

PREMESSA

Il programma elaborato dal Comitato Imprenditoria femminile per l'anno 2015 muove dalla volontà di concludere le attività intraprese nel corso del proprio mandato. Di affrontare e diffondere: le tematiche /le conoscenze derivanti da questi tre anni di attività; di concludere il proprio mandato condividendo le esperienze e il lavoro profuso nel periodo 2012-2015.

Il Comitato ha ponderato: le richieste provenienti dal mondo imprenditoriale femminile, i suggerimenti raccolti dalle imprenditrici che hanno partecipato ai corsi di formazione negli anni passati (in particolare anche dall'Associazione di Promozione Sociale denominata "Nucleo 21", con le persone che frequentano l'ufficio di Segreteria del Comitato, con le associazioni/organismi del territorio; le informazioni acquisite presenziando a seminari e convegni unite alle esigenze espresse in aula dalle aspiranti imprenditrici e dalle imprenditrici, che hanno partecipato ai corsi di formazione promossi dal Comitato e organizzati tramite il Servizio Nuovo Impresa della Fondazione Centro Produttività Veneto - CPV nel 2014.

Punti nodali e focali dell'attività messa in atto dal Comitato durante il 2014 sono stati tra gli altri: **la partecipazione all'Open day imprenditoria femminile a Vicenza – Scuola Arte e Mestieri 30.09.2015 in partnership con il Servizio Nuova impresa della Fondazione Centro Produttività Veneto - CPV e il video** (punto 1. FORMAZIONE lettere b) Open day, lettere c); **la Missione in Svezia effettuata nel settembre 2014** (punto 2. INTERNAZIONALIZZAZIONE); la presenza alla **Manifestazione biennale Omaggio al Lavoro e al Progresso economico con la consegna del primo attestato di benemerita a un'impresa femminile** (punto 5 Premio CIF e relativo bando).

Il nuovo programma di attività per l'anno 2015, ripercorre i temi individuati nel 2014; integra e ripropone, per la sua conclusione, gli argomenti di carattere pluriennale (come ad esempio la Missione Svezia 2.0 ovvero: cosa e com'è andata in Svezia? Cosa è stato raccolto? Conclusioni e condivisione dei risultati).

In sintesi il Comitato si prefigge di consolidare la sua presenza sul territorio, di ribadire e testimoniare la propria presenza quale soggetto attivo dello sviluppo e supporto su base territoriale per le future e le neo imprenditrici e in generale per l'imprenditoria femminile vicentina.¹

¹ Art. 4 (Ruolo del Comitato) del Protocollo d'intesa tra il Ministero dello Sviluppo Economico, la Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le pari opportunità e Unioncamere nazionale, siglato il 20 febbraio 2013.



Il programma 2015 definito per grandi linee di intervento è articolato in 5 punti, all'interno dei quali sono stati specificati, laddove definiti: 1. gli obiettivi da raggiungere, 2. il lavoro da svolgere e 3. il periodo di realizzazione.

Le attività descritte saranno definite in modo puntuale e nei costi che determinano in corso d'anno, non appena saranno note nel dettaglio, nel loro ammontare e individuati gli eventuali soggetti affidatari/destinatari del budget di € 10 mila a disposizione del Comitato nel Bilancio 2015 della Camera di Commercio di Vicenza.



1) FORMAZIONE:

1) PERCORSO DI AGGIORNAMENTO PER IMPRENDITRICI

1.1 Formazione programmata

Obiettivi: migliorare la competitività delle imprese gestite dalle donne attraverso un percorso formativo modulare che comprende incontri formativi e incontri di assistenza personalizzata

Contenuti: i temi suggeriti dal CIF sono quelli del commercio elettronico, dell'approccio ai mercati esteri, degli aspetti legali del commercio internazionale.

Attività: la durata complessiva del percorso di aggiornamento è di 15 ore così suddivise: a) n. 3 incontri di formazione in aula, suddivisi in singoli moduli di 4 ore ciascuno, con un percorso proposto di sabato mattina; b) n. 3 ore di assistenza personalizzata su richiesta delle imprenditrici

Destinatari: donne imprenditrici e manager. Si prevede una frequenza media di 10/15 donne partecipanti ad ogni singolo modulo, **ma la formazione è aperta a chiunque manifesti interesse e abbia i requisiti di impresa femminile o si qualifichi come aspirante imprenditrice** (nel limite della capienza massima dei posti disponibili in sala)

Partner operativo: Fondazione Centro Produttività Veneto (CPV).

1.2 Formazione con programmazione in progress

Periodo orientativo II/III Trimestre 2015. Costi a carico CCIAA € 2.500 ed ogni altro onere compresi

b) iniziativa all'interno dell'evento Open Day Imprenditoria Femminile e Giovanile di Vicenza.

Il Comitato per l'Imprenditoria Femminile intende inoltre organizzare una propria iniziativa all'interno dell' Open Day Imprenditoria Femminile e Giovanile, giornata evento dedicata a giovani e donne aspiranti imprenditori proposta dalla Regione Veneto con il Programma Regionale Imprenditoria Giovanile e Femminile. Si valuterà in accordo con la Regione Veneto la tipologia di intervento del Comitato (convegno, consulenze o altro).



La Camera di Commercio di Vicenza con delibera n. 243 del 18.12.2015, su richiesta della Regione Veneto, ha deliberato di stipulare un «Accordo di collaborazione per lo svolgimento del “Programma regionale di promozione dell’imprenditoria giovanile e femminile in Veneto. Anni 2014-2015”, Leggi regionali 24 dicembre 1999, n. 57 articolo 11 bis e 20 gennaio 2000, n. 1 articolo 7», con Fondazione Centro Produttività Veneto, e conseguentemente ha affidato l’esecuzione alla Fondazione Centro Produttività Veneto.

Nell’accordo di programma è compreso anche l’affidamento e il coordinamento di tutta l’Open Week dedicata all’imprenditoria femminile, di conseguenza, come per lo scorso anno, al Comitato sarà assegnato uno spazio *ad hoc* per le componenti il Comitato le quale possano incontrare le donne aspiranti imprenditrici e/o le imprenditriche interverranno alla giornata (es. per attività di mentoring).

c) Partecipazione a Expovento – in partnership con altri Cif delle provincie del Veneto – Coordinamento Unioncamere Veneto

Partner operativo: segreteria CIF

Budget €500

Periodo orientativo II e IV Trimestre 2015. Costi a carico CCIAA € 500 IVA ed ogni altro onere compresi

2) INTERNAZIONALIZZAZIONE

«Missione esplorativa in Svezia – tema: conciliazione tempi di vita e di lavoro» -2.0

Raccolta dati, interviste tesi di laurea. Diffusione dei contenuti

Periodo orientativo 2015

Convegno finale

L’organizzazione del convegno prevede: l’acquisizione dei preventivi di spesa con le procedure in vigenti negli Enti pubblici; le voci di spesa raggruppate per macro voci sono: compenso ai relatori (compresi i costi di rimborso del viaggio - in classe non superiore alla seconda per viaggi effettuati con mezzi pubblici – treno o aereo; benzina e autostrada in base ai chilometri e alla tratta autostradale più breve per raggiungere la “location”); noleggio sala convegni, hostess/catering etc.

Il Comitato **stima** che il costo *a carico della CCIAA per la realizzazione del Convegno – Svezia 2.0 sia orientativamente di € 5/6 mila IVA ed ogni altro onere incluso.*

2° percorso: «Promozione dell’internazionalizzazione»

Collaborazione con Made in Vicenza per promuovere l’orientamento di aziende femminili interessate all’internazionalizzazione.

Periodo orientativo III e IV trimestre 2015. Nessun costo stimato a carico della CCIAA

3) ORIENTAMENTO NELLE SCUOLE/UNIVERSITA'

Incontri e contatti con il Polo Universitario Vicentino e con le scuole del territorio per far conoscere le attività del Comitato e portare la testimonianza diretta del modo femminile di fare impresa, in collaborazione anche con le associazioni di categoria che hanno espresso il desiderio e la volontà di offrire la loro collaborazione e mettere la loro esperienza al servizio del progetto.

A. Da Schio 14.05.2015 incontro con i diplomandi

Periodo orientativo 2015. Nessun costo per la CCIAA

4) ACCESSO AL CREDITO

Monitoraggio e informazione sui finanziamenti locali, regionali e europei (Microcredito, Fondi di garanzia nazionali, bandi regionali ed europei) per orientare le imprese femminili e agevolare il loro accesso alle molteplici forme di credito disponibili per tali imprese.

Invito a sessione di approfondimento e formazione per il Comitato da parte di impresa femminile che si occupa del tema. Per l'incontro sarà convocato un Comitato ad hoc.

L'attività di formazione e informazione sul microcredito sarà svolta dal Centro Produttività Veneto (CPV).

Periodo orientativo 2015. Nessun costo per la CCIAA

5) FARE RETE E BUONE PRATICHE

Potenziamento e consolidamento dei rapporti con Associazioni di categoria e altri Organismi istituzionali.

CONVEGNO FINALE (vedi punto 2. Internazionalizzazione)

- Proseguimento degli incontri con esponenti delle associazioni di categoria, o di altre associazioni e di Ordini professionali per raccogliere suggerimenti da trasferire nel proprio programma;
- Proseguimento degli incontri con le imprenditrici delle varie associazioni e Ordini professionali; dirigenti bancari, dirigenti scolastici ecc. per la presentazione, promozione e sviluppo del programma;
- coinvolgimento del Comitato a partecipazione ad incontri e convegni.
- rapporti con la pubblica amministrazione: allargare i rapporti con gli Enti Pubblici per presentare il programma di attività del Comitato e collaborare ad attività a sostegno dell'imprenditoria femminile.



- Potenziare il dialogo e lo scambio di informazioni con gli altri CIF provinciali per condividere programmi e progetti e creare nuove sinergie tra i Comitati.

Periodo orientativo 2015 Nessun costo per la CCIAA

Il presente programma è soggetto all'approvazione da parte della Giunta camerale.

Letto, approvato

La Presidente del CIF

(Loretta Doro)



Vicenza 31.03.2015

