

ALLEGATO B - Scheda anagrafica dell'indicatore

La scheda anagrafica di un indicatore è una sorta di carta d'identità dell'indicatore, in cui sono dettagliate tutte le informazioni relative alle caratteristiche e all'uso dello stesso. Si tratta di uno schema metodologico utilizzato per caratterizzare correttamente gli indicatori di performance e contestualizzarli all'interno dell'organizzazione in cui sono utilizzati.

La necessità di avere una scheda anagrafica dell'indicatore deriva dal fatto che esso viene definito mediante espressioni piuttosto sintetiche. Tali espressioni permettono una schematica rappresentazione dell'indicatore, ma non consentono di caratterizzarlo appieno.

Di seguito vengono riportate le componenti descrittive degli indicatori inseriti nella BSC:

| Campi obbligatori | |
|--|---|
| Nr. | Nr. progressivo per obiettivo strategico |
| Indicatore | Titolo sintetico |
| Algoritmo di calcolo indicatore | Se unità di misura è: - Valore assoluto -> Misura1 - Data -> Misura1 - Percentuale -> Misura1 / Misura2 - Euro -> Misura1, oppure Misura1 / Misura2 <i>Oltre a questi esistono alcune misure moltiplicati per fattori specifici (es. *10.000)</i> |
| Tipologia | <ul style="list-style-type: none"> - benchmarking - economicità - efficacia - efficienza - outcome - output - qualità |
| Unità di misura | <ul style="list-style-type: none"> - Data - Euro - Valore assoluto - Percentuale |
| Fonte dei dati | Di norma sono indicati gli applicativi da cui si ricavano i dati. Nel caso in cui questi applicativi non esistano o i dati siano frutto di rielaborazioni, è utilizzata la dicitura "Rilevazione camerale" |
| Ultimo dato disponibile | Ultimo valore storico registrato. La fonte è sempre l'ultima Relazione sulla performance validata dall'OIV |
| Livello di tolleranza | Solo per gli indicatori che hanno unità di misura "Data", è un coefficiente, profilabile per ogni indicatore, di giorni di ritardo ammessi per il raggiungimento del target. Ad ogni giorno di ritardo corrisponde una progressiva diminuzione della percentuale di raggiungimento del target stesso |
| Target | Valore atteso per ciascun anno del triennio di riferimento |
| Peso | Valore ponderato di un indicatore all'interno dell'obiettivo di riferimento. La somma dei pesi di tutti gli indicatori di un obiettivo deve dare 100% |
| Campi facoltativi, a disposizione dell'Ufficio CdG | |
| Cruscotti | Presenza dello stesso indicatore in altri cruscotti (cascading) |
| Contatto | Ufficio o persona responsabile dell'attendibilità del dato |
| Note/Giustificativi | Campo descrittivo con indicazioni sui giustificativi da presentare |