

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI VICENZA  
PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO - PIRA 2019

Missione (q. strategico RPP) 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE										
Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo										
Obiettivo Strategico 011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA						Risorse Stanziate € 362.700,00				
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2019	Target 2020	Target 2021
1	Sviluppo e consolidamento del SUAP Camerale	Pratiche SUAP anno "n" / Pratiche SUAP anno "n-1"	Output	Percentuale	Rilevazione camerale	150,69%	-	>=100%	>=100%	>=100%
2	Grado di utilizzo del budget stanziato per il progetto "Punti Impresa Digitale"	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto "Punti Impresa Digitale" / Valore di budget relativo al progetto "Punti Impresa Digitale"	Output	Percentuale	Nuova Suite contabilità	-	-	>=90%	n.c.	n.c.
Obiettivo Strategico 011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori						Risorse Stanziate € 800.000,00				
3	Grado di utilizzo del budget stanziato per le iniziative di settore e trasversali	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di settore e trasversali / Risorse stanziato per le iniziative di settore e trasversali	Output	Percentuale	Nuova Suite contabilità	92,37%	-	>=90%	>=90%	>=90%
Obiettivo Strategico 011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali						Risorse Stanziate € 350.000,00				
4	Grado di utilizzo del budget stanziato per il progetto "Cultura e Turismo"	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto "Cultura e Turismo" / Valore di budget relativo al progetto "Cultura e Turismo"	Output	Percentuale	Nuova Suite contabilità	-	-	>=70%	n.c.	n.c.
Obiettivo Strategico 011.005.04 - Orientamento al lavoro e alle professioni						Risorse Stanziate € 350.000,00				
5	Grado di utilizzo del budget stanziato per il progetto "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni"	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni" / Valore di budget relativo al progetto "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni"	Output	Percentuale	Nuova Suite contabilità	-	-	>=90%	n.c.	n.c.
Missione (q. strategico RPP) 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO										
Programma 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy										
Obiettivo Strategico 016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese						Risorse Stanziate € 105.156,67				
6	Tasso di diffusione dei C/O online	Nr. C/O Online rilasciati / Nr. C/O totali rilasciati	Output	Percentuale	Cert'ò	39,50%	-	>=75%	>=80%	>=85%
Missione (q. strategico RPP) 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITÀ DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE										
Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza										
Obiettivo Strategico 032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili						Risorse Stanziate € 2.594.695,00				
7	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	Output	Percentuale	Nuova Suite contabilità	67,42%	-	>=80%	>=80%	>=80%
8	Interventi economici per impresa attiva	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	Economicità	Euro	Nuova Suite contabilità / Stockview	€ 24,28	-	>=20 €	>=8 €	>=8 €