



PROGRAMMA 2014 COMITATO IMPRENDITORIA FEMMINILE

PREMESSA

Il programma elaborato dal Comitato Imprenditoria femminile per l'anno 2014 muove dalla volontà di proseguire e approfondire le tematiche affrontate e realizzate con il programma 2013, allargando i propri obiettivi sulla base dell'esperienza maturata. In particolare nella stesura del programma, il Comitato ha ponderato: le richieste provenienti dal mondo imprenditoriale femminile, i suggerimenti raccolti durante gli incontri con le associazioni/organismi del territorio, le informazioni acquisite presenziando a seminari e convegni unite alle esigenze espresse in aula dalle aspiranti imprenditrici e dalle imprenditrici, che hanno partecipato ai corsi di formazione promossi dal Comitato e organizzati tramite il Servizio Nuovo Impresa della Fondazione Centro Produttività - CPV nel 2013. I contenuti del nuovo programma di attività per l'anno 2014, integrati come sopra descritto, si propongono di aggiornare tali istanze specie in relazione alle criticità del periodo di crisi economica che vede coinvolti i settori economico/sociali.

In sintesi il Comitato si prefigge di consolidare la sua presenza sul territorio, proponendosi quale soggetto attivo dello sviluppo locale con l'obiettivo prioritario di promuovere, sostenere la nascita, la crescita e il consolidamento delle imprese femminili e contribuire, facendo sintesi con le proprie azioni, all'aumento di competitività dei sistemi produttivi locali¹.

Il programma di massima per l'anno 2014 è articolato in 6 punti, all'interno dei quali sono stati specificati, laddove definiti: gli obiettivi da raggiungere, il lavoro da svolgere e il periodo di realizzazione.

1) FORMAZIONE:

1° percorso: «DONNE CREANO IMPRESA: LABORATORIO DI BUSINESS PLAN»

Formazione e assistenza personalizzata per donne aspiranti imprenditrici

Obiettivi: trasferire competenze su come avviare un'attività autonoma e offrire strumenti e metodi per verificare la fattibilità dell'idea imprenditoriale tramite la stesura di un Business Plan.

¹ Art. 4 (Ruolo del Comitato) del Protocollo d'intesa tra il Ministero dello Sviluppo Economico, la Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le pari opportunità e Unioncamere nazionale, siglato il 20 febbraio 2013.



Contenuti: i contenuti previsti sono: a) dall'Idea al progetto; b) la Ricerca di mercato e il piano marketing; c) gli Obblighi civilistici, contabili e fiscali; d) il Piano economico e finanziario; e) la Comunicazione d'impresa; f) le Agevolazioni all'avvio di impresa.

Attività: il corso si articolerà in 36 ore di formazione in aula, con alcune ore assegnate al laboratorio di business planning con docenti in compresenza e con momenti dedicati alla testimonianza di donne imprenditrici. Si prevede poi di effettuare un totale di 26 ore di assistenza personalizzata per la stesura del Business Plan prima della giornata conclusiva del corso. Verranno inoltre somministrati alle partecipanti dei test sulle attitudini imprenditoriali, con lettura finale da parte di una psicologa del lavoro e organizzati degli incontri individuali sulle forme giuridiche e sulle procedure burocratiche con gli esperti del Servizio Nuova Impresa di Vicenza.

Destinatari: i destinatari del corso saranno donne aspiranti imprenditrici in possesso di un'idea imprenditoriale e fortemente motivate a mettersi in proprio (circa 20 donne).

La peculiarità sarà quella di trattare in modo specifico le caratteristiche del lavoro autonomo e non genericamente imprenditoriale, offrendo alle partecipanti un nucleo di esperti con competenze specifiche sull'argomento e realizzare così un approccio integrato di formazione e azione nel trasferire una cultura imprenditoriale e manageriale.

Partner operativo: Fondazione Centro Produttività Veneto (CPV).

Periodo orientativo II/III Trimestre 2014.

2° percorso: INIZIATIVE DI AGGIORNAMENTO PER IMPRENDITRICI

Il percorso di aggiornamento per imprenditrici propone differenti tipologie di attività e articolazioni quali: **a)** un corso di formazione; **b)** un'iniziativa all'interno dell'evento Open Day Imprenditoria Femminile e Giovanile di Vicenza (che si svolgerà in autunno); **c)** un video sulle esperienze di imprenditoria femminile, **d)** promozione degli eventi

a) corso di formazione (aggiornamento per imprenditrici)

Obiettivi: il corso di aggiornamento per imprenditrici è articolato in un percorso modulare che ha l'obiettivo di fornire alle partecipanti competenze specifiche sulle tematiche della leadership e dell'approccio ai mercati esteri.

Contenuti: i contenuti sono a) Leadership e autostima; b) Il Galateo del Commercio Internazionale; c) Opportunità e rischi del Commercio Internazionale; d) Donne e Credito.

Attività: la durata complessiva del percorso di aggiornamento è di 16 ore di formazione in aula, suddivise in singoli moduli di 4 ore ciascuno.



Destinatari: i destinatari del corso saranno donne imprenditrici che desiderano aggiornare le loro competenze (si prevede una frequenza media di 10/15 donne imprenditrici)

b) iniziativa all'interno dell'evento Open Day Imprenditoria Femminile e Giovanile di Vicenza.

Il Comitato per l'Imprenditoria Femminile intende inoltre organizzare una propria iniziativa all'interno dell' Open Day Imprenditoria Femminile e Giovanile, giornata evento dedicata a giovani e donne aspiranti imprenditori proposta dalla Regione Veneto con il Programma Regionale Imprenditoria Giovanile e Femminile. Si valuterà in accordo con la Regione Veneto la tipologia di intervento del Comitato (convegno, consulenze o altro).

La Fondazione Centro Produttività Veneto, a cui la Regione Veneto ha chiesto il coordinamento di tutta l'Open Week, assegnerà al Comitato uno spazio specifico dove le imprenditrici del Comitato possano incontrare le donne aspiranti imprenditrici che intervengono alla giornata (es. per attività di mentoring).

c) un video sulle esperienze di imprenditoria femminile

Una terza iniziativa proposta riguarda la realizzazione di un video sull'imprenditoria femminile a Vicenza coinvolgendo direttamente alcune componenti del Comitato di Vicenza.

d) Iniziative promozionali

Iniziative promozionali del Comitato attraverso incontri, convegni o pubblicazioni inserite nei siti internet o portali istituzionali (Camera di Commercio di Vicenza, Fondazione Centro Produttività Veneto, Regione Veneto - portale del Programma Regionale di Promozione dell'Imprenditoria Femminile e Giovanile) o disseminate attraverso volantini.

I volantini, in formato digitale/cartaceo, saranno inviati sia alle associazioni di categoria attraverso le componenti il Comitato Imprenditoria Femminile, che alle aspiranti imprenditrici/imprenditrici che si rivolgono quotidianamente al Servizio Nuova Impresa o alla Segreteria del Comitato. Saranno in distribuzione nei punti strategici della Camera di Commercio e del Servizio Nuova Impresa di Vicenza dei volantini in formato cartaceo.

Partner operativo: Fondazione Centro Produttività Veneto (CPV).

Periodo orientativo III e IV Trimestre 2014.



2) INTERNAZIONALIZZAZIONE

1° percorso: «Missione esplorativa in Svezia – tema: conciliazione tempi di vita e di lavoro»

Il Comitato prevede di effettuare una breve missione esplorativa (tre rappresentanti per tre giorni) in un paese scandinavo per approfondire la tematica sulla «conciliazione sui tempi di vita e di lavoro» in tali contesti. L'obiettivo della missione è di acquisire dati ed esperienze da trasferire e diffondere alle istituzioni/associazioni e organizzazioni del territorio locale vicentino, affinché possano essere valutati nelle idonee sedi ed eventualmente traslati nelle realtà lavorative locali.

Dopo aver ricercato tra gli organismi camerali ufficialmente riconosciuti dal sistema camerale (Assocamere estero), è emerso che in Svezia opera la «Camera di Commercio Italo Svedese», per questa ragione e dopo confronti e ricerche sulle tematiche di interesse, è emerso che molto è stato fatto in questo paese rispetto a tali temi; di conseguenza la Svezia parrebbe essere il paese verso il quale indirizzare tale missione.

Il Comitato avrebbe pensato di coinvolgere come partner operativo l'azienda speciale camerale Made in Vicenza, esperta in internazionalizzazione e affidare alla stessa l'organizzazione dell'intera missione.

Il programma della missione dovrebbe essere articolato come segue: incontri tra i/le rappresentanti del Comitato e organismi rappresentativi del mondo istituzionale, aziendale e di parte sociale, che abbiano già applicato ed sperimentato con esito positivo buone prassi in tema di conciliazione dei tempi di vita e di lavoro e possano trasmettere la loro esperienza, anche con visite mirate, sulle proprie realtà.

Il programma definitivo, la quantificazione precisa dei costi di tale iniziativa, sono in fase di elaborazione e non sono ancora stati ufficialmente quantificati.

Periodo orientativo II/III trimestre del 2014

2° percorso: «Promozione dell'internazionalizzazione»

Collaborazione con Made in Vicenza per promuovere l'orientamento di aziende femminili interessate all'internazionalizzazione.

Periodo orientativo III e IV trimestre 2014.

3) ORIENTAMENTO NELLE SCUOLE/UNIVERSITA'

Incontri e contatti con il Polo Universitario Vicentino e con le scuole del territorio per far conoscere le attività del Comitato e portare la testimonianza diretta del modo femminile di fare impresa, in



collaborazione anche con le associazioni di categoria che hanno espresso il desiderio e la volontà di offrire la loro collaborazione e mettere la loro esperienza al servizio del progetto.

Periodo orientativo II, III e IV trimestre 2014.

4) ACCESSO AL CREDITO

Monitoraggio e informazione sui finanziamenti locali, regionali e europei (Microcredito, Fondi di garanzia nazionali, bandi regionali ed europei) per orientare le imprese femminili e agevolare il loro accesso alle molteplici forme di credito disponibili per tali imprese.

Periodo orientativo II/III e IV trimestre 2014.

5) PREMIO CIF

Il Comitato desidera inserire un riconoscimento/premio, all'interno della Manifestazione «Premiazione Fedeltà al Lavoro e al Progresso economico», ad alcune imprese femminili.

Il riconoscimento, che consisterà in una targa/diploma, sarà conferito alle imprese femminili con requisiti e caratteristiche che il Comitato dovrà elencare attraverso l'individuazione a priori dei requisiti che le imprese premiande dovranno possedere al momento della selezione.

Periodo orientativo IV trimestre 2014.

6) FARE RETE E BUONE PRATICHE

Potenziamento e consolidamento dei rapporti con Associazioni di categoria e altri Organismi istituzionali.

Il Comitato Imprenditoria Femminile di Vicenza, intende programmare a breve, possibilmente presso la sede dell'Università di Vicenza, un convegno, dal taglio pratico/operativo, che illustri alle imprese femminili le opportunità offerte dai progetti regionali/europei e delinea i contenuti delle relative Leggi di riferimento, da realizzare in collaborazione con Fondazione Centro Produttività Veneto nell'ambito del percorso di aggiornamento per imprenditrici.

Il programma dettagliato è ancora in fase di definizione (si è ipotizzato al momento la presenza dei seguenti relatori: Dr Gianangelo Bellati di Unioncamere Veneto per l'illustrazione delle Opportunità/Finanziamenti in ambito comunitario e del Dr Michele Pellosso della Regione Veneto per l'illustrazione dei finanziamenti regionali oltre alla presenza di altri relatori/autorità.

Periodo orientativo I/II trimestre 2014.



Proseguimento degli incontri con esponenti delle associazioni di categoria, o di altre associazioni e di Ordini professionali per raccogliere suggerimenti da trasferire nel proprio programma;

- Proseguimento degli incontri con le imprenditrici delle varie associazioni e Ordini professionali; dirigenti bancari, dirigenti scolastici ecc. per la presentazione, promozione e sviluppo del programma;
- coinvolgimento del Comitato a partecipazione ad incontri e convegni.
- rapporti con la pubblica amministrazione: allargare i rapporti con gli Enti Pubblici per presentare il programma di attività del Comitato e collaborare ad attività a sostegno dell'imprenditoria femminile.
- Potenziare il dialogo e lo scambio di informazioni con gli altri CIF provinciali per condividere programmi e progetti e creare nuove sinergie tra i Comitati.

Periodo orientativo II/III/IV trimestre 2014.

Il presente programma è stato approvato dalla Giunta camerale.

Letto, approvato

La Presidente del CIF

(Loretta Doro)

Vicenza 26 febbraio 2014