

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
VICENZA

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO - PIRA 2018

Missione (q. strategico RPP) 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE										
Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo										
Obiettivo Strategico 011.005.01 - Supportare le imprese della provincia e promuovere iniziative con elevata rilevanza strategica						Risorse Stanziare € 1.118.700,00				
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020
1	Grado di utilizzo del budget stanziato per le iniziative di categoria (RPP)	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di categoria nell'anno "n" / Risorse stanziare per le iniziative di categoria	Output	Percentuale	Oracle Applications	88,27%	-	>=90%	>=90%	>=90%
2	Sviluppo e consolidamento del SUAP Camerale (RPP)	Pratiche SUAP anno "n" / Pratiche SUAP anno "n-1"	Output	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=100%	>=100%	>=100%
3	Promozione di strumenti digitali (RPP)	Indizione bando a valere sul progetto "Punto Impresa Digitale"	Output	Data	Rilevazione camerale	-	15	01/10/18	NQ	NQ
Obiettivo Strategico 011.005.03 - Orientamento al lavoro e alle professioni						Risorse Stanziare € 350.000,00				
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020
4	Sviluppo del portale per l'Alternanza Scuola-Lavoro (RPP)	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n" / Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n-1"	Outcome	Percentuale	scuolalavoro.registr oimprese.it	-	-	>=100%	>=100%	>=100%
5	Promozione di percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro (RPP)	Nr. candidature bando "Storie di Alternanza" - Seconda sessione	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=4	NQ	NQ
Missione (q. strategico RPP) 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO										
Programma 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy										
Obiettivo Strategico 016.005.06 - Supportare l'internazionalizzazione delle imprese						Risorse Stanziare € 54.376,00				
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020
6	Grado di rispetto dei tempi di rilascio dei Carnet ATA	Carnets ATA emessi entro 3 gg. lavorativi dalla richiesta / Carnets ATA totali	Efficienza	Percentuale	Cert'ò	-	-	>=90%	>=90%	>=90%
7	Percentuale di C/O online sul totale di C/O rilasciati (RPP)	Nr. C/O online rilasciati nell'anno "n" / Nr. C/O totali rilasciati nell'anno "n"	Output	Percentuale	Cert'ò	5,09%	-	>=70%	>=75%	>=80%
Missione (q. strategico RPP) 032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE										
Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza										
Obiettivo Strategico 032.003.08 - Ottimizzare le risorse finanziarie disponibili						Risorse Stanziare € 2.545.195,00				
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020
8	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio (PARETO)	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici anno "n" / Valore di budget relativo agli interventi economici anno "n"	Output	Percentuale	Oracle Applications	80,43%	-	>=85%	>=85%	>=85%
9	Interventi economici per impresa attiva	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12 dell'anno "n"	Economicità	Euro	Oracle Applications / Stockview	€ 30,41	-	>=7 €	>=7 €	>=7 €