



PROGRAMMA 2013 COMITATO IMPRENDITORIA FEMMINILE

PREMESSA

Il programma elaborato dal Comitato Imprenditoria femminile muove dalla volontà di consolidare la presenza dell'organismo sul territorio locale. Infatti, il Comitato si propone quale soggetto attivo dello sviluppo locale con l'obiettivo prioritario di promuovere e sostenere la nascita e il consolidamento delle imprese femminili e contribuire, in questo modo, all'occupazione, alla «crescita» e all'aumento di competitività dei sistemi produttivi locali e del Paese¹.

In conformità a questa *mission*, il programma 2013, è articolato in 6 punti, all'interno dei quali sono stati specificati: gli obiettivi da raggiungere, il lavoro da svolgere e il periodo di realizzazione.

1) FORMAZIONE:

1.a Percorso per donne aspiranti imprenditrici:

- **«DONNE CREANO IMPRESA: LABORATORIO DI BUSINESS PLAN»**

Obiettivi: trasferire competenze su come avviare un'attività autonoma e offrire strumenti e metodi per verificare la fattibilità della propria idea imprenditoriale tramite la stesura di un Business Plan.

Contenuti: a) dall'idea al progetto, b) la ricerca di mercato e il piano marketing, c) obblighi civilistici, contabili e fiscali, d) il piano economico e finanziario.

Attività: formazione in aula (36 ore, di cui 4 ore sui contratti di lavoro con le associazioni sindacali) assistenza personalizzata per la stesura del Business Plan (circa 25 ore, 1 ora a partecipante), testimonianze con le imprenditrici del Comitato Imprenditoria Femminile di Vicenza, somministrazione dei test sulle attitudini imprenditoriali, incontri individuali sulle forme giuridiche presso il Servizio Nuova Impresa di Vicenza.

Destinatari: donne aspiranti imprenditrici in possesso di un'idea imprenditoriale e fortemente motivate a mettersi in proprio (circa 20 donne).

Partner operativo: Fondazione Giacomo Rumor – Centro Produttività Veneto (CPV).

Periodo orientativo II semestre 2013.

1.b Percorsi di aggiornamento per donne imprenditrici:

- **«DONNE IMPRENDITRICI: UNA LEADERSHIP CHE CAMBIA IN UN MOMENTO DI CRISI» (percorso modulare per donne imprenditrici)**

¹ Art. 4 (Ruolo del Comitato) del Protocollo d'intesa tra il Ministero dello Sviluppo Economico, la Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le pari opportunità e Unioncamere nazionale, siglatoli 20 febbraio 2013.



Obiettivi: fornire alle partecipanti competenze specifiche sulle tematiche del controllo di gestione, del credito, della gestione delle risorse umane, della leadership, dell'utilizzo delle nuove tecnologie informatiche, privilegiando un'ottica di genere e valorizzando le specificità femminili.

Moduli: a) Leadership e autostima, b) Come prevenire le crisi aziendali attivando processi di risanamento, c) Donne e credito (corso base), d) Il bilancio per non specialisti, e) Il contratto sul web.

Attività: 27 ore formazione in aula, suddivisi in singoli moduli di 4 o 7 ore ciascuno.

Destinatari: Circa 80 donne (15-20 per singolo modulo)

Partner operativo: Fondazione Giacomo Rumor – Centro Produttività Veneto (CPV).

Periodo orientativo 1° e 2° semestre 2013.

2) FARE RETE

Promuovere e far conoscere le attività del comitato:

- I fase: incontri con esponenti delle associazioni di categoria, o di altre associazioni e di Ordini professionali per raccogliere suggerimenti da trasferire nel proprio programma;
Periodo orientativo I trimestre 2013. Nessun costo per la CCIAA.
- II fase: incontri con le imprenditrici delle varie associazioni e Ordini professionali; dirigenti bancari, dirigenti scolastici ecc. per la presentazione, promozione e sviluppo del programma;
- III fase: coinvolgimento del Comitato a partecipazione ad incontri e convegni.
- IV fase rapporti con la pubblica amministrazione: allargare i rapporti con gli Enti Pubblici per presentare il programma di attività del Comitato e collaborare ad attività a sostegno dell'imprenditoria femminile.

Programmare un incontro d'informazione/formazione per il Comitato per rafforzare le conoscenze dell'operato della CCIAA di Vicenza

Periodo orientativo II e III trimestre 2013.

Periodo orientativo II e III trimestre 2013.

3) ORIENTAMENTO NELLE SCUOLE

Possibili incontri con le scuole per far conoscere le attività del Comitato e portare la testimonianza diretta del modo femminile di fare impresa.

Periodo orientativo II e III trimestre 2013.



4) ACCESSO AL CREDITO

Allacciare rapporti con gli istituti bancari per ottenere agevolazioni al credito per le imprese femminili prospettando anche una forma di coordinamento con il Comitato Microcredito e Imprenditorialità sociale.

Periodo orientativo II e III trimestre 2013.

5) INTERNAZIONALIZZAZIONE

Collaborazione con Made in Vicenza per promuovere l'orientamento di aziende femminili interessate all'internazionalizzazione.

Periodo orientativo II e III trimestre 2013.

6) BUONE PRATICHE

Potenziare il dialogo e lo scambio di informazioni con gli altri CIF provinciali per condividere programmi e progetti e creare nuove sinergie tra i Comitati.

Periodo orientativo II e III trimestre 2013.

Rapporti con la stampa

Elaborazione di un piano di coordinamento con la stampa e i mass media sulle attività del Comitato.