



**INNOVAZIONE, INTERNAZIONALIZZAZIONE, TERRITORIO  
E ORIENTAMENTO AL LAVORO:  
LA CAMERA DI COMMERCIO RAFFORZA ULTERIORMENTE L'IMPEGNO**

**Presentate oggi in occasione del Consiglio Generale della Camera di Commercio  
le linee strategiche per il 2021**

In un momento particolarmente delicato per l'economia vicentina, ma anche italiana e internazionale, la Camera di Commercio di Vicenza rafforza ulteriormente il proprio sostegno alle imprese del territorio, pianificando per il prossimo anno una serie di ulteriori iniziative che sono state presentate ufficialmente oggi, nell'ambito della Relazione Previsionale e Programmatica per il 2021 discussa in occasione del Consiglio Generale camerale.

**Innovazione e digitalizzazione**

Più in dettaglio, per quanto riguarda il tema dell'innovazione e digitalizzazione delle imprese e della pubblica amministrazione, per il 2021 la Camera di Commercio punta a potenziare ulteriormente l'attività del Punto Impresa Digitale (PID), anche considerando la spinta data dall'emergenza sanitaria all'utilizzo degli strumenti telematici. In questo contesto, il PID coordinerà alcuni progetti specifici in sinergia con altri attori del sistema camerale veneto e nazionale, anche attraverso collaborazioni con Università, Centri di ricerca e Associazioni di Categoria. Anche il prossimo anno, inoltre, sarà riproposto il bando a favore della digitalizzazione delle PMI (che nel 2020 è stato finanziato per complessivi 864 mila euro), anche adattandone i contenuti a quelle che emergeranno come le nuove necessità delle imprese segnalate dalle Associazioni di Categoria.

Un'altra iniziativa significativa e innovativa che sarà sviluppata nel 2021 dal PID, in stretta sinergia con gli istituti secondari, riguarderà il progetto "Inviati Digitali", per presentare agli istituti scolastici a indirizzo economico-amministrativo i prodotti digitali della Camera di Commercio e i servizi del PID. In tal modo i ragazzi, che saranno poi ospitati in stage presso le imprese, saranno i primi promotori della digitalizzazione e del suo valore strategico.

Naturalmente, anche nel 2021 continuerà inoltre la distribuzione della firma remota (che permette la firma dei documenti digitali senza l'utilizzo di smart card o di token), e la promozione dei servizi del Cassetto Digitale dell'imprenditore.

**Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori**

Tra le altre misure a sostegno alla competitività delle imprese e dei territori, nel 2021 troverà piena attuazione la realizzazione del progetto "Prevenzione delle crisi di impresa", ma si punta anche a far conoscere maggiormente il servizio AQI (Assistenza Qualificata alle Imprese) per la costituzione di startup innovative e allo stesso tempo a valorizzare il Registro Imprese non solo per il suo ruolo di banca dati aggiornata con valore di pubblicità legale e informativa, ma in generale come strumento che mette a



disposizione delle aziende una serie di servizi e informazioni che possono favorirne la competitività.

### **Promozione del patrimonio culturale e del turismo**

Non mancherà un impegno forte anche per valorizzazione del patrimonio culturale, la promozione del turismo e il miglioramento delle condizioni ambientali nel territorio provinciale. Anche nel 2021 saranno attivate infatti alcune linee specifiche di finanziamento dedicate alla cultura e al turismo; inoltre proseguirà il rapporto con il GAL Montagna Vicentina per la gestione di progetti e comunicazioni legati all'Altipiano, anche alla luce del rilancio turistico post Covid-19.

Sempre il prossimo anno potranno anche realizzarsi alcuni progetti pilota di analisi e proposta di sviluppo sostenibile per specifiche aree della provincia, da programmare congiuntamente con gruppi di Comuni con il supporto scientifico dell'Università.

### **Orientamento al lavoro e alle professioni**

Non meno strategiche sono considerate le attività per l'orientamento al lavoro e alle professioni. In questo ambito proseguirà il progetto "Formazione Lavoro" - uno di quelli finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale - che è già stato rivisto a causa del Covid19, ma che potrà subire ulteriori adattamenti anche in funzione dell'effettiva attività da realizzare in collaborazione con gli istituti scolastici. Si punta inoltre a rilanciare la piattaforma e-learning sulla sicurezza, utilizzata come strumento propedeutico all'attività di alternanza scuola-lavoro. Saranno inoltre rafforzate e valorizzate le collaborazioni con l'Ufficio scolastico, con la rete dei tutor ANPAL, con la Fondazione CPV e le Associazioni di categoria in forza delle Convenzioni già in atto.

### **Supporto all'internazionalizzazione**

Un capitolo a parte riguarda naturalmente il supporto all'internazionalizzazione delle imprese vicentine. Nel 2021 si realizzerà la seconda annualità del progetto "Internazionalizzazione" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale che è già stato rivisto a causa del Covid-19.

Tra i servizi invece erogati alle aziende esportatrici, una menzione particolare riguarda la possibilità dal 1 gennaio di utilizzare per i certificati d'origine la "stampa in azienda", che consiste nel poter stampare presso la propria sede il certificato con i timbri e la firma del funzionario camerale, risparmiando tempo per il ritiro presso gli sportelli camerale.

### **Regolazione del mercato**

Per quanto riguarda infine la funzione di regolazione del mercato che la legge affida alle Camera di Commercio, sarà aggiornata e rivista la struttura della Camera Arbitrale di Vicenza, con l'obiettivo di potenziarne l'attività, e sarà organizzato un corso di formazione per arbitri al fine di disporre di un maggior numero di professionisti qualificati e disponibili per le attività di arbitrato.

In materia di Brevetti e Marchi, invece, sarà attivato un nuovo servizio di informazione alle imprese su eventuali contributi nazionali o regionali per la registrazione di nuovi marchi o brevetti, con una particolare attenzione per le piccole e medie imprese.