



Camera di Commercio
Vicenza

APRILE 2023

L'INTERSCAMBIO COMMERCIALE DELLA PROVINCIA DI VICENZA NEL 2022

Dopo l'eccezionale ripresa dell'anno precedente, nel 2022 l'export vicentino si trova ancora in fase di crescita, sebbene a ritmo meno sostenuto. La nostra provincia raggiunge infatti i 23 miliardi e 680 milioni di export, con un aumento del +16,0%, un risultato che si presume frutto sia della domanda, sia del generale aumento dei prezzi. Il 98,7% del valore totale delle esportazioni vicentine è rappresentato dal manifatturiero, che sale del +15,6%. Buona la performance dell'alimentare, del farmaceutico, dei prodotti in metallo, dei macchinari e del legno-mobile. I mezzi di trasporto attraversano invece una fase di difficoltà. Vicenza mantiene il terzo posto fra le province esportatrici, dietro a Milano e Torino. Grazie alla ripresa dei trasporti a lungo raggio, si amplia l'incidenza dell'export verso l'America e l'Asia. Fra i Paesi che comprano vicentino, al primo posto si conferma la Germania, in cui le vendite beriche valgono 2 miliardi e 800 milioni. Cresce il mercato degli USA, mentre la Svizzera si trova in fase di arretramento, ma compensano le vendite in Spagna e Polonia.

Nel 2022 la variazione dei flussi esportati dal tessuto produttivo vicentino si mantiene a doppia cifra (+16,0%) e il valore assoluto supera i 23 miliardi.

Nel 2021 la provincia berica aveva esportato beni per circa 20 miliardi e 300 milioni, ovvero il risultato in valore assoluto più elevato di sempre. Nel 2022 Vicenza riesce a superare sé stessa e raggiunge i 23 miliardi e 680 milioni di export, con un aumento del +16,0%. Al contrario dell'anno precedente, l'Italia sovraperforma però Vicenza con un incremento dell'export del +20,0%, pari a quasi 625 miliardi, dei quali il contributo di Vicenza rappresenta il 3,9%. Sempre a livello nazionale, si può notare che sale anche il peso totale dei beni esportati, sebbene in misura minore rispetto al valore in euro (+10,5%). Se ne deduce che questo risultato positivo è sì frutto dell'impulso della domanda, ma probabilmente anche del noto rialzo dei prezzi che ha caratterizzato l'andamento economico dell'intero anno. Questa tesi è rafforzata anche dal fatto che le importazioni nazionali registrano un'impennata del +36,4% in valore ma solo del +3,9% in quantità, e che anche la nostra provincia vede una crescita del +23,9% nel valore delle importazioni, che nel manifatturiero raggiunge il +31,8%. Sfortunatamente non sono disponibili i dati locali riguardanti le quantità delle merci, per cui non è possibile un

raffronto con la performance vicentina, ma è ipotizzabile che il fenomeno si ripeta anche a livello provinciale.

INTERSCAMBIO COMMERCIALE ITALIANO PER SETTORE - ANNI 2021/22 - VALORI IN KG						
Sezioni	IMPORT - 2021	IMPORT - 2022	EXPORT - 2021	EXPORT - 2022	VAR. % IMPORT	VAR. % EXPORT
A-PRODOTTI DELL'AGRICOLTURA, DELLA SILVICOLTURA E DELLA PESCA	25.009.709.738	26.070.108.499	5.547.008.200	5.550.395.115	4,2%	0,1%
B-PRODOTTI DELL'ESTRAZIONE DI MINERALI DA CAVE E MINIERE	136.766.707.920	141.040.182.688	6.193.660.674	6.627.952.375	3,1%	7,0%
C-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ MANIFATTURIERE	135.132.611.927	143.076.679.982	131.447.313.118	146.043.023.867	5,9%	11,1%
D-ENERGIA ELETTRICA, GAS, VAPORE E ARIA CONDIZIONATA	4.304	223.654	1.162.713	51.458	5.096,4%	-95,6%
E-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ DI TRATTAMENTO DEI RIFIUTI E RISANAMENTO	10.829.322.006	9.403.937.576	4.089.182.799	4.005.780.875	-13,2%	-2,0%
J-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	93.137.789	87.755.171	277.852.944	245.163.113	-5,8%	-11,8%
M-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE	21.455	15.284	212.673	105.796	-28,8%	-50,3%
R-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO	1.599.752	1.826.438	1.391.466	1.687.956	14,2%	21,3%
S-PRODOTTI DELLE ALTRE ATTIVITÀ DI SERVIZI	57.748	46.978	300	9.878	-18,6%	3.192,7%
V-MERCI DICHIARATE COME PROWISTE DI BORDO, MERCI NAZIONALI DI RITORNO E RESPINTE, MERCI VARIE	18.655.644	32.462.970	2.217.222.610	3.036.096.340	74,0%	36,9%
TOTALE	307.851.828.283	319.713.239.240	149.775.007.497	165.510.266.773	3,9%	10,5%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati ISTAT

INTERSCAMBIO COMMERCIALE ITALIANO PER SETTORE - ANNI 2021/22 - VALORI IN EURO						
Sezioni	IMPORT - 2021	IMPORT - 2022	EXPORT - 2021	EXPORT - 2022	VAR. % IMPORT	VAR. % EXPORT
A-PRODOTTI DELL'AGRICOLTURA, DELLA SILVICOLTURA E DELLA PESCA	16.619.070.966	21.633.168.330	8.092.895.767	8.432.701.521	30,2%	4,2%
B-PRODOTTI DELL'ESTRAZIONE DI MINERALI DA CAVE E MINIERE	52.203.947.280	113.202.642.893	1.556.709.425	3.081.765.155	116,8%	98,0%
C-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ MANIFATTURIERE	392.122.207.238	489.393.379.811	498.222.906.124	593.919.242.983	24,8%	19,2%
D-ENERGIA ELETTRICA, GAS, VAPORE E ARIA CONDIZIONATA	5.418.599.785	14.306.429.388	734.879.181	1.901.891.250	164,0%	158,8%
E-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ DI TRATTAMENTO DEI RIFIUTI E RISANAMENTO	8.168.354.026	8.854.905.560	2.458.607.755	2.826.311.337	8,4%	15,0%
J-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	822.285.433	848.721.930	1.226.069.984	1.533.154.182	3,2%	25,0%
M-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE	6.071.069	5.294.286	28.313.639	32.120.588	-12,8%	13,4%
R-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO	241.751.681	330.158.437	350.758.888	535.700.949	36,6%	52,7%
S-PRODOTTI DELLE ALTRE ATTIVITÀ DI SERVIZI	5.445.741	6.086.077	11.946	591.549	11,8%	4851,9%
V-MERCI DICHIARATE COME PROWISTE DI BORDO, MERCI NAZIONALI DI RITORNO E RESPINTE, MERCI VARIE	4.829.655.067	6.847.910.495	8.099.946.042	12.446.717.485	41,8%	53,7%
TOTALE	480.437.388.286	655.428.697.207	520.771.098.751	624.710.196.999	36,4%	20,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati ISTAT

INTERSCAMBIO COMMERCIALE DELLA PROVINCIA DI VICENZA PER SETTORE - ANNI 2021/22 - VALORI IN EURO						
Sezioni	IMPORT - 2021	IMPORT - 2022	EXPORT - 2021	EXPORT - 2022	VAR. % IMPORT	VAR. % EXPORT
A-PRODOTTI DELL'AGRICOLTURA, DELLA SILVICOLTURA E DELLA PESCA	731.757.461	933.650.944	35.286.605	35.810.286	27,6%	1,5%
B-PRODOTTI DELL'ESTRAZIONE DI MINERALI DA CAVE E MINIERE	76.110.936	100.293.269	19.457.483	23.423.503	31,8%	20,4%
C-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ MANIFATTURIERE	9.212.260.679	11.279.283.482	20.204.520.762	23.360.731.144	22,4%	15,6%
E-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ DI TRATTAMENTO DEI RIFIUTI E RISANAMENTO	133.448.524	194.133.892	42.871.579	55.010.701	45,5%	28,3%
J-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	5.675.495	6.485.019	83.238.804	99.810.943	14,3%	19,9%
M-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE	1.862	45	0	2.484	-97,6%	0,0%
R-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO	3.601.829	4.442.392	1.271.881	2.397.419	23,3%	88,5%
V-MERCI DICHIARATE COME PROWISTE DI BORDO, MERCI NAZIONALI DI RITORNO E RESPINTE, MERCI VARIE	53.136.606	143.645.281	35.624.781	103.007.993	170,3%	189,1%
TOTALE	10.215.993.392	12.661.934.324	20.422.271.895	23.680.194.473	23,9%	16,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati ISTAT

Nel manifatturiero l'aumento delle esportazioni vicentine su base annua è del +15,6%, pari a 23 miliardi e 360 milioni. Questo macrosettore è in grado di generare il 98,7% del valore totale delle esportazioni della provincia.

Fra i singoli comparti, sale ancora l'intensità della crescita dell'export dell'alimentare che passa dal +20,9% al +33,1%. Il farmaceutico ritorna in territorio positivo e va da -9,4% a +20,2% con una crescita pari a circa 55 milioni. Cala invece l'export di mezzi di trasporto e si attesta a -8,3%, pari a circa 47 milioni, probabilmente anche a causa delle difficoltà di reperimento delle materie prime incontrate dal settore automotive, tant'è che contemporaneamente calano anche le importazioni. Negli altri comparti si nota una generale crescita, tuttavia meno intensa rispetto al 2021. Tale risultato è frutto del prevedibile rallentamento dopo un anno di crescita impetuosa. Ad esempio il legno-mobile presenta un ottimo risultato sebbene la percentuale di aumento sia in leggero arretramento, nello specifico da +33,7% a +31,6%. In valore assoluto, l'incremento più elevato si trova nel comparto dei prodotti in metallo con circa 800 milioni, seguono i macchinari con 600 milioni. Le altre attività manifatturiere, dopo il +50,9% del 2021, salgono del +20,6% pari a circa 500 milioni, uno dei valori più alti dei comparti del manifatturiero. La divisione della gioielleria, che ne fa parte, vale 2 miliardi e 118 milioni, in aumento del +22,7% sul 2021, pari a circa 400 milioni.

INTERSCAMBIO COMMERCIALE DEL SETTORE MANIFATTURIERO - PROVINCIA DI VICENZA - ANNI 2021/22							
Comparti del manifatturiero	IMPORT - 2021	IMPORT - 2022	EXPORT - 2021	EXPORT - 2022	VAR. % IMPORT	VAR. % EXPORT	EXPORT - % COMPARTO SUL TOT. MANIFATT.
CA-Prodotti alimentari, bevande	790.650.715	995.354.443	884.631.995	1.177.774.478	25,9%	33,1%	5,0%
CB-Prodotti tessili, abbigliamento	1.612.130.322	1.984.713.214	4.467.860.492	4.721.469.386	23,1%	5,7%	20,2%
CC-Legno e prodotti in legno	471.585.222	719.864.828	528.747.071	695.574.113	52,6%	31,6%	3,0%
CD-Coke e prodotti petroliferi raffinati	21.301.120	32.754.686	1.518.918	1.512.743	53,8%	-0,4%	0,0%
CE-Sostanze e prodotti chimici	1.246.675.093	1.361.534.225	931.722.172	1.028.972.458	9,2%	10,4%	4,4%
CF-Articoli farmaceutici	105.905.401	129.344.980	272.968.604	328.143.307	22,1%	20,2%	1,4%
CG-Articoli in gomma e plastiche	350.156.751	440.956.174	1.058.370.434	1.114.493.976	25,9%	5,3%	4,8%
CH-Metalli di base e prodotti in metallo	1.719.206.496	2.102.266.097	2.992.008.641	3.807.760.628	22,3%	27,3%	16,3%
CI-Computer, apparecchi elettronici	435.437.034	413.828.059	483.048.084	534.222.638	-5,0%	10,6%	2,3%
CJ-Apparecchi elettrici	681.434.828	904.331.189	1.956.848.386	2.272.331.206	32,7%	16,1%	9,7%
CK-Macchinari e apparecchi n.c.a.	1.013.287.263	1.292.049.079	3.720.823.997	4.339.024.562	27,5%	16,6%	18,6%
CL-Mezzi di trasporto	396.001.762	393.496.072	570.878.108	523.412.044	-0,6%	-8,3%	2,2%
CM-Altre attività manifatturiere	368.488.672	508.790.436	2.335.093.860	2.816.039.605	38,1%	20,6%	12,1%
TOTALE	9.212.260.679	11.279.283.482	20.204.520.762	23.360.731.144	22,4%	15,6%	100,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati ISTAT

INTERSCAMBIO COMMERCIALE - PROVINCIA DI VICENZA - "GRUPPI" DI ATTIVITA' ECONOMICA - ANNI 2021/22 - VALORI IN EURO (parte prima)						
Gruppi	IMPORT - 2021	IMPORT - 2022	EXPORT - 2021	EXPORT - 2022	VAR. % IMPORT	VAR. % EXPORT
AA011-Prodotti di colture agricole non permanenti	630.648.554	770.528.288	15.295.946	18.380.882	22,2%	20,2%
AA012-Prodotti di colture permanenti	31.778.901	53.418.446	15.990.357	13.942.423	68,1%	-12,8%
AA013-Piante vive	3.334.614	6.788.340	190.529	242.075	103,6%	27,1%
AA014-Animali vivi e prodotti di origine animale	48.241.716	77.355.410	1.647.591	2.142.750	60,3%	30,1%
AA021-Piante forestali e altri prodotti della silvicoltura	8.276	1.856	0	0	-77,6%	0,0%
AA022-Legno grezzo	13.138.131	19.804.871	1.895.447	798.977	50,7%	-57,8%
AA023-Prodotti vegetali di bosco non legnosi	454.858	760.494	185.197	136.709	67,2%	-26,2%
AA030-Pesci e altri prodotti della pesca	4.152.411	4.993.239	81.538	166.470	20,2%	104,2%
BB051-Antracite	18.778	288712	0	16.665	1437,5%	0,0%
BB062-Gas naturale	47212	1328096	0	0	2713,0%	0,0%
BB071-Minerali metalliferi ferrosi	466070	269.699	0	0	-42,1%	0,0%
BB072-Minerali metalliferi non ferrosi	41.805.763	52.223.984	292.581	278487	24,9%	-4,8%
BB081-Pietra, sabbia e argilla	26.582.607	33.852.135	18.311.274	21.966.392	27,3%	20,0%
BB089-Minerali di cave e miniere n.c.a.	7.190.506	12.330.643	853.628	1.161.959	71,5%	36,1%
CA101-Carne lavorata e conservata	408.337.486	414.115.421	37.977.401	56.619.480	1,4%	49,1%
CA102-Pesce, crostacei e molluschi	13.440.098	20.606.127	195.204	796.248	53,3%	307,9%
CA103-Frutta e ortaggi lavorati e conservati	39.418.498	50.478.893	24.937.637	32.747.704	28,1%	31,3%
CA104-Oli e grassi vegetali e animali	28.881.128	111.887.468	138.527.321	255.553.575	287,4%	84,5%
CA105-Prodotti delle industrie lattiero-casearie	200.798.897	257.367.984	136.405.197	172.632.278	28,2%	26,6%
CA106-Prodotti della lavorazione di granaglie	23.928.092	32.468.740	10.305.662	7.666.595	35,7%	-25,6%
CA107-Prodotti da forno e farinacei	7.500.779	8.764.475	73.518.513	92.219.698	16,8%	25,4%
CA108-Altri prodotti alimentari	39.263.188	48.128.908	218.274.020	267.380.252	22,6%	22,5%
CA109-Prodotti per l'alimentazione degli animali	16.280.347	31.671.442	15.594.409	21.247.822	94,5%	36,3%
CA110-Bevande	12.802.202	19.835.332	228.880.904	270.758.564	54,9%	18,3%
CA120-Tabacco	0	29.653	15.727	152.262	0,0%	868,2%
CB131-Filati di fibre tessili	105031622	165642283	58909322	63.106.546	57,7%	7,1%
CB132-Tessuti	105.358.540	152.663.892	130.618.846	160.811.726	44,9%	23,1%
CB139-Altri prodotti tessili	84.349.317	98.142.217	287.842.189	273.124.571	16,4%	-5,1%
CB141-Articoli di abbigliamento	426.568.667	553.755.269	1.003.562.220	1.060.541.559	29,8%	5,7%
CB142-Articoli di abbigliamento in pelliccia	1.234.344	1.094.659	13.092.415	11.308.336	-11,3%	-13,6%
CB143-Articoli di maglieria	58.394.304	74.634.407	162.831.873	171.871.934	27,8%	5,6%
CB151-Cuoio conciato e lavorato	682.446.329	716.845.923	2.286.589.230	2.515.031.045	5,0%	10,0%
CB152-Calzature	148.747.199	221.934.564	524.414.397	465.673.669	49,2%	-11,2%
CC161-Legno tagliato e piallato	83.615.224	127.901.272	37.110.770	37.479.279	53,0%	1,0%
CC162-Prodotti in legno	112.364.181	163.241.981	58.470.236	70.379.075	45,3%	20,4%
CC171-Pasta-carta, carta e cartone	260.861.244	404.205.017	331.705.663	461.730.874	55,0%	39,2%

INTERSCAMBIO COMMERCIALE - PROVINCIA DI VICENZA - "GRUPPI" DI ATTIVITA' ECONOMICA - ANNI 2020/21 - VALORI IN EURO (parte seconda)						
Gruppi	IMPORT - 2021	IMPORT - 2022	EXPORT - 2021	EXPORT - 2022	VAR. % IMPORT	VAR. % EXPORT
CC172-Articoli di carta e di cartone	14.480.612	24.263.608	101.399.736	125.909.945	67,6%	24,2%
CC181-Prodotti della stampa	263.961	252.950	60.666	74.940	-4,2%	23,5%
CD191-Prodotti di cokeria	2.050.228	2.809.395	0	0	37,0%	0,0%
CD192-Prodotti del petrolio	19.250.892	29.945.291	1.518.918	1.512.743	55,6%	-0,4%
CE201-Prodotti chimici di base	1.061.480.786	1.141.865.777	517.250.356	627.137.365	7,6%	21,2%
CE202-Agrofarmaci	2.453.604	5.168.125	5.245.435	5.517.127	110,6%	5,2%
CE203-Pitture, vernici e smalti	30.810.800	33.280.959	184.307.821	175.081.493	8,0%	-5,0%
CE204-Saponi e detergenti	19.197.403	25.336.709	63.301.039	53.700.133	32,0%	-15,2%
CE205-Altri prodotti chimici	74.861.890	106.724.531	159.954.899	164.444.290	42,6%	2,8%
CE206-Fibre sintetiche e artificiali	57.870.610	49.158.124	1.662.622	3.092.050	-15,1%	86,0%
CF211-Prodotti farmaceutici di base	60.375.578	94.145.439	177.269.093	204.815.402	55,9%	15,5%
CF212-Medicinali e preparati farmaceutici	45.529.823	35.199.541	95.699.511	123.327.905	-22,7%	28,9%
CG221-Articoli in gomma	59.625.673	53.382.052	50.772.738	52.061.572	-10,5%	2,5%
CG222-Articoli in materie plastiche	172.429.571	237.015.261	700.572.846	741.517.897	37,5%	5,8%
CG231-Vetro e prodotti in vetro	44.340.055	48.608.756	46.598.842	46.160.632	9,6%	-0,9%
CG232-Prodotti refrattari	5.630.126	9.569.731	6326401	7475472	70,0%	18,2%
CG233-Materiali da costruzione in terracotta	1.334.522	687.556	7.766.772	10.399.783	-48,5%	33,9%
CG234-Altri prodotti in porcellana e in ceramica	13.906.772	19.202.613	46.469.627	43.044.071	38,1%	-7,4%
CG235-Cemento, calce e gesso	10.317.631	13.981.712	2.484.086	1.305.194	35,5%	-47,5%
CG236-Prodotti in calcestruzzo, cemento e gesso	5.758.514	8.388.533	11.589.067	9.870.498	45,7%	-14,8%
CG237-Pietre tagliate, modellate e finite	5.001.647	4.620.129	74.467.244	82.916.180	-7,6%	11,3%
CG239-Prodotti abrasivi	31.812.240	45.499.831	111.322.811	119.742.677	43,0%	7,6%
CH241-Prodotti della siderurgia	389.572.279	619.038.457	646.035.893	849.739.757	58,9%	31,5%
CH242-Tubi, condotti, profilati cavi	48.541.236	71.656.658	184.415.127	267.383.501	47,6%	45,0%
CH243-Altri prodotti dell'acciaio	46.990.961	64.475.233	351.073.346	476.775.678	37,2%	35,8%
CH244-Metalli di base preziosi	950.859.943	1.003.542.046	396.622.202	502.889.439	5,5%	26,8%
CH245-Prodotti della fusione della ghisa e dell'acciaio	8.750.125	7.791.604	772.312	1.216.759	-11,0%	57,5%
CH251-Elementi da costruzione in metallo	24.983.431	29.035.533	104.789.523	106.178.349	16,2%	1,3%
CH252-Cisterne, serbatoi, radiatori	44.261.846	56.564.725	248.367.077	284.083.134	27,8%	14,4%
CH253-Generatori di vapore	1.054.245	1.074.740	11.927.089	9.954.784	1,9%	-16,5%
CH254-Armi e munizioni	543.659	986.481	1.024.691	983.752	81,5%	-4,0%
CH257-Articoli di coltelleria	66.077.549	83.683.158	196.929.612	221.002.312	26,6%	12,2%
CH259-Altri prodotti in metallo	137.571.222	164.417.462	850.051.769	1.087.553.163	19,5%	27,9%
CI261-Componenti elettronici e schede elettroniche	105.868.962	110.407.704	49.396.898	44.786.912	4,3%	-9,3%
CI262-Computer e unità periferiche	109.029.448	85.934.315	26.314.369	33.534.285	-21,2%	27,4%
CI263-Apparecchiature per le telecomunicazioni	63.828.992	67.397.472	63.248.069	59.896.536	5,6%	-5,3%
CI264-Prodotti di elettronica	58.686.494	39.382.351	25.445.047	64.991.592	-32,9%	155,4%
CI265-Strumenti e apparecchi di misurazione	58.675.102	71.460.569	241.512.439	237.595.678	21,8%	-1,6%
CI266-Strumenti per irradiazione	3.761.217	3.444.368	2.657.322	10.757.262	-8,4%	304,8%
CI267-Strumenti ottici e attrezzature fotografiche	35.333.851	35.256.501	74.351.920	82.426.506	-0,2%	10,9%
CI268-Supporti magnetici e ottici	252.968	544.779	122.020	233.867	115,4%	91,7%
CJ271-Motori, generatori e trasformatori elettrici	262.730.840	386.376.902	727.472.316	915.595.395	47,1%	25,9%
CJ272-Batterie di pile e accumulatori elettrici	131.219.577	147.951.297	171.239.747	177.062.787	12,8%	3,4%
CJ273-Apparecchiature di cablaggio	122.519.424	150.279.971	620.368.654	651.046.058	22,7%	4,9%
CJ274-Apparecchiature per illuminazione	24.230.171	33.634.528	38.777.482	44.873.707	38,8%	15,7%
CJ275-Apparecchi per uso domestico	84.465.293	107.776.973	275.757.693	352.625.086	27,6%	27,9%
CJ279-Altre apparecchiature elettriche	56.269.523	78.311.518	123.232.494	131.128.173	39,2%	6,4%
CK281-Macchine di impiego generale	405.267.047	463.661.908	896.087.348	1.115.599.258	14,4%	24,5%

INTERSCAMBIO COMMERCIALE - PROVINCIA DI VICENZA - "GRUPPI" DI ATTIVITA' ECONOMICA - ANNI 2020/21 - VALORI IN EURO (parte terza)

Gruppi	IMPORT - 2021	IMPORT - 2022	EXPORT - 2021	EXPORT - 2022	VAR. % IMPORT	VAR. % EXPORT
CK282-Altre macchine di impiego generale	276.086.705	376.561.968	1.064.818.375	1.218.909.328	36,4%	14,5%
CK283-Macchine per l'agricoltura e la silvicoltura	84.271.894	102.461.629	355.657.152	460.811.345	21,6%	29,6%
CK284-Macchine per la formatura dei metalli	82.252.996	104.469.315	323.674.565	380.217.699	27,0%	17,5%
CK289-Altre macchine per impieghi speciali	165.408.621	244.894.259	1.080.586.557	1.163.486.932	48,1%	7,7%
CL291-Autoveicoli	194.512.479	179.182.546	95.215.362	73.499.237	-7,9%	-22,8%
CL292-Carrozzerie per autoveicoli	9.268.344	9.590.624	9.756.386	5.843.814	3,5%	-40,1%
CL293-Parti e accessori per autoveicoli e loro motori	74.854.583	73.431.626	178.713.395	152.412.749	-1,9%	-14,7%
CL301-Navi e imbarcazioni	95.062	1.392.568	1.204.387	816.156	1.364,9%	-32,2%
CL302-Locomotive	7.742.614	6.415.792	13.721.958	3.241.584	-17,1%	-76,4%
CL303-Aeromobili, veicoli spaziali e relativi dispositivi	747.946	816.656	22.393.583	23.121.864	9,2%	3,3%
CL309-Mezzi di trasporto n.c.a.	108.780.734	122.666.260	249.873.037	264.476.640	12,8%	5,8%
CM310-Mobili	91.836.115	144.809.570	465.192.012	555.058.246	57,7%	19,3%
CM321-Gioielleria	176.603.553	226.128.644	1.726.004.374	2.118.492.174	28,0%	22,7%
CM322-Strumenti musicali	906.175	767.258	2.304.817	1.504.220	-15,3%	-34,7%
CM323-Articoli sportivi	14.552.961	20.800.369	15.374.520	12.779.510	42,9%	-16,9%
CM324-Giochi e giocattoli	6.599.763	14.541.399	2.516.761	7.518.180	120,3%	198,7%
CM325-Strumenti e forniture mediche e dentistiche	39.592.991	47.799.192	69.790.484	75.688.910	20,7%	8,5%
CM329-Altri manifatturieri	38.397.114	53.944.004	53.910.892	44.998.365	40,5%	-16,5%
EE370-Acque e fanghi di depurazione	4.800	0	0	0	-100,0%	0,0%
EE381-Rifiuti	133.443.719	194.133.889	42.871.579	55.010.701	45,5%	28,3%
EE382-Prodotti del trattamento dei rifiuti	5	3	0	0	-40,0%	0,0%
JA581-Libri, periodici	4.637.979	4.779.239	82.437.309	97.473.868	3,0%	18,2%
JA582-Giochi per computer	260.298	227.392	31.823	46.178	-12,6%	45,1%
JA591-Prodotti delle attività cinematografiche	515.527	819.927	528.322	427.863	59,0%	-19,0%
JA592-Prodotti dell'editoria musicale	261.691	658.461	241.350	1.863.034	151,6%	671,9%
MC742-Prodotti delle attività fotografiche	1.862	45	0	2.484	-97,6%	0,0%
RR900-Prodotti delle attività creative	2.771.420	2.181.630	1.081.882	2.114.225	-21,3%	95,4%
RR910-Prodotti delle attività di biblioteche	830.409	2.260.762	189.999	283.194	172,2%	49,1%
VV899-Merci dichiarate come provviste di bordo	53.136.606	143.645.281	35.624.781	103.007.993	170,3%	189,1%
TOTALE	10.215.993.392	12.661.934.324	20.422.271.895	23.680.194.473	23,9%	16,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati ISTAT

Fra le province italiane, Vicenza mantiene il terzo posto in Italia per l'export del manifatturiero, ma Milano e Torino crescono di più.

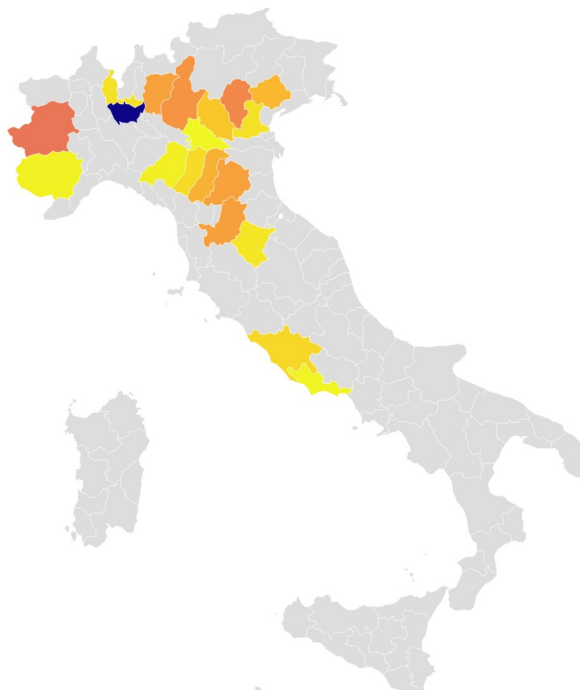
La quota delle esportazioni manifatturiere vicentine sul totale italiano scende dal 4,1% al 3,9%, ma la nostra provincia si conferma comunque terza per export a livello nazionale. Sul podio al secondo posto si trova ancora Torino, la cui incidenza sul totale invece cresce da 4,1% a 4,4%. La differenza fra l'export di Vicenza e quello Torino si amplia anche in valore assoluto e passa da 246 milioni a più di 2 miliardi. Torino è inoltre cresciuta maggiormente di Vicenza su base annua (+27,1%). Sul gradino più alto si trova ancora Milano, il cui export manifatturiero vale 53 miliardi e 600 milioni con un peso del 9,0% e una crescita del +19,6%. In classifica al quarto posto si trova Brescia, seguita da Firenze, Bergamo che nel 2022 supera Bologna, Modena, Treviso e Verona, ossia le altre due venete nella top 10 che restano al 9° e 10° posto.

EXPORT 2022 - SETTORE MANIFATTURIERO - PRIME 20 PROVINCE ITALIANE					
pos.	PROVINCE	EXPORT - 2021	EXPORT - 2022	VAR. % 2021/22	% SUL TOTALE
1	Milano	44.857.431.167	53.644.491.733	19,6%	9,0%
2	Torino	20.480.930.456	26.021.133.070	27,1%	4,4%
3	Vicenza	20.204.520.762	23.360.731.144	15,6%	3,9%
4	Brescia	18.496.799.581	21.633.369.044	17,0%	3,6%
5	Firenze	17.400.985.338	19.810.920.264	13,8%	3,3%
6	Bergamo	16.940.796.857	19.646.886.320	16,0%	3,3%
7	Bologna	17.379.289.032	19.583.229.496	12,7%	3,3%
8	Modena	14.634.592.789	17.174.215.107	17,4%	2,9%
9	Treviso	14.347.872.889	16.214.716.685	13,0%	2,7%
10	Verona	12.665.116.166	14.274.737.845	12,7%	2,4%
11	Roma	9.261.903.507	12.030.327.293	29,9%	2,0%
12	Reggio Emilia	9.571.695.910	11.541.986.577	20,6%	1,9%
13	Padova	9.016.530.474	10.746.181.821	19,2%	1,8%
14	Varese	9.038.966.621	10.689.975.971	18,3%	1,8%
15	Monza Brianza	8.825.096.808	10.316.449.607	16,9%	1,7%
16	Arezzo	11.209.355.427	10.136.540.734	-9,6%	1,7%
17	Parma	7.150.575.263	8.780.841.396	22,8%	1,5%
18	Cuneo	7.426.365.148	8.587.943.654	15,6%	1,4%
19	Latina	8.174.954.981	7.922.614.278	-3,1%	1,3%
20	Mantova	6.066.130.790	7.709.424.817	27,1%	1,3%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati ISTAT

PRIME 20 PROVINCE PER EXPORT - 2022

7709424817,000
53644491733,000



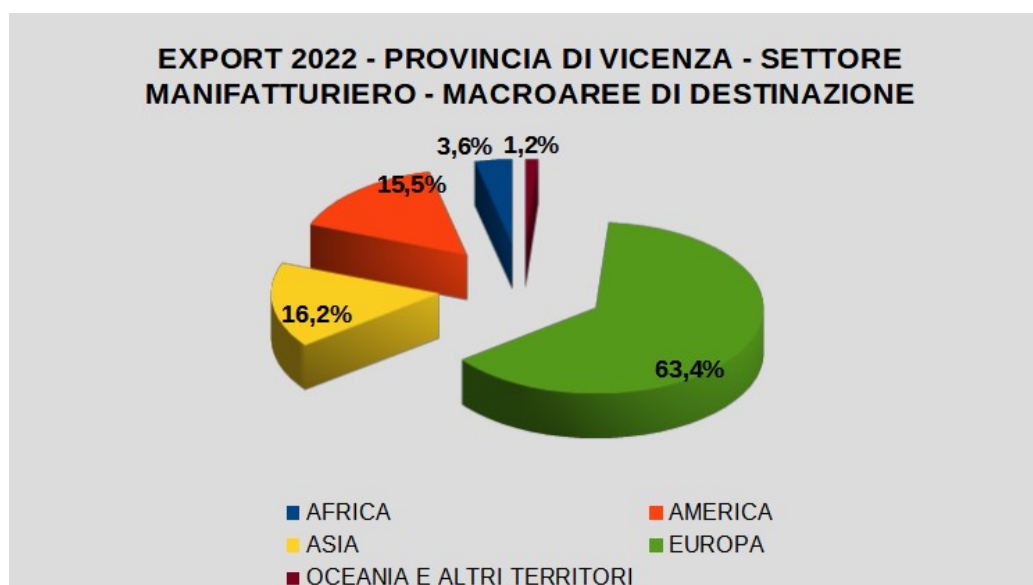
Mappa: Camera di Commercio di Vicenza • Fonte: Istat • Creato con Datawrapper

La performance dell'export vicentino verso i cinque continenti appare leggermente modificata nell'era post-pandemica: l'Europa rimane il mercato principale, ma si amplia l'incidenza dell'America e dell'Asia. Africa e Oceania detengono quote minime in lieve crescita.

La quota dell'Europa rimane la maggiore, ma si riduce passando da 66,6% a 63,4% quando nel 2019 era di 66,1%. In valore assoluto l'export verso l'area europea presenta tuttavia una crescita di circa 1 miliardo e 300 milioni su base annua (+10,1%) e ammonta a quasi 15 miliardi. Il mercato in maggiore crescita è l'America con un incremento del +31,4% dal 2021 pari a quasi 900 milioni, su un valore totale dell'export verso questo continente di 3 miliardi e 600 milioni. Aumenta anche il peso dell'Asia che va da 15,1% a 16,2%, superando quindi il dato pre-pandemico del 15,9%. L'incremento supera i 700 milioni, per un totale esportato in Asia di quasi 4 miliardi (+23,6% su base annua). Africa e Oceania ricoprono infine una posizione del tutto marginale rispetto agli altri continenti, seppur in lieve crescita in ragione di anno.

EXPORT PER AREE - SETTORE MANIFATTURIERO - ANNI 2021/22					
AREE	EXPORT 2021	EXPORT 2022	VAR. % 2021/22	% sul totale 2021	% sul totale 2022
AFRICA	692.191.397	843.720.389	21,9%	3,4%	3,6%
AMERICA	2.761.435.510	3.628.302.765	31,4%	13,7%	15,5%
ASIA	3.058.000.769	3.780.125.986	23,6%	15,1%	16,2%
EUROPA	13.463.729.069	14.822.253.840	10,1%	66,6%	63,4%
OCEANIA	229.164.017	286.328.164	24,9%	1,1%	1,2%
TOTALE	20.204.520.762	23.360.731.144	15,6%	100,0%	100,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati ISTAT



Fra i Paesi che maggiormente assorbono il prodotto manifatturiero berico, al primo posto si conferma la Germania, il cui mercato vale 2 miliardi e 800 milioni pari al 12,1% del totale. Crescono il mercato degli USA (in modo più accentuato) e quello francese (con intensità minore). La Svizzera si trova in fase di arretramento, ma il risultato negativo è compensato dalla buona performance della Spagna e dall'emergere della Polonia. Il Regno Unito rimane stabile al quinto posto per export, sebbene la crescita verso questo mercato sia in fase di rallentamento.

Scende lievemente la quota di assorbimento della Germania, sempre prima in classifica e tradizionale mercato di sbocco per l'export berico, passando da 12,3% nel 2021 a 12,1% sul totale. In valore assoluto si osserva però una crescita di circa 360 milioni, ossia del +14,5% su un ammontare che supera i 2 miliardi e 800 milioni. Rispetto al 2019, la differenza è di 800 milioni in più. Cresce l'incidenza degli Stati Uniti da 9,1% a 10,5% per un valore che sfiora i 2 miliardi e mezzo (+34,7% sul 2021, in valore assoluto più di 600 milioni). La Francia, al terzo posto, mantiene il suo peso di 9,1% e cresce del +14,5% in rallentamento quindi rispetto al +23,7% del 2021 sul 2020. Il podio cambia poco rispetto al passato, ma la sorpresa arriva con il quarto posto che nel 2021 era occupato dalla Svizzera, che viene ora superata dalla Spagna con la quota del 4,2% a pari merito con il Regno Unito. L'export verso questi due Stati differisce per appena 12 milioni e mezzo, ma la Spagna cresce del +17,8% mentre il Regno Unito del +7,9%. Per quest'ultimo si nota un rallentamento dell'intensità in quanto la crescita era stata del +15,8% fra 2020 e 2021. Entrambi i Paesi assorbono merci vicentine per quasi un miliardo ciascuno. Segue la Polonia, che sale al 6° posto con un peso del 3,5% e che si conferma fra i mercati più interessanti per il nostro Paese e anche per la nostra provincia. In valore assoluto, nel 2022 il mercato polacco si avvicina a quello spagnolo e inglese presi singolarmente, dal quale differisce per circa 170 milioni. Veniamo ora alla Svizzera, che continua a cedere terreno e la cui quota si riduce in un anno dal 5,2% al 2,8% (era del 6,1% del 2019). In valore assoluto, fra il 2021 e il 2022 verso il mercato svizzero le imprese vicentine hanno esportato quasi 400 milioni in meno (-36,5%) e dal 2019 la perdita è stata del -63,6%. Il fenomeno può forse essere spiegato sia tramite la crisi attraversata dalle imprese del settore moda, molte aventi sede in Svizzera, sia con le recenti azioni di *reshoring* da parte di alcune imprese vicentine, le quali negli anni passati esportavano volumi ingenti verso il territorio elvetico. Attualmente, il manufatto vicentino più esportato in Svizzera sono i prodotti chimici di base che coprono l'11,4% di questo mercato, pari a un valore di circa 75 milioni. Seguono gli oli e grassi vegetali, un prodotto in forte crescita che passa da 20 a 70 milioni in un solo anno. Infine, regge la gioielleria che vale 50 milioni e che cresce del +16,5%. Dal 2020 invece si nota la progressiva perdita in valore dell'export del cuoio lavorato e delle calzature, che supera i 700 milioni in tutto. Tornando alla classifica dei Paesi che comprano vicentino, in ottava posizione si trovano ancora la Cina, al nono posto l'Austria e al decimo i Paesi Bassi, la cui quota rimane stabile ma il cui valore cresce rispettivamente del +21,4% e +25,8%. Per quanto riguarda infine il mercato russo, i numeri esprimono gli effetti delle sanzioni: ritroviamo infatti la Russia in diciassettesima posizione con un valore di 322 milioni, in perdita del -21,3% in ragione di anno. Con la Svizzera, si tratta dell'unico Paese fra i primi 20 in cui l'interscambio commerciale è in fase di arretramento.

PROVINCIA DI VICENZA - EXPORT DEL SETTORE MANIFATTURIERO - PRIMI 20 MERCATI DI DESTINAZIONE - ANNO 2022 - VALORI IN EURO					
pos.	PAESI	EXPORT 2021	EXPORT 2022	VAR.% 2021/22	% DEL PAESE SUL TOTALE
1	Germania	2.471.700.536	2.831.327.008	14,5%	12,1%
2	Stati Uniti	1.822.932.310	2.456.149.785	34,7%	10,5%
3	Francia	1.848.296.917	2.117.108.416	14,5%	9,1%
4	Spagna	834.786.046	983.210.763	17,8%	4,2%
5	Regno Unito	899.967.482	970.789.100	7,9%	4,2%
6	Polonia	700.492.487	808.032.753	15,4%	3,5%
7	Svizzera	1.036.170.078	657.699.167	-36,5%	2,8%
8	Cina	521.670.924	598.344.039	14,7%	2,6%
9	Austria	485.105.971	588.919.277	21,4%	2,5%
10	Paesi Bassi	465.426.068	585.439.300	25,8%	2,5%
11	Romania	502.617.874	560.182.308	11,5%	2,4%
12	Turchia	345.936.742	531.728.896	53,7%	2,3%
13	Belgio	452.154.316	520.252.807	15,1%	2,2%
14	Emirati Arabi Uniti	328.549.857	485.526.807	47,8%	2,1%
15	Repubblica Ceca	395.195.788	454.656.303	15,0%	1,9%
16	Svezia	284.616.991	326.605.675	14,8%	1,4%
17	Russia	410.074.132	322.918.492	-21,3%	1,4%
18	Canada	226.506.803	291.103.614	28,5%	1,2%
19	Corea del Sud	201.864.083	284.284.446	40,8%	1,2%
20	India	240.865.704	281.802.232	17,0%	1,2%

Fonte: elaborazioni Camera di Commercio di Vicenza su dati ISTAT

Per informazioni

Ufficio Studi, Statistica e Ricerca Economica

Camera di Commercio di Vicenza

studi@vi.camcom.it