



Dicembre 2018

**RADIOGRAFIA DEL COMMERCIO AMBULANTE NELL'AREA BERICA: LA QUOTA DELLE IMPRESE SUL COMMERCIO AL DETTAGLIO E' INFERIORE A QUANTO SI RISCONTRA A LIVELLO NAZIONALE E VICENZA SI COLLOCA NELLA PARTE BASSA DELLA RELATIVA CLASSIFICA. A LIVELLO MERCEOLOGICO PREVALGONO I PRODOTTI TESSILI, ABBIGLIAMENTO E CALZATURE. L'INCIDENZA DELLE IMPRESE STRANIERE E' SUPERIORE ALLA META' DEL TOTALE. PAESI DI NASCITA DEGLI AMBULANTI NON ITALIANI: SI SEGNALANO MAROCCO, BANGLADESH, NIGERIA E SENEGAL. QUASI 8 SU 10 SONO MASCHI. QUASI META' APPARTENGONO ALLE FASCE DI ETA' COMPRESSE TRA I 40 ED I 54 ANNI**

**Nel 3° trimestre 2018 la quota percentuale delle imprese del commercio ambulante sul totale delle imprese del commercio al dettaglio è nella provincia berica (15,1%) inferiore a quelle veneta e italiana (rispettivamente 20,3% e 22,1%).**

Nel 3° trimestre 2018 le imprese del commercio al dettaglio ambulante sono in Italia 188.197 pari al 22,1% del totale delle imprese del commercio al dettaglio, nel Veneto sono 10.410 (20,3%) e nella provincia berica 1.188 pari al 15,1%.

Si può osservare una curvatura ascendente delle quote del commercio ambulante rispetto al commercio al dettaglio nell'orizzonte temporale compreso tra il 3° trimestre del 2011 e il 3° trimestre del 2018; tale curvatura risulta più accentuata a livello nazionale (dal 19,9% al 22,1%) che nella dimensione territoriale locale (dal 14,9% al 15,1%)

**Tra le province italiane l'area berica si situa nella parte bassa della classifica relativa alla quota del commercio ambulante sul commercio al dettaglio.**

Assumendo quale parametro di base l'incidenza delle imprese del commercio ambulante sulle imprese del commercio al dettaglio in totale, la graduatoria delle province italiane vede ai primi posti Catanzaro con il 37,0% seguito da Caserta (33,1%), da Pisa (33,0%), Reggio Calabria (32,0%), Massa Carrara (31,7%), Lecce (31,5%), Livorno (30,8%), Agrigento (30,1%). Il 15,1% inserisce Vicenza nella parte bassa della classifica all'88° gradino. Belluno e Aosta sono le realtà con una

minor quota di ambulanti rispettivamente con l'8,3% e il 9,7%.

**L'evoluzione nel tempo del commercio ambulante registra nell'ultimo quinquennio un andamento simile nella provincia di Vicenza e in Italia**

Inizialmente nel 2011 e nel 2012 il trend evolutivo del commercio ambulante è opposto in Italia e nel Vicentino: mentre a livello berico si può riscontrare un significativo calo (da 1.242 imprese a 1.160), su scala globale si registra una crescita (da 173.793 a 181.381).

Poi i tracciati nazionale e locale uniformano le proprie traiettorie che sono ascensionali dal 2013 al 2016 (da 181.381 a 194.941 in Italia con una crescita del 7,5% e da 1.160 a 1.226 a Vicenza ovvero +5,7%) e in ripiegamento nell'ultimo biennio tanto nazionalmente (-3,5%) che localmente (-3,1%).

**Sotto il profilo merceologico nel commercio ambulante prevalgono i tessuti, articoli tessili per la casa e gli articoli di abbigliamento seguiti dalla chincaglieria e bigiotteria e dagli altri prodotti nca**

Ma quali sono i prodotti che gli ambulanti commercializzano?

Rispetto al totale dei prodotti commercializzati dagli stessi ambulanti, quasi un terzo (il 31,9%) riguarda i tessuti, gli articoli tessili per la casa e articoli di abbigliamento davanti agli altri prodotti nca (che includono libri, tappeti e scendiletto, giocattoli e giochi, registrazioni musicali e video, arredamenti

*per giardino, mobili, articoli diversi per uso domestico e articoli usati*) con una quota del 15,7%; in terza posizione gli *altri prodotti in generale* (7,1%); seguono i *prodotti tessili, abbigliamento e calzature* con un peso del 6,9%, la *chincaglieria e la bigiotteria* con il 6,5%, i *prodotti alimentari e bevande nca* (6,2%), i *prodotti alimentari e bevande in generale* (5,5%): l'incidenza dei *prodotti ortofrutticoli* è del 4,5%, e quella delle *calzature e pelletterie a posteggio fisso* del 3,3%: la quota del commercio ambulante di *arredamenti per giardino, mobili, tappeti e stuoie, articoli casalinghi, elettrodomestici, materiale elettrico* è del 2,9%; i *fiori, piante, bulbi, semi e fertilizzanti* sono all'1,9%.

**Le unità locali: a Vicenza la quota del commercio ambulante sul commercio al dettaglio è inferiore al dato regionale e nazionale**

Per quanto concerne le unità locali la quota del commercio ambulante sul commercio al dettaglio è pari nel Vicentino all'11,4% (un decimo di punto in meno nel 2011) contro il 15,0% del Veneto (stesso valore percentuale sette anni prima) e il 17% dell'Italia (15,8%).

**Le imprese femminili sono un quinto del totale e le imprese giovanili un decimo.**

Nell'ambito del commercio ambulante le imprese femminili rappresentano nel Vicentino più di un quinto del totale (21,5% versus 21,6% del Veneto e il 17,7% dell'Italia), mentre le imprese giovanili sono un decimo (cinque punti in meno del valore medio nazionale).

**Le imprese straniere sono oltre metà del totale. Per quanto riguarda il Paese di provenienza degli stranieri titolari di imprese individuali si segnalano il Marocco, il Bangladesh e la Nigeria**

Le imprese straniere sono invece più della metà: 52,2% contro 47,2% nel Veneto e 53,8% su scala nazionale.

La quota nel 2011 era circa 4 punti e mezzo più bassa rispetto al 52,0% del 3° trimestre del 2018.

Se osserviamo la dinamica delle imprese di commercio ambulante straniere osserviamo un calo da 591 a 545 nel 2011 e nel 2012, una crescita nel triennio seguente fino a 630 e in seguito un lieve ridimensionamento nel 2017 e 2018; le imprese italiane invece scendono nell'arco temporale 2011-2015 da 651 a 590 per risalire lievemente l'anno seguente e ripiegare infine nell'ultimo biennio fino a 570.

Nell'area berica le imprese individuali rappresentano il 93,2% del totale delle imprese del commercio ambulante (95,4% in Italia). Ebbene il 54,6% hanno il titolare straniero nella maggior parte dei casi extracomunitario. La classifica delle province relativamente alle imprese del commercio

ambulante con titolare straniero vede Vicenza nella prima metà della classifica.

Per quanto concerne il Paese di provenienza nel Vicentino si segnala innanzitutto il Marocco (28,6% del totale) davanti al Bangladesh (17,9%), e alla Nigeria (14,0%). Segue il Senegal (9,8%) e poi sotto i 5 punti percentuali Cina, Pakistan, Ghana, Romania, Algeria, Tunisia e India.

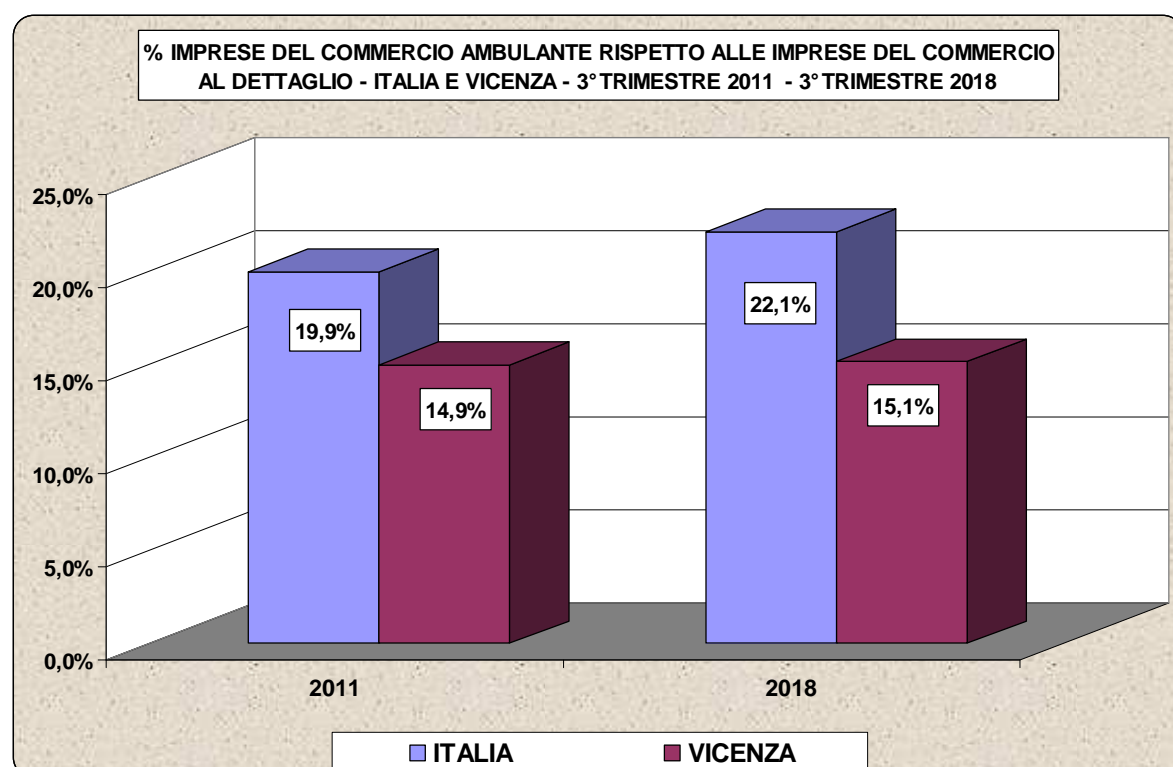
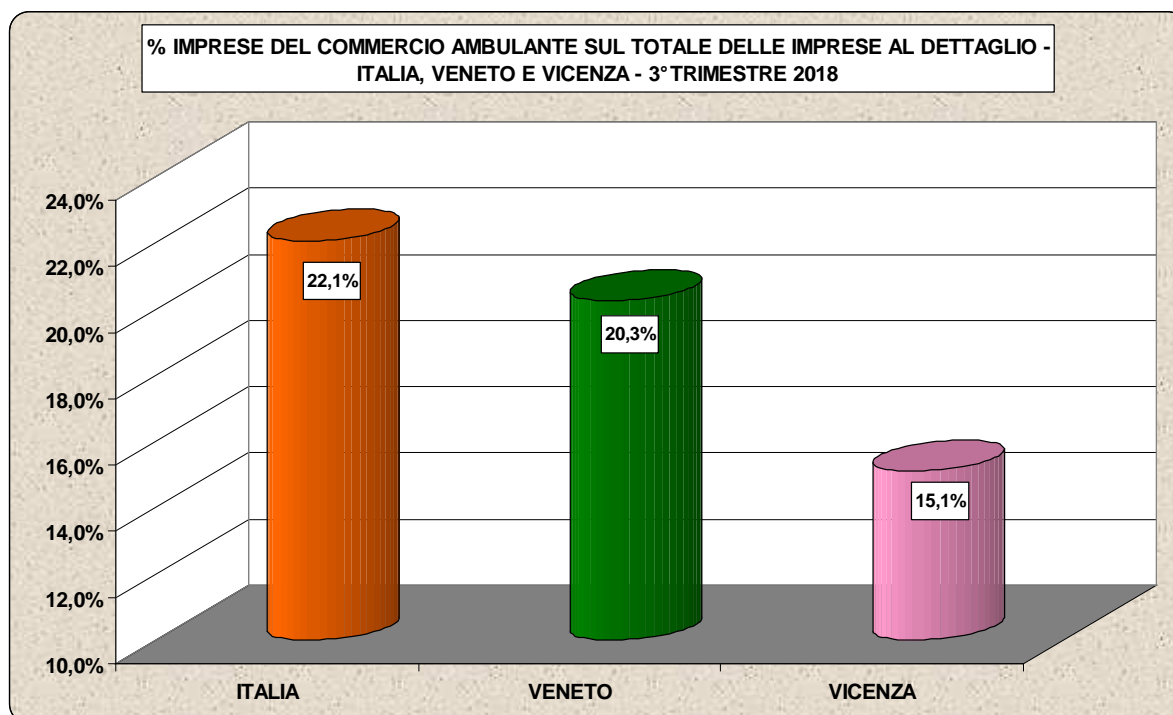
**Genere ed età. Prevalgono i maschi e la fascia d'età compresa tra i 40 ed i 54 anni.**

Nell'ambito delle imprese individuali di commercio ambulante il 78% dei titolari è maschio.

La fascia d'età "centrale" compresa tra i 40 ed i 54 anni copre il 47,8% del totale. Solo il 10,2% ha meno di 34 anni e l'11% da 35 a 39 anni. Il 21,2% ha da 55 a 64 anni e solo il 9,6% oltre 64 anni.

<b>IMPRESE DEL COMMERCIO AMBULANTE - ITALIA, VENETO E VICENZA - 3° TRIMESTRE 2018</b>			
<b>Area territoriale</b>	<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>COMMERCIO AMBULANTE</b>	<b>%</b>
<b>ITALIA</b>	852.848	188.197	22,1%
<b>VENETO</b>	51.405	10.410	20,3%
<b>VICENZA</b>	7.869	1.188	15,1%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

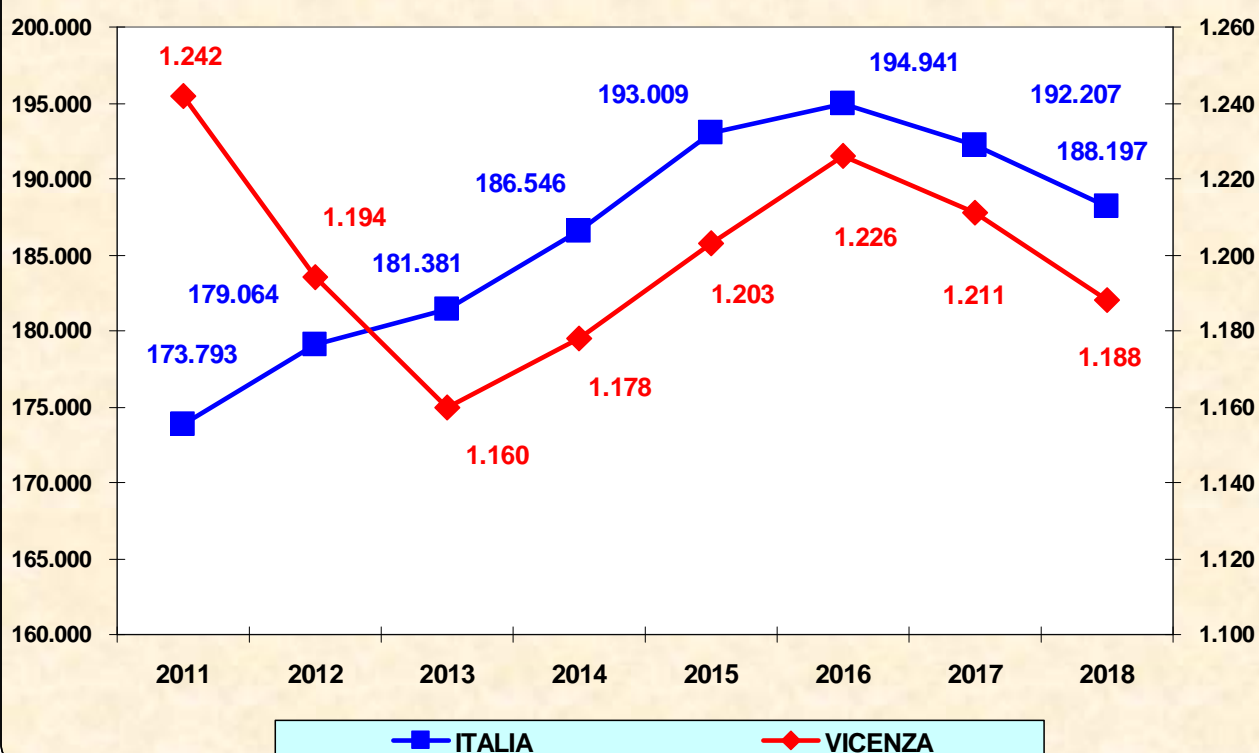


**IMPRESE - QUOTA DEL COMMERCIO AMBULANTE SUL COMMERCIO AL DETTAGLIO - PROVINCE -  
3° TRIMESTRE 2018**

Province	Commercio al dettaglio	Commercio ambulante	% Commercio ambulante su Commercio al dettaglio	Province	Commercio al dettaglio	Commercio ambulante	% Commercio ambulante su Commercio al dettaglio
CATANZARO	8.032	2.972	37,0%	NOVARA	3.835	767	20,0%
CASERTA	20.237	6.692	33,1%	BRESCIA	12.754	2.549	20,0%
PISA	6.613	2.181	33,0%	VIBO VALENTIA	2.749	543	19,8%
REGGIO CALABRIA	12.649	4.051	32,0%	VERCELLI	2.490	488	19,6%
MASSA CARRARA	3.730	1.184	31,7%	VERBANIA	1.963	380	19,4%
LECCE	15.488	4.873	31,5%	TREVISO	8.176	1.581	19,3%
LIVORNO	6.321	1.946	30,8%	GROSSETO	3.486	674	19,3%
AGRIGENTO	7.234	2.181	30,1%	PAVIA	5.284	1.020	19,3%
PESCARA	5.726	1.692	29,5%	PIACENZA	3.298	633	19,2%
CAGLIARI	12.108	3.538	29,2%	TRAPANI	6.814	1.299	19,1%
MACERATA	4.627	1.343	29,0%	FERRARA	3.928	744	18,9%
PISTOIA	3.930	1.116	28,4%	VITERBO	5.053	948	18,8%
PRATO	3.038	830	27,3%	FERMO	2.237	418	18,7%
PALERMO	20.134	5.419	26,9%	GENOVA	14.260	2.649	18,6%
TERAMO	4.751	1.252	26,4%	CUNEO	6.396	1.176	18,4%
MILANO	35.834	9.257	25,8%	BIELLA	2.053	377	18,4%
CATANIA	17.123	4.359	25,5%	MODENA	7.180	1.316	18,3%
TORINO	29.365	7.158	24,4%	AREZZO	4.462	813	18,2%
SASSARI	8.612	2.097	24,3%	PERUGIA	9.189	1.668	18,2%
PESARO E URBINO	4.850	1.180	24,3%	LATINA	8.734	1.572	18,0%
NAPOLI	69.344	16.741	24,1%	ASCOLI PICENO	2.900	521	18,0%
ANCONA	5.743	1.385	24,1%	COMO	4.667	838	18,0%
FIRENZE	13.655	3.293	24,1%	ROMA	72.017	12.754	17,7%
MANTOVA	4.194	1.005	24,0%	ORISTANO	2.137	377	17,6%
LA SPEZIA	3.347	788	23,5%	SIRACUSA	6.088	1.065	17,5%
RAVENNA	4.472	1.051	23,5%	REGGIO EMILIA	4.743	815	17,2%
PADOVA	10.345	2.426	23,5%	MATERA	2.978	509	17,1%
RAGUSA	5.252	1.231	23,4%	CHIETI	5.599	954	17,0%
MONZA E BRIANZA	7.539	1.766	23,4%	BOLOGNA	10.224	1.731	16,9%
CREMONA	3.382	789	23,3%	CAMPOBASSO	3.347	563	16,8%
BRINDISI	7.004	1.633	23,3%	TARANTO	9.129	1.468	16,1%
CALTANISSETTA	4.722	1.099	23,3%	SAVONA	4.354	691	15,9%
ASTI	2.573	598	23,2%	TERNI	3.120	495	15,9%
VERONA	9.338	2.146	23,0%	ALESSANDRIA	4.910	748	15,2%
BERGAMO	10.266	2.335	22,7%	ISERNIA	1.377	208	15,1%
SALERNO	22.348	5.075	22,7%	<b>VICENZA</b>	<b>7.869</b>	<b>1.188</b>	<b>15,1%</b>
IMPERIA	3.742	839	22,4%	UDINE	5.259	785	14,9%
<b>ITALIA</b>	<b>852.848</b>	<b>188.197</b>	<b>22,1%</b>	PORDENONE	2.592	382	14,7%
FOGGIA	11.343	2.495	22,0%	ENNA	2.252	321	14,3%
FROSINONE	8.081	1.769	21,9%	SONDRIO	1.982	282	14,2%
BARI	23.857	5.147	21,6%	PARMA	4.513	623	13,8%
CROTONE	3.133	675	21,5%	BOLZANO	3.796	523	13,8%
LUCCA	5.918	1.273	21,5%	L'AQUILA	4.553	622	13,7%
LECCO	2.672	574	21,5%	AVELLINO	6.716	858	12,8%
MESSINA	11.854	2.538	21,4%	RIETI	1.938	244	12,6%
VENEZIA	10.749	2.270	21,1%	BENEVENTO	4.516	531	11,8%
LODI	1.883	396	21,0%	TRIESTE	2.284	267	11,7%
ROVIGO	2.895	602	20,8%	TRENTO	4.535	523	11,5%
FORLI' - CESENA	4.461	925	20,7%	GORIZIA	1.356	151	11,1%
COSENZA	12.856	2.656	20,7%	SIENA	3.312	362	10,9%
NUORO	4.343	882	20,3%	POTENZA	5.454	556	10,2%
VARESE	7.431	1.501	20,2%	BELLUNO	2.033	197	9,7%
RIMINI	5.458	1.093	20,0%	AOSTA	1.355	113	8,3%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

**COMMERCIO AMBULANTE - NUMERO DI IMPRESE - ITALIA E PROVINCIA DI VICENZA - 3° TRIMESTRE 2011 - 3° TRIMESTRE 2018**



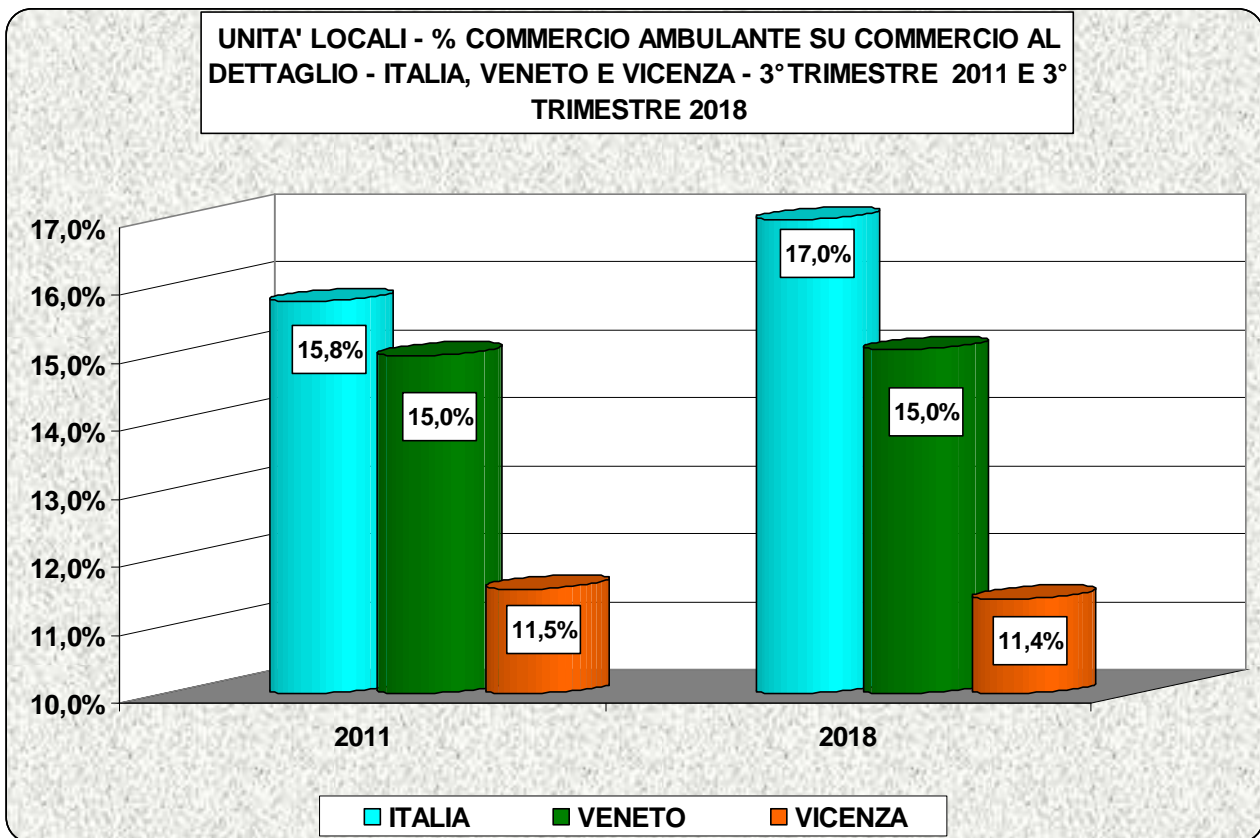
**IMPRESSE DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE NELLA PROVINCIA DI VICENZA - SOTTOCLASSI - 3° TRIMESTRE 2018**

Sottoclasse	Imprese Commercio al dettaglio ambulante - VICENZA	% di ogni sottoclasse sul totale ambulanti VICENZA	% di ogni sottoclasse sul totale ambulanti ITALIA
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE IN GENERALE</b>	<b>67</b>	<b>5,6%</b>	<b>5,4%</b>
4781 - Commercio al dettaglio ambulante di prodotti alimentari e bevande in generale	65	5,5%	5,2%
478101 - Commercio al dettaglio ambulante di prodotti ortofrutticoli	54	4,5%	6,7%
478102 - Commercio al dettaglio ambulante di prodotti ittici	10	0,8%	1,7%
478103 - Commercio al dettaglio ambulante di carne	0	0,0%	0,5%
478109 - Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti alimentari e bevande nca	74	6,2%	4,3%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE DI PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE</b>	<b>203</b>	<b>17,1%</b>	<b>18,4%</b>
4782 - Commercio al dettaglio ambulante di prodotti tessili, abbigliamento e calzature.	82	6,9%	8,6%
478201 - Commercio al dettaglio ambulante di tessuti, articoli tessili per la casa, articoli di abbigliamento	379	31,9%	26,7%
478202 - Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie	39	3,3%	3,0%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE DI PRODOTTI TESSILI, ABBIGLIAMENTO E CALZATURE</b>	<b>500</b>	<b>42,1%</b>	<b>38,3%</b>
4789 - Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti in generale	84	7,1%	7,0%
478901 - Commercio al dettaglio ambulante di fiori, piante, bulbi, semi e fertilizzanti.	23	1,9%	2,0%
478902 - Commercio al dettaglio ambulante di macchine, attrezzature e prodotti per l'agricoltura; attrezzature per il giardinaggio	3	0,3%	0,1%
478903 - Commercio al dettaglio ambulante di profumi e cosmetici; saponi, detersivi ed altri detergenti per qualsiasi uso	10	0,8%	1,1%
478904 - Commercio al dettaglio ambulante di chincaglieria e bigiotteria	77	6,5%	13,0%
478905 - Commercio al dettaglio ambulante di arredamenti per giardino, mobili, tappeti e stuoie, articoli casalinghi, elettrodomestici, materiale elettrico	35	2,9%	2,3%
478909 - Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti nca	186	15,7%	12,4%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE DI ALTRI PRODOTTI</b>	<b>418</b>	<b>35,2%</b>	<b>37,9%</b>
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE</b>	<b>1.188</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

UNITA' LOCALI COMMERCIO AMBULANTE - % SU COMMERCIO AL DETTAGLIO - ITALIA, VENETO E VICENZA - 3° TRIMESTRE 2011 E 3° TRIMESTRE 2018		
Commercio al dettaglio		
Area	2011	2018
ITALIA	1.137.183	1.142.661
VENETO	74.847	73.355
VICENZA	11.268	10.955
Commercio ambulante		
Area	2011	2018
ITALIA	179.291	193.804
VENETO	11.204	11.039
VICENZA	1.300	1.248
% Commercio ambulante su Commercio al dettaglio		
Area	2011	2018
ITALIA	15,8%	17,0%
VENETO	15,0%	15,0%
VICENZA	11,5%	11,4%

Fonte: elaboraz. Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

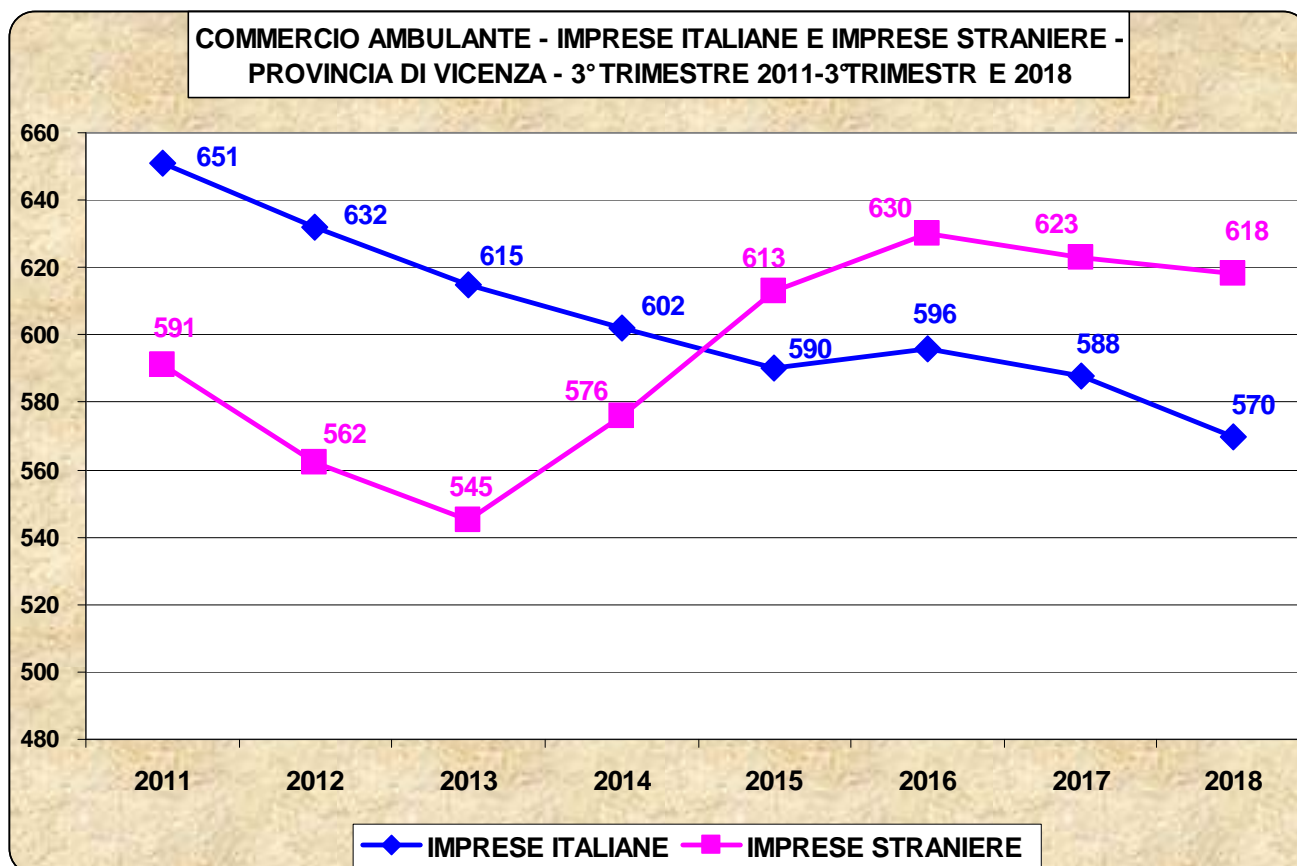


COMMERCIO AMBULANTE - IMPRESE STRANIERE, GIOVANILI E FEMMINILI - ITALIA, VENETO E PROVINCIA DI VICENZA - 3° TRIMESTRE 2018						
Tipo di impresa	ITALIA		VENETO		PROVINCIA DI VICENZA	
	numero	%	numero	%	numero	%
Imprese straniere	101.330	53,8%	4.913	47,2%	618	52,0%
imprese giovanili	28.360	15,1%	1.066	10,2%	119	10,0%
Imprese femminili	33.347	17,7%	2.245	21,6%	256	21,5%
<b>Imprese totali</b>	<b>188.197</b>	<b>100,0%</b>	<b>10.410</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.188</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

IMPRESSE DEL COMMERCIO AMBULANTE - % DELLE IMPRESSE STRANIERE - PROVINCIA DI VICENZA - 3° TRIMESTRE 2011 - 3° TRIMESTRE 2018								
Imprese	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
IMPRESSE	1.242	1.194	1.160	1.178	1.203	1.226	1.211	1.188
IMPRESSE STRANIERE	591	562	545	576	613	630	623	618
% STRANIERE SU TOTALE IMPRESSE	47,6%	47,1%	47,0%	48,9%	51,0%	51,4%	51,4%	52,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE



IMPRESSE DEL COMMERCIO AMBULANTE - FORMA GIURIDICA IN % - ITALIA E PROVINCIA DI VICENZA - 3° TRIMESTRE 2018					
Area territoriale	SOCIETA' DI CAPITALE	SOCIETA' DI PERSONE	IMPRESSE INDIVIDUALI	ALTRE FORME	TOTALE
Valori assoluti					
ITALIA	1.183	7.260	179.611	143	188.197
VICENZA	8	72	1.107	1	1.188
Percentuale					
ITALIA	0,6%	3,9%	95,4%	0,1%	100,0%
VICENZA	0,7%	6,1%	93,2%	0,1%	100,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

<b>COMMERCIO AMBULANTE . IMPRESE INDIVIDUALI - NAZIONALITA' - ITALIA, VENETO E PROVINCIA DI VICENZA - 3° TRIMESTRE 2018</b>						
Nazionalità	ITALIA	%	VENETO	%	VICENZA	%
Comunitaria	2.149	1,2%	147	1,6%	27	2,4%
Extra U.E.	98.177	54,7%	4.644	49,3%	578	52,2%
Italiana	78.621	43,8%	4.620	49,1%	500	45,2%
Non Classificata	664	0,4%	4	0,0%	2	0,2%
<b>TOTALE</b>	<b>179.611</b>	<b>100,0%</b>	<b>9.415</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.107</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

<b>COMMERCIO AMBULANTE - % IMPRESE INDIVIDUALI CON TITOLARE ITALIANO - PROVINCE - 3° TRIMESTRE 2018</b>					
Pos.	Province	%	Pos.	Province	%
1	ENNA	86,7%	54	VITERBO	47,3%
2	BARI	75,4%	55	ANCONA	47,3%
3	BRINDISI	74,9%	56	BERGAMO	47,2%
4	POTENZA	69,1%	57	VENEZIA	47,1%
5	TARANTO	67,3%	58	LUCCA	47,1%
6	TORINO	67,0%	59	AREZZO	45,5%
7	PADOVA	66,3%	60	<b>VICENZA</b>	<b>45,2%</b>
8	BOLZANO	66,1%	61	FERRARA	45,0%
9	CUNEO	65,3%	62	ROVIGO	45,0%
10	CATANIA	64,9%	63	TERAMO	44,9%
11	RIMINI	64,0%	64	RAGUSA	44,8%
12	BIELLA	63,5%	65	TRAPANI	44,4%
13	RIETI	63,4%	66	FIRENZE	44,4%
14	LODI	62,8%	67	ITALIA	<b>43,8%</b>
15	AVELLINO	62,7%	68	MATERA	42,9%
16	CHIETI	62,6%	69	TERNI	42,8%
17	LATINA	62,0%	70	ROMA	42,7%
18	BENEVENTO	61,3%	71	TRIESTE	42,6%
19	MONZA E BRIANZA	61,1%	72	BOLOGNA	42,6%
20	SIRACUSA	59,9%	73	TREVISO	42,3%
21	ASTI	59,2%	74	LA SPEZIA	40,6%
22	PAVIA	59,0%	75	VERONA	39,6%
23	SIENA	58,5%	76	RAVENNA	39,4%
24	FOGGIA	57,7%	77	PESARO E URBINO	39,3%
25	MODENA	57,6%	78	PORDENONE	39,2%
26	PISTOIA	57,6%	79	PRATO	38,8%
27	BELLUNO	57,2%	80	ISERNIA	38,0%
28	FORLI' - CESENA	56,8%	81	LECCE	37,7%
29	COMO	56,3%	82	VERBANIA	37,6%
30	FROSINONE	55,1%	83	NAPOLI	37,5%
31	MANTOVA	55,1%	84	CROTONE	37,1%
32	ASCOLI PICENO	55,0%	85	PERUGIA	36,8%
33	UDINE	54,8%	86	AGRIGENTO	36,7%
34	L'AQUILA	54,6%	87	GROSSETO	36,3%
35	FERMO	54,4%	88	COSENZA	35,9%
36	REGGIO EMILIA	52,8%	89	SALERNO	35,1%
37	CAMPOBASSO	51,9%	90	GORIZIA	35,0%
38	BRESCIA	51,6%	91	MESSINA	34,7%
39	ORISTANO	50,8%	92	PALERMO	32,2%
40	IMPERIA	50,7%	93	MACERATA	32,0%
41	AOSTA	50,5%	94	MILANO	31,0%
42	TRENTO	50,3%	95	PESCARA	30,9%
43	ALESSANDRIA	49,9%	96	MASSA CARRARA	30,8%
44	CREMONA	49,8%	97	SASSARI	30,3%
45	PIACENZA	49,7%	98	GENOVA	29,9%
46	PARMA	49,3%	99	NUORO	29,6%
47	SAVONA	49,2%	100	LIVORNO	28,5%
48	VIBO VALENTIA	49,1%	101	CAGLIARI	25,5%
49	VARESE	48,6%	102	SONDRIO	25,5%
50	VERCELLI	48,3%	103	CASERTA	23,9%
51	LECCO	47,8%	104	PISA	23,0%
52	NOVARA	47,5%	105	REGGIO CALABRIA	21,5%
53	CALTANISSETTA	47,5%	106	CATANZARO	20,1%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

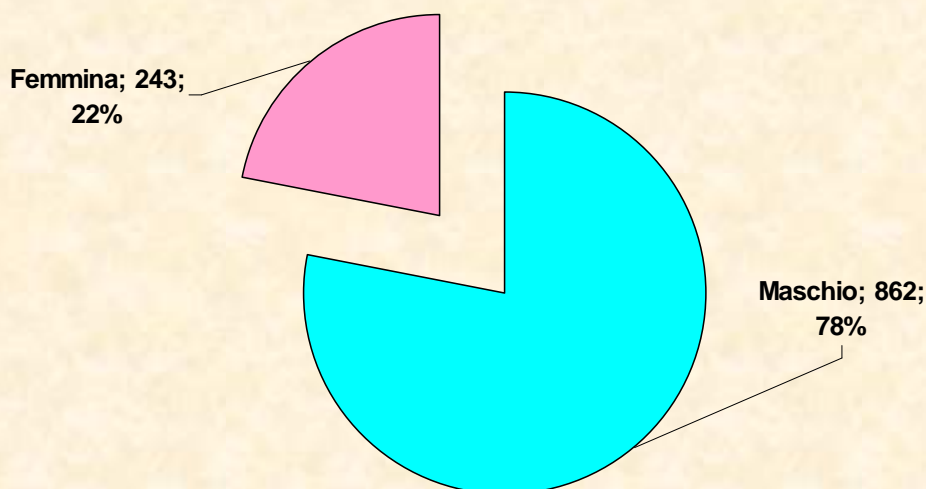


**COMMERCIO AMBULANTE -  
IMPRESE INDIVIDUALI -  
NAZIONALITA' NON ITALIANA -  
PRINCIPALI PAESI PER QUOTA %  
DEL PAESE DI NASCITA SULLE  
IMPRESE INDIVIDUALI STRANIERE  
DEL COMMERCIO AMBULANTE**

MAROCCO	173	28,6%
BANGLADESH	108	17,9%
NIGERIA	85	14,0%
SENEGAL	59	9,8%
CINA	25	4,1%
PAKISTAN	25	4,1%
GHANA	22	3,6%
ROMANIA	18	3,0%
ALGERIA	16	2,6%
TUNISIA	15	2,5%
INDIA	11	1,8%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

**COMMERCIO AMBULANTE - VICENZA - IMPRESE INDIVIDUALI -  
GENERE - 3° TRIMESTRE 2018**



**COMMERCIO AMBULANTE - IMPRESE INDIVIDUALI - PROVINCIA DI  
VICENZA - FASCE DI ETÀ - 3° TRIMESTRE 2018**

Classe di Età	COMMERCIO AMBULANTE		COMMER. AL DETTAGLIO	
	Numero assoluto	% di ogni fascia sul tot.	Numero assoluto	% di ogni fascia sul tot.
da 18 a 24 anni	8	0,7%	57	1,2%
da 25 a 29 anni	30	2,7%	158	3,2%
da 30 a 34 anni	75	6,8%	286	5,8%
da 35 a 39 anni	122	11,0%	429	8,7%
da 40 a 44 anni	180	16,3%	629	12,8%
da 45 a 49 anni	175	15,8%	727	14,8%
da 50 a 54 anni	174	15,7%	842	17,1%
da 55 a 59 anni	132	11,9%	721	14,6%
da 60 a 64 anni	103	9,3%	471	9,6%
da 65 a 69 anni	64	5,8%	275	5,6%
da 70 a 74 anni	23	2,1%	147	3,0%
da 75 a 79 anni	8	0,7%	92	1,9%
da 80 a 89 anni	11	1,0%	67	1,4%
>= 90 anni	0	0,0%	9	0,2%
n.c.	2	0,2%	16	0,3%
<b>TOTALE</b>	<b>1.107</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.926</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE