

MAPPA STRATEGICA

Tessuto economico locale

011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

01 Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA **51%**

02 Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori **59%**

03 Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali **0%**

04 Orientamento al lavoro e alle professioni **84%**

012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI

05 Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa **60%**

016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO

06 Supporto all'internazionalizzazione delle imprese **63%**

Economico-Finanziaria

032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITÀ DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

07 Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili **29%**

Processi interni

08 Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi **70%**

Innovazione, Crescita e Apprendimento

09 Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne **60%**

10 Trasparenza, anticorruzione e legalità **0%**

CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2022	Dato 2023	Livello di tolleranza	Target 2023	% Realizzazione		
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP) 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE												
	Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo												
	Obiettivo Strategico 011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA										Risorse a consuntivo: €		-
	1	1	Nr. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	82.254	30.492	-	75.000	41%
	2	2 / 3	Nr. Comuni aderenti al SUAP camerale / Nr. totale Comuni aderenti al SUAP	10%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100%	100,00%	-	97%	100%
	3	4 / 5	Nr. imprese aderenti al Cassetto Digitale / Nr. imprese attive al 31.12 (escluse unità locali)	10%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	38,17%	41,64%	-	32%	100%
	4	6 / 5	Nr. strumenti digitali rilasciati alle imprese / Nr. imprese attive al 31.12 (escluse unità locali)	10%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	13,87%	5,62%	-	12%	47%
		6 / 7	Nr. strumenti digitali rilasciati alle imprese / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso D2.2.1	5%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	2.887	0	-	2.500	0%
	5	8	Nr. Firme digitali remotizzare rilasciate	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	574	-	600	96%
		9	Nr. rilasci, rinnovi e sostituzioni di carte tachigrafiche	5%	60%	90%	Output	Valore assoluto	3.408	1.251	-	2.500	50%
	6	9 / 10	Nr. rilasci, rinnovi e sostituzioni di carte tachigrafiche / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso D2.2.2	5%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	2.130	0	-	2.000	0%
		11	Nr. di prenotazioni online	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	18.323	7.642	-	15.000	51%
	7	12	Nr. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	5%	60%	90%	Output	Valore assoluto	301	142	-	370	38%
		13	Nr. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	71	4	-	18	22%
		14	Nr. partecipanti ad eventi organizzati dalla CCIAA sul PID	5%	60%	90%	Output	Valore assoluto	2.922	41	-	900	5%
		15 / 5	Nr. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno*100 / Nr. imprese attive al 31.12 (escluse unità locali)	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	1,53%	0,28%	-	2%	14%
				100%	60%	90%	Totale					51%	
	Obiettivo Strategico 011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori										Risorse a consuntivo: €		-
	1	16 / 17	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di settore e trasversali / Risorse stanziate per le iniziative di settore e trasversali	15%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	91,43%	4,13%	-	86%	5%
	2	18	Nr. articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza (dati economici)	30%	60%	90%	Output	Valore assoluto	37	13	-	15	87%
		19	Nr. comunicati stampa sulle attività della CCIAA e degli enti collegati	30%	60%	90%	Output	Valore assoluto	49	17	-	40	43%
	3	20	Test di valutazione con il protocollo eGLU (utenza)	5%	60%	90%	Qualità	Data	-	00/01/00	0	31/12/23	0%
	4	21	Nr. imprese coinvolte nelle azioni di informazione/formazione/assistenza	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	508	157	-	50	100%
				100%	60%	90%	Totale					59%	
	Obiettivo Strategico 011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali										Risorse a consuntivo: €		-
	1	22	Partecipazione ai tavoli di lavoro e alle cabine di regia delle OGD	25%	60%	90%	Output	Valore assoluto	3	0	-	3	0%
	2	23	Bando a favore di soggetti portatori di interesse generale per iniziative "Cultura e turismo"	45%	60%	90%	Output	Data	13/05/22	00/01/00	0	31/12/23	0%
	3	24	Bando per impianto fotovoltaico	30%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/12/23	0%
				100%	60%	90%	Totale					0%	

CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2022	Dato 2023	Livello di tolleranza	Target 2023	% Realizzazione	
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico 011.005.04 - Orientamento al lavoro e alle professioni		Risorse a consuntivo: € -										
	1	25 / 26	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n" / Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n-1"	30%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	102,12%	101,36%	-	100%	100%
	2	27	Nr. di utenti POI anno "n"	40%	60%	90%	Output	Valore assoluto	100	61	-	100	61%
	3	28	Nr. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni formative e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo	30%	60%	90%	Output	Valore assoluto	34	17	-	5	100%
				100%	60%	90%				Totale	84%		
	Missione (q. strategico RPP) 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI												
	Programma 012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori												
	Obiettivo Strategico		012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa										Risorse a consuntivo: € -
	1	29	Nr. di verifiche ispettive settore orafa	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	9	5	-	10	50%
	2	30	Nr. di verifiche sugli strumenti di misura	15%	60%	90%	Output	Valore assoluto	56	20	-	20	100%
	3	31 / 32	Nr. iscrizioni, modifiche e cancellazioni Registro orafi / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso C2.5.3.1	10%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	468	0	-	100	0%
	4	33 / 34	Nr. controlli e analisi suppletive effettuate / Nr. controlli e analisi suppletive da effettuare	15%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	100,00%	0,00%	-	80%	0%
	5	35	Nr. di risposte fornite tramite piattaforma	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	4	6	-	8	75%
	6	36 / 37	Nr. verbali di accertamento istruiti nell'anno "n" / Nr. Verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della CCIAA) nell'anno "n" + N. verbali "pendenti" al 01/01 dello stesso anno	20%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	99,23%	82,13%	-	60%	100%
				100%	60%	90%				Totale	60%		
	Missione (q. strategico RPP) 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO												
	Programma 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy												
	Obiettivo Strategico		016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese										Risorse a consuntivo: € -
	1	38 / 39	Nr. certificati digitali emessi e stampati in azienda / Nr. certificati digitali emessi	50%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	99,37%	99,50%	-	93%	100%
		40 / 41	Nr. documenti a valere per l'estero rilasciati e convalidati / Risorse (FTE) impiegate dal sottoprocesso D1.2.1	10%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	6.192	0	-	5.600	0%
2	42	Nr. imprese supportate per l'internazionalizzazione	15%	60%	90%	Output	Valore assoluto	1.526	250	-	700	36%	
3	43	Nr. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	15%	60%	90%	Output	Valore assoluto	162	39	-	100	39%	
4	42 / 44	Nr. imprese supportate per l'internazionalizzazione / Nr. imprese esportatrici	10%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	21,65%	3,65%	-	19%	19%	
			100%	60%	90%				Totale	63%			

CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2022	Dato 2023	Livello di tolleranza	Target 2023	% Realizzazione	
Economico-finanziaria	Missione 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (q. strategico RPP)												
	Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza												
	Obiettivo Strategico 032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili Risorse a consuntivo: € -												
	1	45 / 46	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	5%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	86,60%	3,00%	-	72%	4%
	2	47 / 48	Interventi economici di promozione / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	5%	60%	90%	Economicità	Euro	€ 51,52	€ -	-	€ 30,00	0%
	3	49 / 50	Oneri correnti / Proventi correnti	5%	60%	90%	Economicità	Percentuale	104,91%	0,00%	-	115%	0%
	4	51-52 / 51	Proventi strutturali - Oneri strutturali / Proventi strutturali	5%	60%	90%	Economicità	Percentuale	17,08%	0,00%	-	16%	0%
	5	53 / 54	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	5%	60%	90%	Economicità	Percentuale	126,49%	0,00%	-	105%	0%
	6	55 / 56	Attivo circolante / Passività correnti	5%	60%	90%	Economicità	Percentuale	407,13%	0,00%	-	350%	0%
	7	57 / 58	Oneri di funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A / Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A	5%	60%	90%	Economicità	Percentuale	38,70%	0,00%	-	45%	0%
	8	59 / 60	Totale diritto annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	80,72%	0,00%	-	83%	0%
	9	61 / 62	Proventi correnti - (Diritto annuale + Diritti di segreteria + Fondo perequativo) / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da DA)	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	2,60%	0,00%	-	3,00%	0%
	10	63 / 64	Nr. scritture contabili registrate nell'anno "n" / Nr. risorse (FTE) assorbite dal sottoprocesso B3.2.1	5%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	8.017	0	-	5.442	0%
	11	65	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	5%	60%	90%	Efficacia	Valore assoluto	-16	0,00	-	-6,95	0%
	12	66 / 67	Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot pagati	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	100,00%	-	99%	100%
	13	68 / 69	Nr. totale documenti protocollati in entrata (solo protocollo generale) / Nr. di risorse (FTE) assorbite dal sottoprocesso A2.3.1	5%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	28.000	0	-	20.000	0%
	14	70 / 71	Nr. di OdG inviati ai consiglieri entro il termine previsto / Nr. di OdG inviati	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	100,00%	-	99%	100%
	15	72 / 73	Spesa per l'acquisto di beni e servizi effettuata tramite convenzioni quadro o il mercato elettronico (lordo iva) / Pagamenti per acquisto di beni e servizi	5%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	32,27%	39,50%	-	22%	100%
	16	74 / 75	Pagamenti in contanti su totale pagamenti effettuati nell'anno "n" / Pagamenti in contanti su totale pagamenti effettuati nell'anno "n-1"	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	77,44%	44,46%	-	100%	100%
	17	76 / 77	Pagamenti alla CCIAA effettuati con SIPA nell' anno n. sul totale dei pagamenti / Pagamenti alla CCIAA effettuati con SIPA nell' anno n. sul totale dei pagamenti anno n-1	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	305,23%	73,44%	-	100%	73%
18	78 / 79	Spesa per energia elettrica / N. di metri quadrati disponibili	5%	60%	90%	Efficienza	Euro	€ 14,53	€ 3,52	-	€ 50,00	100%	
19	80	Punteggio ottenuto check-up anno "n"	5%	60%	90%	Qualità	Percentuale	80,20%	0,00%	-	75%	0%	
20	81	Grado di soddisfazione rilevato	5%	60%	90%	Qualità	Percentuale	95,00%	0,00%	-	85%	0%	
			100%	60%	90%					Totale		29%	

CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione			Tipologia	Unità di misura	Dato 2022	Dato 2023	Livello di tolleranza	Target 2023	% Realizzazione
Processi interni	Obiettivo Strategico 032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi		Risorse a consuntivo: € -										
	1	82	% di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	20%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	61,70%	95,50%	-	74%	100%
	2	83 / 84	Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute	20%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	30,97%	22,58%	-	33%	100%
	3	85	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese	15%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	3,10	1,50	-	5,00	100%
	4	86 / 87	Nr. ricerche effettuate utilizzando il portale SARI nell'anno "n" / Nr. ricerche effettuate utilizzando il portale SARI nell'anno "n-1"	10%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	0,00%	-	100%	0%
		88 / 89	Nr. utenti che hanno utilizzato il portale SARI nell'anno "n" / Nr. utenti che hanno utilizzato il portale SARI nell'anno "n-1"	10%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	0,00%	-	100%	0%
		90 / 91	Nr. sessioni effettuate sul portale SARI nell'anno "n" / Nr. sessioni effettuate sul portale SARI nell'anno "n-1"	10%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	0,00%	-	100%	0%
	5	92	Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute (protesti)	15%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	2,00	2,00	-	15	100%
			100%	60%	90%				Totale			70%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico 032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne		Risorse a consuntivo: € -										
	1	93 / 94	Valore "utilizzo di budget" della voce Oneri per formazione / Valore di budget stanziato a preventivo	30%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	85,22%	0,00%	-	85%	0%
	2	95 / 96	Nr. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno "n" / Nr. dipendenti al 31.12	30%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	104	97,98%	-	80%	100%
		97 / 98	Nr. neoassunti avviati in percorsi di affiancamento-formazione / Nr. neoassunti al 31.12	10%	60%	90%	Qualità	Percentuale	125,00%	100,00%	-	80%	100%
	3	99 / 100	Nr. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno "n" - Informatica / Nr. dipendenti iscritti	10%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	86%	100,00%	-	70%	100%
	4	101 / 102	Nr. dipendenti in lavoro agile e lavoro da remoto / Nr. dipendenti + Nr. dirigenti	10%	60%	90%	Qualità	Percentuale	80%	83,33%	-	60%	100%
	5	103 / 96	Nr. di questionari compilati - Benessere organizzativo / Nr. dipendenti al 31.12	10%	60%	90%	Qualità	Percentuale	72%	0,00%	-	60%	0%
				100%	60%	90%				Totale			60%
	Obiettivo Strategico 032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità		Risorse a consuntivo: € -										
	1	104 / 105	Nr. dati pubblicati / Nr. dati da pubblicare	40%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	92,06%	0,00%	-	90%	0%
	2	106 / 107	Nr. requisiti soddisfatti - SG f.f. / Nr. requisiti verificati da OIV SG f.f.	20%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	0,00%	-	90%	0%
3	108 / 109	Nr. requisiti soddisfatti - D2 / Nr. requisiti verificati da OIV D2	20%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	0,00%	-	90%	0%	
4	110 / 111	Nr. requisiti soddisfatti - D3 / Nr. requisiti verificati da OIV D3	20%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	0,00%	-	90%	0%	
			100%	60%	90%				Totale			0%	

Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo	Dato 2023	Target 2023	% Realizzazione
Indicatore sintetico Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	47,69%	80%	60%

Dato non disponibile al 30.06.23 La visualizzazione dipende dal formato della cella