

Domanda di PATROCINIO della Camera di Commercio di Vicenza



da allegare alla lettera del legale rappresentante, presidente o direttore del soggetto che domanda il patrocinio, indirizzata al **Presidente** della Camera di Commercio di Vicenza, nella quale sono riassunte le motivazioni per cui viene chiesto il patrocinio alla Camera

compila e invia il modulo via mail a URP@VI.CAMCOM.IT o via posta

Presidente della
Camera di Commercio di Vicenza
Domanda di patrocinio
Via Montale 27
36100 Vicenza

Dati di chi presenta questa richiesta

Nome e Cognome _____

nato a _____ il _____ giorno / mese / anno

in qualità di rappresentante dell' _____
(crocetta una delle tre opzioni)

associazione, comitato, fondazione o altro tipo di organismo non-profit
 ente o azienda pubblica
 impresa o società privata

Nome dell'associazione, ente, impresa _____

Riferimenti dell'associazione, ente, impresa richiedente

indirizzo (via, n. civico, cap, città) _____

tel. _____ e-mail _____

breve descrizione del soggetto (associazione, ente, impresa) che richiede il patrocinio della Camera

Iniziativa

iniziativa per la quale viene richiesto il patrocinio della Camera (titolo + brevissima descrizione)

luogo e data/durata dell'iniziativa _____

obiettivi dell'iniziativa e suo impatto potenziale (a completamento dei contenuti della lettera alla quale questa richiesta è allegata)

area di diffusione dell'iniziativa locale/provinciale regionale nazionale internazionale

programma di massima dell'iniziativa (orari e dettaglio del programma, elenco dei relatori o partecipanti e le istituzioni o soggetti che essi rappresentano...)

è possibile non compilare questa parte e, invece, allegare a questa richiesta copia della bozza del programma. In questo caso scrivere nello spazio qui sotto: "vedi allegato".

Altri soggetti – diversi dalla Camera – coinvolti nell'iniziativa

indicare gli altri soggetti pubblici o privati che l'organizzatore ha coinvolto o intende coinvolgere nell'iniziativa non come patrocinatori a titolo gratuito, ma ad altro titolo (es. come finanziatori o perché loro rappresentanti parteciperanno a momenti pubblici dell'iniziativa, quali tavole rotonde o convegni...)

Altri soggetti – diversi dalla Camera – che patrocinano l'iniziativa

indicare gli altri soggetti pubblici o privati cui l'organizzatore ha domandato o intende domandare il patrocinio per l'iniziativa

Strumenti di comunicazione per la pubblicizzazione dell'iniziativa

indicare i principali strumenti di comunicazione utilizzati o da utilizzare per la pubblicizzazione dell'iniziativa (es. manifesti, depliant/brochures...)

Formula con la quale è segnalato il patrocinio

a seguito dell'eventuale concessione del patrocinio della Camera, esso sarà così segnalato **su documenti e materiali relativi all'iniziativa**:

- A** sui materiali sarà inserita la scritta: **con il patrocinio della Camera di Commercio di Vicenza** (o in alternativa **con il patrocinio della Camera di Commercio di Vicenza**).
- B** sui materiali sarà inserita la scritta: **Camera di Commercio di Vicenza** (o in alternativa **Camera di Commercio di Vicenza**).
la scritta sarà posizionata in un'area dei materiali promozionali/informativi riservata ad elencare i soggetti che patrocinano l'iniziativa (es. in una pagina della brochure compare una frase del tipo: "patrociano l'iniziativa", oppure "patrocini" e sotto vengono riportati i nomi degli enti e/o soggetti patrocinatori).
- C** sui materiali sarà inserita la formula: **con il patrocinio** (o simili) + riproduzione **del marchio della Camera** ed eventualmente del marchio di altri soggetti patrocinatori.
la formula sarà posizionata in un'area dei materiali promozionali/informativi riservata ad elencare i marchi dei soggetti che patrocinano l'iniziativa (es. in una pagina della brochure compare una frase del tipo: "patrociano l'iniziativa", oppure "patrocini", oppure "con il patrocinio" e sotto - o accanto - vengono riportati i nomi degli enti e/o soggetti patrocinatori).
- D** sui materiali sarà riprodotto **il marchio della Camera in un'area dei materiali promozionali/informativi** ed eventualmente del marchio di altri soggetti patrocinatori, senza indicazione che tali soggetti patrocinano l'iniziativa.
il marchio sarà posizionato in un'area dei materiali promozionali/informativi riservata ad elencare i marchi dei soggetti che patrocinano l'iniziativa (es. in una pagina o sul frontespizio della brochure, oppure in testa o in fondo ad un manifesto, vengono riportati i marchi degli enti e/o soggetti patrocinatori, senza indicare che tutti o alcuni dei marchi riportati si riferiscono a enti o soggetti patrocinatori dell'iniziativa).

Il richiedente resta in attesa della concessione del patrocinio da parte del Presidente della Camera.

Il richiedente dichiara:

- di conoscere e di impegnarsi a rispettare il *Regolamento per la concessione del patrocinio della Camera di Commercio*, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 21 dell'11.11.2005
- di essere a conoscenza che il patrocinio della Camera è *a titolo gratuito* e che se il richiedente intende chiedere alla Camera un contributo economico per l'iniziativa, **NON** deve compilare questa richiesta, ma deve seguire le procedure disciplinate da altri provvedimenti della Camera, tra i quali, in particolare, il *Regolamento per la concessione di contributi e finanziamenti a sostegno dell'economia provinciale*;
- di essere a conoscenza che la concessione da parte della Camera del patrocinio per un'iniziativa non autorizza il soggetto che la organizza ad utilizzare il marchio della Camera, anche solo per l'iniziativa per la quale ha ricevuto il patrocinio. Il soggetto che presenta alla Camera questa domanda di patrocinio e che è interessato anche ad utilizzare il marchio della Camera per la stessa iniziativa (come nei casi nei casi C e D nella tabella riportata poco sopra), deve presentare alla Camera anche una *Richiesta di autorizzazione all'uso del marchio e di rilascio di copia del marchio*, disciplinata dal *Regolamento per la concessione dell'autorizzazione all'uso del marchio della Camera*.

_____ FIRMA di chi presenta questa richiesta

data giorno / m e s e /
 anno

Riservatezza dei dati

I dati personali forniti alla Camera di Commercio di Vicenza con questa richiesta, sono trattati nel pieno rispetto della vigente normativa sulla riservatezza dei dati personali. L'indicazione dei dati personali in questa richiesta è condizione affinché il richiedente possa ricevere una risposta alla sua richiesta di patrocinio della Camera. L'uso dei dati è esclusivamente interno alla Camera di Commercio di Vicenza, al solo scopo di dare corso alla richiesta dell'utente. I dati saranno conservati per tredici mesi dall'Ufficio di Presidenza della Camera di Commercio di Vicenza. I dati non vengono forniti a terzi. L'interessato ha diritto ad avere conferma dei dati che lo riguardano, di cancellarli se raccolti illecitamente, di rettificarli o di aggiornarli, di opporsi a qualsiasi trattamento esuli la procedura di richiesta di patrocinio della Camera. Titolare dei dati è la Camera di Commercio di Vicenza.

**DOMANDA DI
AUTORIZZAZIONE ALL'USO DEL MARCHIO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA
e di rilascio di copia del marchio**

compila e invia il modulo via mail a URP@VI.CAMCOM.IT o via posta

Camera di Commercio di Vicenza
Ufficio Relazioni con il Pubblico URP
Via Montale 27
36100 Vicenza

Dati di chi presenta questa richiesta

Nome e Cognome _____

nato a _____ il _____ giorno / mese / anno

in qualità di rappresentante dell'
(crocetta una delle tre opzioni)

associazione, comitato, fondazione o altro tipo di organismo non-profit

ente o azienda pubblica

impresa o società privata

Nome dell'associazione, ente, impresa _____

Riferimenti dell'associazione, ente, impresa richiedente

indirizzo (via, n. civico, cap, città) _____

tel. _____ *e-mail* _____

breve descrizione del soggetto (associazione, ente, impresa) che richiede il patrocinio della Camera

Iniziativa o opera

iniziativa per la quale viene richiesto il patrocinio della Camera (titolo + brevissima descrizione)

luogo e durata dell'iniziativa _____

Estremi dell'atto della Camera che autorizza all'uso del marchio

(il richiedente deve mettere una croce su uno dei tre riquadri a sinistra. Deve anche compilare lo spazio a destra solo nel caso in cui abbia messo la croce sulla seconda opzione)

questa richiesta viene presentata **contestualmente** alla richiesta alla Camera di contributo economico o patrocinio

spazio da compilare a cura dell'URP

questa richiesta è stata presentata **successivamente** alla richiesta di contributo economico o patrocinio
indicare gli estremi del provvedimento con il quale la Camera ha concesso un contributo economico o patrocinio

spazio da compilare a cura del richiedente

questa richiesta riguarda l'uso del marchio e **non è legata ad una richiesta di contributo economico o patrocinio**

spazio da compilare a cura dell'URP

Materiali o supporti su cui sarà riprodotto il marchio della Camera

manifesti

video

pagine web / banner

brochure / dépliant

newsletter

.....

libri / prodotti editoriali

eventi culturali / manifestazioni

.....

Area di diffusione dell'iniziativa o opera

locale

regionale

nazionale

internazionale

Marchi di altri enti o istituzioni pubbliche (se presenti)

Marchi commerciali (se presenti)

Tipo di formato in cui viene richiesto il marchio della Camera:

vettoriale (.eps)

.jpg

.....

.tif

.....

.....

Indirizzo di posta elettronica al quale chiedo che la Camera invii il marchio:

questo indirizzo può essere anche quello dello studio grafico o tipografico incaricato dal richiedente

Il richiedente resta in attesa del ricevimento di copia del marchio da parte della Camera di Commercio di Vicenza.

Il richiedente dichiara:

- che nell'elaborazione dei materiali sui quali sarà riprodotto il marchio della Camera rispetterà il *Regolamento per la concessione dell'autorizzazione all'uso del marchio della Camera*, approvato con deliberazione Consiglio camerale n. 7 del 27.6.2006 e per gli aspetti tecnici, il documento *Manuale d'uso del marchio della Camera*
- di impegnarsi ad inviare via e-mail a: **urp@vi.camcom.it** le bozze dei materiali contenenti il marchio della Camera per ottenere il "VISTO SI STAMPI", condizione necessaria affinché il richiedente possa iniziare ad utilizzare il marchio

FIRMA di chi presenta questa richiesta

data giorno / mese /
 anno

Riservatezza dei dati

I dati personali forniti alla Camera di Commercio di Vicenza con questa comunicazione, sono trattati nel pieno rispetto della vigente normativa sulla riservatezza dei dati personali. L'indicazione dei dati personali in questa comunicazione è condizione affinché il richiedente possa ricevere una risposta alla sua richiesta di uso del marchio della Camera. L'uso dei dati è esclusivamente interno alla Camera di Commercio di Vicenza, al solo scopo di dare corso alla comunicazione dell'utente. I dati saranno conservati per tredici mesi dall'Ufficio Relazioni con il Pubblico (URP) della Camera di Commercio di Vicenza. I dati non vengono forniti a terzi. L'interessato ha diritto ad avere conferma dei dati che lo riguardano, di cancellarli se raccolti illecitamente, di rettificarli o di aggiornarli, di opporsi a qualsiasi trattamento esuli la procedura di richiesta di uso del marchio della Camera. Titolare dei dati è la Camera di Commercio di Vicenza.