



Luglio 2019

IL SETTORE DELLA GIOIELLERIA E DELLA LAVORAZIONE DEI METALLI PREZIOSI NEI DISTRETTI PRODUTTIVI DI VICENZA, VALENZA PO E AREZZO: UNA RADIOGRAFIA

Finalità e premesse metodologiche

Scopo di questo *Report* è realizzare un'ampia ricognizione del settore della gioielleria nel Vicentino nel suo divenire storico per approdare alla situazione odierna e in comparazione - laddove le informazioni lo rendono possibile - con gli altri due distretti orafi del nostro Paese: Arezzo ed Alessandria (Valenza Po).

Il campo di osservazione è costituito dal codice ATECO 32.12 comprendente il 32.12.1 (*"Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria in metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi"*) e il 32.12.2 (*"Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e per uso industriale"*). Limitatamente ai dati di origine ISTAT sull'interscambio commerciale il codice ATECO utilizzato è l'intero 32.1 che rappresenta il massimo livello di disaggregazione previsto dalla banca dati utilizzata e che include oltre alla categorie merceologiche citate il 32.11 (*"Coniazione di monete"*) e il 32.13 (*"Fabbricazione di bigiotteria a articoli simili"*).

Il *Report* è stato concepito ed organizzato attraverso 5 grandi blocchi:

1) il quadro di contestualizzazione è costituito da un sintetico compendio dell'esaustivo e ricco Rapporto di Federorafi-Confindustria sul settore orafa-argentiero italiano nel 2018;

2) i dati afferenti le imprese e gli addetti (localizzazioni, tipologie, natura giuridica etc.) sono desunti dalla Banca Dati Stock View la cui base informativa è costituita dal Registro Imprese della Camera di Commercio;

3) i dati relativi all'interscambio commerciale sono distillati dalla banca dati Coeweb dell'ISTAT che riguarda merci importate ed esportate da e nei Paesi che commerciano con l'Italia e segnatamente con le province di Vicenza, Arezzo ed Alessandria;

4) le informazioni riferite agli indici di natura finanziaria sono ricavati dalla banca dati In-Balance

che consente di accedere ai bilanci depositati presso il Registro delle Imprese e di confrontarli; l'obbligo del deposito del bilancio presso il Registro Imprese riguarda tutte le società di capitali (es: S.p.A., S.A.p.A., S.r.l., Società consortile a responsabilità limitata o per azioni);

5) i dati concernenti la dinamica congiunturale sono riconducibili all'analisi che l'Ufficio Studi della Camera di Commercio realizza trimestralmente in collaborazione con Unioncamere Veneto (indagine campionaria Venetocongiuntura) sia sul consuntivo del trimestre appena trascorso sia sulle previsioni previsionali del trimestre successivo.

L'orizzonte temporale considerato è il massimo possibile nel rispetto della coerenza e della comparabilità dei dati.

Le informazioni più aggiornate si riferiscono al 1° trimestre 2019.

Il commento che segue è necessariamente sintetico e illustra per vie brevi le più esaustive informazioni contenute nelle tabelle e nei grafici correlati.

Il settore orafa-argentiero italiano nel 2018 secondo Federorafi-Confindustria

Secondo il rapporto di Federorafi-Confindustria relativo al 2018 il settore orafa-argentiero italiano è costituito da circa 7.500 aziende che occupano più di 31.300 addetti.

Nel 2018 le aziende attive denunciano una flessione dell'1,5%, ma gli addetti si sono ampliati dello 0,7%.

Relativamente alle esportazioni mentre nel 2017 si è registrato un aumento in ragione di anno di oltre 11 punti percentuali, nel 2018 si è verificato un ripiegamento del 2,4% sicchè l'export si è attestato a 6,45 miliardi di euro; anche l'import si è ridotto del 2,3%: l'esito è un surplus commerciale di 4,5 miliardi di euro (-111 milioni rispetto al dato 2017). Nel corso dell'anno le esportazioni hanno marcato

una lievitazione nella prima frazione (+4,3%) per poi calare fortemente nel secondo e nel terzo trimestre (-7,4% e -8,1%), mentre nella parte finale dell'anno si è verificata una ripresa.

Quanto ai partner commerciali la Svizzera grazie al suo ruolo di *hub* internazionale - detiene una quota del 19,6% sul totale (1,3 miliardi) in flessione del 2,3%. Alle spalle della Svizzera si collocano gli Stati Uniti verso i quali le esportazioni crescono del 4,2% (730,5 milioni di euro) e una incidenza dell'11,3% del valore complessivo delle vendite estere del settore orafo-argentiero-gioielleria; gli Emirati Arabi lasciano sul terreno oltre 16 punti percentuali e calano a 722 milioni di euro. In calo anche i mercati francese (-5,6%), di Hong Kong (-7,3%) e turco (-7,6%); in crescita il Regno Unito (+7,2%) e 224 milioni di euro. Cedono i mercati tedesco (-2,0%) e spagnolo (-10,2%).

Sotto il profilo territoriale le prime due province per valore di export di settore sono Alessandria con il 30,6% e Arezzo con il 27,6% davanti a Vicenza e a Milano rispettivamente con quote del 19,2% e dell'11,2%. Su base annua Alessandria cresce, Arezzo arretra lievemente; più consistenti i ripiegamenti di Vicenza (-4,6%) e di Milano (-9,0%). Negli ultimi anni i distretti orafi sono stati contraddistinti da una dinamica evolutiva delle esportazioni anche se nel 2018 si è verificata una frenata. Vicenza è l'unica realtà a non avere recuperato i livelli del 2007 arretrando del 13,6% in tale segmento temporale. Alessandria ha più che triplicato il proprio export, Arezzo è cresciuta del 31,9% e Milano e Torino delineano una lievitazione superiore ai 20 punti percentuali.

Per quanto concerne i principali esportatori mondiali Federorafi osserva che gli ultimi dati disponibili sono relativi al 2017 e vedono un export mondiale di 96 miliardi di euro: Paesi leader delle esportazioni sono gli Emirati Arabi Uniti con un peso del 13,5% sul totale mondo seguiti da India (11,9%) e Svizzera (10,4%) davanti alla Cina (10,1%). L'Italia si situa in sesta posizione con una quota del 6,5%.

Infine i dati sui trasformatori mondiali di oro e sui Paesi consumatori

Nel 2018 il 62,0% delle tonnellate di oro lavorate nel mondo sono ascrivibili a Cina (688,2 tonnellate e +2,1% in ragione di anno) e India (632,2 tonnellate e -12,0%). L'Italia è il terzo produttore mondiale con 74,9 tonnellate e un arretramento di 6 punti percentuali. Diminuzioni anche per Turchia e Emirati Arabi (-15,7% e -24,5%) e gli Stati Uniti registrano invece un aumento del 9,5%.

Tra i Paesi consumatori (Federorafi cita le analisi di GFMS e Refinitiv) di oreficeria-gioielleria emergono Cina e India con 568 e 539 tonnellate in contrazione però rispettivamente del 4,6% e del 13,6%. Al terzo posto gli Stati Uniti con 133,9 tonnellate e -7,5%. In crescita il consumo di Emirati Arabi (+0,7%) e Indonesia (+11,6%). E l'Italia? Si

stima un consumo di 16,4 tonnellate in calo annuo del 4,7%.

Unità locali ed addetti del settore della gioielleria a Vicenza, Arezzo ed Alessandria.

Nel 1° trimestre 2019 le unità locali del settore della gioielleria sono 760.

Nell'orizzonte temporale 2009-2019 si è verificata una flessione del 26,8% (nel manifatturiero il cedimento è stato del 5,3%) e la quota sul totale del manifatturiero è passata del 5,7% al 4,4%.

A livello nazionale il calo della gioielleria è stato minore (-19,7%) e quello del manifatturiero maggiore (-8,8%) e l'incidenza della gioielleria sul manifatturiero è passata dall'1,6% all'1,4%.

La curvatura discensionale della gioielleria è continuata anche su base annua: -0,7% nell'area berica e -1,6% su scala italiana (rispettivamente -0,1% e -0,9% il manifatturiero)

Il restringimento dello stock delle unità locali si è verificato anche negli altri due distretti ma a ritmi meno sostenuti: Alessandria da 1.272 a 958 (-24,7%) e ad Arezzo da 1.638 a 1.513 (-7,6%).

Vicenza si colloca al 3° posto nella classifica delle province relativamente alla quota delle unità locali provinciali del settore sul totale nazionale di settore con il 7,8% dietro ad Arezzo e Alessandria rispettivamente con il 15,5% e il 9,8%.

Vicenza è 3° anche nella graduatoria provinciale quanto al rapporto tra le unità locali della gioielleria sulle unità locali del manifatturiero con il 4,4% preceduta da Arezzo (23,2%) e da Alessandria (17,5%) e quanto alle unità locali della gioielleria ogni 10 mila abitanti 8,8 contro i 44,1 di Arezzo e i 22,7 di Alessandria.

Il tasso di crescita (*rapporto tra il saldo tra iscrizioni e cessazioni - si parla evidentemente delle sedi di impresa - rilevate nel periodo e lo stock delle imprese registrate all'inizio del periodo considerato*)

è nel 2018 negativo in misura più consistente nel distretto berico (-3,0%) rispetto a Valenza Po e ad Arezzo (entrambi -1,5%).

Si noti che nell'arco temporale 2010-2018 i saldi dei tre comprensori produttivi sono sempre negativi: tuttavia il distretto di Arezzo in tutti gli anni sovraperforma gli altri due (nel senso che il tasso di crescita è pur sempre negativo ma in misura meno pronunciata) mentre nel 2010, 2013, 2014 e 2017 il tasso di crescita di Vicenza è migliore di quello di Valenza Po anche se rimane situato in territorio negativo.

Quanto alla tipologia di impresa l'incidenza delle imprese femminili nella gioielleria nel 1° trimestre 2019 è pari al 17,0% (da 19,4% nel 1° trimestre del 2011) contro 13,8% nel manifatturiero; la quota delle imprese giovanili nella gioielleria è pari al 3,1% (4,0% nella 1° frazione del 2011) versus 3,8% nel manifatturiero; infine il peso delle imprese straniere nella gioielleria è pari al 3,1% (2,5% nel 1° trimestre del 2011), ma in Italia è del 6,4%.

Natura giuridica: nel Vicentino anche la gioielleria è stata interessata dal fenomeno di irrobustimento delle fisionomie giuridiche e assetti di governance più strutturate, complesse e capaci di ridurre le diseconomie e di massimizzare la competitività: tra il 1° trimestre del 2011 e il 1° trimestre del 2019 la quota di società di capitale è aumentata dal 45,7% al 49,3% (dal 40,9% al 49,3% nell'intera area manifatturiera) e corrispondentemente le imprese individuali si sono ridotte dal 26,8% al 25,8% (dal 32,5% al 28,5% nel manifatturiero); in flessione anche l'incidenza delle società di persone che passano dal 27,4% al 24,8% (dal 25,8% al 21,4% nel manifatturiero).

E gli altri distretti? Sia a Valenza Po che ad Arezzo si verifica un processo di ampliamento della quota di società di capitale, ma a Vicenza l'incidenza di queste appare ben più consistente: 49,3% contro 30,5% ad Alessandria e 42,4% ad Arezzo.

Nel quadriennio 1° trimestre 2015 - 1° trimestre 2019 nella provincia di Vicenza gli addetti nella gioielleria sono diminuiti dell'1,9% passando da 4.086 a 4.010, un andamento opposto a quanto di è verificato nell'intero comparto manifatturiero che esibisce una lievitazione dell'8,7%.

Conseguentemente la quota di addetti della gioielleria sul manifatturiero si riduce dal 3,1% al 2,8%. Su scala nazionale però gli addetti nello stesso arco temporale passano da 26.848 a 27.871 evidenziando un accrescimento del 3,8%. E' quindi interessante verificare la dinamica degli addetti negli altri due distretti orafi.

Innanzitutto una osservazione: anche nella provincia berica il calo degli addetti non è un processo lineare; nel 2016 passano da 4.086 a 4.171 per poi diminuire nel biennio successivo fino a 3.925 e poi tornare a crescere nel corso dell'ultimo anno; nell'arco del quinquennio considerato, come si diceva, si realizza un cedimento dell'1,9%. Dinamica completamente diversa a Valenza Po e ad Arezzo dove la gioielleria segnala una lievitazione degli addetti pari rispettivamente a +20,8% e a +7,0%; su base annua (1° trimestre 2018-1° trimestre 2019) in tutti e tre i comprensori produttivi la gioielleria evidenzia un accrescimento degli addetti: +2,2% Vicenza, +8,8% Alessandria e +3,0% Arezzo.

Abbiamo costruito due indici di densità o specializzazione settoriale per cogliere - a partire dagli addetti - la significatività del segmento della gioielleria nel paesaggio economico delle tre realtà: il rapporto tra addetti alla gioielleria e addetti nel manifatturiero e la numerosità degli addetti alla gioielleria ogni 10 mila abitanti, Ebbene, la provincia berica si colloca al terzo posto nelle graduatorie delle province costruite a partire dai due criteri: 2,8% per quanto riguarda il primo (20,1% Arezzo e 15,2% Alessandria) e 46,5 (226,6 Arezzo e 113,1 Alessandria).

Il settore della gioielleria berica enfatizza peraltro quello che è un fenomeno caratterizzante l'intero comparto manifatturiero: poco meno dei 2/3 delle imprese appartengono alla categoria delle realtà aziendali micro e piccole (fino a 5 addetti), il 12,6% delle imprese è relativa alla fascia 6-9 addetti e l'11,1% alla fascia 10-19 addetti. Le realtà medie sono limitate: 6,2% quelle da 20 a 49 addetti e 3,9% le realtà da 50 a 99 addetti.

Ma nell'ambito della provincia di Vicenza come si addensano le realtà produttive della gioielleria? Sono stati enucleati due indicatori:

1) Il primo è dato dal rapporto tra le unità locali della gioielleria e le unità locali del manifatturiero; ebbene in 7 Comuni (in prevalenza capoluogo e hinterland) è superata la doppia cifra percentuale: Trissino 22,9%, Monticello Conte Otto 22,7%, Vicenza 18,8%, Torri di Quartesolo 15,2%, Camisano Vicentino 12,8% e Caldogeno 10,4%.

2) Il secondo calcola invece il rapporto tra gli addetti nella gioielleria e gli addetti nel manifatturiero: in 11 Comuni si oltrepassano le due cifre percentuali: Ponticello Conte Otto 19,8%, Nanto 16,6%, Longare 15,9%, Torri di Quartesolo 15,2%, Camisano Vicentino 15,2%, Trissino 14,2%, Bressanvido 13,1%, Vicenza 12,0%, Cassola 11,9%, Creazzo 11,1%, Mussolente 10,9%.

Nel Vicentino le unità locali artigiane nella gioielleria - al 1° trimestre 2019 - sono 391 in seguito ad un processo di assottigliamento verificatosi negli anni (erano 599 nel 1° trimestre del 2009 ovvero -34,7%); nella gioielleria l'incidenza delle unità produttive artigiane sul totale è pari al 51,4% (era il 57,7% nel 1° trimestre 2009), valore leggermente inferiore a quello del manifatturiero (46,6% da 53,0%).

Tale assottigliamento si è verificato anche negli altri due distretti: a Valenza Po le unità locali artigiane della gioielleria sono 672 con un cedimento del 31,7% e ad Arezzo 971 ma qui la riduzione è stata appena del 6,7%. Se a Vicenza come si diceva la quota delle unità locali artigiane sul totale delle unità locali nella gioielleria è passata dal 57,7% del 1° trimestre 2009 al 51,4% nel 1° trimestre del 2019, a Valenza Po tale incidenza è passata dal 76,7% al 70,1% e ad Arezzo dal 63,6% al 64,2%.

L'interscambio commerciale della gioielleria a Vicenza, Valenza Po e Arezzo

Il settore della gioielleria, bigiotteria e lavorazione dei metalli preziosi nell'area berica registra nel 218 flussi esportati per 1 miliardo e 322 milioni di euro con una diminuzione su base annua del 4,6%.

Maggiori le vendite all'estero di Alessandria ed Arezzo: rispettivamente 2 miliardi e 102 milioni di euro (+2,2% su base annua) e 1 miliardo e 898 milioni (-0,8%).

Nella graduatoria delle province italiane per export della gioielleria Vicenza si aggiudica la medaglia di bronzo con il 19,2% del totale delle vendite estere

italiane; medaglia d'oro è Valenza Po con il 30,6% e damigella d'onore è Arezzo con il 27,6%.

Prendendo in considerazione il rapporto tra i flussi esportati della gioielleria con quelli del manifatturiero nei tre distretti produttivi i valori sono assai diversificati in ragione della maggior forza complessiva dell'apparato produttivo berico e della consistenza della sua proiezione esportativa: Vicenza 7,5%, Arezzo 28,9% e Alessandria 31,6%.

Tra le macroaree di destinazione delle esportazioni della gioielleria berica si afferma l'Asia con il 39,5% delle vendite all'estero seguita da Europa e America pressoché appaiate con quote rispettive del 27,4% e del 26,8%, seguono l'Africa con una incidenza del 4,7% e l'Oceania con l'1,6%. Si noti l'asimmetria con l'area manifatturiera complessiva dove prevale il mercato europeo con il 65,5% e l'Asia e l'America pesano solamente per il 16,6% e il 13,1%.

Ma quali sono i principali mercati di destinazione dell'export della gioielleria berica? Tra i singoli Paesi di sbocco 3 Paesi tra tutti prevalgono: Stati Uniti con il 19,7%, Hong Kong con il 13,6% e Emirati Arabi Uniti con il 11,5%; tra i Paesi *top ten* troviamo - con quote di export comprese tra il 4,5% e il 2,8% - il Sudafrica, la Giordania, la Romania, la Svizzera, la Turchia, la Francia e il Regno Unito. Mentre l'export verso gli Stati Uniti è stabile in ragione di anno (+0,4%) si osserva un pesante arretramento nel 2018 dei mercati di Hong Kong (-15,8%) e Emirati Arabi (-22,3%) e in sofferenza appaiono anche gli sbocchi giordano (-30,8%), romeno (-18,6%) e turco (-15,6%). In crescita l'area sudafricana (+7,2%) nonché i mercati svizzero e francese (rispettivamente +13,8% e +16,6%): in ripiegamento il Regno Unito (-5,9%).

L'analisi comparata dei mercati di destinazione (dati 2018) sottolinea una situazione assai interessante sotto il profilo del posizionamento globale: se a Vicenza la triade Stati Uniti, Hong Kong e Emirati Arabi Uniti delinea un'egemonia in termini di direttrici di flusso (19,7%, 13,6% e 11,5% le quote rispettive), ad Arezzo lo sbocco degli Emirati è prevalente con il 26,3% ma Hong Kong costituisce comunque uno sbocco importante (14,8%) mentre gli Stati Uniti seguono a distanza appaiati con la Turchia (8,3); Alessandria invece esibisce la leadership del mercato svizzero (che attrae oltre la metà delle esportazioni di gioielleria) seguito da quello francese verso cui si dirige un quinto delle vendite all'estero di Valenza Po; gli Stati Uniti sono terzi ma solo con il 5,6%.

L'analisi della serie storica dei flussi esportati nel lunghissimo arco temporale 1993-2018 evidenzia un triplice fenomeno:

- 1) la crescita inarrestabile di Valenza Po e l'apicalità conclusiva;
- 2) la perdita leadership di Vicenza, ma la sua successiva stabilizzazione; come sottolinea

Federorafi Vicenza è l'unica realtà a non avere recuperato i livelli del 2007

3) l'ottima dinamica di Arezzo con i due picchi del 2000 e del 2013.

Nel 1° trimestre del 2019 si conferma la leadership a livello italiano di Arezzo con una quota del 31,4% delle esportazioni di gioielleria totali seguita da Alessandria (27,3%) e da Vicenza (19,3%). Sotto il profilo del confronto su base annua (1° trimestre 2019 - 1° trimestre 2018) Arezzo marca un forte avanzamento (+18,9%) e Vicenza evidenzia un aumento del 2,1%, mentre Alessandria ripiega dell'1,4%. Tra i mercati di sbocco della gioielleria vicentina - sempre nella 1° frazione del 2019 - viene confermata la prevalenza statunitense con una quota del 17,5% (in arretramento del 4,9%), seguita dagli Emirati Arabi che segnalano un balzo in avanti di oltre 40 punti percentuali e una incidenza del 13,8% superiore a quella di Hong Kong (in ripiegamento del 6,8%); anche Sudafrica e Romania sono in crescita (rispettivamente del 21,5% e del 10,5%) mentre cedono i mercati turco, svizzero, francese, tedesco e messicano.

Abbiamo provveduto a calcolare l'export per addetto nella gioielleria nei tre distretti nonché l'export per abitante. Ebbene, quanto al primo indicatore prevale Alessandria con circa 441 mila euro di export per addetto nel segmento della gioielleria seguita da Vicenza con 330 mila euro mentre Arezzo totalizza 244 mila euro. Quanto ad export della gioielleria per abitante prevale Arezzo con oltre 5 mila e 500 euro davanti a Valenza Po che non raggiunge i 5 mila euro mentre Vicenza è terza con 1.533 euro.

Gli indicatori economico-finanziari

Relativamente ai bilanci depositati nel 2018 presso le Camere di Commercio (esercizio 2017), sono stati presi in considerazione tre indicatori del conto economico (valore della produzione, valore aggiunto e margine operativo lordo - MOL), due indici di redditività (R.O.E. e R.O.I.), due indici di solidità (l'indice di indipendenza finanziaria e l'indice di copertura delle immobilizzazioni) e un indice di liquidità (l'indice di liquidità immediata).

Il valore della produzione medio è un dato che avvicina il fatturato, ma non vi si identifica poiché indica la quantità di beni destinati alla vendita cioè comprende le giacenze della produzione di esercizio, mentre il fatturato designa la quantità di beni effettivamente venduti al netto dunque delle giacenze; ebbene, il valore della gioielleria berica (5.212.851) è superiore a quello rilevabile negli altri due distretti: Valenza Po (4.533.739 euro) e Alessandria (4.017.584 euro).

Per quanto concerne invece il valore aggiunto Vicenza con un dato medio pari a 742 mila euro segue di poco Alessandria (758 mila euro) e precede Arezzo (509 mila euro).

Il margine operativo lordo – MOL - (nella letteratura anglosassone: EBITDA - *Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization*) segnala il risultato della gestione caratteristica, ossia i ricavi meno i costi escludendo dunque interessi attivi e passivi (gestione finanziaria), tasse (gestione fiscale), ammortamenti, accantonamenti, svalutazioni di immobilizzazioni e attivo circolante. Considerato un “indicatore alternativo di performance” il MOL è un parametro importante perché segnala il flusso di cassa operativo di una azienda e quindi le risorse finanziarie disponibili: in definitiva consente di valutare se la gestione operativa genera o meno ricchezza. Il MOL della gioielleria vicentina (303 mila euro) sovraperforma decisamente sia quello di Valenza Po (286 mila euro) che quello di Arezzo (173 mila euro).

Il R.O.E. (Return On Equity) è il più importante indicatore delle performances aziendali ed esprime il rapporto tra il Risultato netto (ottenuto dal Conto Economico) e il Capitale Netto (ricavato dallo Stato patrimoniale); esso indica la redditività complessiva dei mezzi propri cioè quanti euro di utile netto l'impresa ha saputo realizzare per 100 euro di capitale di rischio. Il ROE indica dunque la potenziale remunerazione del capitale di rischio. Se si considera che il numeratore identifica le performances relative all'intera gestione, il ROE esprime l'efficienza e l'efficacia della conduzione complessiva dell'impresa comprensiva delle scelte riconducibili alla gestione caratteristica e delle decisioni concernenti la gestione finanziaria, patrimoniale, accessoria e fiscale. Il R.O.E. della gioielleria berica appare superiore a quello riscontrato nei distretti orafi di Valenza Po e di Arezzo

Analoga situazione per il R.O.I. che esprime la redditività del capitale investito nell'azienda comprensivo tanto del capitale di rischio quanto delle risorse acquisite a debito; il R.O.I. misura la remunerazione che la gestione caratteristica è in grado di produrre prescindere dalle politiche fiscali e dalle modalità di finanziamento.

L'indice di indipendenza finanziaria è un indicatore di solidità ed esprime il rapporto tra Patrimonio Netto e il Totale dei finanziamenti interni ed esterni; più risulta alto il valore dell'indice più l'impresa è in grado di autofinanziarsi e non ricorre a fonti esterne di finanziamento. Il dato vicentino (35,59%) non è pienamente soddisfacente; leggermente inferiore è il valore di Arezzo (33,57%), mentre Alessandria esibisce un dato migliore (44,57%).

L'indice di copertura delle immobilizzazioni è dato dal rapporto tra Patrimonio Netto e le Immobilizzazioni (cioè quei costi che non esauriscono la loro utilità in un solo periodo amministrativo, ma manifestano i benefici economici in un arco temporale di più esercizi ripartendosi in immobilizzazioni materiali, immateriali e finanziarie); tale indice esprime la

misura in cui le immobilizzazioni sono coperte dal capitale di proprietà: un valore superiore ad 1 segnala che l'azienda con il capitale proprio finanzia completamente le immobilizzazioni, ma anche una parte dell'attivo circolante, il che indica la sussistenza di una relazione equilibrata tra le fonti e gli impieghi e, quindi, una struttura particolarmente solida. La gioielleria vicentina presenta da questo punto di vista un elevato grado di solidità, né sono da meno gli altri due comprensori produttivi.

Infine l'indice di liquidità immediata che è dato dal rapporto tra la somma dei crediti e le disponibilità liquide (liquidità differite e liquidità immediate) da un lato e le passività correnti dall'altro. L'indice di liquidità immediata o quick ratio esprime la capacità di far fronte al passivo corrente utilizzando la disponibilità a breve. Secondo la dottrina, il quick ratio segnala una soddisfacente condizione di liquidità nel caso abbia un valore prossimo ad uno. Se il valore è inferiore ad uno significa che la situazione di liquidità dell'impresa non è soddisfacente poiché le entrate future connesse al realizzo delle poste più liquide delle attività correnti non sono quantificabili in misura tale da coprire le uscite future legate all'estinzione delle passività a breve. Con 0,91 la situazione della gioielleria vicentina - dato allineato con quello aretino - non è ancora ottimale, mentre la situazione di liquidità delle aziende orafe alessandrine è assai migliore.

La dinamica congiunturale della provincia di Vicenza

Sono disponibili i valori afferenti alla rilevazione congiunturale del 1° trimestre 2019.

Il dato più eclatante relativo alle variazioni trimestrali (1° trimestre 2019 su 4° trimestre 2018) riguarda il flusso degli ordinativi esogeni che crescono di ben 12 punti percentuali; in flessione invece la domanda interna (-3,5%). Brillante la dinamica della produzione (+7,1%); il giro d'affari registra un +1,5%.

Su base annua il settore non si dimostra particolarmente tonico: infatti l'unico dato in territorio positivo riguarda le commesse di provenienza domestica (+3,5%); il portafoglio ordini esteri si riduce di oltre 6 punti percentuali; produzione e fatturato ripiegano rispettivamente dell'1,4% e dell'1,7%.

Sotto il profilo previsionale vi è un contenuto pessimismo per tutti gli indici presi in considerazione.

UNITA' LOCALI - SETTORE DELLA GIOIELLERIA E MANIFATTURIERO - ITALIA E PROVINCIA DI VICENZA - 1° TRIMESTRE 2009-1° TRIMESTRE 2019					
ITALIA					
Settori	1° TRIM.2009	1° TRIM.2019	% GIOIELLERIA SUL MANIFATTURIERO 2009	% GIOIELLERIA SUL MANIFATTURIERO 2019	VAR. % 2009 - 2019
GIOIELLERIA	12.177	9.774	1,6%	1,4%	-19,7%
MANIFATTURIERO	778.743	710.537			-8,8%
PROVINCIA DI VICENZA					
GIOIELLERIA	1.038	760	5,7%	4,4%	-26,8%
MANIFATTURIERO	18.196	17.238			-5,3%

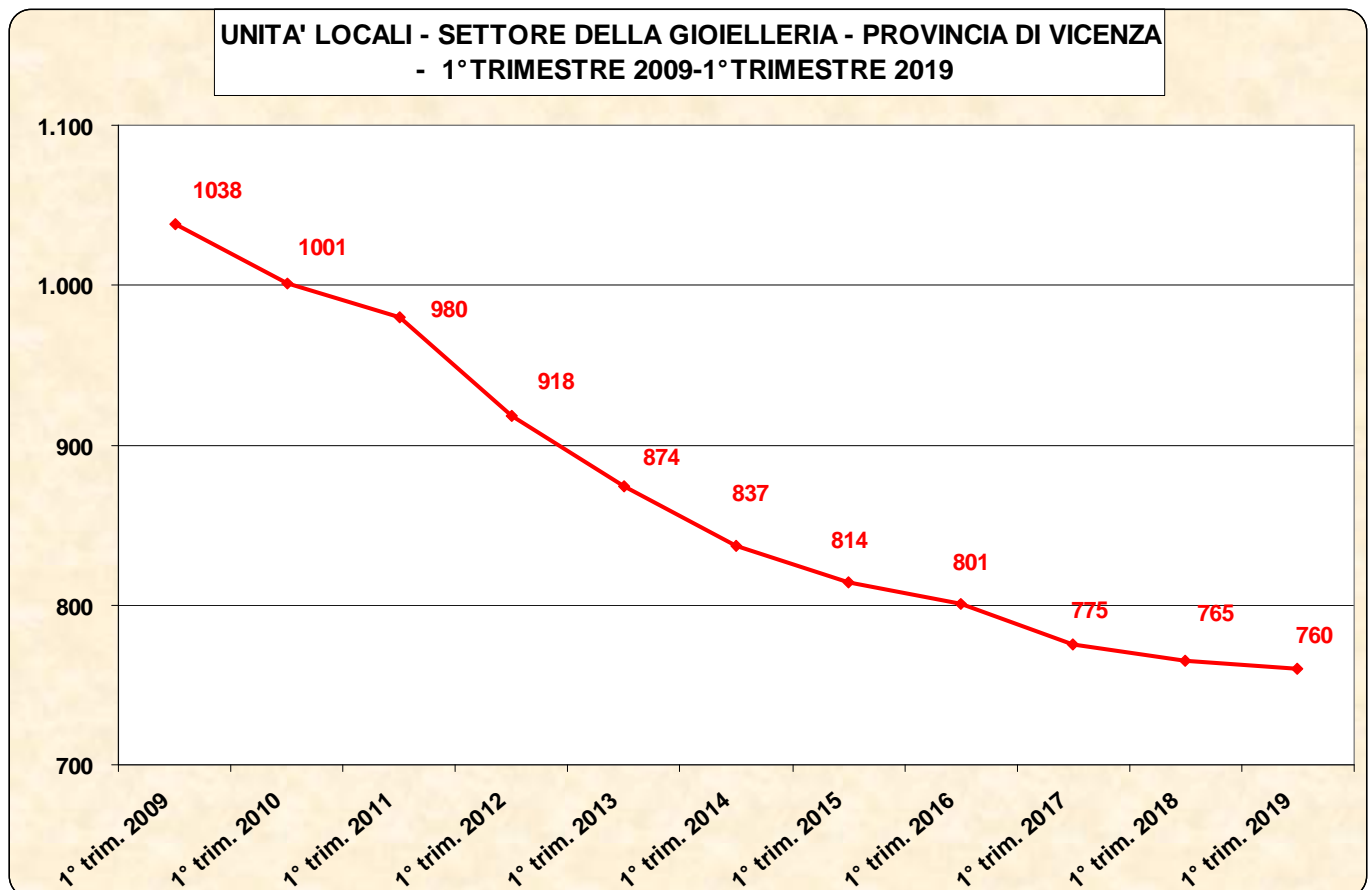
Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

UNITA' LOCALI - SETTORE DELLA GIOIELLERIA E MANIFATTURIERO - ITALIA E PROVINCIA DI VICENZA - 1° TRIMESTRE 2018-1° TRIMESTRE 2019					
ITALIA					
Settori	1° TRIM.2018	1° TRIM.2019	% GIOIELLERIA SUL MANIFATTURIERO 2018	% GIOIELLERIA SUL MANIFATTURIERO 2019	VAR. % 2018 - 2019
GIOIELLERIA	9.929	9.774	1,4%	1,4%	-1,6%
MANIFATTURIERO	716.721	710.537			-0,9%
PROVINCIA DI VICENZA					
GIOIELLERIA	765	760	4,4%	4,4%	-0,7%
MANIFATTURIERO	17.263	17.238			-0,1%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

GIOIELLERIA - PROVINCE DI VICENZA, AREZZO E ALESSANDRIA - 1° TRIMESTRE 2009-1° TRIMESTRE 2019			
Province	1° TRIM. 2009	1° TRIM. 2019	VAR. % 2009-20 19
AREZZO	1.638	1.513	-7,6%
ALESSANDRIA	1.272	958	-24,7%
VICENZA	1.038	760	-26,8%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE



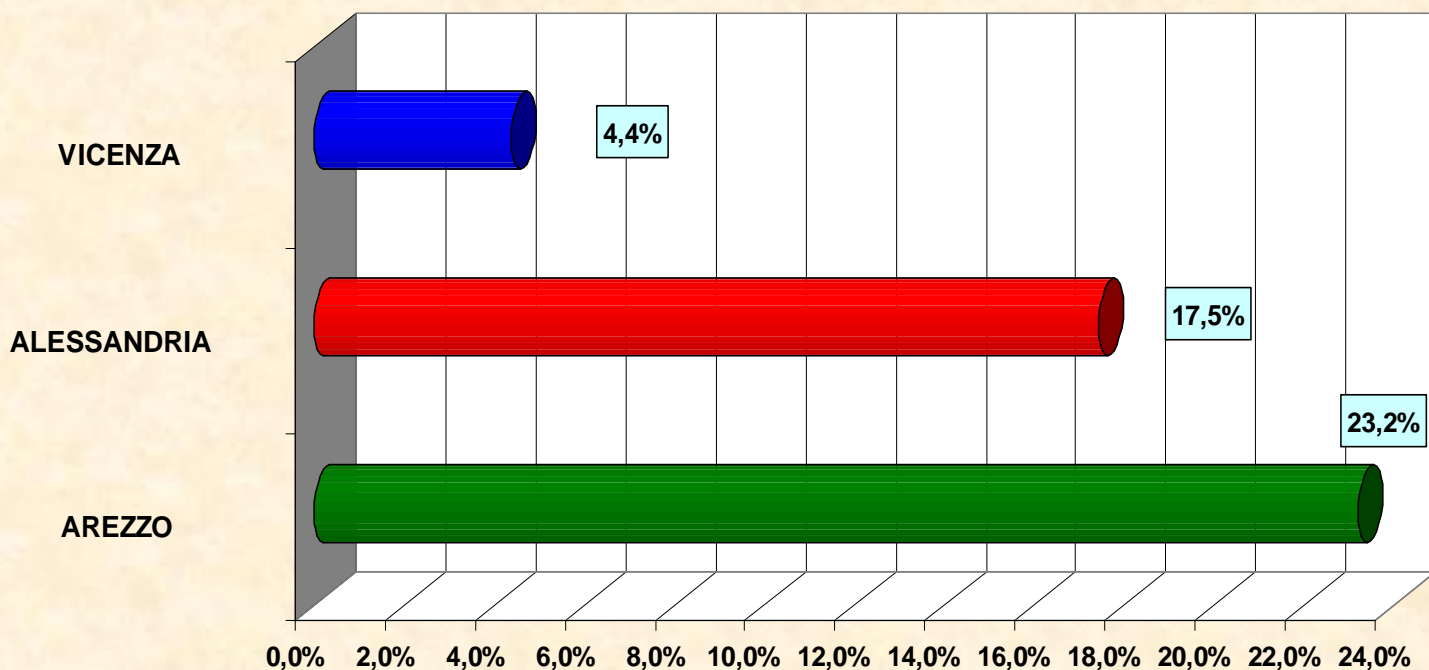
% UNITA' LOCALI GIOIELLERIA / TOTALE MANIFATTURIERO E UNITA' LOCALI GIOIELLERIA X 10 MILA ABITANTI - PRIME 30 PROVINCE - 1° TRIMESTRE 2019				
Pos.	Province	Unità locali gioielleria su unità locali manifatturiero	Province	Unità locali gioielleria X 10 mila abitanti
1	AREZZO	23,2%	AREZZO	44,1
2	ALESSANDRIA	17,5%	ALESSANDRIA	22,7
3	VICENZA	4,4%	VICENZA	8,8
4	CASERTA	3,0%	FIRENZE	4,0
5	CROTONE	2,8%	MACERATA	3,0
6	NUORO	2,3%	NUORO	2,8
7	ROMA	2,1%	CASERTA	2,7
8	FIRENZE	2,1%	CAGLIARI	2,6
9	NAPOLI	2,0%	CROTONE	2,5
10	SASSARI	2,0%	L'AQUILA	2,4
11	REGGIO CALABRIA	2,0%	PAVIA	2,0
12	IMPERIA	2,0%	ANCONA	2,0
13	CAGLIARI	1,9%	SASSARI	1,9
14	BOLZANO	1,9%	NAPOLI	1,9
15	L'AQUILA	1,8%	PADOVA	1,9
16	PAVIA	1,7%	SIENA	1,8
17	MACERATA	1,6%	MILANO	1,7
18	COSENZA	1,5%	REGGIO CALABRIA	1,7
19	PALERMO	1,5%	PESARO E URBINO	1,7
20	RIMINI	1,5%	BOLZANO	1,7
21	SIENA	1,5%	RIMINI	1,7
22	TERNI	1,5%	IMPERIA	1,6
23	ANCONA	1,4%	TERNI	1,4
24	TRIESTE	1,4%	BARI	1,4
25	TOTALE ITALIA	1,4%	ROMA	1,4
26	VIBO VALENTIA	1,3%	PERUGIA	1,3
27	SIRACUSA	1,2%	CHIETI	1,3
28	PADOVA	1,2%	FERMO	1,3
29	MILANO	1,2%	PESCARA	1,3
30	VENEZIA	1,2%	VENEZIA	1,3

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE E ISTAT

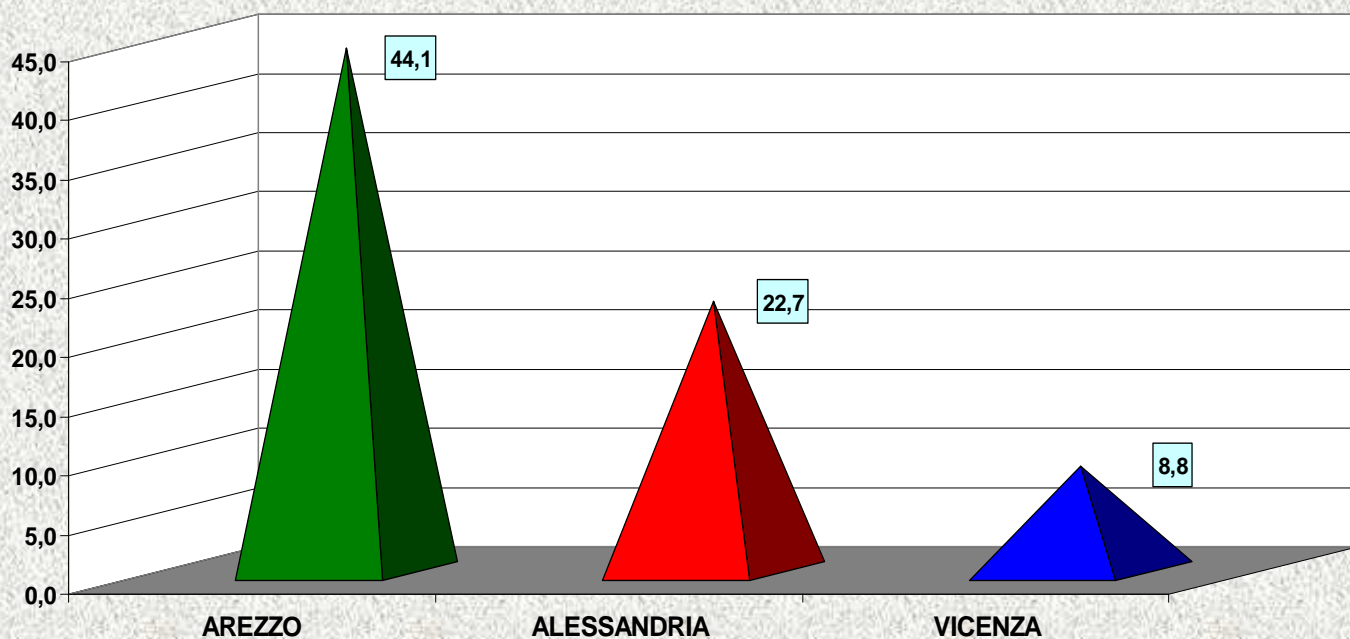
UNITA' LOCALI - GIOIELLERIA - % DI OGNI PROVINCIA SUL TOTALE NAZIONALE DI SETTORE - PRIME 30 PROVINCE - 1° TRIMESTRE 2019					
1	AREZZO	15,5%	16	VENEZIA	1,1%
2	ALESSANDRIA	9,8%	17	SASSARI	1,0%
3	VICENZA	7,8%	18	ANCONA	1,0%
4	ROMA	6,2%	19	MACERATA	1,0%
5	NAPOLI	6,1%	20	REGGIO CALABRIA	1,0%
6	MILANO	5,8%	21	BOLOGNA	0,9%
7	FIRENZE	4,2%	22	BOLZANO	0,9%
8	CASERTA	2,6%	23	COSENZA	0,9%
9	PADOVA	1,8%	24	PERUGIA	0,9%
10	BARI	1,8%	25	GENOVA	0,9%
11	TORINO	1,3%	26	TREVISO	0,9%
12	PALERMO	1,2%	27	VERONA	0,8%
13	CAGLIARI	1,1%	28	LECCE	0,7%
14	PAVIA	1,1%	29	BERGAMO	0,7%
15	VARESE	1,1%	30	PESARO E URBINO	0,6%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

UNITA' LOCALI - % GIOIELLERIA / TOTALE MANIFATTURIERO - VICENZA, AREZZO E ALESSANDRIA - 1° TRIMESTRE 2019



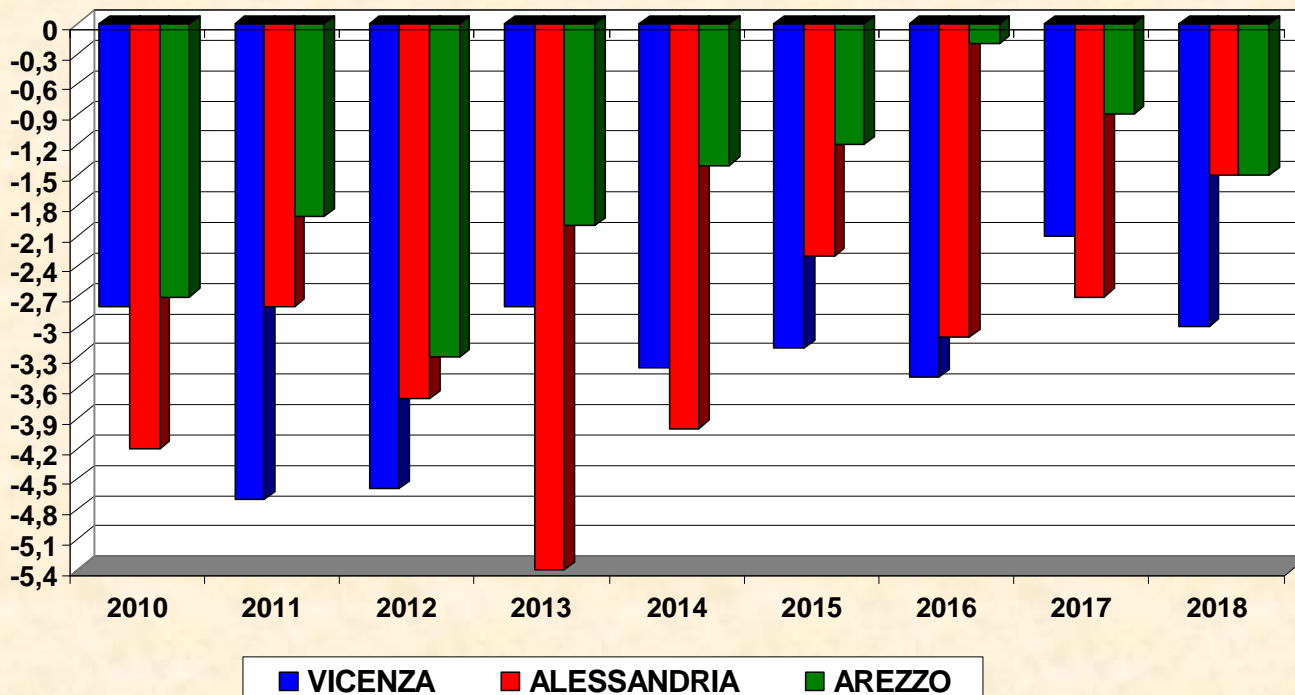
UNITA' LOCALI - GIOIELLERIA - NUMERO UNITA' LOCALI OGNI 10 MILA ABITANTI - VICENZA, AREZZO E ALESSANDRIA - 1° TRIMESTRE 2019



GIOIELLERIA - SEDI DI IMPRESA - VICENZA, ALESSANDRIA E AREZZO - TASSI DI CRESCITA - ANNI 2010-2018					
Anni	Province	Registrate	Iscrizioni	Cessazioni non d'ufficio	Tasso di crescita
2009	VICENZA	903	16	63	
	ALESSANDRIA	1.132	36	96	
	AREZZO	1.528	44	99	
2010	VICENZA	891	21	46	-2,8%
	ALESSANDRIA	1.087	32	79	-4,2%
	AREZZO	1.499	55	96	-2,7%
2011	VICENZA	847	9	51	-4,7%
	ALESSANDRIA	1.057	31	61	-2,8%
	AREZZO	1.473	38	67	-1,9%
2012	VICENZA	796	14	53	-4,6%
	ALESSANDRIA	1.016	32	71	-3,7%
	AREZZO	1.414	42	91	-3,3%
2013	VICENZA	769	13	35	-2,8%
	ALESSANDRIA	963	18	73	-5,4%
	AREZZO	1.402	47	75	-2,0%
2014	VICENZA	741	13	39	-3,4%
	ALESSANDRIA	930	30	69	-4,0%
	AREZZO	1.411	49	69	-1,4%
2015	VICENZA	722	12	36	-3,2%
	ALESSANDRIA	912	27	48	-2,3%
	AREZZO	1.408	50	67	-1,2%
2016	VICENZA	703	7	32	-3,5%
	ALESSANDRIA	889	27	55	-3,1%
	AREZZO	1.411	59	62	-0,2%
2017	VICENZA	694	12	27	-2,1%
	ALESSANDRIA	865	19	43	-2,7%
	AREZZO	1.409	59	72	-0,9%
2018	VICENZA	680	13	34	-3,0%
	ALESSANDRIA	855	29	42	-1,5%
	AREZZO	1.407	59	80	-1,5%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

GIOIELLERIA - SEDI DI IMPRESA - TASSI DI CRESCITA - VICENZA, ALESSANDRIA E AREZZO - ANNI 2010-2018

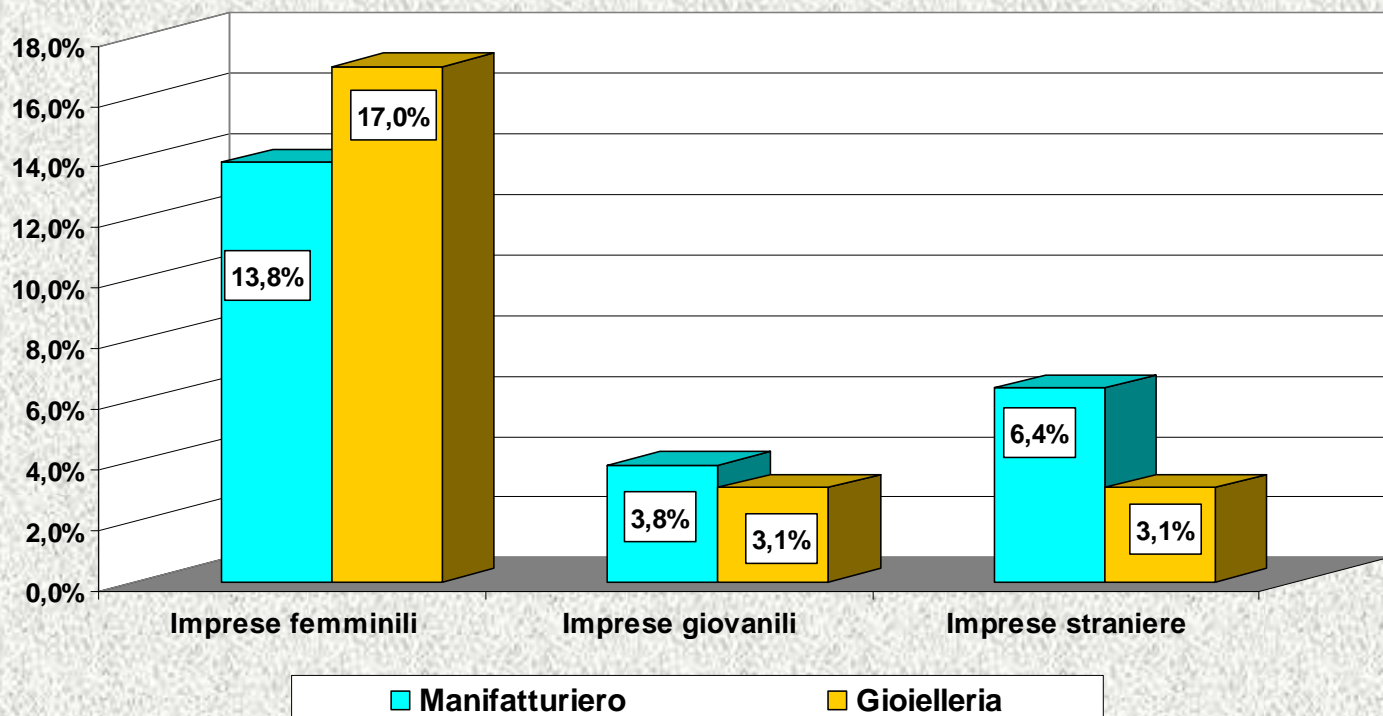


**IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE - SETTORE
MANIFATTURIERO E GIOIELLERIA - PROVINCIA DI VICENZA - 1°
TRIMESTRE 2011-1°TRIMESTRE 2019**

Tipologia di impresa	Manifatturiero 1°trim. 2011	Manifatturiero 1°trim. 2019	Gioielleria 1° trim. 2011	Gioielleria 1° trim. 2019
Imprese femminili	16,2%	13,8%	19,4%	17,0%
Imprese giovanili	5,0%	3,8%	4,0%	3,1%
Imprese straniere	5,0%	6,4%	2,5%	3,1%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

**% IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE - SETTORE
MANIFATTURIERO E GIOIELLERIA - 1° TRIMESTRE 2019**



**SETTORE MANIFATTURIERO E GIOIELLERIA - NATURA GIURIDICA –
PROVINCIA DI VICENZA - 1°TRIMESTRE 2011-1°TRIMESTRE 2019**

Natura giuridica	Manifatturiero 1°trim. 2011	Manifatturiero 1°trim. 2019	Gioielleria 1° trim. 2011	Gioielleria 1° trim. 2019
SOCIETA' DI CAPITALE	40,9%	49,3%	45,7%	49,3%
SOCIETA' DI PERSONE	25,8%	21,4%	27,4%	24,8%
IMPRESE INDIVIDUALI	32,5%	28,5%	26,8%	25,8%
ALTRE FORME	0,8%	0,8%	0,1%	0,0%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

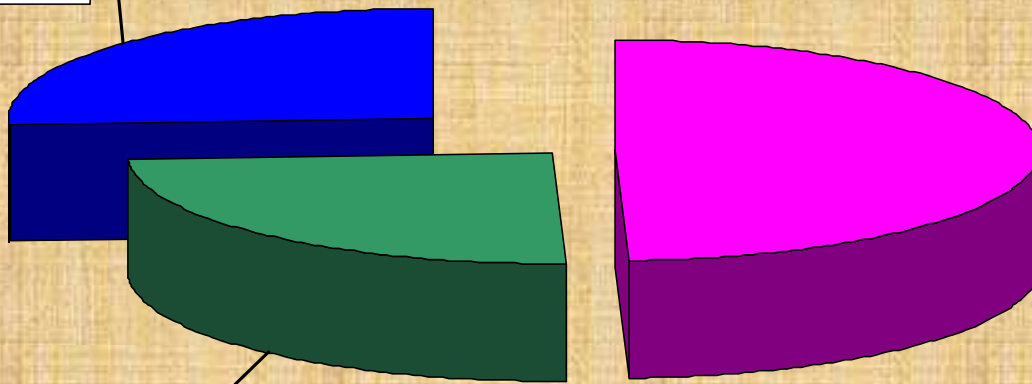
Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

GIOIELLERIA - NATURA GIURIDICA DELLE IMPRESE - PROVINCIA DI VICENZA - 1° TRIMESTRE 2019

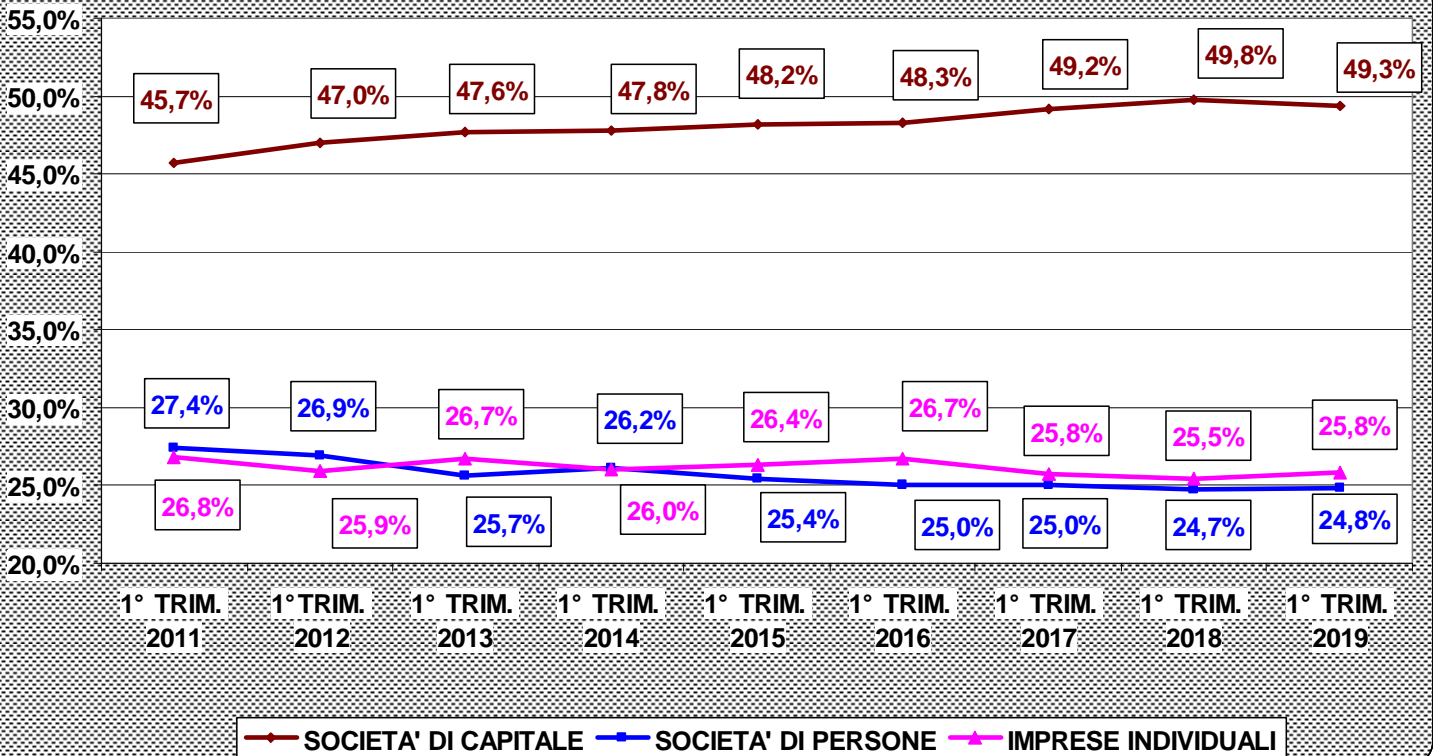
IMPRESE INDIVIDUALI;
175; 25,8%

SOCIETA' DI CAPITALE;
334; 49,3%

SOCIETA' DI PERSONE;
168; 24,8%



% DI OGNI NATURA GIURIDICA SUL TOTALE - PROVINCIA DI VICENZA - 1° TRIMESTRE 2011-1° TRIMESTRE 2019



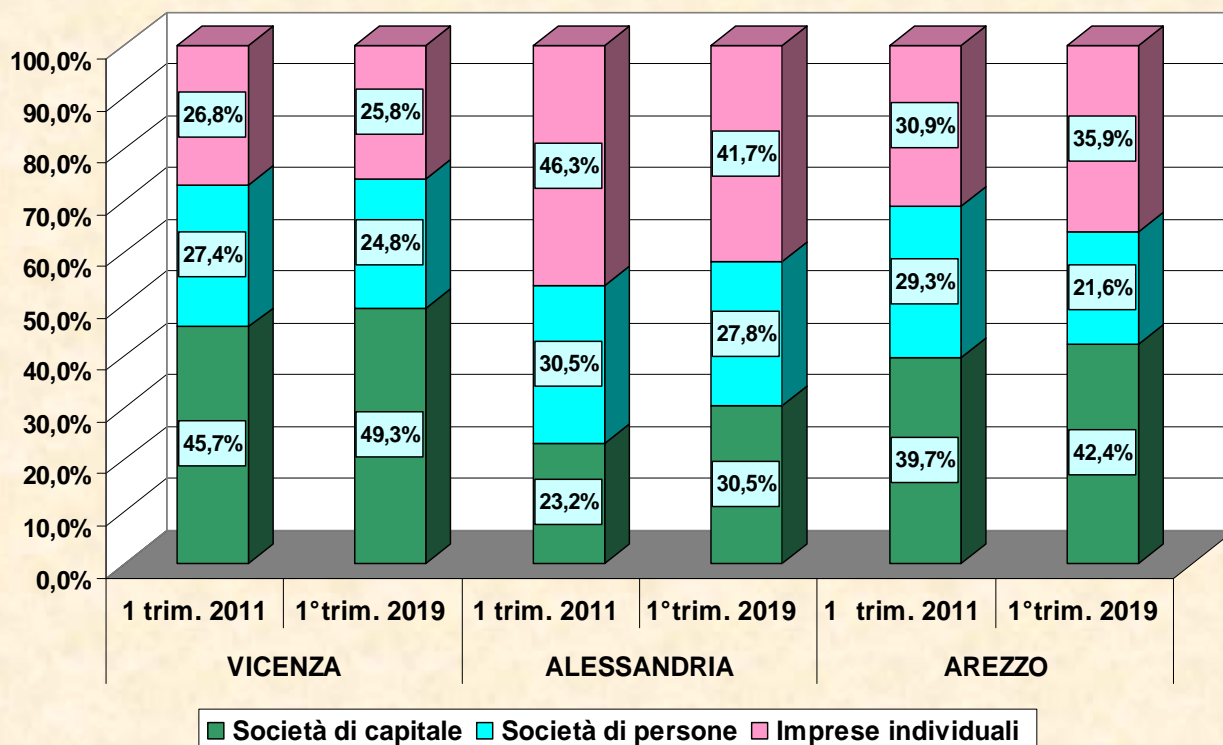
GIOIELLERIA - NATURA GIURIDICA DELLE IMPRESE - VICENZA, ALESSANDRIA E AREZZO - 1° TRIM. 2009-1° TRIM. 2011

Province	VICENZA		ALESSANDRIA		AREZZO	
Natura giuridica	1° trim. 2011	1° trim. 2019	1° trim. 2011	1° trim. 2019	1° trim. 2011	1° trim. 2019
Società di capitale	400	334	250	258	587	597
Società di persone	240	168	328	235	433	305
Imprese individuali	235	175	498	352	456	506
Altro	1	0	0	0	1	1
TOTALE	876	677	1076	845	1.477	1.409

Province	VICENZA		ALESSANDRIA		AREZZO	
Natura giuridica	1° trim. 2011	1° trim. 2019	1° trim. 2011	1° trim. 2019	1° trim. 2011	1° trim. 2019
Società di capitale	45,7%	49,3%	23,2%	30,5%	39,7%	42,4%
Società di persone	27,4%	24,8%	30,5%	27,8%	29,3%	21,6%
Imprese individuali	26,8%	25,8%	46,3%	41,7%	30,9%	35,9%
Altro	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

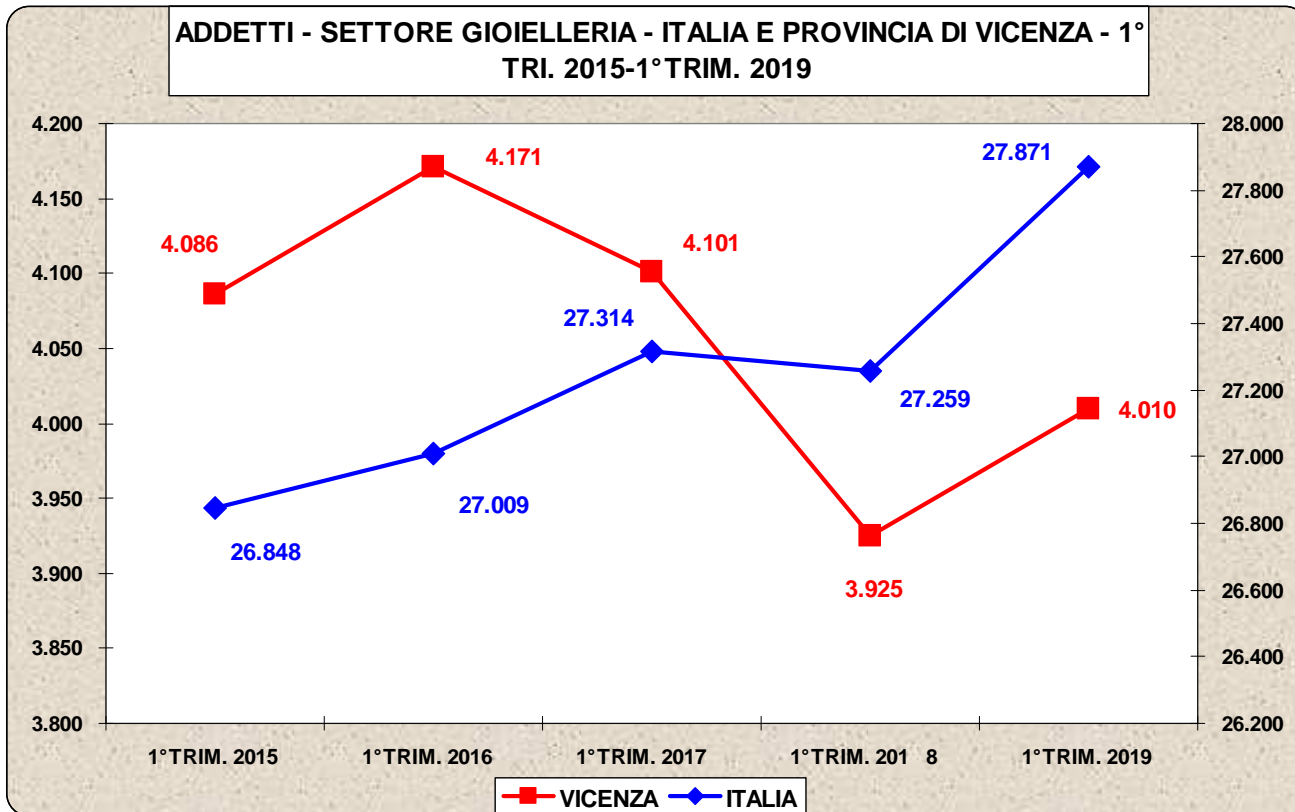
Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

GIOIELLERIA - NATURA GIURIDICA - VICENZA, ALESSANDRIA E AREZZO - 1° TRIM. 2011-1° TRIM. 2019



ADDETTI - SETTORE DELLA GIOIELLERIA E MANIFATTURIERO - ITALIA E PROVINCIA DI VICENZA - 1° TRIMESTRE 2015-1° TRIMESTRE 2019						
Area territoriale	ITALIA			PROVINCIA DI VICENZA		
Settori	1° TRIM. 2015	1° TRIM. 2019	VAR. . % 2015-2019	1° TRIM. 2015	1° TRIM. 2019	VAR. . % 2015-2019
GIOIELLERIA	26.848	27.871	3,8%	4.086	4.010	-1,9%
MANIFATTURIERO	3.728.643	3.957.372	6,1%	131.944	143.473	8,7%
% GIOIELLERIA SUL MANIFATTURIERO	0,7%	0,7%		3,1%	2,8%	

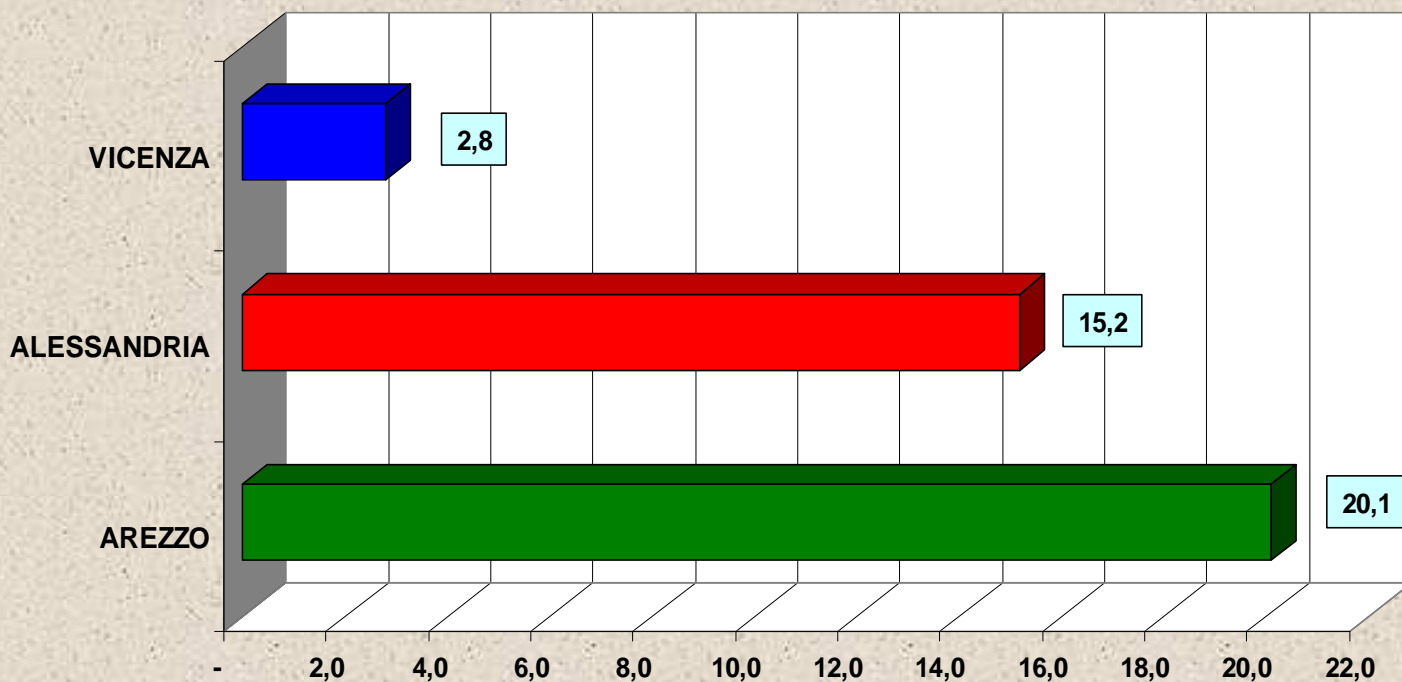
Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE



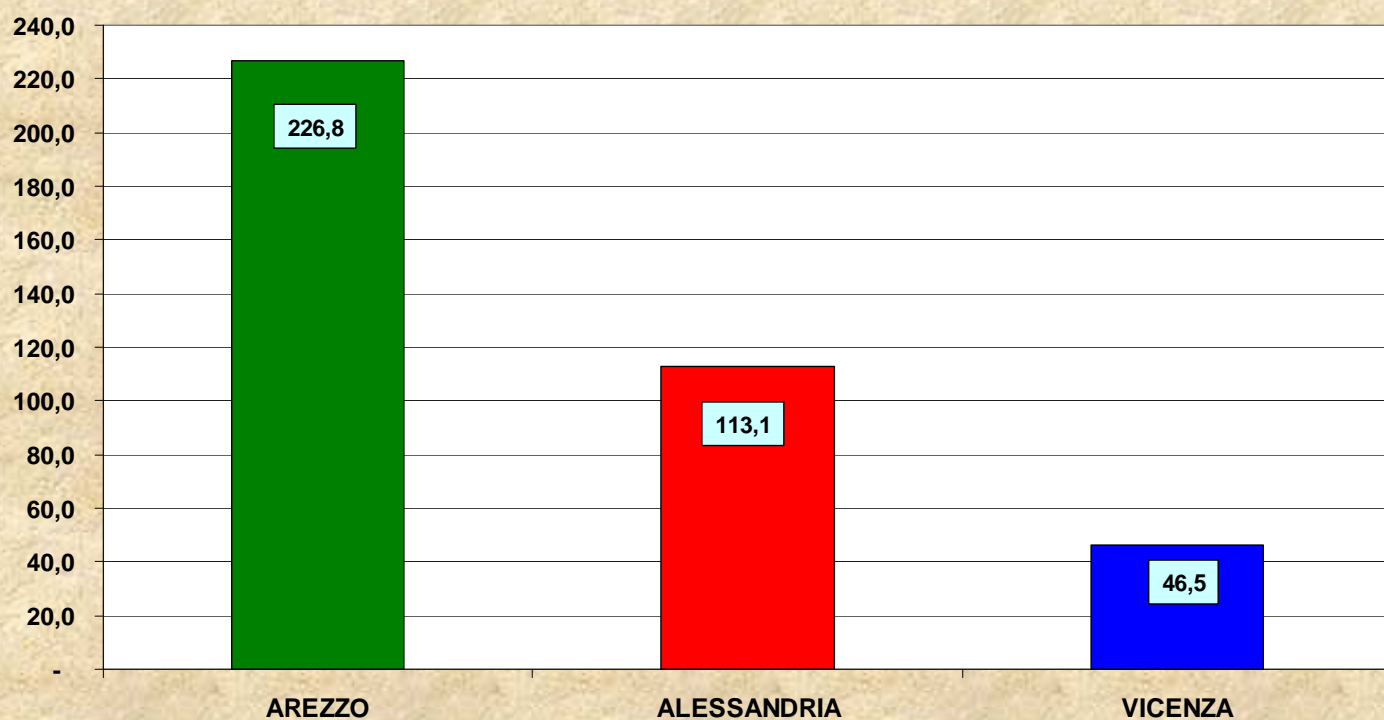
ADDETTI GIOIELLERIA / ADDETTI TOTALE MANIFATTURIERO E ADDETTI GIOIELLERIA X 10 MILA ABITANTI - PRIME 20 PROVINCE - 1° TRIMESTRE 2019					
Pos.	Province	Addetti gioielleria / addetti manifatturiero		Province	Addetti gioielleria X 10 mila abitanti
1	AREZZO	20,1%		AREZZO	226,8
2	ALESSANDRIA	15,2%		ALESSANDRIA	113,1
3	VICENZA	2,8%		VICENZA	46,5
4	CROTONE	2,1%		FIRENZE	10,5
5	IMPERIA	2,1%		MACERATA	7,5
6	CASERTA	1,9%		CASERTA	6,2
7	REGGIO CALABRIA	1,4%		ANCONA	5,9
8	NUORO	1,2%		PADOVA	5,3
9	FIRENZE	1,1%		PAVIA	4,8
10	SASSARI	1,0%		MILANO	4,5
11	PALERMO	1,0%		IMPERIA	4,2
12	COSENZA	0,9%		TREVISO	3,8
13	ROMA	0,8%		CROTONE	3,7
14	PAVIA	0,8%		NUORO	3,5
15	CAGLIARI	0,7%		BOLZANO	3,3
16	MACERATA	0,7%		VARESE	3,2
17	MILANO	0,6%		PESARO E URBINO	3,1
18	MESSINA	0,6%		CAGLIARI	3,0
19	NAPOLI	0,6%		RIMINI	3,0
20	ANCONA	0,6%		L'AQUILA	2,7

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE e ISTAT

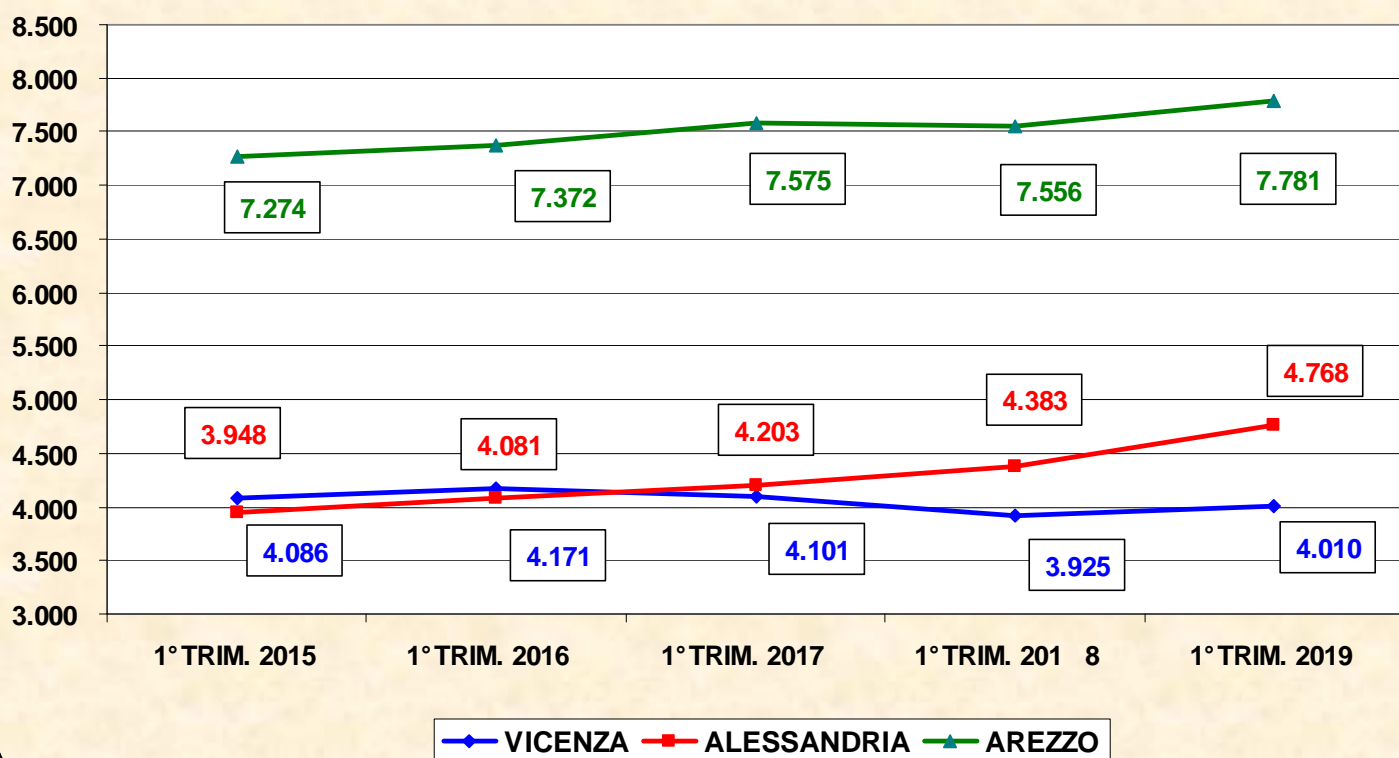
ADDETTI - % GIOIELLERIA / MANIFATTURIERO - VICENZA, AREZZO E ALESSANDRIA - 1° TRIMESTRE 2019



GIOIELLERIA - NUMERO ADDETTI PER 10 MILA ABITANTI - VICENZA, AREZZO ED ALESSANDRIA - 1° TRIMESTRE 2019



GIOIELLERIA - ADDETTI - VICENZA, ALESSANDRIA E AREZZO - 1° TRIMESTRE 2015-1° TRIMESTRE 2019



UNITA' LOCALI PER CLASSI DI ADDETTI - SETTORE MANIFATTURIERO E DELLA GIOIELLERIA - PROVINCIA DI VICENZA - 1° TRIMESTRE 2019				
Classe di Addetti	MANIFATTURIERO ITALIA	MANIFATTURIERO VENETO	MANIFATTURIERO VICENZA	GIOIELLERIA VICENZA
0 addetti	12,0%	8,4%	9,1%	5,7%
1 addetto	28,8%	24,5%	22,0%	29,7%
2-5 addetti	27,9%	27,2%	26,3%	30,4%
6-9 addetti	9,8%	10,9%	11,4%	12,6%
10-19 addetti	10,1%	12,8%	13,8%	11,1%
20-49 addetti	6,2%	8,8%	9,4%	6,2%
50-99 addetti	2,3%	3,5%	3,8%	3,9%
100-249 addetti	1,6%	2,3%	2,8%	0,4%
250-499 addetti	0,7%	0,9%	0,9%	0,0%
più di 500 addetti	0,7%	0,7%	0,7%	0,0%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

% UNITA' LOCALI E ADDETTI GIOIELLERIA SU UNITA' LOCALI E ADDETTI MANIFATTURIERO - PRIMI 20 COMUNI - PROVINCIA DI VICENZA - 1° TRIMESTRE 2019					
pos.	Comune	% unità locali gioielleria su unità locali manifatturiero	pos.		% addetti gioielleria su addetti manifatturiero
1	TRISSINO	22,9%	1	MONTICELLO CONTE OTTO	19,8%
2	MONTICELLO CONTE OTTO	22,7%	2	NANTO	16,6%
3	VICENZA	18,8%	3	LONGARE	15,9%
4	TORRI DI QUARTESOLO	15,2%	4	TORRI DI QUARTESOLO	15,2%
5	CAMISANO VICENTINO	12,8%	5	CAMISANO VICENTINO	15,2%
6	CALDOGNO	10,4%	6	TRISSINO	14,2%
7	ROMANO D'EZZELINO	9,8%	7	BRESSANVIDO	13,1%
8	MUSSOLENTE	9,5%	8	VICENZA	12,0%
9	ARCUGNANO	9,2%	9	CASSOLA	11,9%
10	COSTABISSARA	8,5%	10	CREAZZO	11,1%
11	CREAZZO	7,0%	11	MUSSOLENTE	10,9%
12	BASSANO DEL GRAPPA	6,3%	12	COSTABISSARA	9,2%
13	CASSOLA	6,1%	13	ROMANO D'EZZELINO	8,6%
14	BOLZANO VICENTINO	5,9%	14	CALDOGNO	6,9%
15	ALTAVILLA VICENTINA	5,6%	15	BASSANO DEL GRAPPA	5,6%
16	GRUMOLO DELLE ABBADESSE	5,6%	16	BOLZANO VICENTINO	3,9%
17	BRESSANVIDO	5,3%	17	NOVE	3,5%
18	GAMBUGLIANO	5,3%	18	VILLAVERLA	3,3%
19	DUEVILLE	5,2%	19	ARCUGNANO	2,9%
20	NANTO	4,7%	20	DUEVILLE	2,9%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

UNITA' LOCALI ARTIGIANE - SETTORE MANIFATTURIERO E GIOIELLERIA - PROVINCIA DI VICENZA - 1° TRIMESTRE 2011-1° TRIMESTRE 2019											
settori	1° trim. 2009	1° trim. 2010	1° trim. 2011	1° trim. 2012	1° trim. 2013	1° trim. 2014	1° trim. 2015	1° trim. 2016	1° trim. 2017	1° trim. 2018	1° trim. 2019
MANIFATTURIERO	9.650	9.356	9.395	9.052	8.835	8.651	8.537	8.429	8.319	8.213	8.038
GIOIELLERIA	599	559	542	493	468	444	437	429	407	396	391

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

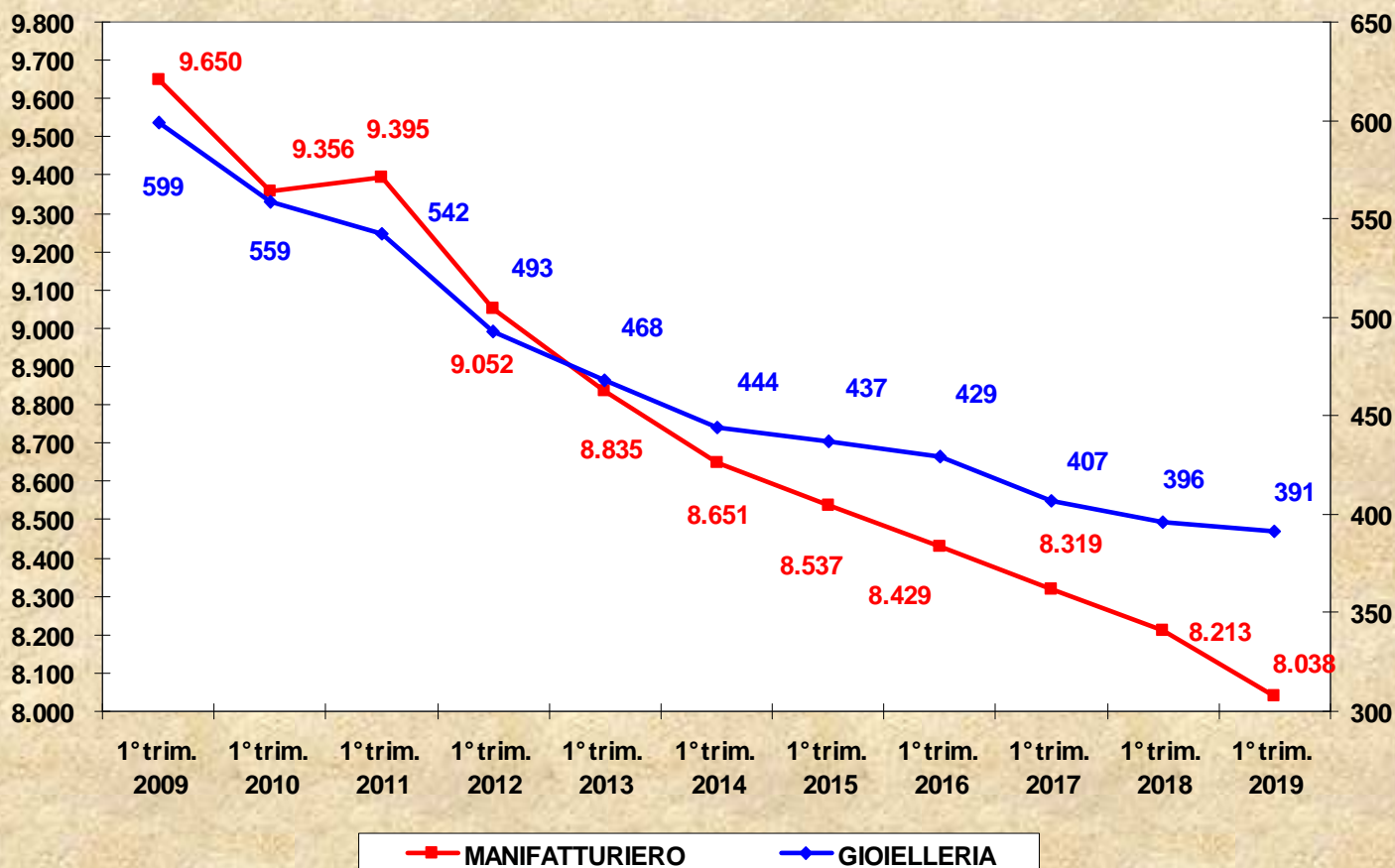
% UNITA' LOCALI ARTIGIANE SU TOTALE UNITA' LOCALI - SETTORE MANIFATTURIERO E GIOIELLERIA - PROVINCIA DI VICENZA - 1° TRIMESTRE 2009 E 1° TRIMESTRE 2019		
Settori	1° trim. 2009	1° trim. 2019
MANIFATTURIERO	53,0%	46,6%
GIOIELLERIA	57,7%	51,4%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

GIOIELLERIA - UNITA' LOCALI ARTIGIANE - VICENZA, ALESSANDRIA E AREZZO - 1° TRIMESTRE 2009-1° TRIMESTRE 2019						
Area territoriale	1° TRIM. 2009		1° TRIM. 2019		UNITA' LOCALI NON ARTIGIANE GIOIELLERIA	
	GIOIELLERIA	MANIFATTURIERO	GIOIELLERIA	MANIFATTURIERO	1° TRIM. 2009	1° TRIM. 2 019
VICENZA	599	9.650	391	8.038	1.038	760
ALESSANDRIA	975	3.838	672	3.001	1.272	958
AREZZO	1.041	4.009	971	3.538	1.638	1.513
Area territoriale	1° TRIM. 2009		1° TRIM. 2019			
	VAR. % 2009-2019 GIOIELLERIA	VAR. % 2009-2019 MANIFATTURIERO	U.L. ARTIGIANE GIOIELLERIA / U.L. TOTALI GIOIELLERIA - 1° TRIM. 2009	U.L. ARTIGIANE GIOIELLERIA / U.L. TOTALI GIOIELLERIA - 1° TRIM. 2019		
VICENZA	-34,7%	-16,7%	57,7%	51,4%		
ALESSANDRIA	-31,1%	-21,8%	76,7%	70,1%		
AREZZO	-6,7%	-11,7%	63,6%	64,2%		

Fonte: elaborazione Camera di Commercio su dati INFOCAMERE

**UNITA' LOCALI ARTIGIANE - SETTORE MANIFATTURIERO E GIOIELLERIA -
PROVINCIA DI VICENZA - 1° TRIMESTRE 2011-1° TRIMESTRE 2019**



**GIOIELLERIA, BIGIOTTERIA E ARTICOLI CONNESSI E PIETRE PREZIOSE LAVORATE - INTERSCAMBIO
COMMERCIALE DELLA PROVINCIA DI VICENZA - ANNO 2018 (prima parte)**

PAESI	IMPORT 2016	IMPORT 2017	IMPORT 2018	EXPORT 2016	EXPORT 2017	EXPORT 2018	EXPORT 2018 - % SUL TOTALE	VAR. % EXPORT 2017-2018
Albania	67.231	66.650	80.389	247.046	347.666	746.894	0,1%	114,8%
Algeria	0	0	0	88.621	76.649	147.147	0,0%	92,0%
Andorra	0	0	10.101	37.580	10.000	107.091	0,0%	970,9%
Angola	0	0	0	1.948	0	6.051	0,0%	
Antigua e Barbuda	0	0	11.251	50.172	91.009	68.945	0,0%	-24,2%
Arabia Saudita	45.242	8.266	0	1.107.413	1.799.400	851.566	0,1%	-52,7%
Argentina	0	0	0	214.166	514.480	186.651	0,0%	-63,7%
Armenia	2.390	0	30.556	535.592	429.355	248.481	0,0%	-42,1%
Aruba	0	0	0	323.790	417.801	759.251	0,1%	81,7%
Australia	656.582	239.285	213.293	23.193.872	16.410.627	19.515.176	1,5%	18,9%
Austria	3.242.373	2.532.718	3.940.639	4.553.150	5.094.448	4.909.236	0,4%	-3,6%
Azerbaijan	28.890	583.927	208.285	1.066.133	2.155.600	2.091.904	0,2%	-3,0%
Bahamas	0	0	4.456	46.359	144.075	185.692	0,0%	28,9%
Bahrein	149.346	0	22.079	133.176	143.173	277.383	0,0%	93,7%
Barbados	0	0	0	35.306	28.833	27.456	0,0%	-4,8%
Belgio	10.419.965	15.280.774	11.908.430	9.809.048	8.855.016	9.327.070	0,7%	5,3%
Belize	0	0	0	30.266	34.591	98.743	0,0%	185,5%
Benin	0	0	0	84.365	48.494	37.982	0,0%	-21,7%
Bermuda	0	3.296	0	153.953	144.528	86.320	0,0%	-40,3%
Bielorussia	1.194	0	0	0	0	10.303	0,0%	
Birmania	0	0	0	152.528	1.347.161	382.541	0,0%	-71,6%
Bolivia	0	0	0	0	0	48.389	0,0%	
Bosnia-Erzegovina	0	0	3.251	100.426	187.113	232.445	0,0%	24,2%
Brasile	144.436	2.860	19.905	651.403	351.638	448.891	0,0%	27,7%
Bulgaria	152.362	184.553	30.548	750.785	695.041	688.206	0,1%	-1,0%

**GIOIELLERIA, BIGIOTTERIA E ARTICOLI CONNESSI E PIETRE PREZIOSE LAVORATE - INTERSCAMBIO
COMMERCIALE DELLA PROVINCIA DI VICENZA - ANNO 2018 (seconda parte)**

PAESI	IMPORT 2016	IMPORT 2017	IMPORT 2018	EXPORT 2016	EXPORT 2017	EXPORT 2018	EXPORT 2018 - % SUL TOTALE	VAR. % EXPORT 2017-2018
Cambogia	0	0	0	65.869	31.073	1.688	0,0%	-94,6%
Camerun	0	0	0	0	0	23.904	0,0%	
Canada	114.519	109.900	442.080	12.481.604	12.998.653	30.274.006	2,3%	132,9%
Ceuta	0	0	0	14.715	1.370	0	0,0%	-100,0%
Cile	34.963	3.306	0	4.377.475	6.124.081	6.539.462	0,5%	6,8%
Cina	10.863.763	10.149.440	8.734.665	308.599	350.316	177.115	0,0%	-49,4%
Cipro	1.268	1.412	12.390	1.904.648	2.287.414	2.518.645	0,2%	10,1%
Colombia	81.376	97.987	81.815	878.623	1.447.050	2.447.317	0,2%	69,1%
Congo	0	0	0	50.328	0	0	0,0%	
Corea del Sud	712.696	828.046	805.899	4.069.606	3.736.675	3.787.538	0,3%	1,4%
Costa d'Avorio	0	0	0	133.901	155.569	100.301	0,0%	-35,5%
Costa Rica	0	4.593	0	165.587	211.072	121.018	0,0%	-42,7%
Croazia	970.248	795.247	423.295	1.295.841	1.521.276	1.334.537	0,1%	-12,3%
Curaçao	0	0	0	14.901	39.248	0	0,0%	-100,0%
Danimarca	38.770	372.631	27.826	779.877	912.712	1.037.926	0,1%	13,7%
Dominica	10.365	0	0	11.816	0	33.239	0,0%	
Ecuador	0	0	0	48.578	166.315	374.562	0,0%	125,2%
Egitto	0	0	0	652.388	357.832	117.581	0,0%	-67,1%
El Salvador	0	0	12.534	6.545	12.636	7.496	0,0%	-40,7%
Emirati Arabi Uniti	1.309.567	2.550.638	3.874.434	193.712.390	195.926.927	152.220.050	11,5%	-22,3%
Estonia	0	0	0	273.543	245.125	213.651	0,0%	-12,8%
Macedonia	0	0	0	59.561	199.744	115.718	0,0%	-42,1%
Figi	0	0	0	0	0	18.762	0,0%	
Filippine	12.137.089	12.059.411	13.270.908	9.476.338	9.598.867	9.592.848	0,7%	-0,1%
Finlandia	0	0	0	1.543.178	967.049	1.322.641	0,1%	36,8%
Francia	978.200	651.569	1.103.446	41.171.214	35.483.587	41.380.169	3,1%	16,6%
Georgia	0	0	0	35.880	100.023	505.711	0,0%	405,6%
Germania	7.402.661	7.547.193	4.035.784	30.152.014	34.908.518	35.550.240	2,7%	1,8%
Ghana	0	0	0	0	7.182	0	0,0%	-100,0%
Giamaica	0	0	0	39.043	73.235	41.804	0,0%	-42,9%
Giappone	733.195	971.372	850.395	10.340.986	9.151.947	7.518.018	0,6%	-17,9%
Gibilterra	0	1.706	0	47.791	133.771	312.343	0,0%	133,5%
Giordania	0	4.127	0	81.637.972	79.572.188	55.089.244	4,2%	-30,8%
Grecia	41.262	51.624	84.677	6.276.371	6.032.533	5.996.000	0,5%	-0,6%
Guam	0	1.707	0	0	0	0	0,0%	
Guatemala	0	32.189	0	100.164	118.900	37.545	0,0%	-68,4%
Guyana	0	0	0	29.248	35.005	0	0,0%	-100,0%
Haiti	0	0	0	0	19.378	36.689	0,0%	89,3%
Honduras	0	0	0	6.552	46.274	17.369	0,0%	-62,5%
Hong Kong	2.781.173	2.372.499	3.489.899	221.707.665	213.889.107	180.054.627	13,6%	-15,8%
India	14.214.398	12.056.798	12.364.075	5.636.460	9.645.143	9.410.303	0,7%	-2,4%
Indonesia	2.422.429	1.137.485	1.002.023	108.827	185.328	89.909	0,0%	-51,5%
Iraq	0	0	0	364.496	462.426	780.696	0,1%	68,8%
Irlanda	41.149	24.605	33.948	645.951	780.453	779.089	0,1%	-0,2%
Islanda	0	0	0	23.539	13.591	18.039	0,0%	32,7%
Isole Cayman	0	43.106	3.348	456.887	452.153	425.094	0,0%	-6,0%
Isole Turks e Caicos	7.816	9.137	33.327	259.034	155.449	47.956	0,0%	-69,2%
Isole Vergini americane	66.074	61.357	88.068	778.248	262.860	764.269	0,1%	190,8%
Isole Vergini britanniche	0	0	1.984	76.155	47.065	143.799	0,0%	205,5%
Israele	6.432.057	7.260.803	9.660.858	30.621.034	25.487.138	26.033.929	2,0%	2,1%
Kazakhstan	0	0	89.501	189.226	328.218	67.022	0,0%	-79,6%
Kirghizistan	0	0	0	2.656	413.174	207.280	0,0%	-49,8%
Kosovo	0	0	0	0	0	11.498	0,0%	
Kuwait	1.351	104.751	1.296	294.943	64.368	74.354	0,0%	15,5%
Lettonia	51.695	63.574	1.728	1.496.033	1.446.378	873.092	0,1%	-39,6%
Libano	28.348	4.661	8.146	10.512.647	15.352.434	16.875.300	1,3%	9,9%
Liberia	6.300	0	0	0	0	0	0,0%	
Libia	0	0	0	51.427	123.928	0	0,0%	-100,0%
Liechtenstein	15.145	0	0	25.985	59.355	74.305	0,0%	25,2%
Lituania	0	23	78	469.027	155.899	77.196	0,0%	-50,5%
Lussemburgo	3.034	87	7.200	85.126	61.688	263.587	0,0%	327,3%
Macao	0	0	0	13.478	10.326	2.377	0,0%	-77,0%
Malaysia	262.828	89.576	1.427.017	18.470.581	12.004.809	19.544.144	1,5%	62,8%
Malta	79.008	28.353	241.515	1.180.656	1.082.903	2.387.299	0,2%	120,5%
Marocco	0	0	0	3.344.831	2.015.744	743.415	0,1%	-63,1%
Maurizio	29.070	9.031	7.782	1.035.297	819.067	872.346	0,1%	6,5%

**GIOIELLERIA, BIGIOTTERIA E ARTICOLI CONNESSI E PIETRE PREZIOSE LAVORATE - INTERSCAMBIO
COMMERCIALE DELLA PROVINCIA DI VICENZA - ANNO 2018 (terza parte)**

PAESI	IMPORT 2016	IMPORT 2017	IMPORT 2018	EXPORT 2016	EXPORT 2017	EXPORT 2018	EXPORT 2018 - % SUL TOTALE	VAR. % EXPORT 2017-2018
Melilla	0	0	0	64.337	16.540	27.389	0,0%	65,6%
Messico	4.470	8.485	34.496	26.579.869	29.172.315	30.881.977	2,3%	5,9%
Mongolia	0	0	0	32.683	6.994	0	0,0%	-100,0%
Montenegro	0	0	0	20.475	5.156	10.958	0,0%	112,5%
Mozambico	0	0	44.335	0	0	0	0,0%	
Nigeria	28.970	0	24.880	352.984	314.483	306.589	0,0%	-2,5%
Norvegia	91.039	62.832	43.385	1.153.024	1.029.035	937.130	0,1%	-8,9%
Nuova Caledonia	0	0	0	0	0	2.795	0,0%	
Nuova Zelanda	6.730	13.996	19.858	1.554.453	1.479.092	1.722.986	0,1%	16,5%
Paesi Bassi	288.800	71.109	29.026	6.282.858	6.452.100	6.819.714	0,5%	5,7%
Paesi e terr. non spec. nel quadro degli scambi con i paesi terzi	0	0	11.989	29.491	19.791	12.546	0,0%	-36,6%
Paesi e territori non specificati nel quadro degli scambi intra UE	0	0	4.225	0	0	0	0,0%	
Pakistan	0	0	0	80.661	0	7.428	0,0%	
Panama	175.099	42.409	129.081	13.961.010	14.939.421	18.689.464	1,4%	25,1%
Paraguay	0	0	0	171.075	810.624	798.471	0,1%	-1,5%
Perù	0	0	0	222.994	139.758	150.784	0,0%	7,9%
Polinesia francese	0	21.371	6.256	21.540	25.266	23.489	0,0%	-7,0%
Polonia	142.164	95.310	28.449	17.407.299	19.367.257	18.574.050	1,4%	-4,1%
Portogallo	50.572	914	21.802	3.002.498	2.889.928	2.374.416	0,2%	-17,8%
Qatar	0	6.345	0	237.392	406.278	807.160	0,1%	98,7%
Regno Unito	693.753	380.676	241.740	44.083.288	39.758.146	37.405.765	2,8%	-5,9%
Repubblica ceca	107.701	358.412	100.393	11.778.830	10.351.167	12.577.042	1,0%	21,5%
Repubblica democratica del Congo	0	0	0	106.571	0	0	0,0%	
Repubblica dominicana	0	2.312	51.730	102.278	31.997	100.776	0,0%	215,0%
Iran	0	0	0	57.270	43.541	2.546	0,0%	-94,2%
Repubblica moldova	0	0	0	45.587	18.378	1.640	0,0%	-91,1%
Tanzania	0	0	14.051	4.530	0	0	0,0%	
Romania	55.885.138	58.294.402	45.593.257	61.769.413	61.011.461	49.650.197	3,8%	-18,6%
Russia	14.843	61.397	2.163	2.989.732	4.399.210	6.112.775	0,5%	39,0%
Saint Kitts e Nevis	0	0	0	45.766	42.453	62.495	0,0%	47,2%
Saint-Barthélemy	0	0	0	4.728	0	0	0,0%	
Santa Lucia	0	0	0	82.612	54.213	46.292	0,0%	-14,6%
Serbia	105.724	446.416	223.263	346.801	291.150	379.124	0,0%	30,2%
Singapore	25.143	32.191	672.337	12.650.265	9.583.857	10.146.083	0,8%	5,9%
Sint Maarten	0	0	0	860.571	460.011	0	0,0%	-100,0%
Slovacchia	566.396	167.145	0	4.816.729	4.564.674	3.571.557	0,3%	-21,8%
Slovenia	501.323	510.730	354.535	1.658.434	2.191.995	2.618.222	0,2%	19,4%
Spagna	800.803	124.641	287.107	12.172.660	11.488.670	11.402.029	0,9%	-0,8%
Sri Lanka	0	0	10.498	20.123	8.083	7.181	0,0%	-11,2%
Stati Uniti	8.414.592	5.565.134	6.072.874	224.293.365	259.330.227	260.344.284	19,7%	0,4%
Sud Africa	32.737	4.530	11.410	52.625.383	55.203.199	59.179.591	4,5%	7,2%
Suriname	0	0	0	0	12.970	0	0,0%	-100,0%
Svezia	1.278.680	1.412.808	1.476.274	11.593.838	9.848.298	10.542.814	0,8%	7,1%
Svizzera	3.293.143	2.481.196	4.106.109	35.502.450	37.229.720	42.362.639	3,2%	13,8%
Tagikistan	0	0	0	0	0	69.948	0,0%	
Taiwan	9.558	29.160	37.395	866.318	672.540	659.210	0,0%	-2,0%
Territorio palestinese occupato	0	0	0	0	0	2.639	0,0%	
Thailandia	11.923.868	14.040.870	13.580.852	9.450.681	17.797.757	23.165.778	1,8%	30,2%
Trinidad e Tobago	0	0	0	0	36.456	47.036	0,0%	29,0%
Tunisia	0	0	3.384	267.630	643.812	353.559	0,0%	-45,1%
Turchia	10.049.671	8.168.219	10.640.323	35.087.878	49.776.942	42.015.339	3,2%	-15,6%
Turkmenistan	137.001	0	0	137.225	47.411	29.300	0,0%	-38,2%
Ucraina	0	0	71.827	758.017	799.024	682.543	0,1%	-14,6%
Ungheria	195.432	25.978	162.529	3.443.765	3.888.650	4.144.944	0,3%	6,6%
Uruguay	0	0	0	130.859	80.381	168.016	0,0%	109,0%
Uzbekistan	0	0	0	6.159	7.348	1.203	0,0%	-83,6%
Venezuela	0	7.161	0	242.994	7.878	99.973	0,0%	1169,0%
Vietnam	126.878	4.218.044	8.491.586	1.451.247	1.191.695	1.352.844	0,1%	13,5%
Zambia	20.208	6.648	52.211	0	0	0	0,0%	
AFRICA	117.285	20.209	158.053	58.879.256	59.783.869	61.915.855	4,7%	3,6%
Africa settentrionale	0	0	3.384	4.483.949	3.235.875	1.389.091	0,1%	-57,1%
Altre destinazioni	0	0	11.989	29.491	19.791	12.546	0,0%	-36,6%
Altri paesi africani	117.285	20.209	154.669	54.395.307	56.547.994	60.526.764	4,6%	7,0%

GIOIELLERIA, BIGIOTTERIA E ARTICOLI CONNESSI E PIETRE PREZIOSE LAVORATE - INTERSCAMBIO COMMERCIALE DELLA PROVINCIA DI VICENZA - ANNO 2018 (quarta parte)

PAESI	IMPORT 2016	IMPORT 2017	IMPORT 2018	EXPORT 2016	EXPORT 2017	EXPORT 2018	EXPORT 2018 - % SUL TOTALE	VAR. % EXPORT 2017-2018
AMERICA	9.053.710	5.993.232	6.986.949	287.933.996	329.055.033	354.611.531	26,8%	7,8%
America centro-merid.	524.599	318.198	471.995	51.159.027	56.726.153	63.993.241	4,8%	12,8%
America settentrionale	8.529.111	5.675.034	6.514.954	236.774.969	272.328.880	290.618.290	22,0%	6,7%
APEC	51.245.319	51.929.597	59.147.740	584.594.477	608.216.861	611.629.564	46,3%	0,6%
[AREA DEL MEDITERR.	17.547.555	16.299.707	20.819.646	163.876.789	175.343.950	143.702.987	10,9%	-18,0%
Area euro12	23.268.819	26.285.234	21.452.059	115.694.068	113.013.990	120.124.191	9,1%	6,3%
Area euro17	24.416.814	26.992.874	22.060.499	125.528.078	123.386.101	131.433.565	9,9%	6,5%
Area euro18	24.468.509	27.056.448	22.062.227	127.024.111	124.832.479	132.306.657	10,0%	6,0%
Area euro19	24.468.509	27.056.471	22.062.305	127.493.138	124.988.378	132.383.853	10,0%	5,9%
ASEAN	26.898.235	31.577.577	38.444.723	51.826.336	51.740.547	64.275.835	4,9%	24,2%
ASIA	64.347.210	68.508.410	78.632.704	615.554.519	611.950.680	522.135.348	39,5%	-14,7%
Asia centrale	14.351.399	12.056.798	12.464.074	6.072.510	10.449.377	9.799.665	0,7%	-6,2%
Asia orientale	41.998.620	45.928.094	52.362.976	289.165.671	279.558.452	256.474.720	19,4%	-8,3%
BRICS	25.270.177	22.275.025	21.132.218	62.211.577	69.949.506	75.328.675	5,7%	7,7%
CEFTA	172.955	513.066	306.903	819.896	1.049.207	1.498.277	0,1%	42,8%
COMESA	49.278	15.679	59.993	1.845.683	1.300.827	989.927	0,1%	-23,9%
COMUNITA' ANDINA	81.376	97.987	81.815	1.150.195	1.753.123	3.021.052	0,2%	72,3%
EDA	15.715.266	17.392.342	20.013.399	267.215.116	257.684.745	237.357.380	17,9%	-7,9%
EFTA	3.399.327	2.544.028	4.149.494	36.704.998	38.331.701	43.392.113	3,3%	13,2%
EUROPA	97.570.747	100.264.904	85.331.652	356.841.966	366.842.241	362.470.118	27,4%	-1,2%
Extra Ue 28	87.819.507	86.086.626	101.209.913	1.063.613.019	1.113.224.213	1.054.089.272	79,7%	-5,3%
Medio Oriente	7.997.191	10.523.518	13.805.654	320.316.338	321.942.851	255.860.963	19,3%	-20,5%
MERCOSUR	144.436	10.021	19.905	1.410.497	1.765.001	1.602.029	0,1%	-9,2%
NAFTA	8.533.581	5.683.519	6.549.450	263.354.838	301.501.195	321.500.267	24,3%	6,6%
NIES	3.528.570	3.261.896	5.005.530	239.293.854	227.882.179	194.647.458	14,7%	-14,6%
Oceania	663.312	276.359	239.407	24.769.865	17.914.985	21.283.208	1,6%	18,8%
OCEANIA - ALTRI TERR.	663.312	276.359	251.396	24.799.356	17.934.776	21.295.754	1,6%	18,7%
OPEC	3.807.559	2.677.161	3.900.610	196.669.283	199.392.193	155.670.694	11,8%	-21,9%
Paesi europei non Ue	13.637.990	11.288.416	15.180.811	76.445.892	94.499.855	94.130.784	7,1%	-0,4%
SACU	32.737	4.530	11.410	52.625.383	55.203.199	59.179.591	4,5%	7,2%
Unione europea 25	26.925.009	29.702.286	24.103.741	216.580.035	209.114.608	216.666.394	16,4%	3,6%
Unione europea 27	82.962.509	88.181.241	69.727.546	279.100.233	270.821.110	267.004.797	20,2%	-1,4%
Unione europea 28	83.932.757	88.976.488	70.150.841	280.396.074	272.342.386	268.339.334	20,3%	-1,5%
MONDO	171.752.264	175.063.114	171.360.754	1.344.009.093	1.385.566.599	1.322.428.606	100,0%	-4,6%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati ISTAT

EXPORT PER AREE - SETTORE MANIFATTURIERO - ANNI 2017 E 2018

AREE	EXPORT - 2017	EXPORT - 2018	VAR. % 2017-2018	% sul totale 2017	% sul totale 2018
AFRICA	641.832.744	667.850.978	4,1%	3,7%	3,8%
AMERICA	2.291.512.152	2.332.130.541	1,8%	13,1%	13,1%
ASIA	3.165.723.489	2.942.709.143	-7,0%	18,0%	16,6%
EUROPA	11.264.954.521	11.627.050.270	3,2%	64,2%	65,5%
OCEANIA E ALTRI TERR.	175.456.934	173.419.733	-1,2%	1,0%	1,0%
TOTALE	17.539.479.840	17.743.160.665	1,2%	100,0%	100,0%

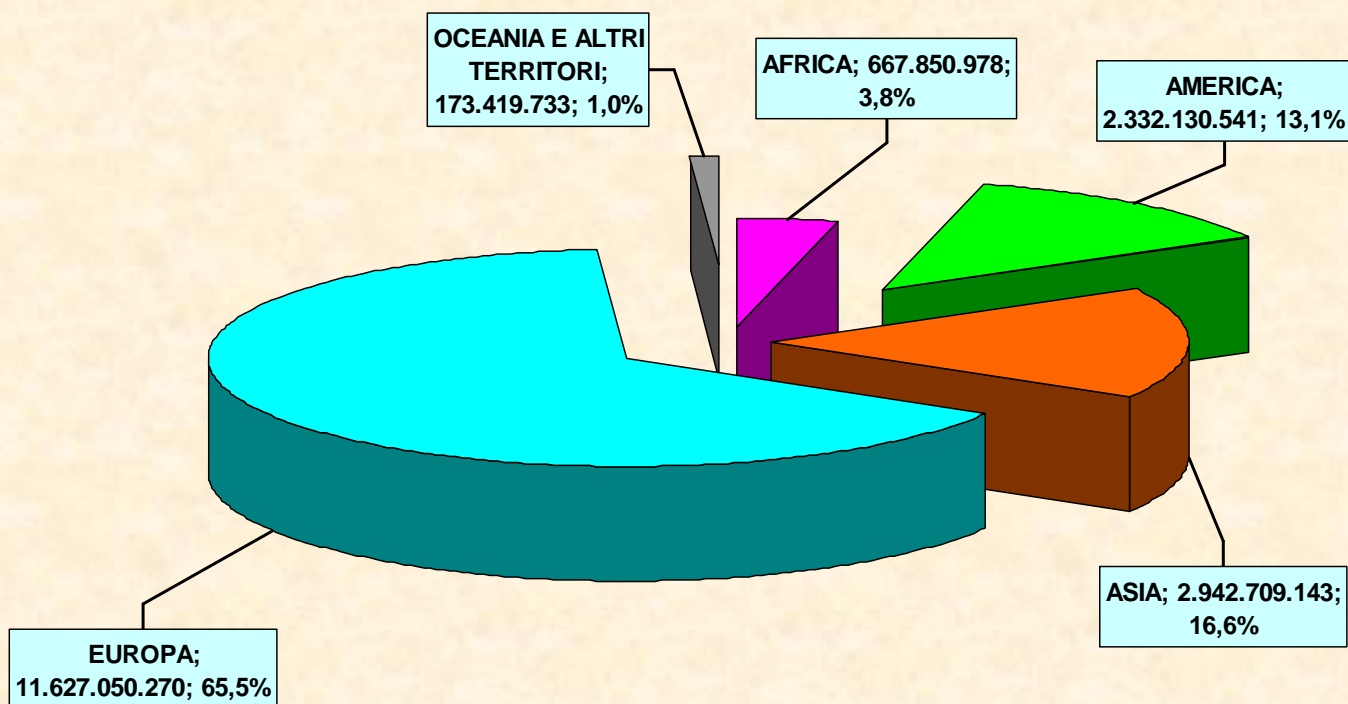
Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati ISTAT

EXPORT PER AREE - GIOIELLERIA - ANNI 2017 E 2018

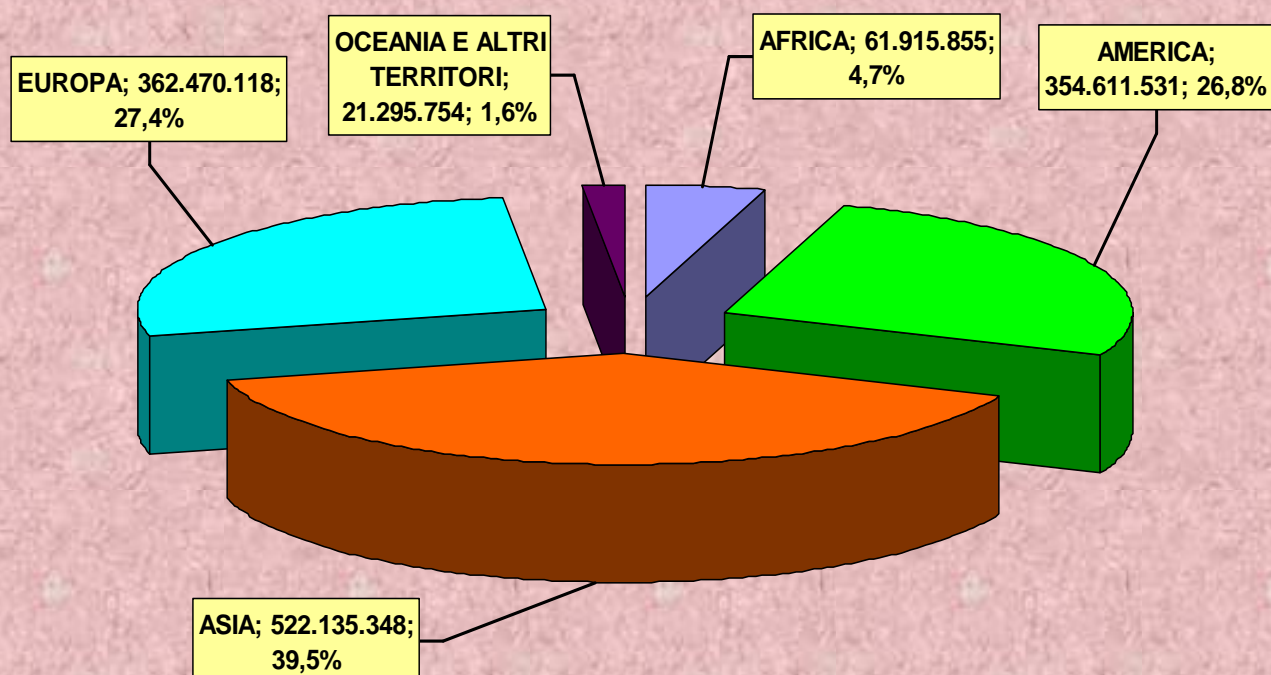
AREE	EXPORT - 2017	EXPORT - 2018	VAR. % 2017-2018	% sul totale 2017	% sul totale 2018
AFRICA	59.783.869	61.915.855	3,6%	4,3%	4,7%
AMERICA	329.055.033	354.611.531	7,8%	23,7%	26,8%
ASIA	611.950.680	522.135.348	-14,7%	44,2%	39,5%
EUROPA	366.842.241	362.470.118	-1,2%	26,5%	27,4%
OCEANIA E ALTRI TERR.	17.934.776	21.295.754	18,7%	1,3%	1,6%
TOTALE	1.385.566.599	1.322.428.606	-4,6%	100,0%	100,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati ISTAT

**EXPORT 2018 - PROVINCIA DI VICENZA - SETTORE MANIFATTURIERO -
MACROAREE DI DESTINAZIONE**



**EXPORT 2018 - PROVINCIA DI VICENZA - GIOIELLERIA - MACROAREE DI
DESTINAZIONE**



EXPORT 2018 - SETTORE MANIFATTURIERO - PROVINCIA DI VICENZA - PRIMI 20 MERCATI DI DESTINAZIONE					
pos.	PAESI	EXPORT 2017	EXPORT 2018	EXPORT 2018 - % SUL TOTALE	VAR. % EXPORT 2017-2018
1	Germania	1.961.390.268	2.110.180.551	11,9%	7,6%
2	Stati Uniti	1.542.417.065	1.538.037.097	8,7%	-0,3%
3	Francia	1.431.931.868	1.532.709.853	8,6%	7,0%
4	Regno Unito	886.152.511	890.287.513	5,0%	0,5%
5	Spagna	739.581.603	783.208.767	4,4%	5,9%
6	Svizzera	740.356.267	748.669.072	4,2%	1,1%
7	Polonia	558.687.614	570.729.591	3,2%	2,2%
8	Cina	625.238.343	555.630.760	3,1%	-11,1%
9	Romania	474.841.890	473.441.472	2,7%	-0,3%
10	Repubblica ceca	373.606.224	406.837.174	2,3%	8,9%
11	Austria	389.394.921	384.594.081	2,2%	-1,2%
12	Paesi Bassi	348.157.220	368.269.514	2,1%	5,8%
13	Hong Kong	428.023.132	362.301.853	2,0%	-15,4%
14	Russia	384.414.595	361.997.192	2,0%	-5,8%
15	Belgio	352.950.512	342.960.918	1,9%	-2,8%
16	Turchia	349.636.274	330.169.354	1,9%	-5,6%
17	Emirati Arabi Uniti	329.598.966	258.633.522	1,5%	-21,5%
18	Portogallo	222.569.038	246.984.330	1,4%	11,0%
19	Svezia	226.528.012	241.598.127	1,4%	6,7%
20	Messico	198.017.930	225.706.768	1,3%	14,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati ISTAT

EXPORT 2018 - GIOIELLERIA - PROVINCIA DI VICENZA - PRIMI 20 MERCATI DI DESTINAZIONE					
pos.	PAESI	EXPORT 2017	EXPORT 2018	EXPORT 2018 - % SUL TOTALE	VAR. % EXPORT 2017-2018
1	Stati Uniti	259.330.227	260.344.284	19,7%	0,4%
2	Hong Kong	213.889.107	180.054.627	13,6%	-15,8%
3	Emirati Arabi Uniti	195.926.927	152.220.050	11,5%	-22,3%
4	Sud Africa	55.203.199	59.179.591	4,5%	7,2%
5	Giordania	79.572.188	55.089.244	4,2%	-30,8%
6	Romania	61.011.461	49.650.197	3,8%	-18,6%
7	Svizzera	37.229.720	42.362.639	3,2%	13,8%
8	Turchia	49.776.942	42.015.339	3,2%	-15,6%
9	Francia	35.483.587	41.380.169	3,1%	16,6%
10	Regno Unito	39.758.146	37.405.765	2,8%	-5,9%
11	Germania	34.908.518	35.550.240	2,7%	1,8%
12	Messico	29.172.315	30.881.977	2,3%	5,9%
13	Canada	12.998.653	30.274.006	2,3%	132,9%
14	Israele	25.487.138	26.033.929	2,0%	2,1%
15	Thailandia	17.797.757	23.165.778	1,8%	30,2%
16	Malaysia	12.004.809	19.544.144	1,5%	62,8%
17	Australia	16.410.627	19.515.176	1,5%	18,9%
18	Panama	14.939.421	18.689.464	1,4%	25,1%
19	Polonia	19.367.257	18.574.050	1,4%	-4,1%
20	Libano	15.352.434	16.875.300	1,3%	9,9%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati ISTAT

EXPORT 2018 - SETTORE MANIFATTURIERO E GIOIELLERIA - PROVINCIA DI VICENZA - PRIMI 10 MERCATI DI DESTINAZIONE				
pos.	SETTORE MANIFATTURIERO		GIOIELLERIA	
	PAESI	% EXPORT DEL PAESE SUL TOTALE - 2018	PAESI	% EXPORT DEL PAESE SUL TOTALE - 2018
1	Germania	11,9%	Stati Uniti	19,7%
2	Stati Uniti	8,7%	Hong Kong	13,6%
3	Francia	8,6%	Emirati Arabi Uniti	11,5%
4	Regno Unito	5,0%	Sud Africa	4,5%
5	Spagna	4,4%	Giordania	4,2%
6	Svizzera	4,2%	Romania	3,8%
7	Polonia	3,2%	Svizzera	3,2%
8	Cina	3,1%	Turchia	3,2%
9	Romania	2,7%	Francia	3,1%
10	Repubblica ceca	2,3%	Regno Unito	2,8%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati ISTAT

GIOIELLERIA - EXPORT NEL 1° TRIMESTRE DEL 2019 - VICENZA, ALESSANDRIA E AREZZO				
PROVINCE	1° TRIMESTRE 2018	1° TRIMESTRE 2019	% SUL TOTALE	VAR. % 2018-2019
AREZZO	441.680.132	525.060.544	31,4%	18,9%
ALESSANDRIA	463.461.818	456.890.917	27,3%	-1,4%
VICENZA	315.980.661	322.640.770	19,3%	2,1%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati ISTAT

GIOIELLERIA - EXPORT NEL 1° TRIMESTRE DEL 2019 - PROVINCIA DI VICENZA - PRIMI 10 MERCATI DI DESTINAZIONE					
pos.	PAESI	1° TRIMESTRE 2018	1° TRIMESTRE 2019	% SUL TOTALE	VAR. % 2018-2019
1	Stati Uniti	59.286.281	56.354.826	17,5%	-4,9%
2	Emirati Arabi Uniti	31.573.016	44.441.707	13,8%	40,8%
3	Hong Kong	47.423.584	44.216.074	13,7%	-6,8%
4	Sud Africa	14.792.692	17.977.761	5,6%	21,5%
5	Romania	12.343.085	13.642.084	4,2%	10,5%
6	Turchia	15.243.017	11.439.698	3,5%	-25,0%
7	Svizzera	11.721.732	11.212.885	3,5%	-4,3%
8	Francia	10.887.437	9.453.636	2,9%	-13,2%
9	Germania	8.416.258	7.951.279	2,5%	-5,5%
10	Messico	8.322.596	7.863.760	2,4%	-5,5%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati ISTAT

EXPORT 2018 - SETTORE MANIFATTURIERO - PRIME 20 PROVINCE ITALIANE					
pos.	PROVINCE	EXPORT - 2017	EXPORT - 2018	VAR. % 2017-2018	% SUL TOTALE
1	Milano	39.902.648.069	42.225.344.567	5,8%	9,5%
2	Torino	22.054.014.944	19.201.543.723	-12,9%	4,3%
3	Vicenza	17.539.479.840	17.743.160.665	1,2%	4,0%
4	Brescia	15.452.991.851	16.492.518.944	6,7%	3,7%
5	Bergamo	15.084.033.558	15.619.986.424	3,6%	3,5%
6	Bologna	13.531.785.119	14.315.979.683	5,8%	3,2%
7	Treviso	12.825.952.918	13.336.424.099	4,0%	3,0%
8	Firenze	11.660.913.462	12.656.791.899	8,5%	2,9%
9	Modena	12.468.271.095	12.631.873.547	1,3%	2,8%
10	Reggio Emilia	10.297.040.155	10.664.153.470	3,6%	2,4%
11	Verona	10.453.542.144	10.624.372.297	1,6%	2,4%
12	Varese	9.958.411.419	10.421.245.093	4,6%	2,3%
13	Monza - Brianza	10.084.623.177	9.708.071.722	-3,7%	2,2%
14	Padova	9.280.968.253	9.664.641.197	4,1%	2,2%
15	Roma	8.731.132.735	8.635.330.155	-1,1%	1,9%
16	Cuneo	7.354.635.201	7.657.842.694	4,1%	1,7%
17	Alessandria	6.291.546.226	6.652.101.513	5,7%	1,5%
18	Parma	6.449.369.559	6.639.383.312	2,9%	1,5%
19	Frosinone	7.383.406.012	6.634.375.532	-10,1%	1,5%
20	Mantova	6.501.137.682	6.629.261.611	2,0%	1,5%

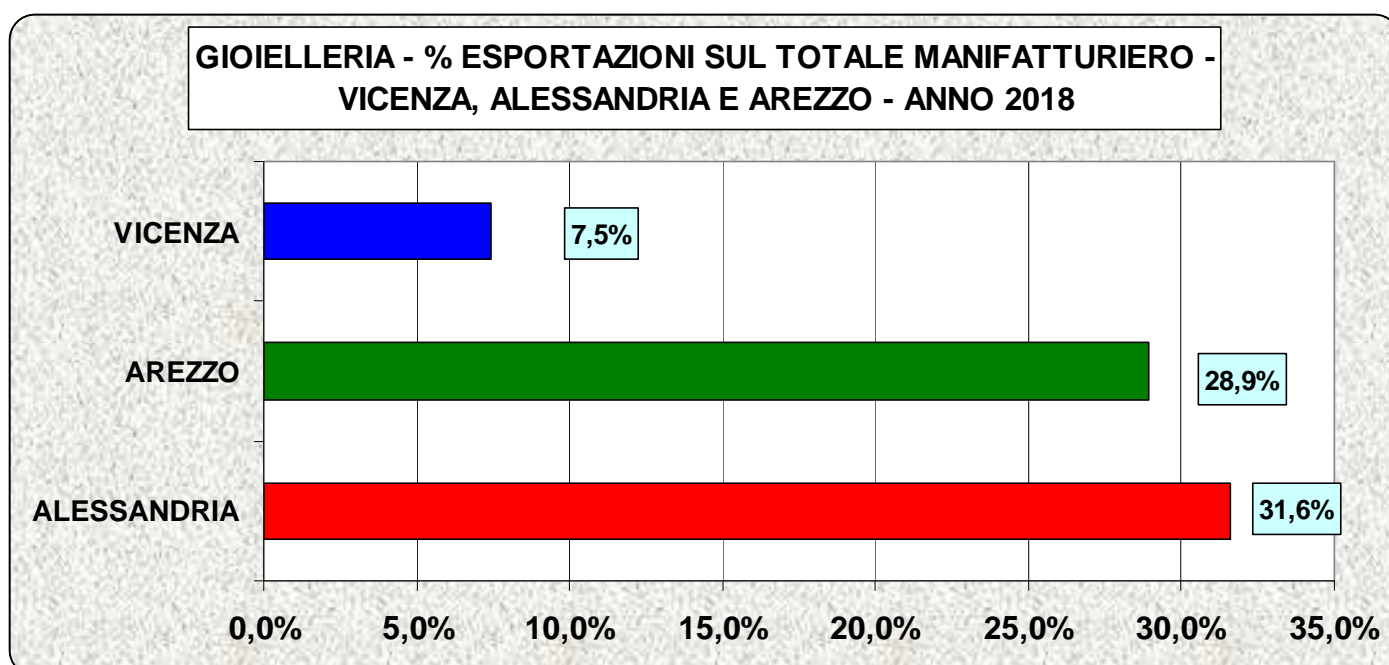
Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati ISTAT

EXPORT 2018 - GIOIELLERIA - PRIME 20 PROVINCE ITALIANE					
pos.	PROVINCE	EXPORT - 2017	EXPORT - 2018	VAR. % 2017-2018	% SUL TOTALE
1	Alessandria	2.058.016.959	2.102.473.105	2,2%	30,6%
2	Arezzo	1.913.818.031	1.898.410.950	-0,8%	27,6%
3	Vicenza	1.385.566.599	1.322.428.606	-4,6%	19,2%
4	Milano	846.239.565	770.102.018	-9,0%	11,2%
5	Treviso	194.252.661	188.552.012	-2,9%	2,7%
6	Firenze	124.789.731	127.988.588	2,6%	1,9%
7	Roma	58.975.913	68.090.439	15,5%	1,0%
8	Torino	63.212.515	63.610.782	0,6%	0,9%
9	Padova	62.165.998	57.694.248	-7,2%	0,8%
10	Venezia	30.021.495	27.683.751	-7,8%	0,4%
11	Lecco	14.971.519	20.482.078	36,8%	0,3%
12	Napoli	17.373.269	18.668.291	7,5%	0,3%
13	Varese	21.791.784	18.043.359	-17,2%	0,3%
14	Genova	12.253.021	13.570.446	10,8%	0,2%
15	Verona	12.967.203	11.635.998	-10,3%	0,2%
16	Bologna	11.286.694	10.127.625	-10,3%	0,1%
17	Brescia	9.300.709	9.794.934	5,3%	0,1%
18	Bergamo	9.231.870	9.627.419	4,3%	0,1%
19	Ancona	8.649.044	9.049.948	4,6%	0,1%
20	Pisa	7.645.661	6.988.989	-8,6%	0,1%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati ISTAT

% EXPORT GIOIELLERIA SU EXPORT MANIFATTURIERO - VICENZA, ALESSANDRIA, AREZZO - ANNO 2018			
Area territoriale	EXPORT GIOIELLERIA 2018	EXPORT MANIFATTURIERO 2018	% GIOIELLERIA / MANIFATTURIERO
ALESSANDRIA	2.102.473.105	6.652.101.513	31,6%
AREZZO	1.898.410.950	6.564.225.966	28,9%
VICENZA	1.322.428.606	17.743.160.665	7,5%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza sui dati ISTAT

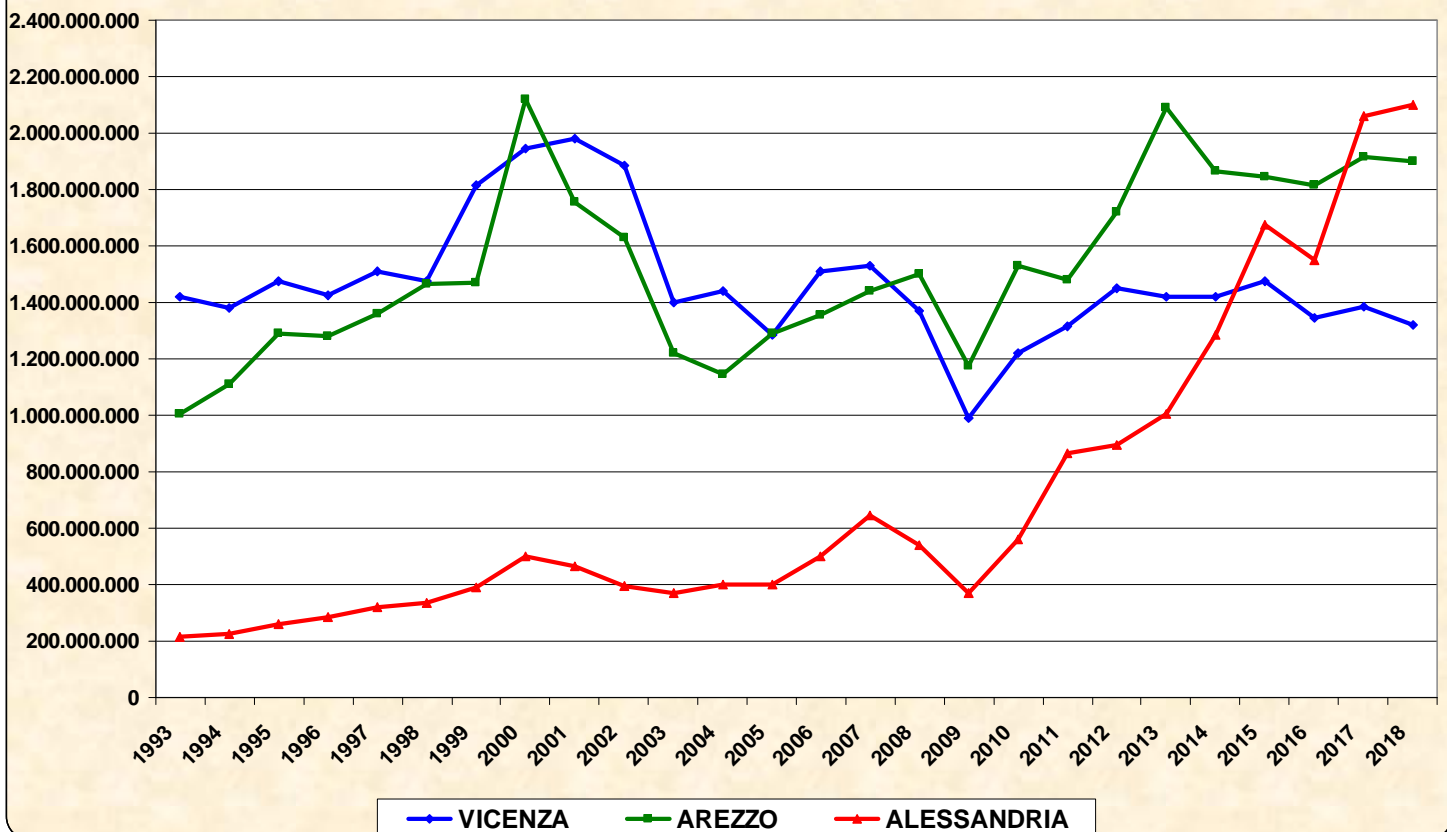


**EXPORT DELLA GIOIELLERIA NEI TRE DISTRETTI ORAFI
DI AREZZO, VALENZA PO (ALESSANDRIA) E VICENZA -
ANNI 1993-2018**

Anno	VICENZA	AREZZO	ALESSANDRIA
1993	1.419.201.870	1.004.982.306	213.980.750
1994	1.377.981.469	1.112.033.191	223.955.115
1995	1.473.131.894	1.287.733.480	257.528.030
1996	1.422.749.950	1.279.722.399	285.583.433
1997	1.509.495.832	1.359.840.386	320.290.460
1998	1.472.786.767	1.464.856.250	337.185.123
1999	1.814.293.496	1.471.120.015	391.109.664
2000	1.946.011.529	2.120.947.865	498.954.784
2001	1.980.351.157	1.755.733.688	464.981.818
2002	1.886.559.014	1.631.048.024	395.637.097
2003	1.397.654.931	1.220.555.917	370.132.302
2004	1.441.364.023	1.142.644.135	400.240.547
2005	1.284.041.089	1.291.306.279	401.425.139
2006	1.509.852.031	1.356.327.203	498.751.551
2007	1.531.257.072	1.439.576.025	645.979.982
2008	1.368.196.290	1.499.280.820	541.213.608
2009	990.880.635	1.175.200.976	371.506.975
2010	1.221.077.379	1.532.095.872	562.450.181
2011	1.313.110.895	1.480.312.362	863.729.303
2012	1.447.650.076	1.721.055.388	894.452.009
2013	1.421.234.165	2.091.410.648	1.006.968.285
2014	1.419.139.449	1.867.336.093	1.287.154.925
2015	1.477.173.442	1.847.230.303	1.674.491.004
2016	1.344.009.093	1.813.911.965	1.548.726.194
2017	1.385.566.599	1.913.818.031	2.058.016.959
2018	1.322.428.606	1.898.410.950	2.102.473.105

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

EXPORT DELLE PROVINCE DI ALESSANDRIA, AREZZO E VICENZA - ANNI 1993-2018



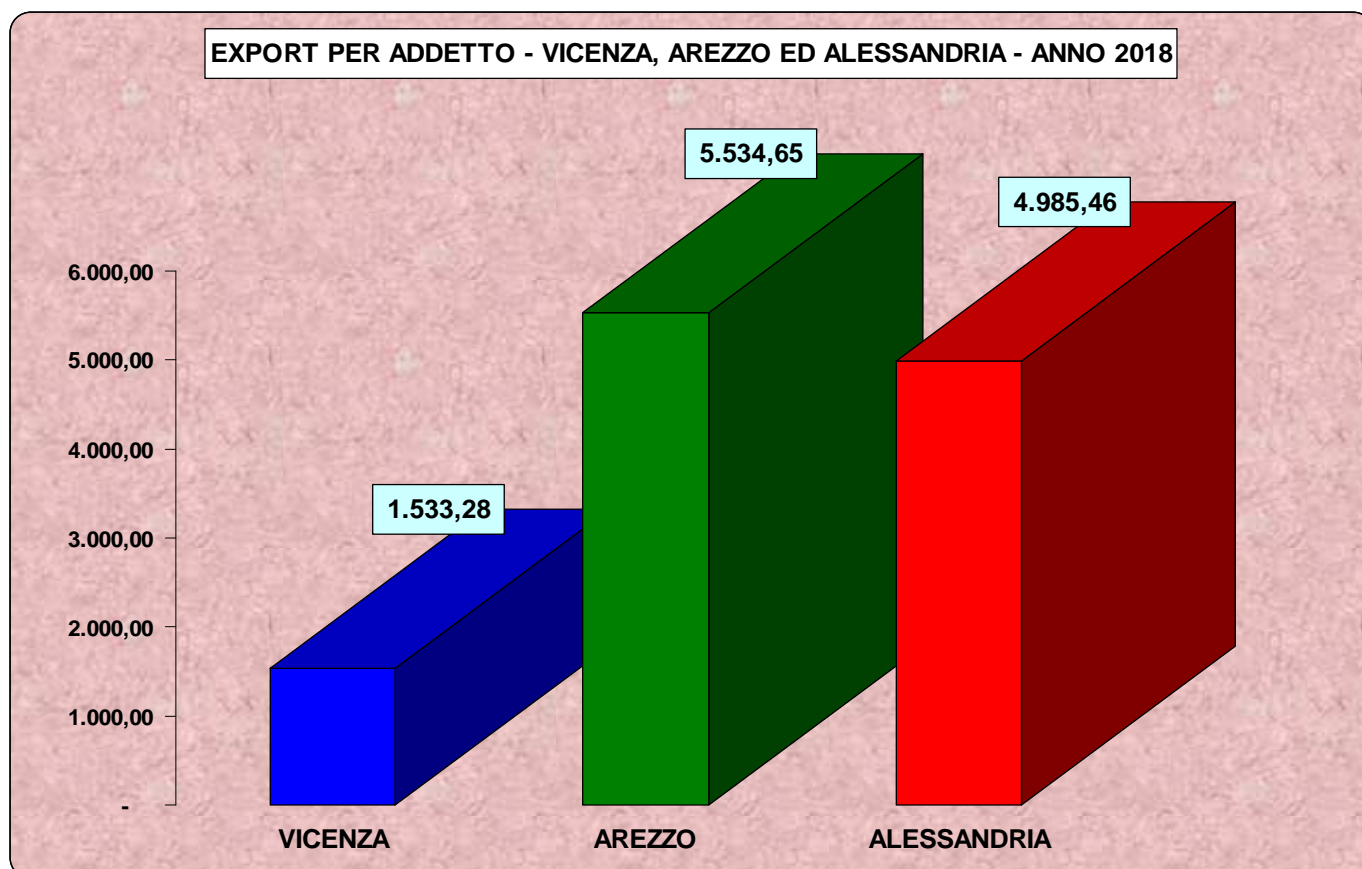
EXPORT 2018 - GIOIELLERIA - PROVINCE DI VICENZA, AREZZO ED ALESSANDRIA - PRIMI 20 MERCATI DI DESTINAZIONE

pos.	VICENZA			AREZZO			ALESSANDRIA		
	Paesi	Export 2018	% di ogni Paese sul totale	Paesi	Export 2018	% di ogni Paese sul totale	Paesi	Export 2018	% di ogni Paese sul totale
1	Stati Uniti	260.344.284	19,7%	Em. Arabi Un.	499.501.829	26,3%	Svizzera	1.095.119.544	52,1%
2	Hong Kong	180.054.627	13,6%	Hong Kong	281.439.544	14,8%	Francia	419.694.566	20,0%
3	Em. Arabi Un.	152.220.050	11,5%	Stati Uniti	158.304.384	8,3%	Stati Uniti	123.310.290	5,9%
4	Sud Africa	59.179.591	4,5%	Turchia	157.732.041	8,3%	Hong Kong	89.534.300	4,3%
5	Giordania	55.089.244	4,2%	Francia	121.041.020	6,4%	Regno Un.	85.716.982	4,1%
6	Romania	49.650.197	3,8%	Rep. Dom.	90.690.325	4,8%	Germania	66.707.547	3,2%
7	Svizzera	42.362.639	3,2%	Panama	60.370.322	3,2%	Spagna	34.448.059	1,6%
8	Turchia	42.015.339	3,2%	Libano	55.974.690	2,9%	Russia	28.775.891	1,4%
9	Francia	41.380.169	3,1%	Spagna	41.186.286	2,2%	Giappone	17.434.051	0,8%
10	Regno Unito	37.405.765	2,8%	Germania	38.327.045	2,0%	Em. Ar. Un.	17.244.923	0,8%
11	Germania	35.550.240	2,7%	Regno Unito	37.177.284	2,0%	Belgio	8.641.864	0,4%
12	Messico	30.881.977	2,3%	Sud Africa	29.177.423	1,5%	Canada	8.324.546	0,4%
13	Canada	30.274.006	2,3%	Singapore	27.637.100	1,5%	Taiwan	7.172.564	0,3%
14	Israele	26.033.929	2,0%	Giordania	25.863.928	1,4%	Messico	6.758.427	0,3%
15	Thailandia	23.165.778	1,8%	Canada	23.895.057	1,3%	Corea Sud	6.035.093	0,3%
16	Malaysia	19.544.144	1,5%	Polonia	21.237.850	1,1%	Qatar	6.017.960	0,3%
17	Australia	19.515.176	1,5%	Messico	20.184.156	1,1%	Thailandia	5.278.645	0,3%
18	Panama	18.689.464	1,4%	Australia	15.232.770	0,8%	Grecia	5.136.960	0,2%
19	Polonia	18.574.050	1,4%	Israele	15.121.716	0,8%	Israele	4.826.337	0,2%
20	Libano	16.875.300	1,3%	Malta	13.730.214	0,7%	Paesi Bassi	4.195.688	0,2%

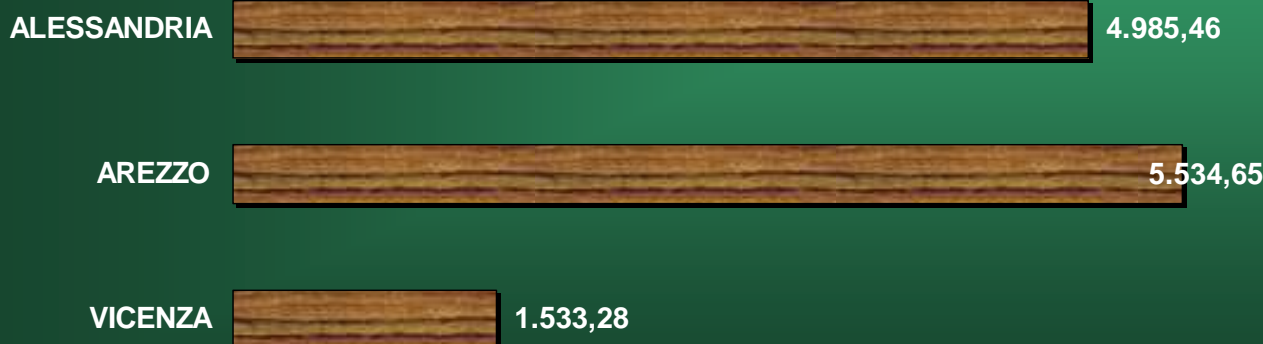
Fonte: elaborazione camera di Commercio di Vicenza su dati ISTAT

GIOIELLERIA - EXPORT PER ADDETTO ED EXPORT PER ABITANTE - VICENZA, AREZZO ED ALESSANDRIA - ANNO 2018		
Area territoriale	EXPORT PER ADDETTO	EXPORT PER ABITANTE
VICENZA	329.782,69	1.533,28
AREZZO	243.980,33	5.534,65
ALESSANDRIA	440.907,53	4.985,46

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati ISTAT



EXPORT PER ABITANTE - VICENZA, AREZZO E ALESSANDRIA - ANNO 2018



VALORE DELLA PRODUZIONE, VALORE AGGIUNTO E MARGINE OPERATIVO LORDO - VICENZA, ALESSANDRIA E AREZZO - ANNI 2016 E 2017					
Valore della produzione		Valore aggiunto		Margine operativo lordo	
2016	2017	2016	2017	2016	2017
MANIFATTURIERO VICENZA					
6.427.526	6.799.272	1.609.146	1.646.225	645.622	638.561
GIOIELLERIA VICENZA					
4.946.398	5.212.851	673.338	742.303	251.587	303.470
MANIFATTURIERO ALESSANDRIA					
6.015.307	6.273.192	1.466.810	1.463.416	527.660	512.860
GIOIELLERIA ALESSANDRIA					
2.858.882	4.533.739	631.229	758.501	242.883	285.620
MANIFATTURIERO AREZZO					
5.824.531	7.567.230	693.911	880.616	150.335	315.601
GIOIELLERIA AREZZO					
3.704.403	4.017.584	477.866	509.013	150.004	178.003

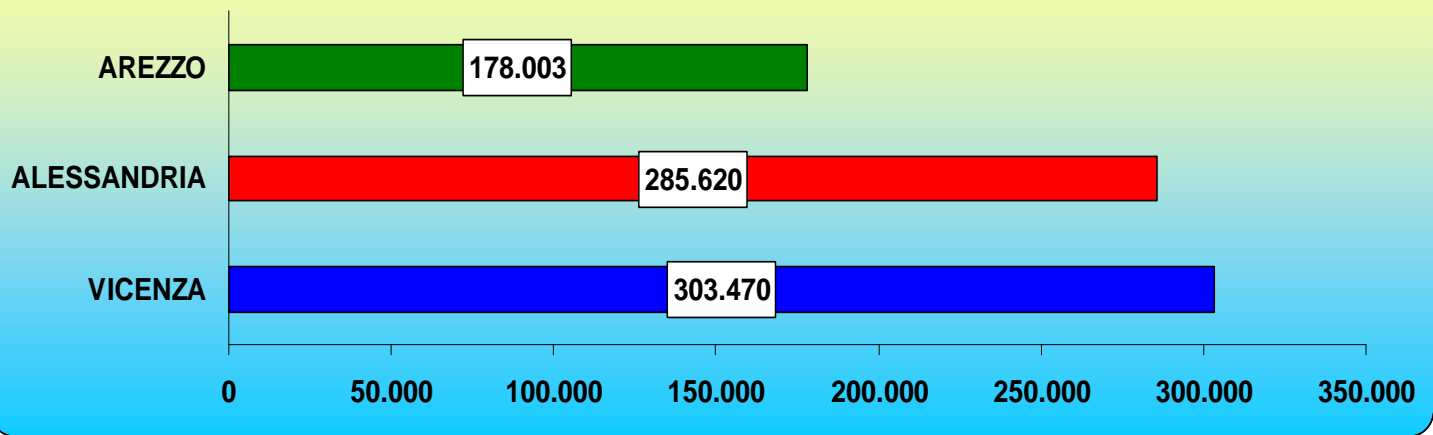
Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

R.O.E., R.O.I., INDIPENDENZA FINANZIARIA, COPERTURA DELLE IMMOBILIZZAZIONI, LIQUIDITA' IMMEDIATA - VICENZA, ALESSANDRIA E AREZZO - ANNI 2016 E 2017

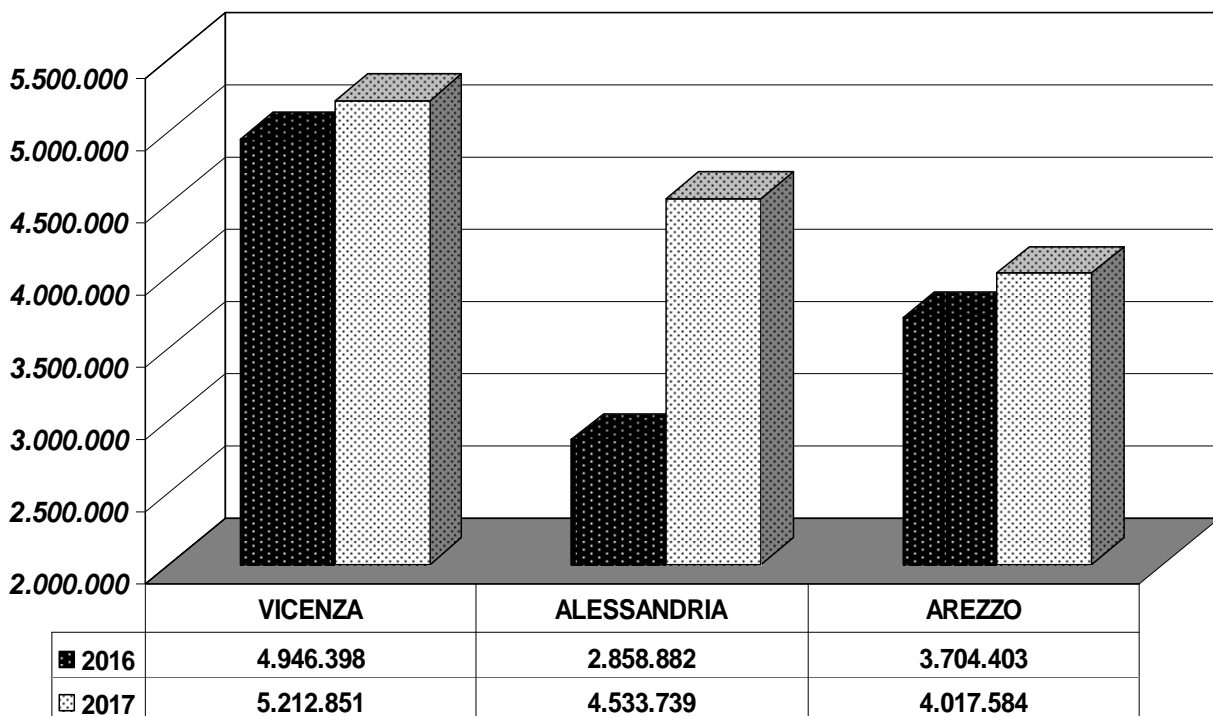
R.O.E.		R.O.I.		Indipendenza finanziaria		Copertura delle immobilizzazioni		Liquidita' immediata (o acid test)	
2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
MANIFATTURIERO VICENZA									
11,20%	10,76%	7,71%	7,00%	39,08%	38,67%	1,08	1,08	1,03	1,02
GIOIELLERIA VICENZA									
7,89%	11,57%	6,27%	7,36%	37,43%	35,59%	1,51	1,44	0,95	0,91
MANIFATTURIERO ALESSANDRIA									
6,05%	-4,40%	4,81%	2,78%	38,79%	32,66%	0,9	0,82	1,03	0,98
GIOIELLERIA ALESSANDRIA									
8,21%	6,63%	7,52%	5,87%	47,23%	44,57%	5,05	3,5	1,38	1,17
MANIFATTURIERO AREZZO									
-0,72%	8,19%	1,27%	6,17%	37,98%	37,84%	1,43	1,47	1,24	1,2
GIOIELLERIA AREZZO									
4,78%	6,47%	4,04%	5,68%	32,12%	33,57%	1,39	1,56	0,92	0,91

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

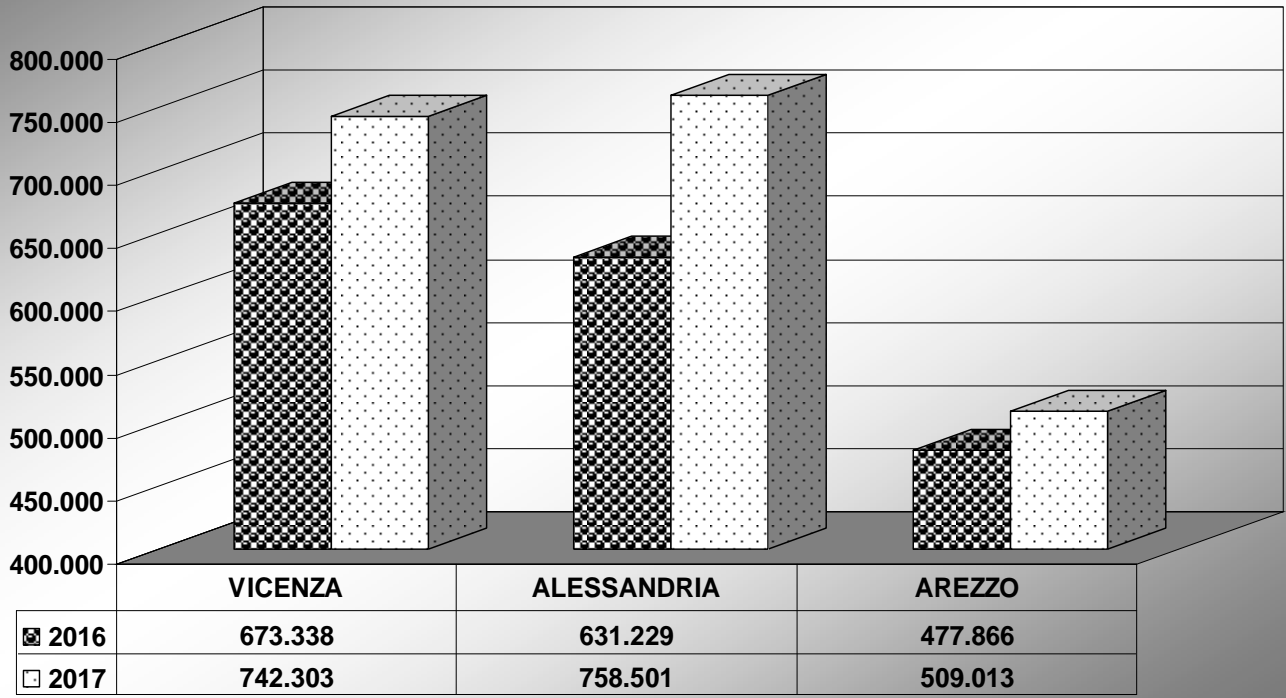
MARGINE OPERATIVO LORDO (MOL) - VICENZA, ALESSANDRIA E AREZZO - ANNO 2017



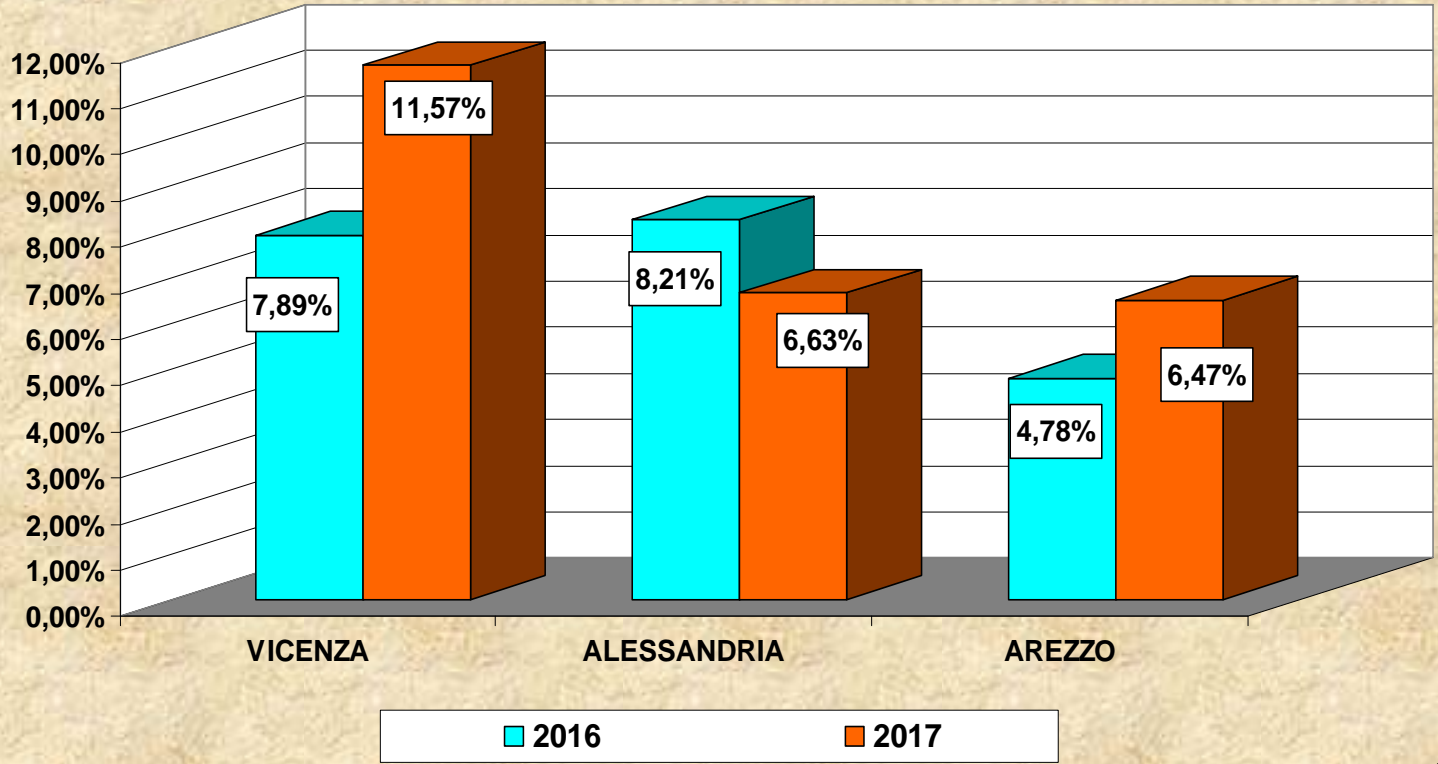
GIOIELLERIA - VALORE DELLA PRODUZIONE - VICENZA, ALESSANDRIA E AREZZO - ANNI 2016 E 2017



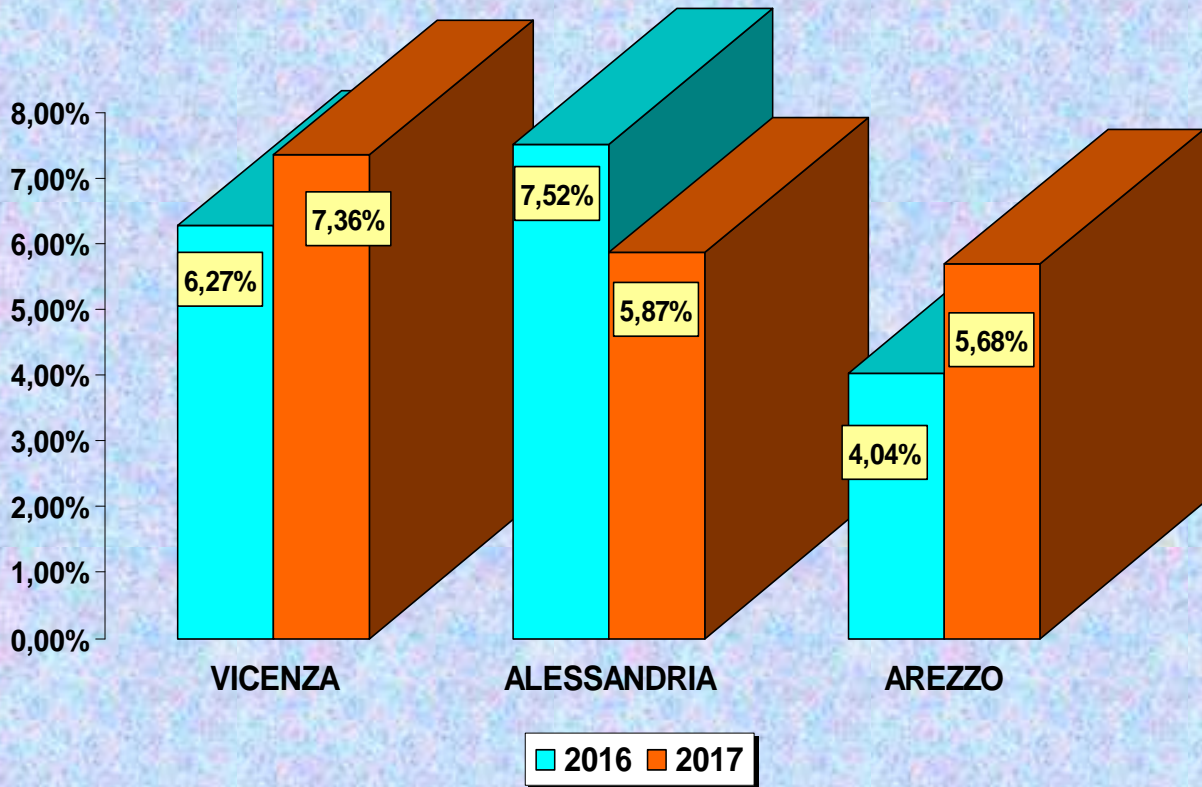
GIOIELLERIA - VALORE AGGIUNTO - VICENZA, ALESSANDRIA E AREZZO - ANNI 2016 E 2017



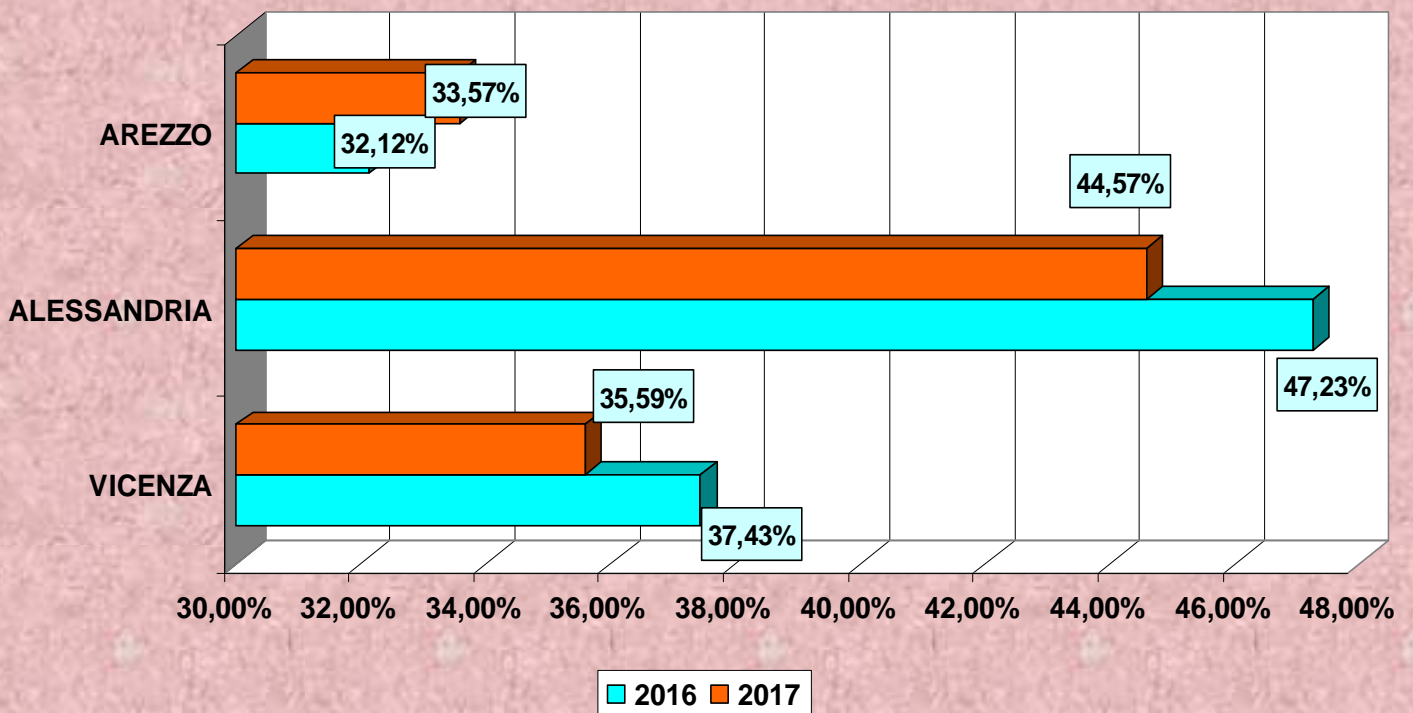
GIOIELLERIA - ROE - VICENZA, ALESSANDRIA E AREZZO - ANNI 2016 E 2017



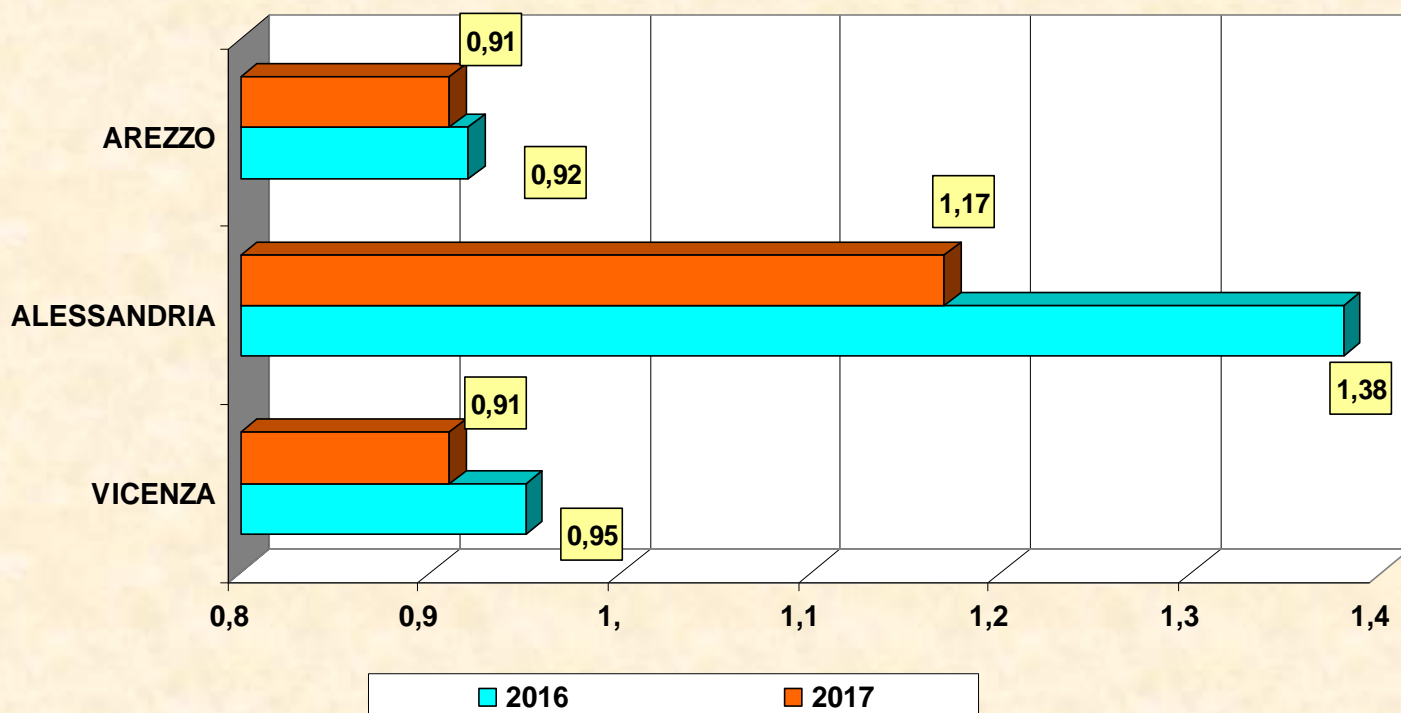
GIOIELLERIA - ROI - VICENZA, ALESSANDRIA E AREZZO - ANNI 2016 E 2017



GIOIELLERIA - INDIPENDENZA FINANZIARIA - ANNI 2016 E 2017



GIOIELLERIA - INDICE DI LIQUIDITA' IMMEDIATA (ACID TEST) - VICENZA, ALESSANDRIA E AREZZO - ANNI 2016 E 2017



GIOIELLERIA E OREFICERIA - PROVINCIA DI VICENZA - SITUAZIONE CONGIUNTURALE DEL 1° TRIMESTRE 2019

Indicatori	Var. % trim. prec.	Var. % trim. corr.
PRODUZIONE	7,1	-1,4
DOMANDA INTERNA	-3,5	3,5
DOMANDA ESTERA	12,0	-6,3
FATTURATO	1,5	-1,7

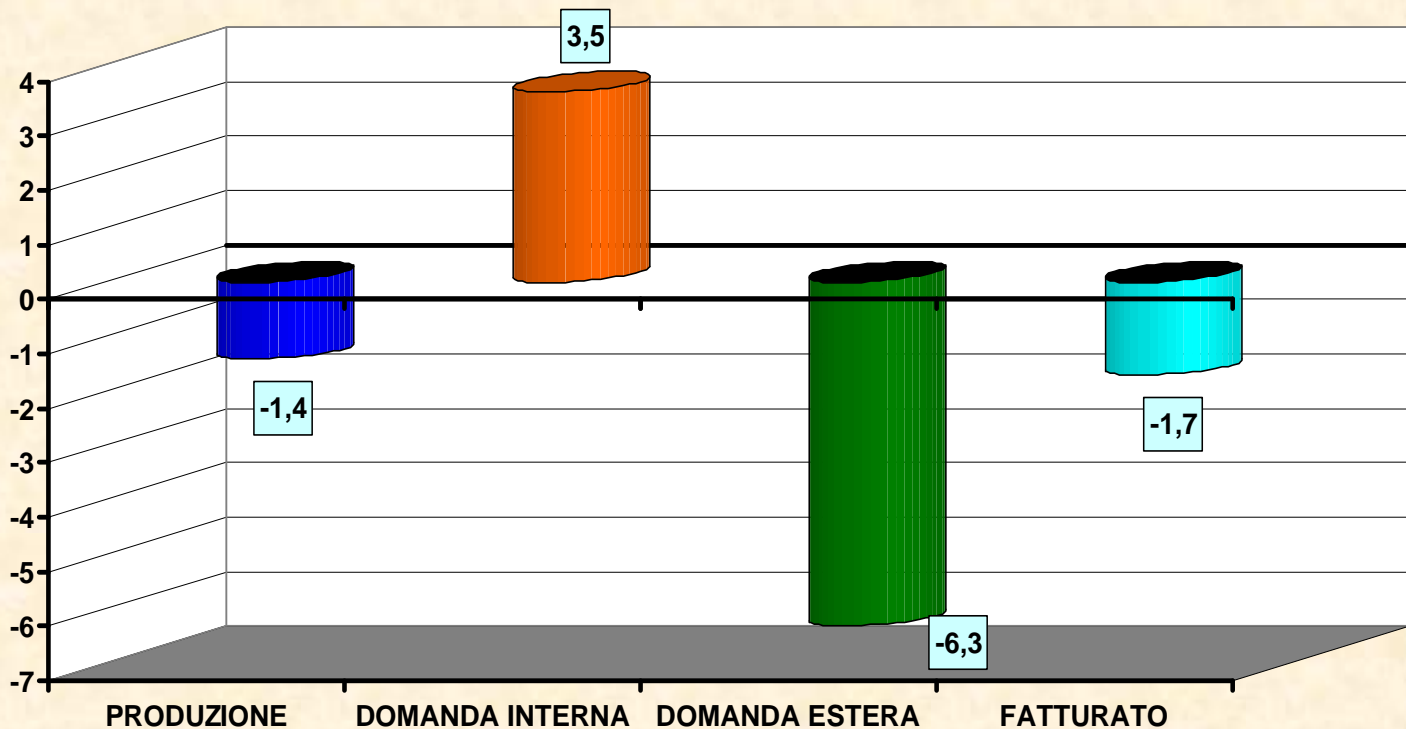
Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Unioncamere Veneto

GIOIELLERIA - VICENZA - PREVISIONI SEMESTRALI APRILE-GIUGNO 2019

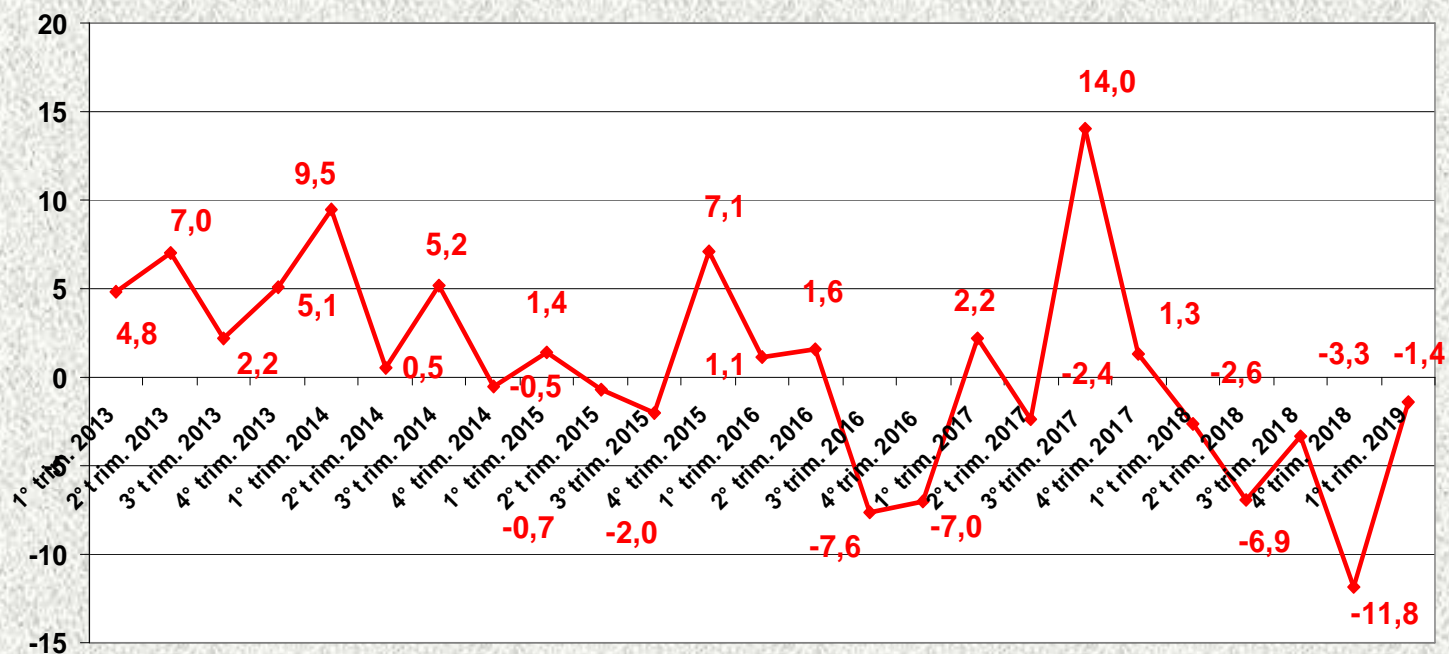
Indicatori	Previsioni
PRODUZIONE	Lieve diminuzione
DOMANDA INTERNA	Lieve diminuzione
DOMANDA ESTERA	Lieve diminuzione
FATTURATO	Lieve diminuzione

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Unioncamere

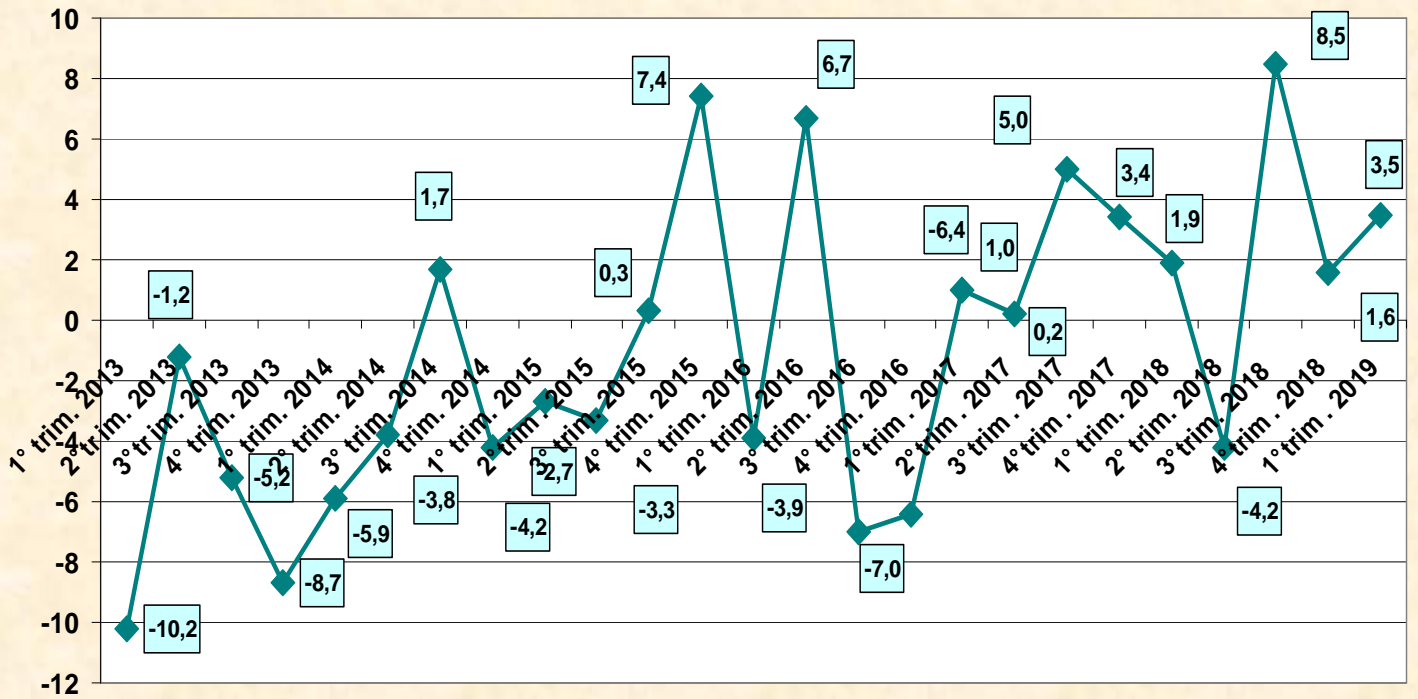
GIOIELLERIA - PROVINCIA DI VICENZA - ANDAMENTO CONGIUNTURALE 1° TRIMESTRE 2019 - VAR. % SUL TRIMESTRE CORRISPONDENTE DEL 2018



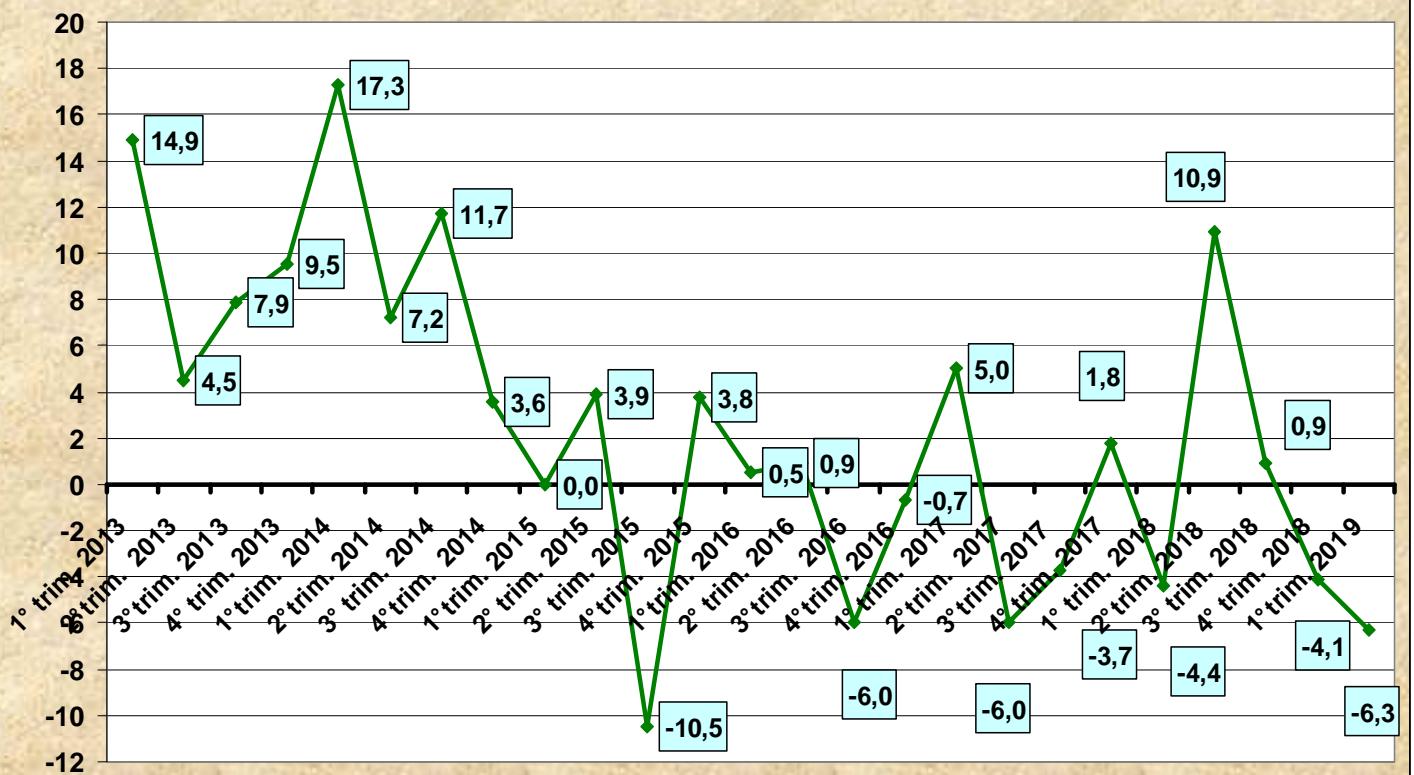
GIOIELLERIA - PRODUZIONE - PROVINCIA DI VICENZA - VAR. TENDENZIALI 2013-2019



**GIOIELLERIA - DOMANDA INTERNA - PROVINCIA DI VICENZA - VARIAZIONI
TENDENZIALI 2013-2019**



**GIOIELLERIA - DOMANDA ESTERA - PROVINCIA DI VICENZA - VAR.
TENDENZIALI 2013-2019**



GIOIELLERIA - FATTURATO - PROVINCIA DI VICENZA - VAR. TENDENZIALI 2013-2019

