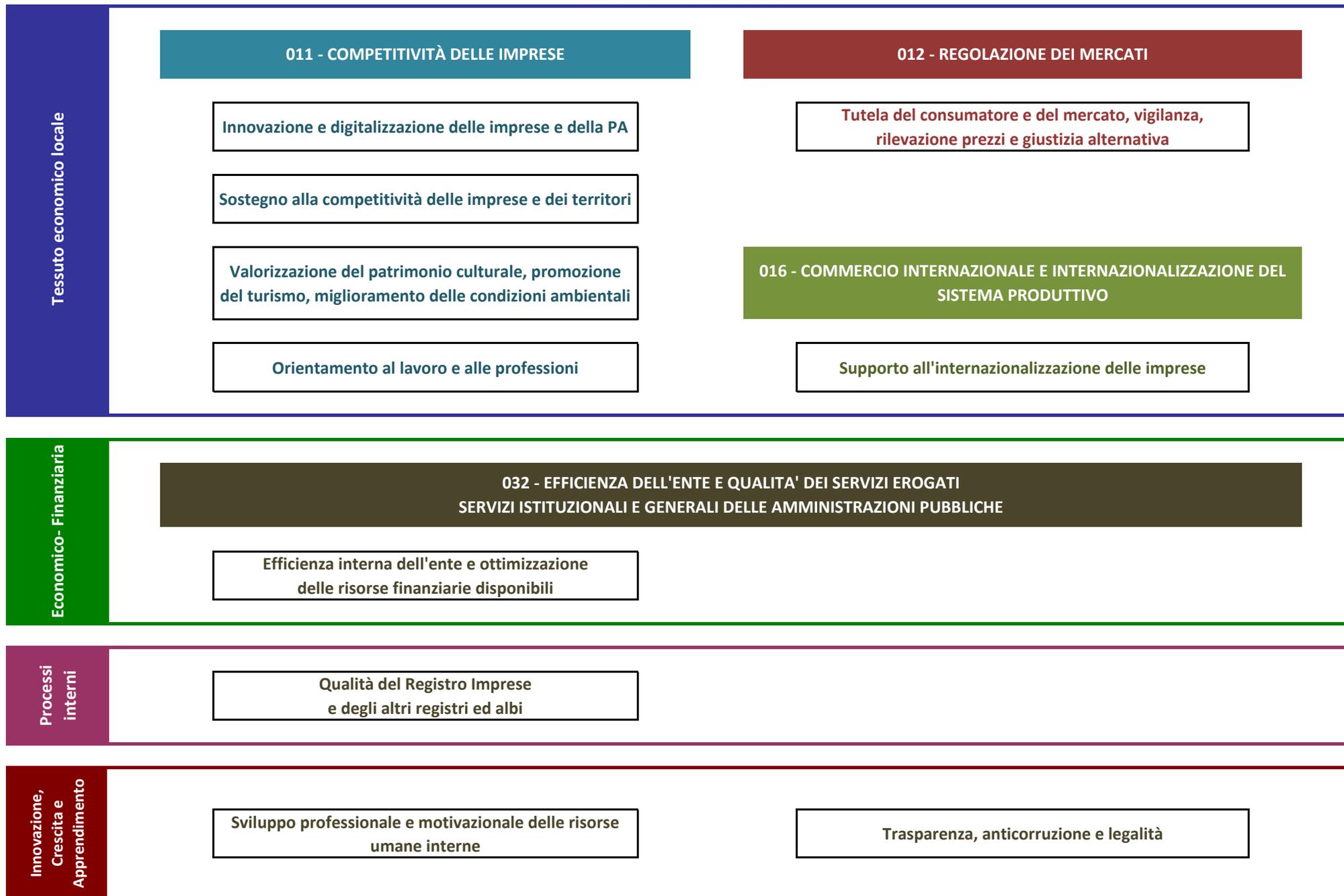
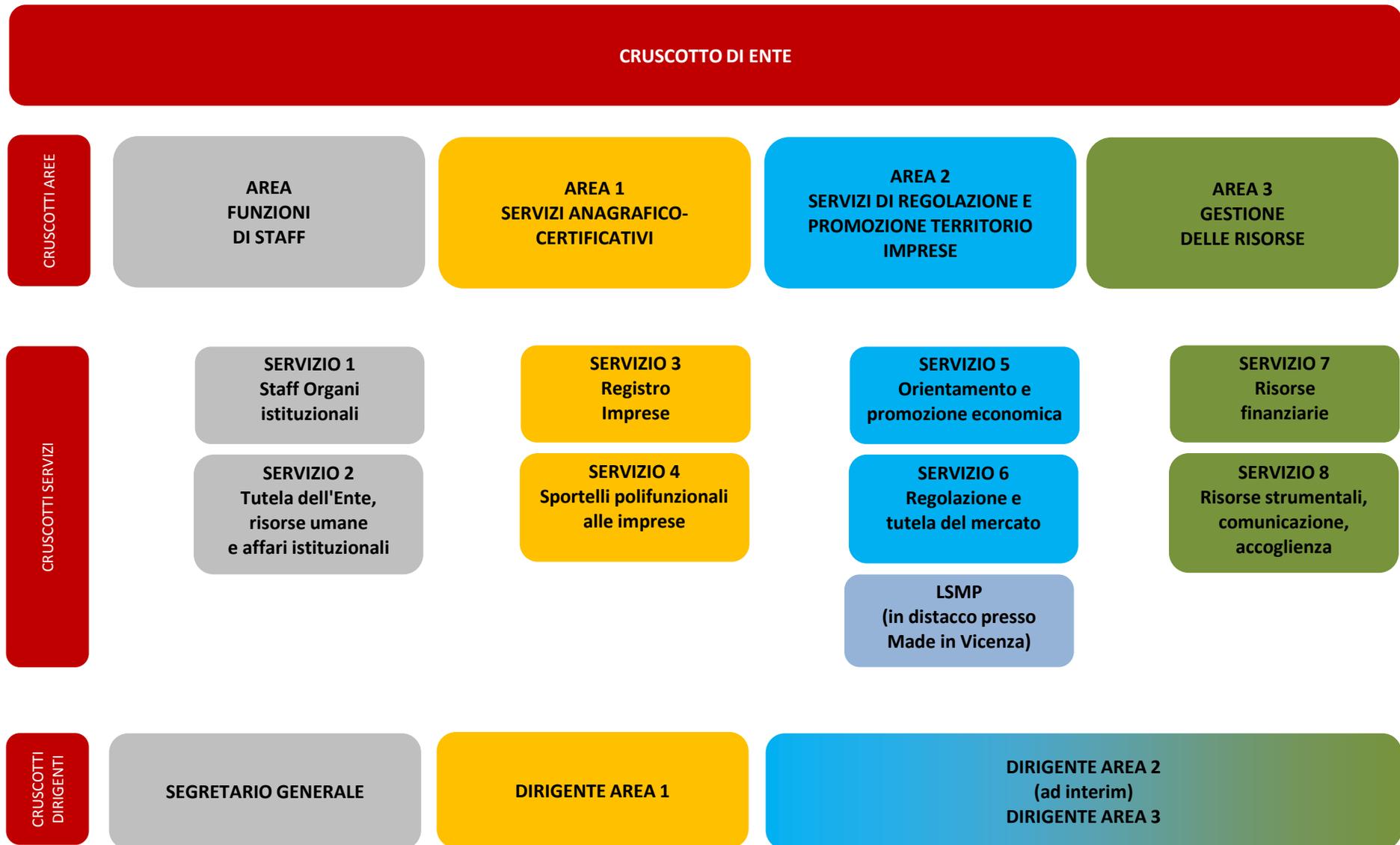


MAPPA STRATEGICA



STRUTTURA PIANO



* I cruscotti delle Posizioni Organizzative, pur usando la stessa metodologia di calcolo della BSC, sono oggetto di specifiche Determine Dirigenziali

CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva Missione (a. Strategico RPP) 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE														
Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo														
Obiettivo Strategico 011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA											Risorse Stanziate €		978.180,00	
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2018	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso
1	Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov	Nr. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov	Output	Obiettivi comuni	Valore assoluto	EDAS	42.782	48.829	50.724	-	>=75.000	>=78.000	>=80.000	10%
2	Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP	Nr. Comuni aderenti al SUAP camerale / Nr. totale Comuni aderenti al SUAP	Efficacia	Obiettivi comuni	Percentuale	Cruscotto digitale	99%	100%	100%	-	>=95%	>=97%	>=99%	5%
3	Grado di adesione al Cassetto Digitale	Nr. imprese aderenti al Cassetto Digitale / Nr. imprese attive al 31.12	Efficacia	Obiettivi comuni	Percentuale	Cruscotto digitale	5,35%	11,65%	17,88%	-	>=30%	>=32%	>=35%	10%
4	Grado di rilascio di strumenti digitali alle imprese	Nr. strumenti digitali rilasciati alle imprese / Nr. imprese attive al 31.12	Efficacia	Obiettivi comuni	Percentuale	MCCW / Movimprese	14,19%	11,76%	14,07%	-	>=15%	>=17%	>=20%	10%
		Nr. strumenti digitali rilasciati alle imprese / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso D2.2.1	Efficienza	Tavolo tecnico	Valore assoluto	Cruscotto digitale	3.531	3.969	3.530	-	>=3.600	>=3.600	>=3.600	5%
5	Gestione delle carte tachigrafiche	Nr. rilasci, rinnovi e sostituzioni di carte tachigrafiche	Output	Tavolo tecnico	Valore assoluto	TACHO	2.653	2.687	2.206	-	>=2.500	>=2.500	>=2.500	5%
		Nr. rilasci, rinnovi e sostituzioni di carte tachigrafiche / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso D2.2.2	Efficienza	Tavolo tecnico	Valore assoluto	TACHO / Kronos	1.749	1.819	2.111	-	>=2.000	>=2.000	>=2.000	5%
6	Sviluppo del sistema di prenotazione appuntamenti	Nr. di prenotazioni online	Output		Valore assoluto	Sistema prenotazioni	14.866	13.703	14.116	-	>=18.000	>=18.500	>=19.000	10%
7	Progetto a valenza strategica nazionale "Punto impresa digitale"	Bando per voucher/contributi per la digitalizzazione delle imprese	Output	Pira	Data	GDEL	13/09/18	17/07/19	14/09/20	0	31/12/22	NQ	NQ	10%
		Nr. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	Output	Obiettivi comuni	Valore assoluto	Kronos 20%	-	-	587	-	>=370	>=370	>=370	5%
		Nr. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	Output	Obiettivi comuni	Valore assoluto	Kronos 20%	-	19	16	-	>=18	>=18	>=18	10%
		Nr. indirizzamenti verso strutture che operano sui temi dell'innovazione, individuate attraverso gli strumenti di orientamento a supporto del PID	Output		Valore assoluto	Kronos 20%	-	-	-	-	>=15	NQ	NQ	5%
8	Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID	Nr. partecipanti ad eventi organizzati dalla CCIAA sul PID	Output	Obiettivi comuni	Valore assoluto	Cruscotto digitale	-	-	-	-	>=1.500	>=1.500	>=1.500	5%
9	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0	Nr. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno *100 / Nr. imprese attive al 31.12	Efficacia	Obiettivi comuni	Percentuale	Cruscotto digitale	-	-	-	-	>=2%	>=2,5%	>=3%	5%
Totale											100%			
Obiettivo Strategico 011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori											Risorse Stanziate €		1.447.950,00	
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2018	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso
1	Grado di utilizzo del budget stanziato per le iniziative di settore e trasversali	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di settore e trasversali / Risorse stanziato per le iniziative di settore e trasversali	Efficienza	Pira	Percentuale	CON2	97,69%	105,66%	90,99%	-	>=90%	>=90%	>=90%	10%
2	Nr. imprese beneficiarie di contributi diretti previa emanazione di specifici bandi	Nr. imprese beneficiarie di contributi diretti previa emanazione di specifici bandi	Efficacia		Valore assoluto	Rilevazione camerale	275	288	791	-	>=570	>=600	>=620	10%
3	Sviluppo degli strumenti di comunicazione camerale	Nr. articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza (dati economici)	Output		Valore assoluto	Rilevazione camerale	23	31	27	-	>=15	>=15	>=15	15%
		Nr. comunicati stampa sulle attività della CCIAA e degli enti collegati	Output		Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	29	-	>=40	>=40	>=40	20%
4	Verifica dell'accessibilità del sito camerale	Test di valutazione con il protocollo eGLU	Qualità		Data	Rilevazione camerale	-	-	-	0	31/12/22	NQ	NQ	5%
5	Progetto a valenza strategica nazionale "Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario"	Bando per voucher/contributi per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario	Output	Pira	Data	GDEL	-	-	14/07/20	0	31/12/22	NQ	NQ	15%
		Nr. imprese coinvolte nelle azioni di informazione/formazione/assistenza	Output		Valore assoluto	Kronos 20%	-	-	157	-	>=50	NQ	NQ	10%
		Nr. imprese beneficiarie dei contributi/voucher/servizi integrati	Output		Valore assoluto	Kronos 20%	-	-	611	-	>=25	NQ	NQ	15%
Totale											100%			

Tessuto economico locale

CRUSCOTTO ENTE

Obiettivo Strategico 011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali											Risorse Stanziarie €				203.855,00	
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2018	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso		
1	Sviluppo dell'attività del settore turistico	Partecipazione ai tavoli di lavoro e alle cabine di regia delle OGD	Output		Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	6	3	-	>=3	>=3	>=3	15%		
2	Progetto a valenza strategica nazionale "Turismo"	Bando per voucher/contributi finalizzati a realizzazione interventi connessi alla ripresa dell'attività d'azienda	Output	Pira	Data	GDEL	-	-	08/10/20	0	31/12/22	NQ	NQ	35%		
		Nr. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio	Output		Valore assoluto	Kronos 20%	-	-	-	-	>=10	NQ	NQ	10%		
3	Aumento dell'efficienza energetica della sede camerale	Nr. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	Output		Valore assoluto	Kronos 20%	-	-	-	-	>=1	NQ	NQ	20%		
		Redazione DAP (documento alternative progettuali) e/o progetto preliminare impianto fotovoltaico	Output		Data	Rilevazione camerale	-	-	-	0	31/12/22	NQ	NQ	20%		
Totale 100%																
Obiettivo Strategico 011.005.04 - Orientamento al lavoro e alle professioni											Risorse Stanziarie €				225.600,00	
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2018	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso		
1	Sviluppo del portale per l'Alternanza Scuola/Lavoro	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n" / Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n-1"	Efficacia		Percentuale	scuolalavoro.registroimprese.it	364,53%	106,51%	101,10%	-	>=100%	>=100%	>=100%	20%		
2	Supporto alla creazione di nuove imprese	Nr. di utenti POI anno "n"	Output		Valore assoluto	Moduli Google	261	353	257	-	>=100	>=100	>=100	25%		
3	Progetto a valenza strategica nazionale "Formazione lavoro"	Nr. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni formative e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo	Output		Valore assoluto	Kronos 20%	-	-	13	-	>=5	NQ	NQ	25%		
		Bando per voucher/contributi per formazione e consulenza strategica alle imprese	Output	Pira	Data	GDEL	-	-	26/11/20	0	31/12/22	NQ	NQ	30%		
Totale 100%																
Missione (q. strategico RPP) 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI																
Programma 012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori																
Obiettivo Strategico 012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa											Risorse Stanziarie €				29.600,00	
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2018	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso		
1	Gestione delle verifiche metrologiche effettuate dalla CCIAA	Nr. di verifiche ispettive settore orafa	Output		Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	-	-	>=5	>=7	>=9	20%		
2	Gestione delle verifiche sugli strumenti di misura, in collaborazione con Unioncamere Veneto	Nr. di verifiche sugli strumenti di misura	Output		Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	-	-	>=3	>=4	>=5	15%		
3	Volume medio di attività gestito dal personale addetto alla gestione del Registro orafi	Nr. iscrizioni, modifiche e cancellazioni Registro orafi / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso C2.5.3.1	Efficienza		Valore assoluto	Kronos	-	-	97,91	-	>=100	>=110	>=120	10%		
4	Vigilanza e sicurezza prodotti a tutela del mercato	Nr. controlli effettuati / Nr. controlli da effettuare	Efficienza		Percentuale	Rilevazione camerale	100%	0%	-	-	>=80%	>=80%	>=80%	15%		
5	Sviluppo della piattaforma etichettatura prodotti	Nr. di risposte fornite tramite piattaforma	Output		Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	-	-	>=8	>=10	>=10	20%		
6	Tasso di evasione dei verbali di accertamento	Nr. verbali di accertamento istruiti nell'anno "n" / Nr. Verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della CCIAA) nell'anno "n" + N. verbali "pendenti" al 01/01 dello stesso anno	Efficienza	Tavolo tecnico	Percentuale	PROSA	33,64%	38,89%	23,23%	-	>=60%	>=70%	>=80%	20%		
Totale 100%																

Tessuto economico locale

CRUSCOTTO ENTE

Missione (q. strategico RPP) 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO														
Programma 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy														
Obiettivo Strategico 016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese											Risorse Stanziate € 382.243,00			
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2018	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso
1	Gestione dei documenti a valere per l'estero	Nr. certificati digitali emessi e stampati in azienda / Nr. certificati digitali emessi	Efficienza		Percentuale	Cert'ò	-	9,00%	37,96%	-	>=90%	>=93%	>=95%	40%
		Nr. documenti a valere per l'estero rilasciati e convalidati / Risorse (FTE) impiegate dal sottoprocesso D1.2.1	Efficienza	Tavolo tecnico	Valore assoluto	Cert'ò/Kronos	5.658	5.916	5.567	-	>=5.600	>=5.600	>=5.600	5%
2	Progetto a valenza strategica nazionale "Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali"	Bando per voucher/contributi per l'internazionalizzazione delle imprese	Output	Pira	Data	GDEL	-	-	11/11/20	0	31/12/22	NQ	NQ	20%
3	Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	Nr. imprese supportate per l'internazionalizzazione	Output	Obiettivi comuni	Valore assoluto	Osservatorio	452	473	768	-	>=700	>=700	>=700	5%
4	Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	Nr. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati organizzati dalla CClAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	Output	Obiettivi comuni	Valore assoluto	Osservatorio	-	37	100	-	>=100	>=100	>=100	5%
5	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	Nr. imprese supportate per l'internazionalizzazione / Nr. imprese esportatrici	Output	Obiettivi comuni	Percentuale	Osservatorio / Tagliacarne	10,92%	11,43%	18,56%	-	>=19%	>=20%	>=21%	10%
6	Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione	Nr. quesiti risolti dallo Sportello internazionalizzazione entro 5 gg. lavorativi dalla presentazione	Efficienza	Obiettivi comuni	Valore assoluto	Osservatorio	-	20	49	-	>=40	>=45	>=50	15%
													Totale	100%

Missione (q. strategico RPP) 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE														
Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza														
Obiettivo Strategico 032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili											Risorse Stanziate € 4.059.100,00			
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2018	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso
1	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	Efficienza	Pira	Percentuale	CON2	94,26%	98,16%	76,54%	-	>=70%	>=72%	>=75%	5%
2	Interventi economici per impresa attiva	Interventi economici di promozione / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	Economicità	Pira	Euro	CON2 / Stockview	€ 27,80	€ 28,40	€ 51,82	-	>=40 €	>=30 €	>=20 €	5%
3	Equilibrio economico della gestione corrente	Oneri correnti / Proventi correnti	Economicità		Percentuale	CON2	102,70%	99,07%	107,33%	-	<=115%	<=110%	<=105%	5%
4	Indice di equilibrio strutturale	Proventi strutturali - Oneri strutturali / Proventi strutturali	Economicità	Obiettivi comuni	Percentuale	Osservatorio bilanci	14,94%	18,90%	17,94%	-	>=18%	>=19%	>=20%	5%
5	Indice di struttura primario	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	Economicità	Obiettivi comuni	Percentuale	Osservatorio bilanci	120,01%	119,35%	119,11%	-	>=126%	>=128%	>=130%	5%
6	Margine di struttura finanziaria	Attivo circolante / Passività correnti	Economicità		Percentuale	CON2	507,46%	463,72%	440,93%	-	>=346%	>=350%	>=355%	5%
7	Incidenza oneri di funzionamento, ammortamenti e accantonamenti sugli oneri correnti	Oneri di funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A / Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A	Economicità		Percentuale	CON2	44,96%	45,16%	36,89%	-	<=40%	<=38%	<=36%	5%
8	Percentuale di incasso del Diritto Annuale	Totale diritto annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	Efficacia	Obiettivi comuni	Percentuale	Osservatorio bilanci	79,32%	80,67%	85,76%	-	>=83%	>=84%	>=85%	5%
9	Capacità di generare proventi	Proventi correnti - (Diritto annuale + Diritti di segreteria + Fondo perequativo) / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da DA)	Efficacia	Obiettivi comuni	Percentuale	Osservatorio bilanci	5,41%	5,22%	1,78%	-	>=1,85%	>=1,87%	>=1,90%	5%
10	Volume medio di attività gestito dal personale addetto al processo di gestione delle scritture contabili	Nr. scritture contabili registrate nell'anno "n" / Nr. risorse (FTE) assorbite dal sottoprocesso B3.2.1	Efficienza	Tavolo tecnico	Valore assoluto	CON2 / Kronos	14.554	9.537	5.914	-	>=5.442	>=5.442	>=5.442	5%
11	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	Efficacia		Valore assoluto	CON2	-15,45	-11,88	-16,14	-	<=-6,95	<=-6,95	<=-6,95	5%
12	Grado di rispetto dello standard per il pagamento dei contributi	Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot pagati	Efficacia		Percentuale	Rilevazione camerale	100,00%	99,08%	100,00%	-	>=99%	>=99%	>=99%	5%
13	Volume medio di attività gestito dal personale addetto al protocollo in entrata	Nr. totale documenti protocollati in entrata (solo protocollo generale) / Nr. di risorse (FTE) assorbite dal sottoprocesso A2.3.1	Efficienza	Tavolo tecnico	Valore assoluto	GEDOC / Kronos	24.399	31.556	22.548	-	>=19.735	>=19.735	>=19.735	5%
14	Rispetto dei tempi di invio degli OdG ai Consiglieri	Nr. di OdG inviati ai consiglieri entro il termine previsto / Nr. di OdG inviati	Efficacia		Percentuale	Rilevazione camerale	-	100%	100%	-	>=99%	>=99%	>=99%	5%

CRUSCOTTO ENTE															
Economico-finanziaria	15	Incidenza del ricorso a convenzioni CONSIP e al mercato elettronico degli acquisti	Spesa per l'acquisto di beni e servizi effettuata tramite convenzioni quadro o il mercato elettronico / Pagamenti per acquisto di beni e servizi	Efficienza		Percentuale	Osservatorio	16,77%	28,09%	23,78%	-	>=24%	>=27%	>=30%	5%
	16	Incentivare tracciabilità dei pagamenti	Pagamenti in contanti su totale pagamenti effettuati nell'anno "n" / Pagamenti in contanti su totale pagamenti effettuati nell'anno "n-1"	Efficacia		Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	-	-	<=100%	<=100%	<=100%	5%
	17	Miglioramento/sviluppo dei pagamenti on line con SIPA/pagoPA	Pagamenti alla CCIAA effettuati con SIPA nell' anno n. sul totale dei pagamenti / Pagamenti alla CCIAA effettuati con SIPA nell' anno n. sul totale dei pagamenti anno n-1	Efficacia		Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	-	-	>=100%	>=100%	>=100%	5%
	18	Spesa per energia elettrica al metro quadro	Spesa per energia elettrica / N. di metri quadrati disponibili	Efficienza		Euro	Osservatorio	€ 34,48	€ 52,55	€ 43,86	-	<=€ 24,70	<=€ 24,70	<=€ 24,70	5%
	19	Tasso di miglioramento del SMVP	Punteggio ottenuto check-up anno "n"	Qualità		Percentuale	Checkup	2,70	2,70	2,74	-	>=75%	>=76%	>=77%	5%
	20	Rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza esterna	Grado di soddisfazione rilevato	Qualità		Percentuale	Rilevazione camerale	83,00%	93,00%	91,00%	-	>=85%	>=87%	>=90%	5%
	Totale														
Processi interni	Obiettivo Strategico 032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi											Risorse Stanziare € 176.100,00			
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2018	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso
	1	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	% di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	Efficacia	Tavolo tecnico	Percentuale	Priamo	61,65%	65,06%	73,90%	-	>=73%	>=74%	>=75%	5%
	2	Tasso di errore nelle pratiche del Registro Imprese	Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute	Efficienza		Percentuale	Priamo	33,00%	30,96%	32,13%	-	<=33%	<=32%	<=31%	10%
	3	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese	Efficienza		Valore assoluto	Priamo	9,30	8,10	7,50	-	<=5	<=5	<=5	5%
	4	Grado di utilizzo del portale SARI	Nr. ricerche effettuate utilizzando il portale SARI nell'anno "n" / Nr. ricerche effettuate utilizzando il portale SARI nell'anno "n-1"	Efficacia		Percentuale	SARI	-	20.256	27.513	-	>=100%	>=100%	>=100%	25%
			Nr. utenti che hanno utilizzato il portale SARI nell'anno "n" / Nr. utenti che hanno utilizzato il portale SARI nell'anno "n-1"	Efficacia		Percentuale	SARI	-	5.872	7.404	-	>=100%	>=100%	>=100%	20%
Nr. sessioni effettuate sul portale SARI nell'anno "n" / Nr. sessioni effettuate sul portale SARI nell'anno "n-1"			Efficacia		Percentuale	SARI	-	14.181	18.160	-	>=100%	>=100%	>=100%	20%	
5	Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute (protesti)	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione-sospensione e la data di effettiva cancellazione-sospensione / Nr. istanze di cancellazione-sospensione evase	Efficienza	Tavolo tecnico	Valore assoluto	REPR	2,00	2,00	1,00	-	<=18	<=18	<=18	15%	
Totale															100%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico 032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne											Risorse Stanziare € 17.568,00			
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2018	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso
	1	Capacità di spesa in formazione non obbligatoria	Valore "utilizzo di budget" della voce Oneri per formazione/valore di budget stanziato a preventivo	Efficienza		Percentuale	CON2	99,37%	70,50%	105,45%	-	>=80%	>=85%	>=90%	30%
	2	Grado di diffusione della formazione	Nr. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno "n" / Nr. dipendenti al 31.12	Efficienza		Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	-	-	>=80%	>=85%	>=90%	30%
			Definizione percorso di affiancamento-formazione per i neoassunti	Qualità		Data	Rilevazione camerale	-	-	-	0	30/06/22	NQ	NQ	5%
	3	Grado di diffusione della formazione specifica su applicativo Sitengine	Nr. neoassunti avviati in percorsi di affiancamento-formazione/ Nr. neoassunti al 31.12	Qualità		Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	-	-	>=80%	>=85%	>=90%	5%
			Nr. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa / Nr. dipendenti al 31.12	Efficacia		Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	-	-	>=60%	NQ	NQ	5%
4	Grado di diffusione della formazione informatica	Nr. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno "n" / Nr. dipendenti iscritti	Efficacia		Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	-	-	>=60%	NQ	NQ	5%	
5	Grado di attuazione di forme di organizzazione del lavoro in telelavoro o lavoro agile	Nr. dipendenti in lavoro agile e telelavoro / (Nr. dipendenti + Nr. dirigenti)	Qualità		Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	-	-	>=70%	>=70%	>=70%	10%	
6	Grado di diffusione del questionario sul benessere organizzativo	Nr. di questionari compilati / Nr. Di dipendenti al 31.12	Qualità		Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	-	-	>=55%	>=60%	>=65%	10%	
Totale															100%

CRUSCOTTO ENTE															
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico 032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità											Risorse Stanziare €			
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2018	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso
	1	Monitoraggio della sezione Amministrazione Trasparente	Nr. dati pubblicati / Nr. dati da pubblicare	Efficacia		Percentuale	PTPCT	87,43%	86,24%	96,30%	-	>=90%	>=92%	>=95%	40%
	2	Livello di compliance sulla trasparenza come da attestazione OIV - SG	Nr. requisiti soddisfatti / Nr. requisiti verificati da OIV	Efficacia		Percentuale	Relazione OIV	100,00%	100%	91,94%	-	>=90%	>=92%	>=95%	30%
3	Livello di compliance sulla trasparenza come da attestazione OIV - D2, D3	Nr. requisiti soddisfatti / Nr. requisiti verificati da OIV	Efficacia		Percentuale	Relazione OIV	96,00%	100%	100,00%	-	>=90%	>=92%	>=95%	30%	
Totale														100%	

Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2022
Indicatore sintetico di Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%

AREA FUNZIONI DI STAFF										Budget €		228.536,00				
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP) 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE															
	Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo															
	Obiettivo Strategico 011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali															
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2018	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso	
	1	Sviluppo dell'attività del settore turistico	Partecipazione ai tavoli di lavoro e alle cabine di regia delle OGD	Output		Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	6	3	-	>=3	>=3	>=3	100%	
	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore	Algoritmo di calcolo							Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2022
	1	011.005.03.A - Supporto al gruppo di lavoro cultura e turismo	Attività di verbalizzazione/sintesi delle riunioni del gruppo di lavoro Cultura e turismo	Nr. verbalizzazioni/sintesi							Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=2
	Totale														100%	
	Missione (q. strategico RPP) 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI															
	Programma 012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori															
Obiettivo Strategico 012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa																
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2018	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso		
6	Tasso di evasione dei verbali di accertamento	Nr. verbali di accertamento istruiti nell'anno "n" / N.verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della CCAA) nell'anno "n" + N. verbali "pendenti" al 01/01 dello stesso anno	Efficienza	Tavolo tecnico	Percentuale	PROSA	33,64%	38,89%	23,23%	-	>=60%	>=70%	>=80%	100%		
Totale														100%		
Economico-finanziaria	Missione (q. strategico RPP) 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE															
	Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza															
	Obiettivo Strategico 032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili															
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2018	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso	
	13	Volume medio di attività gestito dal personale addetto al protocollo in entrata	Nr. totale documenti protocollati in entrata (solo protocollo generale) / Nr. di risorse (FTE) assorbite dal sottoprocesso A2.3.1	Efficienza	Tavolo tecnico	Valore assoluto	GEDOC / Kronos	24.399	31.556	22.548	-	>=19.735	>=19.735	>=19.735	40%	
	14	Rispetto dei tempi di invio degli OdG ai Consiglieri	Nr. di OdG inviati ai consiglieri entro il termine previsto / Nr. di OdG inviati	Efficacia		Percentuale	Rilevazione camerale	-	100%	100%	-	>=99%	>=99%	>=99%	60%	
	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore	Algoritmo di calcolo							Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2022
	1	032.003.07.A - Ottimizzare la gestione delle partecipazioni	Supporto nella gestione delle partecipazioni	Nr. dichiarazioni di voto / Nr. convocazioni assemblee							Efficienza	Percentuale	Rilevazione camerale	-	0	>=85%
1	032.003.07.B - Migliorare la rilevazione delle attività camerali	Miglioramento della rilevazione delle attività camerali	Nr. di persone formate su applicativo Kronos / Nr. di persone da formare							Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=80%	
1	032.003.07.C - Ottimizzare la gestione dei partenariati	Definizione iter di gestione dei partenariati	Definizione iter di gestione dei partenariati							Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/22	
Totale														100%		

AREA FUNZIONI DI STAFF										Budget €		228.536,00			
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico 032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne														
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2018	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso
	1	Capacità di spesa in formazione non obbligatoria	Valore "utilizzo di budget" della voce Oneri per formazione/valore di budget stanziato a preventivo	Efficienza		Percentuale	CON2	99,37%	70,50%	105,45%	-	>=80%	>=85%	>=90%	30%
	2	Grado di diffusione della formazione	Nr. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno "n" / Nr. dipendenti al 31.12	Efficienza		Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	-	-	>=80%	>=85%	>=90%	30%
			Definizione percorso di affiancamento-formazione per i neoassunti	Qualità		Data	Rilevazione camerale	-	-	-	0	30/06/22	NQ	NQ	5%
			Nr. neoassunti avviati in percorsi di affiancamento-formazione/ Nr. neoassunti al 31.12	Qualità		Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	-	-	>=80%	>=85%	>=90%	5%
	5	Grado di attuazione di forme di organizzazione del lavoro in telelavoro o lavoro agile	Nr. dipendenti in lavoro agile e telelavoro / (Nr. dipendenti + Nr. dirigenti)	Qualità		Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	-	-	>=70%	>=70%	>=70%	30%
	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore	Algoritmo di calcolo				Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2022		
	1	032.003.09.A - Razionalizzazione la gestione delle attività formative	Realizzazione di un sistema di monitoraggio e gradimento dell'attività formativa	Realizzazione di un sistema di monitoraggio e gradimento dell'attività formativa				Qualità	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/22		
	Totale											100%			
Obiettivo Strategico 032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità															
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2018	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso	
2	Livello di compliance sulla trasparenza come da attestazione OIV - SG	Nr. requisiti soddisfatti / Nr. requisiti verificati da OIV	Efficacia		Percentuale	Relazione OIV	100,00%	100%	91,94%	-	>=90%	>=92%	>=95%	100%	
Totale											100%				

Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2022
Indicatore sintetico di Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%

AREA 1: SERVIZI ANAGRAFICO-CERTIFICATIVI										Budget €		936.340,00			
Tessuto economico locale	Missione <small>(o. strategico RPP)</small> 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE														
	Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo														
	Obiettivo Strategico 011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA														
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2018	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso
	1	Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov	Nr. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov	Output	Obiettivi comuni	Valore assoluto	EDAS	42.782	48.829	50.724	-	>=75.000	>=78.000	>=80.000	30%
	2	Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP	Nr. Comuni aderenti al SUAP camerale / Nr. totale Comuni aderenti al SUAP	Efficacia	Obiettivi comuni	Percentuale	Cruscotto digitale	99%	100%	100%	-	>=95%	>=97%	>=99%	30%
	3	Grado di adesione al Cassetto Digitale	Nr. imprese aderenti al Cassetto Digitale / Nr. imprese attive al 31.12	Efficacia	Obiettivi comuni	Percentuale	Cruscotto digitale	5,35%	11,65%	17,88%	-	>=30%	>=32%	>=35%	15%
	4	Grado di rilascio di strumenti digitali alle imprese	Nr. strumenti digitali rilasciati alle imprese / Nr. imprese attive al 31.12	Efficacia	Obiettivi comuni	Percentuale	MCCW / Movimprese	14,19%	11,76%	14,07%	-	>=15%	>=17%	>=20%	10%
			Nr. strumenti digitali rilasciati alle imprese / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso D2.2.1	Efficienza	Tavolo tecnico	Valore assoluto	Cruscotto digitale	3.531	3.969	3.530	-	>=3.600	>=3.600	>=3.600	5%
	5	Gestione delle carte tachigrafiche	Nr. rilasci, rinnovi e sostituzioni di carte tachigrafiche	Output	Tavolo tecnico	Valore assoluto	TACHO	2.653	2.687	2.206	-	>=2.500	>=2.500	>=2.500	5%
			Nr. rilasci, rinnovi e sostituzioni di carte tachigrafiche / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso D2.2.2	Efficienza	Tavolo tecnico	Valore assoluto	TACHO / Kronos	1.749	1.819	2.111	-	>=2.000	>=2.000	>=2.000	5%
	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore	Algoritmo di calcolo						Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2022
	1	011.005.01.A - Migliorare la conoscenza degli strumenti digitali	Formazione sugli strumenti digitali camerale	Nr. incontri organizzati - Sportelli polifunzionali						Output	Valore assoluto	Moduli Google	-	-	>=6
	Totale 100%														
	Missione <small>(o. strategico RPP)</small> 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO														
Programma 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy															
Obiettivo Strategico 016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese															
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2018	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso	
1	Gestione dei documenti a valore per l'estero	Nr. certificati digitali emessi e stampati in azienda / Nr. certificati digitali emessi	Efficienza		Percentuale	Cert'ò	-	9,00%	37,96%	-	>=90%	>=93%	>=95%	80%	
		Nr. documenti a valore per l'estero rilasciati e convalidati / Risorse (FTE) impiegate dal sottoprocesso D1.2.1	Efficienza	Tavolo tecnico	Valore assoluto	Cert'ò/Kronos	5.658	5.916	5.567	-	>=5.600	>=5.600	>=5.600	20%	
Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore	Algoritmo di calcolo						Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2022	
1	016.005.06.A - Migliorare la conoscenza della certificazione estero	Formazione sulla documentazione per la certificazione estero	Nr. incontri organizzati - Certificazione estero						Output	Valore assoluto	Moduli Google	-	-	>=5	
Totale 100%															

Processi interni	Missione <small>(q. strategico RPP)</small>		032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE												
	Programma		032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza												
	Obiettivo Strategico		032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi												
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2018	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso
	1	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	% di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	Efficacia	Tavolo tecnico	Percentuale	Priamo	61,65%	65,06%	73,90%	-	>=73%	>=74%	>=75%	5%
	2	Tasso di errore nelle pratiche del Registro Imprese	Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute	Efficienza		Percentuale	Priamo	33,00%	30,96%	32,13%	-	<=33%	<=32%	<=31%	5%
	3	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese	Efficienza		Valore assoluto	Priamo	9,30	8,10	7,50	-	<=5	<=5	<=5	5%
	4	Grado di utilizzo del portale SARI	Nr. ricerche effettuate utilizzando il portale SARI nell'anno "n" / Nr. ricerche effettuate utilizzando il portale SARI nell'anno "n-1"	Efficacia		Percentuale	SARI	-	20.256	27.513	-	>=100%	>=100%	>=100%	30%
			Nr. utenti che hanno utilizzato il portale SARI nell'anno "n" / Nr. utenti che hanno utilizzato il portale SARI nell'anno "n-1"	Efficacia		Percentuale	SARI	-	5.872	7.404	-	>=100%	>=100%	>=100%	30%
			Nr. sessioni effettuate sul portale SARI nell'anno "n" / Nr. sessioni effettuate sul portale SARI nell'anno "n-1"	Efficacia		Percentuale	SARI	-	14.181	18.160	-	>=100%	>=100%	>=100%	25%
Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore	Algoritmo di calcolo				Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2022			
1	032.003.08.A - Migliorare la qualità del Registro Imprese	Definizione istruzioni operative per gestione pratiche RI	Proposta di istruzioni operative per la gestione della pratiche modello "12"				Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/22			
2		Verifica e pulizia del RI	Nr. imprese cancellate				Qualità	Valore assoluto	Rilevazione camerale	1.315	-	>=500			
Totale												100%			

Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2022
Indicatore sintetico di Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%

AREA 2: SERVIZI DI REGOLAZIONE E PROMOZIONE TERRITORIO IMPRESE **Budget € 4.038.184,00**

Missione 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE														
Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo														
Obiettivo Strategico 011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA														
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2018	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso
7	Progetto a valenza strategica nazionale "Punto impresa digitale"	Bando per voucher/contributi per la digitalizzazione delle imprese	Output	Pira	Data	GDEL	13/09/18	17/07/19	14/09/20	0	31/12/22	NQ	NQ	100%
Totale 100%														
Obiettivo Strategico 011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori														
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2018	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso
3	Sviluppo degli strumenti di comunicazione camerale	Nr. articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza (dati economici)	Output		Valore assoluto	Rilevazione camerale	23	31	27	-	>=15	>=15	>=15	40%
5	Progetto a valenza strategica nazionale "Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario"	Bando per voucher/contributi per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario	Output	Pira	Data	GDEL	-	-	14/07/20	0	31/12/22	NQ	NQ	40%
		Nr. imprese coinvolte nelle azioni di informazione/formazione/assistenza	Output		Valore assoluto	Kronos 20%	-	-	157	-	>=50	NQ	NQ	10%
		Nr. imprese beneficiarie dei contributi/voucher/servizi integrati	Output		Valore assoluto	Kronos 20%	-	-	611	-	>=25	NQ	NQ	10%
Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore	Algoritmo di calcolo				Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2022		
1	011.005.02.C - Diffondere informazioni sui dati economici	Approvazione del Regolamento con Federmanager "Premio Idee imprenditoriali vincenti"	Approvazione del Regolamento con Federmanager "Premio Idee imprenditoriali vincenti"				Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/22		
2		Osservatorio sull'economia e il lavoro	Nr. riunioni dell'Osservatorio				Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=2		
Totale 100%														
Obiettivo Strategico 011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali														
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2018	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso
2	Progetto a valenza strategica nazionale "Turismo"	Bando per voucher/contributi finalizzati a realizzazione interventi connessi alla ripresa dell'attività d'azienda	Output	Pira	Data	GDEL	-	-	08/10/20	0	31/12/22	NQ	NQ	50%
		Nr. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio	Output		Valore assoluto	Kronos 20%	-	-	-	-	>=10	NQ	NQ	10%
		Nr. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	Output		Valore assoluto	Kronos 20%	-	-	-	-	>=1	NQ	NQ	40%
Totale 100%														
Obiettivo Strategico 011.005.04 - Orientamento al lavoro e alle professioni														
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2018	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso
1	Sviluppo del portale per l'Alternanza Scuola/Lavoro	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n" / Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n-1"	Efficacia		Percentuale	scuolalavoro.registroimprese.it	364,53%	106,51%	101,10%	-	>=100%	>=100%	>=100%	25%
2	Supporto alla creazione di nuove imprese	Nr. di utenti POI anno "n"	Output		Valore assoluto	Moduli Google	261	353	257	-	>=100	>=100	>=100	10%
3	Progetto a valenza strategica nazionale "Formazione lavoro"	Nr. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni formative e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo	Output		Valore assoluto	Kronos 20%	-	-	13	-	>=5	NQ	NQ	25%
		Bando per voucher/contributi per formazione e consulenza strategica alle imprese	Output	Pira	Data	GDEL	-	-	26/11/20	0	31/12/22	NQ	NQ	40%
Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore	Algoritmo di calcolo				Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2022		
1	011.005.04.A - Gestire le attività relative alla certificazione delle competenze	Gestione delle attività relative alla certificazione delle competenze	Nr. progetti di sperimentazione relativi alla certificazione delle competenze acquisite in ambito non formale				Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=1		
Totale 100%														

Tessuto economico locale

Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP) 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI														
	Programma 012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori														
Obiettivo Strategico 012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa															
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2018	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso	
1	Gestione delle verifiche metrologiche effettuate dalla CCAA	Nr. di verifiche ispettive settore orafa	Output		Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	-	-	>=5	>=7	>=9	30%	
2	Gestione delle verifiche sugli strumenti di misura, in collaborazione con Unioncamere Veneto	Nr. di verifiche sugli strumenti di misura	Output		Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	-	-	>=3	>=4	>=5	20%	
3	Volume medio di attività gestito dal personale addetto alla gestione del Registro orafi	Nr. iscrizioni, modifiche e cancellazioni Registro orafi / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso C2.5.3.1	Efficienza		Valore assoluto	Kronos	-	-	97,91	-	>=100	>=110	>=120	5%	
4	Vigilanza e sicurezza prodotti a tutela del mercato	Nr. controlli effettuati / Nr. controlli da effettuare	Efficienza		Percentuale	Rilevazione camerale	100%	0%	-	-	>=80%	>=80%	>=80%	20%	
5	Sviluppo della piattaforma etichettatura prodotti	Nr. di risposte fornite tramite piattaforma	Output		Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	-	-	>=8	>=15	>=20	25%	
Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore	Algoritmo di calcolo						Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2022	
1	012.004.05.A - Migliorare la conoscenza delle tematiche legate alla proprietà industriale	Formazione sulla proprietà industriale	Incontro informativo sulla gestione dei brevetti						Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/22	
1	012.004.05.B - Migliorare la gestione dei protesti	Innovazione delle procedure di gestione dei protesti	Proposta di modifica del regolamento protesti						Efficienza	data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/22	
1	012.004.05.C - Gestire l'emissione del Certificato di Lotto	Gestione del Certificato del Lotto	Nr. Certificati emessi entro 5 gg. lavorativi dalla data di accettazione all'emissione del Certificato di Lotto / Nr. Certificati totali						Efficienza	Percentuale	Rilevazione MIV	-	-	>=90%	
Totale														100%	
Economico-finanziaria	Missione (q. strategico RPP) 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE														
	Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza														
Obiettivo Strategico 032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili															
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2018	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso	
1	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	Efficienza	Pira	Percentuale	CON2	94,26%	98,16%	76,54%	-	>=70%	>=72%	>=75%	50%	
2	Interventi economici per impresa attiva	Interventi economici di promozione / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	Economicità	Pira	Euro	CON2 / Stockview	€ 27,80	€ 28,40	€ 51,82	-	>=40 €	>=30 €	>=20 €	50%	
Totale														100%	
Processi interni	Obiettivo Strategico 032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi														
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2018	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso
5	Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute (protesti)	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione-sospensione e la data di effettiva cancellazione-sospensione / Nr. istanze di cancellazione-sospensione evase	Efficienza	Tavolo tecnico	Valore assoluto	REPR	2,00	2,00	1,00	-	<=18	<=18	<=18	100%	
Totale														100%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico 032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità														
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2018	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso
3	Livello di compliance sulla trasparenza come da attestazione OIV - D2, D3	Nr. requisiti soddisfatti / Nr. requisiti verificati da OIV	Efficacia		Percentuale	Relazione OIV	96,00%	100%	100,00%	-	>=90%	>=92%	>=95%	100%	
Totale														100%	

Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2022
Indicatore sintetico di Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%

AREA 3: GESTIONE DELLE RISORSE **Budget € 11.489.490,00**

Prospettiva	Missione (q. strategico RPP)	011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE													
Tessuto economico locale	Programma		011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo												
	Obiettivo Strategico		011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori												
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2018	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso
	4	Verifica dell'accessibilità del sito camerale	Test di valutazione con il protocollo eGLU	Qualità		Data	Rilevazione camerale	-	-	-	0	31/12/22	NQ	NQ	100%
	Totale 100%														
	Obiettivo Strategico		011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali												
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2018	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso
	3	Aumento dell'efficienza energetica della sede camerale	Redazione DAP (documento alternative progettuali) e/o progetto preliminare impianto fotovoltaico	Output		Data	Rilevazione camerale	-	-	-	0	31/12/22	NQ	NQ	100%
	Totale 100%														
	Prospettiva	Missione (q. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE												
Economico-finanziaria	Programma		032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza												
	Obiettivo Strategico		032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili												
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2018	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso
	1	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	Efficienza	Pira	Percentuale	CON2	94,26%	98,16%	76,54%	-	>=70%	>=72%	>=75%	20%
	2	Interventi economici per impresa attiva	Interventi economici di promozione / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	Economicità	Pira	Euro	CON2 / Stockview	€ 27,80	€ 28,40	€ 51,82	-	>=40 €	>=30 €	>=20 €	15%
	10	Volume medio di attività gestito dal personale addetto al processo di gestione delle scritture contabili	Nr. scritture contabili registrate nell'anno "n" / Nr. risorse (FTE) assorbite dal sottoprocesso B3.2.1	Efficienza	Tavolo tecnico	Valore assoluto	CON2 / Kronos	14.554	9.537	5.914	-	>=5.442	>=5.442	>=5.442	5%
	11	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	Efficacia		Valore assoluto	CON2	-15,45	-11,88	-16,14	-	<=-6,95	<=-6,95	<=-6,95	15%
	12	Grado di rispetto dello standard per il pagamento dei contributi	Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot pagati	Efficacia		Percentuale	Rilevazione camerale	100,00%	99,08%	100,00%	-	>=99%	>=99%	>=99%	15%
	15	Incidenza del ricorso a convenzioni CONSIP e al mercato elettronico degli acquisti	Spesa per l'acquisto di beni e servizi effettuata tramite convenzioni quadro o il mercato elettronico / Pagamenti per acquisto di beni e servizi	Efficienza		Percentuale	Osservatorio	16,77%	28,09%	23,78%	-	>=24%	>=27%	>=30%	10%
	16	Incentivare tracciabilità dei pagamenti	Pagamenti in contanti su totale pagamenti effettuati nell'anno "n" / Pagamenti in contanti su totale pagamenti effettuati nell'anno "n-1"	Efficacia		Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	-	-	<=100%	<=100%	<=100%	5%
17	Miglioramento/sviluppo dei pagamenti on line con SIPA/pagoPA	Pagamenti alla CCIAA effettuati con SIPA nell'anno n. sul totale dei pagamenti / Pagamenti alla CCIAA effettuati con SIPA nell'anno n. sul totale dei pagamenti anno n-1	Efficacia		Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	-	-	>=100%	>=100%	>=100%	15%	
Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore	Algoritmo di calcolo			Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati			Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2022		
1	032.003.07.A - Ottimizzare la gestione delle partecipazioni	Revisione annuale partecipazioni	Proposta di delibera			Output	Data	Rilevazione camerale			-	0	31/12/22		
1	032.003.07.D - Rispettare le scadenze di legge	Gestione ruolo diritto annuale	Validazione Dirigente competente del ruolo del diritto annuale			Output	Data	Rilevazione camerale			-	0	31/12/22		
2		Gestione pagamento fatture	Tempo medio ponderato di pagamento delle fatture			Efficienza	Valore assoluto	Rilevazione camerale			-	-	<=30		
1	032.003.07.E - Migliorare la gestione degli spazi camerali	Ottimizzazione delle postazioni negli uffici camerali	Realizzazione di una mappatura con rappresentazione in pianta delle postazioni negli uffici camerali (3 piani)			Efficienza	Data	Rilevazione camerale			-	0	31/12/22		
1	032.003.07.F - Favorire l'accessibilità dell'utenza	Sviluppo dell'attività di accoglienza del pubblico nella sede camerale	Predisposizione di linee guida operative e tecniche per la gestione della portineria e del servizio accoglienza			Qualità	Data	Rilevazione camerale			-	0	31/12/22		
Totale 100%															

AREA 3: GESTIONE DELLE RISORSE										Budget €						11.489.490,00	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico 032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne																
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2018	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso		
	5	Grado di diffusione della formazione specifica su applicativo Sitengine	Nr. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno "n" / Nr. dipendenti al 31.12	Efficacia		Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	-	-	>=60%	NQ	NQ	50%		
	6	Grado di diffusione della formazione informatica	Nr. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno "n" / Nr. dipendenti iscritti	Efficacia		Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	-	-	>=60%	NQ	NQ	50%		
	Totale														100%		
	Obiettivo Strategico 032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità																
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2018	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso		
	3	Livello di compliance sulla trasparenza come da attestazione OIV - D2, D3	Nr. requisiti soddisfatti / Nr. requisiti verificati da OIV	Efficacia		Percentuale	Relazione OIV	96,00%	100%	100,00%	-	>=90%	>=92%	>=95%	100%		
	Totale														100%		

Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2022
Indicatore sintetico di Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%

SERVIZIO 1 - Staff Organi istituzionali											
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2022	Peso	
Tessuto economico locale	Obiettivo operativo	011.005.03.A - Supporto al gruppo di lavoro cultura e turismo							Peso obiettivo:	20%	
	1	Attività di verbalizzazione/sintesi delle riunioni del gruppo di lavoro Cultura e turismo	Nr. verbalizzazioni/sintesi	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=2	100%	
Economico-finanziaria	Obiettivo operativo	032.003.07.A - Ottimizzare la gestione delle partecipazioni							Peso obiettivo:	40%	
	1	Supporto nella gestione delle partecipazioni	Nr. dichiarazioni di voto / Nr. convocazioni assemblee	Efficienza	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=85%	100%	
	Obiettivo operativo	032.003.07.B - Migliorare la rilevazione delle attività camerali							Peso obiettivo:	40%	
1	Miglioramento della rilevazione delle attività camerali	Nr. di persone formate su applicativo Kronos / Nr. di persone da formare	Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=80%	100%		
Totale										100%	

SERVIZIO 2 - Tutela dell'Ente, risorse umane e affari istituzionali											
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2022	Peso	
Economico-finanziaria	Obiettivo operativo	032.003.07.C - Ottimizzare la gestione dei partenariati							Peso obiettivo:	50%	
	1	Definizione iter di gestione dei partenariati	Definizione iter di gestione dei partenariati	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/22	100%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo operativo	032.003.09.A - Razionalizzazione la gestione delle attività formative							Peso obiettivo:	50%	
	1	Realizzazione di un sistema di monitoraggio e gradimento dell'attività formativa	Realizzazione di un sistema di monitoraggio e gradimento dell'attività formativa	Qualità	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/22	100%	
Totale										100%	

SERVIZIO 3 - Registro Imprese											
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2022	Peso	
Processi interni	Obiettivo operativo	032.003.08.A - Migliorare la qualità del Registro Imprese							Peso obiettivo:	100%	
	1	Definizione istruzioni operative per gestione pratiche RI	Proposta di istruzioni operative per la gestione della pratiche modello "I2"	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/22	50%	
	2	Verifica e pulizia del RI	Nr. imprese cancellate	Qualità	Valore assoluto	Rilevazione camerale	1.315	-	>=500	50%	
Totale										100%	

SERVIZIO 4 - Sportelli polifunzionali alle imprese											
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2022	Peso	
Tessuto economico locale	Obiettivo operativo	011.005.01.A - Migliorare la conoscenza degli strumenti digitali							Peso obiettivo:	50%	
	1	Formazione sugli strumenti digitali camerali	Nr. incontri organizzati - Sportelli polifunzionali	Output	Valore assoluto	Moduli Google	-	-	>=6	100%	
	Obiettivo operativo	016.005.06.A - Migliorare la conoscenza della certificazione estero							Peso obiettivo:	50%	
1	Formazione sulla documentazione per la certificazione estero	Nr. incontri organizzati - Certificazione estero	Output	Valore assoluto	Moduli Google	-	-	>=5	100%		
Totale										100%	

SERVIZIO 5 - Orientamento e promozione economica										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2022	Peso
Tessuto economico locale	Obiettivo operativo	011.005.02.C - Diffondere informazioni sui dati economici							Peso obiettivo:	80%
	1	Approvazione del Regolamento con Federmanager "Premio Idee imprenditoriali vincenti"	Approvazione del Regolamento con Federmanager "Premio Idee imprenditoriali vincenti"	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/22	40%
	2	Osservatorio sull'economia e il lavoro	Nr. riunioni dell'Osservatorio	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=2	60%
	Obiettivo operativo	011.005.04.A - Gestire le attività relative alla certificazione delle competenze							Peso obiettivo:	20%
1	Gestione delle attività relative alla certificazione delle competenze	Nr. progetti di sperimentazione relativi alla certificazione delle competenze acquisite in ambito non formale	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=1	100%	
Totale										100%

SERVIZIO 6 - Regolazione e tutela del mercato										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2022	Peso
Tessuto economico locale	Obiettivo operativo	012.004.05.A - Migliorare la conoscenza delle tematiche legate alla proprietà industriale							Peso obiettivo:	50%
	1	Formazione sulla proprietà industriale	Incontro informativo sulla gestione dei brevetti	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/22	100%
	Obiettivo operativo	012.004.05.B - Migliorare la gestione dei protesti							Peso obiettivo:	50%
	1	Innovazione delle procedure di gestione dei protesti	Proposta di modifica del regolamento protesti	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/22	100%
Totale										100%

LABORATORIO SMP (in distacco presso l'Azienda Speciale Made in Vicenza)										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2022	Peso
Tessuto economico locale	Obiettivo operativo	012.004.05.C - Gestire l'emissione del Certificato di Lotto							Peso obiettivo:	100%
	1	Gestione del Certificato del Lotto	Nr. Certificati emessi entro 5 gg. lavorativi dalla data di accettazione all'emissione del Certificato di Lotto / Nr. Certificati totali	Efficienza	Percentuale	Rilevazione MIV	-	-	>=90%	100%
Totale										100%

SERVIZIO 7 - Risorse finanziarie										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2022	Peso
Economico-finanziaria	Obiettivo operativo	032.003.07.A - Ottimizzare la gestione delle partecipazioni							Peso obiettivo:	34%
	1	Revisione annuale partecipazioni	Proposta di delibera	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/22	100%
	Obiettivo operativo	032.003.07.D - Rispettare le scadenze di legge							Peso obiettivo:	66%
	1	Gestione ruolo diritto annuale	Validazione Dirigente competente del ruolo del diritto annuale	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/22	50%
2	Gestione pagamento fatture	Tempo medio ponderato di pagamento delle fatture	Efficienza	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	<=30	50%	
Totale										100%

SERVIZIO 8 - Risorse strumentali, comunicazione, accoglienza										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2022	Peso
Economico-finanziaria	Obiettivo operativo	032.003.07.E - Migliorare la gestione degli spazi camerale							Peso obiettivo:	50%
	1	Ottimizzazione delle postazioni negli uffici camerale	Realizzazione di una mappatura con rappresentazione in pianta delle postazioni negli uffici camerale (3 piani)	Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/22	100%
	Obiettivo operativo	032.003.07.F - Favorire l'accessibilità dell'utenza							Peso obiettivo:	50%
	1	Sviluppo dell'attività di accoglienza del pubblico nella sede camerale	Predisposizione di linee guida operative e tecniche per la gestione della portineria e del servizio accoglienza	Qualità	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/22	1000%
									Totale	100%

SEGRETARIO GENERALE									
Prospettiva	Nr	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Livello di tolleranza	Target 2022	Peso
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA						Peso Obiettivo:	10%
	10	Gestione delle azioni di Valore Pubblico in ambito digitalizzazione in collaborazione con l'Azienda Speciale	Nr. di indicatori che hanno raggiunto il target / Nr. di indicatori totali dell'obiettivo	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	>2	100%
	Obiettivo Strategico	011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali						Peso Obiettivo:	20%
	4	Gestione del gruppo di lavoro cultura e turismo	Proposta alla Giunta di intervento camerale in cultura e/o turismo	Output	Data	Rilevazione camerale	-	31/12/22	100%
	Obiettivo Strategico	016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese						Peso Obiettivo:	10%
7	Gestione delle azioni di Valore Pubblico in ambito internazionalizzazione in collaborazione con l'Azienda Speciale	Nr. di indicatori che hanno raggiunto il target / Nr. di indicatori totali dell'obiettivo	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	>2	100%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne						Peso Obiettivo:	50%
	7	Miglioramento della comunicazione interna	Presentazione al personale di Area degli obiettivi di performance e monitoraggio intermedio	Qualità	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	>=2	50%
	8	Rispetto dei tempi nella consegna delle schede di valutazione	Colloqui e consegna delle schede di valutazione al personale di Area (salvo assenze prolungate)	Qualità	Data	Rilevazione camerale	0	15/06/22	50%
	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità						Peso Obiettivo:	10%
	4	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - SG	Output	Data	Rilevazione camerale	5	10/11/22	60%
	5	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT da parte di MIV	Relazione MIV su attuazione del PTPCT	Output	Data	MIV	5	28/10/22	40%
Totale									100%

DIRIGENTE AREA 1									
Prospettiva	Nr	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Livello di tolleranza	Target 2022	Peso
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori						Peso Obiettivo:	20%
	6	Gestione della convenzione con il Sole24ore	Nr. webinar organizzati in collaborazione con il Sole24ore	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	>=5	100%
Processi interni	Obiettivo Strategico	032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi						Peso Obiettivo:	20%
	6	Informazione/formazione degli stakeholders camerali	Organizzazione di un seminario sulle novità normative dell'istituendo registro dei titolari effettivi	Qualità	Data	Rilevazione camerale	0	31/12/22	100%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne						Peso Obiettivo:	50%
	9	Miglioramento della comunicazione interna	Presentazione al personale di Area degli obiettivi di performance e monitoraggio intermedio	Qualità	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	>=2	50%
	10	Rispetto dei tempi nella consegna delle schede di valutazione	Colloqui e consegna delle schede di valutazione al personale di Area (salvo assenze prolungate)	Qualità	Data	Rilevazione camerale	0	15/06/22	50%
	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità						Peso Obiettivo:	10%
	6	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - D1	Output	Data	Rilevazione camerale	5	10/11/22	60%
7	Effettuazione del controllo sugli annullamenti di visure/certificati del Registro Imprese	Effettuazione del controllo sugli annullamenti di visure/certificati del Registro Imprese	Output	Data	Rilevazione camerale	10	28/10/22	40%	
Totale									100%

DIRIGENTE AREA 3 + AREA 2 (ad interim)										
Prospettiva	Nr	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Livello di tolleranza	Target 2022	Peso	
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico		011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori					Peso Obiettivo:		30%
	7	Miglioramento efficacia bandi contributivi	Relazione a SG con analisi criticità/opportunità bandi contributivi con proposte di miglioramento	Output	Data	Rilevazione camerale	0	31/12/22	100%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico		032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne					Peso Obiettivo:		60%
	11	Miglioramento della comunicazione interna	Presentazione al personale di Area degli obiettivi di performance e monitoraggio intermedio	Qualità	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	>=2	42,5%	
	12	Rispetto dei tempi nella consegna delle schede di valutazione	Colloqui e consegna delle schede di valutazione al personale di Area (salvo assenze prolungate)	Qualità	Data	Rilevazione camerale	0	15/06/22	42,5%	
	13	Miglioramento del benessere organizzativo	Presentazione al personale degli obiettivi e finalità Comitato Unico di Garanzia e dell'indagine sul personale dipendente sul benessere organizzativo	Qualità	Data	Rilevazione camerale	0	15/09/22	15%	
	Obiettivo Strategico		032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità					Peso Obiettivo:		10%
	8	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - D3	Output	Data	Rilevazione camerale	5	10/11/22	60%	
	9	Assicurare un raccordo costante con il RPCT in tema di contratti pubblici	Invio al RPCT di report relativi all'iter procedurale seguito nella gestione dei contratti	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	>=2 entro il 28.10.22	40%	
Totale									100%	