

Capitolo 8

COMMERCIO INTERNO



COMMERCIO INTERNO

Il Rapporto di Ricerca Confcommercio-Censis evidenzia come, anche nel 2022, continua la fase di ripresa dei consumi dopo il crollo del biennio precedente causato dalle restrizioni imposte dalla pandemia. Le famiglie italiane che dichiarano di aver aumentato i consumi nel 2022 rispetto all'anno precedente toccano il massimo storico: il 42,4% h, infatti aumentato i consumi, mentre solo il 12,9% li ha diminuiti. Per un altro 44,7% la capacità di spesa è rimasta sostanzialmente inalterata nel 2022 rispetto al 2021.

L'aumento dei consumi si deve, d'altro canto, leggere anche alla luce del fenomeno che sta caratterizzando gli ultimi due anni: l'aumento generalizzato dei prezzi. Proprio a causa dell'inflazione, l'aumento dei consumi può non tradursi in un aumento della quantità di beni e servizi acquistati ma piuttosto in una maggiore spesa per acquistare lo stesso paniere di beni e servizi.

Il Rapporto riscontra parimenti campanello d'allarme rispetto al dato positivo della ripresa dei consumi proprio nell'andamento dei risparmi, perché oltre la metà delle famiglie intervistate dichiara infatti di aver eroso i propri accantonamenti (55,5%) nel corso del 202; il 36% ha conservato lo stesso livello di risparmio rispetto all'anno precedente, mentre meno di una famiglia su dieci (8,5%) è riuscita ad aumentarlo.

Per quanto riguarda il reddito familiare, più di sei famiglie italiane su dieci (62,1%) hanno dichiarato livelli reddituali praticamente invariati rispetto all'anno precedente, con un ulteriore quarto (24,4%) che li ha visti persino diminuire complessivamente; soltanto per il 13,5% delle famiglie i consumi sono supportati da un aumento nei redditi familiari.

L'Osservatorio sul Commercio attivo presso il Ministero dello Sviluppo Economico sta ancora elaborando i dati 2022, che non sono quindi ad oggi disponibili.

Per quanto riguarda la Grande Distribuzione Organizzata (GDO) la nuova edizione dell'Osservatorio di Mediobanca indica le vendite in aumento del 7,8% nel 2022ma con un calo dei margini industriali del 6,2%. Anche l'indagine di MB rileva come l'inflazione sia la principale minaccia della tenuta della domanda, e la causa dell'erosione del potere di acquisto dei consumatori, nonostante per il 2023 si preveda un ulteriore incremento dei ricavi del 2,8%. La ricerca di maggiori opportunità di risparmio da parte dei consumatori spinge, in particolare, i prodotti a marchio del distributore (Mdd) che raggiungono nel 2022 vendite pari a €12,8 miliardi (+9,4% sul 2021) e il canale dei discount proiettati oltre il 22% del mercato (17,4% nel 2017).

Guardando ai dati locali a fine 2022 nella provincia di Vicenza le imprese del settore commercio e servizi sono 45.219: si registra una lieve diminuzione di 101 unità dopo l'incremento dell'anno precedente. Sul totale il 48,2% è rappresentato dal *commercio e pubblici esercizi* (-2,1% rispetto al 2021 dove rappresentava il 49,1% sul totale del mercato), il 4,1% dai *trasporti* (-3,1%, in accentuazione il calo di -1,7% del 2021 sul 2020), il 4,8% dall'*intermediazione finanziaria* (prosegue la crescita a +4,8% dopo il +5,9% dell'anno precedente), il 30,8% dai *servizi alle imprese* (+2,3%) e l'11,2% dai *servizi sociali* (+0,4%).

L'analisi della consistenza della rete distributiva focalizzata sulle unità locali consente di approfondire le dinamiche dei vari comparti: su base annua risultano in crescita solo l'e-commerce (+5%) e i servizi di alloggio (+3,3%), segnano una riduzione le unità locali di tutti gli altri settori, in particolare gli ambulantisti con -7,3%; a seguire l'ingrosso in sede fissa e gli intermediari (-2,8%), il commercio

al di fuori di negozi e mercati -2,1%), vendita e riparazione di auto e (-1,3%), il commercio al dettaglio in sede fissa (-1,1%); il numero delle unità locali delle attività di ristorazione diminuisce di -0,6%.

Gli addetti nella rete distributiva berica sono nel 2022 complessivamente 79.250, con 2.585 addetti in più rispetto al 2021 (+3,4%). Il 32,8% è occupato nella ristorazione (+1.794 addetti rispetto all'anno precedente), il 29,2% nel commercio al dettaglio in sede fissa (+2,7%), il 17,1% nel commercio all'ingrosso sempre in sede fissa (+0,1%), il 9,6% nella vendita e riparazione di autoveicoli (+0,9%); registrano una flessione negativa gli intermediari, che occupano il 4,8% degli addetti complessivi, con una flessione sul 2021 di -4,2% e gli ambulanti, che segnano -6,2% di addetti (d'altro canto anche il numero di imprese è in forte diminuzione in questo settore).

Esaminiamo nel dettaglio il commercio al di fuori dei negozi in sede fissa: la consistenza vede un totale di 1.728 esercizi a fine 2022 (-40 unità e -2,3% su base annua). Il commercio ambulante rappresenta il 55,2% del settore, con merceologia nettamente prevalente di non alimentare (697 consistenze su 908 complessive). Il commercio per corrispondenza e il commercio elettronico complessivamente rappresentano il 33,2% (era il 30,7% a fine 2021), seguite dalle vendite a domicilio (8,3%) e distributori automatici (5,6%). Il comparto che è cresciuto maggiormente, per numero di consistenze, è il commercio per corrispondenza compreso internet, che segna un +5,7% rispetto al 2021 (ma +62,1% sul 2019); l'altro comparto in crescita è quello dei distributori automatici (+3,2%). Registrano invece una diminuzione le altre tipologie: commercio ambulante non specificato (-14,3%), non alimentare (-7,8%) e alimentare (-3,8%); vendite a domicilio (-0,7%).

Nel 2022 si registrano in provincia di Vicenza 5.782 esercizi di vicinato (fino a 250 mq), 701

medie strutture (251-2500 mq) e 35 grandi strutture di vendita (oltre 2501 mq), anche i dati amministrativi non indicano, per 4.144 esercizi, la superficie di vendita autorizzata. Le grandi strutture di vendita sono presenti nei comuni di Altavilla Vicentina, Bassano del Grappa, Bolzano vicentino, Cassola, Cornedo, Costabissara, Dueville, Foza, Lonigo, Marostica, Monteviale, Noventa Vicentina, Rossano Veneto, Schio, Sossano, Tezze sul Brenta, Thiene, Torri di Quartesolo, Valli del Pasubio, Vicenza e Zanè.

Per quanto riguarda la GDO, gli ultimi dati disponibili sono quelli a fine 2021 e vedono la maggiore numerosità dei supermercati con 218 unità e una superficie di vendita di mq 222.232, in crescita, rispetto al 2016, sia in numero assoluto di esercizi (erano 211 con +3,3%) sia per superficie totale (205.448 mq e +8,2%).

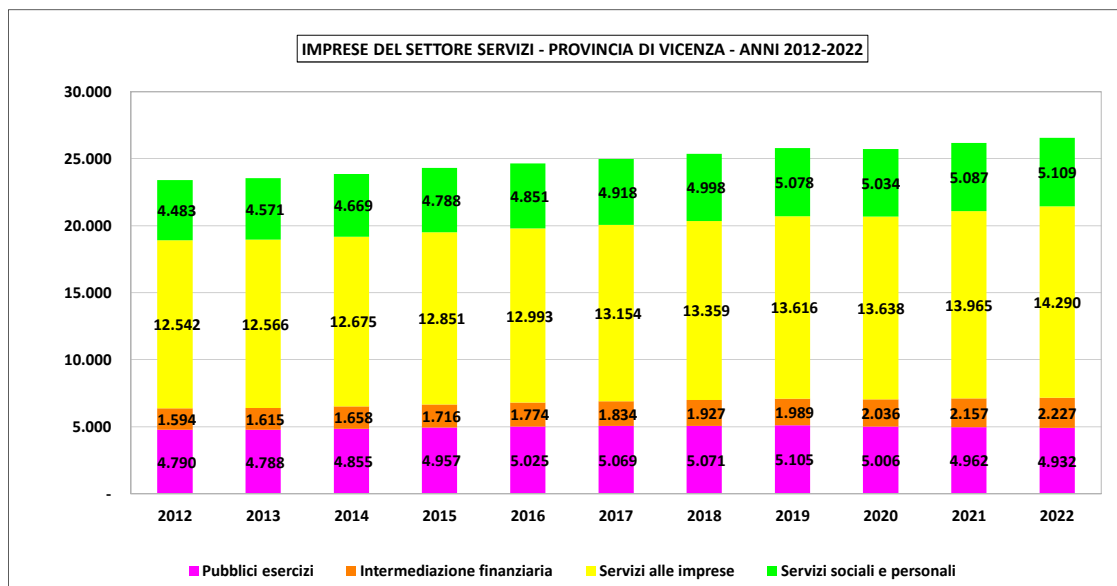
I grandi magazzini sono cresciuti di 8 unità rispetto al 2020, passando da 25 a 33 punti vendita (+32%), con un aumento di superficie del +20,7%; anche il totale degli addetti impiegati è quello, nei grandi magazzini, che mostra l'aumento più significativo con +17,2% (anche se tale variazione è legata in parte ad una diversa classificazione di alcune catene al fine di rendere maggiormente confrontabile il dato con le altre province venete). I minimercati nel 2021 sono 49 per 14.538 mq, erano 51 nel 2016 con una metratura complessiva di 14.739 mq. Seguono le 42 grandi superfici specializzate, in calo di 1 unità rispetto al 2020, ma con una superficie di +7% rispetto al 2018, a parità di numero di esercizi.

Ufficio Studi della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Vicenza

Agosto 2023

TAV. 8.1 - IMPRESE REGISTRATE ALL'ANAGRAFE CAMERALE - PROVINCIA DI VICENZA												
SETTORE COMMERCIO E SERVIZI												
RAMI DI ATTIVITA' ECONOMICA	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
COMMERCIO E PUBBLICI ESERCIZI	23.944	23.687	23.426	23.536	23.703	23.748	23.711	23.519	23.296	22.539	22.264	21.803
Riparazione e vendita moto-auto	2.227	2.190	2.184	2.221	2.251	2.293	2.305	2.347	2.347	2.288	2.305	2.268
Commercio all'ingrosso e intermediari del commercio	8.616	8.487	8.369	8.386	8.371	8.342	8.344	8.240	8.144	7.813	7.583	7.359
Commercio al dettaglio	8.340	8.220	8.085	8.101	8.124	8.088	7.993	7.861	7.700	7.432	7.414	7.244
Pubblici esercizi (bar, ristoranti, strutture ricettive)	4.761	4.790	4.788	4.855	4.957	5.025	5.069	5.071	5.105	5.006	4.962	4.932
TRASPORTI - COMUNICAZIONI	2.404	2.274	2.227	2.171	2.110	2.080	2.061	1.989	1.938	1.879	1.847	1.790
INTERMEDIAZIONE FINANZIARIA E MONETARIA	1.566	1.594	1.615	1.658	1.716	1.774	1.834	1.927	1.989	2.036	2.157	2.227
SERVIZI ALLE IMPRESE E ATT. PROFESSIONALI	12.518	12.542	12.566	12.675	12.851	12.993	13.154	13.359	13.616	13.638	13.965	14.290
SERVIZI SOCIALI E PERSONALI	4.489	4.483	4.571	4.669	4.788	4.851	4.918	4.998	5.078	5.034	5.087	5.109
TOTALE	44.921	44.580	44.405	44.736	45.168	45.446	45.678	45.792	45.917	45.126	45.320	45.219

Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Infocamere



Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Infocamere

CODICI ATTIVITA' ATECO-2007 UTILIZZATI

ATTIVITA' ECONOMICA

VENDITA E RIP. MOTO-AUTO

INGROSSO (SEDE FISSA)

INTERMEDIARI

DETTAGLIO (SEDE FISSA)

AMBULANTI

E-COMMERCE

ALTRO COMMERCIO AL DI FUORI DI NEGOZI E MERCATI

ALLOGGIO

RISTORAZIONE

CODICI ATECO

45

46.2-46.9

46.1

47.1-47.7

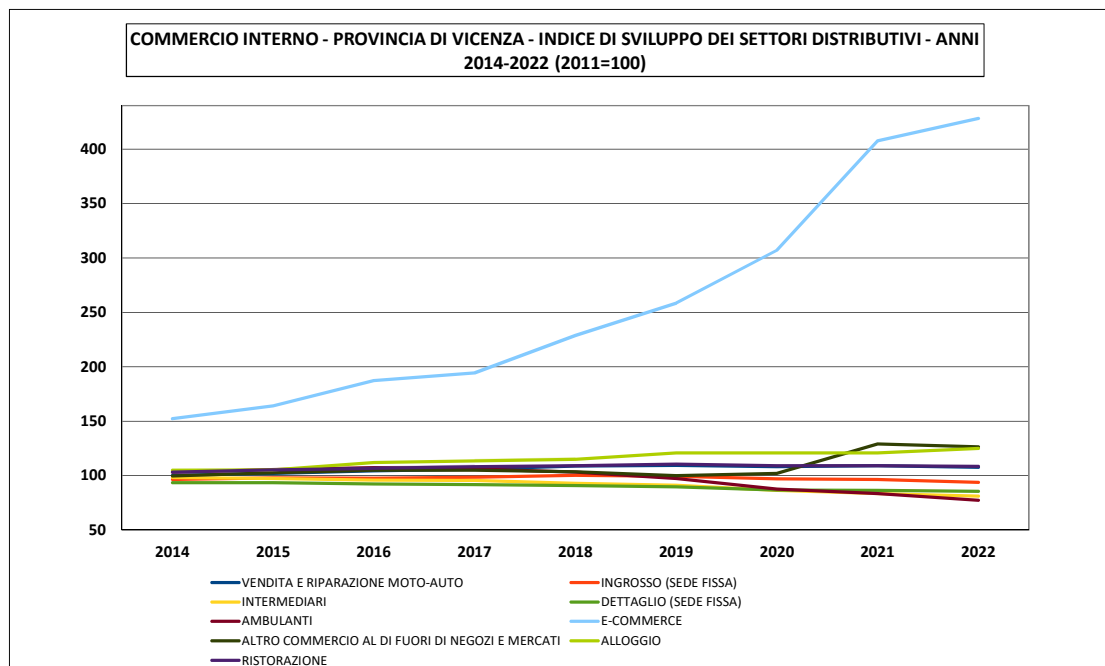
47.8

47.91.10

47.9 escluso 47.91.10

55

56



TAV. 8.3 - ADDETTI RETE DISTRIBUTIVA (unità locali)				
TIPO DI ATTIVITA'	2014	2020	2021	2022
VENDITA E RIPARAZIONE MOTO-AUTO	7.055	7.421	7.557	7.626
INGROSSO (SEDE FISSA)	15.732	13.927	13.649	13.663
INTERMEDIARI	5.067	4.103	3.968	3.802
DETTAGLIO (SEDE FISSA)	23.360	21.977	22.508	23.120
AMBULANTI	1.560	1.236	1.182	1.109
E-COMMERCE	645	417	1.019	1.140
ALTRO COMMERCIO AL DI FUORI DI NEGOZI E MERCATI	542	708	727	732
ALLOGGIO	1.539	1.925	1.845	2.054
RISTORAZIONE	23.033	24.944	24.210	26.004
TOTALE	78.533	76.658	76.665	79.250

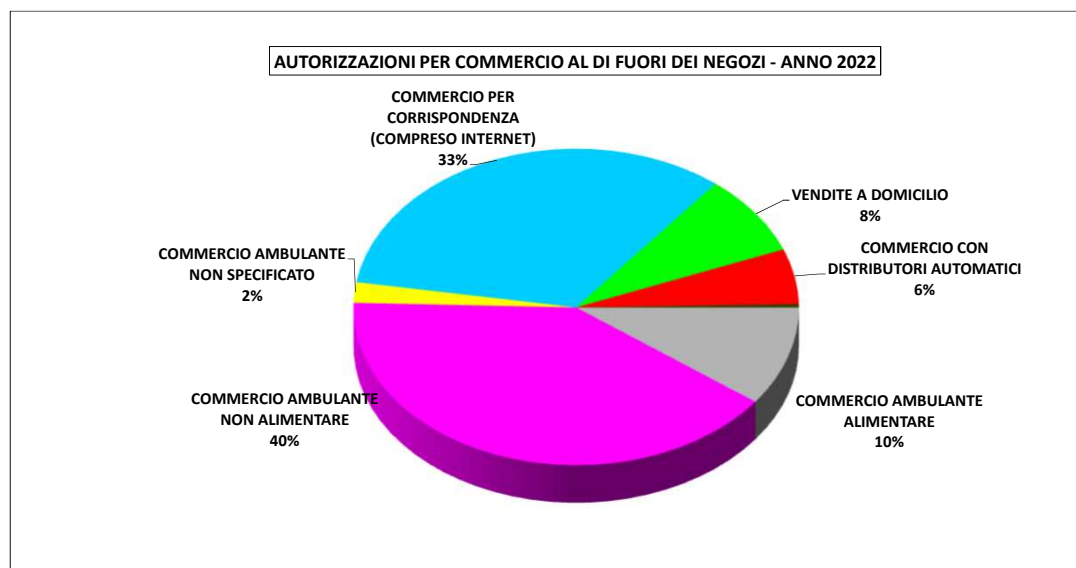
Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Infocamere

CODICI ATTIVITÀ' ATECO-2007 UTILIZZATI

VENDITA E RIP. MOTO-AUTO	45
INGROSSO (SEDE FISSA)	46.2-46.9
INTERMEDIARI	46.1
DETTAGLIO (SEDE FISSA)	47.1-47.7
AMBULANTI	47.8
E-COMMERCE	47.91.10
ALTRO COMMERCIO AL DI FUORI DI NEGOZI E MERCATI	47.9 escluso 47.91.10
ALLOGGIO	55
RISTORAZIONE	56

TAV. 8.4 - COMMERCIO AL DI FUORI DEI NEGOZI - PROVINCIA DI VICENZA - CONSISTENZA A FINE ANNO								
SETTORE	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	Var.% 22/19	Var.% 22/21
COMMERCIO AMBULANTE ALIMENTARE	214	208	197	186	182	175	-11,2%	-3,8%
COMMERCIO AMBULANTE NON ALIMENTARE	945	926	883	797	756	697	-21,1%	-7,8%
COMMERCIO AMBULANTE NON SPECIFICATO	67	59	51	46	42	36	-29,4%	-14,3%
COMMERCIO PER CORRISPONDENZA (COMPRESO INTERNET)	284	328	354	428	543	574	62,1%	5,7%
VENDITE A DOMICILIO	153	145	140	152	144	143	2,1%	-0,7%
COMMERCIO CON DISTRIBUTORI AUTOMATICI	83	94	95	95	94	97	2,1%	3,2%
ALTRO NON SPECIFICATO	16	15	14	12	7	6	-57,1%	-14,3%
TOTALE	1.762	1.775	1.734	1.716	1.768	1.728	-0,3%	-2,3%

Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Infocamere - Banca dati Trade View



TAV. 8.5 - COMPOSIZIONE % DEGLI ESERCIZI AL DETTAGLIO (SEDE FISSA) PER SETTORE al 31/12/2022

DIVISIONE	SPECIALIZZAZIONE	VICENZA	VENETO	ITALIA
Non specificato	Non specificato	31,0%	31,3%	25,8%
Esercizi non specializzati	Non specificato	0,2%	0,2%	0,2%
	Esercizi non specializzati	0,0%	0,0%	0,0%
	Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	7,7%	6,9%	9,2%
	Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	2,1%	2,0%	2,4%
Prodotti alimentari, bevande e tabacco	Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	0,2%	0,2%	0,2%
	Frutta e verdura	1,8%	1,9%	2,3%
	Carni e di prodotti a base di carne	2,3%	2,2%	3,0%
	Pesci, crostacei e molluschi	0,3%	0,4%	0,9%
	Pane, torte, dolci e confetteria	1,1%	1,1%	1,1%
	Bevande	1,0%	1,0%	0,7%
	Prodotti del tabacco	3,6%	3,7%	3,6%
	Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	1,4%	1,1%	1,7%
Carburante per autotrazione	Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	3,4%	3,2%	2,9%
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni	Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni	0,0%	0,0%	0,0%
	Computer, unit periferiche, software e attrezzature per ufficio	0,6%	0,5%	0,7%
	Apparecchiature per telecomunicazioni e la telefonia	1,0%	0,9%	1,0%
	Apparecchiature audio e video	0,0%	0,0%	0,1%
Altri prodotti per uso domestico	Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	0,1%	0,0%	0,1%
	Prodotti tessili	1,5%	1,9%	1,4%
	Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	4,0%	3,3%	3,9%
	Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti (moquette, linoleum)	0,3%	0,2%	0,2%
	Elettrodomestici	0,2%	0,3%	0,3%
	Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	4,2%	3,5%	3,9%
Articoli culturali e ricreativi	Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	0,0%	0,0%	0,0%
	Libri	0,6%	0,6%	0,6%
	Giornali e articoli di cartoleria	2,6%	2,6%	2,7%
	Registrazioni musicali e video	0,0%	0,1%	0,0%
	Articoli sportivi	1,7%	1,4%	1,3%
	Giochi e giocattoli	0,5%	0,5%	0,6%
Altri prodotti	Altri prodotti in esercizi specializzati	0,0%	0,0%	0,0%
	Articoli di abbigliamento	9,2%	10,8%	11,4%
	Calzature e articoli in pelle	2,2%	2,4%	2,3%
	Medicinali	2,8%	2,6%	2,5%
	Articoli medicali e ortopedici	0,9%	0,8%	0,7%
	Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	2,4%	2,2%	2,1%
	Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	2,0%	2,0%	2,2%
	Orologi e articoli di gioielleria	1,7%	1,5%	1,7%
	Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	5,0%	6,4%	5,9%
	Articoli di seconda mano	0,3%	0,4%	0,5%
TOTALE		100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Infocamere - Banca dati Trade View

TAV. 8.6 - PROVINCIA DI VICENZA - ESERCIZI COMMERCIALI PER CLASSE DI SUPERFICIE AL 31/12/2022

COMUNE	1-250 MQ		251-2500 MQ		OLTRE 2501 MQ		Non specificato	
	Mq. vendita	Esercizi	Mq. vendita	Esercizi	Mq. vendita	Esercizi	Mq. vendita	Esercizi
001 AGUGLIARO	350	7	0	0	0	0	0	5
002 ALBETTONI	571	5	305	1	0	0	0	5
003 ALONTE	630	8	0	0	0	0	0	4
004 ALTAVILLA VICENTINA	4.728	51	11.410	12	8.712	1	0	47
005 ALTISSIMO	353	8	0	0	0	0	0	9
006 ARCUGNANO	1.575	21	1.113	2	0	0	0	19
007 ARSIERO	776	13	1.548	3	0	0	0	23
008 ARZIGNANO	12.846	187	14.566	14	0	0	0	129
009 ASIAGO	8.912	167	2.643	3	0	0	0	91
010 ASIGLIANO VENETO	190	4	0	0	0	0	0	5
012 BASSANO DEL GRAPPA	27.682	431	41.353	52	9.420	2	0	302
013 BOLZANO VICENTINO	943	19	6.520	10	7.500	1	0	36
014 BREGANZE	2.719	49	2.317	5	0	0	0	33
015 BRENDOLA	2.610	32	2.785	5	0	0	0	34
016 BRESSANVIDO	1.268	17	259	1	0	0	0	8
017 BROGLIANO	578	6	665	1	0	0	0	11
018 CALDOGNO	4.164	62	4.450	7	0	0	0	34
019 CALTRANO	321	7	2.100	1	0	0	0	9
020 CALVENE	140	2	0	0	0	0	0	3
021 CAMISANO VICENTINO	7.483	87	7.301	11	0	0	0	72
022 CAMPIGLIA DEI BERICI	884	10	0	0	0	0	0	6
024 CARRE'	1.343	14	3.184	5	0	0	0	11
025 CARTIGLIANO	1.429	18	0	0	0	0	0	14
026 CASSOLA	7.290	93	16.330	18	21.998	4	0	87
027 CASTEGNERO	505	10	0	0	0	0	0	12
028 CASTELGOMBERTO	1.752	28	3.720	5	0	0	0	15
029 CHIAMPO	5.360	74	5.765	8	0	0	0	49
030 CHIUPPANO	1.056	12	0	0	0	0	0	13
032 COGOLLO DEL CENGIO	597	13	0	0	0	0	0	15
034 CORNEDO VICENTINO	7.928	85	14.366	22	9.210	2	0	49
035 COSTABISSARA	3.123	40	8.022	8	7.000	1	0	44
036 CREAZZO	5.971	70	5.455	7	0	0	0	44
037 CRESPIADORO	288	4	0	0	0	0	0	6
038 DUEVILLE	6.960	100	5.648	5	2.609	1	0	51
039 ENEGO	664	17	857	2	0	0	0	6
040 FARA VICENTINO	925	14	390	1	0	0	0	13
041 FOZA	113	2	0	0	11.299	1	0	3
042 GALLIO	1.595	24	351	1	0	0	0	25
043 GAMBELLARA	1.036	16	2.314	4	0	0	0	15
044 GAMBUGLIANO	33	1	0	0	0	0	0	1
046 GRISIGNANO DI ZOCCO	2.160	30	1.498	1	0	0	0	24
047 GRUMOLO DELLE ABBADESSE	1.309	18	260	1	0	0	0	19
048 ISOLA VICENTINA	1.450	26	3.907	6	0	0	0	36
049 LAGHI	49	1	0	0	0	0	0	0
050 LASTEBASSE	0	0	0	0	0	0	0	1
051 LONGARE	1.030	23	2.311	3	0	0	0	24
052 LONIGO	7.063	106	9.992	8	4.350	1	0	106
053 LUGO DI VICENZA	768	13	420	1	0	0	0	11
055 MALO	5.025	74	8.326	13	0	0	0	70
056 MARANO VICENTINO	3.124	45	2.635	4	0	0	0	40
057 MAROSTICA	10.470	143	11.123	14	14.994	2	0	65
060 MONTEBELLO VICENTINO	2.451	30	4.117	4	0	0	0	28
061 MONTECCHIO MAGGIORE	13.335	175	19.548	19	0	0	0	128
062 MONTECCHIO PRECALCINO	1.224	19	882	2	0	0	0	9
063 MONTE DI MALO	595	9	320	1	0	0	0	14
064 MONTEGALDA	751	12	2.544	3	0	0	0	20
065 MONTEGALDELLA	238	4	296	1	0	0	0	7
066 MONTEVIALE	720	9	0	0	6.737	1	0	7
067 MONTICELLO CONTE OTTO	2.615	49	2.934	4	0	0	0	23
068 MONTORSO VICENTINO	759	11	1.500	1	0	0	0	11
070 MUSSOLENTE	2.512	32	2.811	3	0	0	0	25
071 NANTO	940	14	1.844	2	0	0	0	11
072 NOGAROLE VICENTINO	206	3	0	0	0	0	0	4
073 NOVE	1.388	23	3.766	6	0	0	0	31
074 NOVENTA VICENTINA	5.022	78	5.674	11	2.700	1	0	60
075 ORGIANO	1.043	10	2.026	3	0	0	0	10

TAV. 8.6 - PROVINCIA DI VICENZA - ESERCIZI COMMERCIALI PER CLASSE DI SUPERFICIE AL 31/12/2022

COMUNE	1-250 MQ		251-2500 MQ		OLTRE 2501 MQ		Non specificato	
	Mq. vendita	Esercizi	Mq. vendita	Esercizi	Mq. vendita	Esercizi	Mq. vendita	Esercizi
076 PEDEMONTE	62	1	0	0	0	0	0	3
077 PIANEZZE	328	6	0	0	0	0	0	9
078 PIOVENE ROCCHETTE	3.741	55	5.971	9	0	0	0	28
079 POJANA MAGGIORE	1.319	19	3.165	6	0	0	0	10
080 POSINA	174	2	0	0	0	0	0	2
081 POVE DEL GRAPPA	940	14	2.144	2	0	0	0	17
082 POZZOLEONE	1.697	23	1.693	4	0	0	0	12
083 QUINTO VICENTINO	1.545	21	0	0	0	0	0	16
084 RECOARO TERME	2.555	34	1.083	3	0	0	0	28
085 ROANA	2.772	46	280	1	0	0	0	29
086 ROMANO D'EZZELINO	5.679	80	3.530	6	0	0	0	66
087 ROSA'	8.108	106	9.056	12	0	0	0	73
088 ROSSANO VENETO	3.221	45	8.828	11	4.440	1	0	32
089 ROTZO	300	5	0	0	0	0	0	3
090 SALCEDO	216	5	0	0	0	0	0	5
091 SANDRIGO	4.150	58	3.772	6	0	0	0	39
094 SAN PIETRO MUSSOLINO	423	7	0	0	0	0	0	3
095 SANTORSO	2.769	43	4.517	7	0	0	0	27
096 SAN VITO DI LEGUZZANO	1.359	18	1.059	3	0	0	0	13
097 SARCEDO	1.880	29	3.631	3	0	0	0	24
098 SAREGO	1.894	21	1.835	3	0	0	0	15
099 SCHIAVON	1.205	14	2.041	5	0	0	0	9
100 SCHIO	17.377	265	32.127	42	15.010	3	0	245
101 SOLAGNA	251	5	1.071	3	0	0	0	12
102 SOSSANO	2.106	33	1.846	3	2.900	1	0	21
103 SOVIZZO	3.319	41	2.920	5	0	0	0	24
104 TEZZE SUL BRENTA	5.150	65	4.960	9	26.317	1	0	58
105 THIENE	20.745	264	37.674	42	6.500	1	0	171
106 TONEZZA DEL CIMONE	436	5	0	0	0	0	0	8
107 TORREBELVICINO	1.090	25	785	2	0	0	0	18
108 TORRI DI QUARTESOLO	12.028	132	27.759	29	17.611	4	0	94
110 TRISSINO	4.559	51	8.709	14	0	0	0	36
111 VALDAGNO	10.068	154	8.388	12	0	0	0	99
112 VALDASTICO	141	4	0	0	0	0	0	6
113 VALLI DEL PASUBIO	1.332	22	1.207	2	15.730	1	0	16
115 VELO D'ASTICO	419	5	0	0	0	0	0	8
116 VICENZA	69.036	1.025	81.651	103	18.383	4	0	780
117 VILLAGA	284	4	0	0	0	0	0	4
118 VILLAVERLA	2.577	28	1.998	4	0	0	0	26
119 ZANE'	4.563	57	6.561	11	3.055	1	0	46
120 ZERMEGHEDO	521	7	0	0	0	0	0	3
121 ZOVENCEDO	110	1	0	0	0	0	0	1
122 ZUGLIANO	1.454	27	2.339	3	0	0	0	22
123 VAL LIONA	935	11	560	1	0	0	0	13
124 BARBARANO MOSSANO	2.202	31	4.860	4	0	0	0	26
125 VALBRENTA	805	28	1.645	2	0	0	0	18
126 COLCERESA	2.609	29	1.084	3	0	0	0	31
127 LUSIANA CONCO	1.190	26	466	1	0	0	0	23
TOTALE PROVINCIA	405.582	5.782	535.686	701	216.475	35	0	4.414

Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Infocamere - Banca dati Trade View

TAV. 8.7 - CONSISTENZA DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA PER FORME DI COMMERCIO – PROVINCIA DI VICENZA

FORME DI COMMERCIO	2016	2017	2018	2019	2020	2021
MINIMERCATI						
Totale esercizi	51	49	48	49	51	49
Superficie totale di vendita (mq)	14.739	14.344	14.088	14.451	15.327	14.538
Superficie media per esercizio (mq)	289,0	292,7	293,5	294,9	300,5	296,7
Totale addetti	255	246	232	244	280	249
N° medio addetti per esercizio	5,0	5,0	4,8	5,0	5,5	5,1
GRANDI SUPERFICI SPECIALIZZATE						
Totale esercizi	41	46	42	47	43	42
Superficie totale di vendita (mq)	130.908	143.921	136.757	156.868	148.111	146.355
Superficie media per esercizio (mq)	3.192,9	3.128,7	3.256,1	3.337,6	3.444,4	3.484,6
Totale addetti	1.196	1.260	1.302	1.446	1.405	1.409
N° medio addetti per esercizio	29,2	27,4	31,0	30,8	32,7	33,5
GRANDI MAGAZZINI						
Totale esercizi	22	27	20	26	25	33
Superficie totale di vendita (mq)	30.115	35.539	35.104	44.808	45.863	55.367
Superficie media per esercizio (mq)	1.368,9	1.316,3	1.755,2	1.723,4	1.834,5	1.677,8
Totale addetti	187	235	191	329	309	362
N° medio addetti per esercizio	8,5	8,7	9,6	12,7	12,4	11,0
SUPERMERCATI						
Totale esercizi	211	216	210	223	214	218
Superficie totale di vendita (mq)	205.448	212.989	209.378	228.063	217.763	222.232
Superficie media per esercizio (mq)	973,7	986,1	997,0	1.022,7	1.017,6	1.019,4
Totale addetti	3.266	3.448	3.362	3.622	3.500	3.720
N° medio addetti per esercizio	15,5	16,0	16,0	16,2	16,4	17,1
IPERMERCATI						
Totale esercizi	14	16	17	18	20	20
Superficie totale di vendita (mq)	69.707	77.143	81.169	83.263	88.200	86.706
Superficie media per esercizio (mq)	4.979,1	4.821,4	4.774,6	4.625,7	4.410,0	4.335,3
Totale addetti	1.328	1.641	1.528	1.502	1.588	1.714
N° medio addetti per esercizio	94,9	102,6	89,9	83,4	79,4	85,7

Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Ministero dello Sviluppo Economico

Nel 2021 alcune catene commerciali sono state riclassificate per una maggiore omogeneità col dato regionale