

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI VICENZA  
PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO - PIRA 2023

Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Target 2023	Target 2024	Target 2025
<b>Missione</b> (q. strategico RPP) <b>011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE</b>									
<b>Programma</b> <b>011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo</b>									
<b>Obiettivo Strategico</b> <b>011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA</b>						<b>Risorse Stanziate</b>	<b>€</b>	<b>134.360,00</b>	
1	Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov	Nr. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov	Output	Valore assoluto	EDAS	72.342	>=75.000	>=75.000	>=75.000
2	Gestione delle carte tachigrafiche	nr. rilasci, rinnovi e sostituzioni di carte tachigrafiche	Output	Valore assoluto	TACHO	3.203	>=2.500	>=2.500	>=2.500
<b>Obiettivo Strategico</b> <b>011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori</b>						<b>Risorse Stanziate</b>	<b>€</b>	<b>1.557.300,00</b>	
3	Grado di utilizzo del budget stanziato per le iniziative di settore e trasversali	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di settore e trasversali / Risorse stanziato per le iniziative di settore e trasversali	Output	Percentuale	CON2	85,27%	86%	86%	86%
<b>Missione</b> (q. strategico RPP) <b>016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO</b>									
<b>Programma</b> <b>016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</b>									
<b>Obiettivo Strategico</b> <b>016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese</b>						<b>Risorse Stanziate</b>	<b>€</b>	<b>15.880,00</b>	
4	Gestione dei documenti a valere per l'estero	Nr. certificati digitali emessi e stampati in azienda / Nr. certificati digitali emessi	Efficienza	Percentuale	Cert'ò	90,04%	>=93%	>=95%	>=97%
<b>Missione</b> (q. strategico RPP) <b>032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITÀ DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b>									
<b>Programma</b> <b>032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza</b>									
<b>Obiettivo Strategico</b> <b>032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili</b>						<b>Risorse Stanziate</b>	<b>€</b>	<b>4.759.079,90</b>	
5	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	Output	Percentuale	CON2	77,50%	>=72%	>=75%	>=78%
6	Interventi economici per impresa attiva	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	Economicità	Euro	CON2 / Stockview	€ 45,31	>=30 €	>=20 €	>=20 €
<b>Obiettivo Strategico</b> <b>032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne</b>						<b>Risorse Stanziate</b>	<b>€</b>	<b>17.568,00</b>	
7	Capacità di spesa in formazione non obbligatoria	Valore "utilizzo di budget" della voce "Oneri per formazione" / Valore di budget stanziato a preventivo	Efficienza	Percentuale	CON2	-	>=85%	>=90%	>=95%