

Capitolo 8

COMMERCIO INTERNO



COMMERCIO INTERNO

Secondo la Relazione annuale della Banca d'Italia, nel 2016 la spesa delle famiglie residenti è lievitata dell'1,3%, anche se a fine anno il livello della spesa era inferiore del 4,7% al valore della primavera del 2007. La componente dei consumi più dinamica si è rivelata quella relativa agli acquisti dei beni durevoli che tra l'estate del 2013 e la fine del 2016 sono aumentati di oltre 20 punti percentuali recuperando circa la metà del cedimento registrato dal 2007; in particolare l'aumento della immatricolazioni degli autoveicoli (+15%) si è consolidato anche nei primi mesi del 2017. Più modesto, ma non disprezzabile, il recupero degli acquisti di beni non durevoli soprattutto per quanto riguarda gli esercizi alberghieri e la ristorazione, mentre risulta meno significativa per altre voci. Ad incidere positivamente sulla dinamica dei consumi sono stati l'irrobustimento del reddito disponibile, il migliorato accesso al credito e il primo recupero della ricchezza in attività reali; una spinta opposta è derivata dal graduale deterioramento del clima di fiducia relativamente all'andamento dell'economia e al mercato del lavoro soprattutto tra le fasce d'età più elevate; tutte le classi di età invece segnalano un miglioramento del bilancio familiare.

Nell' "Outlook 2017 Confcommercio-Censis" si ipotizza per il 2017 un rallentamento della propensione alla spesa da parte delle famiglie: infatti i consumi dovrebbero aumentare dello 0,6% meno della metà del valore del 2016. Ad incidere negativamente sulla fiducia delle famiglie è l'occupazione destinata a crescere solamente di 4 decimi di punto e la sostanziale stazionarietà del reddito disponibile di cui si prevede un aumento dello 0,3% dopo il +2,2% del 2016. Secondo Confcommercio solo una significativa diminuzione della pressione fiscale potrebbe indurre le famiglie a spendere di più; infatti un sondaggio realizza-

to nell'ambito della ricerca indica che per il 71,5% degli intervistati il miglioramento della propria condizione economica si lega proprio ad una diminuzione delle tasse, mentre il 16,1% ritiene utili provvedimenti di contrasto alla povertà, il 5,3% una più decisa politica di contrasto alla criminalità e il 7,1% indica come prioritaria la riforma istituzionale. Nel 2016 il 58,7% degli italiani (la quota dell'anno precedente era del 63%) ha diminuito le spese per il tempo libero e il 33% (41,1% nel 2015) ha ridotto gli spostamenti motorizzati, il 40,4% della popolazione (49%) ha ridotto i consumi alimentari per conseguire risparmi e l'aumento degli acquisti presso gli hard discount è stato del 44,7% contro il 46,9% del 2015; infine gli acquisti di merce usata sono passati dal 20% al 23,8%.

A livello nazionale le unità locali operanti nella macro-area del Commercio 1.972.888 nel 2016 (il 27,1% sul totale delle imprese italiane) con un aumento dello 0,4% annuo. Le unità locali del settore "Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli" (incidenza del 10,3% sul totale delle imprese dell'area distributiva) sono cresciute dell'1,9%, le unità locali del settore "Commercio all'ingrosso escluso quello di autoveicoli e di motocicli" (quota del 31,2%) sono lievitato dello 0,5% e infine le localizzazioni produttive del "Commercio al dettaglio escluso quello di autoveicoli e di motocicli" hanno registrato un'ascesa di appena due decimi di punto attestandosi comunque ad una quota del 58,5% sul totale delle localizzazioni commerciali. Sempre nel 2016 le imprese del settore commerciale erano 1.550.056 di cui il 20,3% società di capitale (19,6% nel 2015), il 16,1% società di persone (16,5%), il 62,9% imprese individuali (63,3%) e lo 0,7% altre forme. Le imprese commerciali il 23,7% erano femminili (21,8% nell'ambito del totale imprese), quelle giova-

nili l'11,2% (il 10,0% nel totale) e le straniere il 13,4% (9,4% nel totale).

Nella provincia berica la consistenza della rete distributiva è rimasta sostanzialmente inalterata passando da 29.465 unità locali nel 2015 a 29.497 nel 2016. Il rapporto di composizione dei vari settori e la variazione su base annua sono i seguenti: commercio al dettaglio (sede fissa) 31,1% e -1,2%, ristorazione 19,4% e +1,4%, commercio all'ingrosso (sede fissa) 18,4% e -0,3%, intermediari 15,1% e -1,5%, vendita e riparazioni moto e autoveicoli 9,4% e +2,4%, ambulanti 4,4% e +1,8%, alloggio 1,4% e +6,3% e e-commerce 0,9% e +14,2%. Nell'arco temporale 2006-2016 l'e-commerce si è impennato di oltre il 700%, la ristorazione è lievitata di oltre 40 punti percentuali; espansione anche per il commercio all'ingrosso e l'alloggio (rispettivamente +4,9% e +10,2%) mentre il commercio al dettaglio marca -2,3%; altre flessioni contraddistinguono la vendita e riparazione di moto e autoveicoli (-5,2%), gli ambulanti (-6,9%) e gli intermediari (-6,7%).

A fine 2016 erano 1.794 i nuclei distributivi al di fuori dei negozi (+4,5% in ragione di anno), di cui il 53,3% non alimentare, il 16,1% commercio per corrispondenza (+20,4%), il 12,7% alimentare (-1,3%), l'8,3% le vendite a domicilio (+2,1%), il 4,7% commercio con distributori automatici (+10,4%).

Le dinamiche congiunturali del 2016 attestano lievi ripiegamenti del fatturato dopo una iniziale espansione: +1,8%, -0,5%, -0,5% e -0,1% nei trimestri), contenuti arretramenti degli ordini ai fornitori (-0,2%, -0,2%, -0,1% e -0,1%), un profilo sostanzialmente involutivo dei prezzi a parte il periodo estivo (-0,9%, -3,1%, +0,5% e -2,0%) e un andamento favorevole del mercato del lavoro a seguito di una iniziale contrazione dei livelli occupazionali (-0,2%, +0,1%, +1,6% e +0,6%).

L'analisi della composizione percentuale degli esercizi al dettaglio sottolinea (dati ag-

giornati a fine 2016) - a parte la classe dei "non specificato" (28,3%) - la rilevante diffusione dei negozi di "articoli di abbigliamento" (10,5% contro 11,7% nel Veneto e 12,0% in Italia) e degli "esercizi del commercio al dettaglio senza specializzazione ma con prevalenza di prodotti alimentari e bevande" (8,4% più della media veneta - 7,2% - e meno del valore nazionale - 9,3% -); troviamo poi gli "altri prodotti" con il 5,0% contro il 6,1% veneto e il 5,8% italiano; seguono i "mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa" (4,5% versus il 3,8% regionale e il 4,1% nazionale), la "ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione" (4,2%); i "prodotti del tabacco" (3,6%), i "giornali e articoli di cartoleria" (3,3%).

Nel Vicentino i dieci Comuni con un maggior indice di densità (rapporto tra la superficie di vendita degli esercizi di vicinato e la superficie delle medie e grandi strutture di vendita) sono: Grumolo delle Abbadesse (4,5), Roana (3,8), Torrebelficino (3,3), Asiago (3,0), Campiglia dei Berici (2,9), Lusiana (2,6), Chiuppano (2,0), Quinto (1,9), Montebelluno (1,7) e Recoaro Terme (1,6).

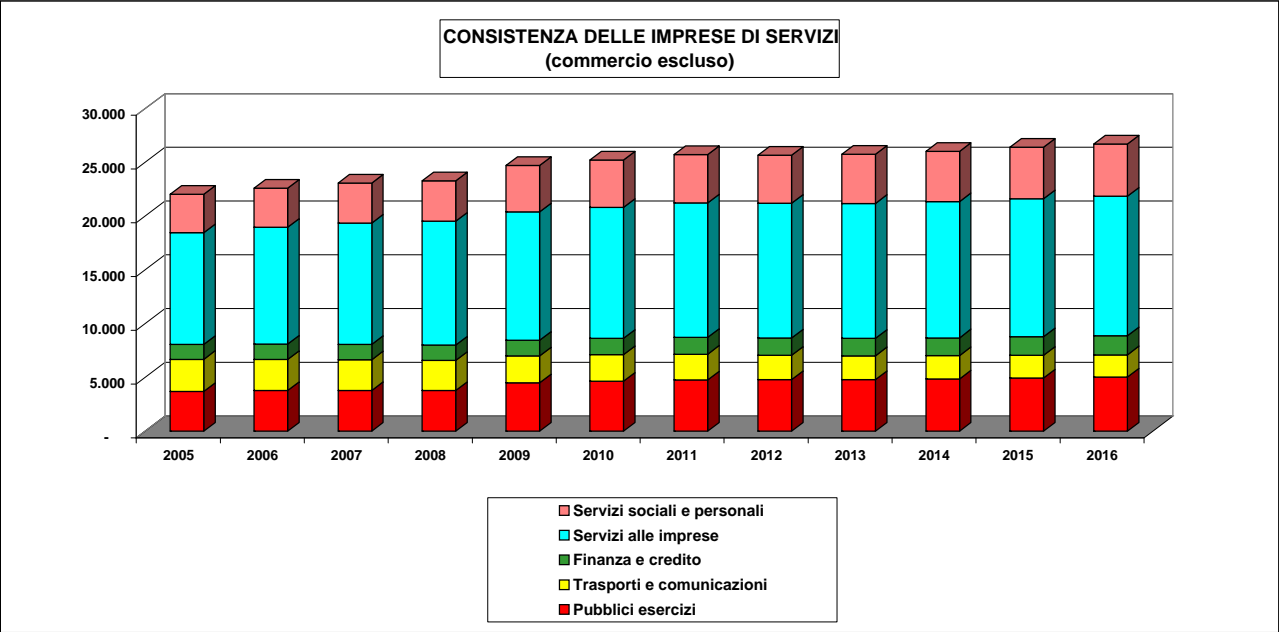
Infine la situazione della grande distribuzione organizzata. Nel 2016 i Minimercati sono 51 (erano 56 nel 2015) per una superficie totale di 14.739 (-9,8%). Le grandi superfici specializzate sono 41 e i grandi magazzini 22 (l'aumento del numero e della metratura delle prime e la flessione della quantità e dell'estensione dei secondi si spiega con l'adozione di una definizione più restrittiva di questi. I supermercati si confermano 10 e gli ipermercati crescono di una unità (15).

Ufficio Studi della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Vicenza

Giugno 2017

TAV. 8.1 - IMPRESE REGISTRATE ALL'ANAGRAFE CAMERALE											
SETTORE COMMERCIO E SERVIZI											
RAMI DI ATTIVITA' ECONOMICA	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
COMMERCIO E PUBBLICI ESERCIZI	22.949	22.964	22.684	23.182	23.689	23.944	23.687	23.426	23.536	23.703	23.748
Riparazione e vendita moto-auto	2.466	2.469	2.447	2.168	2.198	2.227	2.190	2.184	2.221	2.251	2.293
Commercio all'ingrosso e intermediari del commercio	8.525	8.563	8.436	8.444	8.585	8.616	8.487	8.369	8.386	8.371	8.342
Commercio al dettaglio	8.184	8.148	8.010	8.067	8.250	8.340	8.220	8.085	8.101	8.124	8.088
Pubblici esercizi (bar, ristoranti, strutture ricettive)	3.774	3.784	3.791	4.503	4.656	4.761	4.790	4.788	4.855	4.957	5.025
TRASPORTI - COMUNICAZIONI	2.898	2.849	2.793	2.500	2.467	2.404	2.274	2.227	2.171	2.110	2.080
INTERM. FINANZIARIA E MONETARIA	1.430	1.443	1.430	1.458	1.506	1.566	1.594	1.615	1.658	1.716	1.774
SERVIZI ALLE IMPRESE E ATT. PROFESSIONALI	10.886	11.296	11.530	11.943	12.207	12.518	12.542	12.566	12.675	12.851	12.993
SERVIZI SOCIALI E PERSONALI	3.634	3.715	3.761	4.322	4.405	4.489	4.483	4.571	4.669	4.788	4.851
TOTALE	41.797	42.267	42.198	43.405	44.274	44.921	44.580	44.405	44.736	45.168	45.446

Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Infocamere
A partire dal 2009 la classificazione delle attività utilizzata è l'ATECO-2007 per cui non c'è una confrontabilità piena e diretta con gli anni precedenti

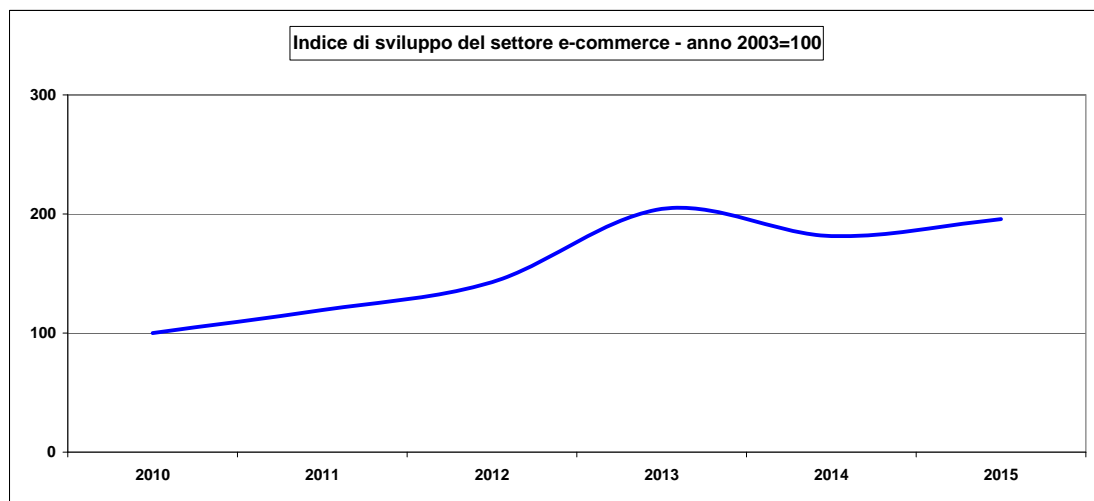
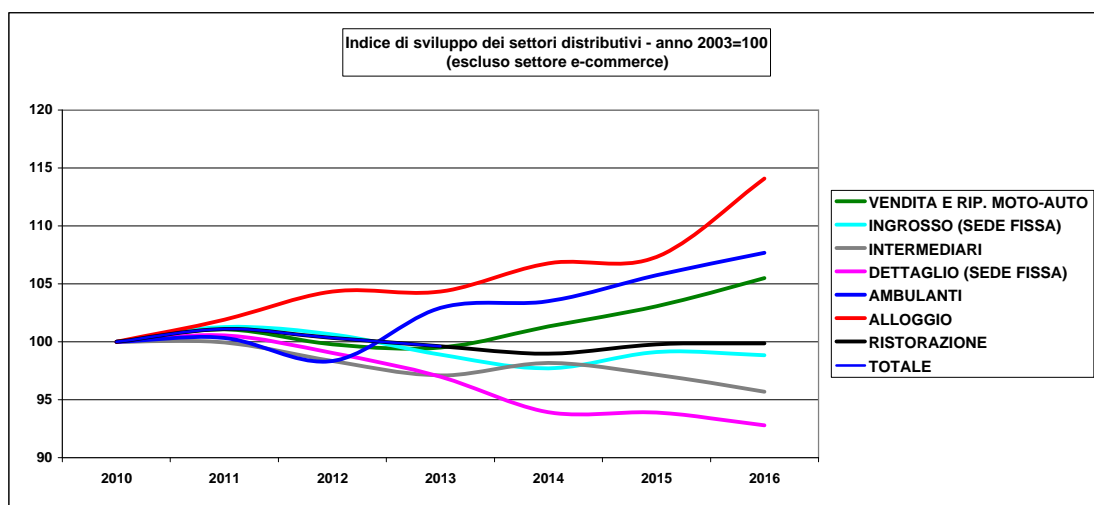


N.B.: Codici di attività ATECO-2007 utilizzati	
ATTIVITA' ECONOMICA	CODICI ATECO-2007
COMMERCIO E PUBBLICI ESERCIZI	45,46,47,55,56
Riparazione e vendita moto-auto:	45
Commercio all'ingrosso e intermediari commercio	46
Commercio al dettaglio	47
Pubblici esercizi (bar, ristoranti, strutture ricettive)	55,56
TRASPORTI - COMUNICAZIONE	49-53
INTERM. FINANZIARIA E MONETARIA	64,65,66
SERVIZI ALLE IMPRESE E ALLE ATT. PROFESSIONALI	58-63,68-75,77-82
SERVIZI SOCIALI E PERSONALI	84-96

TAV. 8.2 - CONSISTENZA RETE DISTRIBUTIVA (unità locali)											
TIPO DI ATTIVITA'	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
VENDITA E RIP. MOTO-AUTO	2.913	2.940	2.946	2.584	2.617	2.645	2.611	2.604	2.652	2.697	2.761
INGROSSO (SEDE FISSA)	5.163	5.334	5.324	5.377	5.478	5.547	5.513	5.417	5.352	5.430	5.415
INTERMEDIARI	4.762	4.726	4.638	4.586	4.641	4.639	4.564	4.506	4.556	4.509	4.441
DETTAGLIO (SEDE FISSA)	9.395	9.448	9.355	9.728	9.891	9.946	9.795	9.593	9.289	9.287	9.179
E-COMMERCE	31	46	62	91	119	142	170	243	216	233	266
AMBULANTI	1.387	1.398	1.371	1.141	1.199	1.203	1.179	1.234	1.241	1.268	1.291
ALLOGGIO	382	382	393	365	369	376	385	385	394	396	421
RISTORAZIONE	4.076	4.114	4.138	4.996	5.220	5.365	5.412	5.439	5.530	5.645	5.723
TOTALE	28.109	28.388	28.227	28.868	29.534	29.863	29.629	29.421	29.230	29.465	29.497

Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Infocamere

A partire dal 2009 la classificazione delle attività utilizzata è l'ATECO-2007 per cui non c'è una confrontabilità piena e diretta con gli anni precedenti

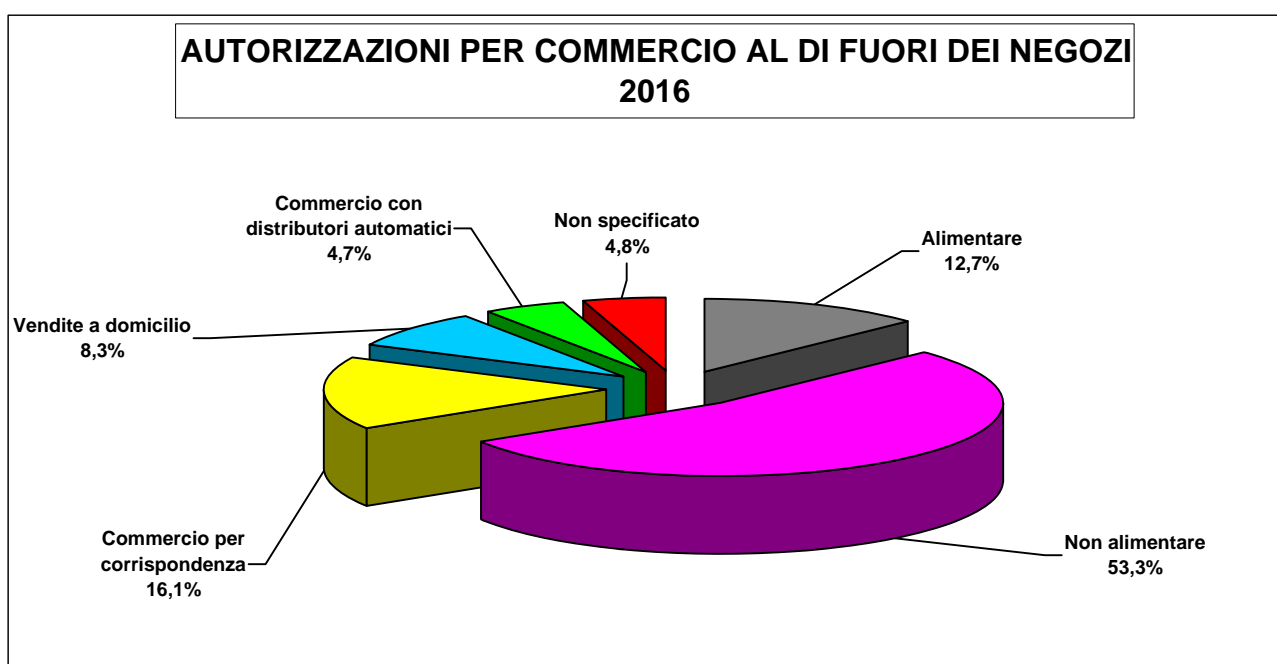


N.B.: Codici di attività ATECO-2007 utilizzati

ATTIVITA' ECONOMICA	CODICI ATECO
VENDITA E RIP. MOTO-AUTO	45
INGROSSO (SEDE FISSA)	46.2-46.9
INTERMEDIARI	46.1
DETTAGLIO (SEDE FISSA)	47.1-47.7
E-COMMERCE	47.91.10
AMBULANTI	47.8
ALLOGGIO	55
RISTORAZIONE	56

TAV. 8.3 - COMMERCIO AL DI FUORI DEI NEGOZI PROVINCIA DI VICENZA - CONSISTENZA A FINE ANNO						
Settore	31/12/2012	31/12/2013	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2016	Var.% 16/15
Alimentare	242	238	234	231	228	-1,3%
Non alimentare	867	889	891	934	957	2,5%
Commercio per corrispondenza	187	210	223	240	289	20,4%
Vendite a domicilio	142	141	140	146	149	2,1%
Commercio con distributori automatici	67	66	74	77	85	10,4%
Non specificato	109	98	92	89	86	-3,4%
TOTALE	1.614	1.642	1.654	1.717	1.794	4,5%

Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Infocamere - Banca dati Trade View

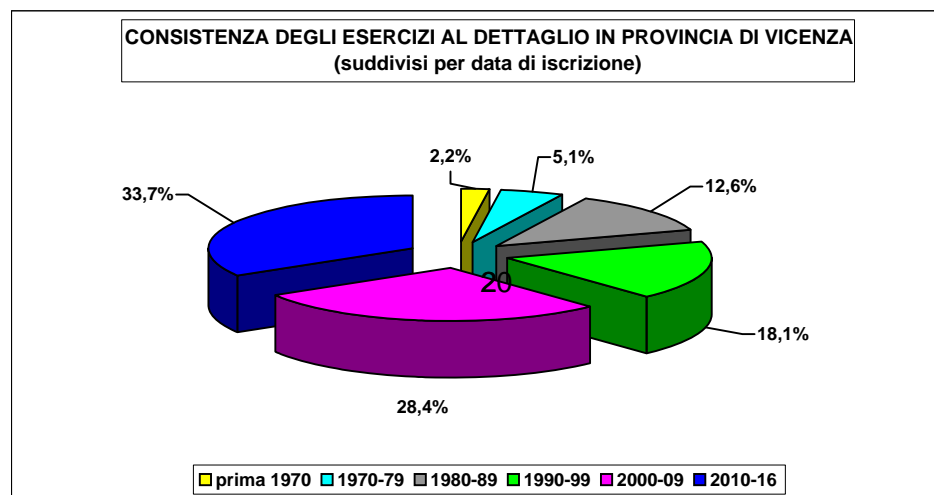


TAV. 8.4 - ANDAMENTO CONGIUNTURALE DEL COMMERCIO - VICENZA				
Indicatori	Variazione % rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente			
	I trim 2016	II trim 2016	III trim 2016	IV trim 2016
COMMERCIO				
Fatturato	1,8	-0,5	-0,5	-0,1
Prezzi	-0,9	-3,1	0,5	-2,0
Ordini ai fornitori	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1
Occupazione	-0,2	0,1	1,6	0,6

Fonte: Unioncamere del Veneto (indagine VenetoCongiuntura)

TAV. 8.5 - COMPOSIZIONE % DEGLI ESERCIZI			
AL DETTAGLIO PER SETTORE (al 31/12/2016)			
SPECIALIZZAZIONE	VICENZA	VENETO	ITALIA
Non specificato	28,3%	29,1%	24,0%
Non specializzati	0,0%	0,0%	0,1%
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	8,4%	7,2%	9,3%
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	1,9%	1,9%	2,3%
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	0,2%	0,2%	0,2%
Frutta e verdura	2,0%	2,1%	2,2%
Carni e di prodotti a base di carne	2,4%	2,3%	3,1%
Pesci, crostacei e molluschi	0,3%	0,4%	0,9%
Pane, torte, dolci e confetteria	1,2%	1,3%	1,2%
Bevande	1,0%	0,9%	0,7%
Prodotti del tabacco	3,6%	3,5%	3,4%
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	1,0%	0,9%	1,4%
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	3,0%	3,0%	2,7%
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni in esercizi specializzati	0,0%	0,0%	0,0%
Computer, unit periferiche, software e attrezzature per ufficio	0,6%	0,5%	0,8%
Apparecchiature per telecomunicazioni e la telefonia	0,7%	0,8%	0,9%
Apparecchiature audio e video	0,1%	0,0%	0,1%
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	0,1%	0,1%	0,2%
Prodotti tessili	1,9%	2,3%	1,7%
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	4,2%	3,6%	4,1%
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti(moquette, linoleum)	0,2%	0,2%	0,2%
Elettrodomestici	0,2%	0,2%	0,2%
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	4,5%	3,8%	4,1%
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	0,0%	0,1%	0,0%
Libri	0,5%	0,6%	0,6%
Giornali e articoli di cartoleria	3,3%	3,2%	3,4%
Registrazioni musicali e video	0,1%	0,1%	0,1%
Articoli sportivi	1,8%	1,4%	1,4%
Giochi e giocattoli	0,6%	0,5%	0,7%
Altri prodotti in esercizi specializzati	0,0%	0,0%	0,1%
Articoli di abbigliamento	10,5%	11,7%	12,0%
Calzature e articoli in pelle	2,5%	2,7%	2,6%
Medicinali	2,3%	2,2%	2,2%
Articoli medicali e ortopedici	0,7%	0,6%	0,6%
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	2,8%	2,4%	2,3%
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	2,1%	2,0%	2,3%
Orologi e articoli di gioielleria	1,9%	1,6%	1,8%
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	5,0%	6,1%	5,8%
Articoli di seconda mano	0,3%	0,4%	0,5%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Infocamere - Banca dati Trade View



TAV. 8.6 - RAPPORTO DI DENSITA' ESERCIZI DI VICINATO / MEDIE E GRANDI STRUTTURE DI VENDITA (Superfici in mq. degli esercizi attivi al 31/12/2016)												
Comune	ALIMENTARE			NON ALIMENTARE E MISTO			TOTALE			Esercizi analizzati	Esercizi senza dati di mq	Totale Esercizi
	Esercizi di vicinato	Medie e grandi strutture	Indice di densità	Esercizi di vicinato	Medie e grandi strutture	Indice di densità	Esercizi di vicinato	Medie e grandi strutture	Indice di densità			
AGUGLIARO	-	-	-	193	352	0,5	193	352	0,5	6	6	12
ALBETTONO	140	-	-	575	468	1,2	715	468	1,5	9	6	15
ALONTE	37	-	-	733	-	-	770	-	-	9	6	15
ALTAVILLA VICENTINA	795	-	-	4.507	9.775	0,5	5.302	9.775	0,5	69	53	122
ALTISSIMO	173	-	-	229	-	-	402	-	-	9	6	15
ARCUGNANO	305	800	0,4	1.012	1.002	1,0	1.317	1.802	0,7	26	17	43
ARSIERO	162	-	-	931	1.702	0,5	1.093	1.702	-	21	25	46
ARZIGNANO	2.278	484	4,7	14.274	15.502	0,9	16.552	15.986	1,0	258	105	363
ASIAGO	1.459	-	-	8.368	3.246	2,6	9.827	3.246	3,0	195	65	260
ASIGLIANO VENETO	17	-	-	173	-	-	190	-	-	4	4	8
BARBARANO VICENTINO	419	-	-	1.385	5.881	0,2	1.804	5.881	0,3	34	25	59
BASSANO DEL GRAPPA	2.991	300	10,0	31.326	60.861	0,5	34.317	61.161	0,6	574	255	829
BOLZANO VICENTINO	205	-	-	1.022	17.133	0,1	1.227	17.133	0,1	38	30	68
BREGANZE	587	-	-	2.212	1.941	1,1	2.799	1.941	1,4	59	27	86
BRENDOLA	328	-	-	2.241	3.036	0,7	2.569	3.036	0,8	48	25	73
BRESSANVIDO	235	-	-	767	680	1,1	1.002	680	1,5	20	10	30
BROGLIANO	-	-	-	433	1.053	0,4	433	1.053	0,4	8	9	17
CALDOGNO	815	-	-	4.641	3.389	1,4	5.456	3.389	1,6	83	35	118
CALTRANO	63	-	-	681	2.600	0,3	744	2.600	0,3	15	9	24
CALVENE	-	-	-	238	-	-	238	-	-	3	3	6
CAMISANO VICENTINO	530	-	-	8.599	7.493	1,1	9.129	7.493	1,2	120	61	181
CAMPIGLIA DEI BERICI	137	-	-	583	250	2,3	720	250	2,9	12	4	16
CAMPOLONGO SUL BRENTA	13	-	-	125	-	-	138	-	-	2	4	6
CARRE'	301	-	-	692	3.754	0,2	993	3.754	0,3	21	13	34
CARTIGLIANO	105	-	-	1.014	992	1,0	1.119	992	1,1	19	10	29
CASSOLA	874	-	-	8.053	34.321	0,2	8.927	34.321	0,3	132	78	210
CASTEGNERO	93	-	-	426	-	-	519	-	-	9	14	23
CASTELGOMBERTO	203	-	-	1.469	3.920	0,4	1.672	3.920	0,4	35	15	50
CHIAMPO	812	-	-	5.560	5.390	1,0	6.372	5.390	1,2	92	48	140
CHIUPPANO	40	185	0,2	746	208	3,6	786	393	2,0	14	11	25
CISMON DEL GRAPPA	76	-	-	304	400	0,8	380	400	1,0	12	5	17
COGOLLO DEL CENGIO	132	-	-	470	1.500	0,3	602	1.500	0,4	14	18	32
CONCO	131	-	-	544	157	3,5	675	157	-	14	12	26
CORNEDO VICENTINO	651	-	-	6.964	23.285	0,3	7.615	23.285	0,3	110	45	155
COSTABISSARA	341	-	-	2.439	8.117	0,3	2.780	8.117	0,3	48	40	88
CREAZZO	679	-	-	5.321	5.199	1,0	6.000	5.199	1,2	77	44	121
CRESPADORO	-	-	-	331	-	-	331	-	-	5	6	11
DUEVILLE	1.387	-	-	6.551	6.807	1,0	7.938	6.807	1,2	120	50	170
ENEGO	141	600	0,2	414	492	0,8	555	1.092	0,5	22	6	28
FARA VICENTINO	111	-	-	870	390	2,2	981	390	-	16	8	24
FOZA	-	-	-	213	11.299	0,0	213	11.299	-	5	4	9
GALLIO	291	-	-	869	992	0,9	1.160	992	1,2	27	19	46
GAMBELLARA	56	-	-	781	2.187	0,4	837	2.187	0,4	19	11	30
GAMBUGLIANO	-	-	-	33	-	-	33	-	-	1	2	3
GRANCONA	-	-	-	632	560	1,1	632	560	-	10	8	18
GRISIGNANO DI ZOCCO	162	-	-	1.453	3.138	0,5	1.615	3.138	0,5	34	17	51
GRUMOLO DELLE ABBADESSE	343	-	-	815	260	3,1	1.158	260	4,5	16	15	31
ISOLA VICENTINA	349	-	-	1.888	2.952	0,6	2.237	2.952	0,8	34	29	63
LAGHI	-	-	-	49	-	-	49	-	-	0	1	1
LASTE BASSE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1	1
LONGARE	288	-	-	882	2.875	0,3	1.170	2.875	0,4	32	24	56
LONIGO	944	-	-	7.923	12.341	0,6	8.867	12.341	0,7	140	92	232
LUGO DI VICENZA	179	-	-	711	640	1,1	890	640	-	17	13	30
LUSIANA	251	-	-	967	466	2,1	1.218	466	2,6	27	9	36
MALO	1.151	-	-	5.046	9.542	0,5	6.197	9.542	0,6	108	56	164
MARANO VICENTINO	523	500	1,0	2.171	2.956	0,7	2.694	3.456	0,8	57	36	93
MAROSTICA	1.214	-	-	11.284	25.196	0,4	12.498	25.196	0,5	183	64	247
MASON VICENTINO	240	-	-	1.477	1.220	1,2	1.717	1.220	1,4	25	8	33
MOLVENA	112	-	-	954	695	1,4	1.066	695	1,5	17	11	28
MONTE DI MALO	111	-	-	592	536	1,1	703	536	1,3	12	17	29
MONTEBELLO VICENTINO	162	-	-	1.550	6.254	0,2	1.712	6.254	0,3	46	25	71
MONTECCHIO MAGGIORE	1.580	725	2,2	13.174	16.975	0,8	14.754	17.700	0,8	221	112	333
MONTECCHIO PRECALCINO	254	-	-	1.204	882	1,4	1.458	882	1,7	21	12	33
MONTEGALDA	67	-	-	1.018	767	1,3	1.085	767	1,4	22	17	39
MONTEGALDELLA	-	-	-	87	452	0,2	87	452	0,2	4	8	12
MONTEVIALE	78	-	-	190	6.737	0,0	268	6.737	0,0	6	12	18
MONTECELLO CONTE OTTO	677	-	-	2.055	3.134	0,7	2.732	3.134	0,9	58	19	77
MONITORSO VICENTINO	153	-	-	822	-	-	975	-	-	12	7	19

TAV. 8.6 - RAPPORTO DI DENSITA' ESERCIZI DI VICINATO / MEDIE E GRANDI STRUTTURE DI VENDITA (Superfici in mq. degli esercizi attivi al 31/12/2016)												
Comune	ALIMENTARE			NON ALIMENTARE E MISTO			TOTALE			Esercizi analizzati	Esercizi senza dati di mq	Totale Esercizi
	Esercizi di vicinato	Medie e grandi strutture	Indice di densità	Esercizi di vicinato	Medie e grandi strutture	Indice di densità	Esercizi di vicinato	Medie e grandi strutture	Indice di densità			
MOSSANO	32	-	-	214	189	1,1	246	189	1,3	7	4	11
MUSSOLENTE	197	-	-	2.197	3.853	0,6	2.394	3.853	0,6	44	31	75
NANTO	125	-	-	863	1.059	0,8	988	1.059	0,9	15	12	27
NOGAROLE VICENTINO	26	-	-	192	-	-	218	-	-	4	2	6
NOVE	256	776	0,3	1.701	2.888	0,6	1.957	3.664	0,5	34	26	60
NOVENTA VICENTINA	569	-	-	4.038	8.865	0,5	4.607	8.865	0,5	101	44	145
ORGIANO	115	-	-	759	2.274	0,3	874	2.274	0,4	17	9	26
PEDEMONTE	-	-	-	172	-	-	172	-	-	2	2	4
PIANEZZE	105	-	-	223	-	-	328	-	-	6	9	15
PIOVENE ROCCHETTE	696	153	4,5	3.231	5.756	0,6	3.927	5.909	0,7	80	28	108
POIANA MAGGIORE	190	-	-	940	3.665	0,3	1.130	3.665	0,3	28	9	37
POSINA	-	-	-	174	-	-	174	-	-	2	2	4
POVE DEL GRAPPA	124	-	-	516	2.740	0,2	640	2.740	0,2	22	12	34
POZZOLEONE	67	-	-	765	1.992	0,4	832	1.992	0,4	22	13	35
QUINTO VICENTINO	298	198	1,5	745	340	2,2	1.043	538	1,9	25	10	35
RECOARO TERME	262	-	-	1.962	1.410	1,4	2.224	1.410	1,6	43	23	66
ROANA	391	-	-	2.165	670	3,2	2.556	670	3,8	52	32	84
ROMANO D'EZZELINO	851	-	-	6.299	8.756	0,7	7.150	8.756	0,8	103	54	157
ROSA'	1.456	356	4,1	8.260	10.842	0,8	9.716	11.198	0,9	138	74	212
ROSSANO VENETO	740	-	-	2.694	10.652	0,3	3.434	10.652	0,3	67	30	97
ROTOZZO	-	-	-	280	-	-	280	-	-	3	2	5
SALCEDO	22	-	-	166	-	-	188	-	-	4	4	8
SAN GERMANO DEI BERICI	-	-	-	420	-	-	420	-	-	4	2	6
SAN NAZARIO	-	-	-	299	-	-	299	-	-	8	3	11
SAN PIETRO MUSSOLINO	-	-	-	509	200	2,5	509	200	-	9	2	11
SAN VITO DI LEGUZZANO	103	-	-	1.017	1.456	0,7	1.120	1.456	0,8	22	9	31
SANDRIGO	635	-	-	2.710	2.450	1,1	3.345	2.450	1,4	66	30	96
SANTORSO	438	-	-	2.201	4.164	0,5	2.639	4.164	0,6	52	25	77
SARCEDO	192	-	-	1.637	3.860	0,4	1.829	3.860	0,5	35	23	58
SAREGO	118	-	-	1.761	2.307	0,8	1.879	2.307	0,8	26	17	43
SCHIAVON	222	-	-	485	2.406	0,2	707	2.406	0,3	19	10	29
SCHIO	3.511	850	4,1	20.208	45.802	0,4	23.719	46.652	0,5	395	190	585
SOLAGNA	76	-	-	225	719	0,3	301	719	0,4	8	13	21
SOSSANO	260	-	-	1.764	4.355	0,4	2.024	4.355	0,5	37	17	54
SOVIZZO	579	-	-	2.357	2.874	0,8	2.936	2.874	1,0	46	18	64
TEZZE SUL BRENTA	1.399	-	-	4.251	33.681	0,1	5.650	33.681	0,2	74	63	137
THIENE	3.020	1.699	1,8	21.774	33.723	0,6	24.794	35.422	0,7	377	152	529
TONEZZA DEL CIMONE	60	-	-	637	-	-	697	-	-	9	7	16
TORREBELVICINO	137	-	-	996	348	2,9	1.133	348	3,3	25	22	47
TORRI DI QUARTESOLO	1.117	-	-	11.722	37.715	0,3	12.839	37.715	0,3	177	87	264
TRISSINO	409	-	-	2.700	9.344	0,3	3.109	9.344	0,3	68	30	98
VALDAGNO	1.261	-	-	9.940	10.252	1,0	11.201	10.252	1,1	206	95	301
VALDASTICO	-	-	-	223	-	-	223	-	-	5	6	11
VALLI DEL PASUBIO	213	-	-	987	16.037	0,1	1.200	16.037	0,1	25	14	39
VALTAGNA	94	-	-	480	-	-	574	-	-	13	5	18
VELO D'ASTICO	17	-	-	284	-	-	301	-	-	6	6	12
VICENZA	8.884	1.324	6,7	73.566	106.993	0,7	82.450	108.317	0,8	1310	669	1979
VILLAGA	288	-	-	134	-	-	422	-	-	5	4	9
VILLAVERLA	305	-	-	2.055	2.636	0,8	2.360	2.636	0,9	43	19	62
ZANE'	847	-	-	3.351	11.241	0,3	4.198	11.241	0,4	84	27	111
ZERMEGHEDO	60	-	-	204	526	0,4	264	526	0,5	8	2	10
ZOVENCEDO	150	-	-	-	-	-	150	-	-	2	1	3
ZUGLIANO	362	-	-	1.323	2.339	0,6	1.685	2.339	0,7	37	18	55
TOTALE PROVINCIA	58.230	8.950	6,5	#####	745.731	0,5	453.262	754.681	0,6	7.557	3.879	##### 0

Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Infocamere - Banca dati Trade View

TAV. 8.7 - CONSISTENZA DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA PER FORME DI COMMERCIO, provincia di Vicenza

FORME DI COMMERCIO	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
MINIMERCATI						
Totale esercizi	63	68	63	63	56	51
Superficie totale di vendita (mq)	18.704	20.194	18.582	18.374	16.341	14.739
Superficie media per esercizio (mq)	296,9	297,0	295,0	291,7	291,8	289,0
Totale addetti	339	356	317	330	289	255
N° medio addetti per esercizio	5,4	5,2	5,0	5,2	5,2	5,0
GRANDI SUPERFICI SPECIALIZZATE						
Totale esercizi	30	31	31	29	29	41
Superficie totale di vendita (mq)	99.773	106.684	124.335	92.690	95.911	130.908
Superficie media per esercizio (mq)	3.325,8	3.441,4	4.010,8	3.196,2	3.307,3	3.192,9
Totale addetti	1.007	972	915	819	826	1.196
N° medio addetti per esercizio	33,6	31,4	29,5	28,2	28,5	29,2
GRANDI MAGAZZINI						
Totale esercizi	45	67	62	62	60	22
Superficie totale di vendita (mq)	48.503	67.540	70.987	72.496	72.754	30.115
Superficie media per esercizio (mq)	1.077,8	1.008,1	1.145,0	1.169,3	1.212,6	1.368,9
Totale addetti	448	595	610	591	595	175
N° medio addetti per esercizio	10,0	8,9	9,8	9,5	9,9	8,0
SUPERMERCATI						
Totale esercizi	218	215	218	215	210	210
Superficie totale di vendita (mq)	196.165	197.832	200.949	202.804	201.670	202.489
Superficie media per esercizio (mq)	899,8	920,1	921,8	943,3	960,3	964,2
Totale addetti	2.998	3.118	3.076	3.092	3.127	3.215
N° medio addetti per esercizio	13,8	14,5	14,1	14,4	14,9	15,3
IPERMERCATI						
Totale esercizi	13	13	14	14	14	15
Superficie totale di vendita (mq)	61.627	62.177	73.236	73.211	72.121	72.666
Superficie media per esercizio (mq)	4.740,5	4.782,8	5.231,1	5.229,4	5.151,5	4.844,4
Totale addetti	1.398	1.373	1.426	1.380	1.427	1.378,6
N° medio addetti per esercizio	107,5	105,6	101,9	98,5	101,9	91,9

Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Ministero dello Sviluppo Economico

* dati provvisori

E' stata adottata una definizione più "restrittiva" per i Grandi Magazzini. Questa nuova impostazione ha portata ad una diminuzione del numero di Grandi Magazzini censiti e ad un aumento degli esercizi della Grande Distribuzione Specializzata Non Alimentare.