIZZATIVA

VISTA la legge 29 dicembre 1993, n. 580 e successive modifiche;

VISTO il decreto legislativo n. 165 del 30 marzo 2001, per la parte riguardante le materie di competenza degli organi di governo e della dirigenza;

VISTO il provvedimento della Giunta n. 183 del 30 novembre 2017 riguardante l'organigramma della Camera di Commercio;

VISTO il decreto del 30 agosto 2019 con il quale il MISE ha assegnato l'incarico quadriennale di Segretario Generale alla dr.ssa Elisabetta Boscolo Mezzopan, con decorrenza 10 settembre 2019;

VISTO il provvedimento n. 117 del 17 settembre 2019 della Giunta di assegnazione ad interim al Segretario Generale della dirigenza dell'Area 2 «Informazione e Promozione economica»;

VISTO il provvedimento n. 176 del 17 dicembre 2019 con il quale la Giunta ha deliberato di prorogare fino al 31 dicembre 2020 l'incarico dirigenziale ad interim dell'Area 2 «Informazione e Promozione economica» al Segretario Generale;

VISTE le determinazioni del Segretario Generale n. 105 e n. 106 del 20 dicembre 2019, con le quali sono stati prorogati gli incarichi di direzione dell'Area 1 al dr Michele Marchetto e di direzione dell'Area 3 al dr Mauro Sfreddo, fino al 31 dicembre 2020;

VISTA la determinazione del Segretario Generale n. 107 del 20 dicembre 2019, che ripartisce le competenze tra i dirigenti e le posizioni organizzative, al fine dell'assunzione dei relativi impegni di spesa riferiti all'esercizio 2020;

VERIFICATO che con determinazione n. 3 del 26 febbraio 2020 il dirigente dell'area 2 ha individuato il titolare della posizione organizzativa "Promozione e informazione economica" quale responsabile del procedimento per Bandi alle imprese, con la gestione dei procedimenti di liquidazione delle spese conseguenti nell'ambito del budget di spesa annualmente fissato e assegnato a detta voce di spesa, emanati dal 1 gennaio 2020 fino al 21 luglio 2022;

VISTA la deliberazione n. 146 del 19 novembre 2019 con la quale la Giunta camerale

ha approvato i progetti a valenza strategica che il Ministero dello Sviluppo Economico, in accordo con Unioncamere italiana, ha definito essere relativi a: Progetto Punto impresa digitale (PID); Progetto formazione lavoro; Progetto turismo; Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (Sostegno all'Export dell'Italia); Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario;

VISTA la deliberazione n. 5 del 26 maggio 2020 con la quale il Consiglio camerale ha approvato l'aggiornamento della Relazione previsionale e programmatica dell'anno 2020, a seguito dell'approvazione dei progetti triennali a valenza strategica anche in considerazione delle mutate condizioni riguardanti l'emergenza sanitaria;

CONSIDERATO che tra i progetti a valenza strategica quelli relativi a “Punto impresa digitale (PID)”, “Formazione Lavoro”, “Turismo” e “Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (Sostegno all'Export dell'Italia)” prevedono l'emanazione di Bandi contributivi a favore delle imprese;

VISTA la deliberazione n. 83 del 28 luglio 2020 con la quale la Giunta camerale ha emanato il Bando internazionalizzazione – Anno 2020 (20IN);

VISTA la successiva determinazione del dirigente dell'area 2 n. 19 del 7 agosto 2020 con la quale è stato modificato l'articolo 7 del Bando in relazione alla tipologia di possibili fornitori ammessi;

CONSIDERATO che con la succitata deliberazione sono stati stanziati € 130 mila per il Bando in parola;

CONSIDERATO che nel periodo di apertura del Bando sono pervenute 145 domande di contributo;

VISTA la propria deliberazione n. 70 del 7 luglio con la quale, per motivi d'urgenza con i poteri del Consiglio, è stato approvato l'aggiornamento del bilancio 2020 che metteva a disposizione ulteriori fondi per il «Rafforzamento della dotazione dei Bandi camerali»;

VISTA la deliberazione n.111 del 13 ottobre 2020 con la quale la Giunta camerale ha deliberato di aumentare la dotazione del Bando internazionalizzazione – Anno 2020 (20IN) stanziando ulteriori € 170 mila;

VERIFICATO che quindi sul conto 330139, R400, funzione ist.le D – budget posizione organizzativa “Informazione e promozione economica” del bilancio esercizio 2020 “Internazionalizzazione” vi è una disponibilità di € 130 mila, prenotazione n. 370/2020;

VERIFICATO che quindi sul conto 330141, R400, funzione ist.le D – budget posizione organizzativa “Informazione e promozione economica” del bilancio esercizio 2020 “Rafforzamento dei Bandi camerali” vi è una disponibilità di € 170 mila, prenotazione n. 453/2020;

VERIFICATO che l'articolo 9 del Bando dispone che l'assegnazione dei contributi sia

effettuato sulla base del criterio cronologico;

CONSIDERATO che il Bando è gestito operativamente dall'area Internazionalizzazione di Made in Vicenza;

VISTO l'articolo 10 del Bando che descrive i casi di esclusione automatica dalla graduatoria;

CONSIDERATO che i beneficiari del Bando sono individuati all'articolo 3 e devono essere micro, piccole e medie imprese attive, in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese, aventi sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Vicenza;

RICORDATO che nel periodo tra il 2 settembre e il 29 settembre 2020 sono pervenute 145 domande;

CONSIDERATO che i beneficiari del Bando sono individuati all'articolo 3 e devono essere micro, piccole e medie imprese attive, in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese, aventi sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Vicenza;

CONSIDERATO che il contributo camerale è fissato in € 2.000 su una spesa ammissibile minima di € 4.000 e che il contributo può essere aumentato di ulteriori € 200 nel caso di possesso del rating di legalità;

VERIFICATO che ai sensi del Decreto Ministeriale n. 115/2017, art. 8 comma 2, è stato registrato il regime di aiuti nel Registro Nazionale Aiuti (RNA) al fine della concessione degli aiuti individuali;

VERIFICATO che per l'iniziativa in parola è applicabile il Regolamento (UE) n. 1407/2013 de minimis della Commissione del 18 dicembre 2013, pubblicato nella GUUE L 352/1 del 24.12.2013, in vigore dal 2014 al 2020;

PRESO ATTO che la misura è identificato dal codice CODICE CAR. 13102;

VERIFICATO che con propria determinazione n. 4 dell'11 novembre 2020 è stata approvata la graduatoria di ammissione;

VERIFICATO che per ciascun aiuto individuale è stato assegnato un «Codice Concessione RNA-COR» per ciascun beneficiario;

VERIFICATO che non era stato possibile assegnare il Codice RNA-COR alla domanda nr. 43375 presentata da RE SOLE SRL e che tale domanda era stata ammessa sotto condizione;

VERIFICATO che il Registro Nazionale Aiuti non tiene conto che i contratti di Intestazione Fiduciaria non si configurano come collegamenti proprietari ma come contratti di rappresentanza;

CONSIDERATO che la società fiduciaria interessata ha inviato specifica

documentazione che attesta la tipologia di rapporto con la società in parola escludendo quindi il rapporto di collegamento in “impresa unica”;

VERIFICATO che la succitata documentazione è depositata agli atti;

OTTENUTO il seguente codice RNA-COR:- RE SOLE SRL 3907848;

PRESO ATTO che il CUP è stato assegnato a tutte le imprese ammesse a contributo;

ACCERTATA l’osservanza di tutte le condizioni di legittimità e la regolarità tecnica dell’istruttoria espletata dall’ufficio competente;

DETERMINA

– di considerare verificata la condizione prevista dalla propria determinazione n. 4 dell’11 novembre 2020 avendo ottenuto il seguente codice RNA-COR: RE SOLE SRL 3907848;

– di pubblicare, nell’apposita sezione del sito istituzionale, il presente provvedimento per ragioni di trasparenza e massima conoscibilità.

LA POSIZIONE ORGANIZZATIVA
DEL SERVIZIO INFORMAZIONE E
PROMOZIONE ECONOMICA

(Dr. Diego Rebesco)

Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e successive modifiche e integrazioni