

OBIETTIVI INDIVIDUALI POSIZIONE ORGANIZZATIVA - SERVIZIO 2

PO - SERVIZIO 2: AFFARI GENERALI, PARTECIPAZIONI E RISORSE UMANE									
Prospettiva	Nr	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Livello di tolleranza	Target 2019	Peso
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico		032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne		Peso Obiettivo: 100%				
	7	Gestione del bando unico con la CCIAA di padova per la selezione e acquisizione delle risorse umane	Determina unica con la CCIAA di Padova con approvazione bando	Output	Data	Rilevazione camerale	-	31/12/19	100%
Totale									100%

Componente organizzativa	Indicatore	Algoritmo di calcolo					Target 2019	Valore
	Indicatore sintetico di Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi					>=80%	15
	Indicatore sintetico di Area	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi					>=80%	25
	Cruscotto di Servizio	Cruscotto di Servizio						60
Componente individuale	Indicatore	Algoritmo di calcolo						Valore
	Cruscotto di Servizio	Cruscotto di Servizio						10
	Obiettivi individuali	Cruscotto Posizione Organizzativa Servizio 2						20