

# Provincia di Vicenza

# 1. Metodologia

Con lo scopo di rendere visivamente chiara l'individuazione dei prodotti trasversali pensati per le OGD vicentine, si è proceduto suddividendo cromaticamente i singoli comuni delle tre OGD.

Considerando che i prodotti trasversali individuati per le tre OGD vicentine sono **Outdoor, Bike, Enogastronomico, Culturale e special interest**, si riportano di seguito le specifiche:

## Cammini e ciclovie:

A fronte di un'analisi capillare dei cammini e ciclovie presenti sul territorio, sono state evidenziate le vie trasversali (e/o turisticamente più strategiche) a due o più OGD, prima presentando uno schema generale, poi specifico di ciascuna via menzionata, divise tra Cammini e Ciclovie.

## Enogastronomia:

Allo stesso modo si è proceduto con il prodotto enogastronomico, in questo caso focalizzato sulla presenza di malghe e cantine locali, e ristoranti parte del circuito del bacalà alla vicentina, in associazione alla vie presenti nelle prossimità delle attrattive, e individuando quelle trasversali sul territorio.

## Culturale:

In ultimo, per il prodotto culturale, sono state segnalate su mappa le Ville presenti sul territorio ad oggi visitabili, divise tra Ville venete e Ville palladiane e/o parte del patrimonio UNESCO. In aggiunta, a scopo turistico, sono stati ipotizzati degli itinerari di visita e di connessione tra le suddette attrattive artistico-architettoniche: il Tour Palladio e UNESCO e il Grand Tour Ville Venete.<sup>2</sup>

## 2. Strategia operativa

La strategia operativa messa in campo per raggiungere gli obiettivi legati alla costruzione di un'offerta turistica integrata e definita per la provincia di Vicenza, prevede tre step:

- La definizione dei prodotti trasversali – identificati in: enogastronomia, cultura, bike, outdoor/hiking, e special interest
- La gerarchizzazione delle vie (cammini e ciclovie) presenti sul territorio provinciale – tenendo conto di: trasversalità delle vie, notorietà, strutturazione, manutenzione, riscontro online da parte degli utenti, lunghezza, ecc.
- Strutturazione della Rete di Destinazione provincia di Vicenza – con l'ausilio di tavoli di lavoro e di coinvolgimento degli attori locali che vi aderiranno per ciascun prodotto turistico.



## 2. Strategia operativa




La gerarchizzazione dei prodotti-itinerari è la seguente:

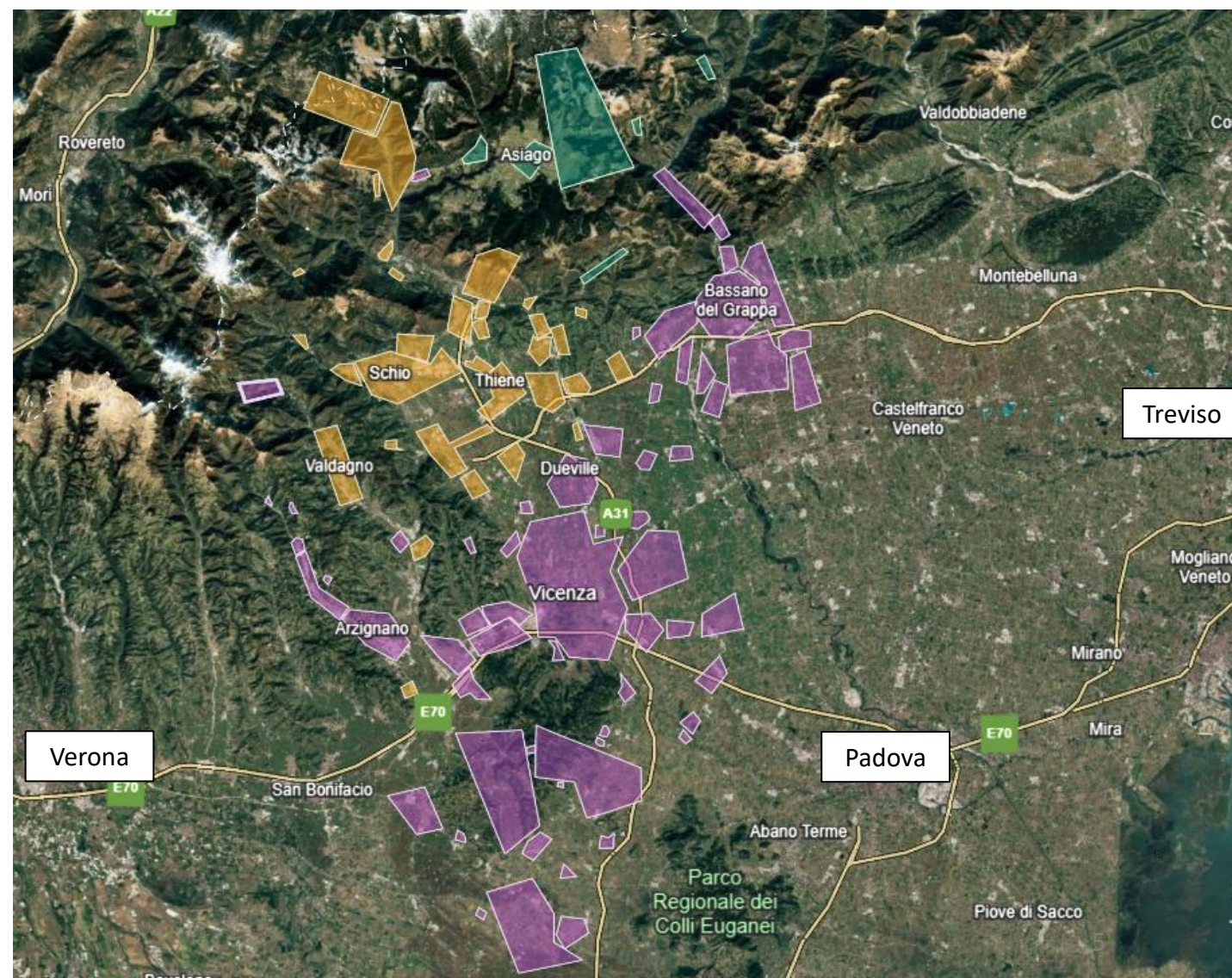
Livello	Bike	Outdoor – hiking/trekking	Cultura	Enogastronomia
1° livello	<ul style="list-style-type: none"> <li>Treviso-Ostiglia</li> <li>Ciclovia del Brenta</li> <li>Itinerario R2</li> <li>Ciclovia del Bacchiglione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Romea Vicetia – dir. 1 e 2</li> <li>Cammino delle Apparizioni</li> <li>Alta Via Grande Guerra</li> <li>Cammino Fogazzaro Roi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tour palladio e UNESCO</li> <li>Grand Tour Ville venete</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vie delle malghe dell'Altopiano</li> <li>Circuito Bacalà alla vicentina</li> <li>Rete rassegne enogastronomiche</li> </ul>
2° livello	<ul style="list-style-type: none"> <li>Itinerari Risorgive del Bacchiglione</li> <li>Strada dei Reali d'Inghilterra</li> <li>Alta Via Monti Berici</li> <li>Anello Piccole Dolomiti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Strada delle 52 Gallerie</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Giro delle malghe di Caltrano</li> </ul>

### 3. I prodotti turistici trasversali della provincia di Vicenza

#### Il territorio

##### Legenda:

-  Superficie Comuni OGD Terre Vicentine
-  Superficie Comuni OGD Pedemontana veneta e Colli
-  Superficie Comuni OGD Montagna Veneta



### 3. I prodotti turistici trasversali della provincia di Vicenza

#### Cammini e Ciclovie – 1° livello

##### Ciclovie

- Ciclovía del Brenta
- Itinerario R2
- Treviso-Ostiglia
- Ciclovía del Bacchiglione

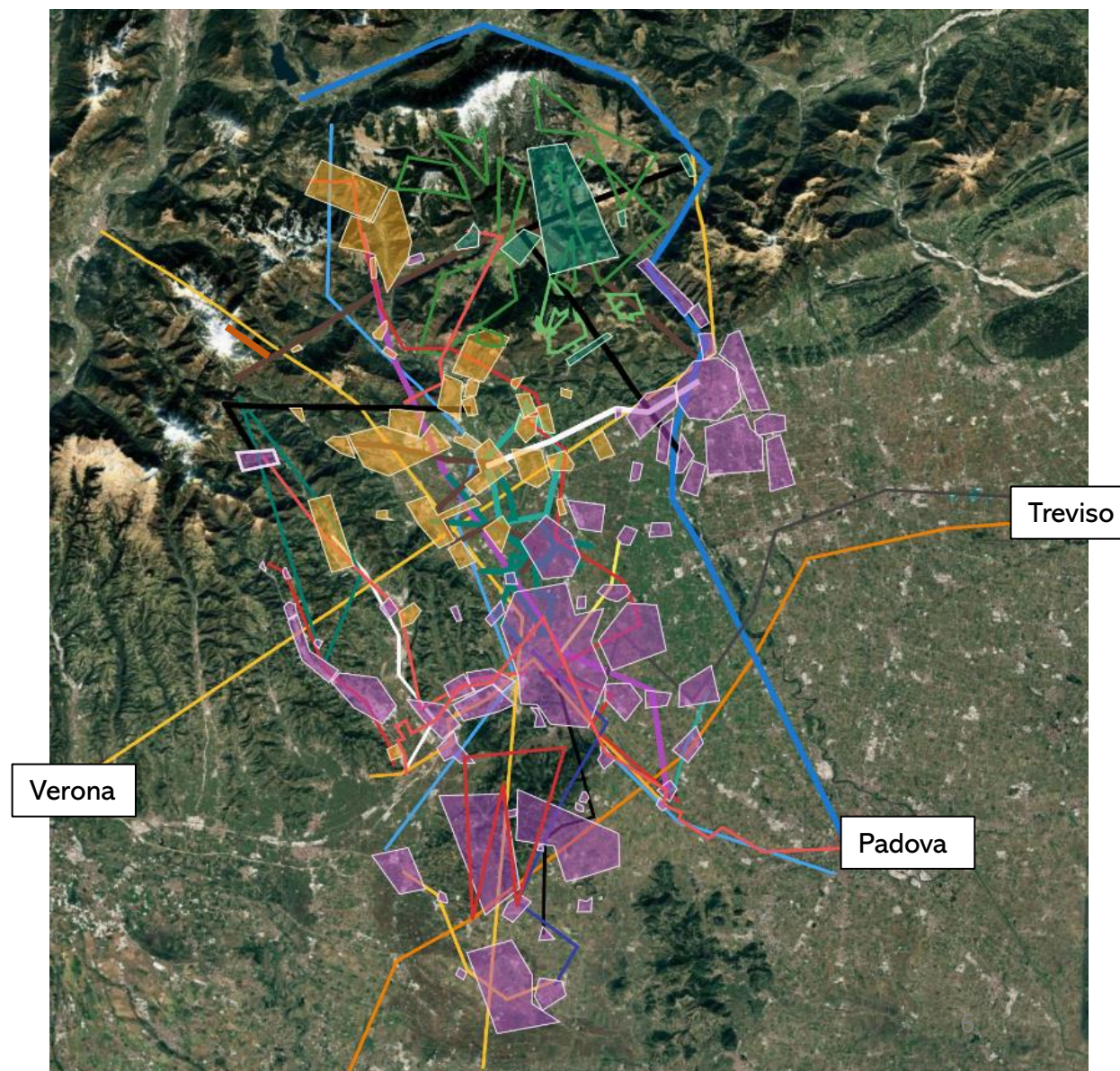
##### Cammini (Escursionismo)

- Romea Vicetia – dir.1 e 2
- Cammino delle Apparizioni
- Alta Via della Grande Guerra
- Cammino Fogazzaro Roi

##### Escursionismo e Bike

- Vie delle malghe

Fonte: elaborazione FTourism



### 3. I prodotti turistici trasversali della provincia di Vicenza

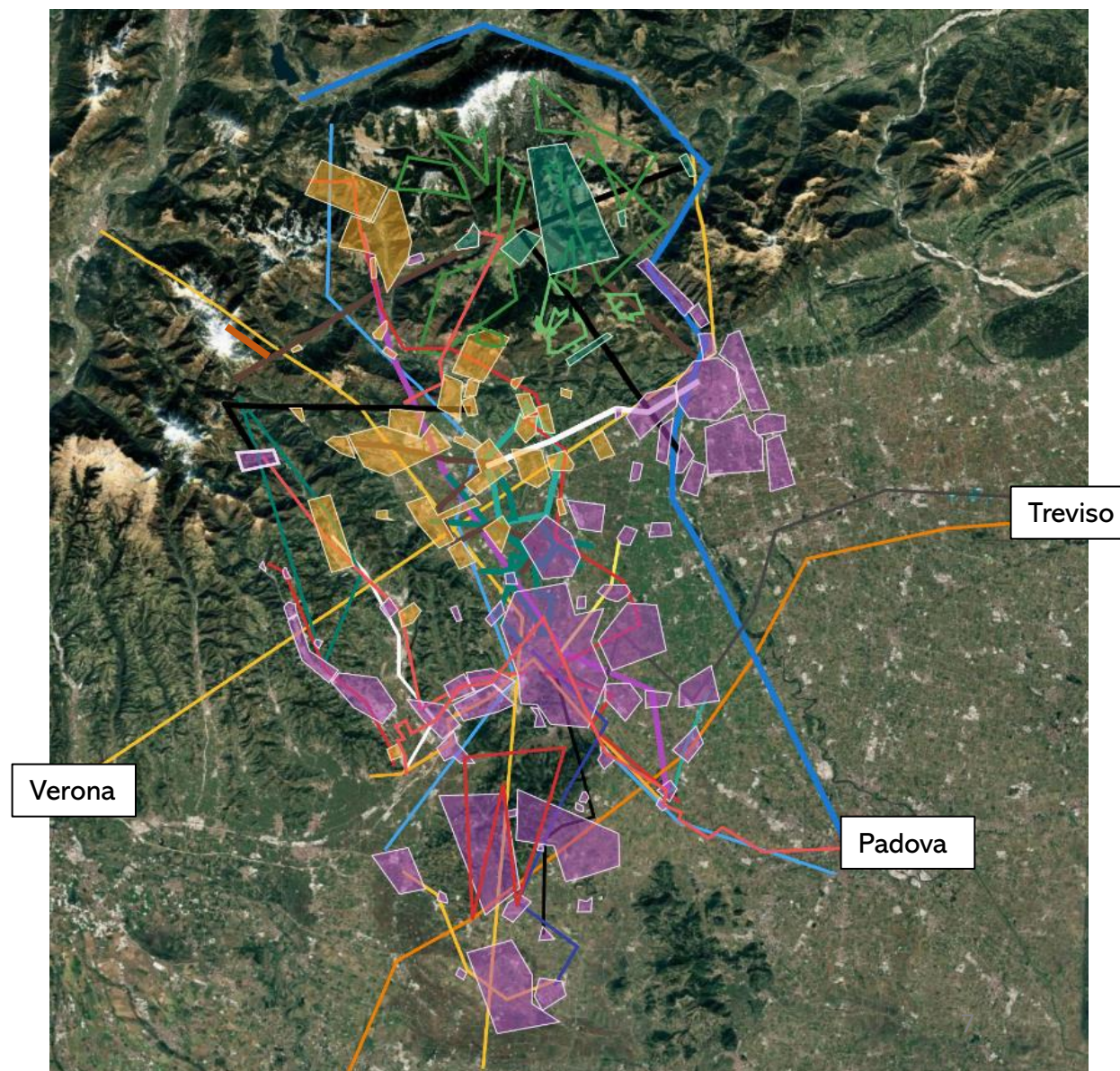
#### Cammini e Ciclovie – 2° livello

##### Escursionismo e Bike

- Itinerari Risorgive del Bacchiglione
- Strada dei Reali d'Inghilterra
- Anello ecoturistico Piccole Dolomiti
- Alta Via Monti Berici

##### Escursionismo

- Strada delle 52 Gallerie

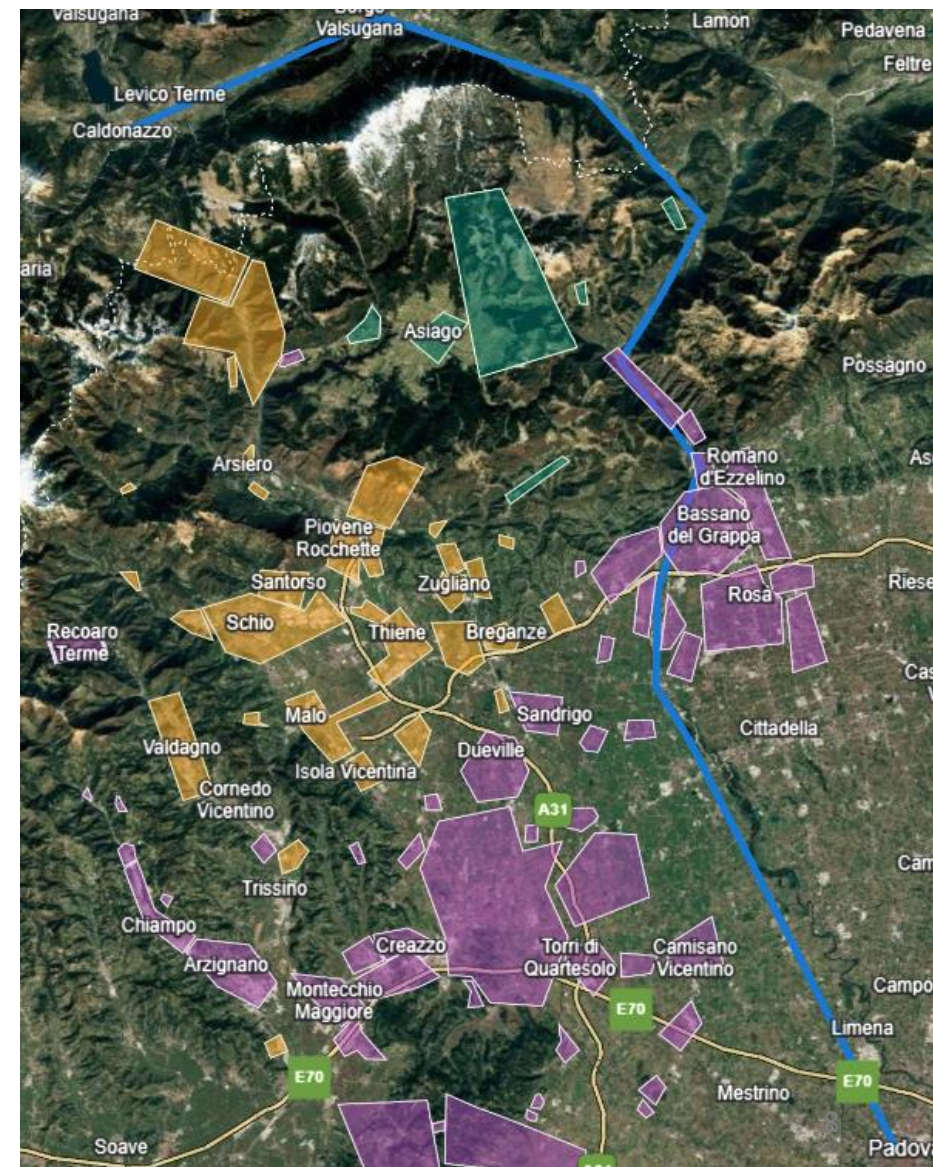


### 3. I prodotti turistici trasversali della provincia di Vicenza

#### Ciclovie – 1° livello

##### — Ciclovía del Brenta – trasversalità: Montagna veneta e Terre Vicentine

- 96 km
- 3 tappe: una a nord (da Enego) a ridosso dell'alveo del Brenta; una tra strade locali e provinciali fino a Bassano; e l'ultima a sud di Bassano fino a Tezze sul Brenta
- Connessa alla ciclabile Pedemontana
- Interesse naturalistico e culturale (Ville visitabili, borghi, scenari naturalistici vari, Grotte di Oliero)

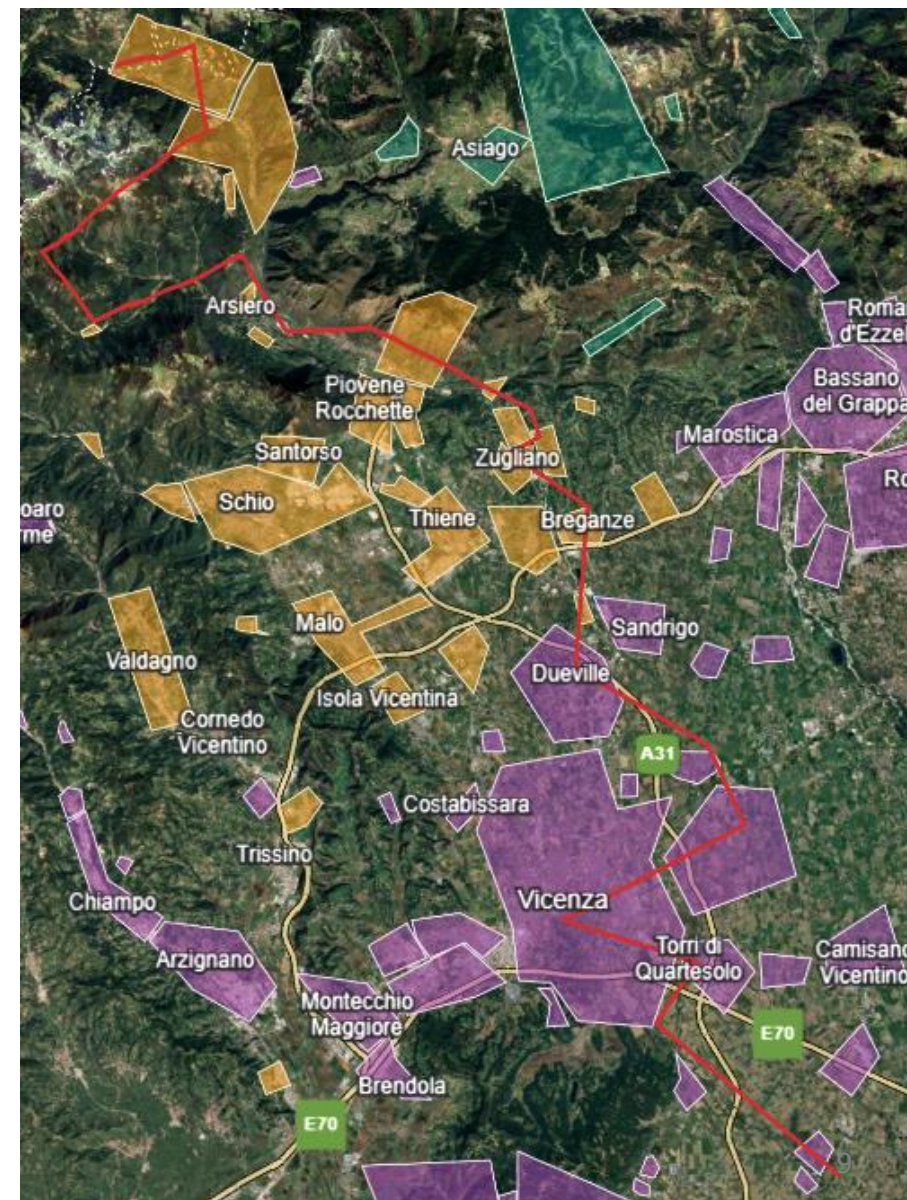


### 3. I prodotti turistici trasversali della provincia di Vicenza

#### Ciclovie – 1° livello

— **Itinerario R2** – trasversalità: Pedemontana veneta e Colli e Terre Vicentine

- 140 km (tratto vicentino)
- Tracciato vicentino della ciclabile regionale Padova-Vicenza - Trentino Alto Adige
- Attraversa la provincia da nord a sud
- Connessa alle ciclovie Treviso-Ostiglia, Leogra-Timonchio, Pedemontana
- Interesse naturalistico e culturale (Bacchiglione, Parco fluviale di Vicenza, Risorgive, città di Vicenza, Schio, Thiene, Arsiero)

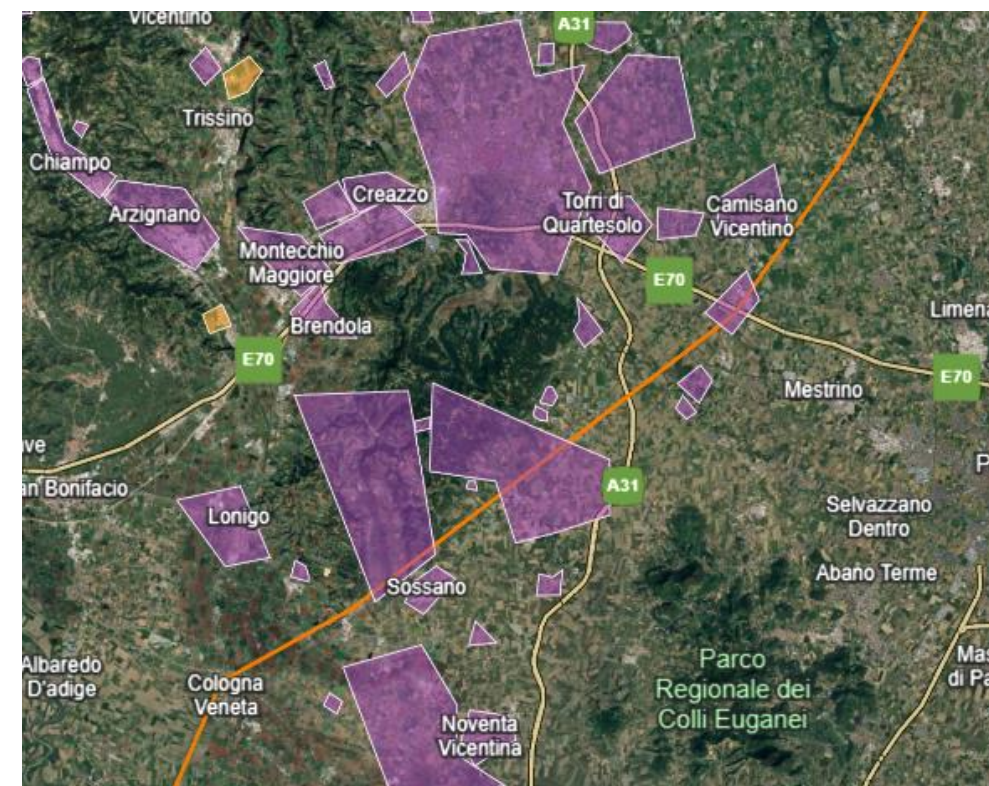


### 3. I prodotti turistici trasversali della provincia di Vicenza

#### Ciclovie – 1° livello

##### — Treviso-Ostiglia

- 85km
- attraversa il sud della provincia vicentina
- Si connette alla ciclabile delle ex-Ferrotramvie Vicentine e alla ciclabile Grimana
- Interesse culturale e naturalistico (Colli Berici meridionali, ville venete, MUVEC, ex ferrovia)
- Lavoro di strutturazione di una proposta turistica già impostato – mappatura strutture ricettive, ristorative, e proposte di bike tour, sito web, piano di gestione



### 3. I prodotti turistici trasversali della provincia di Vicenza

#### Ciclovie – 1° livello

##### — Ciclovie del Bacchiglione

- 35 km
- Collega Vicenza a Padova
- Sfrutta nel primo tratto la ciclovie Riviera Berica
- Interesse culturale e naturalistico (Villa La Rotonda, fiume Bacchiglione)

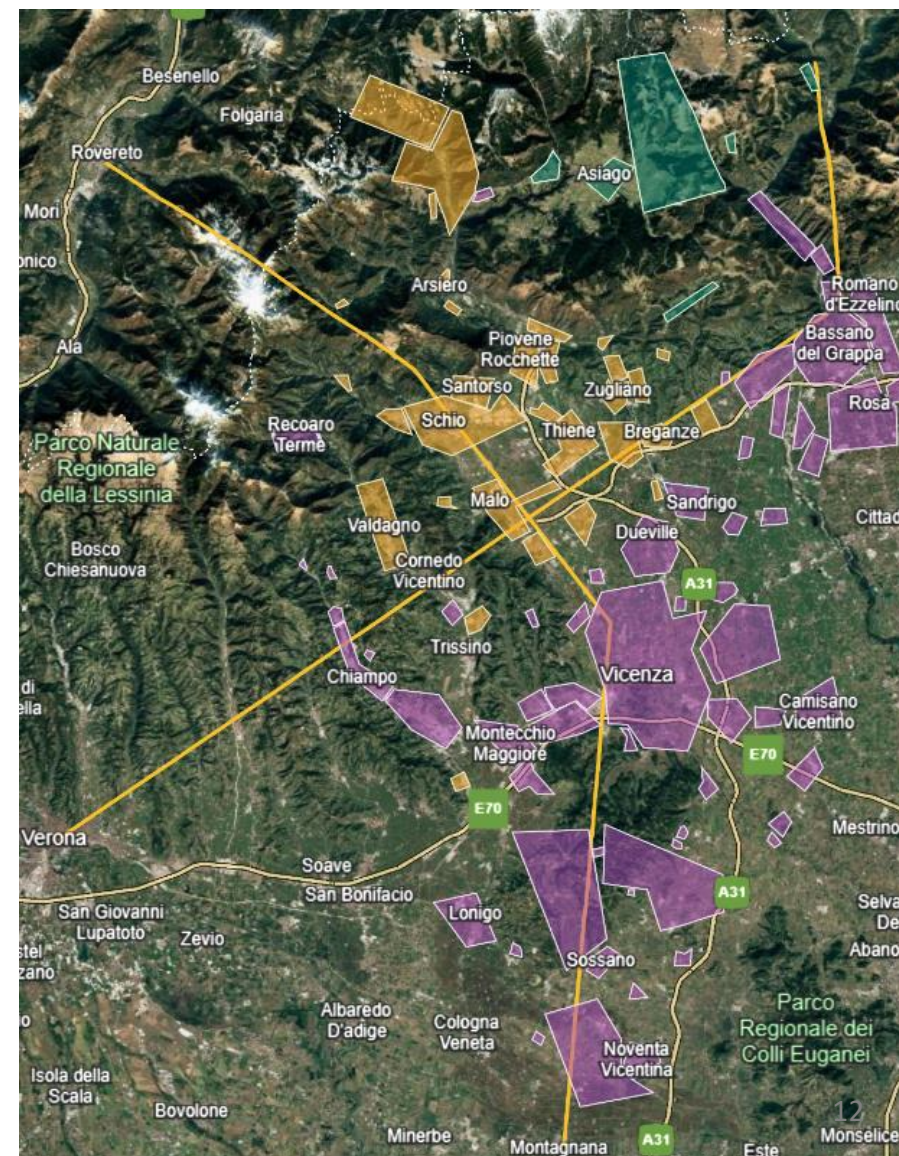


### 3. I prodotti turistici trasversali della provincia di Vicenza

#### Escursionismo – 1° livello

— **Romea Vicetia – dir.1 e 2** – trasversalità: tre OGD

- Oltre 140 km
- Attraversa diagonalmente la provincia
- Due diramazioni: la prima percorre Rovereto (Tn)-Schio-Valli del Pasubio-Torrebelvicino-Vicenza-Montagnana (Pd); la seconda Verona-Bassano-Enego
- Interesse spirituale, culturale, naturalistico (Ossari, Santuari, Altopiano, Colli)

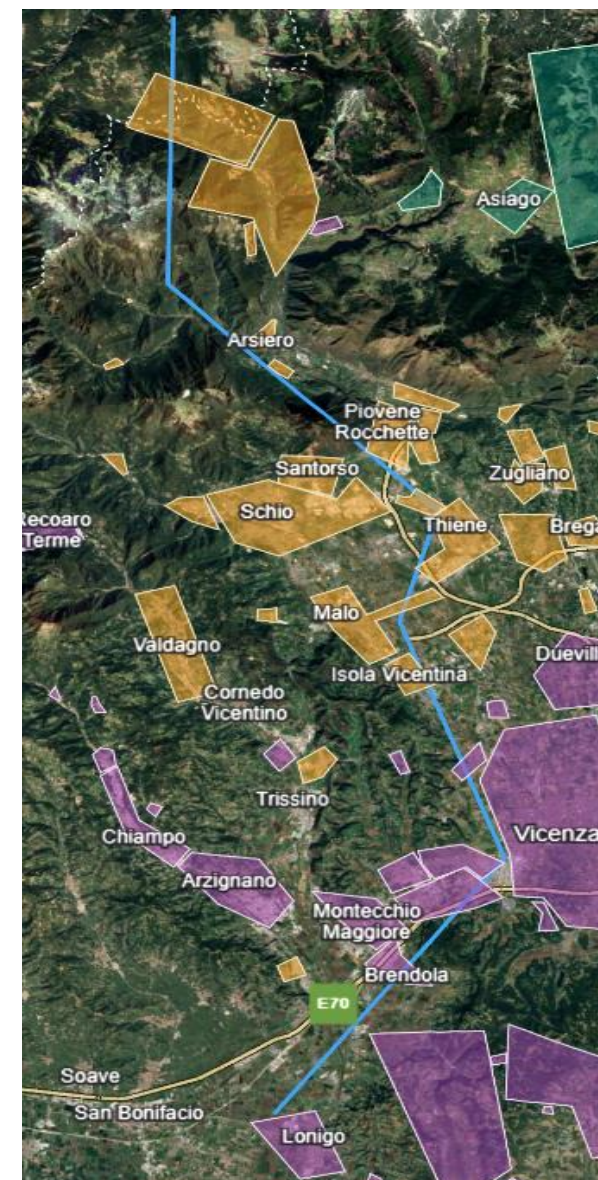


### 3. I prodotti turistici trasversali della provincia di Vicenza

#### Escursionismo – 1° livello

— **Cammino delle Apparizioni** – trasversalità: Pedemontana veneta e Colli e Terre Vicentine

- 115 km (tratto vicentino)
- 5 tappe: Monte Berico – Thiene; Thiene – Cogollo; Cogollo – Brancafora; Brancafora – Caldonazzo (Tn); Caldonazzo – Montagnaga (Tn)
- Interesse spirituale (Santuari e luoghi votivi, con rilascio ai pellegrini delle credenziali del cammino)



### 3. I prodotti turistici trasversali della provincia di Vicenza

#### Escursionismo – 1° livello

##### — Alta Via della Grande Guerra – trasversalità: tre OGD

- 200 km
- Punti noleggio, ricarica bike e ristoranti
- Interesse storico-culturale (Grande Guerra: sacrari, trincee, strada 52 gallerie, Musei)

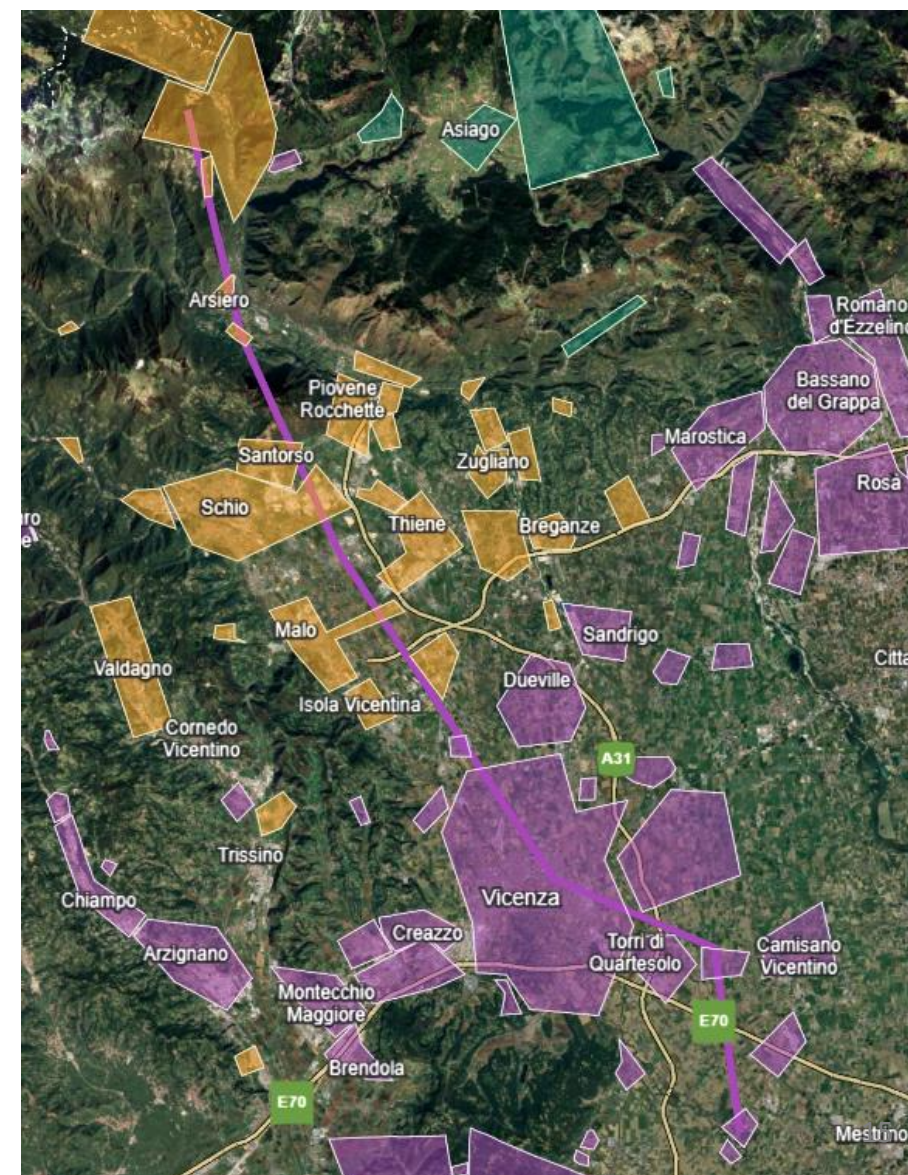


### 3. I prodotti turistici trasversali della provincia di Vicenza

#### Escursionismo – 1° livello

— **Cammino Fogazzaro Roi** – trasversalità: Pedemontana veneta e Colli e Terre Vicentine

- 80 km
- 4 tappe: Montegalda-Vicenza; Vicenza-Marano Vicentino (ciclabile); Marano-Velo d'Astico; Velo-Tonezza del Cimone
- Interesse culturale (luoghi narrati dal romanziere Fogazzaro e marchese Roi, beni UNESCO, Ville visitabili, Santuario di Monte Berico)

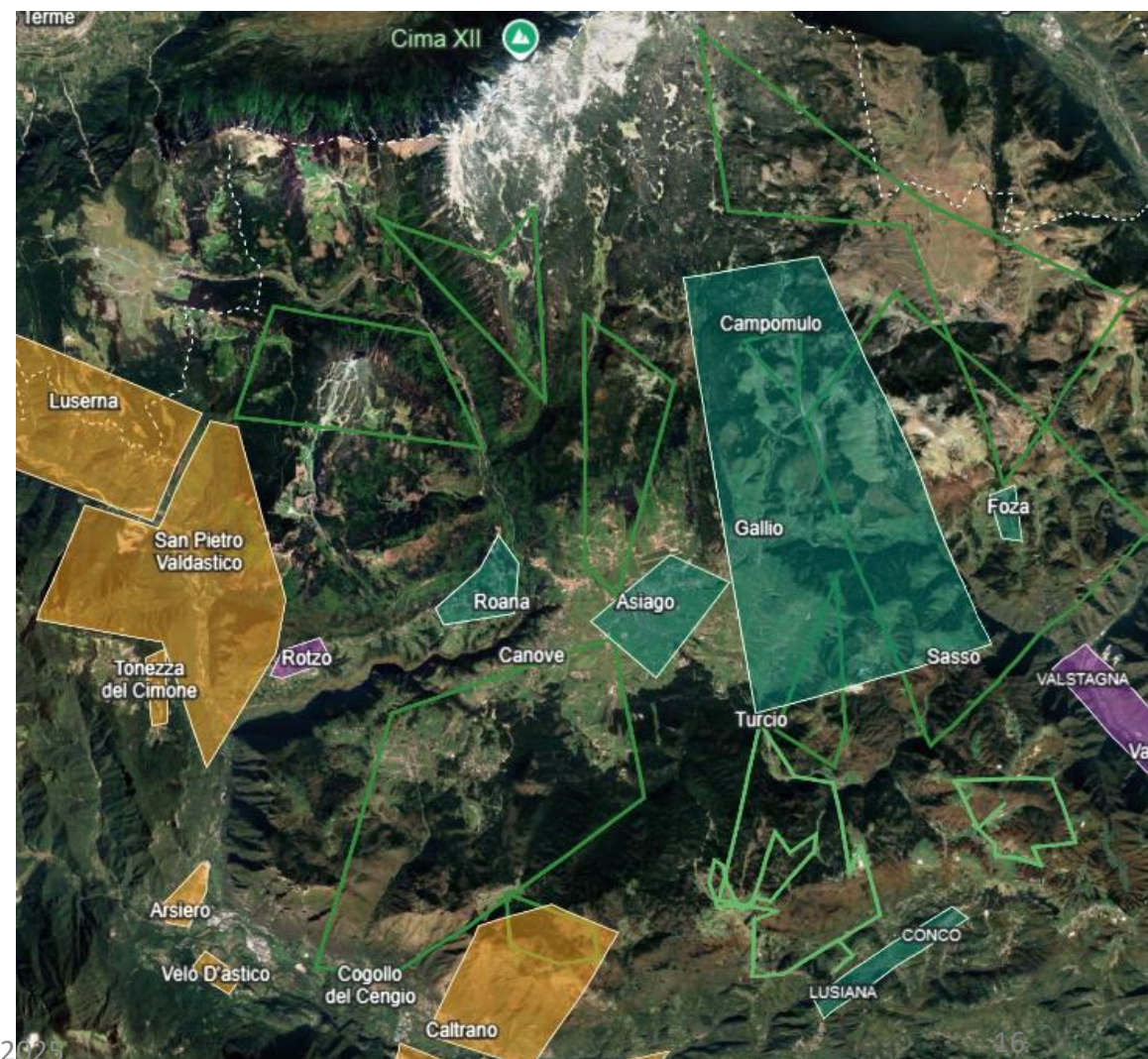


### 3. I prodotti turistici trasversali della provincia di Vicenza

#### Escursionismo e bike – 1° livello

— **Vie delle malghe dell'Altopiano** – trasversalità: Pedemontana veneta e Colli e Montagna Veneta

- 10 diversi itinerari, in prossimità di sciovie, centri fondo, punti noleggio attrezzature sportive e punti ricarica bike
- Interesse gastronomico e naturalistico (malghe, Osservatorio)

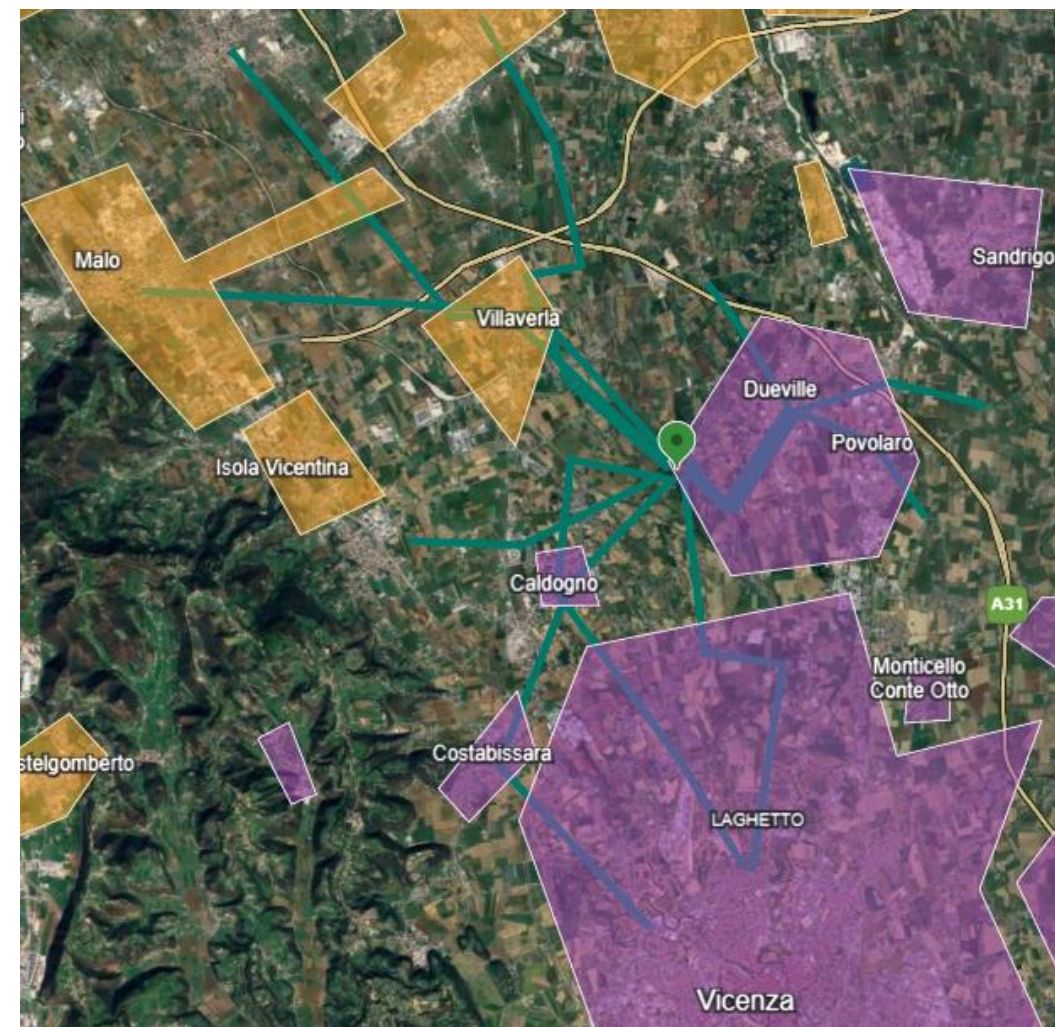


### 3. I prodotti turistici trasversali della provincia di Vicenza

#### Escursionismo e bike – 2° livello

— Itinerari Risorgive del Bacchiglione – trasversalità: Pedemontana veneta e Colli e Terre Vicentine

- 10 itinerari lungo il fiume Bacchiglione
- Connessione con Cammino Fogazzaro Roi e Cammino delle Apparizioni
- Parte di uno dei più grandi acquiferi d'Europa e della Rete Natura 2000
- Interesse culturale e naturalistico (Ville UNESCO Caldogno, Forni Cerato e Valmarana Bressan; risorgive)

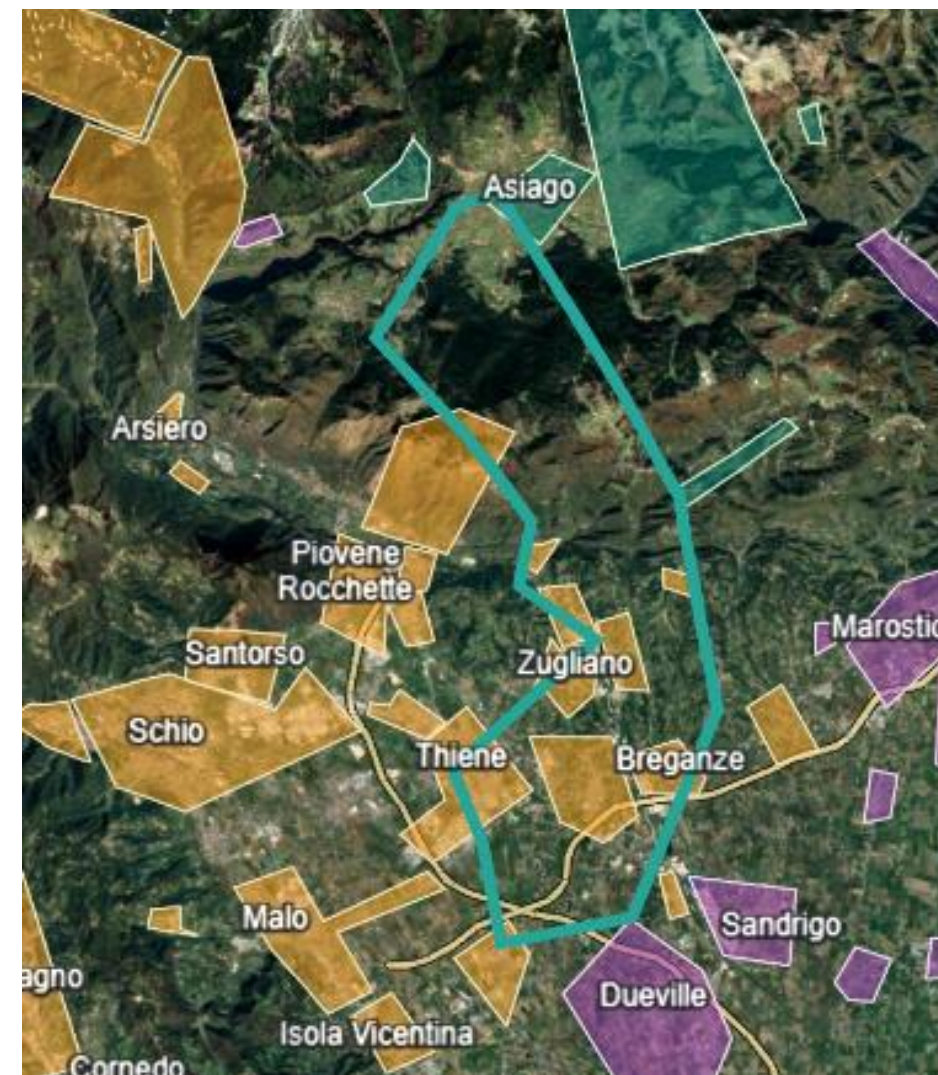


### 3. I prodotti turistici trasversali della provincia di Vicenza

#### Escursionismo e bike – 2° livello

##### — Strada dei Reali d’Inghilterra – trasversalità: tre OGD

- 100 km
- Sovrapposizione con tratto del Giro delle malghe di Caltrano
- Interesse storico e culturale (campi di battaglia, cimiteri di guerra britannici, Castello di Thiene, Villa UNESCO Godi Malinverni, Asiago)

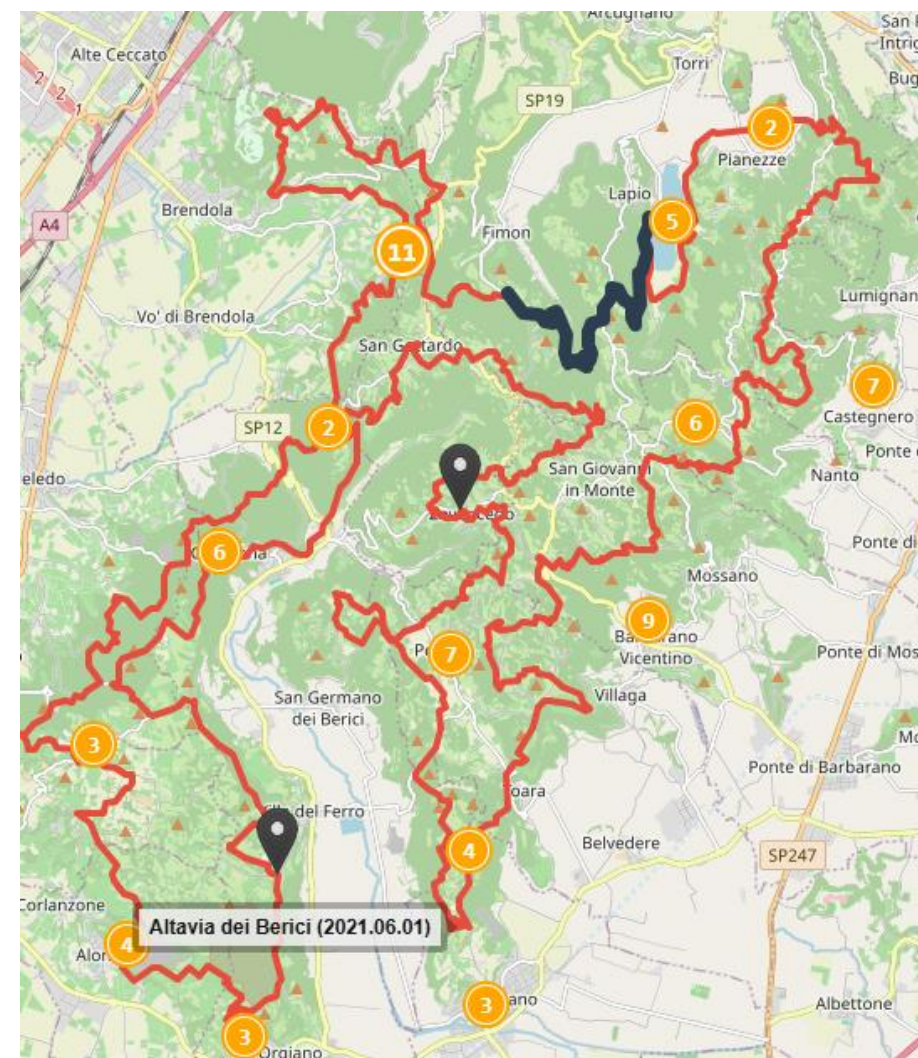


### 3. I prodotti turistici trasversali della provincia di Vicenza

#### Escursionismo e bike – 2° livello

##### — Alta Via dei Monti Berici

- 130 km
- Interesse naturalistico: varietà paesaggistica, tra Lago di Fimon, Colli, ulivi e contrade

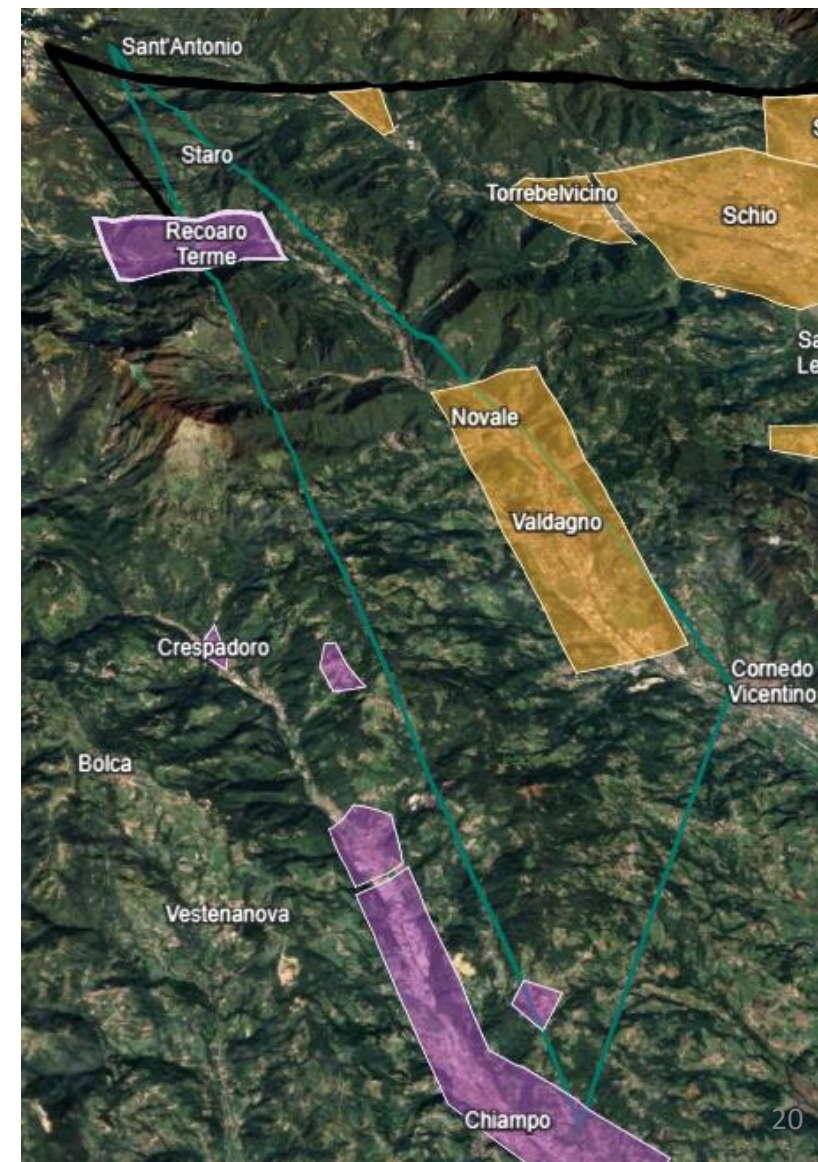


### 3. I prodotti turistici trasversali della provincia di Vicenza

#### Escursionismo e bike – 2° livello

— **Anello ecoturistico Piccole Dolomiti** – trasversalità: Pedemontana veneta e Colli e Terre Vicentine

- 120 km (anello)
- Interesse naturalistico, religioso e gastronomico (vallata dell'Agno e del Chiampo; Grotte di Lourdes e Santuario della Pieve di Chiampo; malghe nella zona di Recoaro; musei legato alla prima guerra mondiale a Crespadoro, Recoaro e Valdagno)



### 3. I prodotti turistici trasversali della provincia di Vicenza

#### Escursionismo – 2° livello

##### — Strada delle 52 gallerie

- Circa 6 km
- Interesse storico e naturalistico: rete di sentieri sulla via delle strade militari e pastorizie, con vie di arrampicata e alpinismo per esperti



### 3. I prodotti turistici trasversali della provincia di Vicenza

#### Vie del gusto e dei sapori

La trasversalità del prodotto enogastronomico sul territorio provinciale vicentino riguarda tutte e tre le OGD: dalle malghe dell'Altopiano a quelle in Pedemontana (Caltrano e Recoaro), alle cantine presenti sia sul territorio della OGD Terre Vicentine, sia su quello della OGD Pedemontana veneta e Colli, ai ristoranti inseriti nel circuito della Confraternita del baccello alla vicentina.

Il focus è stato posto su malghe, aziende vitivinicole e ristorazione tipica nella preparazione del noto piatto baccello alla vicentina, in quanto portatori della tradizione enogastronomica locale, oltre che potenziali operatori da coinvolgere in ottica di offerta turistica esperienziale.

Percorsi:

La mappa mostra come trasversali in ottica gastronomica:

- Gli 11 itinerari delle **Vie delle malghe dell'Altopiano**, in associazione al circuito del **Giro delle malghe di Caltrano**
- E permette di ipotizzare un circuito che colleghi i ristoranti parte della rete della Confraternita del Baccello alla vicentina presenti sul territorio provinciale: **Circuito del baccello alla vicentina** (trasversale alle tre OGD)

Inoltre, si considera:

- **La rete di rassegne enogastronomiche** locali, anch'esse trasversali alle tre OGD, che valorizzano con eventi e iniziative di animazione territoriale i principali prodotti tipici vicentini








### 3. I prodotti turistici trasversali della provincia di Vicenza

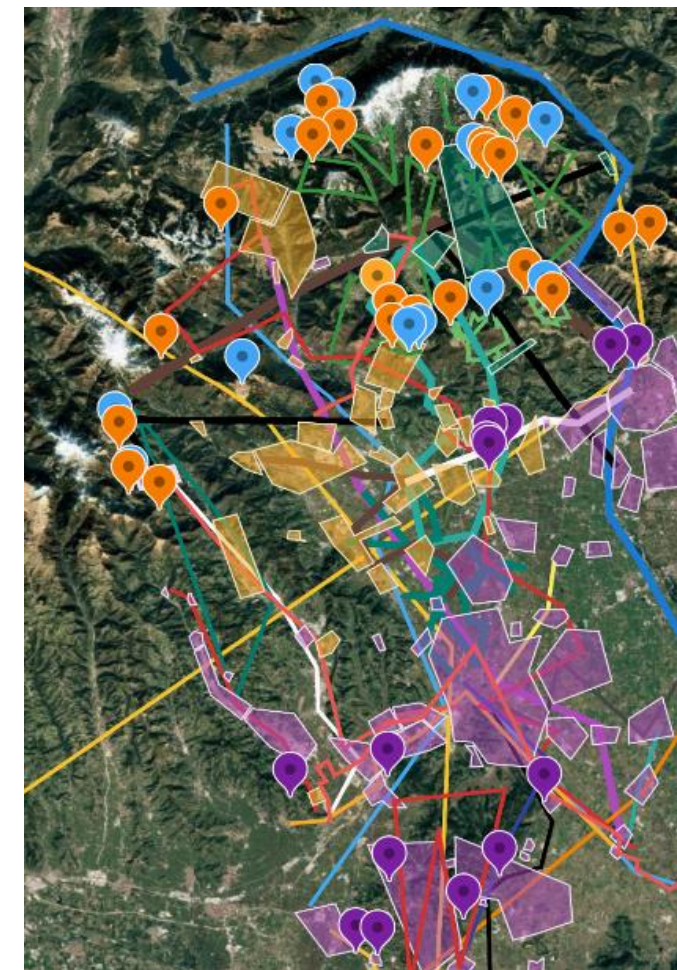
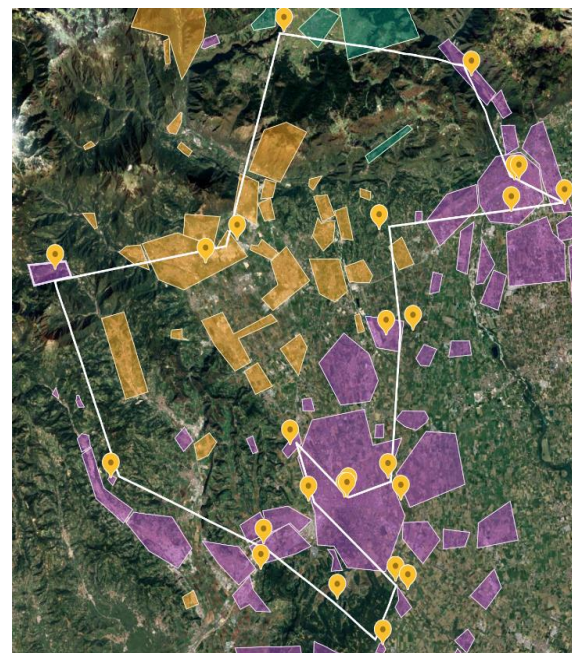
#### Vie del gusto e dei sapori

Percorsi trasversali per il prodotto enogastronomico:

- Vie della malghe dell'Altopiano – **1° livello**
- **Circuito del Bacalà alla vicentina** - 1° livello
- Giro delle malghe di Caltrano – **2° livello**

#### Legenda:

- |   |   |
|---|---|
|  Cantine   |  Superficie Comuni OGD Terre Vicentine      |
|  Malghe con funzione anche agrituristica                                       |  Superficie Comuni OGD Pedemontana e Colli |
|  Malghe con sola funzione produttiva e/o di vendita                          |  Superficie Comuni OGD Montagna Veneta     |
|  Ristoranti parte del circuito della Confraternita del Bacalà alla vicentina |   |



### 3. I prodotti turistici trasversali della provincia di Vicenza

Vie del gusto e dei sapori

Rassegne enogastronomiche

**Legenda:**



Rassegne



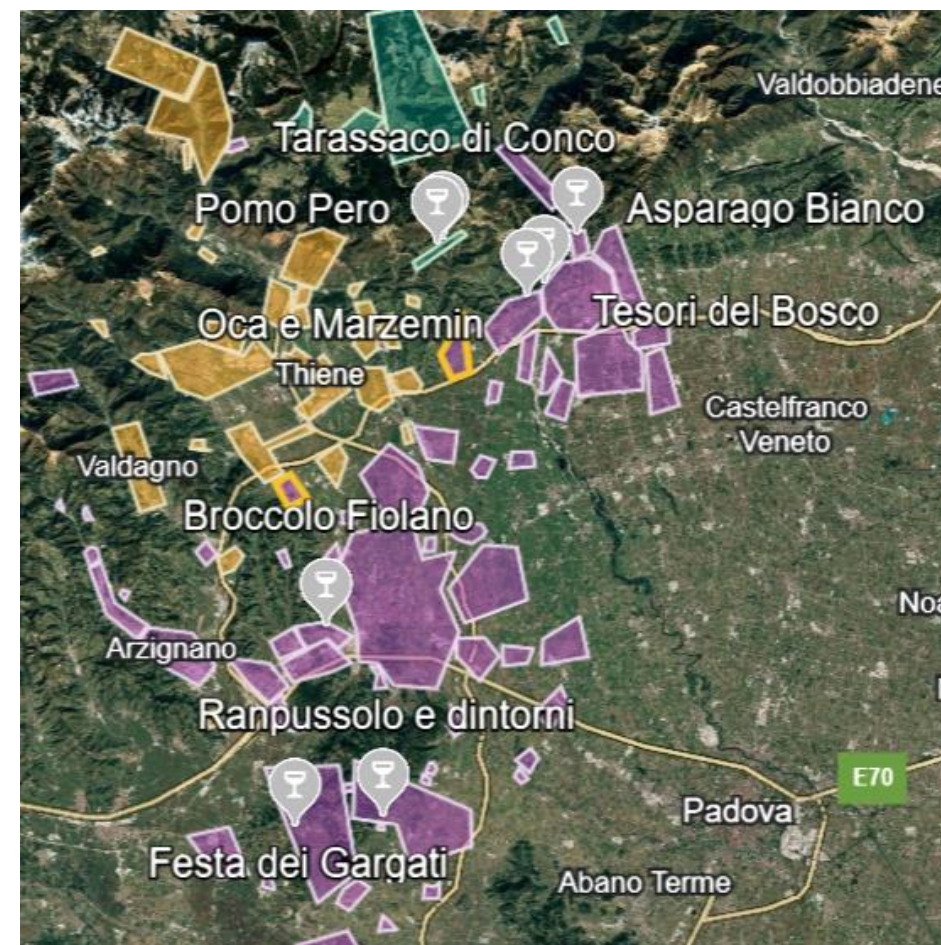
Superficie Comuni OGD  
Terre Vicentine



Superficie Comuni OGD  
Pedemontana e Colli



Superficie Comuni OGD  
Montagna Veneta



### 3. I prodotti turistici trasversali della provincia di Vicenza

#### Culturale – Ville Venete

Infine, la trasversalità del prodotto architettonico-culturale legato alle Ville venete provinciali coinvolge le due OGD Pedemontana veneta e Colli e Terre Vicentine.

Sono state individuate le Ville attualmente visitabili anche internamente, quindi utili ad essere inserite in una logica di prodotto turistico culturale completo, permettendo al turista di fruire a pieno di tale peculiarità territoriale. Inoltre, sono state segnalate le Ville appartenenti al Patrimonio UNESCO, visitabili con visite guidate e percorsi mirati alla conoscenza del patrimonio palladiano e non della provincia.




Oltre alle Ville, sono stati inseriti altri beni inerenti al prodotto turistico culturale, come il Museo Palladio di Vicenza, e altre iconiche architetture palladiane come il Teatro Olimpico e la Basilica palladiana.




Sono stati ipotizzati due itinerari di visita dei beni, uno focalizzato sulle Ville palladiane UNESCO – **Tour Palladio e UNESCO** - e un altro volto alla visita di tutte le ville visitabili al pubblico sul territorio vicentino – **Grand Tour Ville Venete**, di seguito riportati su mappa.

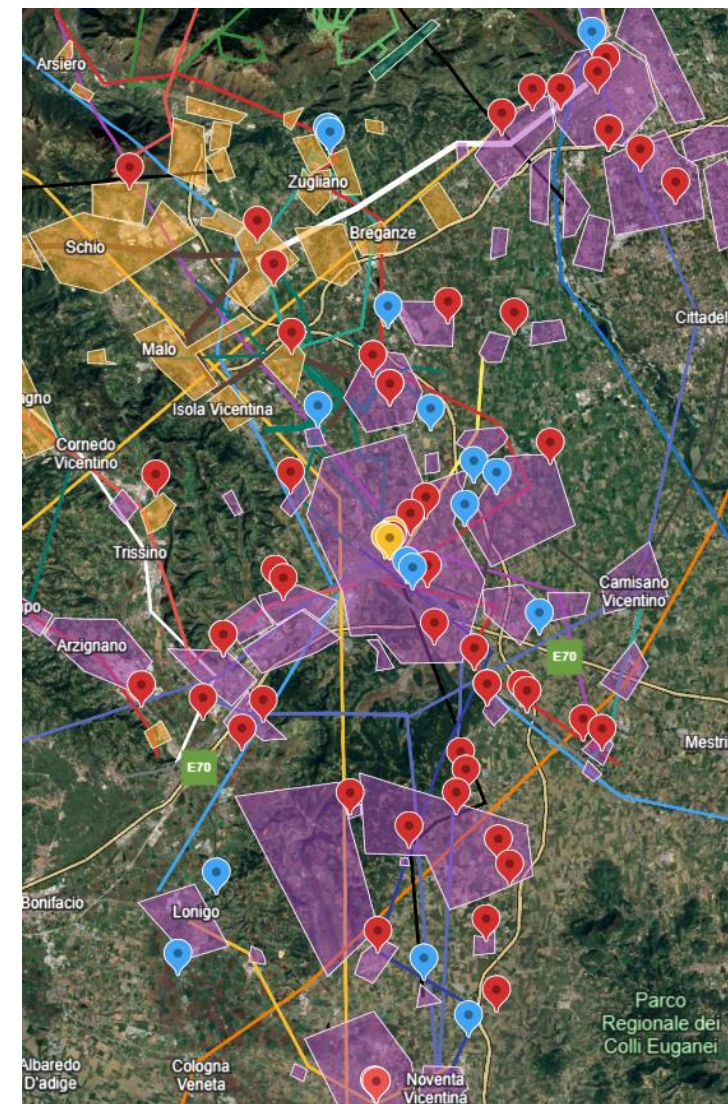
### 3. I prodotti turistici trasversali della provincia di Vicenza

#### Culturale – Ville Venete

##### Legenda:

-  Ville venete visitabili
-  Ville palladiane e/o UNESCO visitabili
-  Altro patrimonio palladiano

-  Superficie Comuni OGD Terre Vicentine
-  Superficie Comuni OGD Pedemontana veneta e Colli
-  Superficie Comuni OGD Montagna Veneta

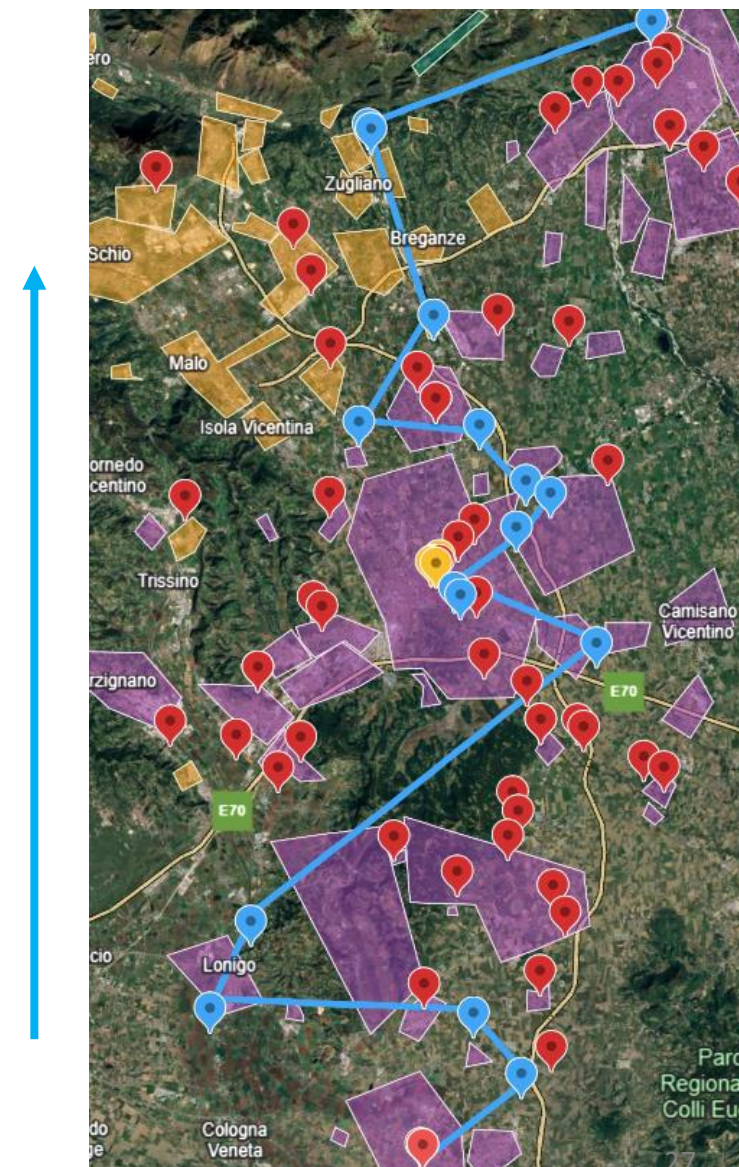


### 3. I prodotti turistici trasversali della provincia di Vicenza

#### 1° ipotesi – Tour Palladio e UNESCO

**Tour Palladio e UNESCO da Nord a Sud:** Villa Angarano Bianchi Michiel – Villa Piovene Porto Godi – Villa Godi Malinverni – Villa Forni Cerato – Villa Caldogno – Villa Valmarana Bressan – Villa Valmarana Scagnolari Zen – Ville Thiene – Villa Marcello Gazzotti Grimani – Teatro Olimpico – Museo Palladio – Basilica palladiana – Villa Trissino a Cricoli - Villa Valmarana Ai Nani – Villa La Rotonda – Villa Chiericati Porto Rigo – Rocca Pisana – Villa Pisani Bonetti – Villa Repeta – Villa Saraceno – Villa Pojana

**Tour Palladio e UNESCO da Sud a Nord:** Villa Pojana – Villa Saraceno – Villa Pisani Bonetti – Rocca Pisana – Villa Chiericati Porto Rigo Villa La Rotonda – Villa Valmarana Ai Nani – Villa Trissino a Cricoli - Basilica palladiana - Museo Palladio – Teatro Olimpico – Villa Marcello Gazzotti Grimani – Ville Thiene – Villa Valmarana Scagnolari Zen – Villa Valmarana Bressan – Villa Caldogno – Villa Forni Cerato – Villa Godi Malinverni – Villa Piovene Porto Godi – Villa Angarano Bianchi Michiel – Villa Repeta

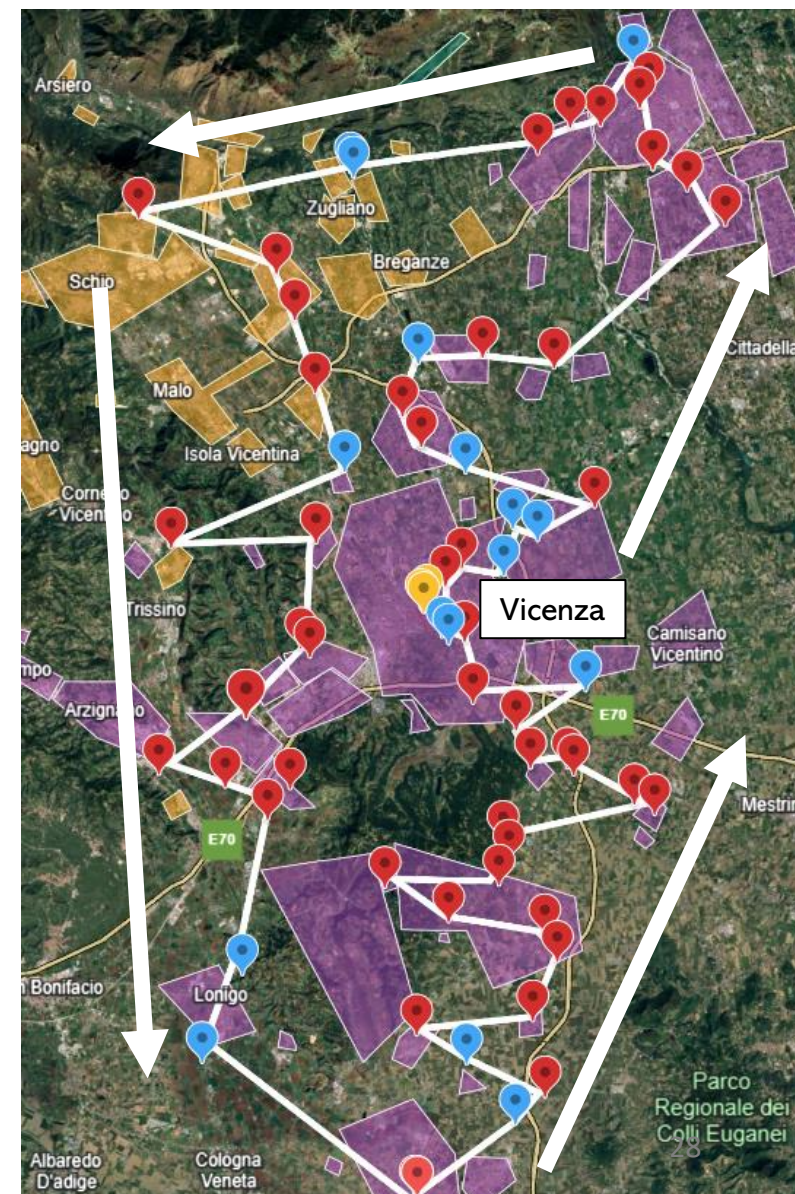


### 3. I prodotti turistici trasversali della provincia di Vicenza

#### 2° ipotesi – Grand Tour Ville Venete

##### **Grand Tour Ville Venete:**

L'itinerario ipotizzato è un percorso ad anello, che ingloba tutte le Ville venete, e palladiane, visitabili e incluse nei territori delle tre OGD.





Via Passalacqua, 10 - 10122 Torino

+39 3357991971  
+39 3759404303

**Mail:** [josep.ejarque@ftourism.it](mailto:josep.ejarque@ftourism.it)

*La proprietà ed i diritti relativi al presente documento, ai sensi della Legge nr.518/1992 in materia di «Diritti d'Autore», sono in via esclusiva di FTourism & Marketing. Nessuna parte di questa presentazione può essere riprodotta e l'eventuale utilizzo della stessa da parte di terzi deve essere preventivamente autorizzato da FTourism & Marketing*