

MAPPA STRATEGICA

Tessuto economico locale

011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

01 Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA **55%**

02 Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori **60%**

03 Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali **80%**

04 Orientamento al lavoro e alle professioni **60%**

012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI

05 Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa **65%**

016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO

06 Supporto all'internazionalizzazione delle imprese **40%**

Economico-Finanziaria

032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITÀ DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

07 Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili **33%**

Processi interni

08 Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi **68%**

Innovazione, Crescita e Apprendimento

09 Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne **22%**

10 Trasparenza, anticorruzione e legalità **100%**

CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2021	Dato 2022	Livello di tolleranza	Target 2022	% Realizzazione		
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP) 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE												
	Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo												
	Obiettivo Strategico 011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA												
											Risorse a consuntivo:	€	-
	1	1	Nr. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	34.898	-	75.000	47%	
	2	2 / 3	Nr. Comuni aderenti al SUAP camerale / Nr. totale Comuni aderenti al SUAP	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	-	95%	100%	
	3	4 / 5	Nr. imprese aderenti al Cassetto Digitale / Nr. imprese attive al 31.12 (escluse unità locali)	10%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	32,76%	-	30%	100%	
	4	6 / 5	Nr. strumenti digitali rilasciati alle imprese / Nr. imprese attive al 31.12 (escluse unità locali)	10%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	7,48%	-	15%	50%	
		6 / 7	Nr. strumenti digitali rilasciati alle imprese / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso D2.2.1	5%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	0	-	3.600	0%	
	5	8	Nr. rilasci, rinnovi e sostituzioni di carte tachigrafiche	5%	60%	90%	Output	Valore assoluto	1.772	-	2.500	71%	
		8 / 9	Nr. rilasci, rinnovi e sostituzioni di carte tachigrafiche / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso D2.2.2	5%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	0	-	2.000	0%	
	6	10	Nr. di prenotazioni online	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	9.458	-	18.000	53%	
	7	11	Bando per voucher/contributi per la digitalizzazione delle imprese	10%	60%	90%	Output	Data	13/06/22	0	31/12/22	100%	
		12	Nr. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	5%	60%	90%	Output	Valore assoluto	24	-	370	6%	
		13	Nr. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	7	-	18	39%	
		14	Nr. indirizzamenti verso strutture che operano sui temi dell'innovazione, individuate attraverso gli strumenti di orientamento a supporto dei PID	5%	60%	90%	Output	Valore assoluto	41	-	15	100%	
	8	15	Nr. partecipanti ad eventi organizzati dalla CCIAA sul PID	5%	60%	90%	Output	Valore assoluto	290	-	1.500	19%	
	9	16 / 5	Nr. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno*100 / Nr. imprese attive al 31.12 (escluse unità locali)	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	0,42%	-	2%	21%	
				100%	60%	90%						Totale	55%
	Obiettivo Strategico 011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori												
											Risorse a consuntivo:	€	-
	1	17 / 18	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di settore e trasversali / Risorse stanziate per le iniziative di settore e trasversali	10%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	4,21%	-	90%	5%	
	2	19	Nr. imprese beneficiarie di contributi diretti previa emanazione di specifici bandi	10%	60%	90%	Efficacia	Valore assoluto	345	-	570	61%	
	3	20	Nr. articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza (dati economici)	15%	60%	90%	Output	Valore assoluto	23	-	15	100%	
		21	Nr. comunicati stampa sulle attività della CCIAA e degli enti collegati	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	26	-	40	65%	
4	22	Test di valutazione con il protocollo eGLU	5%	60%	90%	Qualità	Data	00/01/00	0	31/12/22	0%		
5	23	Bando per voucher/contributi per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario	15%	60%	90%	Output	Valore assoluto	00/01/00	0	31/12/22	0%		
	24	Nr. imprese coinvolte nelle azioni di informazione/formazione/assistenza	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	327	-	50	100%		
	25	Nr. imprese beneficiarie dei contributi/voucher/servizi integrati	15%	60%	90%	Output	Valore assoluto	26	-	25	100%		
			100%	60%	90%						Totale	60%	

CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2021	Dato 2022	Livello di tolleranza	Target 2022	% Realizzazione	
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico 011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali		Risorse a consuntivo: € -										
	1	26	Partecipazione ai tavoli di lavoro e alle cabine di regia delle OGD	15%	60%	90%	Output	Valore assoluto		3	-	3	100%
	2	27	Bando per voucher/contributi finalizzati a realizzazione interventi connessi alla ripresa dell'attività d'azienda	35%	60%	90%	Output	Data		13/05/22	0	31/12/22	100%
		28	Nr. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto		60	-	10	100%
	3	29	Nr. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto		3	-	1	100%
		30	Redazione DAP (documento alternative progettuali) e/o progetto preliminare impianto fotovoltaico	20%	60%	90%	Output	Data		00/01/00	0	31/12/22	0%
				100%	60%	90%	Totale						80%
	Obiettivo Strategico 011.005.04 - Orientamento al lavoro e alle professioni		Risorse a consuntivo: € -										
	1	31 / 32	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n" / Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n-1"	20%	60%	90%	Efficacia	Percentuale		103,64%	-	100%	100%
	2	33	Nr. di utenti POI anno "n"	25%	60%	90%	Output	Valore assoluto		59	-	100	59%
	3	34	Nr. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni formative e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo	25%	60%	90%	Output	Valore assoluto		25	-	5	100%
		35	Bando per voucher/contributi per formazione e consulenza strategica alle imprese	30%	60%	90%	Output	Data		00/01/00	0	31/12/22	0%
				100%	60%	90%	Totale						60%
	Missione (q. strategico RPP) 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI												
	Programma 012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori												
	Obiettivo Strategico 012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa		Risorse a consuntivo: € -										
	1	36	Nr. di verifiche ispettive settore orafa	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto		3	-	5	60%
	2	37	Nr. di verifiche sugli strumenti di misura	15%	60%	90%	Output	Valore assoluto		25	-	3	100%
	3	38 / 39	Nr. iscrizioni, modifiche e cancellazioni Registro orafi / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso C2.5.3.1	10%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto		0	-	100	0%
	4	40 / 41	Nr. controlli effettuati / Nr. controlli da effettuare	15%	60%	90%	Efficienza	Percentuale		100,00%	-	80%	100%
5	42	Nr. di risposte fornite tramite piattaforma	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto		1	-	8	13%	
6	43 / 44	Nr. verbali di accertamento istruiti nell'anno "n" / Nr. Verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della CCIAA) nell'anno "n" + N. verbali "pendenti" al 01/01 dello stesso anno	20%	60%	90%	Efficienza	Percentuale		60,43%	-	60%	100%	
			100%	60%	90%	Totale						65%	

CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione			Tipologia	Unità di misura	Dato 2021	Dato 2022	Livello di tolleranza	Target 2022	% Realizzazione
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP) 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO												
	Programma 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy												
	Obiettivo Strategico 016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese		Risorse a consuntivo: €										-
	1	45 / 46	Nr. certificati digitali emessi e stampati in azienda / Nr. certificati digitali emessi	40%	60%	90%	Efficienza	Percentuale		99,30%	-	90%	100%
		47 / 48	Nr. documenti a valore per l'estero rilasciati e convalidati / Risorse (FTE) impiegate dal sottoprocesso D1.2.1	5%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto		0	-	5.600	0%
	2	49	Bando per voucher/contributi per l'internazionalizzazione delle imprese	20%	60%	90%	Output	Data		00/01/00	0	31/12/22	0%
	3	50	Nr. imprese supportate per l'internazionalizzazione	5%	60%	90%	Output	Valore assoluto		0	-	700	0%
	4	51	Nr. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati organizzati dalla CCAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	5%	60%	90%	Output	Valore assoluto		0	-	100	0%
	5	52 / 53	Nr. imprese supportate per l'internazionalizzazione / Nr. imprese esportatrici	10%	60%	90%	Output	Percentuale		0,00%	-	19%	0%
	6	54	Nr. quesiti risolti dallo Sportello internazionalizzazione entro 5 gg. lavorativi dalla presentazione	15%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto		0	-	40	0%
			100%	60%	90%						Totale	40%	
Economico-finanziaria	Missione (q. strategico RPP) 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE												
	Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza												
	Obiettivo Strategico 032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili		Risorse a consuntivo: €										-
	1	55 / 56	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	5%	60%	90%	Efficienza	Percentuale		36,05%	-	70%	51%
	2	57 / 58	Interventi economici di promozione / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	5%	60%	90%	Economicità	Euro		€ -	-	€ 40,00	0%
	3	59 / 60	Oneri correnti / Proventi correnti	5%	60%	90%	Economicità	Percentuale		0,00%	-	115%	0%
	4	61 / 62	Proventi strutturali / Oneri strutturali	5%	60%	90%	Economicità	Percentuale		0,00%	-	18%	0%
	5	63 / 64	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	5%	60%	90%	Economicità	Percentuale		0,00%	-	126%	0%
	6	65 / 66	Attivo circolante / Passività correnti	5%	60%	90%	Economicità	Percentuale		0,00%	-	346%	0%
	7	67 + / 68	Oneri di funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A / Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A	5%	60%	90%	Economicità	Percentuale		0,00%	-	40%	0%
	8	70 / 71	Totale diritto annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale		0,00%	-	83%	0%
	9	72 / 73	Proventi correnti - (Diritto annuale + Diritti di segreteria + Fondo perequativo) / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da DA)	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale		0,00%	-	1,85%	0%
	10	74 / 75	Nr. scritture contabili registrate nell'anno "n" / Nr. risorse (FTE) assorbite dal sottoprocesso B3.2.1	5%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto		0	-	5.442	0%
	11	76	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	5%	60%	90%	Efficacia	Valore assoluto		0,00	-	-6,95	0%
	12	77 / 78	Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot pagati	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale		100,00%	-	99%	100%
13	79 / 80	Nr. totale documenti protocollati in entrata (solo protocollo generale) / Nr. di risorse (FTE) assorbite dal sottoprocesso A2.3.1	5%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto		0	-	19.735	0%	
14	81 / 82	Nr. di OdG inviati ai consiglieri entro il termine previsto / Nr. di OdG inviati	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale		100,00%	-	99%	100%	

CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2021	Dato 2022	Livello di tolleranza	Target 2022	% Realizzazione	
Economico-finanziaria	15	83 / 84	Spesa per l'acquisto di beni e servizi effettuata tramite convenzioni quadro o il mercato elettronico (lordo iva) / Pagamenti per acquisto di beni e servizi	5%	60%	90%	Efficienza	Percentuale		30,87%	-	24%	100%
	16	85 / 86	Pagamenti in contanti su totale pagamenti effettuati nell'anno "n" / Pagamenti in contanti su totale pagamenti effettuati nell'anno "n-1"	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale		81,32%	-	100%	100%
	17	87 / 88	Pagamenti alla CCIAA effettuati con SIPA nell' anno n. sul totale dei pagamenti / Pagamenti alla CCIAA effettuati con SIPA nell' anno n. sul totale dei pagamenti anno n-1	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale		171,06%	-	100%	100%
	18	89 / 90	Spesa per energia elettrica / N. di metri quadrati disponibili	5%	60%	90%	Efficienza	Euro		€ 2,38	-	€ 24,70	100%
	19	91	Punteggio ottenuto check-up anno "n"	5%	60%	90%	Qualità	Percentuale		0,00%	-	75%	0%
	20	92	Grado di soddisfazione rilevato	5%	60%	90%	Qualità	Percentuale		0,00%	-	85%	0%
			100%	60%	90%						Totale	33%	
Obiettivo Strategico		032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi							Risorse a consuntivo: €		-		
Processi interni	1	93	% di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale		85,00%	-	73%	100%
	2	94 / 95	Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute	10%	60%	90%	Efficienza	Percentuale		30,12%	-	33%	100%
	3	96	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese	5%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto		2,80	-	5,00	100%
	4	97 / 98	Nr. ricerche effettuate utilizzando il portale SARI nell'anno "n" / Nr. ricerche effettuate utilizzando il portale SARI nell'anno "n-1"	25%	60%	90%	Efficacia	Percentuale		52,36%	-	100%	52%
		99 / 100	Nr. utenti che hanno utilizzato il portale SARI nell'anno "n" / Nr. utenti che hanno utilizzato il portale SARI nell'anno "n-1"	20%	60%	90%	Efficacia	Percentuale		49,77%	-	100%	50%
		101 / 102	Nr. sessioni effettuate sul portale SARI nell'anno "n" / Nr. sessioni effettuate sul portale SARI nell'anno "n-1"	20%	60%	90%	Efficacia	Percentuale		49,57%	-	100%	50%
5	103 / 104	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione-sospensione e la data di effettiva cancellazione-sospensione / Nr. istanze di cancellazione-sospensione evase	15%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto		2,22	-	18	100%	
			100%	60%	90%						Totale	68%	
Obiettivo Strategico		032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne							Risorse a consuntivo: €		-		
Innovazione, Crescita e Apprendimento	1	105 / 106	Valore "utilizzo di budget" della voce Oneri per formazione / Valore di budget stanziato a preventivo	30%	60%	90%	Efficienza	Percentuale		0,00%	-	80%	0%
	2	107 / 108	Nr. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno "n" / Nr. dipendenti al 31.12	30%	60%	90%	Efficienza	Percentuale		0,00%	-	80%	0%
		109	Definizione percorso di affiancamento-formazione per i neoassunti	5%	60%	90%	Qualità	Data		15/06/22	0	30/06/22	100%
		110 / 111	Nr. neoassunti avviati in percorsi di affiancamento-formazione / Nr. neoassunti al 31.12	5%	60%	90%	Qualità	Percentuale		100,00%	-	80%	100%
	3	112 / 107	Nr. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa - Sitengine / Nr. dipendenti al 31.12	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale		0,00%	-	60%	0%
	4	113 / 114	Nr. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa - GSuite / Nr. dipendenti selezionati per la prima fase - Gsuite	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale		25,35%	-	60%	42%
	5	115 / 116	Nr. dipendenti in lavoro agile e telelavoro / Nr. dipendenti + Nr. dirigenti	10%	60%	90%	Qualità	Percentuale		70,59%	-	70%	100%
6	117 / 108	Nr. di questionari compilati - Benessere organizzativo / Nr. dipendenti al 31.12	10%	60%	90%	Qualità	Percentuale		0,00%	-	55%	0%	
			100%	60%	90%						Totale	22%	

CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione			Tipologia	Unità di misura	Dato 2021	Dato 2022	Livello di tolleranza	Target 2022	% Realizzazione
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico		032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità										
											Risorse a consuntivo: €		-
	1	118 / 119	Nr. dati pubblicati / Nr. dati da pubblicare	40%	60%	90%	Efficacia	Percentuale		92,06%	-	90%	100%
	2	120 / 121	Nr. requisiti soddisfatti - SG / Nr. requisiti verificati da OIV - SG	30%	60%	90%	Efficacia	Percentuale		100,00%	-	90%	100%
	3	122 / 123	Nr. requisiti soddisfatti - D2,3 / Nr. requisiti verificati da OIV D2,3	30%	60%	90%	Efficacia	Percentuale		100,00%	-	90%	100%
			100%	60%	90%							Totale	100%

Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo	Dato 2022	Target 2022	% Realizzazione
Indicatore sintetico Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	58,11%	80%	73%

Dato non disponibile al 30.06.22. La visualizzazione dipende dal formato della cella