



Marzo 2019

LE IMPRESE DIGITALI NELLA PROVINCIA DI VICENZA

La “Quarta Rivoluzione Industriale e la digitalizzazione”

E' in atto la c.d. “Quarta Rivoluzione industriale” che segue la prima imperniata sulle macchine a vapore, la seconda focalizzata sull'elettricità e il petrolio e la terza fondata sull'elettronica-informatica e sull'Information Technology.

Secondo il prof. Klaus Schwab, autore di un fondamentale studio in materia, la tecnologia sta cambiando profondamente le nostre vite e quelle delle generazioni future forgiando un mondo totalmente inedito; il ricorso al concetto di “rivoluzione” si spiega constatando la velocità esponenziale in cui le trasformazioni si producono trainate da tecnologie sempre più performanti, l'enorme portata e intensità dei cambiamenti che riguardano non solo il “che cosa” fare e il “come”, ma anche il “chi” siamo e infine l'epocale impatto su sistemi, Paesi, settori, aziende e la società tutta. La quarta Rivoluzione industriale esprime la c.d. “Industria 4.0”: modelli di gestione aziendale basati sulla connessione tra sistemi fisici e sistemi digitali con integrazione tra le macchine utilizzate per la produzione e la loro connessione al web.

Il Politecnico di Milano ha individuato 6 “tecnologie intelligenti” cioè tecnologie digitali innovative:

1. *Industrial Internet of Things*: tecnologie basate su smart objects e reti intelligenti;
2. *Industrial Analytics*: tecnologie capaci di trattare ed elaborare le informazioni dei *big data*;
3. *Cloud Manufacturing*: applicazione al manifatturiero del *cloud computing*
4. *Advanced Automation*: tecnologie relative alla robotica e alla produzione automatizzata;
5. *Advanced Human Machine Interface*: dispositivi wearable e interfacce uomo/macchina per informazioni in diversi formati;
6. *Additive Manufacturing*: stampa 3D con creazione di un oggetto stampato per strati.

Le unità locali digitali su scala nazionale e regionale

Nell'orizzonte temporale 2009-2018 la quantità delle unità locali digitali nella dimensione nazionale è lievitata del 33,7% (da 120.455 a 161.083)

contro una crescita delle unità locali complessivamente intese del 2,7%.

Per quanto concerne il rapporto di composizione delle unità locali digitali di ogni regione rispetto alla numerosità complessiva delle unità locali digitali, la quota più rilevante rispetto al totale italiano è detenuta dalla Lombardia (21,5%) seguita dal Lazio (13,3%); in terza posizione troviamo la Campania (8,6%) che precede il Veneto (8,0%), l'Emilia Romagna (7,3%) e il Piemonte (7,0%). L'incidenza della Toscana è del 6,4%, quella della Sicilia del 5,8%) mentre la Puglia pesa per il 4,4%. Sotto i 3 punti percentuali le quote delle altre regioni.

Quanto alle variazioni della numerosità delle unità locali intercorse nell'arco temporale 2009-2018 l'aumento più importante è quello della Campania (+51,0%) seguito da quelli di Abruzzo (+44,9%), Marche (+44,7%) e Puglia (+44,3%), Sicilia (+43,8%), Molise (+40,2%), Lazio (+38,4%), Trentino Alto-Adige (+36,7%), Calabria (+36,1%), Emilia Romagna (+34,2%) e Lombardia (+34,0%). La etra regioni aumentano in misura inferiore alla media nazionale incluso il Veneto (+27,2%)

Più in dettaglio la dinamica delle imprese digitali relativamente alle singole componenti su scala nazionale si articola nel modo seguente:

- a) +253,6% il segmento “*Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotti effettuato via internet*” (quota a fine 2018 del 15,0% sul totale dell'area digitale dal 5,7% del 2009);
- b) +14,3% i “*Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati*” (incidenza del 7,7% dal 9,1%);
- c) +24,5% la “*Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse*” (peso del 41,1% dal 44,1%);
- d) +17,5% l’ “*Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web*” con una quota del 36,2% dal 41,2%.

Le unità locali digitali nel Veneto

Nel Veneto nell'arco temporale 2009-2018 le unità locali “digitali” sono cresciute del 27,2% (mentre le unità locali complessive hanno registrato una flessione di -1,2%): in cifra assoluta da 10.167 a 12.931. Queste le variazioni dei singoli comparti dell' area digitale:

- a) +245,6% il segmento “*Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotti effettuato via internet*” (peso 2018 del 13,2% sul totale dell’area digitale dal 4,8% del 2009);
- b) -7,5% i “*Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati*” (incidenza del 6,1% dall’8,4%);
- c) +34,8% la “*Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse*” (peso del 42,2% dal 39,8%);
- d) +4,4% l’ “*Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web*” con una quota del 38,6% dal 47,0%.

Le unità locali digitali nella provincia di Vicenza

Complessivamente tra il 2009 e il 2018 le unità locali totali della provincia berica sono cresciute dello 0,1% portandosi da 100.938 a 101.036. Le unità locali digitali sono passate invece da 1.984 a 2.427 con un aumento del 22,3% sicuramente considerevole, ma inferiore a quello registrato a livello regionale (+27,2%) e nazionale (+33,7%).

L’esame delle singole componenti evidenzia il seguente quadro:

- a) +257,1% il segmento “*Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotti effettuato via internet*” (peso a fine 2018 del 13,4% sul totale dell’area digitale dal 4,6% del 2009);
- b) -15,6% i “*Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati*” (incidenza del 5,6% dall’8,1%);
- c) +32,5% la “*Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse*” (peso del 37,2% dal 34,3%);
- d) +1,2% l’ “*Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web*” con una quota del 43,9% dal 53,0%.

Le imprese digitali vicentine per forma giuridica

Dalla fine del 2011 alla fine del 2018 le sedi di impresa dell’area digitale sono passate nella provincia berica da 1.677 a 1.937 con un aumento del 15,5%. L’incidenza delle imprese digitali sul totale delle imprese si è dilatata dall’1,9% al 2,3%. La quota delle società di capitale e la quota delle imprese individuali si sono ampliate rispettivamente dal 41,2% al 45,6% e dal 34,1% al 35,9%, mentre l’incidenza delle società di persone si è ridotta dal 23,1% al 17,5% così come pure quella delle “altre forme” è diminuita dall’1,6% all’1,0%.

Più in dettaglio nel “*Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotti effettuato via internet*” e nei “*Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati*” la quota delle imprese individuali ha evidenziato una flessione rispettivamente dal 70,4% al 65,8% e dal 56,9% al 49,5%; anche nella “*Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse*” le ditte individuali hanno visto la loro incidenza ridursi dal 39,1% al 36,8% mentre nell’ “*Elaborazione di dati,*

hosting e attività connesse; portali web” le ditte individuali hanno marcato un irrobustimento della quota: dal 21,5% al 23,7%. In tutti e quattro i segmenti considerati l’incidenza delle società di capitale si è ampliata tra il 2011 ed il 2018: nel primo segmento dal 18,4% al 27,6%, nel secondo dal 16,8% al 22,3%, nel terzo dal 42,5% al 48,6% e nel quarto dal 47,7% al 51,7%; per quanto concerne le società di persone l’unico segmento caratterizzato da un ampliamento della quota è relativo ai “*Servizi di accesso a internet e internet point*”: dal 25,5% al 26,2%.

Imprese femminili, giovanili e straniere

Il rapporto tra imprese digitali femminili, giovanili e straniere e il totale delle categorie rispettive è pari a fine 2018 al 2,5% (2,2% nel 2011), 3,9% (da 2,4% del 2011) e 1,5% (da 1,6%).

Iscrizioni, cessazioni e tassi di crescita

Mentre nel 2017 i saldi (iscrizioni meno cessazioni non d’ufficio) sono tutti negativi, nel 2018 i nuovi ingressi prevalgono sulle uscite in tutti i segmenti tranne i “*Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati*”. Il tasso di crescita è ampiamente positivo per il “*Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotti effettuato via internet*” (10,8%) e ugualmente soddisfacente per la “*Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse*” e l’ “*Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web*” (rispettivamente 0,3% e 0,2%) mentre risulta in territorio negativo per i “*Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati*” (-3,9%). Complessivamente nel 2018 il tasso di crescita è dell’1,3% (-0,9% l’anno precedente).

Gli addetti

Oggi nel vicentino l’area digitale impiega 5.531 addetti pari all’1,7% del totale, un valore inferiore al valore italiano (2,4%). Tra il 2014 ed il 2018 si sono registrati arretramenti nell’ambito del “*Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotti effettuato via internet*” (-3,0% contro 74,9% a livello nazionale) e dell’ “*Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web*” (-9,2% versus +12,9% in Italia), mentre gli altri due segmenti hanno registrato una lievitazione degli addetti pari a 15,9% (+1,4% in Italia) i “*Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati*” e a +35,8% (+29,3% nella dimensione complessiva) la “*Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse*”.

Nel vicentino gli addetti nell’area digitale tra il 2014 ed il 2018 sono cresciuti del 9,0%, un valore significativo, ma inferiore alla più brillante crescita sviluppatasi su scala nazionale (25,1%) e anche inferiore all’ampliamento complessivo degli addetti in tutti i settori (+12,2% contro +13,4% in Italia).

ITALIA E REGIONI ITALIANE - UNITA' LOCALI -TUTTI I SETTORI E "AREA DIGITALE"
 (*) - VAR. % 4° TRIM. 2009 - 4° TRIM. 2018 E % DI OGNI REGIONE SUL TOTALE NAZIONALE

Regioni	TUTTI I SETTORI				AREA DIGITALE (*)			
	4° trim. 2009	4° trim. 2018	var. %	% di ogni Regione sul totale al 4° trim. 2018	4° trim. 2009	4° trim. 2018	var. %	% di ogni Regione sul totale al 4° trim. 2018
ABRUZZO	174.278	178.257	2,3%	2,4%	2.454	3.557	44,9%	2,2%
BASILICATA	71.693	72.833	1,6%	1,0%	864	1.106	28,0%	0,7%
CALABRIA	204.652	219.540	7,3%	3,0%	2.616	3.560	36,1%	2,2%
CAMPANIA	628.657	703.603	11,9%	9,5%	9.194	13.884	51,0%	8,6%
EMILIA ROMAGNA	562.169	556.002	-1,1%	7,5%	8.797	11.807	34,2%	7,3%
FRIULI-VENEZIA GIULIA	133.749	128.555	-3,9%	1,7%	2.600	3.148	21,1%	2,0%
LAZIO	677.866	769.987	13,6%	10,4%	15.528	21.495	38,4%	13,3%
LIGURIA	208.181	206.873	-0,6%	2,8%	3.226	3.673	13,9%	2,3%
LOMBARDIA	1.168.862	1.195.973	2,3%	16,2%	25.859	34.658	34,0%	21,5%
MARCHE	209.738	206.356	-1,6%	2,8%	2.737	3.961	44,7%	2,5%
MOLISE	41.593	42.467	2,1%	0,6%	425	596	40,2%	0,4%
PIEMONTE	559.468	530.752	-5,1%	7,2%	9.517	11.308	18,8%	7,0%
PUGLIA	437.729	446.426	2,0%	6,1%	4.962	7.161	44,3%	4,4%
SARDEGNA	200.989	203.888	1,4%	2,8%	3.032	3.519	16,1%	2,2%
SICILIA	530.492	538.676	1,5%	7,3%	6.470	9.301	43,8%	5,8%
TOSCANA	502.098	511.416	1,9%	6,9%	8.045	10.317	28,2%	6,4%
TRENTINO - ALTO ADIGE	129.589	132.777	2,5%	1,8%	1.960	2.680	36,7%	1,7%
UMBRIA	111.664	113.765	1,9%	1,5%	1.747	2.167	24,0%	1,3%
VALLE D'AOSTA	17.427	16.149	-7,3%	0,2%	255	254	-0,4%	0,2%
VENETO	603.743	596.507	-1,2%	8,1%	10.167	12.931	27,2%	8,0%
TOTALE	7.174.637	7.370.802	2,7%	100,0%	120.455	161.083	33,7%	100,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

(*) = AREA DIGITALE = Codici ATECO 2007:

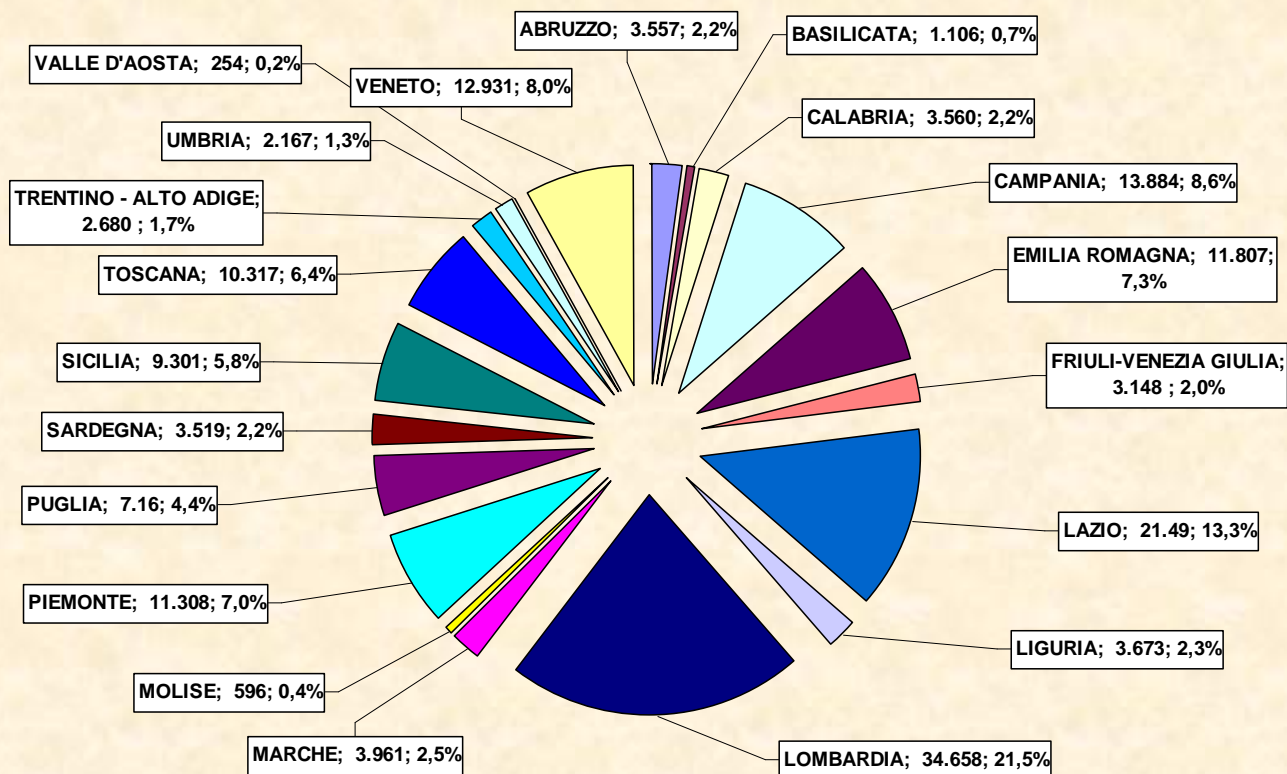
47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet

61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati

62 = Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse

63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web

UNITA' LOCALI DIGITALI NELLE REGIONI ITALIANE - ANNO 2018



"AREA DIGITALE" - ITALIA - UNITA' LOCALI - VAR. % 4° TRIMESTRE 2009-4° TRIMESTRE 2018 - % DI OGNI SEGMENTO SUL TOTALE DELL'AREA					
Area "digitale"	4° trim. 2009	4° trim. 2018	Var. % 4° trim. 2009 - 4° trim. 2018	% sul totale 4° trim. 2009	% sul totale 4° trim. 2018
47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet	6.847	24.209	253,6%	5,7%	15,0%
61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmiss. dati	10.916	12.481	14,3%	9,1%	7,7%
62 = Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	53.124	66.131	24,5%	44,1%	41,1%
63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web	49.568	58.262	17,5%	41,2%	36,2%
TOTALE	120.455	161.083	33,7%	100,0%	100,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

"AREA DIGITALE" - VENETO - UNITA' LOCALI - VAR. % 4° TRIMESTRE 2009-4° TRIMESTRE 2018 - % DI OGNI SEGMENTO SUL TOTALE DELL'AREA					
Area "digitale"	4° trim. 2009	4° trim. 2018	Var. % 4° trim. 2009 - 4° trim. 2018	% sul totale 4° trim. 2009	% sul totale 4° trim. 2018
47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet	493	1.704	245,6%	4,8%	13,2%
61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmiss. dati	849	785	-7,5%	8,4%	6,1%
62 = Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	4.048	5.455	34,8%	39,8%	42,2%
63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web	4.777	4.987	4,4%	47,0%	38,6%
TOTALE	10.167	12.931	27,2%	100,0%	100,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

"AREA DIGITALE" - VICENZA - UNITA' LOCALI - VAR. % 4° TRIMESTRE 2009-4° TRIMESTRE 2018 - % DI OGNI SEGMENTO SUL TOTALE DELL'AREA					
Area "digitale"	4° trim. 2009	4° trim. 2018	Var. % 4° trim. 2009 - 4° trim. 2018	% sul totale 4° trim. 2009	% sul totale 4° trim. 2018
47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet	91	325	257,1%	4,6%	13,4%
61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmiss. dati	160	135	-15,6%	8,1%	5,6%
62 = Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	681	902	32,5%	34,3%	37,2%
63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web	1.052	1.065	1,2%	53,0%	43,9%
TOTALE	1.984	2.427	22,3%	100,0%	100,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

ITALIA, VENETO E PROVINCIA DI VICENZA - UNITA' LOCALI TOTALI E UNITA' LOCALI "AREA DIGITALE" - 4° TRIMESTRE 2009-4° TRIMESTRE 2018 - VAR. %						
Area	TOTALE UNITA' LOCALI			UNITA' LOCALI "AREA DIGITALE"		
	4° trim. 2009	4° trim. 2018	VAR. %	4° trim. 2009	4° trim. 2018	VAR. %
ITALIA	7.174.637	7.370.802	2,7%	120.455	161.083	33,7%
VENETO	603.743	596.507	-1,2%	10.167	12.931	27,2%
VICENZA	100.938	101.036	0,1%	1.984	2.427	22,3%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

"AREA DIGITALE" - IMPRESE - PROVINCIA DI VICENZA - ANNI 2011 E 2019			
Impresa	4° trim. 2011	4° trim. 2018	Var. % 2011/2018
Imprese totali	86.477	83.150	-3,8%
Imprese digitali	1.677	1.937	15,5%
% Imprese digitali sul totale	1,9%	2,3%	

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

"AREA DIGITALE" - PROVINCIA DI VICENZA - FORME GIURIDICHE DELLE SEDI DI IMPRESA - 4° TRIMESTRE 2011-4° TRIMESTRE 2018

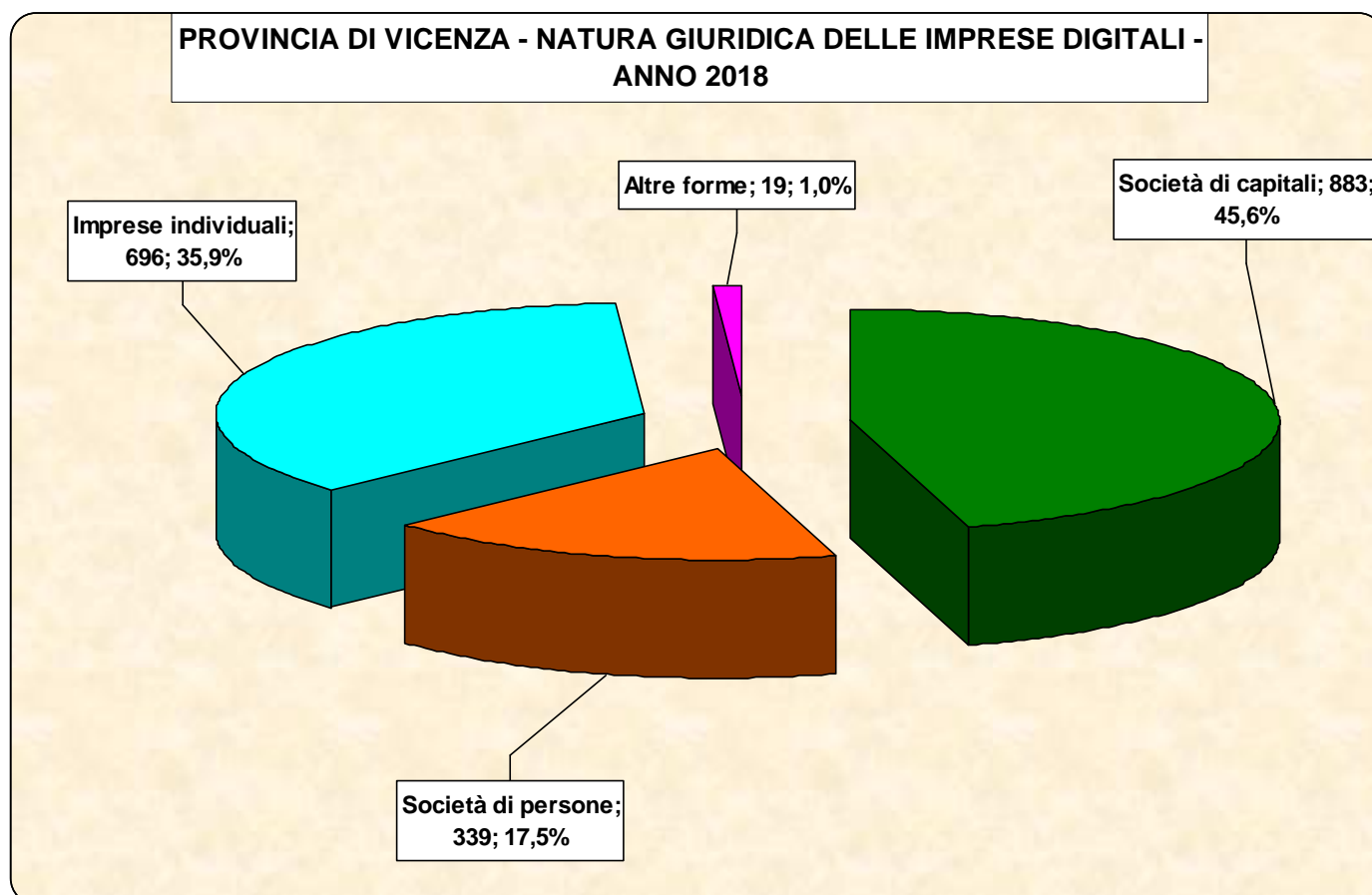
VALORI ASSOLUTI PER FORMA GIURIDICA

Forme giuridiche	Società di capitali		Società di persone		Imprese individuali		Altre forme		Totale	
	4° trim. 2011	4° trim. 2018	4° trim. 2011	4° trim. 2018	4° trim. 2011	4° trim. 2018	4° trim. 2011	4° trim. 2018	4° trim. 2011	4° trim. 2018
47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet	23	75	12	18	88	179	2	0	125	272
61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati	23	23	35	27	78	51	1	2	137	103
62 = Produzione di software, consulenza informatica e att. connesse	247	357	100	102	227	270	7	5	581	734
63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web	398	428	241	192	179	196	16	12	834	828
TOTALE	691	883	388	339	572	696	26	19	1.677	1.937

% DI OGNI FORMA GIURIDICA SUL TOTALE

Forme giuridiche	Società di capitali		Società di persone		Imprese individuali		Altre forme		Totale	
	4° trim. 2011	4° trim. 2018	4° trim. 2011	4° trim. 2018	4° trim. 2011	4° trim. 2018	4° trim. 2011	4° trim. 2018	4° trim. 2011	4° trim. 2018
47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet	18,4%	27,6%	9,6%	6,6%	70,4%	65,8%	1,6%	0,0%	100,0%	100,0%
61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati	16,8%	22,3%	25,5%	26,2%	56,9%	49,5%	0,7%	1,9%	100,0%	100,0%
62 = Produzione di software, consulenza informatica e att. connesse	42,5%	48,6%	17,2%	13,9%	39,1%	36,8%	1,2%	0,7%	100,0%	100,0%
63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web	47,7%	51,7%	28,9%	23,2%	21,5%	23,7%	1,9%	1,4%	100,0%	100,0%
TOTALE	41,2%	45,6%	23,1%	17,5%	34,1%	35,9%	1,6%	1,0%	100,0%	100,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE



"AREA DIGITALE" - PROVINCIA DI VICENZA - IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE - 4° TRIMESTRE 2011-4° TRIMESTRE 2018

Tipo di impresa	IMPRESE FEMMINILI		IMPRESE GIOVANILI		IMPRESE STRANIERE	
	2011	2018	2011	2018	2011	2018
Area "digitale"						
47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto via Internet	37	81	38	68	9	26
61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmiss.dati	27	11	37	12	65	46
62 = Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	65	48	85	96	23	23
63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web	275	252	27	53	13	16
TOTALE AREA DIGITALE IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE	404	392	187	229	110	111
TOTALE IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE	18.112	15.982	7.855	5.940	6.877	7.534
RAPPORTO AREA DIGITALE IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE E TOTALE IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE	2,2%	2,5%	2,4%	3,9%	1,6%	1,5%

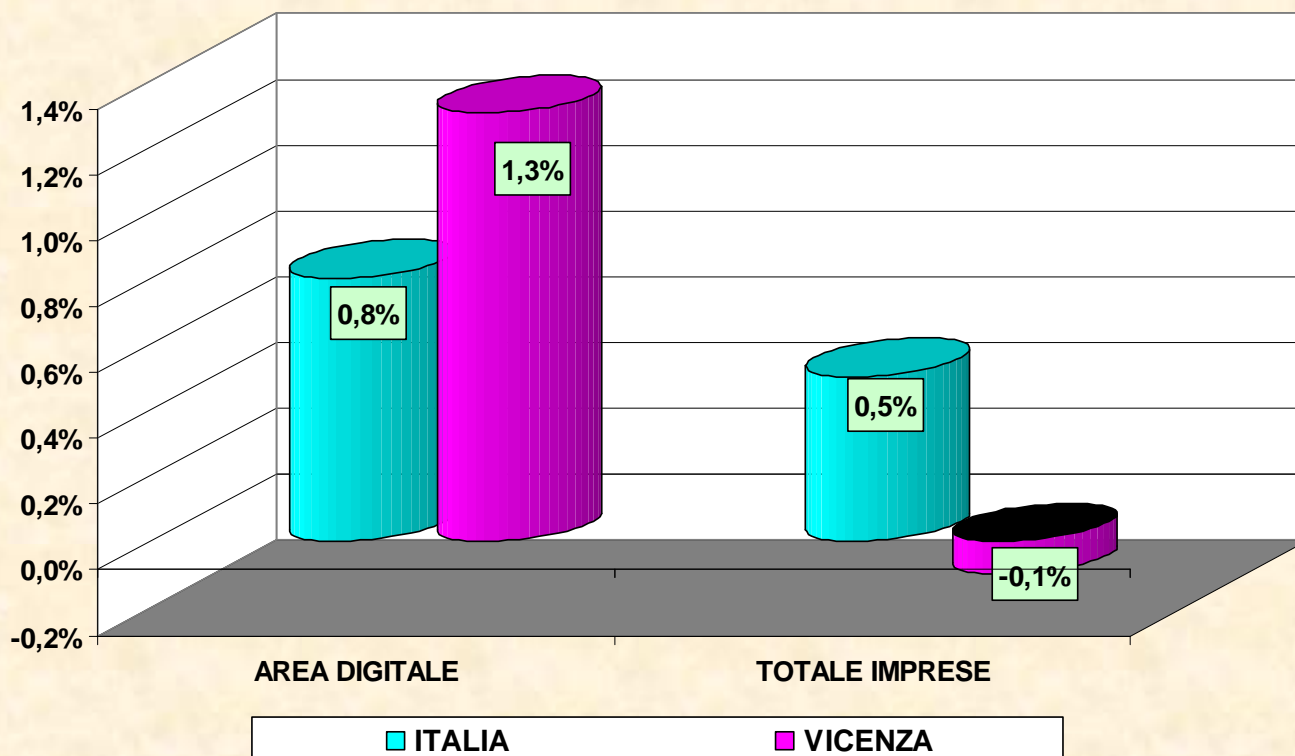
Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

"AREA DIGITALE" - PROVINCIA DI VICENZA - ISCRIZIONI E CESSAZIONI - ANNI 2017 e 2018

Area digitale	Imprese registrate	Iscrizioni	Cessazioni non d'ufficio	Saldi	Tasso di crescita
ANNO 2017					
47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prod. effettuato via Internet	232	25	31	-6	-2,7%
61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmiss. dati	103	1	6	-5	-4,5%
62 = Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	711	41	44	-3	-0,4%
63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web	823	21	23	-2	-0,2%
AREA DIGITALE	1.869	88	104	-16	-0,9%
ANNO 2018					
47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prod. effettuato via Internet	272	53	28	25	10,8%
61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmiss. dati	103	1	5	-4	-3,9%
62 = Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	734	43	41	2	0,3%
63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web	828	37	35	2	0,2%
AREA DIGITALE	1.937	134	109	25	1,3%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

TASSO DI CRESCITA DELLE IMPRESE - AREA DIGITALE E TOTALE IMPRESE - PROVINCIA DI VICENZA E ITALIA - ANNO 2018



ADDETTI AREA DIGITALE - ITALIA E PROVINCIA DI VICENZA - ANNI 2014 E 2018						
Area digitale	ITALIA			VICENZA		
	2014	2018	Var. % 2014-2018	2014	2018	Var. % 2014-2018
47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet	15.911	27.830	74,9%	333	323	-3,0%
61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati	15.363	15.574	1,4%	189	219	15,9%
62 = Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	217.581	281.335	29,3%	1.909	2.592	35,8%
63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web	111.199	125.580	12,9%	2.663	2.417	-9,2%
TOTALE ADDETTI AREA DIGITALE	360.054	450.319	25,1%	5.094	5.551	9,0%
TOTALE ADDETTI	16.415.058	18.607.221	13,4%	295.241	331.263	12,2%
% ADDETTI AREA DIGITALE SU TOTALE ADDETTI	2,2%	2,4%		1,7%	1,7%	

Fonte: Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

