

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI VICENZA
PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO - PIRA 2020

Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Target 2020	Target 2021	Target 2022
Missione (q. strategico RPP) 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE									
Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo									
Obiettivo Strategico 011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA						Risorse Stanziate	€ 42.700,00		
1	Sviluppo e consolidamento del SUAP Camerale	Pratiche SUAP anno "n" / Pratiche SUAP anno "n-1"	Output	Percentuale	EDAS	120,72%	>=100%	>=100%	>=100%
Obiettivo Strategico 011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori						Risorse Stanziate	€ 437.000,00		
2	Grado di utilizzo del budget stanziato per le iniziative di settore e trasversali	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di settore e trasversali / Risorse stanziato per le iniziative di settore e trasversali	Output	Percentuale	CON2	97,69%	>=90%	>=90%	>=90%
Obiettivo Strategico 011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali						Risorse Stanziate	€ 30.000,00		
3	Grado di utilizzo del budget stanziato per il progetto regionale "Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo"	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto regionale "Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" / Valore di budget relativo al progetto regionale "Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo"	Output	Percentuale	CON2	-	>=70%	NQ	NQ
4	Grado di utilizzo del budget stanziato per il progetto regionale "Politiche ambientali: azioni per la promozione dell'economia circolare"	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto regionale "Politiche ambientali: azioni per la promozione dell'economia circolare" / Valore di budget relativo al progetto regionale "Politiche ambientali: azioni per la promozione dell'economia circolare"	Output	Percentuale	MIV	-	>=70%	NQ	NQ
Obiettivo Strategico 011.005.04 - Orientamento al lavoro e alle professioni						Risorse Stanziate	€ 20.000,00		
5	Grado di utilizzo del budget stanziato per il progetto regionale "Orientamento domanda offerta lavoro"	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto regionale "Orientamento domanda offerta lavoro" / Valore di budget relativo al progetto regionale "Orientamento domanda offerta lavoro"	Output	Percentuale	CON2	-	>=70%	NQ	NQ
Missione (q. strategico RPP) 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO									
Programma 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy									
Obiettivo Strategico 016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese						Risorse Stanziate	€ 18.000,00		
6	Grado di utilizzo del budget stanziato per il progetto regionale "Sostegno all'export delle PMI "	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto regionale "Sostegno all'export delle PMI " / Valore di budget relativo al progetto regionale "Sostegno all'export delle PMI"	Output	Percentuale	MIV	-	>=70%	NQ	NQ
Missione (q. strategico RPP) 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE									
Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza									
Obiettivo Strategico 032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili						Risorse Stanziate	€ 6.017.889,00		
7	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	Output	Percentuale	CON2	94,26%	>=80%	>=80%	>=80%
8	Interventi economici per impresa attiva	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	Economicità	Euro	CON2 / Stockview	€ 27,80	>=40 €	>=15 €	>=15 €