



Settembre 2018

IL SETTORE METALLURGICO E DELLA FABBRICAZIONE DEI PRODOTTI IN METALLO NELLA PROVINCIA DI VICENZA: UNA RADIOGRAFIA

Il campo di osservazione è costituito dalle industrie metallurgiche e della fabbricazione dei prodotti in metallo con esclusione dei macchinari e delle attrezzature. Le variabili analizzate riguardano le unità locali e gli addetti, i flussi esportati gli indici di redditività, solidità finanziaria e liquidità.

Per analizzare questo importante comparto dell'industria manifatturiera berica sono state analizzate due categorie merceologiche :

- a) la "Metallurgia" (per la classificazione ISTAT ATECO 2007 è la divisione C24) articolata nelle seguenti classi: *siderurgia, fabbricazione di tubi, condotti, profilati cavi e relativi accessori in acciaio, fabbricazione di altri prodotti della prima trasformazione dell'acciaio, produzione di metalli di base preziosi e altri metalli non ferrosi, fonderie*
- b) la "fabbricazione di prodotti in metallo, esclusi macchinari ed attrezzature" (per ATECO 2007 è la divisione C25) articolata nelle seguenti classi: *fabbricazione di elementi di costruzione in metallo, fabbricazione di cisterne, serbatoi, radiatori e contenitori in metallo, fabbricazione di generatori di vapore (esclusi i contenitori in metallo per caldaie per il riscaldamento centrale ad acqua calda), fabbricazione di armi e munizioni, fucinatura, imbutitura, stampaggio e profilatura di metalli, metallurgia delle polveri, trattamento e rivestimento dei metalli, lavori di meccanica generale, fabbricazione di articoli di coltelleria, utensili e oggetti di ferramenta, fabbricazione di altri prodotti in metallo*

Le variabili utilizzate sono relative a 3 macro-aree:

1) le unità locali e gli addetti analizzati dinamicamente in un arco temporale pluriennale e in una prospettiva di comparazione territoriale e settoriale con riferimento anche alla natura

giuridica, alle tipologie di imprese femminili, giovanili e straniere e di impresa artigiana;
2) le esportazioni suddivise per mercato di destinazione e nel confronto su base annuale;
3) gli indicatori del conto economico e agli indici di redditività, di solidità finanziaria e di liquidità dei segmenti esaminati;

Le unità locali dei settori Metallurgia e Fabbricazione dei prodotti in metallo si sono ridimensionate numericamente nel corso degli anni. La provincia berica comunque compare saldamente nella top ten delle classifiche relative al rapporto tra le unità locali di ogni provincia e il totale nazionale di settore (metallurgia: 8° posizione e prodotti in metallo: 7° posto).

Nella provincia berica la numerosità delle unità locali nei settori metallurgia e fabbricazione dei prodotti in metallo si è contratta nel corso del tempo in misura più considerevole (-13,8% da 210 a 181 e -5,3% da 3.961 a 3.752) di quanto sia avvenuto nell'intera area manifatturiera (-4,6%). A livello nazionale il restringimento nella metallurgia è stato inferiore (-9,6%) e quello dei prodotti in metallo maggiore (-10,5%).

Più in dettaglio nell'ambito della metallurgia tra il secondo trimestre del 2009 e il secondo trimestre del 2018 la *siderurgia* è passata da 11 a 12 unità locali, la *fabbricazione di tubi, condotti, profilati cavi e relativi accessori in acciaio* da 18 a 11 unità locali, la *fabbricazione di altri prodotti della prima trasformazione dell'acciaio* da 24 a 14 unità locali, la *produzione di metalli di base preziosi e altri metalli non ferrosi* da 56 a 48 unità locali, le *fonderie* da 98 a 94)

Per quanto concerne la fabbricazione dei prodotti in metallo la *fabbricazione di elementi di costruzione in metallo* è passata da 931 a 904 unità locali, la *fabbricazione di cisterne, serbatoi, radiatori e*

contenitori in metallo da 61 a 50, la *fabbricazione di generatori di vapore (esclusi i contenitori in metallo per caldaie per il riscaldamento centrale ad acqua calda)* da 4 a 1, la *fabbricazione di armi e munizioni* è rimasta inalterata a 3 punti di produzione, la *fucinatura, imbutitura, stampaggio e profilatura di metalli e metallurgia delle polveri* è cresciuta da 134 a 152 unità locali, il *trattamento e rivestimento dei metalli, lavori di meccanica generale* è scesa da 1.928 a 1.903 unità, la *fabbricazione di articoli di coltelleria, utensili e oggetti di ferramenta* presenta una diminuzione di unità locali da 291 a 278 e infine la *fabbricazione di altri prodotti in metallo* vede una flessione da 577 a 536 unità locali.

La provincia berica è peraltro 17° nella graduatoria a delle province italiane per rapporto tra unità locali della metallurgia e le unità locali del manifatturiero: 1,0% contro Lecco e Brescia che guidano la classifica con il 3,1% ed è 24° nella graduatoria relativa al rapporto tra le unità locali della fabbricazione dei prodotti in metallo e il totale del manifatturiero (Vicenza 21,7% contro Lecco al 36,2% prima classificata davanti a Verbania con il 34,4% e a Brescia con il 34,3%).

Sul totale nazionale delle unità locali della metallurgia Vicenza detiene una quota del 2,7% in 8° posizione (1° nel Veneto) in una classifica guidata da Milano (12,0%) e Brescia (9,1%). Nei prodotti in metallo la provincia berica si situa al 7° gradino (ancora 1° nel Veneto) con una incidenza del 2,8% in una graduatoria guidata da Milano (6,2%), Torino (5,7%) e Brescia (5,1%).

Nell'ultimo quinquennio gli addetti hanno registrato un incremento significativo - e superiore alla media nazionale - tanto nella metallurgia che nella fabbricazione dei prodotti in metallo

Nell'arco temporale compreso tra il 4° trimestre del 2014 ed il 2° trimestre del 2018 gli addetti della metallurgia nella provincia di Vicenza sono cresciuti del 4,2% (il doppio del valore medio nazionale) raggiungendo le 4.828 unità, mentre nella fabbricazione dei prodotti in metallo nel Vicentino gli addetti sono 28.497 nel 2° trimestre del 2018 con un aumento quinquennale del 10,2% (+6,3% in Italia); del resto gli addetti dell'intero manifatturiero sono cresciuti nella provincia del Palladio più che su scala nazionale (rispettivamente: +7,7% e +5,1%). La quota di addetti sul manifatturiero è passata nell'orizzonte cronologico considerato a Vicenza dal 3,5% al 3,4% in riferimento alla metallurgia (dal 3,2% al 3,1% in Italia) e dal 19,7% al 20,1% per quanto concerne i prodotti in metallo (dal 16,8% al 17,0% in Italia).

La quota delle società di capitale è lievitata sensibilmente nel corso degli anni.

La quota delle società di capitale ovvero della forma giuridica più complessa, matura e

maggiormente in grado di affrontare la sfida competitiva in ragione di un modello di governance più strutturata nel manifatturiero è cresciuta dal 41,0% del 2° trimestre 2011 al 48,7% del 2° trimestre 2018. Più significativi gli incrementi nella metallurgia: dal 65,6% al 76,3% e dal 37,3% al 47,9% nei prodotti in metallo. Parallelamente si è verificato un processo di restringimento dell'incidenza delle società di persone (dal 23,8% al 16,8% nella metallurgia e dal 27,9% al 23,4% nei prodotti in metallo) e delle imprese individuali (dal 10,6% al 6,9% e dal 34,0% al 28,0% rispettivamente nei due comparti considerati).

Nell'ambito del settore dei prodotti in metallo la quota di imprese femminili è minore rispetto al manifatturiero, ma è maggiore la quota di imprese giovanili e straniere.

Mentre nel manifatturiero la quota delle imprese "in rosa" si attesta al 13,7% nel settore della metallurgia si arriva solo all'8,4% e nei prodotti in metallo al 9,9%.

Le imprese giovanili nel manifatturiero hanno una incidenza di 4 punti percentuali, ma nei prodotti in metallo la quota sale di un decimo di punto, mentre nella metallurgia le imprese giovanili sono praticamente assenti.

Infine le imprese straniere: se nella metallurgia rappresentano solo lo 0,8% del totale, nei prodotti in metallo il peso è di 6 punti percentuali e mezzo , 4 decimi di punto in più dell'intero manifatturiero.

Nei prodotti in metallo più 1 impresa su 2 è artigiana. Prosegue comunque la riduzione delle unità locali artigiane tanto nella metallurgia che nel manifatturiero

Le unità locali artigiane sono 41 nella metallurgia e 2023 nei prodotti in metallo

Se nell'ambito della metallurgia il 22,7% delle unità locali è artigiana (19,8% in Italia e 47,0% nel manifatturiero), nel settore dei prodotti in metallo la quota delle unità locali artigiane sale al 53,9% (52,3% a livello nazionale).

Il processo di contrazione delle unità locali presente nel manifatturiero (-15,1% nel decennio) è marcatamente più intenso nella metallurgia (-26,8%) e solo lievemente nei prodotti in metallo: -17,5%

Nel 1° semestre del 2018 le esportazioni della metallurgia sono sostanzialmente stabili, mentre quelle dei prodotti in metallo risultano in crescita di oltre 5 punti percentuali. Europei i principali mercati di destinazione

Nel 1° semestre 2018 le esportazioni della metallurgia risultano su base annua sostanzialmente stabili: +0,2%. Tuttavia tale risultato nasconde valori diversi dei segmenti specifici: infatti i *prodotti della siderurgia* - che detengono una quota del 41,6% del totale - sono

lievitati dell'11,9%, gli *altri prodotti della prima trasformazione dell'acciaio* (incidenza del 26,2%) sono cresciuti del 4,3%, mentre in calo sono tanto i *metalli di base preziosi e altri metalli non ferrosi* (quota del 17,5% e -15,7%) quanto i *tubi, condotti, profilati cavi e relativi accessori in acciaio* (quota del 14,6% e decremento del 12,6%).

Le vendite all'estero dei prodotti in metallo sono lievitate del 5,5% nel 1° semestre 2018. Quasi il 60% di tale settore è costituito dal segmento degli *altri prodotti in metallo* che vanta un +12%; la quota di *cisterne, serbatoi, radiatori e contenitori in metallo* è pari al 17% con una impennata del 23,8%; cedimenti invece per gli *articoli di coltelleria, utensili e oggetti di ferramenta* (incidenza del 15,3% e -4,1%) e per gli *elementi da costruzione in metallo* (peso del 7,1% e balzo all'indietro di quasi 35 punti percentuali).

Sotto il profilo dei mercati di destinazione per quanto riguarda la metallurgia l'Europa assorbe il 71,3% delle vendite all'estero vicentine, l'America il 17,6% e l'Asia il 7%, mentre oltre l'80% dei flussi esportati di prodotti in metallo è diretto in un Paese europeo contro l'8,4% destinato in America e il 6,7% in Asia.

Nell'ambito della metallurgia il principale mercato di destinazione (quasi un quinto delle nostre vendite all'estero sono qui dirette) è quello tedesco che esibisce un balzo in avanti del 18,2%; arretramento invece del 17,9% degli Stati Uniti (quota del 14,1%) e crescita delle vendite in Francia (+8,8% e incidenza del 7,1%); ripiegamenti nell'ambito dei primi dieci mercati di destinazione del britannico e ceco (-6% e -13,8% rispettivamente).

Primato tedesco anche per le vendite estere dei prodotti in metallo (quota del 18,7% e crescita del 10,8%); in crescita pure Francia e Stati Uniti (rispettivamente +8,6% e +10% con quote rispettive del 14,3% e del 6,3%). Nell'ambito delle top ten colpiscono gli arretramenti dei mercati britannico e slovacco (-14,5% e -16,8%).

Gli indici di redditività sono buoni. Ancora margini di miglioramento per il grado di indipendenza finanziaria, mentre il grado di copertura delle immobilizzazioni è soddisfacente per i prodotti in metallo, ma non

per la metallurgia. Gli indici di liquidità immediata sono apprezzabili.

Indici di redditività: quelli relativi all'esercizio 2017 sono buoni: il ROE - che misura la redditività del capitale proprio e quindi la remunerazione del capitale di rischio - si attesta all'8,50% nella metallurgia e al 10,54% nei prodotti in metallo ed il ROI - indicatore della redditività del capitale investito nell'impresa in quanto misura la remunerazione che la gestione caratteristica è in grado di produrre - è egualmente apprezzabile tanto nella metallurgia (6,43%) quanto nei prodotti in metallo (8,04%).

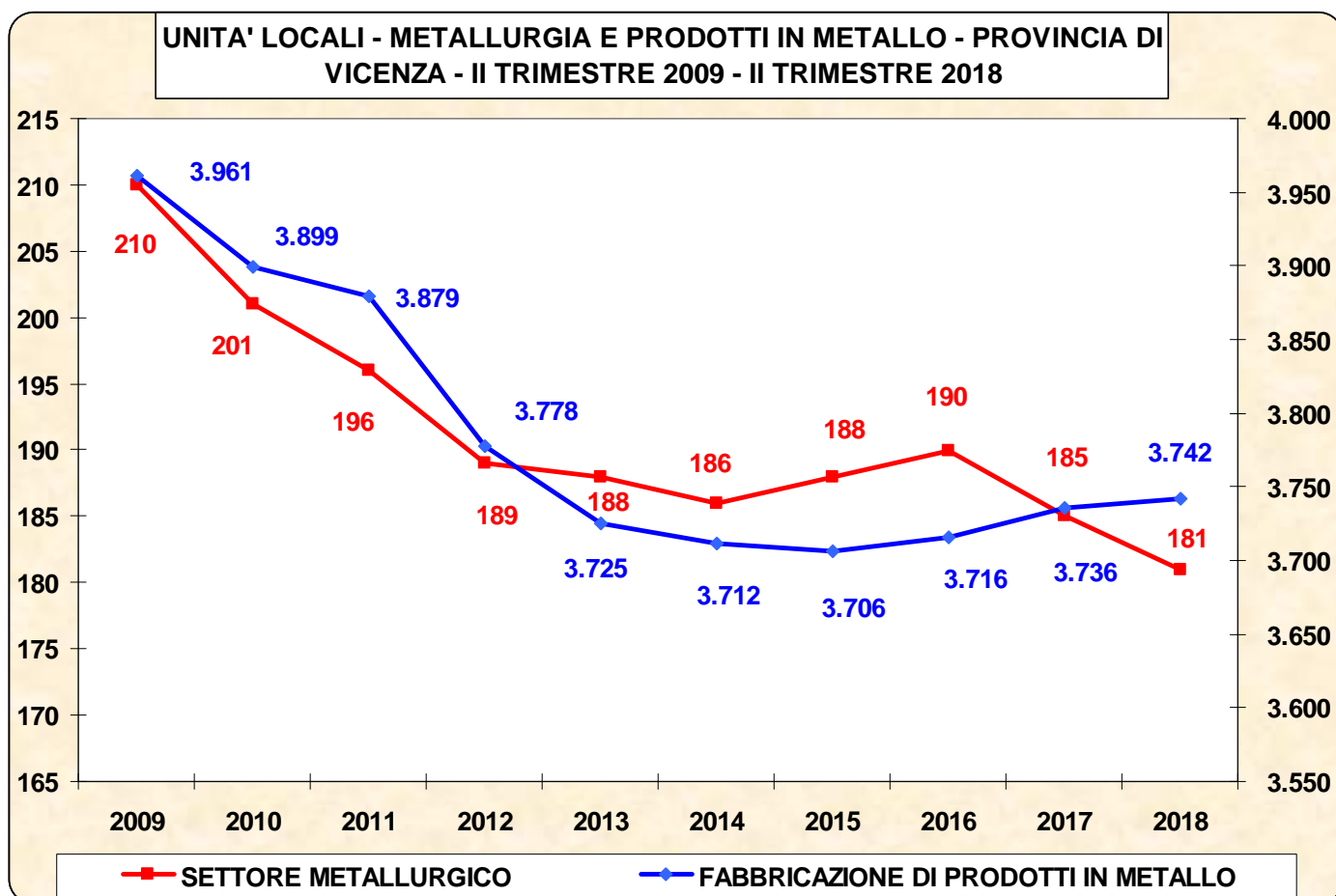
L'indice di indipendenza finanziaria è un indicatore di solidità (ovvero dell'attitudine delle aziende ad adattarsi alle situazioni esterne e a reagire agli shocks e al mutare delle condizioni) ed esprime il rapporto tra Patrimonio netto e Totale dei finanziamenti interni ed esterni: più risulta elevato il valore dell'indice più le imprese sono in grado di autofinanziarsi e quindi di ridurre la dipendenza da fonti esogene di finanziamento. Ebbene, relativamente ai bilanci depositati dalle imprese dei due comparti considerati non viene ad evidenziarsi un profilo critico (e comparativamente i valori del manifatturiero sono più bassi), ma la situazione presenta margini di miglioramento confermandosi una certa difficoltà delle piccole e medie imprese del nostro tessuto produttivo ad emanciparsi dalle fonti di finanziamento bancario.

L'indice di copertura delle immobilizzazioni è uno dei principali indicatori espressivi di solidità perché segnala la misura in cui le immobilizzazioni sono coperte dal patrimonio netto. Ebbene, i bilanci del 2017 relativamente al settore metallurgia mostra sufficiente, ma passibile di miglioramento e quello dei prodotti in metallo è buono.

Infine l'indice di liquidità immediata è dato dal rapporto tra la somma dei crediti e le disponibilità liquide - differite ed immediate - da un lato e le passività correnti dall'altro. Il comparto della metallurgia vicentino esprime un valore pari ad 1,01 e quello dei prodotti in metallo un valore pari a 1,24 (entrambi in crescita su base annua): ciò significa che le aziende sono mediamente capaci di far fronte al passivo corrente con le disponibilità a breve.

UNITA' LOCALI - METALLURGIA E FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO - ITALIA, VENETO E VICENZA - II SEM. 2009 - II SEM. 2018					
Settori	II semestre 2009	II semestre 2018	% sul manifatturiero 2009	% sul manifatturiero 2018	Var. % II sem. 2009 - II sem. 2018
ITALIA					
C 24 Metallurgia	7.371	6.660	0,9%	0,9%	-9,6%
C 25 Fabbricazione di prodotti in metallo	148.828	133.245	19,1%	18,6%	-10,5%
Totale manifatturiero	778.065	717.434	100,0%	100,0%	-7,8%
VENETO					
C 24 Metallurgia	688	623	0,8%	0,8%	-9,4%
C 25 Fabbricazione di prodotti in metallo	16.373	14.813	19,8%	19,6%	-9,5%
Totale manifatturiero	82755	75.431	100,0%	100,0%	-8,9%
VICENZA					
C 24 Metallurgia	210	181	1,2%	1,0%	-13,8%
C 25 Fabbricazione di prodotti in metallo	3.961	3.752	21,9%	21,7%	-5,3%
Totale manifatturiero	18.126	17285	100,0%	100,0%	-4,6%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE



UNITA' LOCALI - CLASSI DEL SETTORE METALLURGIA - PROVINCIA DI VICENZA - II TRIMESTRE 2009 - II TRIMESTRE 2018		
Classe	Il trim. 2009	Il trim. 2018
24 Altro metallurgia	3	2
24.1 Siderurgia	11	12
24.2 Fabbricazione di tubi, condotti, profilati cavi e relativi accessori in acciaio (esclusi quelli in acciaio colato)	18	11
24.3 Fabbricazione di altri prodotti della prima trasformazione dell'acciaio	24	14
24.4 Produzione di metalli di base preziosi e altri metalli non ferrosi, trattamento dei combustibili nucleari	56	48
24.5 Fonderie	98	94
TOTALE	210	181

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

UNITA' LOCALI - CLASSI DEL SETTORE FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO - PROVINCIA DI VICENZA - II TRIMESTRE 2009 - II TRIMESTRE 2018		
Classe	Il trim. 2009	Il trim. 2018
25 Altri prodotti in metallo	32	25
25.1 Fabbricazione di elementi da costruzione in metallo	931	904
25.2 Fabbricazione di cisterne, serbatoi, radiatori e contenitori in metallo	61	50
25.3 Fabbricazione di generatori di vapore (esclusi i contenitori in metallo per caldaie per il riscald. centrale ad acqua calda)	4	1
25.4 Fabbricazione di armi e munizioni	3	3
25.5 Fucatura, imbutitura, stampaggio e profilat. di metalli: metallurgia delle polveri	134	152
25.6 Trattamento e rivestimento dei metalli; lavori di meccanica generale	1.928	1803
25.7 Fabbricazione di articoli di coltelleria, utensili e oggetti di ferramenta	291	278
25.9 Fabbric- di altri prodotti in metallo	577	536
TOTALE	3.961	3.752

% UNITA' LOCALI METALLURGIA / TOTALE MANIFATTURIERO - PRIME 30 PROVINCE - II TRIMESTRE 2018		
1	LECCO	3,1%
2	BRESCIA	3,1%
3	MILANO	1,7%
4	VERCELLI	1,6%
5	VERBANIA	1,6%
6	COMO	1,5%
7	PIACENZA	1,5%
8	LODI	1,4%
9	VARESE	1,4%
10	BERGAMO	1,3%
11	ISERNIA	1,3%
12	FROSINONE	1,2%
13	PAVIA	1,2%
14	CASERTA	1,2%
15	UDINE	1,1%
16	NOVARA	1,1%
17	VICENZA	1,0%
18	BOLOGNA	1,0%
19	AREZZO	1,0%
20	TERNI	1,0%
21	NAPOLI	1,0%
22	MONZA E BRIANZA	1,0%
23	ALESSANDRIA	1,0%
24	PADOVA	1,0%
25	CATANZARO	1,0%
26	TORINO	1,0%
27	ROMA	1,0%
28	CAGLIARI	1,0%
29	GORIZIA	0,9%
30	PESARO E URBINO	0,9%

%UNITA' LOCALI FABBRICAZIONE DEI PRODOTTI IN METALLO / TOTALE MANIFATTURIERO - PRIME 30 PROVINCE - II TRIMESTRE 2018		
1	LECCO	36,2%
2	VERBANIA	34,4%
3	BRESCIA	34,3%
4	TORINO	27,9%
5	PIACENZA	27,5%
6	BERGAMO	27,2%
7	NOVARA	25,8%
8	LODI	25,4%
9	GORIZIA	25,3%
10	FERRARA	25,1%
11	PARMA	24,6%
12	SIRACUSA	24,5%
13	BOLOGNA	24,4%
14	PAVIA	24,2%
15	CREMONA	24,1%
16	CALTANISSETTA	23,9%
17	LATINA	23,5%
18	PORDENONE	23,4%
19	REGGIO EMILIA	23,3%
20	VERCELLI	23,0%
21	FROSINONE	22,4%
22	RAVENNA	22,3%
23	CUNEO	22,1%
24	VICENZA	21,7%
25	TARANTO	21,5%
26	CHIETI	21,3%
27	MONZA E BRIANZA	21,2%
28	ASTI	21,1%
29	VARESE	21,0%
30	MODENA	20,4%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

SETTORE METALLURGIA E PRODOTTI IN METALLO - PROVINCE ITALIANE - UNITA' LOCALI - % DI OGNI PROVINCIA SUL TOTALE NAZIONALE DI SETTORE - PRIME 20 PROVINCE - II TRIMESTRE 2018					
METALLURGIA			FABBRICAZIONE PRODOTTI IN METALLO		
pos.	Provincia	% sul totale	pos.	Provincia	% sul totale
1	MILANO	12,0%	1	MILANO	6,2%
2	BRESCIA	9,1%	2	TORINO	5,7%
3	NAPOLI	4,5%	3	BRESCIA	5,1%
4	ROMA	4,1%	4	NAPOLI	3,3%
5	TORINO	4,0%	5	BERGAMO	3,3%
6	BERGAMO	3,1%	6	ROMA	3,0%
7	VARESE	2,9%	7	VICENZA	2,8%
8	VICENZA	2,7%	8	BOLOGNA	2,3%
9	LECCO	2,7%	9	TREVISO	2,3%
10	PADOVA	2,3%	10	PADOVA	2,2%
11	MONZA E BRIANZA	2,1%	11	MONZA E BRIANZA	2,1%
12	COMO	2,0%	12	VARESE	2,1%
13	BOLOGNA	2,0%	13	MODENA	2,1%
14	FIRENZE	1,7%	14	VERONA	1,8%
15	VERONA	1,6%	15	REGGIO EMILIA	1,7%
16	SALERNO	1,5%	16	FIRENZE	1,7%
17	MODENA	1,5%	17	LECCO	1,5%
18	CASERTA	1,5%	18	BARI	1,5%
19	TREVISO	1,4%	19	SALERNO	1,4%
20	REGGIO EMILIA	1,4%	20	PARMA	1,4%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

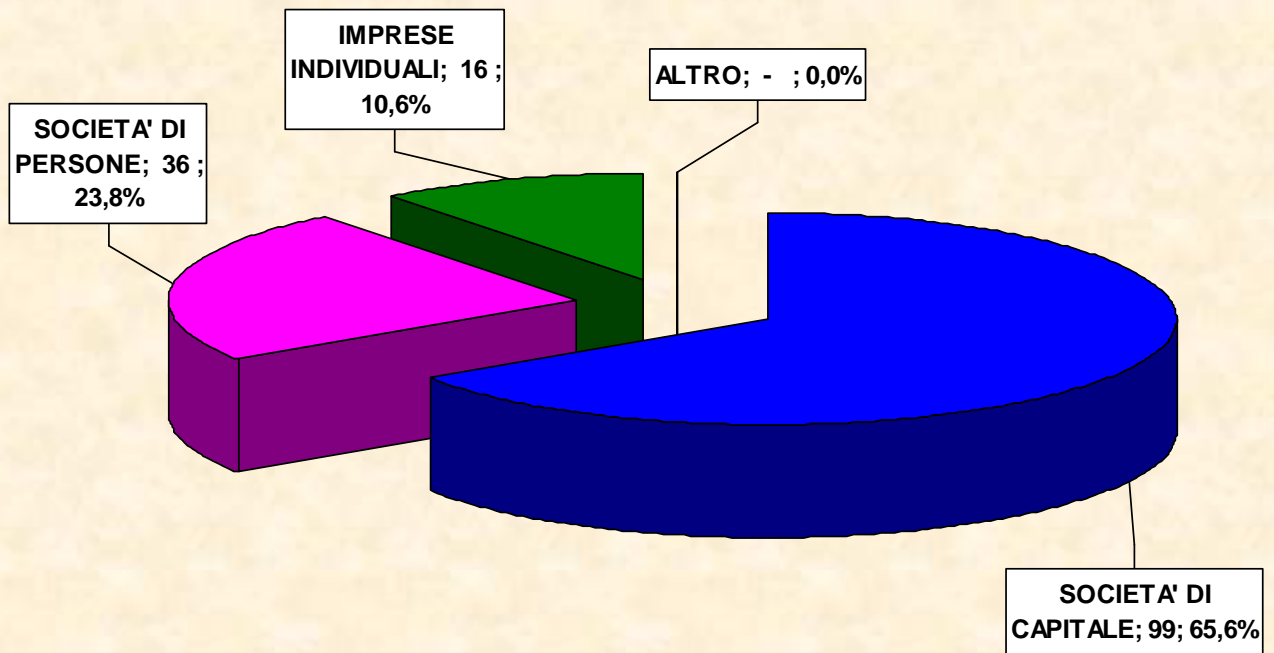
ITALIA E PROVINCIA DI VICENZA - SETTORE METALLURGIA E SETTORE FABBRICAZIONE PRODOTTI IN METALLO - ADDETTI - II TRIMESTRE 2014 - II TRIMESTRE 2018						
Settori del SISTEMA MODA	ITALIA			PROVINCIA DI VICENZA		
	IV TRIM. 2014	II TRIM. 2018	VAR% 2014 - 2018	IV TRIM. 2014	II TRIM. 2018	VAR% 2014 - 2018
METALLURGIA	118.049	120.560	2,1%	4.634	4.828	4,2%
PRODOTTI IN METALLO	624.528	663.943	6,3%	25.869	28.497	10,2%
MANIFATTURIERO	3.719.377	3.908.463	5,1%	131.591	141.696	7,7%
% METALLURGIA sul MANIFATTURIERO	3,2%	3,1%		3,5%	3,4%	
% PRODOTTI IN METALLO sul MANIFATTURIERO	16,8%	17,0%		19,7%	20,1%	

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

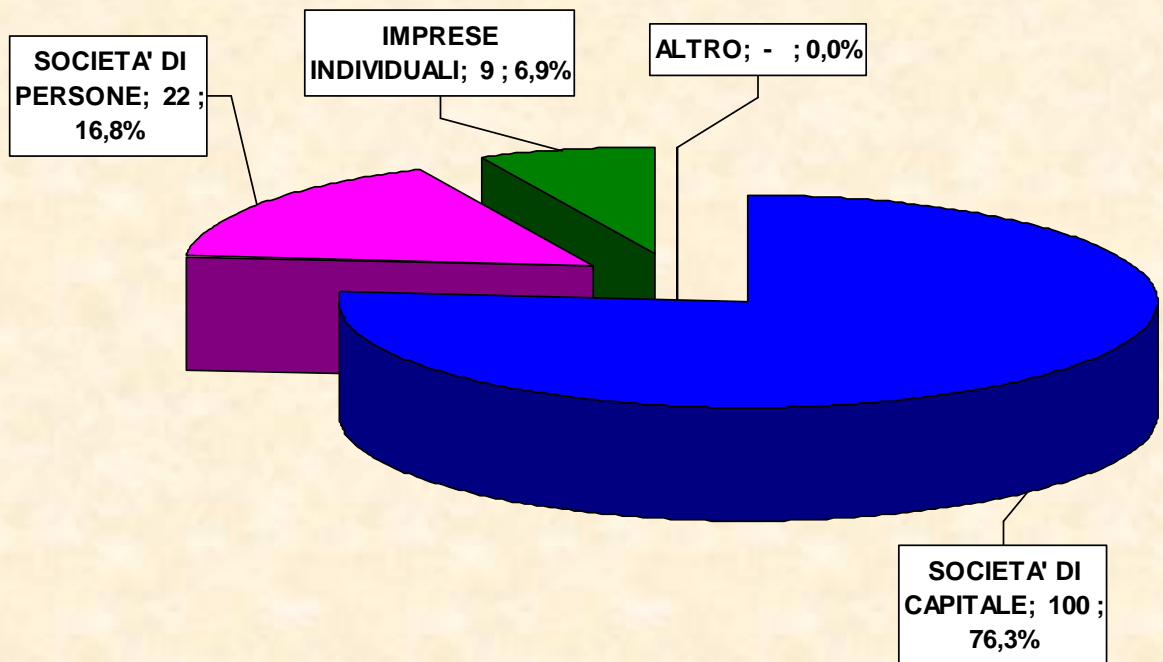
ITALIA E PROVINCIA DI VICENZA - METALLURGIA E PRODOTTI IN METALLO - NATURA GIURIDICA DELLE SEDI - II TRIMESTRE 2011 - II TRIMESTRE 2018										
Settori	II TRIMESTRE 2011					II TRIMESTRE 2018				
	SOCIETA' DI CAPITALE	SOCIETA' DI PERSONE	IMPRESE INDIVIDUALI	ALTRO	TOTALE	SOCIETA' DI CAPITALE	SOCIETA' DI PERSONE	IMPRESE INDIVIDUALI	ALTRO	TOTALE
VALORE ASSOLUTO										
METALLURGIA	99	36	16	-	151	100	22	9	-	131
PRODOTTI IN METALLO	1.219	911	1.111	26	3.267	1.444	704	843	21	3.012
MANIFATTURIERO	6.031	3.775	4.785	125	14.716	6.580	2.956	3.867	114	13.517
% DI OGNI CLASSE DI NATURA GIURIDICA SUL TOTALE										
METALLURGIA	65,6%	23,8%	10,6%	0,0%	100,0%	76,3%	16,8%	6,9%	0,0%	100,0%
PRODOTTI IN METALLO	37,3%	27,9%	34,0%	0,8%	100,0%	47,9%	23,4%	28,0%	0,7%	100,0%
MANIFATTURIERO	41,0%	25,7%	32,5%	0,8%	100,0%	48,7%	21,9%	28,6%	0,8%	100,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

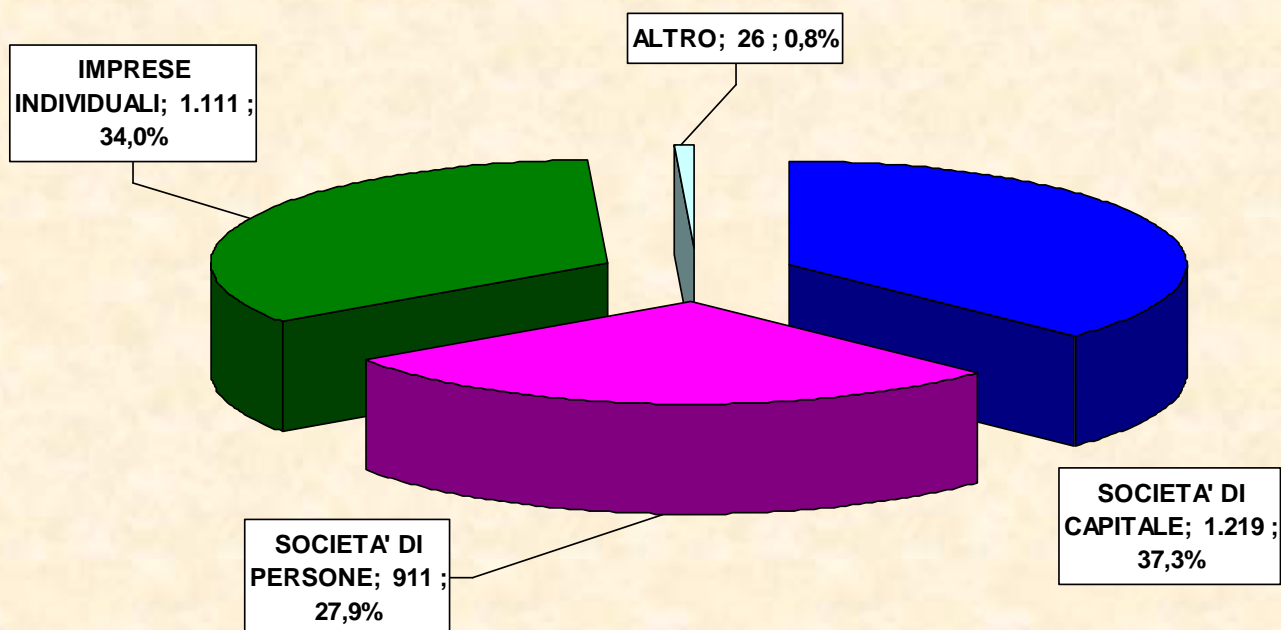
**SETTORE METALLURGIA - NATURA GIURIDICA DELLE SEDI DI IMPRESA
- II TRIMESTRE 2011**



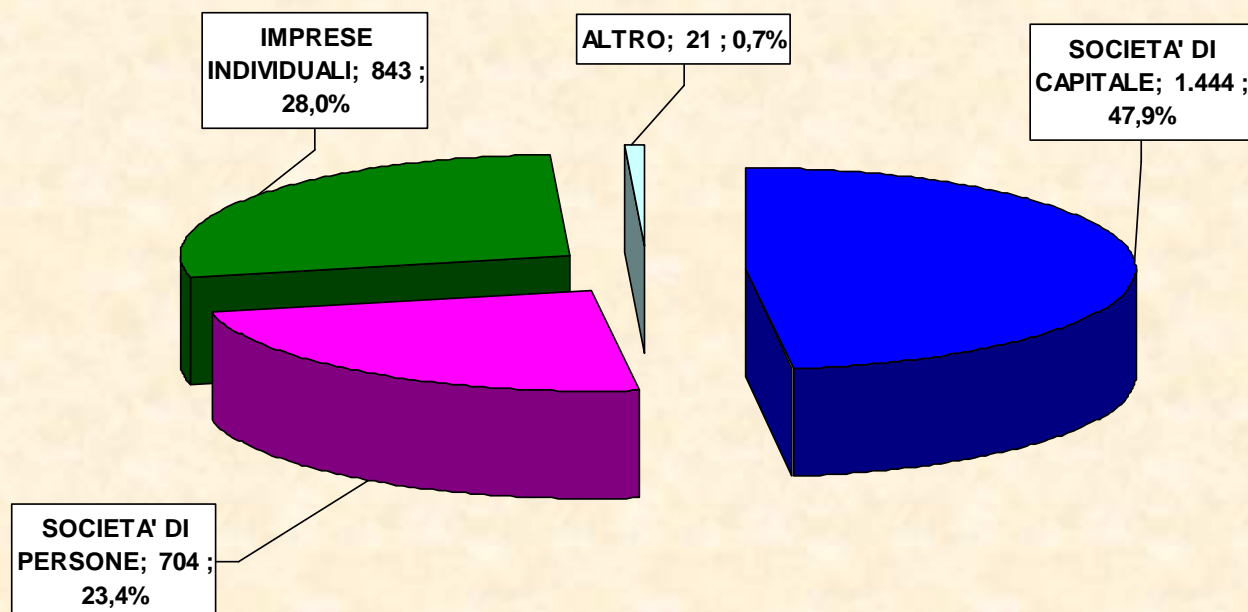
**SETTORE METALLURGIA - NATURA GIURIDICA DELLE SEDI DI IMPRESA
- II TRIMESTRE 2018**



**SETTORE FABBRICAZIONE PRODOTTI IN METALLO - NATURA
GIURIDICA DELLE SEDI DI IMPRESA - II TRIMESTRE 2011**



**SETTORE FABBRICAZIONE PRODOTTI IN METALLO - NATURA
GIURIDICA DELLE SEDI DI IMPRESA - II TRIMESTRE 2018**

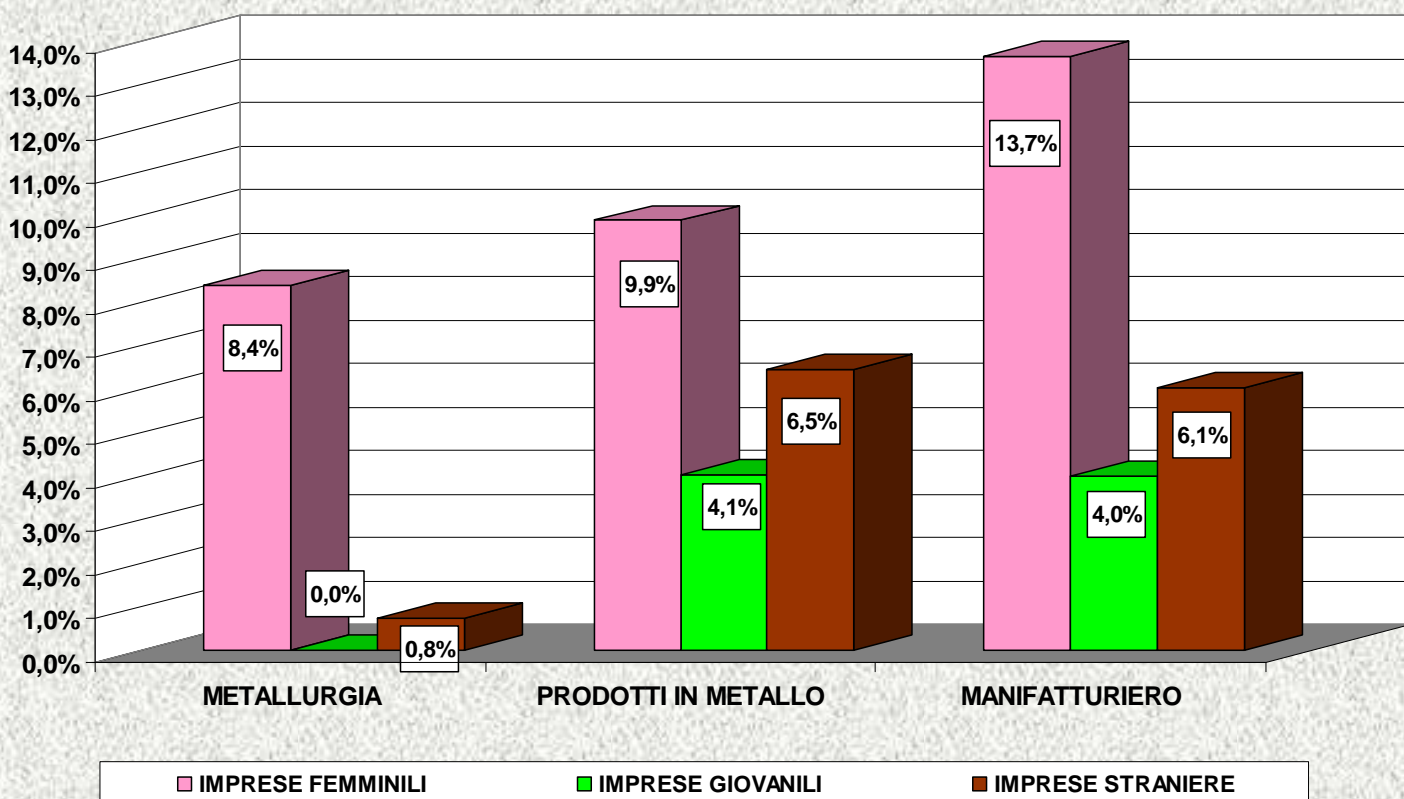


PROVINCIA DI VICENZA - SETTORI METALLURGIA E FABBRICAZIONE PRODOTTI IN METALLO - IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE - II TRIMESTRE 2018

Settori	valore assoluto				% di ogni categoria di impresa sul totale imprese di settore			
	IMPRESE FEMMINILI	IMPRESE GIOVANILI	IMPRESE STRANIERE	N° IMPRESE TOTALI	IMPRESE FEMMINILI	IMPRESE GIOVANILI	IMPRESE STRANIERE	N° IMPRESE TOTALI
METALLURGIA	11	0	1	131	8,4%	0,0%	0,8%	100,0%
PRODOTTI IN METALLO	298	122	195	3.012	9,9%	4,1%	6,5%	100,0%
MANIFATTURIERO	1.847	544	819	13.517	13,7%	4,0%	6,1%	100,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

% IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE SUL TOTALE - II TRIMESTRE 2018

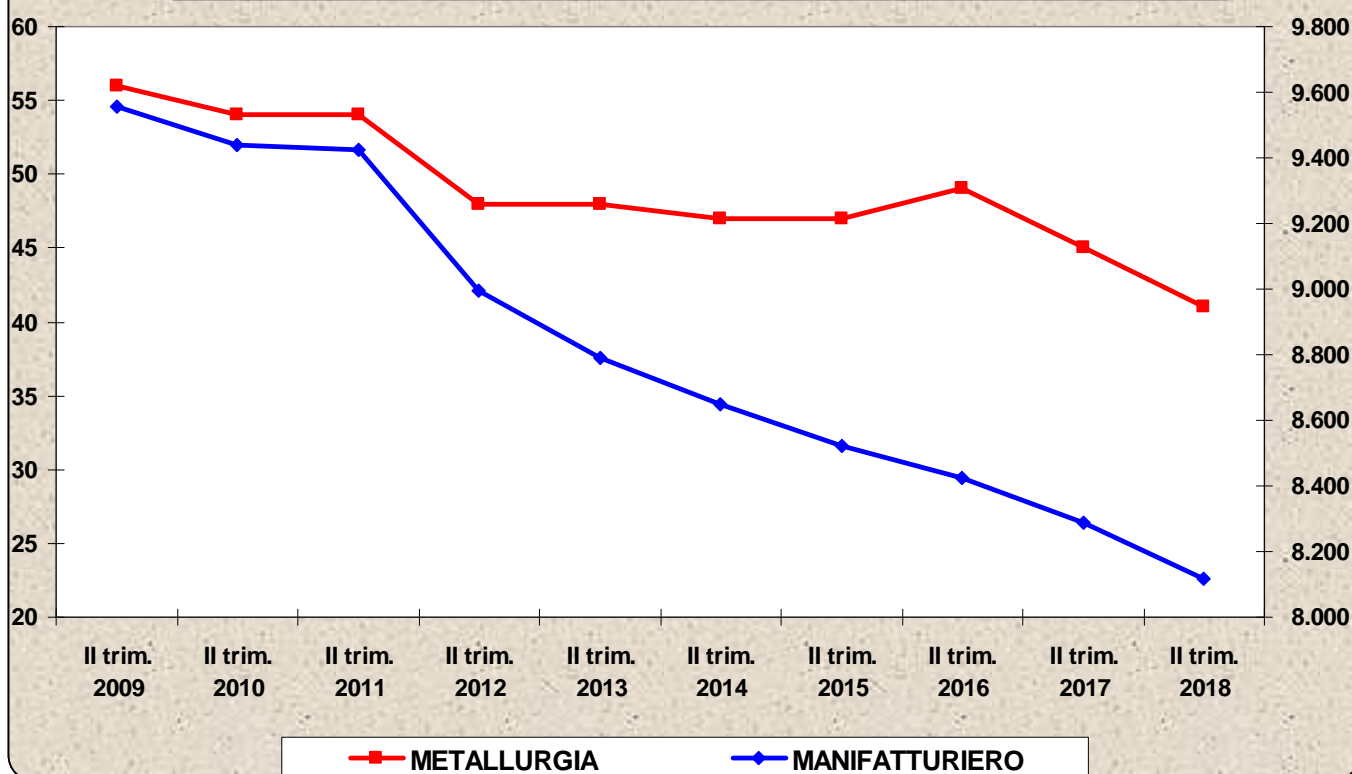


ITALIA E PROVINCIA DI VICENZA - SETTORI METALLURGIA E FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO - % UNITA' LOCALI ARTIGIANE SUL TOTALE UNITA' LOCALI - II TRIMESTRE 2018

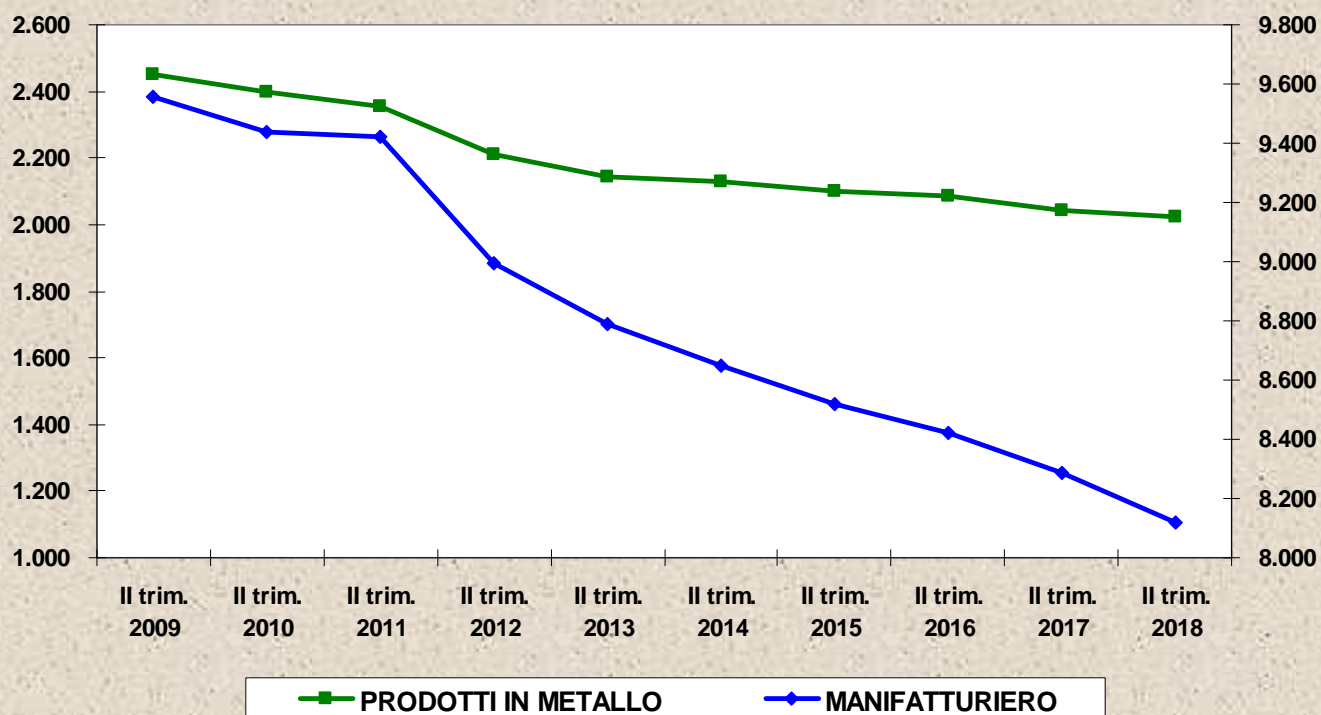
Settore	ITALIA	VICENZA
METALLURGIA	19,8%	22,7%
PRODOTTI IN METALLO	52,3%	53,9%
MANIFATTURIERO	47,2%	47,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

UNITA' LOCALI ARTIGIANE - SETTORE METALLURGIA E AREA MANIFATTURIERA -
PROVINCIA DI VICENZA - II TRIMESTRE 2009 - II TRIMESTRE 2018



UNITA' LOCALI ARTIGIANE - SETTORE FABBRICAZIONE DEI PRODOTTI IN METALLO
E AREA MANIFATTURIERA - PROVINCIA DI VICENZA - II TRIMESTRE 2009 - II
TRIMESTRE 2018



SETTORE DELLA METALLURGIA - EXPORT - PRIMI VENTI MERCATI DI DESTINAZIONE - VAR. % PRIMO SEMESTRE 2017 - PRIMO SEMESTRE 2018					
pos.	PAESI	II TRIMESTRE 2017	II TRIMESTRE 2018	Var. %	% sul totale
1	Germania	104.857.391	123.943.067	18,2%	19,9%
2	Stati Uniti	106.881.046	87.792.966	-17,9%	14,1%
3	Francia	40.627.756	44.200.615	8,8%	7,1%
4	Regno Unito	30.005.129	28.197.728	-6,0%	4,5%
5	Repubblica ceca	29.861.597	25.733.355	-13,8%	4,1%
6	Svezia	20.057.815	24.287.809	21,1%	3,9%
7	Spagna	20.114.137	22.073.953	9,7%	3,5%
8	Austria	16.968.879	20.424.223	20,4%	3,3%
9	Polonia	16.637.856	16.783.547	0,9%	2,7%
10	Ungheria	15.370.948	16.002.914	4,1%	2,6%
11	Svizzera	14.809.149	15.839.003	7,0%	2,5%
12	Slovacchia	13.972.880	15.565.444	11,4%	2,5%
13	Canada	12.917.175	14.460.919	12,0%	2,3%
14	Slovenia	12.217.402	11.126.168	-8,9%	1,8%
15	Paesi Bassi	10.531.285	10.842.103	3,0%	1,7%
16	Turchia	8.466.010	10.394.277	22,8%	1,7%
17	Romania	8.981.783	8.348.609	-7,0%	1,3%
18	India	6.160.486	6.987.193	13,4%	1,1%
19	Bosnia-Erzegovina	4.255.242	6.686.668	57,1%	1,1%
20	Croazia	6.530.447	6.290.006	-3,7%	1,0%
	AFRICA	18.978.625	18.787.008	-1,0%	3,0%
	AMERICA	124.629.788	109.959.981	-11,8%	17,6%
	ASIA	58.424.127	43.847.964	-24,9%	7,0%
	EUROPA	411.793.915	444.104.982	7,8%	71,3%
	OCEANIA E ALTRI TER.	8.054.430	6.484.790	-19,5%	1,0%
	MONDO	621.880.885	623.184.725	0,2%	100,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

SETTORE DELLA FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO - EXPORT - PRIMI VENTI MERCATI DI DESTINAZIONE - VAR. % PRIMO SEMESTRE 2017 - PRIMO SEMESTRE 2018					
pos.	PAESI	II TRIMESTRE 2017	II TRIMESTRE 2018	Var. %	% sul totale
1	Germania	104.851.415	116.227.198	10,8%	18,7%
2	Francia	81.771.361	88.764.853	8,6%	14,3%
3	Spagna	35.555.662	39.121.056	10,0%	6,3%
4	Stati Uniti	35.217.765	34.988.675	-0,7%	5,6%
5	Russia	22.658.559	21.633.571	-4,5%	3,5%
6	Austria	19.754.431	21.225.262	7,4%	3,4%
7	Belgio	17.887.981	19.786.562	10,6%	3,2%
8	Regno Unito	22.800.500	19.496.231	-14,5%	3,1%
9	Slovacchia	19.990.651	16.627.984	-16,8%	2,7%
10	Svizzera	14.752.914	16.183.411	9,7%	2,6%
11	Polonia	15.731.852	15.477.733	-1,6%	2,5%
12	Repubblica ceca	13.001.915	14.808.798	13,9%	2,4%
13	Cina	9.566.859	14.401.630	50,5%	2,3%
14	Romania	11.734.111	13.445.174	14,6%	2,2%
15	Ungheria	11.633.422	12.343.734	6,1%	2,0%
16	Paesi Bassi	10.979.046	12.009.864	9,4%	1,9%
17	Finlandia	5.201.511	9.765.192	87,7%	1,6%
18	Turchia	4.593.429	8.781.497	91,2%	1,4%
19	Sudan	1.942.267	5.964.104	207,1%	1,0%
20	Svezia	6.987.829	5.569.095	-20,3%	0,9%
	AFRICA	29.181.638	22.866.857	-21,6%	3,7%
	AMERICA	52.504.711	52.208.462	-0,6%	8,4%
	ASIA	39.667.606	41.364.146	4,3%	6,7%
	EUROPA	462.800.752	501.550.661	8,4%	80,7%
	OCEANIA E ALTRI TER.	5.011.506	3.372.433	-32,7%	0,5%
	MONDO	589.166.213	621.362.559	5,5%	100,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

PROVINCIA DI VICENZA - EXPORT DEL SETTORI METALLURGIA E FABBRICAZIONE DEI PRODOTTI IN METALLO - I SEMESTRE 2017 E I SEMESTRE 2018 (valori in euro)				
Settori	I SEMESTRE 2017	I SEMESTRE 2018	VAR. % I SEM. 2016 - I SEM. 2017	%SUL MANIFATTURIERO
METALLURGIA	621.880.885	623.184.725	0,2%	7,0%
PRODOTTI IN METALLO	589.166.213	621.362.559	5,5%	6,9%
MANIFATTURIERO	8.774.924.706	8.960.106.109	2,1%	100,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati ISTAT

PROVINCIA DI VICENZA – IMPORT-EXPORT EXPORT SEGMENTI DEI SETTORI METALLURGIA E FABBRICAZIONE DEI PRODOTTI IN METALLO - I SEMESTRE 2017 - I SEMESTRE 2018						
Gruppi	IMPORT I SEM. 2017	IMPORT I SEM. 2018	EXPORT I SEM. 2017	EXPORT I SEM. 2018	VAR. % EXPORT	% DEL SEGMENTO SUL TOTALE EXPORT
CH241-Prodotti della siderurgia	155.888.254	205.193.240	231.626.273	259.259.028	11,9%	41,6%
CH242-Tubi, condotti, profilati cavi e relativi accessori in acciaio (esclusi quelli in acciaio colato)	15.265.963	21.730.609	103.963.458	90.871.077	-12,6%	14,6%
CH243-Altri prodotti della prima trasformazione dell'acciaio	25.237.811	28.783.052	156.413.830	163.120.961	4,3%	26,2%
CH244-Metalli di base preziosi e altri metalli non ferrosi; combustibili nucleari	667.701.259	554.102.045	129.539.050	109.241.124	-15,7%	17,5%
CH245-Prodotti della fusione della ghisa e dell'acciaio	2.524.757	1.711.818	338.274	692.535	104,7%	0,1%
METALLURGIA	866.618.044	811.520.764	621.880.885	623.184.725	0,2%	100,0%
CH251-Elementi da costruzione in metallo	7.999.127	9.374.097	67.923.986	44.405.094	-34,6%	7,1%
CH252-Cisterne, serbatoi, radiatori e contenitori in metallo	14.240.657	16.555.194	85.281.835	105.616.983	23,8%	17,0%
CH253-Generatori di vapore, esclusi i contenitori in metallo per caldaie per il riscaldamento centrale ad acqua calda	178.846	383.704	6.252.576	6.316.421	1,0%	1,0%
CH254-Armi e munizioni	266.853	551.311	429.551	292.890	-31,8%	0,0%
CH257-Articoli di coltelleria, utensili e oggetti di ferramenta	26.521.717	31.204.084	99.304.033	95.194.950	-4,1%	15,3%
CH259-Altri prodotti in metallo	50.322.086	54.971.791	329.974.232	369.536.221	12,0%	59,5%
FABBRICAZIONE DEI PRODOTTI IN METALLO	99.529.286	113.040.181	589.166.213	621.362.559	5,5%	100,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati ISTAT

PROVINCIA DI VICENZA - METALLURGIA E PRODOTTI IN METALLO (media di segmento) - BILANCI - INDICATORI DEL CONTO ECONOMICO, DI REDDITIVITA', DI SOLIDITA' FINANZIARIA E DI LIQUIDITA' - ANNI 2016 e 2017						
Indicatori	METALLURGIA		PRODOTTI IN METALLO		TOTALE MANIFATTURIERO	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Bilanci selezionati a fini statistici	64	66	1.055	1.017	4.595	4.296
VALORE DELLA PRODUZIONE	15.876.608	18.129.997	3.714.729	3.730.096	5.300.670	5.120.608
VALORE AGGIUNTO	3.759.226	3.902.673	1.197.073	1.205.404	1.326.966	1.280.144
ROE	1,88%	8,50%	8,71%	10,54%	10,70%	11,42%
ROI	7,07%	6,43%	6,96%	8,04%	7,40%	7,79%
INDIPENDENZA FINANZIARIA	49,61%	43,98%	43,82%	44,18%	38,04%	39,25%
COPERTURA DELLE IMMOBILIZZAZIONI	0,93	0,86	1,21	1,29	1,02	1,16
LIQUIDITA' IMMEDIATA	0,88	1,01	1,19	1,24	1,02	1,07

Fonte: INFOCAMERE

METALLURGIA E FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO - ROE E ROI - PROVINCIA DI VICENZA - ANNI 2016 E 2017

