

CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA: AL VIA L'INDAGINE DI GRADIMENTO SULLA QUALITÀ DEI SERVIZI

Il questionario sarà inviato all'indirizzo pec di un campione di 29 mila imprese vicentine

L'e-mail arriverà nei prossimi giorni ad un campione di 29 mila imprese vicentine estratte casualmente: si tratta del questionario di gradimento sulla qualità dei propri servizi messo a punto dalla Camera di Commercio di Vicenza.

L'indagine viene svolta con cadenza annuale, ma quest'anno vede una novità importante, con l'inserimento di alcuni quesiti sulle iniziative e i servizi straordinari attivati dalla CCIAA durante il periodo del lockdown e nelle settimane successive, a supporto della ripartenza.

«Il primo impegno della Camera di Commercio - spiega il presidente Giorgio Xocato - è il supporto nei confronti delle imprese vicentine. Questa iniziativa è dunque particolarmente importante per consentirci di valutare il grado di soddisfazione dei servizi camerali e individuare eventuali aree di miglioramento. A maggior ragione in un anno come quello che stiamo attraversando estremamente difficile per le imprese ma durante il quale la Camera di Commercio ha compiuto uno sforzo straordinario, sia sul piano organizzativo per garantire la continuità dei servizi anche in pieno lockdown, sia in termini di risorse stanziati a supporto dell'economia del territorio».

Il questionario, la cui compilazione è anonima e facoltativa, può essere completato online in pochi minuti. I risultati saranno resi noti nel mese di ottobre e saranno pubblicati sul sito dell'Ente camerale.