



Novembre 2016

START UP INNOVATIVE: UN FENOMENO IN ESPANSIONE

Le Startup innovative in Italia nel Report di Unioncamere

Unioncamere con la serie "Cruscotto di indicatori statistici" a cadenza trimestrale fornisce preziose ed esaustive informazioni sull'andamento della demografia imprenditoriale. Tra i fenomeni analizzati vi è la dinamica delle startup innovative; per "startup innovativa" deve intendersi *"una società di capitale, costituita anche in forma cooperativa, che risponde a determinati requisiti e ha come oggetto sociale esclusivo o prevalente lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico (art. 25, comma 2 del decreto-Legge n° 179/2012)"*. Le analisi statistiche sono realizzate sulla base delle iscrizioni alla sezione speciale del Registro delle Imprese.

Le più importanti risultanze del report elaborato da Unioncamere sono le seguenti:

- 1) Nel terzo trimestre 2016 l'entità delle startup innovative è pari a 6.363 unità con un aumento su base trimestrale del 7,1%; la quota rispetto alle società di capitale attive in Italia è dello 0,4%.
- 2) Il capitale sociale delle startup è pari a 335,5 milioni di euro, il che significa mediamente 52,7 mila euro ad impresa (-4,5% rispetto al trimestre precedente)
- 3) Sotto il profilo settoriale il 70,5% delle startup innovative eroga servizi alle imprese (in particolare: 29,8% "produzione software e consulenza informatica", 14,7% "attività di R&S", 8,1% "attività dei servizi di informazione"), il 19,6% è attiva nel comparto dell'industria in senso stretto (specificamente: 3,8% "fabbricazione di computer e prodotti elettronici ed ottici", 3,5% "fabbricazione di macchinari", 2,2% "fabbricazione di apparecchiature elettriche"), il 4,4% è invece operante nell'ambito del commercio.
- 4) Quanto al tasso di incidenza delle imprese innovative tra le società di capitali, esso è più alto della media nelle aree dei servizi alle imprese (1,22%) e nell'industria in senso stretto (0,55%); un quarto circa delle società di capitale la cui attività è la "Ricerca & Sviluppo" sono startup innovative così come più di 7 su 100 delle società dei "servizi di produzione di software".

5) Se si considera la struttura di governance le startup innovative a prevalenza femminile sono il 13,86% del totale delle startup (ma nel 44,5% almeno una donna è presente nella compagine sociale), quelle a prevalenza giovanile (under 35) sono il 22,4% del totale (38,2% quelle in cui almeno un giovane è presente nella compagine sociale), quelle a prevalenza straniera il 2,6% del totale (ma nel 12,9% è presente almeno uno straniero).

6) Sotto il profilo territoriale la quota maggiore di startup innovative si trova in Lombardia (21,7%) seguita dall'Emilia Romagna (12,3%), dal Lazio (9,8%), dal Veneto (7,7%) e dalla Campania (6,3%); a guidare la classifica del rapporto tra startup innovative e società di capitale è il Trentino Alto Adige con 105 startup ogni 10 mila imprese, medaglia d'argento sono le Marche con 77 e il terzo piazzamento spetta all'Emilia-Romagna con 70, seguono il Friuli Venezia Giulia con 63 e la Valle d'Aosta con 62. Se si considera il livello territoriale provinciale prevale Trento con 144 startup ogni 10 mila società di capitali attive nella provincia davanti a Trieste (125), Ascoli Piceno (109), Ancona (106), Rimini e Modena (77).

7) Il 43,6% delle startup innovative ha almeno un dipendente; nel secondo trimestre del 2016 le startup innovative italiane impiegano 9.042 addetti con un aumento del 10,4% in ragione di trimestre. Mediamente ogni startup innovativa presenta 4,12 soci e la metà ne presenta un massimo di 3. Al 30 giugno 2016 tra soci e addetti si contano 32.087 unità.

8) Infine qualche dato sui bilanci 2015 (ne sono disponibili circa il 60%). Il valore della produzione media è pari a 152 mila euro con un aumento sull'anno precedente del 33,4%; la metà ha prodotto fino a 30.860 euro. L'attivo è pari mediamente a 274 mila euro a startup innovativa. Il valore della produzione complessiva è pari a 585.211.807 milioni di euro. Il reddito operativo complessivo è negativo per oltre 88 milioni di euro. Il grado di immobilizzazioni sull'attivo patrimoniale è del 29,4% versus il 3,3% delle altre società di capitale. Gli indicatori di redditività ROI e TROE delle startup innovative sono negativi, ma se si

prendono in considerazione solo quelle in utile (pari al 42,9% del totale) gli indici sono migliori rispetto alle altre società di capitale (ROI: 0,11 contro 0,93 e ROE: 0,25 contro 0,04). L'indice di indipendenza finanziaria sottoperforma quello delle società di capitali nel complesso (0,35 contro 0,38). Per ogni euro di produzione le startup innovative danno vita a 18 centesimi di valore aggiunto contro 22 centesimi delle società di capitali in totale, ma esaminando solo le società in utile le startup generano più valore aggiunto rispetto alle società di capitali (32 centesimi contro 22).

Le startup innovative nella provincia di Vicenza

Al 31 ottobre 2016 nel Veneto sono operative 502 start up innovative pari al 7,7% del totale Italia: la quota veneta è la quarta dopo la Lombardia (21,8%), l'Emilia Romagna (12,2%) e il Lazio (9,8%); seguono la Campania (6,3%), il Piemonte (6,2%), la Toscana (5,4%), le Marche (4,8%), la Sicilia (4,6%).

Le startup innovative vicentine sono 76 pari al 15,1% del dato regionale: la provincia del Palladio dunque è preceduta da Padova (la cui quota è del 26,1%), da Treviso (21,3%) e da Verona (16,5%) davanti a Venezia (14,7%), Rovigo (4,8%) e Belluno (1,4%).

La ricognizione della distribuzione territoriale della provincia evidenzia che 27 startup innovative - pari al 35,5% del totale provinciale - sono situate nel comune capoluogo; seguono Altavilla Vicentina e Schio (entrambe con 5 startup), Bassano del Grappa con 4 unità e Camisano Vicentino e Cassola (entrambe con 3 unità).

Sotto il profilo della natura giuridica la maggior parte (ovvero l'82,9%) sono società a responsabilità limitata, il 9,2% società a responsabilità limitata semplificata, il 6,6% società a responsabilità limitata con un unico socio e infine in un caso si tratta di società cooperativa.

Dal punto di vista dell'anno di iscrizione si può osservare una curvatura sostanzialmente espansiva: si sono iscritte alla sezione speciale del Registro Imprese 13 startup innovative nel 2013, 12 nel 2014, 31 nel 2015 e al 31 ottobre 2016 risultano iscritte 20 startup.

La ripartizione per macrosettori vede prevalere i servizi (64,5% e 49 imprese) davanti all'industria/artigianato (26,3% e 20 imprese) e al Commercio (7,9% e 6 attività imprenditoriali) con il turismo fanalino di coda (1 sola impresa),

Tra i settori di attività prevalgono i comparti ad elevato contenuto tecnologico: 27 startup innovative - pari al 35,5% del totale - sono attive nel campo della "produzione di software, consulenza informatica e attività connesse", e 10 (il 13,2%) nel settore della "ricerca scientifica e sviluppo" (inoltre in questi due settori è elevato pure il rapporto percentuale tra le startup innovative e le società di capitali del settore: 8,49% nel primo caso e ben il

31,25% nel secondo caso); 5 startup innovative esercitano una "attività commerciale all'ingrosso", 4 appartengono al settore della "fabbricazione di macchinari ed apparecchiature nca", 3 ciascuno a comparti di servizi evoluti: le "attività dei servizi di informazione e altri servizi informatici", le "attività degli studi di architettura e di ingegneria" e le "altre attività professionali scientifiche e tecniche"; sono 6 i settori - tutti del manifatturiero - cui appartengono 2 startup innovative ciascuno: le "industrie tessili", la "fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche", la "fabbricazione di prodotti in metallo, esclusi macchinari ed attrezzature", la "fabbricazione di computer e prodotti di elettronica ed ottica, apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e di orologi", la "fabbricazione di apparecchiature elettriche ed apparecchiature per uso domestico non elettriche" e la "fabbricazione di altri mezzi di trasporto". Infine in altri settori opera 1 sola startup innovativa: dalla lavorazione dei minerali non metalliferi alle altre industrie manifatturiere, dalla riparazione e manutenzione di macchine alle attività di risanamento e di gestione dei rifiuti, dal commercio al dettaglio alle attività editoriali, dalle telecomunicazioni alla agenzie di viaggio e tour operator.

Delle 76 startup innovative 17 sono caratterizzate da presenza giovanile (10 "forte", 1 "maggioritaria" e 6 "esclusiva"), 5 da presenza femminile (3 "forte" e 2 "esclusiva") e 3 da presenza straniera "esclusiva".

Infine riportiamo il dato concernente il valore della produzione e il valore aggiunto nel 2015 afferente 35 delle 76 startup innovative: il primo è attestato a 5.903.282 euro e il secondo a 667.429 euro.

STARTUP - NUMERO E CAPITALIZZAZIONE - ITALIA - 3° TRIMESTRE 2016					
N° società di capitali	3° trim. 2015	2° trim. 2016	3° trim. 2016	Var. % 3° trim. 2016 / 2° trim. 2016	Var. % 3° trim. 2016 / 3° trim. 2015
N° startup	4.704	5.943	6.363	7,07%	35,27%
N° società di capitale	1.528.539	1.570.861	1.580.912	0,64%	3,43%
Capitale sociale totale dichiarato dalle startup	235.867.445	328.442.969	335.529.989	2,16%	42,25%
Capitale sociale totale dichiarato dalle società	3.350.103.713.678	3.301.102.399.822	3.280.252.887.614	-0,63%	-2,09%
% startup sul totale società di capitale	0,31%	0,38%	0,40%		

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati UNIONCAMERE

START UP INNOVATIVE IN ITALIA PER REGIONE - % DI OGNI REGIONE SUL TOTALE - % SUL TOTALE DELLE SOCIETA' DI CAPITALE - 3° TRIMESTRE 2016				
n°	Regione	numero start up	% di ogni regione sul totale	% sul totale società di capitale della regione
1	Lombardia	1.382	21,7%	0,43
2	Emilia-Romagna	782	12,3%	0,70
3	Lazio	625	9,8%	0,24
4	Veneto	492	7,7%	0,42
5	Campania	404	6,3%	0,26
6	Piemonte	402	6,3%	0,54
7	Toscana	344	5,4%	0,33
8	marche	302	4,7%	0,77
9	Sicilia	294	4,6%	0,32
10	Puglia	232	3,6%	0,29
11	Trentino Alto Adige	203	3,2%	1,05
12	Abruzzo	156	2,5%	0,46
13	Sardegna	154	2,4%	0,45
14	Friuli Venezia-Giulia	149	2,3%	0,63
15	Calabria	144	2,3%	0,43
16	Liguria	111	1,7%	0,35
17	Umbria	100	1,6%	0,47
18	Basilicata	48	0,8%	0,45
19	Molise	25	0,4%	0,36
20	Valle d'Aosta	14	0,2%	0,62
	ITALIA	6.363	100,0%	0,40

Fonte: UNIONCAMERE

STARTUP FEMMINILI, GIOVANILI ED ESTERE - ITALIA - 3° TRIMESTRE 2016							
	Indicatori	a prevalenza femminile	a prevalenza giovanile	a prevalenza estera	con presenza femminile	con presenza giovanile	con presenza straniera
Valori assoluti	Startup	882	1.425	14	2.831	2.430	821
	Società di capitale	266.042	108.367	67.800	786.617	211.256	166.148
Valori in %	Startup su totale startup	13,86	22,4	2,58	44,49	28,19	12,90
	Società su totale società di capitale	16,83	6,85	4,29	49,76	13,36	10,51

N. B. = Sono considerate "a prevalenza femminile", le società la cui partecipazione di donne, calcolata mediando le quote di possesso e le cariche amministrative detenute, risulta complessivamente superiore al 50%; con "presenza femminile" le società in cui almeno una donna detiene una carica amministrativa o possiede una quota della società.

Sono considerate "a prevalenza giovanili", le società la cui partecipazione di persone di età non superiore ai 35 anni, calcolata mediando le quote di possesso e le cariche amministrative detenute, risulta complessivamente superiore al 50%; con "presenza giovanile" le società in cui almeno una persona di età non superiore ai 35 anni detiene una carica amministrativa o possiede una quota della società.

Sono considerate "a prevalenza estera", le società la cui partecipazione di persone nate all'estero, calcolata mediando le quote di possesso e le cariche amministrative detenute, risulta complessivamente superiore al 50%; con "presenza estera" le società in cui almeno una persona straniera detiene una carica amministrativa o possiede una quota della società.

Fonte: UNIONCAMERE

STARTUP - DISTRIBUZIONE PER SETTORE ECONOMICO - ITALIA - 3° TRIMESTRE 2016				
Settori	Principali divisioni	n° Startup	% startup del comparto sul totale del territorio	% startup su totale società di capitale del comparto
AGRICOLTURA E ATTIVITA' CONNESSE ATTIVITA' MANIFATTURIERE, ENERGIA, MINERARIE	TOTALE	29	0,46	0,17
	C26 - fabbricazione di computer e prodotti di elettronica e ottica	239	3,76	2,23
	C27 - Fabbricazione di apparecchiature elettriche e apparecchiature ad uso domestico non elettriche	138	2,17	1,63
	C28 - Fabbricazione di macchinari ed apparecchiature nca	223	3,50	1,05
	TOTALE	1.246	19,58	0,55
COSTRUZIONI	TOTALE	77	1,21	0,03
COMMERCIO	TOTALE	280	4,40	0,09
TURISMO	TOTALE	40	0,63	0,05
TRASPORTI E SPEDIZIONI	TOTALE	25	0,39	0,06
ASSICURAZIONI E CREDITO	TOTALE	7	0,11	0,03
SERVIZI ALLE IMPRESE	J62 - Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	1.897	29,81	7,46
	J63 - Attività dei servizi di informazione e altri servizi informatici	515	8,09	2,5
	M72 - Ricerca scientifica e sviluppo	936	14,71	25,1
ALTRI SETTORI NON CLASSIFICATE	TOTALE	4.487	70,52	1,22
	TOTALE	149	2,34	0,23
	TOTALE	23	0,36	0,01
	TOTALE	6.363	100,00	0,40

Fonte: UNIONCAMERE

STARTUP - NUMERO DI DIPENDENTI - ITALIA - 2° TRIMESTRE 2016		
Tipologia impresa	Indicatore	Addetti
Totale startup	Valore medio	3,49
	Numero startup con dipendenti	2.593
	Totale dipendenti di startup	9.042
Totale società di capitale	Valore medio	14,3
	Numero startup con dipendenti	604.686
	Totale dipendenti di startup	8.644.312

Fonte: UNIONCAMERE

STARTUP - NUMERO DI SOCI - ITALIA - 3° TRIMESTRE 2016		
Tipologia impresa	Indicatore	Addetti
Totale startup	Valore medio	4,12
	Numero startup con soci	6.217
	Totale soci di startup	25.622
Totale società di capitale	Valore medio	2,59
	Numero startup con soci	1.455.628
	Totale soci di startup	3.772.046

Fonte: UNIONCAMERE

STARTUP - VALORE DELLA PRODUZIONE E ATTIVO - ITALIA - ANNO 2015		
Tipologia impresa	Indicatore	valore in euro
Startup	Valore produzione medio	151.885
	Valore medio dell'attivo	274.322
	Numero bilanci	3.853
Società di capitale	Valore produzione medio	2.201.377
	Valore medio dell'attivo	3.047.364
	Numero bilanci	651.963

Fonte: UNIONCAMERE

STARTUP - PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI - ITALIA - ANNO 2015		
Tipologia impresa	Indicatore	valore in euro
Startup	Valore produzione totale	585.211.807
	Reddito operativo totale	-88.048.489
	Totale immobilizzazioni / attivo netto (X 100)	29,44
Società di capitale	Valore produzione totale	1.435.216.406.163
	Reddito operativo totale	56.937.647.741
	Totale immobilizzazioni / attivo netto (X 100)	3,33

Fonte:UNIONCAMERE

STARTUP IN UTILE E IN PERDITA - ITALIA - ANNO 2015					
Tipologia impresa	Società in utile		Società in perdita		Totale
	% sul totale	Valore della produzione totale	% sul totale	Valore della produzione totale	Valore della produzione totale
Startup	42,93	384.260.548	57,07	200.951.259	585.211.807
Società capitale	65,33	1.220.363.966.826	34,67	214.852.439.337	1.435.216.406.163

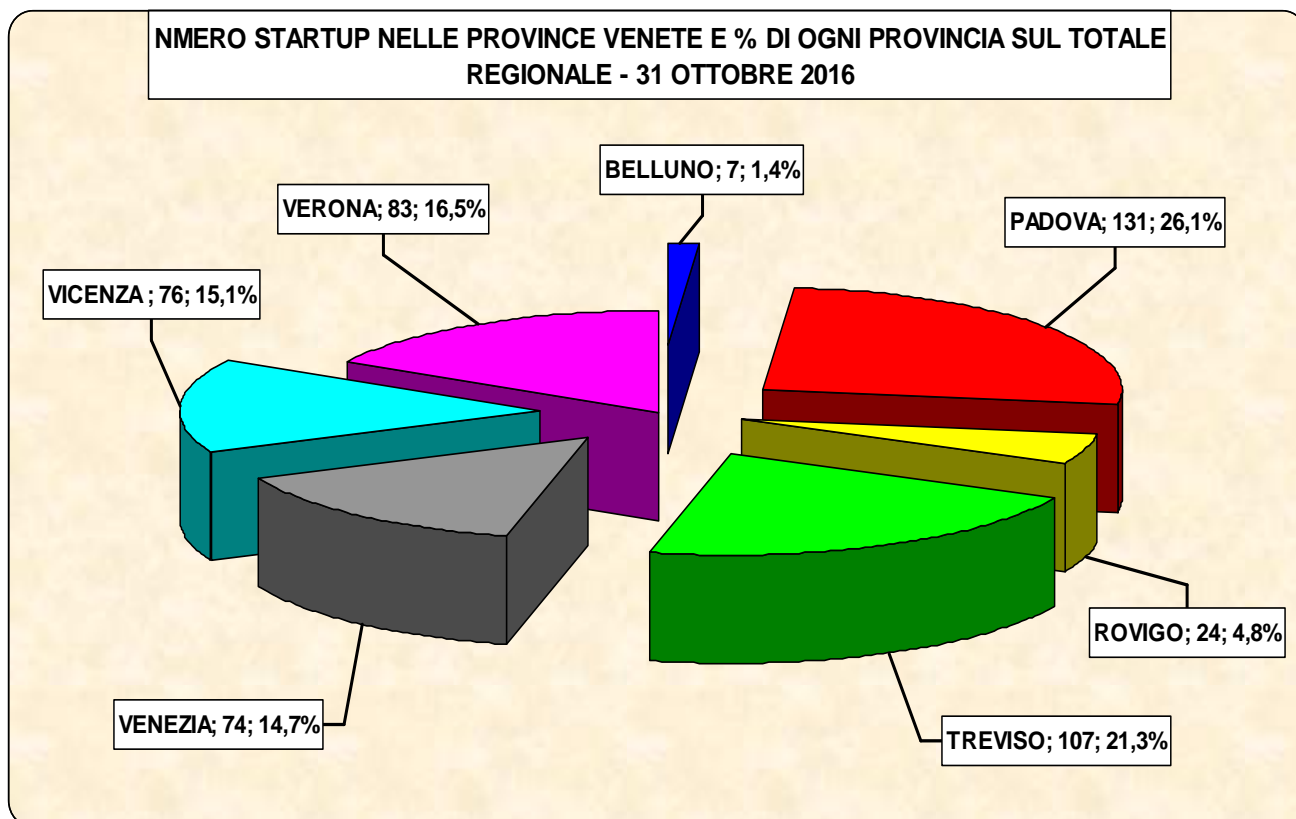
Fonte: UNIONCAMERE

STARTUP - INDICATORI DI REDDITIVITA' - ITALIA - ANNO 2015				
Indicatori	STARTUP		SOCIETA' DI CAPITALE	
	Totale	Solo in utile	Totale	Solo in utile
ROI	-0,1	0,11	0,03	0,03
ROE	-0,25	0,25	0,04	0,04
INDIPENDENZA FINANZIARIA	0,35	0,28	0,38	0,38
VALORE AGGIUNTO / VALORE DELLA PRODUZIONE	0,18	0,32	0,22	0,22

Fonte: UNIONCAMERE

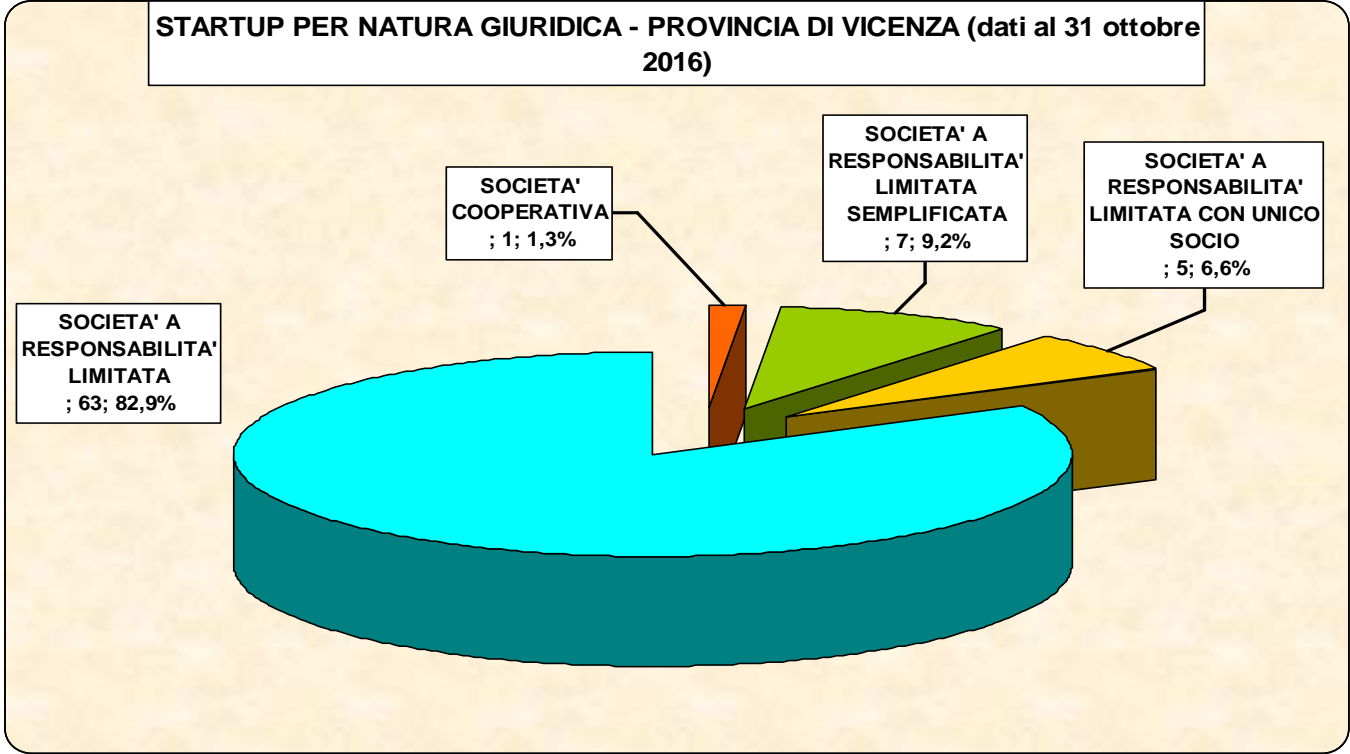
STARTUP INNOVATIVE IN ITALIA - % DI OGNI REGIONE SUL TOTALE (dati aggiornati al 31 ottobre 2016)		
Regione	numero start up	% di ogni regione sul totale
ABRUZZO	159	2,4%
BASILICATA	50	0,8%
CALABRIA	147	2,3%
CAMPANIA	411	6,3%
EMILIA-ROMAGNA	794	12,2%
FRIULI-VENEZIA GIULIA	154	2,4%
LAZIO	639	9,8%
LIGURIA	115	1,8%
LOMBARDIA	1.420	21,8%
MARCHE	313	4,8%
MOLISE	27	0,4%
PIEMONTE	404	6,2%
PUGLIA	239	3,7%
SARDEGNA	155	2,4%
SICILIA	301	4,6%
TOSCANA	348	5,4%
TRENTINO-ALTO ADIGE	207	3,2%
UMBRIA	104	1,6%
VALLE D'AOSTA	14	0,2%
VENETO	502	7,7%
ITALIA	6.503	100,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Unioncamere

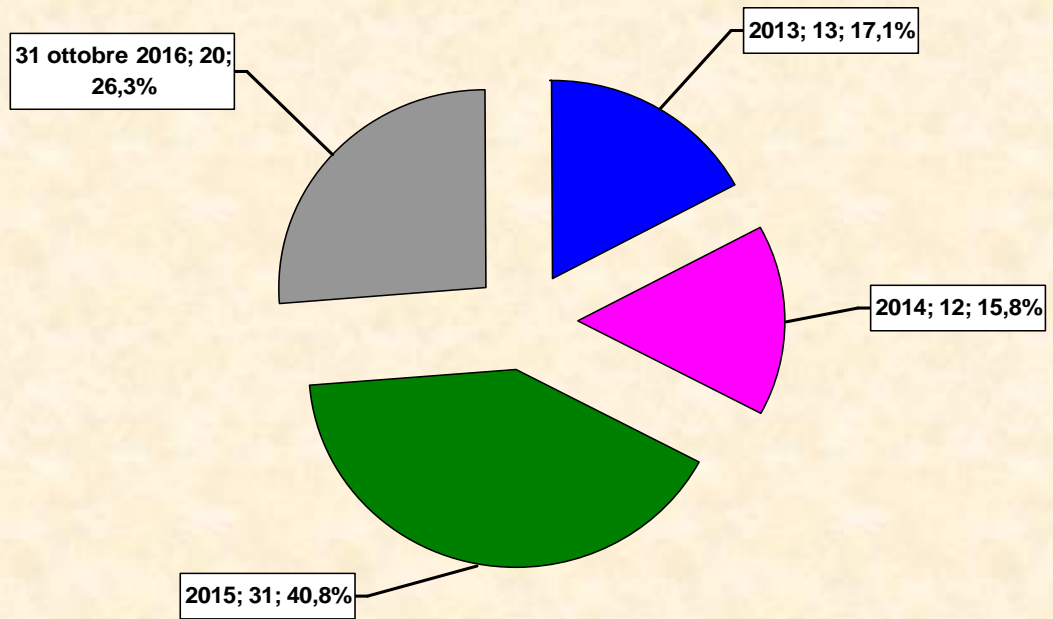


STARTUP NEI COMUNI DELLA PROVINCIA DI VICENZA (dati al 31 ottobre 2016)			
pos.	Comuni	N° startup	% delle startup di ogni comune sul totale provinciale
1	VICENZA	27	35,5%
2	ALTAVILLA VICENTINA	5	6,6%
3	SCHIO	5	6,6%
4	BASSANO DEL GRAPPA	4	5,3%
5	CAMISANO VICENTINO	3	3,9%
6	CASSOLA	3	3,9%
7	ARCUGNANO	2	2,6%
8	ISOLA VICENTINA	2	2,6%
9	MONTECCHIO MAGGIORE	2	2,6%
10	ROSA' SANTORSO	2	2,6%
11	SARCEDO	2	2,6%
12	TEZZE SUL BRENTA	2	2,6%
13	ALONTE	1	1,3%
14	ARZIGNANO	1	1,3%
15	BREGANZE	1	1,3%
16	BRANDOLA	1	1,3%
17	CREAZZO	1	1,3%
18	MALO	1	1,3%
19	MARANO VICENTINO	1	1,3%
20	MUSSOLENTE	1	1,3%
21	NOVENTA	1	1,3%
22	POZZOLEONE	1	1,3%
23	SOLAGNA	1	1,3%
24	THIENE	1	1,3%
25	TORRI DI QUARTESOLO	1	1,3%
26	TRISSINO	1	1,3%
27	VALDAGNO	1	1,3%
28	ZANE'	1	1,3%
29	ZUGLIANO	1	1,3%
	TOTALE	76	100,0%

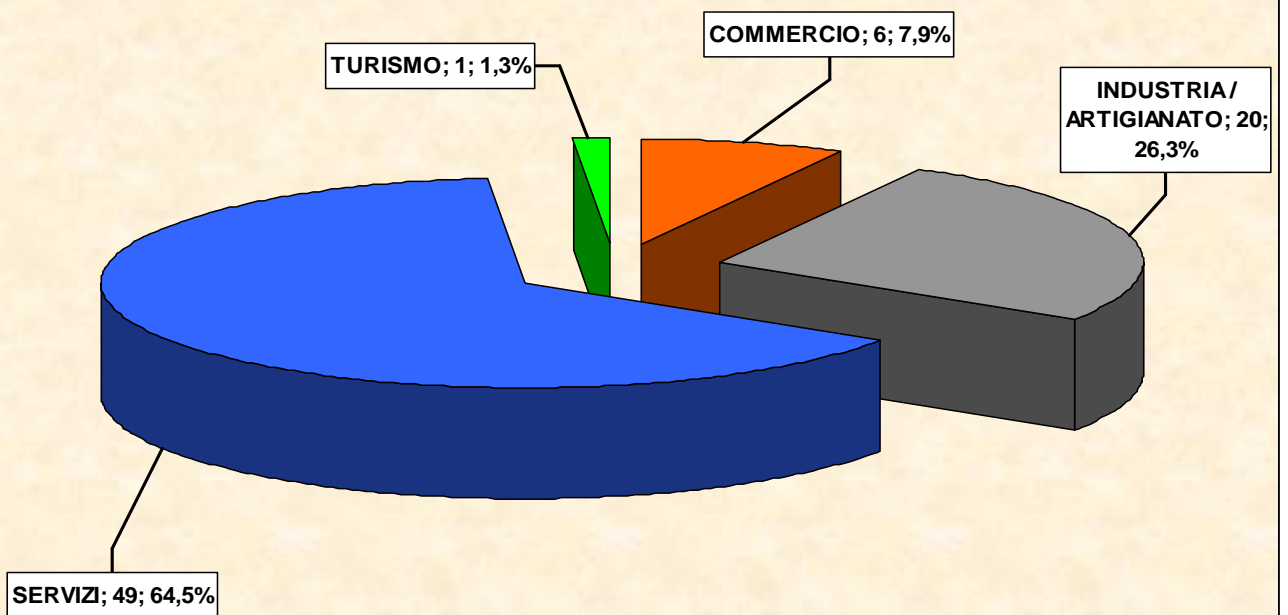
Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati UNIONCAMERE



STARTUP - ANNO DI ISCRIZIONE PROVINCIA DI VICENZA - ANNI 2013, 2014, 2015 E 2016 (fino al 31 ottobre)



STARTUP - PROVINCIA DI VICENZA - MACROSETTORI - dati al 31 ottobre 2016



STARTUP - PROVINCIA DI VICENZA - SETTORI DI ATTIVITA' (dati al 31 ottobre 2016)			
SETTORI	Numero	% di ogni settore sul totale	% delle startup sulle società di capitale del settore
C 10 INDUSTRIE ALIMENTARI	1	1,3%	0,56%
C 13 INDUSTRIE TESSILI	2	2,6%	1,34%
C 22 FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN GOMMA E MATERIE PLASTICHE	2	2,6%	0,74%
C 23 FABBRICAZIONE DI ALTRI PRODOTTI DELLA LAVORAZIONE DI MINERALI NON METALLIFERI	1	1,3%	0,40%
C 25 FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO (ESCLUSI MACCHINARI E ATTREZZATURE)	2	2,6%	0,15%
C 26 FABBRICAZIONE DI COMPUTER E PRODOTTI DI ELETTRONICA E OTTICA; APPARECCHI ELETTROMEDICALI, APPARECCHI DI MISURAZIONE E DI OROLOGI	2	2,6%	1,32%
C 27 FABBRICAZIONE DI APPARECCHIATURE ELETTRICHE ED APPARECCHIATURE PER USO DOMESTICO NON ELETTRICHE	2	2,6%	0,58%
C 28 FABBRICAZIONE DI MACCHINARI ED APPARECCHIATURE NCA	4	5,3%	0,42%
C 30 FABBRICAZIONE DI ALTRI MEZZI DI TRASPORTO	2	2,6%	3,39%
C 32 ALTRE INDUSTRIE MANIFATTURIERE	1	1,3%	0,21%
C 33 RIPARAZIONE, MANUTENZIONE ED INSTALLAZIONE DI MACCHINE ED APPARECCHIATURE	1	1,3%	0,57%
E 39 ATTIVITA' DI RISANAMENTO E ALTRI SERVIZI DI GESTIONE DEI RIFIUTI	1	1,3%	33,33%
G 46 COMMERCIO ALL'INGROSSO (ESCLUSI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI)	5	6,6%	0,18%
G 47 COMMERCIO AL DETTAGLIO (ESCLUSIAUTOVEICOLI E DI MOTOCICLI)	1	1,3%	0,10%
J 58 ATTIVITA' EDITORIALI	1	1,3%	2,08%
J 61 TELECOMUNICAZIONI	1	1,3%	3,23%
J 62 PRODUZIONE DI SOFTWARE, CONSULENZA INFORMATICA E ATTIVITA' CONNESSE	27	35,5%	8,49%
J 63 ATTIVITA' DEI SERVIZI D'INFORMAZIONE E ALTRI SERVIZI INFORMATICI	3	3,9%	0,71%
M 71 ATTIVITA' DEGLI STUDI DI ARCHITETTURA E D'INGEGNERIA	3	3,9%	1,50%
M 72 RICERCA SCIENTIFICA E SVILUPPO	10	13,2%	31,25%
M 74 ALTRE ATTIVITA' PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE	3	3,9%	0,96%
N 79 ATTIVITA' DEI SERVIZI DELLE AGENZIE DI VIAGGIO, DEI TOUR OPERATOR E SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITA' CONNESSE	1	1,3%	1,39%
TOTALE	76	100%	

N.B. = la numerosità delle start up è definita al 31 ottobre 2016, la numerosità delle società di capitale al 30 settembre 2016

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati UNIONCAMERE

STARTUP IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE - PROVINCIA DI VICENZA (dati al 31 ottobre 2016)				
Tipologia	Forte	Maggioritaria	Esclusiva	Totale
PRESENZA FEMMINILE	3		2	5
PRESENZA GIOVANILE	10	1	6	17
PRESENZA STRANIERA	0	0	3	3

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Unioncamere

Legenda per determinare il grado di presenza femminile, giovanile, straniera				
Presenza Femminile, giovanile, straniera	Società di capitale	Società di persone e cooperative	Ditte individuali	Altre forme giuridiche
Maggioritaria	Se l'elenco dei soci è presente nel RI: > 50% del capitale sociale e > 50% "Amministratori" Se l'elenco soci non è presente nel RI: > 50% "Amministratori"	> 50% "Soci"		> 50% "Amministratori"
Forte	Se l'elenco dei soci è presente nel RI: > 2/3% del capitale sociale e >2/3% "Amministratori" Se l'elenco soci non è presente nel RI: > 2/3% "Amministratori"	> 60% "Soci"		> 60% "Amministratori"
Esclusiva	Se l'elenco dei soci è presente nel RI: > 100% del capitale sociale e >50% "Amministratori" Se l'elenco soci non è presente nel RI: > 100% "Amministratori"	> 100% "Soci"	Titolare	> 100% "Amministratori"