

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI VICENZA  
PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO - PIRA 2021

Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Target 2021	Target 2022	Target 2023
<b>Missione (q. strategico RPP) 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE</b>									
<b>Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo</b>									
<b>Obiettivo Strategico 011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA</b>						<b>Risorse Stanziate</b>	<b>€</b>	<b>542.353,75</b>	
1	Progetto a valenza strategica nazionale "Punto impresa digitale"	Bando per voucher/contributi per la digitalizzazione delle imprese	Output	Data	LWA	-	31/12/21	NQ	NQ
<b>Obiettivo Strategico 011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori</b>						<b>Risorse Stanziate</b>	<b>€</b>	<b>1.452.698,00</b>	
2	Grado di utilizzo del budget stanziato per le iniziative di settore e trasversali	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di settore e trasversali / Risorse stanziato per le iniziative di settore e trasversali	Output	Percentuale	CON2	105,66%	90%	90%	90%
3	Progetto a valenza strategica nazionale "Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario"	Nr. imprese coinvolte nelle azioni di informazione e consulenza	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	>=25	NQ	NQ
<b>Obiettivo Strategico 011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali</b>						<b>Risorse Stanziate</b>	<b>€</b>	<b>182.451,25</b>	
4	Progetto a valenza strategica nazionale "Turismo"	Bando per voucher/contributi finalizzati a realizzazione interventi connessi alla ripresa dell'attività d'azienda	Output	Data	LWA	-	31/12/21	NQ	NQ
<b>Obiettivo Strategico 011.005.04 - Orientamento al lavoro e alle professioni</b>						<b>Risorse Stanziate</b>	<b>€</b>	<b>177.451,25</b>	
5	Progetto a valenza strategica nazionale "Formazione lavoro"	Bando per voucher/contributi per formazione e consulenza strategica alle imprese	Output	Data	LWA	-	31/12/21	NQ	NQ
<b>Missione (q. strategico RPP) 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO</b>									
<b>Programma 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</b>									
<b>Obiettivo Strategico 016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese</b>						<b>Risorse Stanziate</b>	<b>€</b>	<b>243.905,00</b>	
6	Progetto a valenza strategica nazionale "Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali"	Bando per voucher/contributi per l'internazionalizzazione delle imprese	Output	Data	LWA	-	31/12/21	NQ	NQ
<b>Missione (q. strategico RPP) 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITÀ DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b>									
<b>Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza</b>									
<b>Obiettivo Strategico 032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili</b>						<b>Risorse Stanziate</b>	<b>€</b>	<b>4.505.059,25</b>	
7	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	Output	Percentuale	CON2	98,16%	>=80%	>=80%	>=80%
8	Interventi economici per impresa attiva	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	Economicità	Euro	CON2 / Stockview	€ 28,40	>=40 €	>=30 €	>=20 €