



Camera di Commercio
Vicenza



Comunicato stampa n.18
8 giugno 2021

"STRUMENTI PER LO SVILUPPO DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE"

**Questo il tema del webinar gratuito organizzato per giovedì 10 giugno
dalla Commissione Consiliare Imprenditoria Femminile della
Camera di Commercio di Vicenza in collaborazione con il Consorzio Camerale Innexa**

Nonostante i numeri di assoluto rilievo già raggiunti e i tanti casi di eccellenza, anche nella provincia vicentina l'imprenditoria femminile presenta sicuramente ancora un importante potenziale di crescita. Per questo motivo, è dedicato proprio agli "Strumenti per lo sviluppo dell'imprenditoria femminile" il webinar gratuito in programma giovedì 10 giugno a partire dalle 11.00, organizzato dalla Commissione Consiliare Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Vicenza, in collaborazione con il Consorzio Camerale Innexa.

Durante l'incontro, che si aprirà con il saluto di Rosanna Bonollo, presidente della Commissione, saranno affrontati vari temi, quali le soluzioni digitali a supporto della gestione finanziaria delle imprese, le tecniche per la lettura e l'analisi del bilancio di esercizio e gli incentivi pubblici per l'imprenditoria femminile, oltre all'importanza dello strumento del bilancio integrato e ai criteri per la sua definizione.

L'obiettivo dell'incontro è dunque trasmettere una serie di informazioni e conoscenze utili a rafforzare la presenza delle donne nel tessuto imprenditoriale. A questo riguardo, secondo i dati dell'Ufficio Studi della Camera di Commercio di Vicenza, nella provincia berica le imprese femminili iscritte al Registro delle Imprese sono 15.742 (19,4%), dato lievemente al di sotto della media regionale (20,1%) e nazionale (22%). Complessivamente, gli addetti sono 41.350 nel Vicentino, pari al 12,5% del totale degli addetti delle imprese vicentine, valore anche questo leggermente inferiore alla media del Veneto (13,2%) e dell'Italia (14,7%).

A confermare la presenza di importanti margini di sviluppo per l'imprenditoria femminile è anche la sua concentrazione soprattutto in alcuni settori, a discapito dunque di altri dove si evidenzia una presenza inferiore: nel Vicentino - ma il fenomeno è analogo anche su scala regionale e nazionale - le imprese femminili rappresentano la maggioranza delle aziende nelle attività dei servizi alle persone (61,6%) e una quota importante nella sanità e assistenza sociale (37,8%), nei servizi di alloggio e ristorazione (31,3%) e nei servizi di supporto alle imprese (noleggio, agenzie di viaggio, etc.) (26,8%).

La partecipazione al webinar è gratuita, previa iscrizione online sul sito della Camera di Commercio di Vicenza.