



Aprile 2019

## **LA DINAMICA DEL MOVIMENTO TURISTICO NEL VICENTINO NEL 2018**

### **SUMMARY**

Nel 2018 gli arrivi nel Veneto hanno marcato un incremento del 2,0% su base annua a quota 19 milioni e 563 mila in valore assoluto. Non tutte le province evidenziano un accrescimento degli arrivi: **Vicenza** tra le province conferma la propria medaglia d'oro con +4,3%. Le presenze nel Veneto denotano una sostanziale stazionarietà su base annua: +0,1% a 69 milioni e 229 mila (+45 mila circa). **Vicenza** marca un ottimo +4,0%. La prevalenza degli incrementi dei flussi endogeni su quelli dei flussi esogeni relativamente agli arrivi si manifesta in tutte le province: a **Vicenza** i valori sono +5,1% gli italiani e +3,2% gli stranieri. Presenze: nell'area **berica** i pernottamenti di italiani si irrobustiscono del 7,7% e quelli degli stranieri calano dell'1,7%.

Un quarto dei flussi turistici diretti al Veneto sia in termini di arrivi che di presenze è appannaggio della provincia di Verona (città d'arte a cui si accompagna quel formidabile polo d'attrazione che è il Lago di Garda) e circa la metà dei turisti opta per Venezia, area con insuperabili asset. La quota complessiva della **provincia del Palladio** è residuale: 4,2% per gli arrivi e 3,0% per le presenze; però se si considera la componente endogena l'incidenza si irrobustisce tanto per i check-in (7,3%) quanto per i pernottamenti (5,9%), mentre si riduce il peso della componente estera sia per i primi (2,6%) che per i secondi (1,6%).

Relativamente agli arrivi nel Veneto nel 2018 il 65,7% opta per gli esercizi alberghieri e il 34,3% per gli esercizi complementari (campeggi e villaggi turistici, agriturismi, alloggi privati, altri esercizi); quanto alle presenze prevalgono i complementari con il 52,3%. Sotto il profilo della variazione su base annua performano maggiormente i flussi verso gli esercizi complementari (+4,6% gli arrivi e +0,4% le presenze) rispetto ai flussi verso gli esercizi alberghieri (+0,7% i check-in e -0,2% i pernottamenti).

La **provincia berica** è caratterizzata da una cospicua quota di arrivi negli alberghi a 5 e 4 stelle (58,8% contro il 54,1% veneto); l'incidenza degli arrivi nelle strutture a 3 stelle è del 34,8% quattro punti sotto la media e solo il 6,5% dei check-in **vicentini** (7,1% la media regionale si indirizza verso gli alberghi di livello inferiore).

Per quanto concerne gli arrivi in esercizi complementari **Vicenza** (con Belluno) è caratterizzata da quote di arrivi negli "altri esercizi" comparativamente più consistenti rispetto alle altre province (circa 43 punti percentuali) e assai superiore al dato medio veneto del 14,0%, mentre il 32,0% degli **arrivi berici** negli alloggi privati pone **Vicenza** in una fascia bassa rispetto alle quote delle altre province e circa 9 punti sotto la media regionale; il 18,7% (4,8% la media veneta) degli arrivi in alloggi agroturistici pone **Vicenza** al secondo posto tra le province venete, mentre la soluzione dei campeggi e villaggi turistici è optata solo dal 6,2% degli arrivi.

Sotto il profilo delle variazioni su base annua dei check-in la **provincia berica** marca un significativo +2,3% (contro una media veneta di +0,7%) in strutture alberghiere. L'incremento degli arrivi nelle strutture alberghiere di gamma superiore nel **Vicentino** (+2,6%) è il maggiore nel Veneto che marca mediamente +1,2%. L'aumento degli arrivi in **terra berica** in strutture alberghiere intermedie è pari all'1,6% e contro una media di -2,0% **Vicenza** vede aumentare gli arrivi nelle strutture alberghiere di standard meno elevato del 4,1%.

L'incremento **vicentino** degli arrivi nelle strutture ricettive diverse da quelle alberghiere è del 15,4% (+4,6% nel Veneto). Tra le province la lievitazione degli arrivi in alloggi privati a **Vicenza** (+39,3%) è la maggiore tra le province; gli arrivi in alloggi agroturistici **berici** risultano aumentati del 13,8% (+6,2% in regione); in calo dell'8,7% (-0,8% la media regionale) i check-in nei campeggi e villaggi turistici; infine il flusso degli arrivi diretti ad altre topologia di esercizio aumenta del 6,6% (+0,2% la media veneta).

Presenze in alberghi a 4 e 5 stelle **Vicenza** esibisce una quota del 53,7% oltre 4 punti sopra la media regionale; le presenze nelle strutture intermedie sono pari a **Vicenza** al 36,7% cioè 6 punti sotto la media, mentre l'incidenza dei pernottamenti negli alberghi a 1 e a 2 stelle è del 9,6% (8,0% è la media regionale).

Nell'ambito delle strutture complementari le presenze in **terra vicentina** che optano per gli alloggi privati raggiungono il 43,9% quasi 7 punti sopra la media regionale. Le presenze negli alloggi agrituristici integrano la quota del 12,8% a **Vicenza** ben sopra la media veneta del 2,8%. Le presenze **beriche** in campeggi e villaggi turistici si ferma alle soglie dei 7 punti percentuali. A optare per gli "altri esercizi" nel **vicentino** è il 36,5% dei flussi in termini di pernottamenti che rappresenta l'incidenza più alta tra le province del Veneto più del quadruplo del valore medio veneto.

In **terra berica** le presenze negli esercizi alberghieri aumentano solamente dello 0,1% In totale nel Veneto le presenze nelle strutture di standard più basso calano del 3,2% ma a **Vicenza** il cedimento è ben più pronunciato: -10,2% (aumenti si registrano però a Treviso con +9,4%, Padova con +6,6% e Belluno con +5,5%); le presenze **vicentine** in alberghi di categoria intermedia esibiscono una lievitazione dello 0,5% (-0,8% nel Veneto) e le presenze negli **alberghi berici** di gamma maggiore crescono dell'1,8% (un punto in più della media regionale).

Quanto alle presenze negli esercizi complementari - cresciute del 14,3% -, **Vicenza** marca un +25,7% presenze in alloggi privati versus una media veneta collocata a +4,5%. La **provincia berica** è peraltro l'unica in cui si constata una robusta crescita delle presenze nei campeggi e villaggi rustici (+10,2%). Per quanto afferisce agli alloggi agrituristici, la **provincia del Palladio** appalesa una lievitazione di quasi 11 punti percentuali; in aumento del 4,6% anche gli "altri esercizi" berici.

Gli arrivi nel **vicentino** incidono per il 4,2% sul totale regionale (4,1% un anno fa) e le presenze beriche per il 3,0% (2,9%); la quota aumenta per gli arrivi e per le presenze relativi alle strutture alberghiere (5,3% da 5,2% e 4,4% invariato rispettivamente). La quota detenuta dagli esercizi complementari in termini di arrivi è del 2,1% ovvero due decimi di punto percentuali in più su base annua e la quota degli esercizi complementari in termini di presenze si situa all'1,8% cioè 3 decimi di punti in più rispetto all'anno precedente.

Le quote della componente domestica degli esercizi alberghieri sul totale regionale è maggiore sia per gli arrivi (8,4%) che per le presenze (7,3%) e lo stesso fenomeno si riscontra nelle strutture complementari: 4,7% e 4,4% il peso degli italiani sul totale regionale. Nelle strutture di gamma più elevata la quota degli arrivi sul valore regionale sale al 5,8% per gli arrivi e al 4,8% per le presenze con la componente domestica all'8,9% per i check-in e al 7,8% per i pernottamenti.

L'incidenza degli stranieri nella scelta degli alberghi e 4 e 5 stelle è ben maggiore ed è in espansione passando dal 71,5% al 73,5% i check-in e dal 64,3% al 68,0% i pernottamenti. Gli alberghi a una o due stelle sono scelti dal 6,5% dei turisti (in termini di arrivi) e dal 9,6% (10,7% nel 2017) in termini di presenza. Gli italiani però disdegnano tale soluzione in misura minore degli stranieri: 8,7% contro 3,4% gli arrivi e 12,4% e 5,8% (8,7% nel 2017) le presenze.

L'analisi delle aree territoriali interne alla provincia a spiccata vocazione turistica (Altopiano di Asiago e città di Vicenza) segnala un andamento differenziato soprattutto per quanto riguarda gli arrivi: essi nel Sistema Turistico Locale dell'Altopiano di Asiago diminuiscono dello 0,2% mentre a Vicenza aumentano del 4,9%.

Nel sistema turistico dell'Altopiano appare in forte diminuzione il flusso dei check-in negli alberghi di gamma alta (-7,2%), complessivamente la variazione totale degli arrivi negli alberghi asiaghesi diminuisce dell'1,8%; il cedimento si deve soprattutto agli italiani che arretrano del 3,6% (ma -9,0% se si prendono in considerazione i soli alberghi a 4 e 5 stelle).

Nel sistema turistico del capoluogo per quanto concerne gli esercizi alberghieri, il flusso degli arrivi nelle strutture migliori è pari a +3,1% (+1,3% gli italiani e +4,5% gli stranieri); l'aumento degli arrivi nelle strutture più modeste (+5,0%) è l'esito di andamenti differenziati tra italiani e stranieri: +11,0% i primi e -8,6% i secondi. Complessivamente la componente esogena degli arrivi marca un +4,0% e la componente endogena esibisce un +1,4%. Il brillante balzo in avanti dei check-in negli esercizi complementari di Vicenza (+18,3%) si deve all'avanzamento dell'offerta privata (+43,8%), dell'agriturismo (+15,2%) e degli altri esercizi (+6,5%).

I flussi maggiori del turismo domestico provengono dal Veneto e dalla Lombardia rispettivamente con 25,0% e il 21,8% degli arrivi e il 33,1% e il 16,9% delle presenze. Per quanto concerne le variazioni su base annua relativamente agli arrivi performance a due cifre sono prodotte dalla Campania (+12,1%), dalla Calabria (+10,9%) e dall'Emilia-Romagna (+10,5%).

Per quanto riguarda il turismo estero la quota maggiore degli check-in nel 2018 è detenuta dai turisti Cinesi con il 22,3% dei turisti stranieri e un incremento in ragione di anno del 20,8%; segue la Germania con una incidenza dell'11,3% e un ripiegamento del 3,4% davanti agli Stati Uniti il cui peso è del 6,6% (-0,6% la variazione rispetto al 2017); in quarta e quinta posizione sono situate la Francia e l'Austria il cui peso rispettivo è 5,7% e 4,0% e la cui variazione annua è di -8,2% e +3,2%.

Se si prendono in considerazione i pernottamenti, la posizione apicale nella classifica dei Paesi di provenienza dei turisti stranieri è appannaggio degli Stati Uniti con una quota del 12,3% e una variazione in ragione di anno di +12,8%. In seconda posizione vi è la Germania con una incidenza dell'11,3% e un ripiegamento dell'1,4%. Segue la Cina (11,2% il peso e un forte incremento: +21,5%). La Francia è sul 4° gradino con una quota del 5,7% ma una sensibile riduzione: -9,2%. Infine Israele è al 5,4% con una flessione su base annua di -13,2%.

# PARTE PRIMA: IL RAPPORTO DEL VENETO DEL 2018 SUL TURISMO

## **Il Rapporto 2018 della Regione Veneto sul turismo offre una ampia ed esaustiva ricognizione del sistema turistico veneto analizzato nelle sue tante variabili**

Il rapporto 2018 della Regione Veneto sul turismo costituisce un essenziale strumento di analisi del sistema turistico locale di cui vengono indagate la domanda, l'offerta, l'impatto economico, sociale e ambientale.

Esula dagli interessi del presente report l'analisi dei dati statistici riportati con grande chiarezza ed esaustività nell'importante studio della Regione Veneto. E' utile invece ricapitolare in estrema sintesi i contenuti più "qualitativi" del rapporto al fine di comprendere le caratteristiche strutturali del fenomeno turistico regionale ed esplicitarne le dinamiche evolutive.

## **Il turismo internazionale è in continua espansione**

Innanzitutto viene sottolineato come nel 2017 sia stato approvato definitivamente il Piano Strategico del Turismo nazionale 2017-2022 - Italia Paese per viaggiatori" che si propone di confermare ed irrobustire il ruolo del turismo nell'ambito delle politiche di sviluppo del Paese.

Il 2017 è stato peraltro dichiarato dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite "Anno Internazionale del turismo sostenibile" per cui il turismo è considerato un fattore importante di progresso globale nel quadro degli obiettivi dell'Agenda 2030 in termini di creazione di posti di lavoro, promozione della cultura e dei prodotti locali.

I dati UNWTO attestano l'ininterrotta espansione del turismo internazionale in atto da ormai sei decenni e al settore turistico è riconducibile un decimo del PIL mondiale (valutazione del 2016) e il turismo genera il 10% dell'occupazione mondiale.

## **Una parte rilevante del PIL italiano è generato dal turismo**

Secondo alcune stime il settore "viaggi e turismo" italiano vale nel 2017 8.272 miliardi di dollari (il 10,4% del PIL globale)

L'Italia è medaglia di bronzo per quanto concerne i pernottamenti dei turisti nell'ambito dell'Unione Europea dopo la Spagna e la Francia ed è seconda quanto a turismo internazionale.

Secondo alcune stime il turismo genera in Italia una ricchezza di 223 miliardi di euro pari al 13,1% del PIL totale, secondo altre stime il valore è pari a 103,6 miliardi di euro.

## **Anche nel Veneto il turismo è parte ineliminabile dei processi di creazione della ricchezza**

Nel Veneto vi sono diverse ipotesi: si va dai 17 miliardi di fatturato calcolati dal Ciset ai 23 miliardi di valore aggiunto stimati dall'Unioncamere dell'Emilia-Romagna.

Nel misurare l'incidenza del turismo nell'economia regionale il Rapporto aggiunge alle attività "core" dirette in grande prevalenza a turisti (alloggi, agenzie di viaggio, tour operator, servizi turistici, trasporti aerei di passeggeri, ristorazione) altre attività "collegate" i cui utenti sono anche i residenti: musei, somministrazione di alimentari, affitto e gestione di immobili, vari tipi di trasporto passeggeri, servizi di organizzazione di fiere e congressi.

Le unità produttive così individuate (dati 2015) pesano per il 10,4% sulla corrispondente filiera turistica nazionale.

Nel triennio 2013-2015 il fatturato cresce in misura maggiore della media: +3,2% e il fatturato pari a 15 miliardi nel 2015 detiene una quota del 9,8% del fatturato totale italiano.

Il valore aggiunto generato da tali attività produttive cresce ad un ritmo del 2% annuo.

Sempre nel 2015 le imprese che hanno offerto ospitalità turistica hanno prodotto un fatturato superiore ai 3 miliardi di euro e hanno generato un valore aggiunto di circa 1,5 mld di euro.

Al comparto alberghiero si devono i due terzi del fatturato complessivo e i due terzi dell'occupazione del settore. Il valore aggiunto per addetto - buon indicatore di produttività - è pari a 36 mila euro per il totale delle attività ricettive ma i valori dell'extralberghiero sono superiori a quelli dell'alberghiero: 47 mila contro 33 mila euro.

Sono importanti anche i legami tra turismo ed export perché ad esempio il turista che apprezza la nostra gastronomia è un ottimo testimonial che incita ad aumentare le importazioni dal nostro Paese. Intersecando in base ad una metodologia statistica multivariata i dati relativi ai Paesi verso i quali si dirigono le nostre vendite all'estero di prodotti alimentari con i dati dei Paesi da cui provengono turisti si può distillare una situazione da cui si evince l'esistenza di significativi margini di miglioramento.

## **Il sistema turistico veneto si dimostra ancora competitivo**

Il sistema turistico del Veneto si dimostra in grado di rispondere alla crescente domanda turistica internazionale: lo dimostra il fatto che la nostra regione è al 4° posto (dati 2016) per arrivi di turisti tra le circa 300 regioni europee dopo l'Ile de France, la Catalogna e l'Andalusia.

Nel Veneto dai 10 milioni di arrivi del 1917 si è passati agli oltre 19 milioni del 2017 con un incremento dell'85,2%. Il Veneto turistico quindi è

passato indenne attraverso anni difficili caratterizzati da tensioni geopolitiche in Medio Oriente, attentati terroristici in Europa, crisi economico-finanziarie devastanti.

### **L'asset principale del sistema turistico veneto è la variegata offerta**

Gli asset principali del sistema turistico veneto si stanno dimostrando ancora vincenti in quanto riescono ad intercettare segmenti diversi di domanda: le città d'arte (Venezia ma non solo), le aree balneari, le zone montane, il Lago di Garda e le terme.

Il valore aggiunto dell'offerta turistica veneta è rappresentata dalla variegata e non mancano primati e riconoscimenti: i sette siti UNESCO inseriti nella Lista del patrimonio dell'umanità, il "Sistema Parchi del Veneto", i percorsi sentieristici e le vie ferrate dell'escursionismo alpino, le tante Bandiere Blu assegnate alle località balneari, la molteplicità dei piccoli centri con la presenza di ben 11 borghi selezionati da parte del Club dei Borghi più belli d'Italia. A ciò si aggiungono 4 mila ville venete di cui quasi 900 aperte al pubblico e più di 300 musei.

### **Il Veneto presenta una vasta gamma di servizi a supporto del turismo in grado di intercettare le esigenze del viaggiatore**

Non sono sufficienti le valenze monumentali e naturali per attirare turisti ed essere competitivi ovviamente, ma occorrono servizi ricettivi e anche ludici, ricreativi, sportivi, culturali per intercettare i molteplici bisogni del viaggiatore.

Il Veneto presenta una vasta offerta di servizi di tutti i tipi e tutte le necessità.

Le strutture ricettive sono oltre 62 mila di cui quasi 3 mila alberghi per un totale di 750 mila posti letto di cui 215 mila in strutture alberghiere (3,4 esercizi ricettivi per kmq.).

Le preferenzialità dei turisti si stanno indirizzando sempre più verso gli alberghi di categoria medio-alta e quelli di standard meno elevato sono via via sostituiti dagli esercizi complementari: Bed&Breakfast, campeggi, agriturismo.

### **Nel Veneto le città d'arte accolgono più della metà dei pernottamenti**

Interessanti sono i dati relativi alla distribuzione dei turisti tra i vari comprensori del Veneto.

1) Il comprensorio balneare (ci si riferisce agli arrivi del 2017) accoglie il 21,5% dei turisti che giungono nel Veneto (la vacanza in questo caso è lunga e quindi è accolto più di un terzo dei pernottamenti).

2) La quota delle città d'arte è del 54,4% (e i pernottamenti continuano ad aumentare).

3) L'incidenza del lago è del 14,2% (questa tipologia vede la prevalenza del turismo straniero).

4) Le montagne accolgono il 5,7% dei turisti (gli italiani tendono però a ridurre la permanenza a favore di vacanze più brevi).

5) Le terme ospitano il 4,3% dei turisti i quali sono prevalentemente italiani; si riduce la durata del soggiorno.

Ovviamente il turismo veneto è caratterizzato da una forte stagionalità anche se negli ultimi anni si può constatare una distribuzione più uniforme dei flussi turistici nel corso dell'anno nei comprensori lacuale, montano e termale.

### **Il turista straniero viaggia in compagnia e spende mediamente circa 105 euro a giorno**

Il Rapporto analizza in dettaglio la tipologia del turista che opta per il Veneto.

Ebbene il turista straniero viaggia in compagnia e spende mediamente 105 euro al giorno anche se i valori sono più elevati nel caso del turismo culturale ed enogastronomico rispetto al turismo balneare (che tuttavia esprime la più elevata spesa totale pro-capite complessiva in ragione della durata dei soggiorni).

Tra i turisti stranieri prevalgono i maschi e le persone di mezza età. Domina il viaggio ad una unica tappa, segue il viaggio a più tappe in Italia e il 7% dei viaggiatori stranieri visita diverse località nel corso del loro soggiorno nel Veneto ed è questo il segmento che potrebbe essere irrobustito.

Il turista italiano sceglie il Veneto per il suo enorme patrimonio culturale e per gli aspetti naturalistici, viaggia prevalentemente con la famiglia, utilizza l'automobile e predilige le strutture ricettive collettive nei tre quarti dei casi prenotate anticipatamente anche via internet; la spesa media del turista italiano che utilizza alloggi a pagamento si aggira sui 100 euro.

Chi non pernotta nel Veneto, ma lo visita in giornata - il c.d. "escursionista" - lo fa per ragioni di svago, per visitare parenti e amici, per shopping, per motivi religiosi e culturali e per trattamenti di salute e cure termali. L' "escursionista" in genere viaggia con la famiglia, si sposta in auto ed è tendenzialmente più giovane di quello che opta per altre regioni d'Italia.

### **La rete dell'infrastrutturazione regionale è buona**

Il Veneto sotto il profilo dell'accessibilità appare ben servito.

Grazie al sistema aeroportuale di Venezia, Treviso e Verona, al porto di Venezia, alla rete autostradale e alla rete viabilistica ordinaria, alla rete ferroviaria (inclusi i progetti dell'Alta Capacità programmati), l'infrastrutturazione veneta risulta adeguata anche se non mancano criticità come ad esempio i servizi dei mezzi pubblici a servizio degli aeroporti.

Deve essere affinata invece l'infrastrutturazione digitale che coinvolge tanto i turisti quanto gli operatori turistici: la disponibilità di una rete internet

veloce e la diffusione del WIFI gratuito sono fattori competitivi assolutamente indispensabili.

L'attivazione del Piano strategico nazionale Banda Ultra Larga (BUL) per raggiungere in poco tempo la copertura totale e la diffusione e il potenziamento della connettività wireless nei luoghi pubblici con gli interventi previsti dall'Agenda Digitale del Veneto 2020 sono parte integrante di questo essenziale capitolo.

### **L'impatto generato dal turismo di natura economico, territoriale, sociale, culturale ed ambientale deb essere attentamente monitorato e governato**

Infine bisogna considerare che il turismo determina nei luoghi di destinazione un impatto che è nel contempo economico, territoriale, sociale, culturale e ambientale.

L'impatto economico è sufficientemente quantificabile, quello socio-culturale è funzione di molte variabili: il carattere del turismo (intensivo, esplorativo o standardizzato), il coinvolgimento delle persone nell'attività turistica, il livello di congestione del territorio, i legami solidaristici della comunità, la capacità di assicurare una gestione sostenibile dei flussi turistici.

Va da sé che i servizi di una determinata area vanno irrobustiti durante i picchi turistici e che i limiti della capacità di carico del territorio non vanno superati.

Anche da questo punto di vista è fondamentale che lo sviluppo del turismo sia governato con intelligenza e innovatività al fine di evitare sovraffollamenti e quindi garantire la soddisfazione dei turisti e la qualità di vita dei residenti (si pensi che in alcune località balneari nel mese di agosto la numerosità dei turisti supera di 5 volte quella degli abitanti).

Non mancano impatti sul turismo sull'ambiente e sulla sicurezza: pensiamo alla produzione di rifiuti al consumo di risorse idriche, all'inquinamento atmosferico da traffico veicolare, all'incidentalità stradale. Un turismo eccedentario potrebbe alterare località naturalistiche particolarmente sensibili, aumentare il consumo di risorse naturali, produrre più inquinamento, deteriorare il patrimonio artistico, ridurre le specificità delle tradizioni locali, All'inverso uno scarso turismo impatta negativamente sulla ricchezza di un territorio, impedisce l'irrobustimento dei flussi finanziari e erode l'interesse per migliorare e conservare il patrimonio culturale.

Se per un verso la pressione turistica ingenera problemi e anche criticità che debbono essere governate attraverso l'implementazione di servizi adeguati e una organizzazione appropriata dell'offerta turistica, per un altro verso il turismo c.d. "core" genera (dati 2017) nel Veneto oltre 112 mila occupati che diventano 190 mila se si considera l'indotto. Ovviamente il lavoro nei settori turistici vede la larga presenza di contratti a tempo determinato e part-time e con scansioni di orario inclusive dei week-end.

### **Adeguati percorsi formativi sono essenziali per un virtuoso sviluppo del turismo**

Proprio perché gli operatori turistici debbono sempre più adeguarsi ad una domanda via via più esigente e selettiva e anche personalizzata sostenuta dalle nuove tecnologie è importante l'aspetto formativo: a questo proposito attualmente vi sono percorsi professionali e tecnici ad indirizzo turistico nell'ambito delle scuole superiori e poi corsi universitari di laurea e percorsi nell'ambito della formazione terziaria professionalizzante.

## **PARTE SECONDA: I FLUSSI TURISTICI NEL VENETO E NELLA PROVINCIA DI VICENZA NEL 2018**

**Nel Veneto crescono gli arrivi, ma sono sostanzialmente stabili le presenze. Tra le province Vicenza marca la variazione positiva più consistente quanto ad arrivi e la seconda più cospicua quanto a presenze**

Nel 2018 gli arrivi (il "numero di clienti arrivati che hanno effettuato il check-in nell'esercizio ricettivo nel periodo considerato") nel Veneto hanno marcato un incremento del 2,0% su base annua a quota 19 milioni e 563 mila in valore assoluto (+390 mila circa). Si osservi la decelerazione rispetto all'anno precedente in cui la variazione positiva era stata pari a +7,4%. Non tutte le province

evidenziano un accrescimento degli arrivi: **Vicenza** conferma la propria medaglia d'oro con +4,3% (ma +14,4% nel 2017), davanti a Treviso con +3,1% (+11,9%), a Verona con +2,9% (+6,3%), a Belluno con +2,5% (+3,0%), a Venezia con +1,9% (+8,0% nel 2017); addirittura Padova e Rovigo sono in arretramento rispettivamente dello 0,6% e dello 0,4% mentre nel 2017 avevano registrato un balzo in avanti del 4,7% e del 5,4%. Si noti in particolare che in cifra assoluta Venezia registra 176 mila arrivi in più, Verona quasi 138 mila arrivi aggiuntivi mentre Padova perde quasi 11 mila arrivi.

Le presenze nel Veneto (definite come “numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi nel periodo considerato”) denotano una sostanziale stazionarietà su base annua: +0,1% da 69 milioni e 184 mila a 69 milioni e 229 mila (+45 mila circa), mentre nel 2017 si era verificata una lievitazione su base annua del 5,8%. Il confronto tra il 2017 e il 2018 evidenzia che l'incremento maggiore si verifica a Treviso: +6,5% (ma +12,3% tra il 2016 ed il 2017); **Vicenza** marca un ottimo +4,0% (in rallentamento rispetto al 2017 quando la lievitazione era stata più che doppia: +8,2%). Tra le altre province Verona totalizza un +2,1% (+4,6% nel 2017) e Padova un +0,2% (+3,6%). Flessione invece per Belluno, Rovigo e Venezia che perdono rispettivamente il 2,7% (-4,2% l'anno antecedente), l'1,8% (+0,9%) e l'1,1% (+7,6% nel 2017). Si osserva l'andamento divergente tra l'area scaligera (369 mila presenze in più) rispetto all'area veneziana (414 mila presenze in meno). A Belluno le minori presenze ammontano a oltre 103 mila.

### **La crescita del flusso dei turisti italiani è maggiore della crescita del flusso dei turisti stranieri**

Circa due terzi delle persone che scelgono il Veneto come meta turistica sono stranieri: infatti il 65,1% degli arrivi e il 67,7% delle presenze si riferiscono a soggetti di nazionalità estera, mentre il 34,9% degli arrivi e il 32,3% dei pernottamenti è riconducibile a individui di nazionalità italiana.

Contrariamente a quanto era accaduto l'anno precedente, nel 2018 nella nostra regione i flussi degli italiani crescono a ritmi più intensi dei flussi degli stranieri: infatti gli arrivi degli italiani lievitano del 2,5% (meno della metà del 2017) e gli arrivi degli stranieri dell'1,8% (+8,6% nel 2017), le presenze degli italiani crescono dell'1,2% (+3,0%) e le presenze degli stranieri si riducono dello 0,5% (+7,1%); risulta evidente dunque che la stazionarietà complessiva delle presenze si riannoda alla stasi della componente estera.

La prevalenza degli incrementi dei flussi endogeni su quelli dei flussi esogeni relativamente agli arrivi si manifesta in tutte le province (Verona +5,4% contro +1,5%, **Vicenza** +5,1% contro +3,2%, Venezia +2,2% contro +1,7%, Padova +2,5% contro -4,5% e Rovigo +1,6% contro -2,8%) con l'eccezione di Belluno e Treviso dove gli arrivi degli stranieri crescono rispettivamente del 12,5% e del 7,0% mentre gli arrivi degli italiani diminuiscono del 3,5% e dell'1,4%. Anche in riferimento alle presenze Belluno e Treviso sono le uniche due aree in cui la componente estera cresce in misura maggiore rispetto alla componente domestica rispettivamente con +9,4% versus -8,3% e +8,9% contro 4,1%. A **Vicenza** le presenze italiane si irrobustiscono del 7,7% e quelle straniere calano dell'1,7%, a Verona l'incremento delle presenze domestiche è del 7,1% e quello delle presenze

straniere è solamente dello 0,7%. A Venezia calano le presenze di italiani e stranieri ma le prime in misura minore (-0,3%) delle seconde (-1,4%); Padova e Rovigo sono caratterizzate entrambe da una flessione della componente estera delle presenze (rispettivamente -3,3% e -3,9%) e da un avanzamento della componente domestica più pronunciato nel primo caso (+3,0%) che nel secondo (+0,4%)

### **I grandi poli regionali di attrazione turistica sono Venezia (area artistica e balneare) e Verona (area artistica e lacuale)**

Un quarto dei flussi turistici diretti al Veneto sia in termini di arrivi che di presenze è appannaggio della provincia di Verona (città d'arte a cui si accompagna quel formidabile polo d'attrazione che è il Lago di Garda) e circa la metà dei turisti opta per Venezia, area con insuperabili asset per l'unicità della città vero e proprio giacimento culturale a valenza planetaria e per la variegata offerta di turismo balneare. Segue Padova con una quota del 9,4% del totale degli arrivi regionali e il 7,9% delle presenze venete.

Venezia attira soprattutto gli stranieri la cui quota si attesta al 58,0% degli arrivi e al 57,8% delle presenze (33,6% e 42,7% le quote di check-in e pernottamenti di italiani). Anche nella città scaligera la quota delle presenze straniere sale al 28,8%.

La quota complessiva di **Vicenza** è residuale: 4,2% per gli arrivi e 3,0% per le presenze; però se si considera la componente endogena l'incidenza si irrobustisce tanto per i check-in (7,3%) quanto per i pernottamenti (5,9%), mentre si riduce il peso della componente estera sia per i primi (2,6%) che per i secondi (1,6%). Anche Padova detiene una quota significativa sul totale di arrivi e presenze di italiani: rispettivamente 15,7% e 14,1%. La quota totale degli arrivi di Belluno e Treviso è per entrambe pari al 5,1% (8,5% gli italiani e 3,2% gli stranieri la prima e 6,6% la componente endogena e 4,3% l'esogena la seconda) e la quota delle presenze è 5,3% e 3,1%; Belluno vanta anche una quota del 10,7% del totale delle presenze di italiani nella regione. L'incidenza di Rovigo è assai contenuta: 1,6% gli arrivi e 2,2% le presenze.

### **A livello regionale crescono maggiormente i flussi verso gli esercizi complementari rispetto ai flussi verso gli esercizi alberghieri. Nell'ambito della ricettività alberghiera veneta cresce l'appetibilità degli esercizi con standard più elevato**

Relativamente agli arrivi nel Veneto nel 2018 il 65,7% opta per gli esercizi alberghieri e il 34,3% per gli esercizi complementari (campeggi e villaggi turistici, agriturismi, alloggi privati, altri esercizi); quanto alle presenze prevalgono i complementari con il 52,3%.

Sotto il profilo della variazione su base annua performano maggiormente i flussi verso gli esercizi complementari (+4,6% gli arrivi e +0,4% le presenze) rispetto ai flussi verso gli esercizi alberghieri (+0,7% i check-in e -0,2% i pernottamenti).

Da notare che gli arrivi stranieri negli alberghi veneti crescono dello 0,5% e le presenze straniere arretrano dello 0,8%, mentre per quanto concerne il movimento domestico sempre nelle strutture alberghiere i check-in aumentano dell'1,1% e le presenze dello 0,9%.

Negli esercizi complementari il dato degli arrivi nel Veneto si scompone nel seguente modo: +5,7% gli italiani e +4,2% gli stranieri e il dato delle presenze si disaggrega così: +1,5% gli arrivi e -0,2% le presenze.

I dati sottolineano peraltro una decelerazione perché nel 2017 il movimento turistico era aumentato in misura più pronunciata sia relativamente alla ricettività alberghiera che a quella complementare.

Sempre nel Veneto le strutture alberghiere di standard più elevato evidenziano una crescita - per quanto contenuta - sia degli arrivi (+1,2%) che delle presenze (+0,8%), mentre gli alberghi intermedi marcano un +0,7% dei check-in e un -0,8% dei pernottamenti; in calo invece arrivi e presenze nella ricettività alberghiera più modesta: -2,0% e -3,2%. Da notare che mentre i turisti italiani non sembrano scartare l'offerta degli alberghi a 2 e a 1 stella (+1,2% gli arrivi e +2,9% le presenze), per gli stranieri all'incontro questa tipologia di esercizio risulta scarsamente appetibile (-4,4% i check-in e -7,5% i pernottamenti). In calo anche le presenze straniere nelle strutture alberghiere venete di standard intermedio (-1,8%).

Nell'ambito della ricettività complementare regionale spiccano quali dati salienti la forte crescita degli arrivi negli alloggi privati (+12,3%) e negli agriturismi (+6,2%) mentre aumentano di poco gli arrivi negli "altri esercizi" (ove le presenze addirittura si riducono di due punti percentuali e mezzo) e arretrano quelli nei campeggi e nei villaggi turistici (-0,8%). Agriturismi e alloggi privati brillano anche relativamente alle presenze: rispettivamente +8,2% e +4,5%; ripiegano invece di oltre due punti percentuali i pernottamenti nelle altre due tipologie di esercizi complementari. Si conferma peraltro il grande appeal esercitato sul turismo proveniente dall'estero dalle soluzioni agrituristiche (+7,9% gli arrivi e +8,8% le presenze) che intercettano anche le preferenze domestiche (+4,6% gli arrivi e +7,5% le presenze). Per quanto riguarda gli alloggi privati da segnalare il +14,7% degli arrivi italiani.

La preferenzialità verso le strutture alberghiere di livello più elevato è dimostrata anche dalla quota di arrivi e presenze che vi si indirizzano: 54,1% i primi e 49,4% i secondi. Al di là del valore in sé occorre

considerare la variazione dell'incidenza in ragione di anno: nel 2017 ad orientarsi verso tale soluzione alberghiera era il 53,8% dei check-in e il 48,9% dei pernottamenti. Contestualmente è in flessione la quota di arrivi e presenze negli alberghi a 1 e a 2 stelle: dal 7,3% al 7,1% i primi e dall'8,3% all'8,0% le seconde. Tale tendenza a optare per gli alberghi di standard più elevato si rafforza per gli stranieri: la quota di arrivi esogeni negli esercizi a 5 e 4 stelle passa dal 58,6% al 59,0% e quella delle presenze dal 53,4% al 54,2%.

**Tra le province venete Vicenza evidenzia un'elevata quota di arrivi e presenze nelle strutture alberghiere di standard più elevato nonché una crescita dei flussi verso questa tipologia ricettiva**

La **provincia berica** è caratterizzata da una cospicua quota di arrivi negli alberghi a 5 e 4 stelle (58,8% contro una media regionale del 54,1% dietro Treviso (72,4%) e Padova (63,9%); seguono Venezia (53,7%), Verona (50,0%), Rovigo (32,1%) e Belluno (26,5%). L'incidenza degli arrivi a 3 stelle e residence è del 34,8% quattro punti sotto il valore medio regionale (Rovigo 65,1%, Belluno 60,4%, Verona 40,1%, Venezia 39,4%, Padova 32,7% e Treviso 24,5%). Solo il 6,5% dei **check-in vicentini** (non molto distante dalla media regionale del 7,1%) si indirizza verso gli alberghi di livello inferiore, valore intermedio tra il 13,2% e il 9,9% di Belluno e Verona e il 2,8% e il 3,1% di Rovigo e Treviso.

Per quanto concerne gli arrivi in esercizi complementari **Vicenza** e Belluno sono caratterizzati da quote di arrivi negli "altri esercizi" comparativamente più consistenti rispetto alle altre province (circa 43 punti percentuali) e assai superiore al dato medio veneto del 14,0%, mentre il 32,0% degli **arrivi berici** negli alloggi privati pone Vicenza in una fascia bassa rispetto alle quote delle altre province (Padova 56,2%, Venezia 43,9% e Treviso 41,4%), circa 9 punti sotto la media regionale. Il 18,7% (4,8% la media veneta) degli arrivi in alloggi agroturistici pone **Vicenza** al secondo posto tra le province venete dietro Treviso (32,1%) e davanti a Padova (11,0%), mentre la soluzione dei campeggi e villaggi turistici è optata solo dal 6,2% dei turisti nel **Vicentino** in termini di arrivi (Rovigo 58,6%, Verona 48,1% e Venezia 42,2% data ovviamente la grande offerta di turismo lacuale e balneare).

Sotto il profilo delle variazioni su base annua dei check-in la **provincia berica** marca un significativo +2,3% (contro una media veneta di +0,7%) in strutture alberghiere, seconda performance dopo Belluno (+3,7%) e davanti a Venezia (+1,2%), Treviso (+0,7%), Verona (+0,5%), mentre Rovigo e Padova arretrano (-2,7% e -2,1% rispettivamente). L'incremento degli arrivi nelle strutture alberghiere di gamma superiore nel **Vicentino** (+2,6%) è il maggiore nel Veneto che marca mediamente



+1,2%. L'aumento degli arrivi in **terra berica** in strutture alberghiere di tenore qualitativo intermedio è pari all'1,6% più del doppio della media veneta ma lontano dal +8,3% di Treviso (mentre segnano una flessione Padova, Rovigo e Verona rispettivamente con -4,9%, -3,2% e -0,2%). Contro un valore medio veneto di -2,0% la **provincia berica** vede aumentare gli arrivi nelle strutture alberghiere di standard meno elevato del 4,1% (+8,9% Padova, +7,3% Belluno, -2,9% Venezia, -5,2% Verona, -7,2% Treviso, -10,3% Rovigo).

L'**incremento vicentino** degli arrivi nelle strutture ricettive diverse da quelle alberghiere è del 15,4% più del triplo del valore medio veneto (+4,6%). Meglio fa solo Padova (+16,0%) e le altre province seguono: +12,9% Treviso, +6,3% Verona, +2,9% Venezia, +1,7% Rovigo, +0,7% Belluno. La lievitazione degli arrivi in alloggi privati a **Vicenza** (+39,3%) è la maggiore tra le province (+39,0% a Treviso e a Padova, +23,6% a Verona, +15,0% a Belluno, +4,8% a Venezia e -2,5% a Rovigo). Gli arrivi in **alloggi agroturistici berici** risultano aumentati del 13,8%, il secondo aumento più consistente dietro Venezia (+22,1%) ben oltre la media regionale di +6,2%. In calo dell'8,7% (-0,8% la media regionale) i check-in nei campeggi e villaggi turistici (solo Padova totalizza un restringimento di dimensioni più consistenti: -10,6%). Infine il flusso degli arrivi diretti ad altre topologia di esercizio aumenta del 6,6% (+0,2% la media veneta).

Anche relativamente alle presenze in alberghi a 4 e 5 stelle **Vicenza** esibisce una quota sul totale del 53,7% oltre 4 punti sopra la media regionale (66,9% Treviso, 61,9% Padova, 48,5% Venezia, 46,1% Verona, 27,4% Belluno, 25,1% Rovigo). Le presenze nelle strutture intermedie sono pari a **Vicenza** al 36,7% ovvero 6 punti sotto la media regionale (da notare che a Rovigo e a Belluno questa tipologia ricettiva attrae rispettivamente 7 e 6 presenze su 10), mentre l'incidenza dei pernottamenti negli alberghi a 1 e a 2 stelle è del 9,6% (8,0% è la media regionale e i valori delle realtà provinciali sono i seguenti: 12,5% Belluno, 11,5% Verona, 7,4% Venezia, 5,8% Treviso, 4,3% Rovigo e 3,2% Padova). Nell'ambito delle strutture complementari le presenze in **terra vicentina** che optano per gli alloggi privati raggiungono il 43,9% quasi 7 punti sopra la media regionale (si osservi il 56,8% di Padova, il 49,6% di Belluno e all'inverso il 28,3% di Verona). Le presenze negli alloggi agrituristici integrano la quota del 12,8% a **Vicenza** che è seconda tra le province venete dopo il 23,7% di Treviso e davanti all'8,4% di Padova ben sopra la media veneta del 2,8%. Le **presenze beriche** in campeggi e villaggi turistici si ferma alle soglie dei 7 punti percentuali (ma Verona 63,3%, Rovigo 60,5% e Venezia 52,3%). A optare per gli "altri esercizi" nel **vicentino** è il 36,5% dei flussi in termini di pernottamenti che rappresenta

l'incidenza più alta tra le province del Veneto più del quadruplo del valore medio veneto.

Infine le variazioni percentuali su base annua delle presenze nelle varie province in funzione della tipologia di esercizio ricettivo. In **terra berica** le presenze negli esercizi alberghieri aumentano solamente dello 0,1% (+5,9% nel 2017) contro una media veneta di -0,2% (+2,0% Belluno, +1,9% Treviso, +0,9% Verona, -0,8% Venezia, -1,8% Padova e -2,0% Rovigo). In totale nel Veneto le presenze nelle strutture di standard più basso calano del 3,2% ma a **Vicenza** il cedimento è ben più pronunciato: -10,2% (aumenti si registrano però a Treviso con +9,4%, Padova con +6,6% e Belluno con +5,5%). Le **presenze vicentine** in alberghi di categoria intermedia esibiscono una lievitazione dello 0,5% (-0,8% nel Veneto); a Treviso e a Belluno l'incremento è maggiore (rispettivamente +8,6% e +2,4%), mentre le altre province ripiegano. Le presenze negli **alberghi berici** di gamma maggiore crescono dell'1,8% (un punto in più della media regionale), un valore che colloca **Vicenza** dietro a Verona (+4,4%, ma davanti a Venezia (+0,5%), Rovigo (invariato), Belluno (-0,4%), Treviso (-1,1% e Padova (-1,9%).

Quanto alle presenze negli esercizi complementari - cresciute del 14,3% - , **Vicenza** marca un +25,7% presenze in alloggi privati (+28,2% nel 2017), il secondo incremento dietro a Treviso (37,1%) e davanti alla crescita robusta di Padova (21,6%), Verona (+16,3%) e Belluno (15,6%); tuttavia i ripiegamenti di Rovigo (-5,6%) e di Venezia (-1,9%) pesano sulla media veneta che si attesta a +4,5%. La **provincia berica** è peraltro l'unica in cui si constata una robusta crescita delle presenze nei campeggi e villaggi rustici (+10,2%) che in parte recupero il brusco ripiegamento del 2017 (-14,4%): in tutte le altre realtà provinciali il confronto annuo evidenzia una stazionarietà o un ripiegamento. Per quanto afferisce agli alloggi agroturistici, la **provincia del Palladio** appalesa una lievitazione di quasi 11 punti percentuali; meglio fa Venezia (+15 punti circa); non lontani dai valori di **Vicenza** quelli di Padova e Verona, mentre a Treviso e Rovigo l'aumento è più contenuto (rispettivamente +4,0% e +1,3%) e a Belluno si verifica un arretramento di oltre 10 punti percentuali. In aumento del 4,6% anche gli "altri esercizi" berici.

**La quota di flussi turistici della provincia di Vicenza sul totale del Veneto si irrobustisce relativamente agli esercizi alberghieri e la componente endogena prevale su quella esogena**

Gli arrivi nel **vicentino** incidono per il 4,2% sul totale regionale (4,1% un anno fa) e le presenze beriche per il 3,0% (2,9%); la quota aumenta per gli arrivi e per le presenze relativi alle strutture alberghiere (5,3% da 5,2% e 4,4% invariato rispettivamente). La quota detenuta dagli esercizi



complementari in termini di arrivi è del 2,1% ovvero due decimi di punto percentuali in più su base annua e la quota degli esercizi complementari in termini di presenze si situa all'1,8% cioè 3 decimi di punti in più rispetto all'anno precedente.

Le quote della componente domestica degli esercizi alberghieri sul totale regionale è maggiore sia per gli arrivi (8,4%) che per le presenze (7,3%) e lo stesso fenomeno si riscontra nelle strutture complementari: 4,7% e 4,4% il peso degli italiani sul totale regionale. Nelle strutture di gamma più elevata la quota degli arrivi sul valore regionale sale al 5,8% gli arrivi e al 4,8% le presenze con la componente domestica all'8,9% per i check-in e al 7,8% per i pernottamenti. Relativamente ai complementari la quota degli alloggi agro-turistici sale di mezzo punto percentuale all'8,1% e all'8,0% rispettivamente per gli arrivi e per le presenze (aumento di due decimi di punto). Se guardiamo alla nazionalità dei turisti la quota dei nostri connazionali negli alloggi agroturistici vicentini supera i 10 punti percentuali su scala veneta tanto per gli arrivi che per le presenze. Analogo fenomeno si riscontra per gli altri esercizi il cui peso del 6,5% (check-in) e 7,3% (pernottamenti) sul totale regionale sale al 10,9% e al 9,9% per gli arrivi e le presenze endogene rispettivamente.

Abbiamo precedentemente visto come nel Vicentino il 58,8% (58,6% nel 2017) degli arrivi e il 53,7% (un punto in più su base annua) delle presenze sul totale della tipologia di esercizio privilegino le strutture alberghiere di standard qualitativo più elevato; ebbene l'incidenza degli stranieri nella scelta degli alberghi e 4 e 5 stelle è ben maggiore ed è in espansione passando dal 71,5% al 73,5% i check-in e dal 64,3% al 68,0% i pernottamenti. La situazione si rovescia per gli alberghi di categoria intermedia il cui peso è pari al 34,8% per gli arrivi e al 36,7% per le presenze: la quota della componente endogena è del 43,4% e del 44,6% per arrivi e presenze e quella della componente esogena del 23,1% e del 26,1% per check-in e pernottamenti. Gli alberghi a una stella sono scelti dal 6,5% dei turisti (in termini di arrivi) e dal 9,6% (10,7% nel 2017) in termini di presenza. Gli italiani però disdegnano tale soluzione in misura minore degli stranieri: 8,7% contro 3,4% gli arrivi e 12,4% e 5,8% (8,7% nel 2017) le presenze.

Fatto 100 il totale degli esercizi complementari la quota maggiore degli arrivi è detenuta dagli "altri esercizi" con il 43,1% (36,5% le presenze) seguita dagli alloggi privati (32,0% gli arrivi contro 43,9% le presenze); sempre negli alloggi privati la quota della componente esogena sale al 40,6% per gli arrivi e al 52,0% per le presenze. L'incidenza dell'offerta agroturistica è pari al 18,7% per i check-in e al 12,8% per i pernottamenti ed è più gradita agli stranieri (20,2% gli arrivi e 18,4% le presenze) rispetto agli italiani (18,1% e 11,0%). 6-7 turisti su 100 circa preferiscono la "soluzione campeggi".

## **Nell'arco dell'anno il movimento turistico si intensifica nel periodo maggio-settembre**

L'analisi dell'andamento mensile del movimento turistico annuale nella provincia berica conferma i picchi del periodo maggio-settembre. Inoltre i valori nel 2018 sono sensibilmente superiori ai dati dell'anno precedente; limitandoci agli arrivi a maggio 2018 essi sono 77.571 contro 74.287 del 2017, a giugno 78.966 contro 74.441, a luglio 89.644 versus 86.731, a settembre 78.534 contro 76.914.

## **Il movimento turistico aumenta più nel capoluogo che nell'area asiaghesa**

L'analisi delle aree territoriali interne alla provincia a spiccata vocazione turistica (Altopiano di Asiago e città di Vicenza) segnala un andamento differenziato soprattutto per quanto riguarda gli arrivi: essi nel Sistema Turistico Locale dell'Altopiano di Asiago diminuiscono dello 0,2% mentre a Vicenza aumentano del 4,9%.

Va preliminarmente detto che nell'Altopiano di Asiago la ricettività alberghiera assorbe il 72,1% dei check-in e il 54,3% dei pernottamenti e corrispondentemente quella complementare il 27,9% dei primi e il 45,7% dei secondi. Nel sistema turistico imperniato sul capoluogo in ragione della diversa caratterizzazione dell'offerta rispetto a quella dell'Altopiano (turismo di città d'arte il primo, turismo montano il secondo) i flussi verso le strutture alberghiere raggiungono l'incidenza dell'84,3% in termini di arrivi e del 72,8% in termini di presenze, rimanendo più contenuta la quota assorbita dagli esercizi complementari: 15,7% e 27,2% rispettivamente.

Nel sistema turistico dell'Altopiano appare in forte diminuzione il flusso dei check-in negli alberghi di gamma alta (-7,2%) ma anche gli arrivi nelle strutture ricettive intermedie marcano un -0,1% mentre gli arrivi negli alberghi di categoria inferiore crescono dell'1,3%: complessivamente la variazione totale degli arrivi negli alberghi asiaghesi diminuisce dell'1,8%; il cedimento si deve soprattutto agli italiani che arretrano del 3,6% (ma -9,0% se si prendono in considerazione i soli alberghi a 4 e 5 stelle); gli arrivi degli stranieri nell'offerta turistica più elevata invece sono in lievitazione del 26,1%. Negli esercizi complementari dell'Altopiano invece gli arrivi aumentano di oltre 4 punti percentuali, ma con una dinamica profondamente differenziata tra alloggi privati (+17,8%) e "altri esercizi" (+6,9%) da un lato e campeggi e villaggi turistici (-11,6%) e alloggi agrituristici (-7,0%) dall'altro.

Per quanto riguarda le presenze, esse aumentano nell'altopiano di Asiago di 4 punti percentuali e mezzo e gli esercizi complementari crescono a ritmi più sostenuti degli esercizi alberghieri: +8,2% contro +1,5%. Arretrano però le presenze negli

alberghi di alta gamma (-1,5% valore attribuibile ad un cedimento del 5,4% del turismo endogeno), mentre le strutture intermedie e di qualità inferiore evidenziano rispettivamente +2,1% e +3,6%; da sottolineare il forte incremento delle presenze straniere che riesce a controbilanciare l'arretramento dei pernottamenti domestici (-3,8%). Nelle strutture non alberghiere dell'asiaghese calano le presenze negli agriturismi (-0,8%) e negli altri esercizi (-2,7%), ma campeggi e villaggi turistici e alloggi privati crescono di oltre 13 punti. Diversa la situazione nel "Sistema turistico locale di Vicenza" dove l'anno turistico 2018 ha bene performato sia per gli arrivi (+4,9% su base annua risultato di +6,7% degli italiani e +2,8% degli stranieri) che per le presenze (+3,9% esito di +10,4% della componente domestica e -3,5% di quella non italiana). Netta la divaricazione tra esercizi alberghieri e strutture complementari: se i primi vedono gli arrivi crescere del 2,8% e le presenze diminuire dello 0,2%, le seconde registrano incrementi a due cifre: +18,3% i check-in e +16,7% i pernottamenti.

Per quanto concerne gli esercizi alberghieri, il flusso degli arrivi nelle strutture migliori è pari a +3,1% (+1,3% gli italiani e +4,5% gli stranieri), quello negli alberghi di tipologia intermedia è in aumento dell'1,9% (ma con una asimmetria forte tra componente domestica e componente esogena: rispettivamente +6,4% e -6,4%). Anche l'aumento degli arrivi nelle strutture più modeste (+5,0%) è l'esito di andamenti differenziati tra italiani e stranieri: +11,0% i primi e -8,6% i secondi. Complessivamente la componente esogena degli arrivi marca un +4,0% e la componente endogena esibisce un +1,4%.

Il brillante balzo in avanti dei check-in negli esercizi complementari di Vicenza (+18,3% esito di 20,2% per la componente endogena e +14,5% per la componente esogena) si deve all'avanzamento dell'offerta privata (+43,8%), dell'agriturismo (+15,2%) e degli altri esercizi (+6,5%), mentre gli arrivi nei campeggi e villaggi turistici arretrano del 4,6% (ma +4,6% gli italiani e -10,9% gli stranieri). Veniamo alle presenze sempre nel sistema turistico gravitante sul capoluogo. L'arretramento dello 0,2% dei pernottamenti negli hotel è riconducibile alla componente esogena (-6,4%) perché quella italiana cresce del 6,3%. Il ripiegamento delle presenze straniere è consistente negli alberghi a 2 e a 1 stella (-42,2%) e anche negli alberghi a 3 stelle (-11,8%) e i pernottamenti nelle strutture alberghiere con standard più elevati cresce solo dello 0,4%; le presenze degli italiani invece lievitano del 4,3%, dell'8,3% e dell'8,6% negli esercizi alberghieri gerarchizzati secondo un criterio discendente di standard.

Nonostante la flessione dell'1,7% dei pernottamenti nei campeggi e villaggi turistici, le strutture complementari di Vicenza vedono aumentare i

pernottamenti del 16,7% (+32,0% gli alloggi privati, +11,7% quelli agro-turistici e +6,6% gli altri esercizi). Le presenze endogene aumentano in misura più pronunciata delle presenze esogene: rispettivamente +19,9% e +10,3%.

### **I flussi maggiori del turismo domestico vengono da Veneto e Lombardia**

I flussi maggiori del turismo domestico provengono dal Veneto e dalla Lombardia rispettivamente con 25,0% e il 21,8% degli arrivi e il 33,1% e il 16,9% delle presenze. Seguono l'Emilia-Romagna (9,6% i check-in e 7,7% i pernottamenti) e il Piemonte (8,1% e 6,2%); il Lazio detiene una quota del 5,7% degli arrivi e delle presenze e la Toscana pesa per il 5,6% dei check-in e il 4,3% dei pernottamenti.

Per quanto concerne le variazioni su base annua relativamente agli arrivi performance a due cifre sono prodotte dalla Campania (+12,1%), dalla Calabria (+10,9%) e dall'Emilia-Romagna (+10,5%) seguite dal Trentino Alto-Adige (+8,7%), dalla Sicilia (+8,4%) e dall'Umbria (+7,4%). Non mancano i ripiegamenti: è il caso della Sardegna, del Molise e delle Marche che arretrano rispettivamente dell'8,7%, dell'8,6% e del 2,9%.

Complessivamente i flussi di arrivo endogeni marcano un +5,1%.

Numerose regioni evidenziano lievitazioni su base annua di presenze a due cifre: la Campania con +28,7%, la Calabria con +25,7%, il Trentino Alto Adige con +20,5%, la Sicilia con +20,2%, l'Abruzzo con +19,3%, l'Emilia-Romagna con +17,0%, la Liguria con +14,3%, il Lazio con +11,2%. In ripiegamento invece il Molise, le Marche e la Valle d'Aosta (-14,0%, -5,4% e -3,2%).

### **Turismo estero: ancora in crescita i turisti cinesi.**

La quota maggiore degli check-in nel 2018 è detenuta dai turisti Cinesi con il 22,3% dei turisti stranieri e un incremento in ragione di anno del 20,8%; segue la Germania con una incidenza dell'11,3% e un ripiegamento del 3,4% davanti agli Stati Uniti il cui peso è del 6,6% (-0,6% la variazione rispetto al 2017); in quarta e quinta posizione sono situate la Francia e l'Austria il cui peso rispettivo è 5,7% e 4,0% e la cui variazione annua è di -8,2% e +3,2%.

Se si prendono in considerazione i pernottamenti, la posizione apicale nella classifica dei Paesi di provenienza dei turisti stranieri è appannaggio degli Stati Uniti con una quota del 12,3% e una variazione in ragione di anno di +12,8%. In seconda posizione vi è la Germania con una incidenza dell'11,3% e un ripiegamento dell'1,4%. Segue la Cina (11,2% il peso e un forte incremento: +21,5%). La Francia è sul 4° gradino con una quota del 5,7% ma una sensibile riduzione: -9,2%. Infine Israele è al 5,4% con una flessione su base annua di -13,2%.

| <b>TURISMO - REGIONE VENETO - MOVIMENTO ANNUALE PER TIPO DI ESERCIZIO - ANNO 2018</b> |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
|---|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Tipo di esercizio   | ARRIVI           |                   | PRESENZE          |                   | TOTALE            |                   |
|   | Italiani         | Stranieri         | Italiani          | Stranieri         | Arrivi            | Presenze          |
| Alberghi 5 e 4 stelle   | 2.124.577        | 4.827.608         | 4.570.394         | 11.713.072        | <b>6.952.185</b>  | <b>16.283.466</b> |
| Alberghi 3 stelle e res.  | 2.144.001        | 2.848.675         | 5.654.287         | 8.402.147         | <b>4.992.676</b>  | <b>14.056.434</b> |
| Alberghi 2 e 1 stella   | 414.765          | 500.549           | 1.178.715         | 1.476.663         | <b>915.314</b>    | <b>2.655.378</b>  |
| <b>TOTALE ALBERGHIERI</b>   | <b>4.683.343</b> | <b>8.176.832</b>  | <b>11.403.396</b> | <b>21.591.882</b> | <b>12.860.175</b> | <b>32.995.278</b> |
| Campeggi e villaggi turistici   | 738.430          | 1.966.201         | 4.019.565         | 14.596.461        | <b>2.704.631</b>  | <b>18.616.026</b> |
| Agriturismi   | 170.347          | 154.220           | 472.029           | 536.584           | <b>324.567</b>    | <b>1.008.613</b>  |
| Alloggi privati   | 798.975          | 1.938.895         | 4.528.777         | 8.895.831         | <b>2.737.870</b>  | <b>13.424.608</b> |
| Altri esercizi  | 435.301          | 500.804           | 1.923.176         | 1.261.391         | <b>936.105</b>    | <b>3.184.567</b>  |
| <b>TOTALE COMPLEMENTARI</b>   | <b>2.143.053</b> | <b>4.560.120</b>  | <b>10.943.547</b> | <b>25.290.267</b> | <b>6.703.173</b>  | <b>36.233.814</b> |
| <b>TOTALE</b>   | <b>6.826.396</b> | <b>12.736.952</b> | <b>22.346.943</b> | <b>46.882.149</b> | <b>19.563.348</b> | <b>69.229.092</b> |

Fonte: Regione Veneto

| <b>TURISMO - REGIONE VENETO - MOVIMENTO ANNUALE PER TIPO DI ESERCIZIO - VAR. % 2017-2018</b> |             |             |             |              |              |              |
|--|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| Tipo di esercizio  | ARRIVI      |             | PRESENZE    |              | TOTALE       |              |
|  | Italiani    | Stranieri   | Italiani    | Stranieri    | Arrivi       | Presenze     |
| Alberghi 5 e 4 stelle  | 1,0%        | 1,2%        | 0,6%        | 0,8%         | <b>1,2%</b>  | <b>0,8%</b>  |
| Alberghi 3 stelle e res.   | 1,2%        | 0,2%        | 0,7%        | -1,8%        | <b>0,7%</b>  | <b>-0,8%</b> |
| Alberghi 2 e 1 stella  | 1,2%        | -4,4%       | 2,9%        | -7,5%        | <b>-2,0%</b> | <b>-3,2%</b> |
| <b>TOTALE ALBERGHIERI</b>  | <b>1,1%</b> | <b>0,5%</b> | <b>0,9%</b> | <b>-0,8%</b> | <b>0,7%</b>  | <b>-0,2%</b> |
| Campeggi e villaggi turistici  | 3,0%        | -2,2%       | -0,7%       | -2,8%        | <b>-0,8%</b> | <b>-2,3%</b> |
| Agriturismi  | 4,6%        | 7,9%        | 7,5%        | 8,8%         | <b>6,2%</b>  | <b>8,2%</b>  |
| Alloggi privati  | 14,7%       | 11,3%       | 6,6%        | 3,4%         | <b>12,3%</b> | <b>4,5%</b>  |
| Altri esercizi   | -3,5%       | 3,7%        | -6,0%       | 3,5%         | <b>0,2%</b>  | <b>-2,5%</b> |
| <b>TOTALE COMPLEMENTARI</b>  | <b>5,7%</b> | <b>4,2%</b> | <b>1,5%</b> | <b>-0,2%</b> | <b>4,6%</b>  | <b>0,4%</b>  |
| <b>TOTALE</b>  | <b>2,5%</b> | <b>1,8%</b> | <b>1,2%</b> | <b>-0,5%</b> | <b>2,0%</b>  | <b>0,1%</b>  |

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Regione Veneto

| <b>TURISMO - REGIONE VENETO - MOVIMENTO ANNUALE PER TIPO DI ESERCIZIO - % DI OGNI TIPOLOGIA DI ESERCIZIO ALBERGHIERO SUL TOTALE ESERCIZI ALBERGHIERI - ANNO 2017</b> |               |               |               |               |               |               |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Tipo di esercizio  | ARRIVI        |               | PRESENZE      |               | TOTALE        |               |
|  | Italiani      | Stranieri     | Italiani      | Stranieri     | Arrivi        | Presenze      |
| Alberghi 5 e 4 stelle  | 45,4%         | 58,6%         | 40,2%         | 53,4%         | <b>53,8%</b>  | <b>48,9%</b>  |
| Alberghi 3 stelle e res.   | 45,7%         | 34,9%         | 49,7%         | 39,3%         | <b>38,9%</b>  | <b>42,9%</b>  |
| Alberghi 2 e 1 stella  | 8,8%          | 6,4%          | 10,1%         | 7,3%          | <b>7,3%</b>   | <b>8,3%</b>   |
| <b>TOTALE ALBERGHIERI</b>  | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

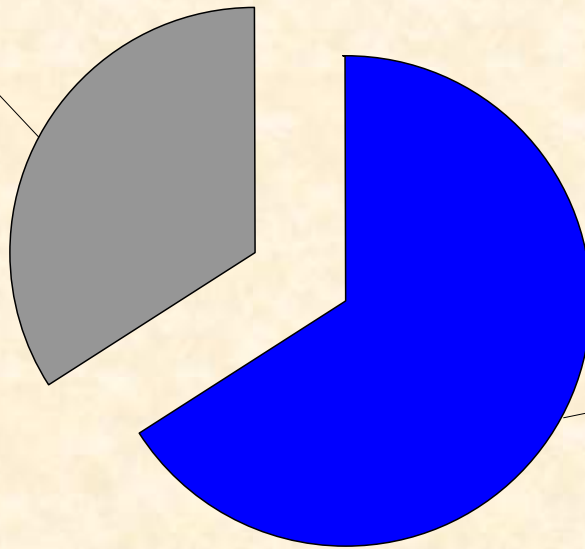
Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Regione Veneto

| <b>TURISMO - REGIONE VENETO - MOVIMENTO ANNUALE PER TIPO DI ESERCIZIO - % DI OGNI TIPOLOGIA DI ESERCIZIO ALBERGHIERO SUL TOTALE ESERCIZI ALBERGHIERI - ANNO 2018</b> |               |               |               |               |               |               |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Tipo di esercizio  | ARRIVI        |               | PRESENZE      |               | TOTALE        |               |
|  | Italiani      | Stranieri     | Italiani      | Stranieri     | Arrivi        | Presenze      |
| Alberghi 5 e 4 stelle  | 45,4%         | 59,0%         | 40,1%         | 54,2%         | <b>54,1%</b>  | <b>49,4%</b>  |
| Alberghi 3 stelle e res.   | 45,8%         | 34,8%         | 49,6%         | 38,9%         | <b>38,8%</b>  | <b>42,6%</b>  |
| Alberghi 2 e 1 stella  | 8,9%          | 6,1%          | 10,3%         | 6,8%          | <b>7,1%</b>   | <b>8,0%</b>   |
| <b>TOTALE ALBERGHIERI</b>  | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Regione Veneto

**ARRIVI NEL VENETO - TIPOLOGIA DI ESERCIZIO - ANNO 2018**

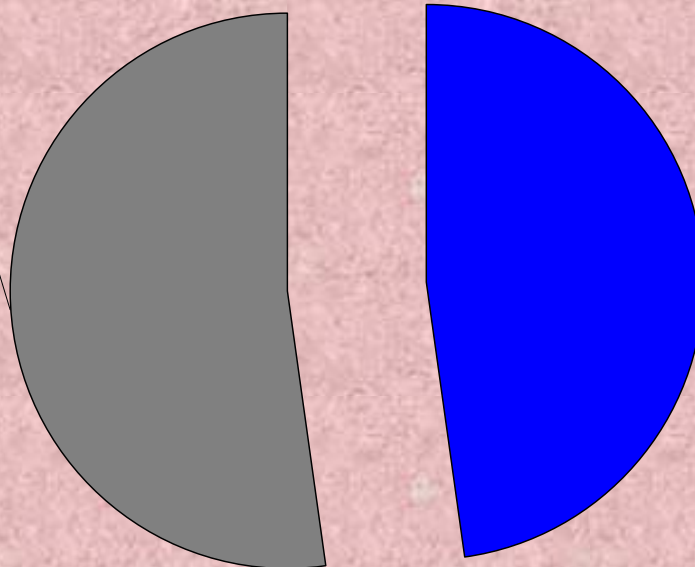
**COMPLEMENTARI;**  
**6.703.173; 34,3%**



**ALBERGHIERI;**  
**12.860.175; 65,7%**

**PRESENZE NEL VENETO - TIPOLOGIA DI ESERCIZIO - ANNO 2018**

**COMPLEMENTARI;**  
**36.233.814; 52,3%**



**ALBERGHIERI;**  
**32.995.278; 47,7%**

| TURISMO - PROVINCE DEL VENETO - ARRIVI ANNUALI PER TIPO DI ESERCIZIO - ANNO 2017 |                  |                |                |                |                  |                  |                |                   |
|--|------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|-------------------|
| Tipologia di esercizio   | PROVINCIA        |                |                |                |                  |                  |                | TOTALE            |
|  | Verona           | Vicenza        | Belluno        | Treviso        | Venezia          | Padova           | Rovigo         |                   |
| Alberghi 5 e 4 stelle  | 1.378.037        | 392.036        | 160.723        | 582.210        | 3.234.560        | 1.079.225        | 46.049         | <b>6.872.840</b>  |
| Alberghi 3 stelle e res.   | 1.133.891        | 234.012        | 364.240        | 179.671        | 2.378.115        | 574.596          | 95.835         | <b>4.960.360</b>  |
| Alberghi 2 e 1 stella  | 294.359          | 42.467         | 76.432         | 26.177         | 437.828          | 52.125           | 4.421          | <b>933.809</b>    |
| <b>TOTALE ALBERGHIERI</b>  | <b>2.806.287</b> | <b>668.515</b> | <b>601.395</b> | <b>788.058</b> | <b>6.050.503</b> | <b>1.705.946</b> | <b>146.305</b> | <b>12.767.009</b> |
| Campeggi e villaggi turistici  | 1.004.923        | 9.507          | 82.410         | 8.906          | 1.519.819        | 9.118            | 92.970         | <b>2.727.653</b>  |
| Alloggi agro-turistici   | 138.895          | 23.143         | 12.666         | 66.020         | 36.179           | 18.213           | 10.630         | <b>305.746</b>    |
| Alloggi privati  | 631.467          | 32.355         | 104.535        | 62.650         | 1.487.831        | 72.023           | 47.379         | <b>2.438.240</b>  |
| Altri esercizi   | 187.153          | 56.901         | 171.348        | 48.866         | 406.602          | 54.247           | 8.811          | <b>933.928</b>    |
| <b>TOTALE COMPLEMENTARI</b>  | <b>1.962.438</b> | <b>121.906</b> | <b>370.959</b> | <b>186.442</b> | <b>3.450.431</b> | <b>153.601</b>   | <b>159.790</b> | <b>6.405.567</b>  |
| <b>TOTALE</b>  | <b>4.768.725</b> | <b>790.421</b> | <b>972.354</b> | <b>974.500</b> | <b>9.500.934</b> | <b>1.859.547</b> | <b>306.095</b> | <b>19.172.576</b> |

Fonte: Regione Veneto

| TURISMO - PROVINCE DEL VENETO - ARRIVI ANNUALI PER TIPO DI ESERCIZIO - ANNO 2018 |                  |                |                |                  |                  |                  |                |                   |
|--|------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|----------------|-------------------|
| Tipologia di esercizio   | PROVINCIA        |                |                |                  |                  |                  |                | TOTALE            |
|  | Verona           | Vicenza        | Belluno        | Treviso          | Venezia          | Padova           | Rovigo         |                   |
| Alberghi 5 e 4 stelle  | 1.410.081        | 402.083        | 164.888        | 575.158          | 3.286.668        | 1.067.660        | 45.647         | 6.952.185         |
| Alberghi 3 stelle e res.   | 1.131.378        | 237.697        | 376.442        | 194.512          | 2.413.746        | 546.159          | 92.742         | 4.992.676         |
| Alberghi 2 e 1 stella  | 278.950          | 44.216         | 82.036         | 24.286           | 425.100          | 56.761           | 3.965          | 915.314           |
| <b>TOTALE ALBERGHIERI</b>  | <b>2.820.409</b> | <b>683.996</b> | <b>623.366</b> | <b>793.956</b>   | <b>6.125.514</b> | <b>1.670.580</b> | <b>142.354</b> | <b>12.860.175</b> |
| Campeggi e villaggi turistici  | 1.003.502        | 8.677          | 80.852         | 8.339            | 1.499.833        | 8.149            | 95.279         | 2.704.631         |
| Agriturismi  | 143.770          | 26.327         | 11.945         | 67.536           | 44.188           | 19.597           | 11.204         | 324.567           |
| Alloggi privati  | 780.385          | 45.083         | 120.227        | 87.092           | 1.558.791        | 100.088          | 46.204         | 2.737.870         |
| Altri esercizi   | 158.301          | 60.646         | 160.607        | 47.538           | 448.824          | 50.317           | 9.872          | 936.105           |
| <b>TOTALE COMPLEMENTARI</b>  | <b>2.085.958</b> | <b>140.733</b> | <b>373.631</b> | <b>210.505</b>   | <b>3.551.636</b> | <b>178.151</b>   | <b>162.559</b> | <b>6.703.173</b>  |
| <b>TOTALE</b>  | <b>4.906.367</b> | <b>824.729</b> | <b>996.997</b> | <b>1.004.461</b> | <b>9.677.150</b> | <b>1.848.731</b> | <b>304.913</b> | <b>19.563.348</b> |

Fonte: Regione Veneto

| TURISMO - PROVINCE DEL VENETO - ARRIVI ANNUALI PER TIPO DI ESERCIZIO - % DI OGNI TIPOLOGIA DI ESERCIZIO ALBERGHIERO E COMPLEMENTARE SUL TOTALE CORRISPONDENTE - ANNO 2017 |               |               |               |               |               |               |               |               |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Tipologia di esercizio  | PROVINCIA     |               |               |               |               |               |               | TOTALE        |
|   | Verona        | Vicenza       | Belluno       | Treviso       | Venezia       | Padova        | Rovigo        |               |
| Alberghi 5 e 4 stelle   | 49,1%         | 58,6%         | 26,7%         | 73,9%         | 53,5%         | 63,3%         | 31,5%         | <b>53,8%</b>  |
| Alberghi 3 stelle e res.  | 40,4%         | 35,0%         | 60,6%         | 22,8%         | 39,3%         | 33,7%         | 65,5%         | <b>38,9%</b>  |
| Alberghi 2 e 1 stella   | 10,5%         | 6,4%          | 12,7%         | 3,3%          | 7,2%          | 3,1%          | 3,0%          | <b>7,3%</b>   |
| <b>TOTALE ALBERGHIERI</b>   | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |
| Campeggi e villaggi turistici   | 51,2%         | 7,8%          | 22,2%         | 4,8%          | 44,0%         | 5,9%          | 58,2%         | <b>42,6%</b>  |
| Alloggi agro-turistici  | 7,1%          | 19,0%         | 3,4%          | 35,4%         | 1,0%          | 11,9%         | 6,7%          | <b>4,8%</b>   |
| Alloggi privati   | 32,2%         | 26,5%         | 28,2%         | 33,6%         | 43,1%         | 46,9%         | 29,7%         | <b>38,1%</b>  |
| Altri esercizi  | 9,5%          | 46,7%         | 46,2%         | 26,2%         | 11,8%         | 35,3%         | 5,5%          | <b>14,6%</b>  |
| <b>TOTALE COMPLEMENTARI</b>   | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Regione Veneto

| TURISMO - PROVINCE DEL VENETO - ARRIVI ANNUALI PER TIPO DI ESERCIZIO - % DI OGNI TIPOLOGIA DI ESERCIZIO ALBERGHIERO E COMPLEMENTARE SUL TOTALE CORRISPONDENTE - ANNO 2018 |               |               |               |               |               |               |               |               |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Tipologia di esercizio  | PROVINCIA     |               |               |               |               |               |               | TOTALE        |
|   | Verona        | Vicenza       | Belluno       | Treviso       | Venezia       | Padova        | Rovigo        |               |
| Alberghi 5 e 4 stelle   | 50,0%         | 58,8%         | 26,5%         | 72,4%         | 53,7%         | 63,9%         | 32,1%         | <b>54,1%</b>  |
| Alberghi 3 stelle e res.  | 40,1%         | 34,8%         | 60,4%         | 24,5%         | 39,4%         | 32,7%         | 65,1%         | <b>38,8%</b>  |
| Alberghi 2 e 1 stella   | 9,9%          | 6,5%          | 13,2%         | 3,1%          | 6,9%          | 3,4%          | 2,8%          | <b>7,1%</b>   |
| <b>TOTALE ALBERGHIERI</b>   | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |
| Campeggi e villaggi turistici   | 48,1%         | 6,2%          | 21,6%         | 4,0%          | 42,2%         | 4,6%          | 58,6%         | <b>40,3%</b>  |
| Alloggi agro-turistici  | 6,9%          | 18,7%         | 3,2%          | 32,1%         | 1,2%          | 11,0%         | 6,9%          | <b>4,8%</b>   |
| Alloggi privati   | 37,4%         | 32,0%         | 32,2%         | 41,4%         | 43,9%         | 56,2%         | 28,4%         | <b>40,8%</b>  |
| Altri esercizi  | 7,6%          | 43,1%         | 43,0%         | 22,6%         | 12,6%         | 28,2%         | 6,1%          | <b>14,0%</b>  |
| <b>TOTALE COMPLEMENTARI</b>   | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Regione Veneto

**TURISMO - PROVINCE DEL VENETO - ARRIVI ANNUALI PER TIPO DI ESERCIZIO - VAR. % 2016-2017**

| Tipologia di esercizio        | PROVINCIA    |              |              |              |              |              |             | TOTALE       |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
|                               | Verona       | Vicenza      | Belluno      | Treviso      | Venezia      | Padova       | Rovigo      |              |
| Alberghi 5 e 4 stelle         | 4,9%         | 17,8%        | 5,6%         | 11,3%        | 5,7%         | 3,8%         | 9,1%        | 6,3%         |
| Alberghi 3 stelle e res.      | -0,4%        | 8,4%         | 4,8%         | 5,2%         | 3,8%         | 2,7%         | 7,4%        | 3,1%         |
| Alberghi 2 e 1 stella         | -3,1%        | 6,7%         | 10,8%        | 13,7%        | 0,3%         | 5,0%         | -3,9%       | 0,8%         |
| <b>TOTALE ALBERGHIERI</b>     | <b>1,8%</b>  | <b>13,6%</b> | <b>5,8%</b>  | <b>10,0%</b> | <b>4,5%</b>  | <b>3,5%</b>  | <b>7,6%</b> | <b>4,6%</b>  |
| Campeggi e villaggi turistici | 3,3%         | -11,8%       | 8,3%         | 12,3%        | 6,5%         | 12,1%        | 4,8%        | 5,2%         |
| Alloggi agro-turistici        | 9,1%         | 22,4%        | 11,5%        | 4,5%         | 2,0%         | 12,1%        | 1,2%        | 8,1%         |
| Alloggi privati               | 40,5%        | 57,5%        | 20,2%        | 50,7%        | 23,9%        | 44,0%        | -0,6%       | 28,5%        |
| Altri esercizi                | 4,3%         | 8,6%         | -14,8%       | 16,9%        | 17,4%        | 1,9%         | 16,4%       | 5,9%         |
| <b>TOTALE COMPLEMENTARI</b>   | <b>13,5%</b> | <b>18,8%</b> | <b>-1,2%</b> | <b>20,7%</b> | <b>14,6%</b> | <b>20,3%</b> | <b>3,4%</b> | <b>13,3%</b> |
| <b>TOTALE</b>                 | <b>6,3%</b>  | <b>14,4%</b> | <b>3,0%</b>  | <b>11,9%</b> | <b>8,0%</b>  | <b>4,7%</b>  | <b>5,4%</b> | <b>7,4%</b>  |

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Regione Veneto

**TURISMO - PROVINCE DEL VENETO - ARRIVI ANNUALI PER TIPO DI ESERCIZIO - VAR. % 2017-2018**

| Tipologia di esercizio        | PROVINCIA   |              |             |              |             |              |              | TOTALE      |
|-------------------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
|                               | Verona      | Vicenza      | Belluno     | Treviso      | Venezia     | Padova       | Rovigo       |             |
| Alberghi 5 e 4 stelle         | 2,3%        | 2,6%         | 2,6%        | -1,2%        | 1,6%        | -1,1%        | -0,9%        | 1,2%        |
| Alberghi 3 stelle e res.      | -0,2%       | 1,6%         | 3,3%        | 8,3%         | 1,5%        | -4,9%        | -3,2%        | 0,7%        |
| Alberghi 2 e 1 stella         | -5,2%       | 4,1%         | 7,3%        | -7,2%        | -2,9%       | 8,9%         | -10,3%       | -2,0%       |
| <b>TOTALE ALBERGHIERI</b>     | <b>0,5%</b> | <b>2,3%</b>  | <b>3,7%</b> | <b>0,7%</b>  | <b>1,2%</b> | <b>-2,1%</b> | <b>-2,7%</b> | <b>0,7%</b> |
| Campeggi e villaggi turistici | -0,1%       | -8,7%        | -1,9%       | -6,4%        | -1,3%       | -10,6%       | 2,5%         | -0,8%       |
| Alloggi agro-turistici        | 3,5%        | 13,8%        | -5,7%       | 2,3%         | 22,1%       | 7,6%         | 5,4%         | 6,2%        |
| Alloggi privati               | 23,6%       | 39,3%        | 15,0%       | 39,0%        | 4,8%        | 39,0%        | -2,5%        | 12,3%       |
| Altri esercizi                | -15,4%      | 6,6%         | -6,3%       | -2,7%        | 10,4%       | -7,2%        | 12,0%        | 0,2%        |
| <b>TOTALE COMPLEMENTARI</b>   | <b>6,3%</b> | <b>15,4%</b> | <b>0,7%</b> | <b>12,9%</b> | <b>2,9%</b> | <b>16,0%</b> | <b>1,7%</b>  | <b>4,6%</b> |
| <b>TOTALE</b>                 | <b>2,9%</b> | <b>4,3%</b>  | <b>2,5%</b> | <b>3,1%</b>  | <b>1,9%</b> | <b>-0,6%</b> | <b>-0,4%</b> | <b>2,0%</b> |

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Regione Veneto

**TURISMO - PROVINCE DEL VENETO - PRESENZE ANNUALI PER TIPO DI ESERCIZIO - ANNO 2017**

| Tipologia di esercizio        | PROVINCIA         |                  |                  |                  |                   |                  |                  | TOTALE            |
|-------------------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|-------------------|
|                               | Verona            | Vicenza          | Belluno          | Treviso          | Venezia           | Padova           | Rovigo           |                   |
| Alberghi 5 e 4 stelle         | 3.259.402         | 761.095          | 557.632          | 955.027          | 7.653.444         | 2.900.612        | 73.796           | 16.161.008        |
| Alberghi 3 stelle e res.      | 3.152.049         | 527.645          | 1.188.824        | 354.286          | 7.096.490         | 1.642.464        | 212.788          | 14.174.546        |
| Alberghi 2 e 1 stella         | 897.733           | 154.653          | 239.103          | 74.510           | 1.224.556         | 137.734          | 13.686           | 2.741.975         |
| <b>TOTALE ALBERGHIERI</b>     | <b>7.309.184</b>  | <b>1.443.393</b> | <b>1.985.559</b> | <b>1.383.823</b> | <b>15.974.490</b> | <b>4.680.810</b> | <b>300.270</b>   | <b>33.077.529</b> |
| Campeggi e villaggi turistici | 6.608.206         | 39.643           | 403.471          | 28.709           | 11.204.277        | 29.872           | 744.080          | 19.058.258        |
| Alloggi agro-turistici        | 432.965           | 73.062           | 38.425           | 167.009          | 117.252           | 67.795           | 35.519           | 932.027           |
| Alloggi privati               | 2.503.495         | 221.481          | 671.953          | 265.311          | 8.325.901         | 416.510          | 446.877          | 12.851.528        |
| Altri esercizi                | 439.940           | 221.163          | 707.395          | 166.793          | 1.420.534         | 284.116          | 24.799           | 3.264.740         |
| <b>TOTALE COMPLEMENTARI</b>   | <b>9.984.606</b>  | <b>555.349</b>   | <b>1.821.244</b> | <b>627.822</b>   | <b>21.067.964</b> | <b>798.293</b>   | <b>1.251.275</b> | <b>36.106.553</b> |
| <b>TOTALE</b>                 | <b>17.293.790</b> | <b>1.998.742</b> | <b>3.806.803</b> | <b>2.011.645</b> | <b>37.042.454</b> | <b>5.479.103</b> | <b>1.551.545</b> | <b>69.184.082</b> |

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Regione Veneto

**TURISMO - PROVINCE DEL VENETO - PRESENZE ANNUALI PER TIPO DI ESERCIZIO - ANNO 2018**

| Tipologia di esercizio        | PROVINCIA         |                  |                  |                  |                   |                  |                  | TOTALE            |
|-------------------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|-------------------|
|                               | Verona            | Vicenza          | Belluno          | Treviso          | Venezia           | Padova           | Rovigo           |                   |
| Alberghi 5 e 4 stelle         | 3.401.759         | 775.016          | 555.556          | 944.115          | 7.688.528         | 2.844.724        | 73.768           | 16.283.466        |
| Alberghi 3 stelle e res.      | 3.122.768         | 530.212          | 1.217.084        | 384.720          | 6.987.151         | 1.606.775        | 207.724          | 14.056.434        |
| Alberghi 2 e 1 stella         | 848.763           | 138.924          | 252.359          | 81.508           | 1.174.193         | 146.884          | 12.747           | 2.655.378         |
| <b>TOTALE ALBERGHIERI</b>     | <b>7.373.290</b>  | <b>1.444.152</b> | <b>2.024.999</b> | <b>1.410.343</b> | <b>15.849.872</b> | <b>4.598.383</b> | <b>294.239</b>   | <b>32.995.278</b> |
| Campeggi e villaggi turistici | 6.513.902         | 43.685           | 382.411          | 27.479           | 10.874.794        | 30.003           | 743.752          | 18.616.026        |
| Agriturismo                   | 473.431           | 80.976           | 34.506           | 173.607          | 135.405           | 74.712           | 35.976           | 1.008.613         |
| Alloggi privati               | 2.912.225         | 278.472          | 776.751          | 363.636          | 8.165.256         | 506.417          | 421.851          | 13.424.608        |
| Altri esercizi                | 390.367           | 231.387          | 484.661          | 167.701          | 1.603.086         | 279.846          | 27.519           | 3.184.567         |
| <b>TOTALE COMPLEMENTARI</b>   | <b>10.289.925</b> | <b>634.520</b>   | <b>1.678.329</b> | <b>732.423</b>   | <b>20.778.541</b> | <b>890.978</b>   | <b>1.229.098</b> | <b>36.233.814</b> |
| <b>TOTALE</b>                 | <b>17.663.215</b> | <b>2.078.672</b> | <b>3.703.328</b> | <b>2.142.766</b> | <b>36.628.413</b> | <b>5.489.361</b> | <b>1.523.337</b> | <b>69.229.092</b> |

**TURISMO - PROVINCE DEL VENETO - PRESENZE ANNUALI PER TIPO DI ESERCIZIO - % DI OGNI TIPOLOGIA DI ESERCIZIO ALBERGHIERO E COMPLEMENTARE SUL TOTALE CORRISPONDENTE - ANNO 2017**

| Tipologia di esercizio        | PROVINCIA     |               |               |               |               |               |               | TOTALE        |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                               | Verona        | Vicenza       | Belluno       | Treviso       | Venezia       | Padova        | Rovigo        |               |
| Alberghi 5 e 4 stelle         | 44,6%         | 52,7%         | 28,1%         | 69,0%         | 47,9%         | 62,0%         | 24,6%         | <b>48,9%</b>  |
| Alberghi 3 stelle e res.      | 43,1%         | 36,6%         | 59,9%         | 25,6%         | 44,4%         | 35,1%         | 70,9%         | <b>42,9%</b>  |
| Alberghi 2 e 1 stella         | 12,3%         | 10,7%         | 12,0%         | 5,4%          | 7,7%          | 2,9%          | 4,6%          | <b>8,3%</b>   |
| <b>TOTALE ALBERGHIERI</b>     | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |
| Campeggi e villaggi turistici | 66,2%         | 7,1%          | 22,2%         | 4,6%          | 53,2%         | 3,7%          | 59,5%         | <b>52,8%</b>  |
| Alloggi agro-turistici        | 4,3%          | 13,2%         | 2,1%          | 26,6%         | 0,6%          | 8,5%          | 2,8%          | <b>2,6%</b>   |
| Alloggi privati               | 25,1%         | 39,9%         | 36,9%         | 42,3%         | 39,5%         | 52,2%         | 35,7%         | <b>35,6%</b>  |
| Altri esercizi                | 4,4%          | 39,8%         | 38,8%         | 26,6%         | 6,7%          | 35,6%         | 2,0%          | <b>9,0%</b>   |
| <b>TOTALE COMPLEMENTARI</b>   | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Regione Veneto

**TURISMO - PROVINCE DEL VENETO - PRESENZE ANNUALI PER TIPO DI ESERCIZIO - % DI OGNI TIPOLOGIA DI ESERCIZIO ALBERGHIERO E COMPLEMENTARE SUL TOTALE CORRISPONDENTE - ANNO 2018**

| Tipologia di esercizio        | PROVINCIA     |               |               |               |               |               |               | TOTALE        |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                               | Verona        | Vicenza       | Belluno       | Treviso       | Venezia       | Padova        | Rovigo        |               |
| Alberghi 5 e 4 stelle         | 46,1%         | 53,7%         | 27,4%         | 66,9%         | 48,5%         | 61,9%         | 25,1%         | <b>49,4%</b>  |
| Alberghi 3 stelle e res.      | 42,4%         | 36,7%         | 60,1%         | 27,3%         | 44,1%         | 34,9%         | 70,6%         | <b>42,6%</b>  |
| Alberghi 2 e 1 stella         | 11,5%         | 9,6%          | 12,5%         | 5,8%          | 7,4%          | 3,2%          | 4,3%          | <b>8,0%</b>   |
| <b>TOTALE ALBERGHIERI</b>     | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |
| Campeggi e villaggi turistici | 63,3%         | 6,9%          | 22,8%         | 3,8%          | 52,3%         | 3,4%          | 60,5%         | <b>51,4%</b>  |
| Alloggi agro-turistici        | 4,6%          | 12,8%         | 2,1%          | 23,7%         | 0,7%          | 8,4%          | 2,9%          | <b>2,8%</b>   |
| Alloggi privati               | 28,3%         | 43,9%         | 46,3%         | 49,6%         | 39,3%         | 56,8%         | 34,3%         | <b>37,0%</b>  |
| Altri esercizi                | 3,8%          | 36,5%         | 28,9%         | 22,9%         | 7,7%          | 31,4%         | 2,2%          | <b>8,8%</b>   |
| <b>TOTALE COMPLEMENTARI</b>   | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Regione Veneto

**TURISMO - PROVINCE DEL VENETO - PRESENZE ANNUALI PER TIPO DI ESERCIZIO - VAR. % 2016-2017**

| Tipologia di esercizio        | PROVINCIA    |              |               |              |              |              |             | TOTALE       |
|-------------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
|                               | Verona       | Vicenza      | Belluno       | Treviso      | Venezia      | Padova       | Rovigo      |              |
| Alberghi 5 e 4 stelle         | 0,7%         | 8,5%         | -0,2%         | 9,9%         | 4,5%         | 0,6%         | 8,5%        | <b>3,3%</b>  |
| Alberghi 3 stelle e res.      | -2,7%        | 3,5%         | 4,2%          | 6,2%         | 4,3%         | 1,6%         | 3,3%        | <b>2,3%</b>  |
| Alberghi 2 e 1 stella         | -2,8%        | 2,2%         | 8,1%          | 17,9%        | 0,4%         | 7,8%         | -17,6%      | <b>0,7%</b>  |
| <b>TOTALE ALBERGHIERI</b>     | <b>-1,2%</b> | <b>5,9%</b>  | <b>3,3%</b>   | <b>9,3%</b>  | <b>4,1%</b>  | <b>1,1%</b>  | <b>3,3%</b> | <b>2,7%</b>  |
| Campeggi e villaggi turistici | 4,0%         | -14,4%       | 11,0%         | 4,9%         | 5,7%         | 0,1%         | 4,2%        | <b>5,1%</b>  |
| Alloggi agro-turistici        | 9,6%         | 28,9%        | 8,9%          | 0,8%         | 8,7%         | 2,6%         | 4,6%        | <b>8,3%</b>  |
| Alloggi privati               | 27,7%        | 28,2%        | 20,0%         | 41,9%        | 17,0%        | 46,7%        | -5,9%       | <b>19,5%</b> |
| Altri esercizi                | 2,9%         | 5,6%         | -35,3%        | 14,9%        | 13,6%        | 1,5%         | 5,9%        | <b>-4,8%</b> |
| <b>TOTALE COMPLEMENTARI</b>   | <b>9,3%</b>  | <b>14,5%</b> | <b>-11,3%</b> | <b>19,6%</b> | <b>10,4%</b> | <b>21,0%</b> | <b>0,4%</b> | <b>8,8%</b>  |
| <b>TOTALE</b>                 | <b>4,6%</b>  | <b>8,2%</b>  | <b>-4,2%</b>  | <b>12,3%</b> | <b>7,6%</b>  | <b>3,6%</b>  | <b>0,9%</b> | <b>5,8%</b>  |

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Regione Veneto

**TURISMO - PROVINCE DEL VENETO - PRESENZE ANNUALI PER TIPO DI ESERCIZIO - VAR. % 2017-2018**

| Tipologia di esercizio        | PROVINCIA   |              |              |              |              |              |              | TOTALE       |
|-------------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                               | Verona      | Vicenza      | Belluno      | Treviso      | Venezia      | Padova       | Rovigo       |              |
| Alberghi 5 e 4 stelle         | 4,4%        | 1,8%         | -0,4%        | -1,1%        | 0,5%         | -1,9%        | 0,0%         | 0,8%         |
| Alberghi 3 stelle e res.      | -0,9%       | 0,5%         | 2,4%         | 8,6%         | -1,5%        | -2,2%        | -2,4%        | -0,8%        |
| Alberghi 2 e 1 stella         | -5,5%       | -10,2%       | 5,5%         | 9,4%         | -4,1%        | 6,6%         | -6,9%        | -3,2%        |
| <b>TOTALE ALBERGHIERI</b>     | <b>0,9%</b> | <b>0,1%</b>  | <b>2,0%</b>  | <b>1,9%</b>  | <b>-0,8%</b> | <b>-1,8%</b> | <b>-2,0%</b> | <b>-0,2%</b> |
| Campeggi e villaggi turistici | -1,4%       | 10,2%        | -5,2%        | -4,3%        | -2,9%        | 0,4%         | 0,0%         | -2,3%        |
| Alloggi agro-turistici        | 9,3%        | 10,8%        | -10,2%       | 4,0%         | 15,5%        | 10,2%        | 1,3%         | 8,2%         |
| Alloggi privati               | 16,3%       | 25,7%        | 15,6%        | 37,1%        | -1,9%        | 21,6%        | -5,6%        | 4,5%         |
| Altri esercizi                | -11,3%      | 4,6%         | -31,5%       | 0,5%         | 12,9%        | -1,5%        | 11,0%        | -2,5%        |
| <b>TOTALE COMPLEMENTARI</b>   | <b>3,1%</b> | <b>14,3%</b> | <b>-7,8%</b> | <b>16,7%</b> | <b>-1,4%</b> | <b>11,6%</b> | <b>-1,8%</b> | <b>0,4%</b>  |
| <b>TOTALE</b>                 | <b>2,1%</b> | <b>4,0%</b>  | <b>-2,7%</b> | <b>6,5%</b>  | <b>-1,1%</b> | <b>0,2%</b>  | <b>-1,8%</b> | <b>0,1%</b>  |

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Regione Veneto



| TURISMO - PROVINCE DEL VENETO - ANNO 2017 |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
|---|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Province                                  | ARRIVI           |                   | PRESENZE          |                   | TOTALE            |                   |
|   | Italiani         | Stranieri         | Italiani          | Stranieri         | Arrivi            | Presenze          |
| Verona                                    | 1.673.882        | 3.094.843         | 3.905.710         | 13.388.080        | 4.768.725         | 17.293.790        |
| <b>Vicenza</b>                            | <b>471.158</b>   | <b>319.263</b>    | <b>1.214.077</b>  | <b>784.665</b>    | <b>790.421</b>    | <b>1.998.742</b>  |
| Belluno                                   | 604.821          | 367.533           | 2.598.472         | 1.208.331         | 972.354           | 3.806.803         |
| Treviso                                   | 458.788          | 515.712           | 990.454           | 1.021.191         | 974.500           | 2.011.645         |
| Venezia                                   | 2.242.905        | 7.258.029         | 9.565.379         | 27.477.075        | 9.500.934         | 37.042.454        |
| Padova                                    | 1.042.491        | 817.056           | 3.052.619         | 2.426.484         | 1.859.547         | 5.479.103         |
| Rovigo                                    | 166.571          | 139.524           | 757.208           | 794.337           | 306.095           | 1.551.545         |
| <b>VENETO</b>                             | <b>6.660.616</b> | <b>12.511.960</b> | <b>22.083.919</b> | <b>47.100.163</b> | <b>19.172.576</b> | <b>69.184.082</b> |

Fonte: Regione Veneto

| TURISMO - PROVINCE DEL VENETO - ANNO 2018 |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
|---|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Province                                  | ARRIVI           |                   | PRESENZE          |                   | TOTALE            |                   |
|   | Italiani         | Stranieri         | Italiani          | Stranieri         | Arrivi            | Presenze          |
| Verona                                    | 1.764.169        | 3.142.198         | 4.184.469         | 13.478.746        | 4.906.367         | 17.663.215        |
| <b>Vicenza</b>                            | <b>495.162</b>   | <b>329.567</b>    | <b>1.307.538</b>  | <b>771.134</b>    | <b>824.729</b>    | <b>2.078.672</b>  |
| Belluno                                   | 583.461          | 413.536           | 2.381.966         | 1.321.362         | 996.997           | 3.703.328         |
| Treviso                                   | 452.464          | 551.997           | 1.030.624         | 1.112.142         | 1.004.461         | 2.142.766         |
| Venezia                                   | 2.293.209        | 7.383.941         | 9.539.532         | 27.088.881        | 9.677.150         | 36.628.413        |
| Padova                                    | 1.068.653        | 780.078           | 3.142.848         | 2.346.513         | 1.848.731         | 5.489.361         |
| Rovigo                                    | 169.278          | 135.635           | 759.966           | 763.371           | 304.913           | 1.523.337         |
| <b>TOTALE REGIONE</b>                     | <b>6.826.396</b> | <b>12.736.952</b> | <b>22.346.943</b> | <b>46.882.149</b> | <b>19.563.348</b> | <b>69.229.092</b> |

Fonte: Regione Veneto

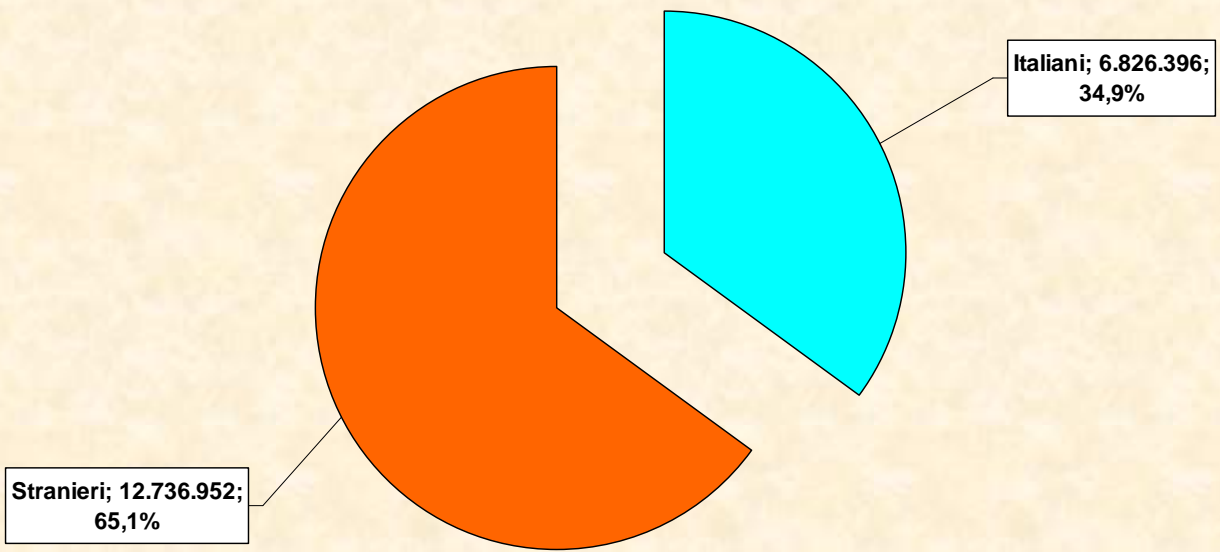
| TURISMO - PROVINCE DEL VENETO - MOVIMENTO TURISTICO - VAR. %<br>2016-2017 |              |              |              |             |              |             |
|---|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| Province  | ARRIVI       |              | PRESENZE     |             | TOTALE       |             |
|   | Italiani     | Stranieri    | Italiani     | Stranieri   | Arrivi       | Presenze    |
| Verona  | 5,3%         | 6,9%         | 4,4%         | 4,6%        | 6,3%         | 4,6%        |
| <b>Vicenza</b>  | <b>11,2%</b> | <b>19,4%</b> | <b>10,2%</b> | <b>5,1%</b> | <b>14,4%</b> | <b>8,2%</b> |
| Belluno   | 0,3%         | 7,6%         | -8,1%        | 5,3%        | 3,0%         | -4,2%       |
| Treviso   | 10,8%        | 12,8%        | 12,8%        | 11,9%       | 11,9%        | 12,3%       |
| Venezia   | 5,0%         | 8,9%         | 4,8%         | 8,6%        | 8,0%         | 7,6%        |
| Padova  | 4,3%         | 5,2%         | 2,8%         | 4,6%        | 4,7%         | 3,6%        |
| Rovigo  | 1,2%         | 10,8%        | -3,8%        | 5,9%        | 5,4%         | 0,9%        |
| <b>VENETO</b>   | <b>5,2%</b>  | <b>8,6%</b>  | <b>3,0%</b>  | <b>7,1%</b> | <b>7,4%</b>  | <b>5,8%</b> |

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Regione Veneto

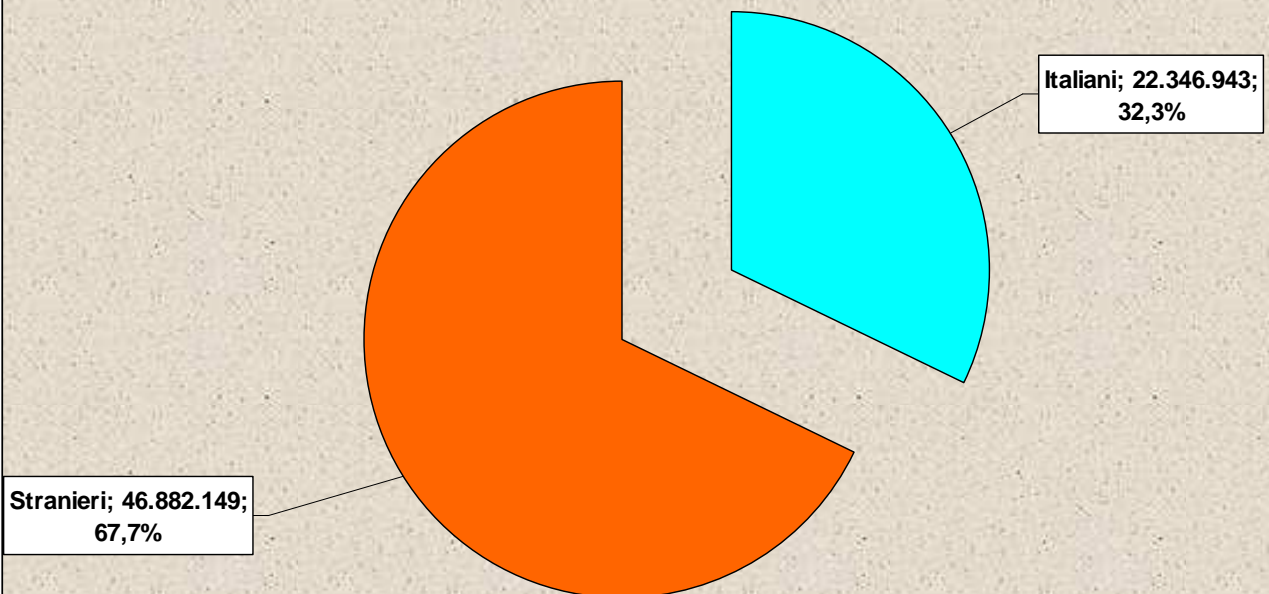
| TURISMO - PROVINCE DEL VENETO - MOVIMENTO TURISTICO<br>- VAR. % 2017-2018 |             |             |             |              |             |             |
|---|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|
| Province  | ARRIVI      |             | PRESENZE    |              | TOTALE      |             |
|   | Italiani    | Stranieri   | Italiani    | Stranieri    | Arrivi      | Presenze    |
| Verona  | 5,4%        | 1,5%        | 7,1%        | 0,7%         | 2,9%        | 2,1%        |
| <b>Vicenza</b>  | <b>5,1%</b> | <b>3,2%</b> | <b>7,7%</b> | <b>-1,7%</b> | <b>4,3%</b> | <b>4,0%</b> |
| Belluno   | -3,5%       | 12,5%       | -8,3%       | 9,4%         | 2,5%        | -2,7%       |
| Treviso   | -1,4%       | 7,0%        | 4,1%        | 8,9%         | 3,1%        | 6,5%        |
| Venezia   | 2,2%        | 1,7%        | -0,3%       | -1,4%        | 1,9%        | -1,1%       |
| Padova  | 2,5%        | -4,5%       | 3,0%        | -3,3%        | -0,6%       | 0,2%        |
| Rovigo  | 1,6%        | -2,8%       | 0,4%        | -3,9%        | -0,4%       | -1,8%       |
| <b>TOTALE REGIONE</b>   | <b>2,5%</b> | <b>1,8%</b> | <b>1,2%</b> | <b>-0,5%</b> | <b>2,0%</b> | <b>0,1%</b> |

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Regione Veneto

**ARRIVI NEL VENETO - ITALIANI E STRANIERI - ANNO 2018**



**PRESENZE NEL VENETO - ITALIANI E STRANIERI - ANNO 2018**

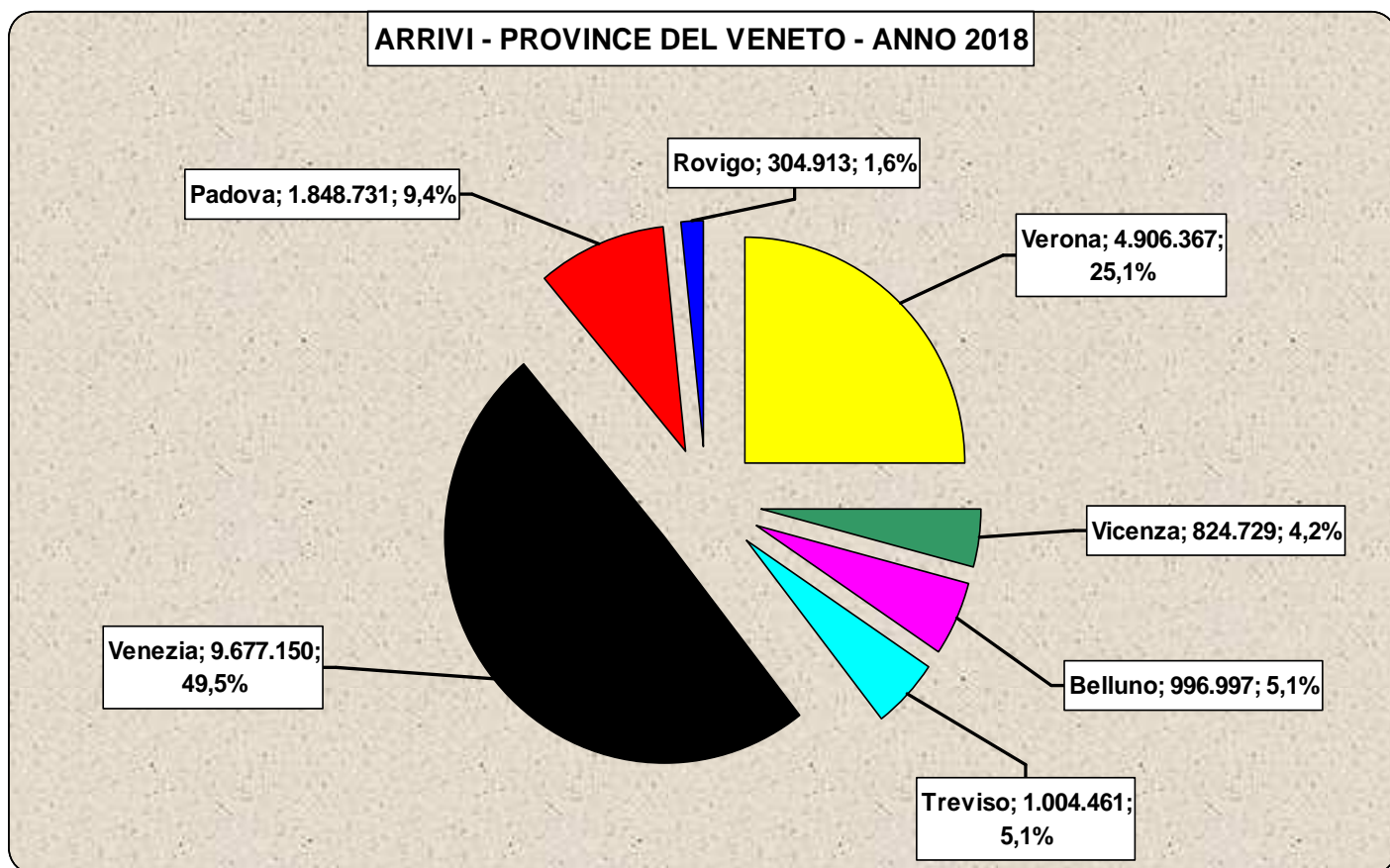


| TURISMO - PROVINCE DEL VENETO - MOVIMENTO TURISTICO - % DI OGNI PROVINCIA SUL TOTALE REGIONALE - ANNO 2017 |               |               |               |               |               |               |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Province   | ARRIVI        |               | PRESENZE      |               | TOTALE        |               |
|  | Italiani      | Stranieri     | Italiani      | Stranieri     | Arrivi        | Presenze      |
| Verona   | 25,1%         | 24,7%         | 17,7%         | 28,4%         | 24,9%         | 25,0%         |
| <b>Vicenza</b>   | <b>7,1%</b>   | <b>2,6%</b>   | <b>5,5%</b>   | <b>1,7%</b>   | <b>4,1%</b>   | <b>2,9%</b>   |
| Belluno  | 9,1%          | 2,9%          | 11,8%         | 2,6%          | 5,1%          | 5,5%          |
| Treviso  | 6,9%          | 4,1%          | 4,5%          | 2,2%          | 5,1%          | 2,9%          |
| Venezia  | 33,7%         | 58,0%         | 43,3%         | 58,3%         | 49,6%         | 53,5%         |
| Padova   | 15,7%         | 6,5%          | 13,8%         | 5,2%          | 9,7%          | 7,9%          |
| Rovigo   | 2,5%          | 1,1%          | 3,4%          | 1,7%          | 1,6%          | 2,2%          |
| <b>VENETO</b>  | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

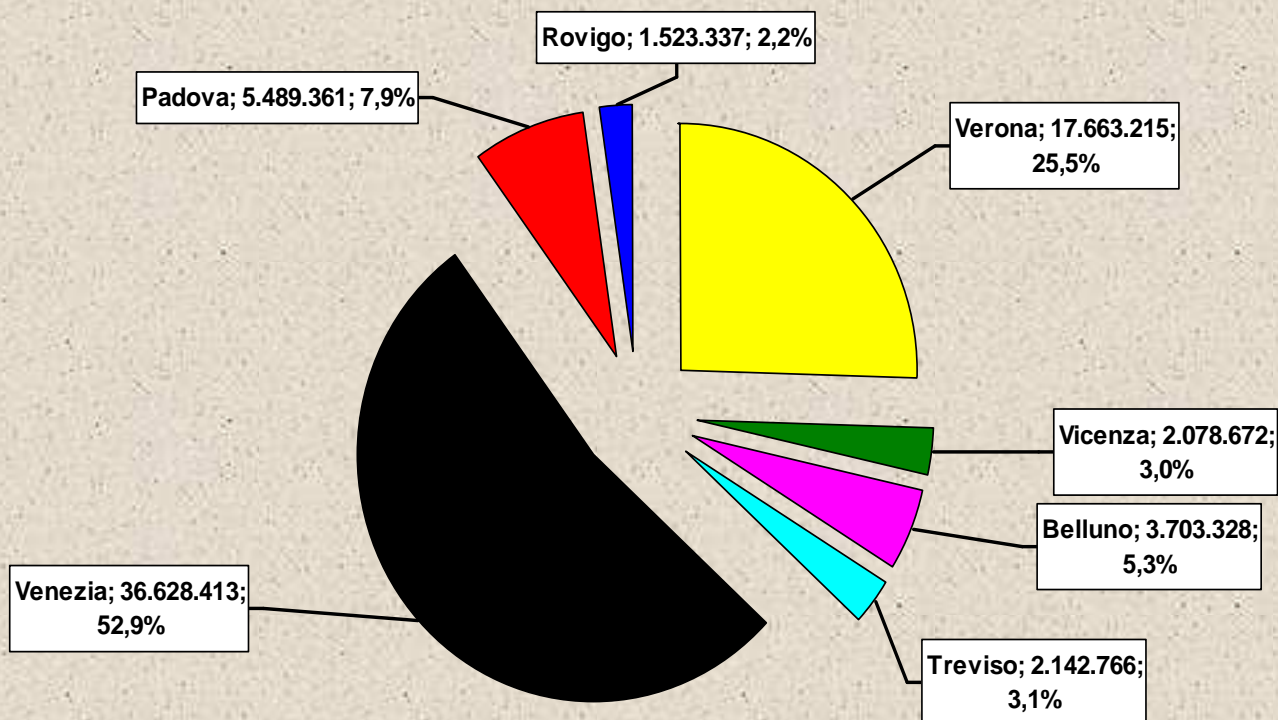
Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Regione Veneto

| TURISMO - PROVINCE DEL VENETO - MOVIMENTO TURISTICO - % DI OGNI PROVINCIA SUL TOTALE REGIONALE - ANNO 2018 |               |               |               |               |               |               |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Province   | ARRIVI        |               | PRESENZE      |               | TOTALE        |               |
|  | Italiani      | Stranieri     | Italiani      | Stranieri     | Arrivi        | Presenze      |
| Verona   | 25,8%         | 24,7%         | 18,7%         | 28,8%         | 25,1%         | 25,5%         |
| <b>Vicenza</b>   | <b>7,3%</b>   | <b>2,6%</b>   | <b>5,9%</b>   | <b>1,6%</b>   | <b>4,2%</b>   | <b>3,0%</b>   |
| Belluno  | 8,5%          | 3,2%          | 10,7%         | 2,8%          | 5,1%          | 5,3%          |
| Treviso  | 6,6%          | 4,3%          | 4,6%          | 2,4%          | 5,1%          | 3,1%          |
| Venezia  | 33,6%         | 58,0%         | 42,7%         | 57,8%         | 49,5%         | 52,9%         |
| Padova   | 15,7%         | 6,1%          | 14,1%         | 5,0%          | 9,4%          | 7,9%          |
| Rovigo   | 2,5%          | 1,1%          | 3,4%          | 1,6%          | 1,6%          | 2,2%          |
| <b>TOTALE REGIONE</b>  | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Regione Veneto



**PRESENZE- PROVINCE DEL VENETO - ANNO 2018**



| TURISMO - PROVINCIA DI VICENZA - MOVIMENTO ANNUALE PER TIPO DI ESERCIZIO - ANNO 2017 |                |                |                  |                |                |                  |
|--|----------------|----------------|------------------|----------------|----------------|------------------|
| Tipo di esercizio  | ARRIVI         |                | PRESENZE         |                | TOTALE         |                  |
|  | Italiani       | Stranieri      | Italiani         | Stranieri      | Arrivi         | Presenze         |
| Alberghi 5 e 4 stelle  | 187.970        | 204.066        | 345.161          | 415.934        | 392.036        | 761.095          |
| Alberghi 3 stelle e res.   | 163.194        | 70.818         | 352.574          | 175.071        | 234.012        | 527.645          |
| Alberghi 2 e 1 stella  | 32.106         | 10.361         | 98.684           | 55.969         | 42.467         | 154.653          |
| <b>TOTALE ALBERGHIERI</b>  | <b>383.270</b> | <b>285.245</b> | <b>796.419</b>   | <b>646.974</b> | <b>668.515</b> | <b>1.443.393</b> |
| Campeggi e villaggi turistici  | 7.021          | 2.486          | 34.848           | 4.795          | 9.507          | 39.643           |
| Alloggi agro-turistici   | 15.914         | 7.229          | 43.688           | 29.374         | 23.143         | 73.062           |
| Alloggi privati  | 21.400         | 10.955         | 161.838          | 59.643         | 32.355         | 221.481          |
| Altri esercizi   | 43.553         | 13.348         | 177.284          | 43.879         | 56.901         | 221.163          |
| <b>TOTALE COMPLEMENTARI</b>  | <b>87.888</b>  | <b>34.018</b>  | <b>417.658</b>   | <b>137.691</b> | <b>121.906</b> | <b>555.349</b>   |
| <b>TOTALE</b>  | <b>471.158</b> | <b>319.263</b> | <b>1.214.077</b> | <b>784.665</b> | <b>790.421</b> | <b>1.998.742</b> |

Fonte: Regione Veneto

| TURISMO - PROVINCIA DI VICENZA - MOVIMENTO ANNUALE PER TIPO DI ESERCIZIO - VAR. % 2016-2017 |              |              |              |              |              |              |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Tipo di esercizio   | ARRIVI       |              | PRESENZE     |              | TOTALE       |              |
|   | Italiani     | Stranieri    | Italiani     | Stranieri    | Arrivi       | Presenze     |
| Alberghi 5 e 4 stelle   | 9,6%         | 26,5%        | 9,6%         | 7,7%         | 17,8%        | 8,5%         |
| Alberghi 3 stelle e res.  | 9,8%         | 5,4%         | 6,7%         | -2,4%        | 8,4%         | 3,5%         |
| Alberghi 2 e 1 stella   | 11,9%        | -6,8%        | 12,6%        | -12,1%       | 6,7%         | 2,2%         |
| <b>TOTALE ALBERGHIERI</b>   | <b>9,8%</b>  | <b>19,0%</b> | <b>8,6%</b>  | <b>2,8%</b>  | <b>13,6%</b> | <b>5,9%</b>  |
| Campeggi e villaggi turistici   | -6,9%        | -23,3%       | -11,1%       | -32,4%       | -11,8%       | -14,4%       |
| Alloggi agro-turistici  | 20,5%        | 26,8%        | 32,9%        | 23,5%        | 22,4%        | 28,9%        |
| Alloggi privati   | 63,7%        | 46,8%        | 26,9%        | 32,0%        | 57,5%        | 28,2%        |
| Altri esercizi  | 6,3%         | 16,7%        | 5,1%         | 7,6%         | 8,6%         | 5,6%         |
| <b>TOTALE COMPLEMENTARI</b>   | <b>17,5%</b> | <b>22,2%</b> | <b>13,4%</b> | <b>17,8%</b> | <b>18,8%</b> | <b>14,5%</b> |
| <b>TOTALE</b>   | <b>11,2%</b> | <b>19,4%</b> | <b>10,2%</b> | <b>5,1%</b>  | <b>14,4%</b> | <b>8,2%</b>  |

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Regione Veneto

**TURISMO - PROVINCIA DI VICENZA - MOVIMENTO ANNUALE PER TIPO DI ESERCIZIO  
- ANNO 2018**

| Tipo di esercizio             | ARRIVI         |                | PRESENZE         |                | TOTALE         |                  |
|-------------------------------|----------------|----------------|------------------|----------------|----------------|------------------|
|                               | Italiani       | Stranieri      | Italiani         | Stranieri      | Arrivi         | Presenze         |
| Alberghi 5 e 4 stelle         | 188.581        | 213.502        | 355.824          | 419.192        | 402.083        | 775.016          |
| Alberghi 3 stelle e res.      | 170.775        | 66.922         | 369.312          | 160.900        | 237.697        | 530.212          |
| Alberghi 2 e 1 stella         | 34.340         | 9.876          | 102.894          | 36.030         | 44.216         | 138.924          |
| <b>TOTALE ALBERGHIERI</b>     | <b>393.696</b> | <b>290.300</b> | <b>828.030</b>   | <b>616.122</b> | <b>683.996</b> | <b>1.444.152</b> |
| Campeggi e villaggi turistici | 6.459          | 2.218          | 39.446           | 4.239          | 8.677          | 43.685           |
| Agriturismi                   | 18.377         | 7.950          | 52.508           | 28.468         | 26.327         | 80.976           |
| Alloggi privati               | 29.128         | 15.955         | 197.892          | 80.580         | 45.083         | 278.472          |
| Altri esercizi                | 47.502         | 13.144         | 189.662          | 41.725         | 60.646         | 231.387          |
| <b>TOTALE COMPLEMENTARI</b>   | <b>101.466</b> | <b>39.267</b>  | <b>479.508</b>   | <b>155.012</b> | <b>140.733</b> | <b>634.520</b>   |
| <b>TOTALE</b>                 | <b>495.162</b> | <b>329.567</b> | <b>1.307.538</b> | <b>771.134</b> | <b>824.729</b> | <b>2.078.672</b> |

Fonte: Regione Veneto

**TURISMO - PROVINCIA DI VICENZA - MOVIMENTO ANNUALE PER TIPO DI  
ESERCIZIO - VAR. % 2017-2018**

| Tipo di esercizio             | ARRIVI       |              | PRESENZE     |              | TOTALE       |              |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                               | Italiani     | Stranieri    | Italiani     | Stranieri    | Arrivi       | Presenze     |
| Alberghi 5 e 4 stelle         | 0,3%         | 4,6%         | 3,1%         | 0,8%         | 2,6%         | 1,8%         |
| Alberghi 3 stelle e res.      | 4,6%         | -5,5%        | 4,7%         | -8,1%        | 1,6%         | 0,5%         |
| Alberghi 2 e 1 stella         | 7,0%         | -4,7%        | 4,3%         | -35,6%       | 4,1%         | -10,2%       |
| <b>TOTALE ALBERGHIERI</b>     | <b>2,7%</b>  | <b>1,8%</b>  | <b>4,0%</b>  | <b>-4,8%</b> | <b>2,3%</b>  | <b>0,1%</b>  |
| Campeggi e villaggi turistici | -8,0%        | -10,8%       | 13,2%        | -11,6%       | -8,7%        | 10,2%        |
| Agriturismi                   | 15,5%        | 10,0%        | 20,2%        | -3,1%        | 13,8%        | 10,8%        |
| Alloggi privati               | 36,1%        | 45,6%        | 22,3%        | 35,1%        | 39,3%        | 25,7%        |
| Altri esercizi                | 9,1%         | -1,5%        | 7,0%         | -4,9%        | 6,6%         | 4,6%         |
| <b>TOTALE COMPLEMENTARI</b>   | <b>15,4%</b> | <b>15,4%</b> | <b>14,8%</b> | <b>12,6%</b> | <b>15,4%</b> | <b>14,3%</b> |
| <b>TOTALE</b>                 | <b>5,1%</b>  | <b>3,2%</b>  | <b>7,7%</b>  | <b>-1,7%</b> | <b>4,3%</b>  | <b>4,0%</b>  |

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Regione Veneto

**TURISMO - MOVIMENTO ANNUALE PER TIPO DI ESERCIZIO - RAPPORTO %  
PROVINCIA DI VICENZA / REGIONE VENETO ANNO 2017**

| Tipo di esercizio             | ARRIVI      |             | PRESENZE    |             | TOTALE      |             |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                               | Italiani    | Stranieri   | Italiani    | Stranieri   | Arrivi      | Presenze    |
| Alberghi 5 e 4 stelle         | 8,9%        | 4,3%        | 7,6%        | 3,6%        | 5,7%        | 4,7%        |
| Alberghi 3 stelle e res.      | 7,7%        | 2,5%        | 6,3%        | 2,0%        | 4,7%        | 3,7%        |
| Alberghi 2 e 1 stella         | 7,8%        | 2,0%        | 8,6%        | 3,5%        | 4,5%        | 5,6%        |
| <b>TOTALE ALBERGHIERI</b>     | <b>8,3%</b> | <b>3,5%</b> | <b>7,0%</b> | <b>3,0%</b> | <b>5,2%</b> | <b>4,4%</b> |
| Campeggi e villaggi turistici | 1,0%        | 0,1%        | 0,9%        | 0,0%        | 0,3%        | 0,2%        |
| Alloggi agro-turistici        | 9,8%        | 5,1%        | 10,0%       | 6,0%        | 7,6%        | 7,8%        |
| Alloggi privati               | 3,1%        | 0,6%        | 3,8%        | 0,7%        | 1,3%        | 1,7%        |
| Altri esercizi                | 9,7%        | 2,8%        | 8,7%        | 3,6%        | 6,1%        | 6,8%        |
| <b>TOTALE COMPLEMENTARI</b>   | <b>4,3%</b> | <b>0,8%</b> | <b>3,9%</b> | <b>0,5%</b> | <b>1,9%</b> | <b>1,5%</b> |
| <b>TOTALE</b>                 | <b>7,1%</b> | <b>2,6%</b> | <b>5,5%</b> | <b>1,7%</b> | <b>4,1%</b> | <b>2,9%</b> |

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Regione Veneto

**TURISMO - MOVIMENTO ANNUALE PER TIPO DI ESERCIZIO - RAPPORTO %  
PROVINCIA DI VICENZA / REGIONE VENETO - ANNO 2018**

| Tipo di esercizio             | ARRIVI      |             | PRESENZE    |             | TOTALE      |             |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                               | Italiani    | Stranieri   | Italiani    | Stranieri   | Arrivi      | Presenze    |
| Alberghi 5 e 4 stelle         | 8,9%        | 4,4%        | 7,8%        | 3,6%        | 5,8%        | 4,8%        |
| Alberghi 3 stelle e res.      | 8,0%        | 2,3%        | 6,5%        | 1,9%        | 4,8%        | 3,8%        |
| Alberghi 2 e 1 stella         | 8,3%        | 2,0%        | 8,7%        | 2,4%        | 4,8%        | 5,2%        |
| <b>TOTALE ALBERGHIERI</b>     | <b>8,4%</b> | <b>3,6%</b> | <b>7,3%</b> | <b>2,9%</b> | <b>5,3%</b> | <b>4,4%</b> |
| Campeggi e villaggi turistici | 0,9%        | 0,1%        | 1,0%        | 0,0%        | 0,3%        | 0,2%        |
| Alloggi agro-turistici        | 10,8%       | 5,2%        | 11,1%       | 5,3%        | 8,1%        | 8,0%        |
| Alloggi privati               | 3,6%        | 0,8%        | 4,4%        | 0,9%        | 1,6%        | 2,1%        |
| Altri esercizi                | 10,9%       | 2,6%        | 9,9%        | 3,3%        | 6,5%        | 7,3%        |
| <b>TOTALE COMPLEMENTARI</b>   | <b>4,7%</b> | <b>0,9%</b> | <b>4,4%</b> | <b>0,6%</b> | <b>2,1%</b> | <b>1,8%</b> |
| <b>TOTALE</b>                 | <b>7,3%</b> | <b>2,6%</b> | <b>5,9%</b> | <b>1,6%</b> | <b>4,2%</b> | <b>3,0%</b> |

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Regione Veneto

| <b>TURISMO - PROVINCIA DI VICENZA - MOVIMENTO ANNUALE PER MESE - ANNO 2017</b> |                |                |                  |                |                |                  |
|--|----------------|----------------|------------------|----------------|----------------|------------------|
| Mese   | ARRIVI         |                | PRESENZE         |                | TOTALE         |                  |
|  | Italiani       | Stranieri      | Italiani         | Stranieri      | Arrivi         | Presenze         |
| Gennaio  | 32.343         | 13.641         | 87.679           | 43.845         | 45.984         | 131.524          |
| Febbraio   | 35.008         | 14.326         | 80.534           | 37.583         | 49.334         | 118.117          |
| Marzo  | 36.656         | 17.107         | 85.528           | 44.474         | 53.763         | 130.002          |
| Aprile   | 39.700         | 28.470         | 85.301           | 63.329         | 68.170         | 148.630          |
| Maggio   | 38.107         | 36.180         | 81.238           | 79.940         | 74.287         | 161.178          |
| Giugno   | 38.965         | 35.476         | 95.640           | 83.517         | 74.441         | 179.157          |
| Luglio   | 45.593         | 41.138         | 157.085          | 103.347        | 86.731         | 260.432          |
| Agosto   | 39.548         | 36.240         | 169.580          | 96.113         | 75.788         | 265.693          |
| Settembre  | 40.321         | 36.593         | 96.669           | 86.515         | 76.914         | 183.184          |
| Ottobre  | 41.224         | 30.618         | 88.800           | 70.974         | 71.842         | 159.774          |
| Novembre   | 37.423         | 16.416         | 81.863           | 41.730         | 53.839         | 123.593          |
| Dicembre   | 46.270         | 13.058         | 104.160          | 33.298         | 59.328         | 137.458          |
| <b>TOTALE</b>  | <b>471.158</b> | <b>319.263</b> | <b>1.214.077</b> | <b>784.665</b> | <b>790.421</b> | <b>1.998.742</b> |

Fonte: Regione Veneto

| <b>TURISMO - PROVINCIA DI VICENZA - MOVIMENTO ANNUALE PER MESE - ANNO 2018</b> |                |                |                  |                |                |                  |
|--|----------------|----------------|------------------|----------------|----------------|------------------|
| Mese   | ARRIVI         |                | PRESENZE         |                | TOTALE         |                  |
|  | Italiani       | Stranieri      | Italiani         | Stranieri      | Arrivi         | Presenze         |
| Gennaio  | 39.422         | 15.707         | 106.680          | 46.680         | 55.129         | 153.360          |
| Febbraio   | 40.949         | 16.809         | 95.334           | 36.987         | 57.758         | 132.321          |
| Marzo  | 44.389         | 19.432         | 100.867          | 45.888         | 63.821         | 146.755          |
| Aprile   | 41.489         | 30.153         | 94.227           | 65.541         | 71.642         | 159.768          |
| Maggio   | 37.739         | 39.832         | 84.259           | 80.924         | 77.571         | 165.183          |
| Giugno   | 43.322         | 35.644         | 103.484          | 80.435         | 78.966         | 183.919          |
| Luglio   | 47.649         | 41.995         | 160.419          | 106.548        | 89.644         | 266.967          |
| Agosto   | 41.347         | 37.499         | 180.914          | 91.292         | 78.846         | 272.206          |
| Settembre  | 44.080         | 34.454         | 105.683          | 80.416         | 78.534         | 186.099          |
| Ottobre  | 38.562         | 29.408         | 88.990           | 65.732         | 67.970         | 154.722          |
| Novembre   | 34.721         | 16.106         | 85.238           | 37.448         | 50.827         | 122.686          |
| Dicembre   | 41.493         | 12.528         | 101.443          | 33.243         | 54.021         | 134.686          |
| <b>TOTALE</b>  | <b>495.162</b> | <b>329.567</b> | <b>1.307.538</b> | <b>771.134</b> | <b>824.729</b> | <b>2.078.672</b> |

Fonte: Regione Veneto

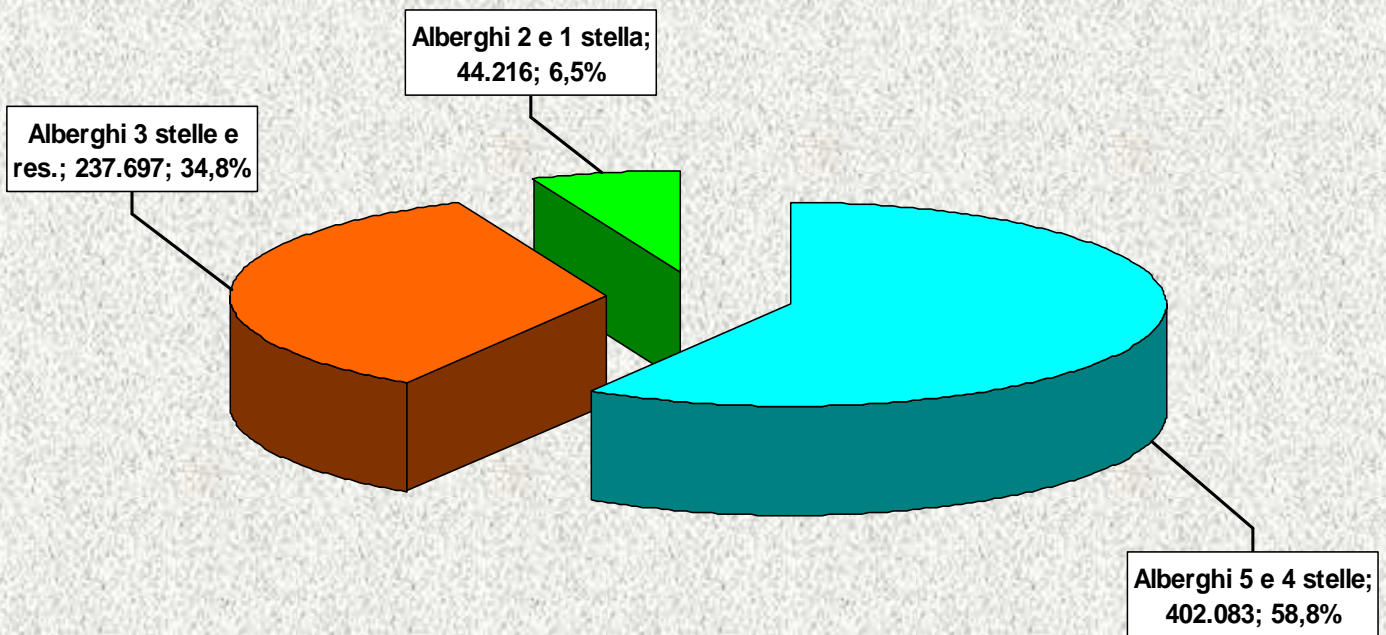
| <b>TURISMO - PROVINCIA DI VICENZA - MOVIMENTO ANNUALE PER TIPO DI ESERCIZIO - % DI OGNI TIPOLOGIA DI ESERCIZIO ALBERGHIERO E COMPLEMENTARE SUL TOTALE CORRISPONDENTE - ANNO 2017</b> |               |               |               |               |               |               |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Tipo di esercizio  | ARRIVI        |               | PRESENZE      |               | TOTALE        |               |
|  | Italiani      | Stranieri     | Italiani      | Stranieri     | Arrivi        | Presenze      |
| Alberghi 5 e 4 stelle  | 49,0%         | 71,5%         | 43,3%         | 64,3%         | <b>58,6%</b>  | <b>52,7%</b>  |
| Alberghi 3 stelle e res.   | 42,6%         | 24,8%         | 44,3%         | 27,1%         | <b>35,0%</b>  | <b>36,6%</b>  |
| Alberghi 2 e 1 stella  | 8,4%          | 3,6%          | 12,4%         | 8,7%          | <b>6,4%</b>   | <b>10,7%</b>  |
| <b>TOTALE ALBERGHIERI</b>  | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |
| Campeggi e villaggi turistici  | 8,0%          | 7,3%          | 8,3%          | 3,5%          | <b>7,8%</b>   | <b>7,1%</b>   |
| Alloggi agro-turistici   | 18,1%         | 21,3%         | 10,5%         | 21,3%         | <b>19,0%</b>  | <b>13,2%</b>  |
| Alloggi privati  | 24,3%         | 32,2%         | 38,7%         | 43,3%         | <b>26,5%</b>  | <b>39,9%</b>  |
| Altri esercizi   | 49,6%         | 39,2%         | 42,4%         | 31,9%         | <b>46,7%</b>  | <b>39,8%</b>  |
| <b>TOTALE COMPLEMENTARI</b>  | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Regione Veneto

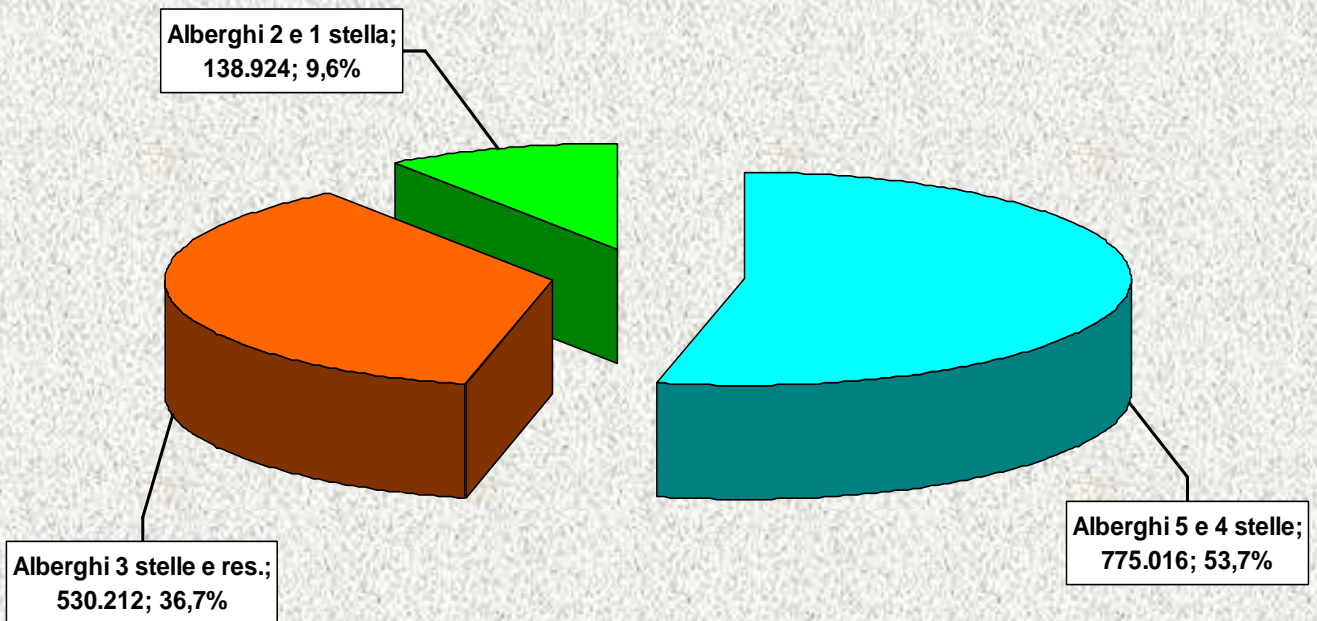
| <b>TURISMO - PROVINCIA DI VICENZA - MOVIMENTO ANNUALE PER TIPO DI ESERCIZIO - % DI OGNI TIPOLOGIA DI ESERCIZIO ALBERGHIERO E COMPLEMENTARE SUL TOTALE CORRISPONDENTE - ANNO 2018</b> |               |               |               |               |               |               |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Tipo di esercizio  | ARRIVI        |               | PRESENZE      |               | TOTALE        |               |
|  | Italiani      | Stranieri     | Italiani      | Stranieri     | Arrivi        | Presenze      |
| Alberghi 5 e 4 stelle  | 47,9%         | 73,5%         | 43,0%         | 68,0%         | <b>58,8%</b>  | <b>53,7%</b>  |
| Alberghi 3 stelle e res.   | 43,4%         | 23,1%         | 44,6%         | 26,1%         | <b>34,8%</b>  | <b>36,7%</b>  |
| Alberghi 2 e 1 stella  | 8,7%          | 3,4%          | 12,4%         | 5,8%          | <b>6,5%</b>   | <b>9,6%</b>   |
| <b>TOTALE ALBERGHIERI</b>  | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |
| Campeggi e villaggi turistici  | 6,4%          | 5,6%          | 8,2%          | 2,7%          | <b>6,2%</b>   | <b>6,9%</b>   |
| Alloggi agro-turistici   | 18,1%         | 20,2%         | 11,0%         | 18,4%         | <b>18,7%</b>  | <b>12,8%</b>  |
| Alloggi privati  | 28,7%         | 40,6%         | 41,3%         | 52,0%         | <b>32,0%</b>  | <b>43,9%</b>  |
| Altri esercizi   | 46,8%         | 33,5%         | 39,6%         | 26,9%         | <b>43,1%</b>  | <b>36,5%</b>  |
| <b>TOTALE COMPLEMENTARI</b>  | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Regione Veneto

**PROVINCIA DI VICENZA - ARRIVI PER TIPO DI ESERCIZIO ALBERGHIERO  
- ANNO 2018**



**PROVINCIA DI VICENZA - PRESENZE PER TIPO DI ESERCIZIO ALBERGHIERO  
- ANNO 2018**





| <b>TURISMO - "SISTEMA TURISTICO LOCALE ALTOPIANO DI ASIAGO" - VAR. % 2016-2017</b> |              |               |              |               |              |             |
|--|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-------------|
| Tipo di esercizio  | ARRIVI       |               | PRESENZE     |               | TOTALE       |             |
|  | Italiani     | Stranieri     | Italiani     | Stranieri     | Arrivi       | Presenze    |
| Alberghi 5 e 4 stelle  | 12,0%        | 19,0%         | 13,6%        | 1,1%          | 12,4%        | 12,6%       |
| Alberghi 3 stelle e res.   | 6,7%         | -37,7%        | 3,4%         | -57,7%        | 2,3%         | -5,0%       |
| Alberghi 2 e 1 stella  | 49,6%        | 18,0%         | 37,7%        | -20,0%        | 47,2%        | 31,6%       |
| <b>TOTALE ALBERGHIERI</b>  | <b>13,3%</b> | <b>-21,3%</b> | <b>10,1%</b> | <b>-45,3%</b> | <b>10,3%</b> | <b>3,4%</b> |
| Campeggi e villaggi turistici  | -11,4%       | 16,0%         | -10,8%       | 39,0%         | -10,7%       | -10,4%      |
| Alloggi agro-turistici   | 29,5%        | 20,6%         | 81,4%        | 59,2%         | 29,3%        | 80,8%       |
| Alloggi privati  | 31,5%        | 32,3%         | 6,7%         | 47,1%         | 31,6%        | 7,6%        |
| Altri esercizi   | 9,2%         | 26,7%         | 14,2%        | 31,3%         | 9,5%         | 14,4%       |
| <b>TOTALE COMPLEMENTARI</b>  | <b>8,3%</b>  | <b>27,5%</b>  | <b>5,9%</b>  | <b>42,6%</b>  | <b>9,0%</b>  | <b>6,6%</b> |
| <b>TOTALE</b>  | <b>11,9%</b> | <b>-14,7%</b> | <b>8,2%</b>  | <b>-36,4%</b> | <b>10,0%</b> | <b>4,8%</b> |

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Regione Veneto

| <b>TURISMO - "SISTEMA TURISTICO LOCALE ALTOPIANO DI ASIAGO" - MOVIMENTO ANNUALE PER TIPO DI ESERCIZIO - ANNO 2018</b> |               |              |                |               |               |                |
|---|---------------|--------------|----------------|---------------|---------------|----------------|
| Tipo di esercizio   | ARRIVI        |              | PRESENZE       |               | TOTALE        |                |
|   | Italiani      | Stranieri    | Italiani       | Stranieri     | Arrivi        | Presenze       |
| Alberghi 5 e 4 stelle   | 15.930        | 1.363        | 40.030         | 4.878         | 17.293        | 44.908         |
| Alberghi 3 stelle e res.  | 35.287        | 2.795        | 110.741        | 13.031        | 38.082        | 123.772        |
| Alberghi 2 e 1 stella   | 9.655         | 1.001        | 29.003         | 4.912         | 10.656        | 33.915         |
| <b>TOTALE ALBERGHIERI</b>   | <b>60.872</b> | <b>5.159</b> | <b>179.774</b> | <b>22.821</b> | <b>66.031</b> | <b>202.595</b> |
| Campeggi e villaggi turistici   | 4.806         | 157          | 35.076         | 463           | 4.963         | 35.539         |
| Agriturismi   | 1.371         | 47           | 4.579          | 286           | 1.418         | 4.865          |
| Alloggi privati   | 5.592         | 932          | 80.182         | 4.737         | 6.524         | 84.919         |
| Altri esercizi  | 12.292        | 370          | 43.382         | 1.884         | 12.662        | 45.266         |
| <b>TOTALE COMPLEMENTARI</b>   | <b>24.061</b> | <b>1.506</b> | <b>163.219</b> | <b>7.370</b>  | <b>25.567</b> | <b>170.589</b> |
| <b>TOTALE</b>   | <b>84.933</b> | <b>6.665</b> | <b>342.993</b> | <b>30.191</b> | <b>91.598</b> | <b>373.184</b> |

Fonte: Regione Veneto

| <b>TURISMO - "SISTEMA TURISTICO LOCALE ALTOPIANO DI ASIAGO" - VAR. % 2017-2018</b> |              |              |              |              |              |             |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Tipo di esercizio  | ARRIVI       |              | PRESENZE     |              | TOTALE       |             |
|  | Italiani     | Stranieri    | Italiani     | Stranieri    | Arrivi       | Presenze    |
| Alberghi 5 e 4 stelle  | -9,0%        | 19,4%        | -5,4%        | 49,2%        | -7,2%        | -1,5%       |
| Alberghi 3 stelle e res.   | -1,5%        | 21,8%        | -2,7%        | 76,0%        | -0,1%        | 2,1%        |
| Alberghi 2 e 1 stella  | -2,1%        | 52,8%        | -5,3%        | 132,1%       | 1,3%         | 3,6%        |
| <b>TOTALE ALBERGHIERI</b>  | <b>-3,6%</b> | <b>26,1%</b> | <b>-3,8%</b> | <b>78,4%</b> | <b>-1,8%</b> | <b>1,5%</b> |
| Campeggi e villaggi turistici  | -11,7%       | -9,8%        | 13,4%        | 4,8%         | -11,6%       | 13,3%       |
| Alloggi agro-turistici   | -7,6%        | 14,6%        | -4,3%        | 136,4%       | -7,0%        | -0,8%       |
| Alloggi privati  | 12,9%        | 59,0%        | 10,6%        | 100,1%       | 17,8%        | 13,4%       |
| Altri esercizi   | 5,8%         | 56,1%        | -5,0%        | 121,4%       | 6,9%         | -2,7%       |
| <b>TOTALE COMPLEMENTARI</b>  | <b>2,4%</b>  | <b>45,1%</b> | <b>6,1%</b>  | <b>94,9%</b> | <b>4,2%</b>  | <b>8,2%</b> |
| <b>TOTALE</b>  | <b>-2,0%</b> | <b>29,9%</b> | <b>0,7%</b>  | <b>82,2%</b> | <b>-0,2%</b> | <b>4,5%</b> |

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Regione Veneto

| <b>TURISMO - "SISTEMA TURISTICO LOCALE VICENZA" - VAR. % 2016-2017</b> |              |              |              |              |              |              |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Tipo di esercizio  | ARRIVI       |              | PRESENZE     |              | TOTALE       |              |
|  | Italiani     | Stranieri    | Italiani     | Stranieri    | Arrivi       | Presenze     |
| Alberghi 5 e 4 stelle  | 9,3%         | 26,5%        | 9,0%         | 7,7%         | 18,1%        | 8,3%         |
| Alberghi 3 stelle e res.   | 10,6%        | 7,9%         | 8,3%         | 3,6%         | 9,6%         | 6,3%         |
| Alberghi 2 e 1 stella  | 0,7%         | -8,1%        | 4,1%         | -11,8%       | -2,1%        | -3,6%        |
| <b>TOTALE ALBERGHIERI</b>  | <b>9,2%</b>  | <b>19,9%</b> | <b>8,2%</b>  | <b>4,7%</b>  | <b>14,0%</b> | <b>6,3%</b>  |
| Campeggi e villaggi turistici  | 13,0%        | -25,3%       | -12,9%       | -35,8%       | -13,3%       | -26,6%       |
| Alloggi agro-turistici   | 19,6%        | 26,9%        | 28,6%        | 23,4%        | 21,9%        | 26,3%        |
| Alloggi privati  | 76,7%        | 47,7%        | 49,9%        | 31,4%        | 64,2%        | 42,1%        |
| Altri esercizi   | 5,3%         | 16,6%        | 2,3%         | 7,3%         | 8,4%         | 3,5%         |
| <b>TOTALE COMPLEMENTARI</b>  | <b>21,3%</b> | <b>22,0%</b> | <b>18,3%</b> | <b>17,3%</b> | <b>21,5%</b> | <b>17,9%</b> |
| <b>TOTALE</b>  | <b>11,0%</b> | <b>20,1%</b> | <b>11,0%</b> | <b>6,7%</b>  | <b>15,0%</b> | <b>8,9%</b>  |

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Regione Veneto

| <b>TURISMO - "SISTEMA TURISTICO LOCALE VICENZA" - MOVIMENTO ANNUALE PER TIPO DI ESERCIZIO - ANNO 2018</b> |                |                |                |                |                |                  |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| Tipo di esercizio   | ARRIVI         |                | PRESENZE       |                | TOTALE         |                  |
|   | Italiani       | Stranieri      | Italiani       | Stranieri      | Arrivi         | Presenze         |
| Alberghi 5 e 4 stelle   | 172.651        | 212.139        | 315.794        | 414.314        | <b>384.790</b> | <b>730.108</b>   |
| Alberghi 3 stelle e res.  | 135.488        | 64.127         | 258.571        | 147.869        | <b>199.615</b> | <b>406.440</b>   |
| Alberghi 2 e 1 stella   | 24.685         | 8.875          | 73.891         | 31.118         | <b>33.560</b>  | <b>105.009</b>   |
| <b>TOTALE ALBERGHIERI</b>   | <b>332.824</b> | <b>285.141</b> | <b>648.256</b> | <b>593.301</b> | <b>617.965</b> | <b>1.241.557</b> |
| Campeggi e villaggi turistici   | 1.653          | 2.061          | 4.370          | 3.776          | <b>3.714</b>   | <b>8.146</b>     |
| Agriturismi   | 17.006         | 7.903          | 47.929         | 28.182         | <b>24.909</b>  | <b>76.111</b>    |
| Alloggi privati   | 23.536         | 15.023         | 117.710        | 75.843         | <b>38.559</b>  | <b>193.553</b>   |
| Altri esercizi  | 35.210         | 12.774         | 146.280        | 39.841         | <b>47.984</b>  | <b>186.121</b>   |
| <b>TOTALE COMPLEMENTARI</b>   | <b>77.405</b>  | <b>37.761</b>  | <b>316.289</b> | <b>147.642</b> | <b>115.166</b> | <b>463.931</b>   |
| <b>TOTALE</b>   | <b>410.229</b> | <b>322.902</b> | <b>964.545</b> | <b>740.943</b> | <b>733.131</b> | <b>1.705.488</b> |

Fonte: Regione Veneto

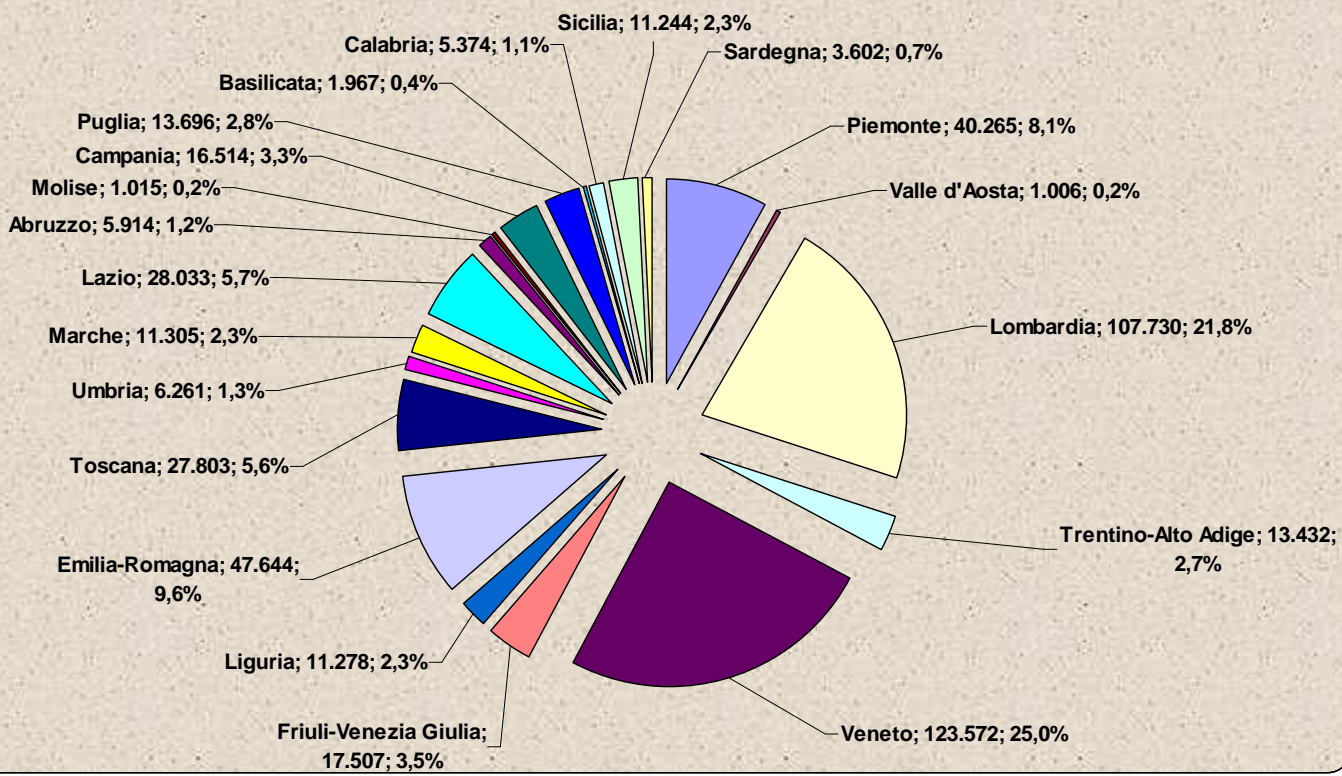
| <b>TURISMO - "SISTEMA TURISTICO LOCALE VICENZA" - VAR. % 2017-2018</b> |              |              |              |              |              |               |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Tipo di esercizio  | ARRIVI       |              | PRESENZE     |              | TOTALE       |               |
|  | Italiani     | Stranieri    | Italiani     | Stranieri    | Arrivi       | Presenze      |
| Alberghi 5 e 4 stelle  | 1,3%         | 4,5%         | 4,3%         | 0,4%         | <b>3,1%</b>  | <b>2,0%</b>   |
| Alberghi 3 stelle e res.   | 6,4%         | -6,4%        | 8,3%         | -11,8%       | <b>1,9%</b>  | <b>0,0%</b>   |
| Alberghi 2 e 1 stella  | 11,0%        | -8,6%        | 8,6%         | -42,2%       | <b>5,0%</b>  | <b>-13,9%</b> |
| <b>TOTALE ALBERGHIERI</b>  | <b>4,0%</b>  | <b>1,4%</b>  | <b>6,3%</b>  | <b>-6,4%</b> | <b>2,8%</b>  | <b>-0,2%</b>  |
| Campeggi e villaggi turistici  | 4,6%         | -10,9%       | 11,2%        | -13,3%       | <b>-4,6%</b> | <b>-1,7%</b>  |
| Alloggi agro-turistici   | 17,8%        | 9,9%         | 23,2%        | -3,7%        | <b>15,2%</b> | <b>11,7%</b>  |
| Alloggi privati  | 43,1%        | 44,9%        | 31,8%        | 32,4%        | <b>43,8%</b> | <b>32,0%</b>  |
| Altri esercizi   | 10,2%        | -2,6%        | 11,1%        | -7,4%        | <b>6,5%</b>  | <b>6,6%</b>   |
| <b>TOTALE COMPLEMENTARI</b>  | <b>20,2%</b> | <b>14,5%</b> | <b>19,9%</b> | <b>10,3%</b> | <b>18,3%</b> | <b>16,7%</b>  |
| <b>TOTALE</b>  | <b>6,7%</b>  | <b>2,8%</b>  | <b>10,4%</b> | <b>-3,5%</b> | <b>4,9%</b>  | <b>3,9%</b>   |

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Regione Veneto

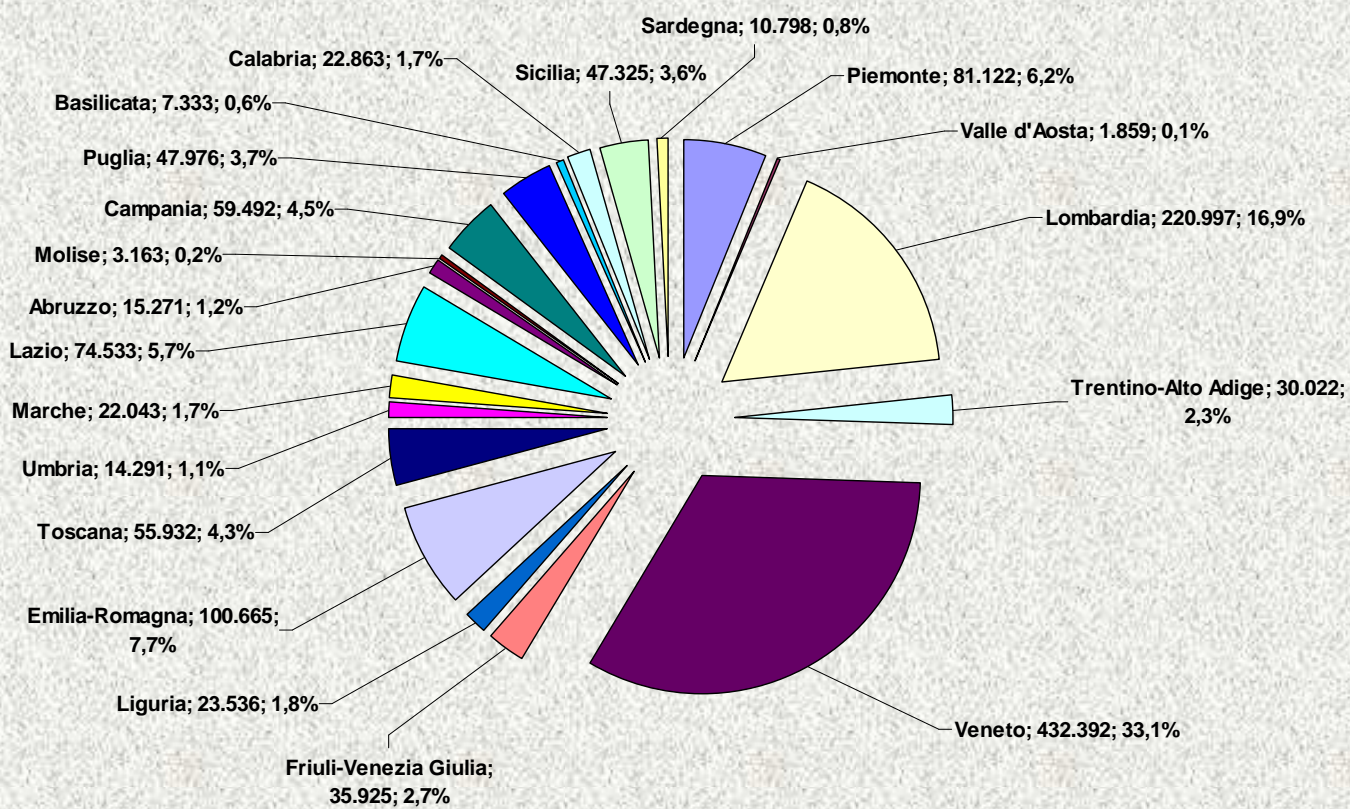
| <b>TURISMO - PROVINCIA DI VICENZA - TURISTI ITALIANI PER REGIONE DI PROVENIENZA - ANNO 2018 - VAR. % 2017-2018 E % DI OGNI REGIONE DI PROVENIENZA SUL TOTALE</b> |                |                  |                           |                             |  |  |
|--|----------------|------------------|---------------------------|-----------------------------|--|--|
| Regione di provenienza   | Arrivi         | Presenze         | Var. % 2017-2018 - Arrivi | Var. % 2017-2018 - Presenze | % di ogni regione di provenienza sul totale - Arrivi | % di ogni regione di provenienza sul totale - Presenze |
| Piemonte   | 40.265         | 81.122           | 5,7%                      | 3,6%                        | 8,1%   | 6,2%   |
| Valle d'Aosta  | 1.006          | 1.859            | 3,5%                      | -3,2%                       | 0,2%   | 0,1%   |
| Lombardia  | 107.730        | 220.997          | 6,1%                      | 6,5%                        | 21,8%  | 16,9%  |
| Trentino-Alto Adige  | 13.432         | 30.022           | 8,7%                      | 20,5%                       | 2,7%   | 2,3%   |
| Veneto   | 123.572        | 432.392          | 2,4%                      | 4,0%                        | 25,0%  | 33,1%  |
| Friuli-Venezia Giulia  | 17.507         | 35.925           | 2,7%                      | 1,2%                        | 3,5%   | 2,7%   |
| Liguria  | 11.278         | 23.536           | 3,9%                      | 14,3%                       | 2,3%   | 1,8%   |
| Emilia-Romagna   | 47.644         | 100.665          | 10,5%                     | 17,0%                       | 9,6%   | 7,7%   |
| Toscana  | 27.803         | 55.932           | 3,7%                      | 2,1%                        | 5,6%   | 4,3%   |
| Umbria   | 6.261          | 14.291           | 7,4%                      | 5,4%                        | 1,3%   | 1,1%   |
| Marche   | 11.305         | 22.043           | -2,9%                     | -5,4%                       | 2,3%   | 1,7%   |
| Lazio  | 28.033         | 74.533           | 5,5%                      | 11,2%                       | 5,7%   | 5,7%   |
| Abruzzo  | 5.914          | 15.271           | 0,3%                      | 19,3%                       | 1,2%   | 1,2%   |
| Molise   | 1.015          | 3.163            | -8,6%                     | -14,0%                      | 0,2%   | 0,2%   |
| Campania   | 16.514         | 59.492           | 12,1%                     | 28,7%                       | 3,3%   | 4,5%   |
| Puglia   | 13.696         | 47.976           | 6,0%                      | 3,2%                        | 2,8%   | 3,7%   |
| Basilicata   | 1.967          | 7.333            | 6,4%                      | 0,7%                        | 0,4%   | 0,6%   |
| Calabria   | 5.374          | 22.863           | 10,9%                     | 25,7%                       | 1,1%   | 1,7%   |
| Sicilia  | 11.244         | 47.325           | 8,4%                      | 20,2%                       | 2,3%   | 3,6%   |
| Sardegna   | 3.602          | 10.798           | -8,7%                     | 0,3%                        | 0,7%   | 0,8%   |
| <b>TOTALE ITALIA</b>   | <b>495.162</b> | <b>1.307.538</b> | <b>5,1%</b>               | <b>7,7%</b>                 | <b>100,0%</b>  | <b>100,0%</b>  |
| <b>TOTALE STATI ESTERI</b>   | <b>329.567</b> | <b>771.134</b>   | <b>3,2%</b>               | <b>-1,7%</b>                |  |  |
| <b>ITALIA + STATI ESTERI</b>   | <b>824.729</b> | <b>2.078.672</b> | <b>4,3%</b>               | <b>4,0%</b>                 |  |  |

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Regione Veneto

**ARRIVI DI TURISTI ITALIANI NELLA PROVINCIA DI VICENZA PER REGIONE DI PROVENIENZA - ANNO 2018**



**PRESENZE DI TURISTI ITALIANI NELLA PROVINCIA DI VICENZA PER REGIONI DI PROVENIENZA - ANNO 2018**

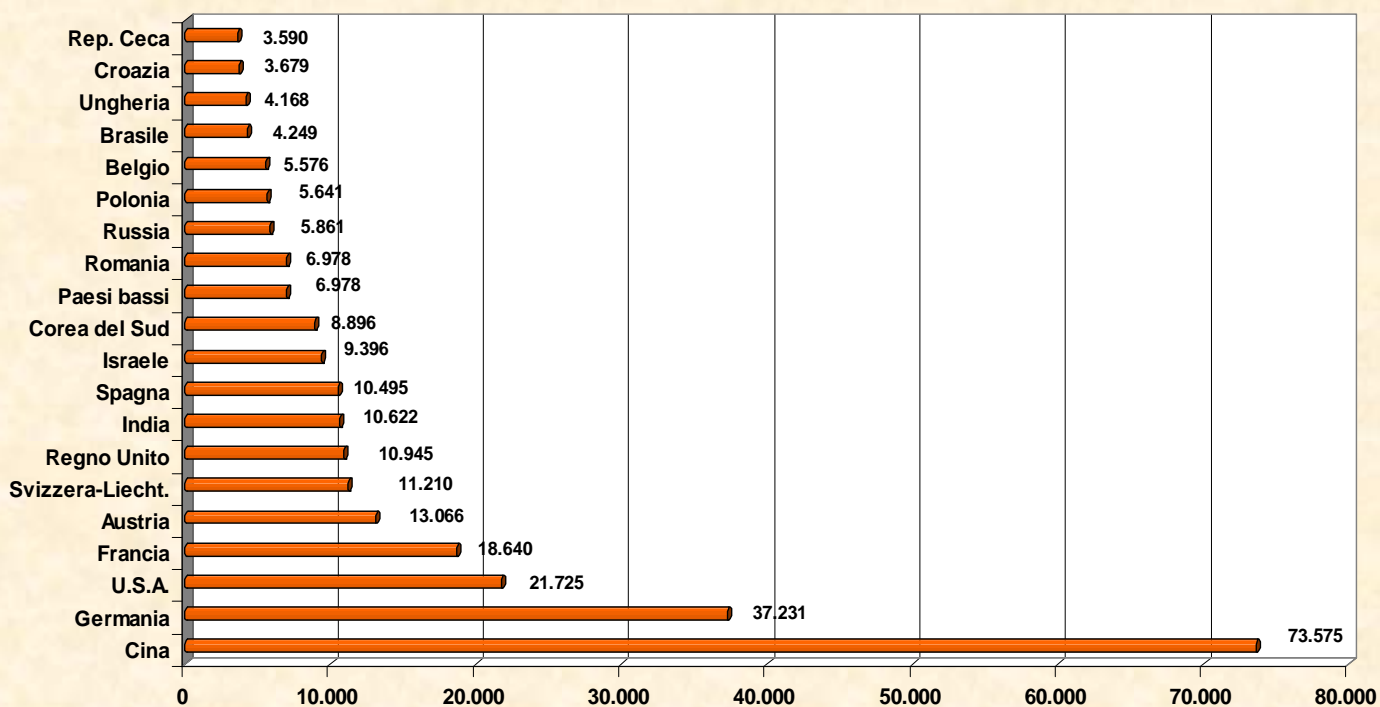


**TURISMO - PROVINCIA DI VICENZA - TURISTI STRANIERI PER PAESE DI PROVENIENZA - ANNO 2018 - VAR. % 2017-2018 e % DI OGNI PAESE DI PROVENIENZA SUL TOTALE**

| Paese di provenienza         | Arrivi         | Presenze         | Var. % 2017-2018 Arrivi | Var. % 2017-2018 Presenze | % di ogni Paese di provenienza sul totale - Arrivi | % di ogni Paese di provenienza sul totale - Presenze |
|------------------------------|----------------|------------------|-------------------------|---------------------------|--|--|
| Austria                      | 13.066         | 25.018           | 3,2%                    | 4,1%                      | 4,0%   | 3,2%   |
| Belgio                       | 5.576          | 15.966           | -1,6%                   | 5,2%                      | 1,7%   | 2,1%   |
| Croazia                      | 3.679          | 7.950            | 14,0%                   | 15,6%                     | 1,1%   | 1,0%   |
| Danimarca                    | 1.706          | 4.019            | -19,6%                  | -23,2%                    | 0,5%   | 0,5%   |
| Finlandia                    | 1.177          | 2.982            | 9,8%                    | 19,4%                     | 0,4%   | 0,4%   |
| Francia                      | 18.640         | 44.274           | -8,2%                   | -9,2%                     | 5,7%   | 5,7%   |
| Germania                     | 37.231         | 86.990           | -3,4%                   | -1,4%                     | 11,3%  | 11,3%  |
| Grecia                       | 1.688          | 4.050            | 0,8%                    | -9,6%                     | 0,5%   | 0,5%   |
| Irlanda                      | 1.673          | 3.604            | 43,0%                   | 37,1%                     | 0,5%   | 0,5%   |
| Islanda                      | 94             | 174              | -26,6%                  | -47,3%                    | 0,0%   | 0,0%   |
| Lussemburgo                  | 286            | 1.203            | 27,7%                   | 63,5%                     | 0,1%   | 0,2%   |
| Norvegia                     | 1.220          | 2.839            | -6,9%                   | 10,4%                     | 0,4%   | 0,4%   |
| Paesi bassi                  | 6.978          | 17.055           | -3,4%                   | -4,2%                     | 2,1%   | 2,2%   |
| Polonia                      | 5.641          | 12.817           | -9,6%                   | -17,9%                    | 1,7%   | 1,7%   |
| Portogallo                   | 1.699          | 4.934            | -13,1%                  | -16,6%                    | 0,5%   | 0,6%   |
| Regno Unito                  | 10.945         | 27.576           | 1,2%                    | 0,1%                      | 3,3%   | 3,6%   |
| Rep. Ceca                    | 3.590          | 7.382            | -10,8%                  | -3,9%                     | 1,1%   | 1,0%   |
| Russia                       | 5.861          | 12.562           | 3,9%                    | 4,5%                      | 1,8%   | 1,6%   |
| Slovacchia                   | 1.334          | 3.398            | -0,9%                   | 9,4%                      | 0,4%   | 0,4%   |
| Slovenia                     | 2.564          | 5.242            | -6,7%                   | 3,4%                      | 0,8%   | 0,7%   |
| Spagna                       | 10.495         | 27.422           | 11,8%                   | 11,4%                     | 3,2%   | 3,6%   |
| Svezia                       | 2.299          | 6.764            | -4,3%                   | 15,1%                     | 0,7%   | 0,9%   |
| Svizzera-Liecht.             | 11.210         | 23.217           | -3,2%                   | -2,5%                     | 3,4%   | 3,0%   |
| Turchia                      | 2.407          | 6.078            | -19,6%                  | -11,2%                    | 0,7%   | 0,8%   |
| Ungheria                     | 4.168          | 8.686            | 12,6%                   | 3,4%                      | 1,3%   | 1,1%   |
| Bulgaria                     | 1.769          | 4.515            | 19,4%                   | 22,5%                     | 0,5%   | 0,6%   |
| Romania                      | 6.978          | 24.082           | 10,4%                   | 8,1%                      | 2,1%   | 3,1%   |
| Estonia                      | 429            | 894              | 6,7%                    | 17,9%                     | 0,1%   | 0,1%   |
| Cipro                        | 146            | 325              | 37,7%                   | 25,0%                     | 0,0%   | 0,0%   |
| Lituania                     | 1.034          | 1.890            | 10,6%                   | 13,7%                     | 0,3%   | 0,2%   |
| Lettonia                     | 355            | 1.346            | -25,9%                  | 20,7%                     | 0,1%   | 0,2%   |
| Malta                        | 293            | 765              | -6,4%                   | 1,9%                      | 0,1%   | 0,1%   |
| Ucraina                      | 2.677          | 5.387            | 4,1%                    | -21,4%                    | 0,8%   | 0,7%   |
| Altri paesi europei          | 8.157          | 25.053           | 0,1%                    | 11,7%                     | 2,5%   | 3,2%   |
| Canada                       | 2.702          | 9.499            | 3,6%                    | 0,6%                      | 0,8%   | 1,2%   |
| U.S.A.                       | 21.725         | 95.090           | -0,6%                   | 12,8%                     | 6,6%   | 12,3%  |
| Messico                      | 720            | 2.815            | 14,6%                   | 55,4%                     | 0,2%   | 0,4%   |
| Venezuela                    | 200            | 1.160            | -7,4%                   | 95,3%                     | 0,1%   | 0,2%   |
| Brasile                      | 4.249          | 19.473           | 6,7%                    | 2,0%                      | 1,3%   | 2,5%   |
| Argentina                    | 997            | 3.025            | -22,7%                  | -11,8%                    | 0,3%   | 0,4%   |
| Altri America                | 1.671          | 5.530            | -1,1%                   | 16,0%                     | 0,5%   | 0,7%   |
| Cina                         | 73.575         | 85.990           | 20,8%                   | 21,5%                     | 22,3%  | 11,2%  |
| Giappone                     | 2.365          | 7.106            | -2,5%                   | 11,0%                     | 0,7%   | 0,9%   |
| Corea del Sud                | 8.896          | 10.468           | 3,0%                    | 7,0%                      | 2,7%   | 1,4%   |
| India                        | 10.622         | 17.484           | 15,9%                   | -4,8%                     | 3,2%   | 2,3%   |
| Altri paesi asiatici         | 5.121          | 11.854           | 12,0%                   | -11,9%                    | 1,6%   | 1,5%   |
| Israele                      | 9.396          | 41.403           | -7,7%                   | -13,2%                    | 2,9%   | 5,4%   |
| Altri Paesi Asia Occ.        | 1.887          | 5.035            | -14,2%                  | -7,0%                     | 0,6%   | 0,7%   |
| Egitto                       | 529            | 2.223            | 18,1%                   | -0,4%                     | 0,2%   | 0,3%   |
| Altri Paesi Africa Medit.    | 1.327          | 7.982            | -8,7%                   | 13,9%                     | 0,4%   | 1,0%   |
| Sud Africa                   | 432            | 1.347            | -2,9%                   | 13,5%                     | 0,1%   | 0,2%   |
| Altri Africa                 | 1.771          | 4.630            | -25,5%                  | -88,5%                    | 0,5%   | 0,6%   |
| Australia                    | 2.940          | 9.575            | 10,3%                   | 16,6%                     | 0,9%   | 1,2%   |
| Nuova Zelanda                | 416            | 1.375            | 34,6%                   | 67,5%                     | 0,1%   | 0,2%   |
| Altri extra-europei          | 961            | 1.611            | -57,9%                  | -57,7%                    | 0,3%   | 0,2%   |
| <b>Totale stati esteri</b>   | <b>329.567</b> | <b>771.134</b>   | <b>3,2%</b>             | <b>-1,7%</b>              | <b>100,0%</b>                                      | <b>100,0%</b>  |
| <b>Totale Italia</b>         | <b>495.162</b> | <b>1.307.538</b> | <b>5,1%</b>             | <b>7,7%</b>               |  |  |
| <b>Italia + stati esteri</b> | <b>824.729</b> | <b>2.078.672</b> | <b>4,3%</b>             | <b>4,0%</b>               |  |  |

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Regione Veneto

**ARRIVI NELLA PROVINCIA DI VICENZA - TURISTI STRANIERI - PRIMI 20 PAESI DI PROVENIENZA - ANNI 2018**



**PRESENZE NELLA PROVINCIA DI VICENZA - TURISTI STRANIERI - PRIMI 20 PAESI PER PAESE DI PROVENIENZA**

