

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI VICENZA
PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO - PIRA 2023

| Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Target 2023 | Target 2024 | Target 2025 |
|--|---|---|-------------|-----------------|------------------|--------------------------|-------------|---------------------|-------------|
| Missione (q. strategico RPP) 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE | | | | | | | | | |
| Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | | | | | | | | |
| Obiettivo Strategico 011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA | | | | | | Risorse Stanziate | € | 134.360,00 | |
| 1 | Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov | Nr. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov | Output | Valore assoluto | EDAS | 72.342 | >=75.000 | >=75.000 | >=75.000 |
| 2 | Gestione delle carte tachigrafiche | nr. rilasci, rinnovi e sostituzioni di carte tachigrafiche | Output | Valore assoluto | TACHO | 3.203 | >=2.500 | >=2.500 | >=2.500 |
| Obiettivo Strategico 011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori | | | | | | Risorse Stanziate | € | 1.557.300,00 | |
| 3 | Grado di utilizzo del budget stanziato per le iniziative di settore e trasversali | Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di settore e trasversali / Risorse stanziato per le iniziative di settore e trasversali | Output | Percentuale | CON2 | 85,27% | 86% | 86% | 86% |
| Missione (q. strategico RPP) 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO | | | | | | | | | |
| Programma 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy | | | | | | | | | |
| Obiettivo Strategico 016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese | | | | | | Risorse Stanziate | € | 15.880,00 | |
| 4 | Gestione dei documenti a valere per l'estero | Nr. certificati digitali emessi e stampati in azienda / Nr. certificati digitali emessi | Efficienza | Percentuale | Cert'ò | 90,04% | >=93% | >=95% | >=97% |
| Missione (q. strategico RPP) 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITÀ DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE | | | | | | | | | |
| Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza | | | | | | | | | |
| Obiettivo Strategico 032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili | | | | | | Risorse Stanziate | € | 4.759.079,90 | |
| 5 | Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio | Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici | Output | Percentuale | CON2 | 77,50% | >=72% | >=75% | >=78% |
| 6 | Interventi economici per impresa attiva | Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12 | Economicità | Euro | CON2 / Stockview | € 45,31 | >=30 € | >=20 € | >=20 € |
| Obiettivo Strategico 032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne | | | | | | Risorse Stanziate | € | 17.568,00 | |
| 7 | Capacità di spesa in formazione non obbligatoria | Valore "utilizzo di budget" della voce "Oneri per formazione" / Valore di budget stanziato a preventivo | Efficienza | Percentuale | CON2 | - | >=85% | >=90% | >=95% |