



Agosto 2016

**NEL I SEMESTRE 2016 CRESCONO LE UNITA' LOCALI
SOPRATTUTTO NEI SEGMENTI DEI SERVIZI. BUONE LE
PERFORMANCE DELLE SOCIETA' DI CAPITALE. IN LIEVITAZIONE LE
IMPRESSE FEMMINILI E STRANIERE, IN CALO LE GIOVANILI**

Le Unità locali evidenziano una crescita tanto a livello nazionale che nella dimensione locale

A metà del 2016 la numerosità complessiva delle unità locali su base annua risulta essere cresciuta tanto a livello nazionale che a livello locale: rispettivamente +0,6% (da 7.233.841 a 7.278.243) e +0,3% (da 99.820 a 100.168); è un segno incoraggiante in quanto il positivo andamento delle dinamiche demografiche attesta generalmente una propensione all'imprenditorialità tipica di tessuti produttivi capaci di rigenerare la propria vitalità.

L'analisi settoriale evidenzia le apprezzabili performance di alcuni comparti di servizi.

Sempre nel primo semestre del 2016 l'analisi dei dati di stock evidenzia che tre settori su tutti nel vicentino detengono quote significative di unità locali rispetto al totale: il *commercio* (23,7% ma in Italia la quota è pari al 27,0%), le *attività manifatturiere* (17,3% oltre sette punti in più della media nazionale a ribadire la vocazione manifatturiera della nostra realtà produttiva) e le *costruzioni* (12,5% valore sostanzialmente allineato al dato italiano); seguono l'*agricoltura* (9,0% contro 10,8% nazionale), le *attività immobiliari* (6,5% versus 4,2% italiano), le *attività dei servizi di alloggio e ristorazione* (6,1% un punto e mezzo in meno del dato italiano); l'incidenza - sempre in termini di unità locali - degli altri comparti è inferiore ai cinque punti percentuali.

Il confronto con lo stesso periodo del 2015 sottolinea il ripiegamento delle *costruzioni* (-1,2%), dell'*agricoltura* (-1,3%) e del *settore estrattivo* (-0,5%). Si segnalano i significativi avanzamenti di alcuni servizi di natura sociale, culturale e di gestione del tempo libero - è il caso della *sanità e assistenza sociale* (+9,8%), delle *attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento* (+3,5%), dell'*istruzione* (+2,6%) -, oppure appartenenti al

terziario avanzato tecnologico o finanziario (*attività professionali, scientifiche e tecniche* +3,6%, *noleggio, agenzie di viaggio, servizi a supporto delle imprese* +2,9%, *attività finanziarie e assicurative* +1,9%, *servizi di informazione e comunicazione* +1,8%) o infine relativi alla ricettività turistica e all'attività di ristorazione (*servizi di alloggio e ristorazione* +2,0%). Incremento dello 0,3% per il *segmento distributivo* e dello 0,6% per il *trasporto e magazzinaggio*, per le *altre attività di servizi* e per le *attività immobiliari*.

Lentamente ma con regolarità prosegue il cammino di irrobustimento della presenza delle società di capitale e di ridimensionamento delle imprese individuali

L'esame della natura giuridica delle 83.275 sedi di impresa iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Vicenza da un lato segnala la prosecuzione dei processi di irrobustimento delle società di capitale passate in un anno da una quota del 28,3% ad una quota del 28,9% e simmetricamente il lento ridimensionamento delle imprese individuali la cui incidenza si è ridotta di tre decimi di punto rispetto al 49,2% del secondo trimestre del 2015 e dall'altro indica che le configurazioni giuridiche più complesse e strutturate sono comparativamente più consistenti nell'area berica rispetto all'intero territorio nazionale: la quota delle società di capitale a Vicenza è infatti superiore di ben tre punti in più della media nazionale e la quota delle società di persone è del 20,6% versus 17,3% quale valore medio italiano.

Risultano in crescita le imprese femminili e straniere e in diminuzione le imprese giovanili

Sempre nel primo semestre 2016 - in un contesto in cui le sedi di impresa aumentano dello 0,1% - si dilata la platea tanto delle

imprese femminili (+1,1%) quanto delle imprese straniere (+2,2%), mentre si contrae del 2,9% la numerosità delle imprese giovanili; in ragione di anno la quota sul totale imprese delle prime si amplia dal 18,7% al 18,9%, l'incidenza delle seconde passa dall'8,4% all'8,6% e la percentuale sul totale del terzo gruppo si riduce dal 7,6% al 7,3%.

Rispetto al totale imprese i settori in cui l'incidenza della presenza femminile nella proprietà o nei ruoli di gestione è maggiore sono le *altre attività di servizi* (61,0%), la *sanità e assistenza sociale* (41,6%), l'*alloggio e la ristorazione* (31,2%), il *noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese* (26,9%) seguiti dall'*istruzione* (23,8%), dall'*agricoltura* (23,0%), dal *commercio all'ingrosso e al dettaglio* nonché dalle *attività artistiche, sportive, di intrattenimento e di divertimento* (entrambi 20,8%), mentre nelle *attività manifatturiere* le imprese femminili si attestano al 13,5% del totale delle imprese.

Per quanto riguarda i settori più consistenti di imprenditori di età inferiore ai 35 anni in rapporto al totale imprese sono il *noleggio, agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese*, le *attività finanziarie e assicurative*, l'*alloggio e ristorazione* e le *altre attività di servizi* con quote tra il 14% e il 13%.

Infine nei due settori del *noleggio, agenzie di viaggio e servizi a sostegno delle imprese* e delle *costruzioni* 1 attività su 5 è posseduto o gestito in maggioranza da persone nate all'estero e nei comparti dell'*alloggio e*

ristorazione, distributivo e del trasporto e magazzinaggio lo sono circa 1 su 10.

Tra le imprese in rosa 1 su 4 opera nel settore *distributivo*, e più di 1 su 10 nei segmenti *agricolo e manifatturiero*. Il *commercio* attrae anche quasi un quarto delle imprese giovanili, le *costruzioni* il 16,3%, le *attività di alloggio e ristorazione* come pure le *attività manifatturiere* una impresa giovanile su; tra gli le imprese "straniere" più di 1 su 4 è attiva nel *ramo commerciale* e 1 su 3 nel campo delle *costruzioni*, ma 1 impresa straniera su 10 opera anche nell'area *manifatturiera*.

Si restringe l'area dell'artigianato.

Lo stock del tessuto produttivo artigiano è in contrazione di -0,9%. Tra le unità locali artigiane 1 su 3 è attiva ciascuna nel segmento delle *costruzioni* e del *manifatturiero* e più di 1 su 10 nell'ambito della *altre attività di servizi*. Il peso dell'artigianato resta importante soprattutto in alcuni settori. Rispetto al totale imprese, sono artigiane 8 unità locali su 10 delle *altre attività di servizi* (settore che comprende parrucchieri e centri estetici), 3 unità locali su 4 delle *costruzioni* e nel *trasporto e magazzinaggio* e nel *manifatturiero* la quota delle unità locali artigiane sul totale imprese rispettivamente supera e sfiora il 50%; nel segmento del *noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese* è artigiana più di 1 impresa su 3 e nel campo dell'*alloggio e ristorazione* e dei *servizi di informazione e comunicazione* è artigiana più di 1 impresa su 10.

ITALIA - UNITA' LOCALI - SETTORI - II TRIMESTRE 2015 E II TRIMESTRE 2016				
SETTORI	II trim. 2015	II trim. 2016	Var. % II trim. 2015 - II trimestre 2016	% settore sul totale - II trim. 2016
A Agricoltura, silvicoltura pesca	789.998	788.414	-0,2%	10,8%
B Estrazione di minerali da cave e miniere	8.445	8.313	-1,6%	0,1%
C Attività manifatturiere	728.138	724.531	-0,5%	10,0%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	26.670	28.316	6,2%	0,4%
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	20.622	21.223	2,9%	0,3%
F Costruzioni	929.237	920.938	-0,9%	12,7%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	1.957.729	1.967.779	0,5%	27,0%
H Trasporto e magazzinaggio	229.521	229.719	0,1%	3,2%
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	535.977	552.859	3,1%	7,6%
J Servizi di informazione e comunicazione	165.350	168.242	1,7%	2,3%
K Attività finanziarie e assicurative	175.464	177.065	0,9%	2,4%
L Attività immobiliari	305.376	308.323	1,0%	4,2%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	249.355	254.239	2,0%	3,5%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	221.523	229.743	3,7%	3,2%
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...	164	176	7,3%	0,0%
P Istruzione	40.028	41.149	2,8%	0,6%
Q Sanità e assistenza sociale	58.347	61.855	6,0%	0,8%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	91.859	93.939	2,3%	1,3%
S Altre attività di servizi	258.179	262.232	1,6%	3,6%
T Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro p...	23	28	21,7%	0,0%
U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	16	46	187,5%	0,0%
X Imprese non classificate	441.820	439.114	-0,6%	6,0%
TOTALE	7.233.841	7.278.243	0,6%	100,0%

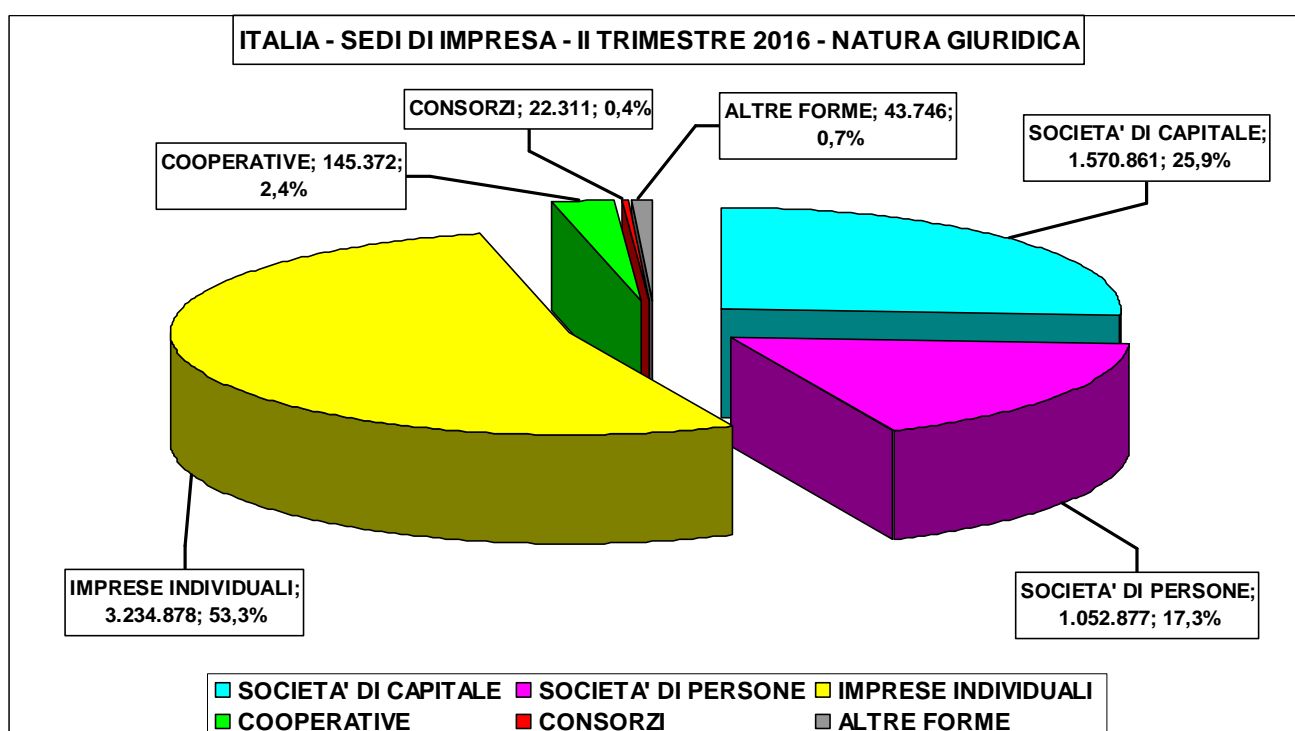
Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Infocamere

PROVINCIA DI VICENZA - UNITA' LOCALI - SETTORI - II TRIMESTRE 2015 E II TRIMESTRE 2016				
SETTORI	II trim. 2015	II trim. 2016	Var. % II trim. 2015 - II trimestre 2016	% settore sul totale - II trim. 2016
A Agricoltura, silvicoltura pesca	9.180	9.060	-1,3%	9,0%
B Estrazione di minerali da cave e miniere	209	208	-0,5%	0,2%
C Attività manifatturiere	17.291	17.299	0,0%	17,3%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	379	391	3,2%	0,4%
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	251	261	4,0%	0,3%
F Costruzioni	12.684	12.528	-1,2%	12,5%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	23.699	23.770	0,3%	23,7%
H Trasporto e magazzinaggio	2.834	2.851	0,6%	2,8%
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	5.954	6.073	2,0%	6,1%
J Servizi di informazione e comunicazione	2.282	2.324	1,8%	2,3%
K Attività finanziarie e assicurative	2.654	2.705	1,9%	2,7%
L Attività immobiliari	6.444	6.481	0,6%	6,5%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	3.517	3.643	3,6%	3,6%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	2.369	2.438	2,9%	2,4%
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...	2	2	0,0%	0,0%
P Istruzione	418	429	2,6%	0,4%
Q Sanità e assistenza sociale	633	695	9,8%	0,7%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	895	926	3,5%	0,9%
S Altre attività di servizi	3.753	3.776	0,6%	3,8%
X Imprese non classificate	4.372	4.308	-1,5%	4,3%
TOTALE	99.820	100.168	0,3%	100,0%

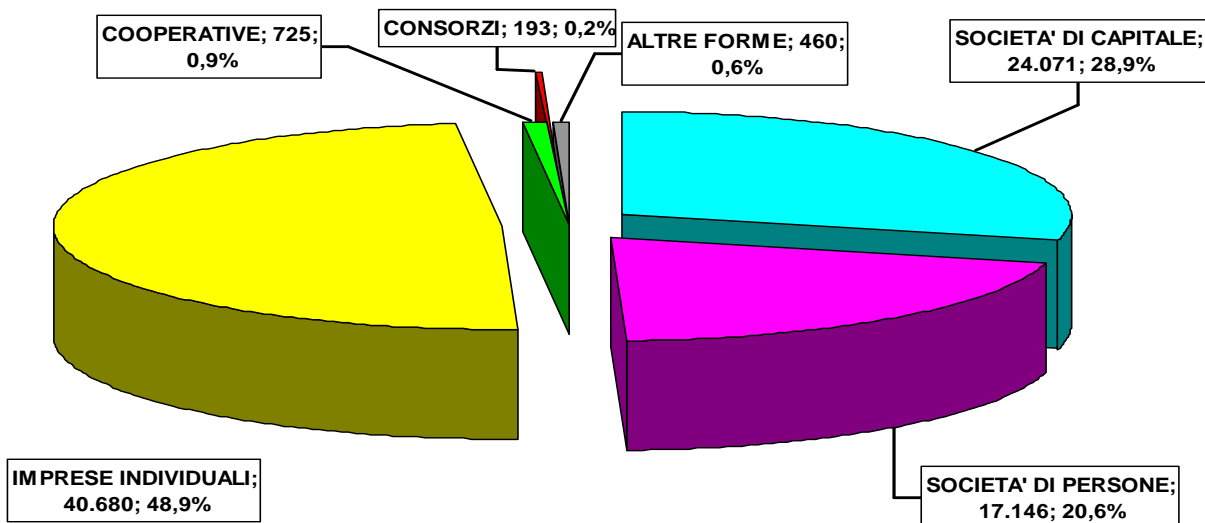
Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Infocamere

PROVINCIA DI VICENZA - SEDI DI IMPRESA - NATURA GIURIDICA - II TRIMESTRE 2015 E II TRIMESTRE 2016		
natura giuridica	II trimestre 2015	II trimestre 2016
SOCIETA' DI CAPITALE	28,3%	28,9%
SOCIETA' DI PERSONE	20,8%	20,6%
IMPRESE INDIVIDUALI	49,2%	48,9%
COOPERATIVE	0,9%	0,9%
CONSORZI	0,2%	0,2%
ALTRE FORME	0,5%	0,6%
TOTALE	100,0%	100,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Infocamere



VICENZA - SEDI DI IMPRESA - II TRIMESTRE 2016 - NATURA GIURIDICA

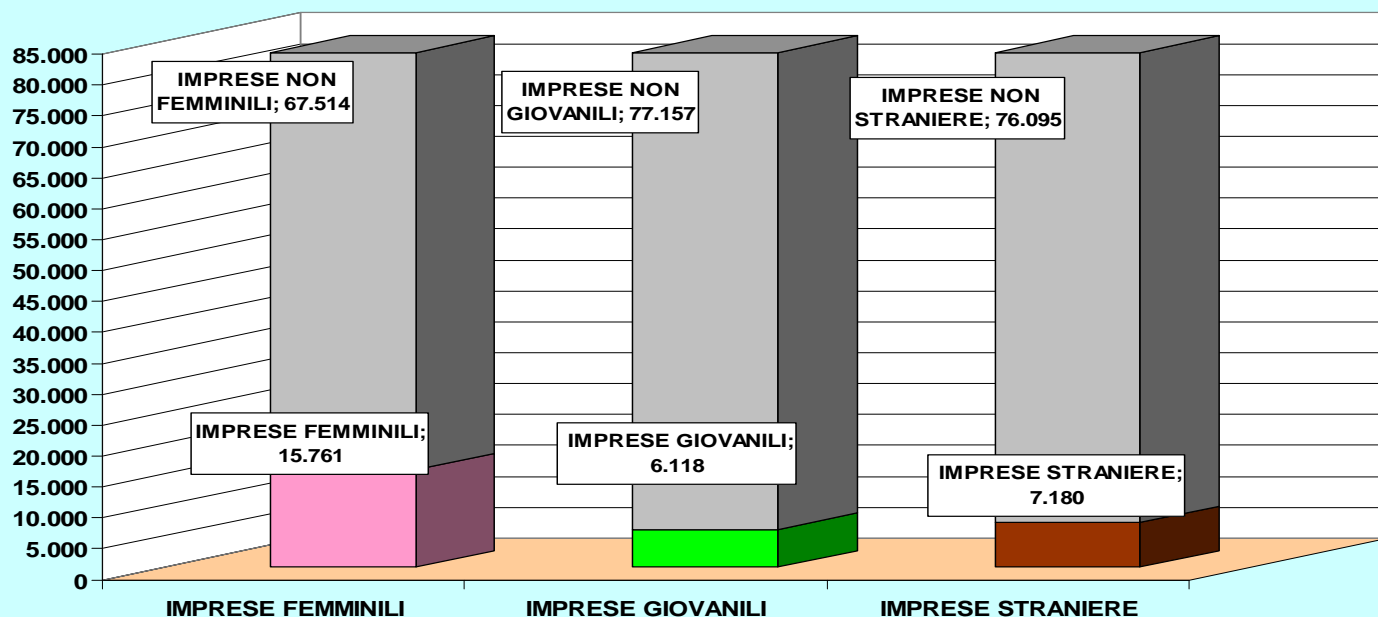


PROVINCIA DI VICENZA - SEDI DI IMPRESA - II TRIMESTRE 2015 E II TRIMESTRE 2016 - IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE

Tipo di imprese	II trim. 2015	II trim. 2016	Var. % II trim. 2015 - II trim. 2016	% sul totale II trim. 2015	% sul totale II trim. 2016
TOTALE IMPRESE	83.217	83.275	0,1%	100,0%	100,0%
IMPRESE FEMMINILI	15.584	15.761	1,1%	18,7%	18,9%
IMPRESE GIOVANILI	6.303	6.118	-2,9%	7,6%	7,3%
IMPRESE STRANIERE	7.027	7.180	2,2%	8,4%	8,6%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Infocamere

% IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE SUL TOTALE IMPRESE - I SEMESTRE 2016



PROVINCIA DI VICENZA - SEDI DI IMPRESA - SETTORI - II TRIMESTRE 2016 - IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE				
SETTORI	TOTALE IMPRESE	FEMMINILI	GIOVANILI	STRANIERE
A Agricoltura, silvicoltura pesca	8.697	2.000	366	100
B Estrazione di minerali da cave e miniere	104	7	2	1
C Attività manifatturiere	13.780	1.862	596	782
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	156	22	6	0
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	135	5	5	4
F Costruzioni	11.509	457	996	2.190
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	18.709	3.891	1.461	1.924
H Trasporto e magazzinaggio	2.095	141	103	210
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	4.980	1.554	670	608
J Servizi di informazione e comunicazione	1.844	338	177	100
K Attività finanziarie e assicurative	1.753	276	238	32
L Attività immobiliari	6.162	1.165	150	123
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	3.038	518	268	140
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	1.964	529	286	397
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...	2	0	0	0
P Istruzione	286	68	14	17
Q Sanità e assistenza sociale	377	157	25	7
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	711	148	71	39
S Altre attività di servizi	3.427	2.092	456	251
X Imprese non classificate	3.546	531	228	255
TOTALE	83.275	15.761	6.118	7.180

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Infocamere

PROVINCIA DI VICENZA - SETTORI - SEDI DI IMPRESA - II TRIMESTRE 2016 - % IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE SUL TOTALE IMPRESE			
SETTORI	FEMMINILI	GIOVANILI	STRANIERE
A Agricoltura, silvicoltura pesca	23,0%	4,2%	1,1%
B Estrazione di minerali da cave e miniere	6,7%	1,9%	1,0%
C Attività manifatturiere	13,5%	4,3%	5,7%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	14,1%	3,8%	0,0%
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	3,7%	3,7%	3,0%
F Costruzioni	4,0%	8,7%	19,0%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	20,8%	7,8%	10,3%
H Trasporto e magazzinaggio	6,7%	4,9%	10,0%
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	31,2%	13,5%	12,2%
J Servizi di informazione e comunicazione	18,3%	9,6%	5,4%
K Attività finanziarie e assicurative	15,7%	13,6%	1,8%
L Attività immobiliari	18,9%	2,4%	2,0%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	17,1%	8,8%	4,6%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	26,9%	14,6%	20,2%
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...	0,0%	0,0%	0,0%
P Istruzione	23,8%	4,9%	5,9%
Q Sanità e assistenza sociale	41,6%	6,6%	1,9%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	20,8%	10,0%	5,5%
S Altre attività di servizi	61,0%	13,3%	7,3%
X Imprese non classificate	15,0%	6,4%	7,2%
TOTALE	18,9%	7,3%	8,6%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Infocamere

PROVINCIA DI VICENZA - SEDI DI IMPRESA - SETTORI - II TRIMESTRE 2016 - IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE - % DI OGNI SETTORE SUL TOTALE				
SETTORI	TOTALE IMPRESE	FEMMINILI	GIOVANILI	STRANIERE
A Agricoltura, silvicoltura pesca	10,4%	12,7%	6,0%	1,4%
B Estrazione di minerali da cave e miniere	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
C Attività manifatturiere	16,5%	11,8%	9,7%	10,9%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%
F Costruzioni	13,8%	2,9%	16,3%	30,5%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	22,5%	24,7%	23,9%	26,8%
H Trasporto e magazzinaggio	2,5%	0,9%	1,7%	2,9%
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	6,0%	9,9%	11,0%	8,5%
J Servizi di informazione e comunicazione	2,2%	2,1%	2,9%	1,4%
K Attività finanziarie e assicurative	2,1%	1,8%	3,9%	0,4%
L Attività immobiliari	7,4%	7,4%	2,5%	1,7%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	3,6%	3,3%	4,4%	1,9%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	2,4%	3,4%	4,7%	5,5%
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
P Istruzione	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%
Q Sanità e assistenza sociale	0,5%	1,0%	0,4%	0,1%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	0,9%	0,9%	1,2%	0,5%
S Altre attività di servizi	4,1%	13,3%	7,5%	3,5%
X Imprese non classificate	4,3%	3,4%	3,7%	3,6%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Infocamere

PROVINCIA DI VICENZA - UNITA' LOCALI ARTIGIANE - SETTORI - ANNI 2014 E 2015 - % DI OGNI SETTORE ARTIGIANO SUL TOTALE ARTIGIANO E % DI OGNI SETTORE ARTIGIANO SUL TOTALE IMPRESE (ARTIGIANE E NON) DI OGNI SETTORE					
Settori	II trim. 2015	II trim. 2016	VAR. %II trim. 2015 - II trim. 2016	% di ogni settore artigiano sul totale artigiano II trim. 2016	% di ogni settore artigiano sul totale imprese (artigiane e non) II trim. 2016
A Agricoltura, silvicoltura pesca	209	208	-0,5%	0,8%	2,3%
B Estrazione di minerali da cave e miniere	42	43	2,4%	0,2%	20,7%
C Attività manifatturiere	8.521	8.423	-1,2%	31,2%	48,7%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	9	7	-22,2%	0,0%	1,8%
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	60	65	8,3%	0,2%	24,9%
F Costruzioni	9.442	9.271	-1,8%	34,3%	74,0%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	1.669	1.672	0,2%	6,2%	7,0%
H Trasporto e magazzinaggio	1.570	1.535	-2,2%	5,7%	53,8%
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	793	809	2,0%	3,0%	13,3%
J Servizi di informazione e comunicazione	287	292	1,7%	1,1%	12,6%
K Attività finanziarie e assicurative	10	10	0,0%	0,0%	0,4%
L Attività immobiliari	6	4	-33,3%	0,0%	0,1%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	496	515	3,8%	1,9%	14,1%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	837	849	1,4%	3,1%	34,8%
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
P Istruzione	26	24	-7,7%	0,1%	5,6%
Q Sanità e assistenza sociale	25	24	-4,0%	0,1%	3,5%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	91	97	6,6%	0,4%	10,5%
S Altre attività di servizi	3.079	3.071	-0,3%	11,4%	81,3%
X Imprese non classificate	75	71	-5,3%	0,3%	1,6%
TOTALE	27.247	26.990	-0,9%	100,0%	26,9%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Infocamere