

OBIETTIVI INDIVIDUALI POSIZIONI ORGANIZZATIVE

PO - SERVIZIO 4: REGISTRO DELLE IMPRESE										
Prospettiva	Nr	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Livello di tolleranza	Target 2020	Peso	
Processi Interni	Obiettivo Strategico	032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi						Peso obiettivo: 100%		
	6	Gestione pratiche iscrizione d'ufficio RI e REA	Proposta di schede da inserire sul supporto specialistico relative agli adempimenti sezione imprese artigiane	Output	Data	Rilevazione camerale	0	31/12/20	40%	
			Organizzazione di un seminario sul tema "Le società tra professionisti"	Output	Data	Rilevazione camerale	0	31/12/20	20%	
			Proposta di direttiva del Conservatore su "Linee guida per le iscrizioni d'ufficio a seguito di comunicazione di provvedimenti da parte della Procura della Repubblica"	Output	Data	Rilevazione camerale	0	31/12/20	40%	
Totale									100%	

Componente organizzativa	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2020	Valore
	Indicatore sintetico di Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%	15
	Indicatore sintetico di Area	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%	25
Componente individuale	Cruscotto di Servizio	Cruscotto di Servizio		60
	Indicatore	Algoritmo di calcolo		Valore
	Cruscotto di Servizio	Cruscotto di Servizio		10
	Obiettivi individuali	Cruscotto Posizione Organizzativa Servizio 4		20

PO - SERVIZIO 6: INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA										
Prospettiva	Nr	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Livello di tolleranza	Target 2020	Peso	
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico 011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori									Peso obiettivo: 40%
	9	Sviluppo degli strumenti di comunicazione camerali	Nr. di Economia Flash con riferimenti all'attività della CCIAA	Output	Valore assoluto	Economia Flash	-	>=3	100%	
	Obiettivo Strategico 011.005.04 - Orientamento al lavoro e alle professioni									Peso obiettivo: 40%
	4	Promozione di percorsi di Alternanza Scuola/Lavoro	Nr. di incontri di orientamento organizzati in collaborazione con FSU	Outcome	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	>=2	100%	
Economico-finanziaria	Obiettivo Strategico 032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili									Peso obiettivo: 20%
	20	Semplificazione delle procedure di richiesta elenchi e dati economici	Nr. di procedure con passaggio dei moduli da pdf/cartacei a moduli di google drive	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	>=2	100%	
									Totale 100%	

Componente organizzativa	Indicatore	Algoritmo di calcolo					Target 2020	Valore
	Indicatore sintetico di Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi					>=80%	15
	Indicatore sintetico di Area	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi					>=80%	25
	Cruscotto di Servizio	Cruscotto di Servizio						60
Componente individuale	Indicatore	Algoritmo di calcolo						Valore
	Cruscotto di Servizio	Cruscotto di Servizio						10
	Obiettivi individuali	Cruscotto Posizione Organizzativa Servizio 6						20

OBIETTIVI INDIVIDUALI POSIZIONI ORGANIZZATIVE

PO - SERVIZIO 2: AFFARI GENERALI, PARTECIPAZIONI E RISORSE UMANE									
Prospettiva	Nr	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Livello di tolleranza	Target 2020	Peso
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico		032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne				Peso Obiettivo: 100%		
	6	Predisposizione di un piano del welfare aziendale per il personale	Relazione preliminare per predisposizione del piano	Output	Data	Rilevazione camerale	0	31/03/20	50%
			Predisposizione di un piano del welfare aziendale per il personale	Output	Data	Rilevazione camerale	0	31/12/20	50%
Totale									100%

Componente organizzativa	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2020	Valore
	Indicatore sintetico di Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%	15
	Indicatore sintetico di Area	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%	25
	Cruscotto di Servizio	Cruscotto di Servizio		60
Componente individuale	Indicatore	Algoritmo di calcolo		Valore
	Cruscotto di Servizio	Cruscotto di Servizio		10
	Obiettivi individuali	Cruscotto Posizione Organizzativa Servizio 2		20