

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI VICENZA
PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO - PIRA
AGGIORNAMENTO 2018

| Missione (q. strategico RPP) 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE | | | | | | | | | | |
|---|--|---|-------------|-----------------|---------------------------------|---|-----------------------|-------------|-------------|-------------|
| Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | | | | | | | | | |
| Obiettivo Strategico 011.005.01 - Supportare le imprese della provincia e promuovere iniziative con elevata rilevanza strategica | | | | | | Risorse Stanziate € 1.168.700,00 | | | | |
| Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 |
| 1 | Grado di utilizzo del budget stanziato per le iniziative di categoria (RPP) | Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di categoria nell'anno "n" / Risorse stanziate per le iniziative di categoria | Output | Percentuale | Oracle Applications | 88,27% | - | >=90% | >=90% | >=90% |
| 2 | Sviluppo e consolidamento del SUAP Camerale (RPP) | Pratiche SUAP anno "n" / Pratiche SUAP anno "n-1" | Output | Percentuale | Rilevazione camerale | - | - | >=100% | >=100% | >=100% |
| 3 | Promozione di strumenti digitali (RPP) | Indizione bando a valere sul progetto "Punto Impresa Digitale" | Output | Data | Rilevazione camerale | - | 15 | 01/10/18 | NQ | NQ |
| Obiettivo Strategico 011.005.03 - Orientamento al lavoro e alle professioni | | | | | | Risorse Stanziate € 400.000,00 | | | | |
| Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 |
| 4 | Sviluppo del portale per l'Alternanza Scuola-Lavoro (RPP) | Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n" / Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n-1" | Outcome | Percentuale | scuolalavoro.registroimprese.it | - | - | >=100% | >=100% | >=100% |
| 5 | Promozione di percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro (RPP) | Nr. candidature bando "Storie di Alternanza" - Seconda sessione | Output | Valore assoluto | Rilevazione camerale | - | - | >=4 | NQ | NQ |
| Missione (q. strategico RPP) 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO | | | | | | | | | | |
| Programma 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy | | | | | | | | | | |
| Obiettivo Strategico 016.005.06 - Supportare l'internazionalizzazione delle imprese | | | | | | Risorse Stanziate € 54.376,00 | | | | |
| Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 |
| 6 | Grado di rispetto dei tempi di rilascio dei Carnet ATA | Carnets ATA emessi entro 3 gg. lavorativi dalla richiesta / Carnets ATA totali | Efficienza | Percentuale | Cert'ò | - | - | >=90% | >=90% | >=90% |
| 7 | Percentuale di C/O online sul totale di C/O rilasciati (RPP) | Nr. C/O online rilasciati nell'anno "n" / Nr. C/O totali rilasciati nell'anno "n" | Output | Percentuale | Cert'ò | 5,09% | - | >=70% | >=75% | >=80% |
| Missione (q. strategico RPP) 032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE | | | | | | | | | | |
| Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza | | | | | | | | | | |
| Obiettivo Strategico 032.003.08 - Ottimizzare le risorse finanziarie disponibili | | | | | | Risorse Stanziate € 2.645.195,00 | | | | |
| Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 |
| 8 | Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio (PARETO) | Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici anno "n" / Valore di budget relativo agli interventi economici anno "n" | Output | Percentuale | Oracle Applications | 80,43% | - | >=85% | >=85% | >=85% |
| 9 | Interventi economici per impresa attiva | Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12 dell'anno "n" | Economicità | Euro | Oracle Applications / Stockview | € 30,41 | - | >=7 € | >=7 € | >=7 € |