

MAPPA STRATEGICA

Tessuto economico locale

011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

01 Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA **65%**

02 Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori **84%**

03 Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali **60%**

04 Orientamento al lavoro e alle professioni **74%**

012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI

05 Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa **60%**

016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO

06 Supporto all'internazionalizzazione delle imprese **40%**

Economico-Finanziaria

032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITÀ DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

07 Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili **14%**

Processi interni

08 Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi **100%**

Innovazione, Crescita e Apprendimento

09 Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne **0%**

10 Trasparenza, anticorruzione e legalità **100%**

CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2021	% Realizzazione		
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP) 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE												
	Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo												
	Obiettivo Strategico 011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA												
											Risorse a consuntivo:	€	-
	1	1 / 2	Pratiche SUAP anno "n" / Pratiche SUAP anno "n-1"	30%	60%	90%	Output	Percentuale	103,88%	57,64%	-	100%	58%
	2	3	Nr. di prenotazioni online	30%	60%	90%	Output	Valore assoluto	14.116	9.000	-	12.000	75%
	3	4	Nr. di carte tachigrafiche rilasciate	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	2.206	1.383	-	1.800	77%
	4	5	Nr. di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale	0%	60%	90%	Output	Valore assoluto	10.129	5.855	-	solo monitoraggio	5.855
	5	6	Bando per voucher/contributi per la digitalizzazione delle imprese	15%	60%	90%	Output	Data	14/09/20	24/06/21	0	31/12/21	100%
		7	Nr. assessment della maturità digitale condotti dai PID	15%	60%	90%	Output	Valore assoluto	587	30	-	200	15%
				100%	60%	90%						Totale	65%
	Obiettivo Strategico 011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori												
											Risorse a consuntivo:	€	-
	1	8 / 9	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di settore e trasversali / Risorse stanziate per le iniziative di settore e trasversali	40%	60%	90%	Output	Percentuale	90,99%	76,90%	-	90%	85%
	2	10 / 11	Nr. di cessazioni di imprese nella provincia di Vicenza nell'anno "n" / Nr. di cessazioni di imprese nella provincia di Vicenza nell'anno "n-1"	0%	60%	90%	Outcome	Percentuale	121,03%	28,72%	-	solo monitoraggio	29%
	3	12 / 13	Nr. di iscrizioni di imprese nel Registro Imprese di Vicenza nell'anno "n" / Nr. di iscrizioni di imprese nel Registro Imprese di Vicenza nell'anno "n-1"	0%	60%	90%	Outcome	Percentuale	83,84%	37,16%	-	solo monitoraggio	37%
	4	14 / 15	Nr. di imprese femminili registrate nel Registro Imprese di Vicenza al 31.12 / Nr. di imprese registrate nel Registro Imprese di Vicenza al 31.12	0%	60%	90%	Outcome	Percentuale	19,37%	19,41%	-	solo monitoraggio	19%
	5	16 / 17	Nr. di Start up innovative iscritte nel Registro Imprese nell'anno "n" / Nr. di Start up innovative iscritte nel Registro Imprese nell'anno "n-1"	0%	60%	90%	Outcome	Percentuale	144,00%	19,44%	-	solo monitoraggio	19%
	6	18	Proposta di nuovi strumenti di comunicazione alle imprese	10%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/12/21	0%
		19	Nr. di articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza (dati economici)	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	27	19	-	10	100%
		20	Nr. di comunicati stampa sulle attività della CCIAA e degli enti collegati	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	29	31	-	20	100%
	7	21	Nr. imprese coinvolte nelle azioni di informazione e consulenza	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	207	-	25	100%
				100%	60%	90%						Totale	84%
	Obiettivo Strategico 011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali												
											Risorse a consuntivo:	€	-
	1	22 / 23	Nr. arrivi turistici in Provincia di Vicenza anno "n" / Nr. arrivi turistici in Provincia di Vicenza anno "n-1"	0%	60%	90%	Outcome	Percentuale	42,32%	19,15%	-	solo monitoraggio	19%
24		Partecipazione ai tavoli di lavoro e alle cabine di regia delle OGD	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	3	3	-	3	100%	
2	25	Proposta alla Giunta di finanziamento del progetto (area berica)	50%	60%	90%	Outcome	Data	-	19/05/21	0	31/12/21	100%	
3	26	Bando per voucher/contributi finalizzati a realizzazione interventi connessi alla ripresa dell'attività d'azienda	40%	60%	90%	Output	Data	08/10/20	00/01/00	0	31/12/21	0%	
			100%	60%	90%						Totale	60%	

CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2021	% Realizzazione	
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico 011.005.04 - Orientamento al lavoro e alle professioni		Risorse a consuntivo: € -										
	1	27 / 28	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n" / Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n-1"	10%	60%	90%	Outcome	Percentuale	101,10%	100,27%	-	100%	100%
	2	29 / 30	Nr. di utenti POI anno "n" / Nr. di utenti POI anno "n-1"	30%	60%	90%	Output	Percentuale	72,80%	57,59%	-	90%	64%
	3	31	Bando per borse di studio (Unioncamere nazionale)	30%	60%	90%	Outcome	Data	-	29/04/21	0	31/12/21	100%
	4	32	Nr. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni formative e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo	15%	60%	90%	Output	Valore assoluto	13	12	-	5	100%
		33	Bando per voucher/contributi per formazione e consulenza strategica alle imprese	15%	60%	90%	Output	Data	26/11/20	00/01/00	0	31/12/21	0%
				100%	60%	90%						Totale	74%
	Missione (q. strategico RPP) 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI												
	Programma 012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori												
	Obiettivo Strategico 012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa		Risorse a consuntivo: € -										
	1	34 / 35	Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatarî nell'anno "n" / Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatarî nell'anno "n-1"	0%	60%	90%	Outcome	Percentuale	86,16%	47,59%	-	solo monitoraggio	48%
	2	36	Nr. di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse)	0%	60%	90%	Output	Valore assoluto	137	51	-	solo monitoraggio	51
		37	Nr. di ordinanze emesse	40%	60%	90%	Output	Valore assoluto	71	165	-	70	100%
	3	38	Nr. di verifiche ispettive settore orafo	40%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	0	-	3	0%
	4	39 / 40	Nr. controlli effettuati (vigilanza) / Nr. controlli da effettuare (vigilanza)	20%	60%	90%	Output	Percentuale	-	100,00%	-	80%	100%
	5	41	Nr. di risposte fornite tramite piattaforma (etichettatura)	0%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	5	-	solo monitoraggio	5
				100%	60%	90%						Totale	60%
	Missione (q. strategico RPP) 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO												
	Programma 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy												
	Obiettivo Strategico 016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese		Risorse a consuntivo: € -										
1	42 / 43	Nr. di documenti a valore per l'estero rilasciati e convalidati CCIAA Vicenza / Nr. di documenti a valore per l'estero rilasciati e convalidati media cluster regionale	30%	60%	90%	Benchmarking	Percentuale	117,29%	0,00%	-	100%	0%	
	44 / 45	Nr. di certificati d'origine con stampa in azienda / Nr. di certificati d'origine emessi	40%	60%	90%	Outcome	Percentuale	-	89,00%	-	80%	100%	
2	46 / 47	Valore esportazioni anno "n" / Valore esportazioni anno "n-1"	0%	60%	90%	Outcome	Percentuale	91,10%	27,55%	-	solo monitoraggio	28%	
3	48	Bando per voucher/contributi per l'internazionalizzazione delle imprese	30%	60%	90%	Output	Data	11/11/20	00/01/00	0	31/12/21	0%	
			100%	60%	90%						Totale	40%	

CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2021	% Realizzazione		
Economico-finanziaria	Missione (q. strategico RPP) 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE												
	Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza												
	Obiettivo Strategico 032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili		Risorse a consuntivo: € -										
	1	49 / 50	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	5%	60%	90%	Output	Percentuale	76,54%	59,33%	-	80%	74%
	2	51 / 52	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	5%	60%	90%	Economicità	Euro	€ 51,82	0,00%	-	€ 40,00	0%
	3	53 / 54	Oneri correnti / Proventi correnti	5%	60%	90%	Economicità	Percentuale	107,33%	0,00%	-	110%	0%
	4	55 / 56	Proventi correnti - (entrate da Diritto annuale + Diritti di segreteria) / Proventi correnti	5%	60%	90%	Economicità	Percentuale	2,17%	0,00%	-	3%	0%
	5	57 / 58	Costi di funzionamento CCIAA anno "n" / Costi di funzionamento CCIAA anno "n-1"	5%	60%	90%	Economicità	Percentuale	92,50%	0,00%	-	95%	0%
	6	59 / 60	Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot pagati	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	100,00%	-	99%	100%
	7	61 / 62	Totale diritto annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Voce di conto economico: A.1 Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	5%	60%	90%	Economicità	Percentuale	85,73%	0,00%	-	80%	0%
		63 / 64	% di incasso del Diritto annuale CCIAA Vicenza / % di incasso del Diritto annuale media cluster regionale	5%	60%	90%	Benchmarking	Percentuale	112,15%	0,00%	-	100%	0%
	8	65 / 66	Nr. OdG inviati ai consiglieri entro il termine previsto / Nr. di OdG inviati	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	100,00%	-	90%	100%
	9	67	Delibera di Giunta camerale con Piano di razionalizzazione delle partecipazioni	5%	60%	90%	Output	Data	22/12/20	0,00%	0	31/12/21	0%
	10	68	Grado di soddisfazione rilevato	35%	60%	90%	Qualità	Percentuale	91%	0,00%	-	80%	0%
11U	69/70 / 71	Proventi strutturali - Oneri strutturali / Proventi strutturali / Proventi strutturali - Oneri strutturali / Proventi strutturali (media cluster regionale)	5%	60%	90%	Benchmarking	Percentuale	-131,91%	0,00%	-	100%	0%	
12U	72/73 / 74	Costi associati alle funzioni A e B / Totale costi dei processi / Costi associati alle funzioni A e B / Totale costi dei processi (media cluster regionale)	5%	60%	90%	Benchmarking	Percentuale	29,27%	0,00%	-	100%	0%	
13U	75/76 / 77	Interventi economici / Oneri correnti (al netto del fondo svalutazioni crediti da DA) / Interventi economici / Oneri correnti (al netto del fondo svalutazioni crediti da DA) (media cluster regionale)	5%	60%	90%	Benchmarking	Percentuale	128,96%	0,00%	-	100%	0%	
			100%	60%	90%	Totale					14%		
Processi interni	Obiettivo Strategico 032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi		Risorse a consuntivo: € -										
	1	78	% di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	0%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	73,90%	65,50%	-	solo monitoraggio	66%
	2	79 / 80	Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute	35%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	32,13%	33,38%	-	35%	100%
	3	81	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche P, R, S5, TA, UL (tempi di legge 30 giorni) del Registro Imprese	50%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	4,10	9,10	-	10,00	100%
	4	82	Tempo medio di evasione di istanze (protesti)	15%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	1,00	2,00	-	5,00	100%
			100%	60%	90%	Totale					100%		

CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2021	% Realizzazione		
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico 032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne		Risorse a consuntivo: € -											
	1	83	Punteggio ottenuto check-up anno "n"	10%	60%	90%	Output	Percentuale	-	0,00%	-	73%	0%	
	2	84	Relazione sui risultati del questionario di benessere organizzativo	20%	60%	90%	Qualità	Data	-	00/01/00	0	31/12/21	0%	
	3	85	Predisposizione di un piano della formazione	20%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	30/06/21	0%	
	4	86 / 87	Nr. di accordi individuali firmati / Nr. di persone che possono avvalersi del lavoro agile	30%	60%	90%	Output	Percentuale	-	0,00%	-	60%	0%	
		88 / 89	Nr. di persone formate (pillole) / Nr. di persone da formare (pillole)	20%	60%	90%	Output	Percentuale	-	0,00%	-	85%	0%	
				100%	60%	90%							Totale	0%
	Obiettivo Strategico 032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità		Risorse a consuntivo: € -											
	1	90 / 91	Nr. di dati pubblicati / Nr. di dati da pubblicare	80%	60%	90%	Output	Percentuale	96,30%	93,65%	-	90%	100%	
	2	92 / 93	Nr. requisiti soddisfatti - SG / Nr. requisiti verificati da OIV - SG	10%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	91,94%	100,00%	-	90%	100%	
	3	94 / 95	Nr. requisiti soddisfatti - D3 / Nr. requisiti verificati da OIV - D3	10%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	97,96%	-	90%	100%	
				100%	60%	90%							Totale	100%

Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo	Dato 2021	Target 2021	% Realizzazione
Indicatore sintetico Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	59,68%	80%	75%

 Dato non disponibile al 30.06.21. La visualizzazione dipende dal formato della cella