



Novembre 2017

## LE IMPRESE DIGITALI NELLA PROVINCIA DI VICENZA

### La “quarta rivoluzione industriale” il Piano “Industria 4.0” e le imprese digitali.

Sempre più spesso si parla di un cambiamento epocale nella struttura economica contemporanea interessata dalla c.d. “*Quarta Rivoluzione Industriale*” (che segue le altre fasi rivoluzionarie ovvero l’età della macchina a vapore, la diffusione dell’elettricità unitamente al motore a scoppio e all’impiego del petrolio e l’avvento dell’elettronica-informatica e dell’Information Technology), un processo che determinerà la completa automatizzazione e interconnessione della produzione industriale. Secondo la McKinsey, le nuove tecnologie digitali determineranno cambiamenti profondissimi in quattro diverse direzioni:

- 1) l’impiego dei dati attraverso moduli di concentrazione e conservazione delle informazioni (big data, open data, internet of things, machine to machine e cloud computing),
- 2) la c.d. “analytics” la valorizzazione dei dati cioè la creazione di valore dalle informazioni,
- 3) l’interazione tra persona e macchina
- 4) la transizione dal digitale al reale: la manifattura additiva, la stampa 3D, la robotica, le comunicazioni, le interazioni machine-to-machine e le nuove tecnologie idonee ad efficientare l’utilizzo dell’energia e massimizzarne i rendimenti.

Il Piano Industria 4.0 contenuto nella legge di Bilancio 2017 è finalizzato a stimolare il passaggio dell’apparato produttivo italiano al mondo della Quarta rivoluzione industriale attraverso il sostegno alla mobilitazione di investimenti e all’adeguamento tecnologico attraverso un panel di misure che vanno dagli incentivi fiscali al supporto del venture capital, dalla diffusione della banda ultralarga alla formazione e alla Ricerca & Sviluppo e Innovazione con un mix di vecchi e nuovi interventi tra cui l’Iper e il Super Ammortamento, la Nuova Sabatini, il Credito di imposta per la R&S, il Patent Box, le

Startup e PMI innovative, il Fondo di Garanzia.

Al fine di cogliere i processi di trasformazione dell’economia vicentina verso l’età digitale e la Quarta Rivoluzione Industriale sotto il profilo della demografia imprenditoriale abbiamo individuato le c.d. “imprese digitali” quali traccianti fenomenici assumendo le tipologie merceologiche già utilizzate da Unioncamere. I codici merceologici identificativi dell’area “digitale comprendono il “*Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet*”, i “*Servizi di accesso a internet, internet point e altri servizi di trasmissione dati*”, la “*Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse*” e “*Elaborazione dei dati, hosting e attività connesse, portali web*”.

### Le unità locali digitali a livello nazionale e regionale

Tra il 4° trimestre del 2009 e il 3° trimestre del 2017 la numerosità delle unità locali italiane è cresciuta complessivamente del 2,2% (7.330.229 le unità locali al termine dell’orizzonte temporale considerato). La crescita delle unità locali “digitali” è stata a livello italiano del 27,9% esito di:

- a) +209,8% del segmento “*Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotti effettuato via internet*” (quota nel 3° trimestre 2017 del 13,8% sul totale dell’area digitale dal 5,7% del 2009);
- b) +16,1% i “*Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati*” (incidenza dell’8,2% dal 9,1%);
- c) +18,9% la “*Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse*” (peso del 41,0% dal 44,1%);
- d) +15,1% l’ “*Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web*” con una quota del 37,0% dal 41,2%.

Le Regioni che hanno registrato un incremento maggiore sono la Campania con +40,7% (+9,8% le unità locali totali) seguita dalle Marche con +39,1% (-1,0%),

dall'Abruzzo con +38,5% (+1,4%), dalla Sicilia con +38,1% (+0,5%), dalla Puglia con +35,6% (+1,2%), dal Lazio con +31,8% (+11,7%), dal Trentino Alto Adige con +30,8% e dal Molise con +30,6%. Nel Veneto le unità locali digitali si sono ampliate del 22,8% (-1,2% le unità locali in totale).

Per quanto riguarda il rapporto di composizione delle unità locali digitali di ogni Regione rispetto alla numerosità complessiva delle unità locali digitali, il Veneto si situa al 4° posto con una quota dell'8,1%, dietro alla Lombardia (21,5%), al Lazio (13,3%) e alla Campania (8,4%) e davanti all'Emilia Romagna (7,3%), al Piemonte (7,1%), alla Toscana (6,5%) e alla Sicilia (5,8%).

### **Le unità locali digitali nel Veneto**

Nel Veneto nell'orizzonte cronologico considerato le unità locali "digitali" sono cresciute del 22,8% (mentre le unità locali complessive hanno registrato una flessione di -1,2%); queste le variazioni dei singoli segmenti dell' area digitale:

- a) +210,8% il segmento "*Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotti effettuato via internet*" (peso nel 3° trimestre 2017 del 12,3% sul totale dell'area digitale dal 4,8% del 2009);
- b) -4,2% i "*Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati*" (incidenza del 6,5% dall'8,4%);
- c) +27,3% la "*Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse*" (peso del 41,3% dal 39,8%);
- d) +4,3% l' "*Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web*" con una quota del 39,9% dal 47,0%.

### **Le unità locali digitali nella provincia berica**

La crescita delle unità locali "digitali" tra la fine del 2009 e il 3° trimestre del 2017 è stata a livello berico del 16,7% (contro un lieve cedimento delle unità locali totali pari a -0,6%) esito di:

- a) +206,6% del segmento "*Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotti effettuato via internet*" (peso nel 3° trimestre 2017 del 12,0% sul totale dell'area digitale dal 4,6% del 2009);
- b) -15,6% i "*Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati*" (incidenza del 5,8% dall'8,1%);

- c) +26,4% la "*Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse*" (peso del 37,2% dal 34,3%);
- d) -1,0% l' "*Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web*" con una quota del 44,9% dal 53,0%.

### **Le imprese digitali vicentine per forma giuridica**

Dalla fine del 2009 al 3° trimestre del 2017 le sedi di impresa dell'area digitale sono passate da 1.613 a 1.864 con un aumento del 15,6%.

La quota delle società di capitale e la quota delle imprese individuali si sono ampliate rispettivamente dal 42,4% al 44,8% e dal 31,1% al 35,7%, mentre l'incidenza delle società di persone si è ridotta dal 25,1% al 18,5% così come pure quelle delle "altre forme" è diminuita dall'1,4% all'1,1%.

Più in dettaglio nel "*Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotti effettuato via internet*" e nei "*Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati*" la quota delle imprese individuali ha evidenziato una flessione rispettivamente dal 71,3% al 66,1% e dal 58,6% al 51,4%, mentre nella "*Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse*" e nell' "*Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web*" le ditte individuali hanno marcato un irrobustimento della quota: dal 34,4% al 38,3% e dal 20,5% al 22,8%; in tutti e quattro i segmenti considerati l'incidenza delle società di capitale si è ampliata tra il 2009 ed il 2017: nel primo segmento dal 22,5% al 25,8%, nel secondo dal 15,0% al 23,4%, nel terzo dal 44,6% al 46,9% e nel quarto dal 47,4% al 51,2%; per quanto concerne le società di persone l'unico segmento caratterizzato da un ampliamento della quota è il *Commercio via internet*: dal 6,3% all'8,2%.

### **Imprese femminili, giovanili e straniere**

Il rapporto tra imprese femminili, giovanili e straniere digitale e il totale delle categorie rispettive è pari al 2,3%, 3,5% (era 2,4% nel 2011) e 1,4%.

### **Gli addetti**

Oggi nel vicentino l'area digitale impiega 5.439 addetti pari all'1,7% del totale, un valore inferiore alle altre due dimensioni territoriali (2,0% nel Veneto e 2,4% in Italia)

**TUTTI I SETTORI E "AREA DIGITALE" (\*) - ITALIA E REGIONI ITALIANE - UNITA' LOCALI  
- VAR. % 4° TRIM. 2009 - 3° TRIM. 2017 E % DI OGNI REGIONE SUL TOTALE NAZIONALE**

Regioni	TUTTI I SETTORI				AREA DIGITALE (*)			
	4° trim. 2009	3° trim. 2017	var. %	% di ogni Regione sul totale al 3° trim. 2017	4° trim. 2009	3° trim. 2017	var. %	% di ogni Regione sul totale al 3° trim. 2017
ABRUZZO	174.278	176.722	1,4%	2,4%	2.454	3.398	38,5%	2,2%
BASILICATA	71.693	72.179	0,7%	1,0%	864	1.042	20,6%	0,7%
CALABRIA	204.652	217.430	6,2%	3,0%	2.616	3.376	29,1%	2,2%
CAMPANIA	628.657	690.028	9,8%	9,4%	9.194	12.937	40,7%	8,4%
EMILIA ROMAGNA	562.169	558.528	-0,6%	7,6%	8.797	11.309	28,6%	7,3%
FRIULI-VENEZIA GIULIA	133.749	129.059	-3,5%	1,8%	2.600	3.035	16,7%	2,0%
LAZIO	677.866	757.309	11,7%	10,3%	15.528	20.473	31,8%	13,3%
LIGURIA	208.181	206.407	-0,9%	2,8%	3.226	3.591	11,3%	2,3%
LOMBARDIA	1.168.862	1.190.029	1,8%	16,2%	25.859	33.057	27,8%	21,5%
MARCHE	209.738	207.725	-1,0%	2,8%	2.737	3.807	39,1%	2,5%
MOLISE	41.593	41.986	0,9%	0,6%	425	555	30,6%	0,4%
PIEMONTE	559.468	534.053	-4,5%	7,3%	9.517	11.017	15,8%	7,1%
PUGLIA	437.729	442.803	1,2%	6,0%	4.962	6.726	35,6%	4,4%
SARDEGNA	200.989	202.660	0,8%	2,8%	3.032	3.431	13,2%	2,2%
SICILIA	530.492	533.331	0,5%	7,3%	6.470	8.932	38,1%	5,8%
TOSCANA	502.098	511.033	1,8%	7,0%	8.045	10.015	24,5%	6,5%
TRENTINO - ALTO ADIGE	129.589	132.850	2,5%	1,8%	1.960	2.563	30,8%	1,7%
UMBRIA	111.664	113.299	1,5%	1,5%	1.747	2.101	20,3%	1,4%
VALLE D'AOSTA	17.427	16.506	-5,3%	0,2%	255	252	-1,2%	0,2%
VENETO	603.743	596.292	-1,2%	8,1%	10.167	12.482	22,8%	8,1%
<b>TOTALE</b>	<b>7.174.637</b>	<b>7.330.229</b>	<b>2,2%</b>	<b>100,0%</b>	<b>120.455</b>	<b>154.099</b>	<b>27,9%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

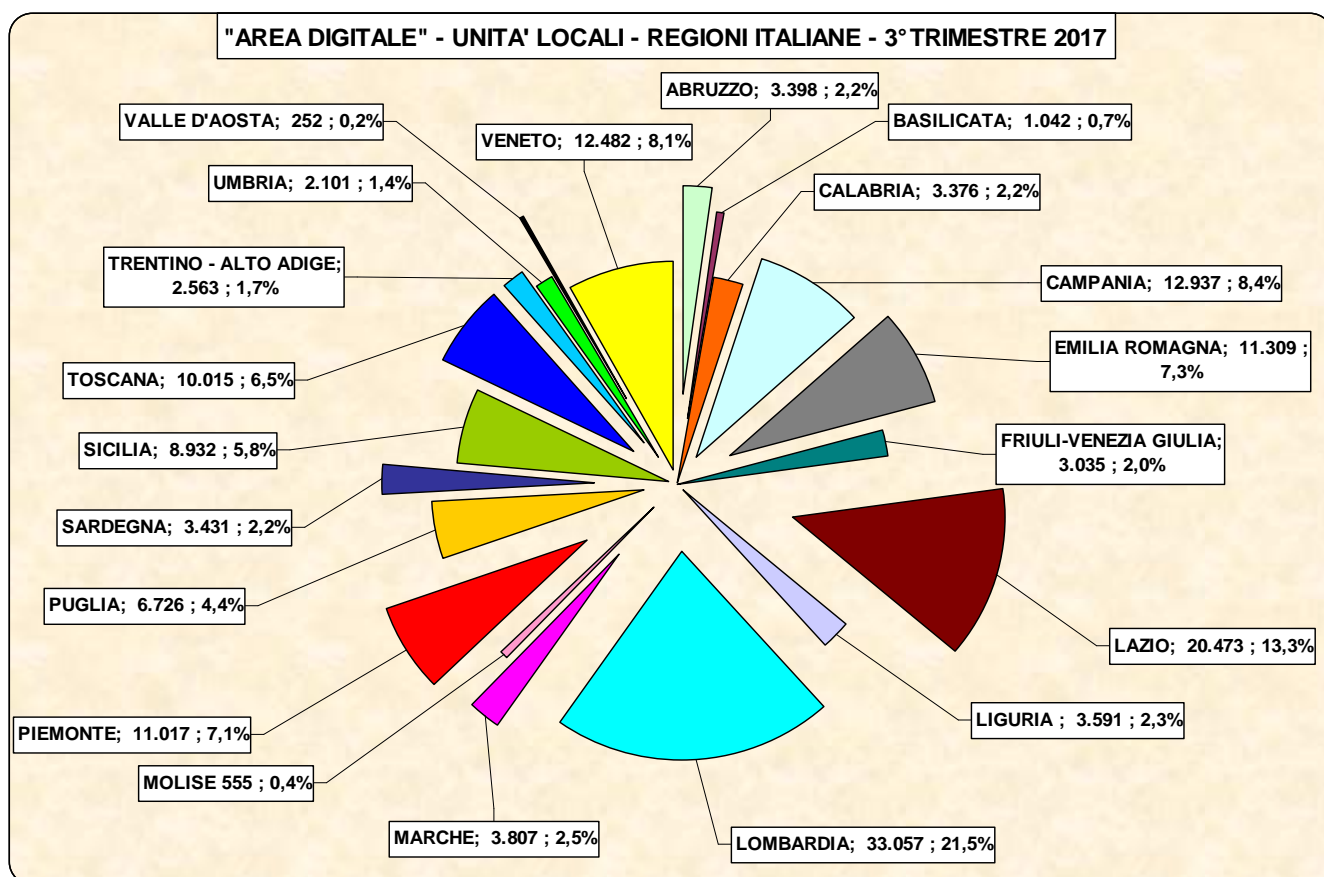
(\*) = AREA DIGITALE = Codici ATECO 2007:

47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet

61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati

62 = Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse

63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web



**"AREA DIGITALE" - ITALIA - UNITA' LOCALI - VAR. % 4° TRIMESTRE 2009-3° TRIMESTRE 2017 - % DI OGNI SEGMENTO SUL TOTALE DELL'AREA**

Area "digitale"	4° trim. 2009	3° trim. 2017	Var. % 4° trim. 2009 - 3° trim. 2010	% sul totale 4° trim. 2009	% sul totale 3° trim. 2017
47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet	6.847	21.210	209,8%	5,7%	13,8%
61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati	10.916	12.675	16,1%	9,1%	8,2%
62 = Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	53.124	63.150	18,9%	44,1%	41,0%
63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web	49.568	57.064	15,1%	41,2%	37,0%
<b>TOTALE</b>	<b>120.455</b>	<b>154.099</b>	<b>27,9%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

**"AREA DIGITALE" - VENETO - UNITA' LOCALI - VAR. % 4° TRIMESTRE 2009-3° TRIMESTRE 2017 - % DI OGNI SEGMENTO SUL TOTALE DELL'AREA**

Area "digitale"	4° trim. 2009	3° trim. 2017	Var. % 4° trim. 2009 - 3° trim. 2010	% sul totale 4° trim. 2009	% sul totale 3° trim. 2017
47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet	493	1.532	210,8%	4,8%	12,3%
61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati	849	813	-4,2%	8,4%	6,5%
62 = Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	4.048	5.153	27,3%	39,8%	41,3%
63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web	4.777	4.984	4,3%	47,0%	39,9%
<b>TOTALE</b>	<b>10.167</b>	<b>12.482</b>	<b>22,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

**"AREA DIGITALE" - VICENZA - UNITA' LOCALI - VAR. % 4° TRIMESTRE 2009-3° TRIMESTRE 2017 - % DI OGNI SEGMENTO SUL TOTALE DELL'AREA**

Area "digitale"	4° trim. 2009	3° trim. 2017	Var. % 4° trim. 2009 - 3° trim. 2010	% sul totale 4° trim. 2009	% sul totale 3° trim. 2017
47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet	91	279	206,6%	4,6%	12,0%
61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati	160	135	-15,6%	8,1%	5,8%
62 = Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	681	861	26,4%	34,3%	37,2%
63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web	1.052	1.041	-1,0%	53,0%	44,9%
<b>TOTALE</b>	<b>1.984</b>	<b>2.316</b>	<b>16,7%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

**ITALIA, VENETO E PROVINCIA DI VICENZA - UNITA' LOCALI TOTALI E UNITA' LOCALI "AREA DIGITALE" - VAR. % 4° TRIMESTRE 2009-3° TRIMESTRE 2017**

Area	TOTALE UNITA' LOCALI			UNITA' LOCALI "AREA DIGITALE"		
	4° trim. 2009	3° trim. 2017	VAR. %	4° trim. 2009	3° trim. 2017	VAR. %
<b>ITALIA</b>	7.174.637	7.330.229	2,2%	120.455	154.099	27,9%
<b>VENETO</b>	603.743	596.292	-1,2%	10.167	12.482	22,8%
<b>VICENZA</b>	100.938	100.360	-0,6%	1.984	2.316	16,7%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

<b>"AREA DIGITALE" - PROVINCIA DI VICENZA - FORME GIURIDICHE DELLE SEDI DI IMPRESA - 4° TRIMESTRE 2009-3° TRIMESTRE 2017</b>										
<b>VALORI ASSOLUTI PER FORMA GIURIDICA</b>										
<b>Forme giuridiche</b>	<b>Società di capitali</b>		<b>Società di persone</b>		<b>Imprese individuali</b>		<b>Altre forme</b>		<b>Totale</b>	
<b>Area "digitale"</b>	<b>2009</b>	<b>3° trim. 2017</b>	<b>2009</b>	<b>3° trim. 2017</b>	<b>2009</b>	<b>3° trim. 2017</b>	<b>2009</b>	<b>3° trim. 2017</b>	<b>2009</b>	<b>3° trim. 2017</b>
<b>47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet</b>	18	60	5	19	57	154	0	0	80	233
<b>61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati</b>	21	25	36	26	82	55	1	1	140	107
<b>62 = Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse</b>	246	328	109	99	190	268	7	5	552	700
<b>63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web</b>	399	422	255	200	172	188	15	14	841	824
<b>TOTALE</b>	<b>684</b>	<b>835</b>	<b>405</b>	<b>344</b>	<b>501</b>	<b>665</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>1.613</b>	<b>1.864</b>
<b>% DI OGNI FORMA GIURIDICA SUL TOTALE</b>										
<b>Forme giuridiche</b>	<b>Società di capitali</b>		<b>Società di persone</b>		<b>Imprese individuali</b>		<b>Altre forme</b>		<b>Totale</b>	
<b>Area "digitale"</b>	<b>2009</b>	<b>3° trim. 2017</b>	<b>2009</b>	<b>3° trim. 2017</b>	<b>2009</b>	<b>3° trim. 2017</b>	<b>2009</b>	<b>3° trim. 2017</b>	<b>2009</b>	<b>3° trim. 2017</b>
<b>47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet</b>	22,5%	25,8%	6,3%	8,2%	71,3%	66,1%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
<b>61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati</b>	15,0%	23,4%	25,7%	24,3%	58,6%	51,4%	0,7%	0,9%	100,0%	100,0%
<b>62 = Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse</b>	44,6%	46,9%	19,7%	14,1%	34,4%	38,3%	1,3%	0,7%	100,0%	100,0%
<b>63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web</b>	47,4%	51,2%	30,3%	24,3%	20,5%	22,8%	1,8%	1,7%	100,0%	100,0%
<b>TOTALE</b>	<b>42,4%</b>	<b>44,8%</b>	<b>25,1%</b>	<b>18,5%</b>	<b>31,1%</b>	<b>35,7%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,1%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

<b>"AREA DIGITALE" - PROVINCIA DI VICENZA - IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE - ANNO 2011 E 3° TRIMESTRE 2017</b>							
<b>Tipo di impresa</b>	<b>IMPRESE FEMMINILI</b>		<b>IMPRESE GIOVANILI</b>		<b>IMPRESE STRANIERE</b>		
<b>Area "digitale"</b>	<b>2011</b>	<b>2017</b>	<b>2011</b>	<b>2017</b>	<b>2011</b>	<b>2017</b>	
<b>47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet</b>		37	70	38	52	9	18
<b>61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati</b>		27	15	37	17	65	45
<b>62 = Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse</b>		65	47	85	89	23	21
<b>63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web</b>		275	237	27	51	13	16
<b>TOTALE AREA DIGITALE IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE</b>		<b>404</b>	<b>369</b>	<b>187</b>	<b>209</b>	<b>110</b>	<b>100</b>
<b>TOTALE IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE</b>		<b>18.112</b>	<b>15.898</b>	<b>7.855</b>	<b>5.967</b>	<b>6.877</b>	<b>7.358</b>
<b>RAPPORTO AREA DIGITALE IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE E TOTALE IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE</b>		<b>2,2%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,5%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,4%</b>

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

<b>"AREA DIGITALE" - PROVINCIA DI VICENZA - ISCRIZIONI E CESSAZIONI - ULTIMI TRIMESTRI</b>				
Area digitale	Imprese registrate	Iscrizioni	Cessazioni non d'ufficio	Saldi
<b>4° TRIM. 2016</b>				
47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet	226	6	4	2
61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati	112	2	3	-1
62 = Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	690	12	8	4
63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web	819	5	5	0
<b>AREA DIGITALE</b>	<b>1.847</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>5</b>
<b>1° TRIM. 2017</b>				
47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet	232	11	11	0
61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati	111	1	1	0
62 = Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	680	15	30	-15
63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web	817	9	15	-6
<b>AREA DIGITALE</b>	<b>1.840</b>	<b>36</b>	<b>57</b>	<b>-21</b>
<b>2° TRIM. 2017</b>				
47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet	235	8	7	1
61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati	110	0	1	-1
62 = Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	690	11	5	6
63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web	818	3	4	-1
<b>AREA DIGITALE</b>	<b>1.853</b>	<b>22</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
<b>3° TRIM. 2017</b>				
47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet	233	2	4	-2
61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati	107	0	2	-2
62 = Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	700	8	5	3
63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web	824	5	2	3
<b>AREA DIGITALE</b>	<b>1.864</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>2</b>
<b>ISCRIZIONI TOTALI 4° TRIMESTRE 2016 - 3° TRIMESTRE 2017</b>	<b>98</b>			
<b>CESSAZIONI NON D'UFFICIO 4° TRIMESTRE 2016 - 3° TRIMESTRE 2017</b>	<b>107</b>			
<b>SALDO</b>	<b>-9</b>			

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

<b>"AREA DIGITALE" - ITALIA, VENETO, PROVINCIA DI VICENZA - ADDETTI - 3° TRIMESTRE 2017</b>			
Area "digitale"	ITALIA	VENETO	VICENZA
47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet	24.151	1.551	289
61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati	15.598	989	221
62 = Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	261.499	18.961	2.366
63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web	122.567	12.774	2.563
<b>TOTALE ADDETTI AREA DIGITALE</b>	<b>423.815</b>	<b>34.275</b>	<b>5.439</b>
<b>ADDETTI TOTALI</b>	<b>17.706.678</b>	<b>1.743.633</b>	<b>315.772</b>
<b>% ADDETTI AREA DIGITALE SU TOTALE ADDETTI</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,7%</b>

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE