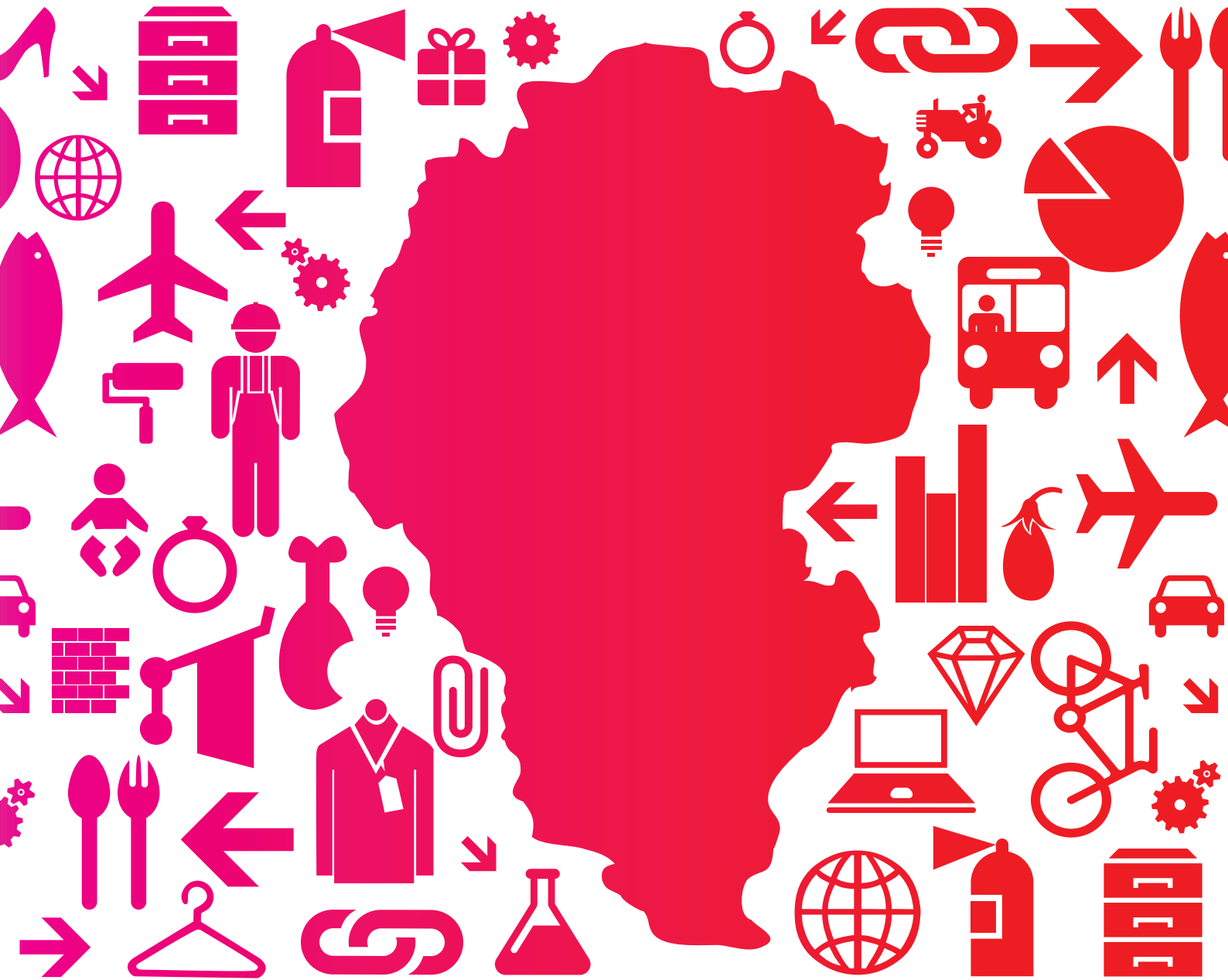


2013

CONOSCERE VICENZA

GUIDA STATISTICA DELLA PROVINCIA



GETTING TO KNOW VICENZA STATISTICAL GUIDE OF THE PROVINCE

CONOSCERE VICENZA

GUIDA STATISTICA DELLA PROVINCIA

GETTING TO KNOW VICENZA
STATISTICAL GUIDE OF THE PROVINCE



Camera di Commercio
Vicenza

INDICE INDEX

CAMERA DI COMMERCIO
CHAMBER OF COMMERCE



4

VICENZA UNA PROVINCIA DA RECORD
VICENZA A RECORD-BREAKING PROVINCE



6

POPOLAZIONE
POPULATION



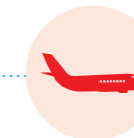
12

IMPRESE
BUSINESS



18

TURISMO
TOURISM



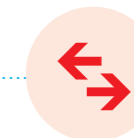
26

LAVORO
WORK



28

IMPORT-EXPORT
IMPORT-EXPORT



32

REDDITI E CONSUMI
INCOME AND EXPENDITUR



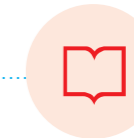
36

TRASPORTI
TRANSPORTS



38

GLOSSARIO
GLOSSARY



40

Conoscere Vicenza
Getting to know Vicenza

Progetto in collaborazione
Project in collaboration:
Camera di Commercio di Vicenza +
no.parking comunicazione Vicenza

Per la Camera di Commercio di
Vicenza hanno lavorato al progetto:
For Chamber of Commerce of
Vicenza worked on the project:
Diego Rebesco, responsabile
Servizio Informazione Economica
Antonio Casella, responsabile URP

Progetto grafico
Graphic design:
no.parking.it
Edizione _ Edition 2013
© Camera di Commercio di Vicenza
Printed in Italy
www.vi.camcom.it



CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA CHAMBER OF COMMERCE OF VICENZA



COS'È WHAT IS

È il principale interlocutore locale per quanti svolgono o hanno intenzione di avviare un'iniziativa economica in provincia di Vicenza. È un ente pubblico amministrato da rappresentanti degli imprenditori della provincia di Vicenza. Il Consiglio camerale è composto da 30 consiglieri rappresentativi di tutti i settori dell'economia provinciale.

It's the main local partner for those who have or are planning to start an economic initiative in the Vicenza province. The Chamber of Commerce of Vicenza is a public entity administered by representatives of employers in the province of Vicenza. In fact, the Council of the Chamber is composed of 30 councilors representing all sectors of the provincial economy.



MISSION PURPOSE

Svolge funzioni per lo sviluppo delle imprese nell'ambito dell'economia locale. Elabora un programma strategico quinquennale, aggiornato annualmente.

The Chamber of Commerce of Vicenza is performing functions of general interest to the business system, taking care of the development within the local economy. The Chamber draws up a five-year strategic plan, updated annually.



FUNZIONI FUNCTIONS

1
ATTIVITÀ ANAGRAFICO-CERTIFICATIVA
Registrazione, certificazione e rilevazione dei dati relativi alle attività economiche e imprenditoriali.

DATA REGISTRY AND CERTIFICATION SERVICES
Registration, certification and collection of data pertaining to the economic and entrepreneurial activities.

2
ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E SUPPORTO DELLE IMPRESE VICENTINE
Consiste in un sostegno di vario tipo all'economia e alle imprese della provincia di Vicenza. Supporto alle attività imprenditoriali

in forma diretta (bandi per contributi a beneficio delle singole imprese o contributi a settori economici) o indiretta (contributi a consorzi di garanzia e agli enti collegati), interventi di natura strutturale e infrastrutturale volti a favorire l'economia locale nel suo complesso. Interventi di valorizzazione dei prodotti agroalimentari, di formazione imprenditoriale e servizi per lo sviluppo delle imprese finalizzati all'innovazione tecnologica e all'internazionalizzazione. In questo ambito, la Camera di Commercio utilizza la sua azienda speciale Made in Vicenza che sostiene le imprese vicentine nel processo di internazionalizzazione e promuove i prodotti vicentini in Italia e all'estero. Sul tema della formazione professionale e di innovazione tecnologia opera la fondazione «Giacomo Rumor – Centro produttività Veneto»; il consorzio «Vicenza È» è attivo nella promozione e all'accoglienza turistica. Questi enti sono collegati alla Camera di Commercio che vi partecipa sia finanziariamente sia nella programmazione delle attività.

THE PROMOTION AND SUPPORT OF BUSINESSES VICENZA
Support the economy and businesses in the province of Vicenza. Support interventions for the entrepreneurial activities in direct form (calls for contributions for the benefit of individual companies or contributions to economic sectors) or indirect (contribution to underwriting and related entities), measures for structural and infrastructural aimed at promoting the local economy as a whole. Promotion and enhancement of food products, entrepreneurial training and business development services aimed at technological innovation and internationalization. In this context, the Chamber of Commerce uses its Promotional Bureau Made in Vicenza that supports companies in their internationalization process and promotes products Vicenza in Italy and abroad. On the issue of vocational training and technology innovation by the foundation "Giacomo Rumor – Centro Produttività" and the consortium "Vicenza È" is active in the promotion and tourist reception. These bodies are connected to the Chamber of Commerce who participates both financially and in the planning of activities.

3
ATTIVITÀ DI REGOLAZIONE E CONTROLLO DEL MERCATO
Servizi messi a disposizione delle Imprese e dei Consumatori per la risoluzione extragiudiziale di controversie fra imprese e fra imprese e consumatori. Controllo delle clausole vessatorie nei contratti, l'attività di vigilanza sui prodotti, la tenuta del Registro informatico dei Protesti, la registrazione di Brevetti e Marchi, la metrologia legale e il Laboratorio Saggio Metalli Preziosi.

REGULATORY ACTIVITIES AND MARKET CONTROL
Arbitral & Conciliatory Services made available to businesses and consumers for the settlement of disputes between businesses and businesses & consumers. Check and inspect unfair terms in contracts, surveillance activities on products, maintaining an information Register of Protests, the Registration of Patents and Trademarks, legal metrology and the Laboratory wise Precious Metals.



TELEMATICA ELECTRONIC COMMUNICATION

La Camera di Commercio di Vicenza eroga la gran parte dei propri servizi per via telematica. Sul sito www.vi.camcom.it trovi le informazioni per scaricare/acquistare i software con i quali ricevere - direttamente sul tuo computer - visure e certificati e per inviare da casa o dall'ufficio le pratiche al Registro delle Imprese.

The Chamber of Commerce of Vicenza delivers most of its services electronically. So our users save time and can do many operations even when the "physical" counters are closed. www.vi.camcom.it find the information on the site to obtain the software with which you receive - directly to your computer - documents for Registration and Certification to send from home or offices, the procedures of the Register of Companies.



STATISTICA STATISTICS

La Camera di Commercio di Vicenza raccoglie, classifica e diffonde i dati statistici del sistema economico e sociale della provincia di Vicenza. Raccogliere i "numeri" dell'economia locale e del territorio, delle imprese e delle persone che lavorano, producono, consumano in una provincia attiva e dinamica come quella di Vicenza richiede metodo, competenza e rigore. Questa è una delle tante attività che la Camera di Commercio di Vicenza fa quotidianamente.

The Chamber of Commerce of Vicenza collects, and disseminates statistical data on economic and social system of the province of Vicenza. Collect the "numbers" of the local economy and land, businesses and the people who work, produce, consume in a province active and dynamic as that of Vicenza requires expertise, experience and rigor. This is one of many activities that the Chamber of Commerce of Vicenza undertakes daily.



POICHÉ CREDIAMO CHE SIA NECESSARIO COMUNICARE NEL MIGLIOR MODO POSSIBILE LE INFORMAZIONI E I DATI STATISTICI CHE RACCOGLIAMO E CHE RIORDINIAMO, QUESTA GUIDA È UNA NUOVA MODALITÀ PER CONTRIBUIRE ALLA LORO CONOSCENZA E DIFFUSIONE.

AS WE BELIEVE IT IS NECESSARY TO COMMUNICATE IN THE BEST POSSIBLE WAY THE INFORMATION AND STATISTICAL DATA THAT WE COLLECT AND REARRANGE, THIS BOOKLET IS A NEW WAY TO CONTRIBUTE TO THE KNOWLEDGE AND DISSEMINATION.

CONOSCERE VICENZA GUIDA STATISTICA DELLA PROVINCIA

VICENZA UNA PROVINCIA DA RECORD

DA QUALCHE ANNO LA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA PUBBLICA QUESTA GUIDA, ORA COMPLETAMENTE RINNOVATO GRAFICAMENTE, CON LO SCOPO DI FAR CONOSCERE IN MODO DIRETTO E PUNTUALE PER MEZZO DI NUMERI E DI STATISTICHE LA REALTÀ E LE CAPACITÀ ECONOMICHE DEL TERRITORIO VICENTINO.

La crisi manifestatasi nella tarda estate del 2008 non può dirsi superata. La fase di moderata crescita dell'economia provinciale cominciata nel 2010 si è interrotta nella seconda metà del 2011: la crisi dei debiti sovrani dell'Eurozona e il conseguente rallentamento della domanda globale hanno avviato una nuova fase recessiva che è continuata nel 2012. Nonostante la crisi globale e le conseguenti difficoltà dell'economia, Vicenza resta la provincia dei record. Le statistiche contenute nelle pagine seguenti prendono in esame i principali indicatori economici e confermano la collocazione della provincia berica in posizioni di eccellenza, segno di un tessuto produttivo e commerciale dinamico e ben strutturato, forte nei numeri e attento agli aspetti qualitativi, protagonista sul mercato interno e con una strategica propensione all'export. Con più di 100 mila imprese operanti sul territorio, capaci di esprimere un valore aggiunto di 24 miliardi di euro, Vicenza si configura a tutti gli effetti come cuore produttivo del Nordest, l'area italiana con più alta concentrazione di aziende. Ciò che caratterizza il tessuto imprenditoriale del Vicentino è l'elevato numero di aziende, ma anche e soprattutto la forte diversificazione produttiva, che negli anni ha rappresentato il punto di forza di questa provincia. Dalla meccanica alla concia, dall'oreficeria al tessile-abbigliamento, dalla ceramica al legno-arredo fino all'agroalimentare: sono questi i settori nei quali Vicenza vanta performance significative e posizioni di leadership sui mercati nazionali e mondiali.

Nell'export Vicenza è al terzo posto nella classifica di tutte le province italiane. Un risultato eccezionale se solo si pensa che quest'area si colloca alle spalle di Milano, capitale finanziaria del Belpaese, e di Torino, dove ha sede la Fiat, una delle più importanti industrie automobilistiche europee. Un risultato ancora più significativo, considerato che il fatturato di circa 15 miliardi di euro all'esportazione sono realizzati da una struttura produttiva fatta principalmente di tante piccole e medie imprese che, nonostante le loro dimensioni ridotte, sono capaci di competere con i grandi gruppi internazionali, grazie ad armi vincenti quali la flessibilità, la specializzazione, l'elevato tasso tecnologico e i livelli qualitativi raggiunti.

GETTING TO KNOW VICENZA STATISTICAL GUIDE OF THE PROVINCE

VICENZA A RECORD-BREAKING PROVINCE

FROM SOME YEARS THE CHAMBER OF COMMERCE OF VICENZA HAS BEEN PUBLISHING THIS BROCHURE, WHICH IS NOW COMPLETELY RENOVATED WITH GRAPHICAL DETAILS, IN ORDER TO DIVULGE IN A DIRECT AND ACCURATE WAY BY MEANS OF FIGURES AND STATISTICS THE REALITIES AND ECONOMIC CAPACITIES OF THE VICENZA TERRITORY.

The economic crisis started in the late summer of 2008 can not be said to be exceeded. The moderate growth of the Province's economy begun in 2010 was interrupted in the second half of 2011: the eurozone sovereign debt crisis and the resulting slowdown in global demand have started a new recession that continued in 2012. Despite the global recession and the knock-on effects on the economy, Vicenza still remains a record-breaking province. The statistics in following pages take into exam the principal economic indicators and confirm that this province of the "Berici Mountains" has taken its rightful place in the positions of excellence. It is a sign that it has a dynamic and well-structured productive and commercial framework that is strong, when speaking about figures, and careful about quality aspects. It is the main character on the home market having a strategic propensity to export. Having more than 100 thousands businesses working on the territory, able to express a 24 billion euro of added value, Vicenza is in all respects as the productive heart of Northeast Italy, the Italian area with the highest concentration of businesses. The business structure of the province of Vicenza is featured by a high number of companies, but most of all by a great productive diversification, that has during the years represented the strong point of this province. From mechanics to hide tanning, from the goldsmith's art to textiles and clothing, from ceramics to wood work and furniture going down to the agriculture and food industry: these are the sectors in which Vicenza boast significant performances and leading positions on home and international markets.

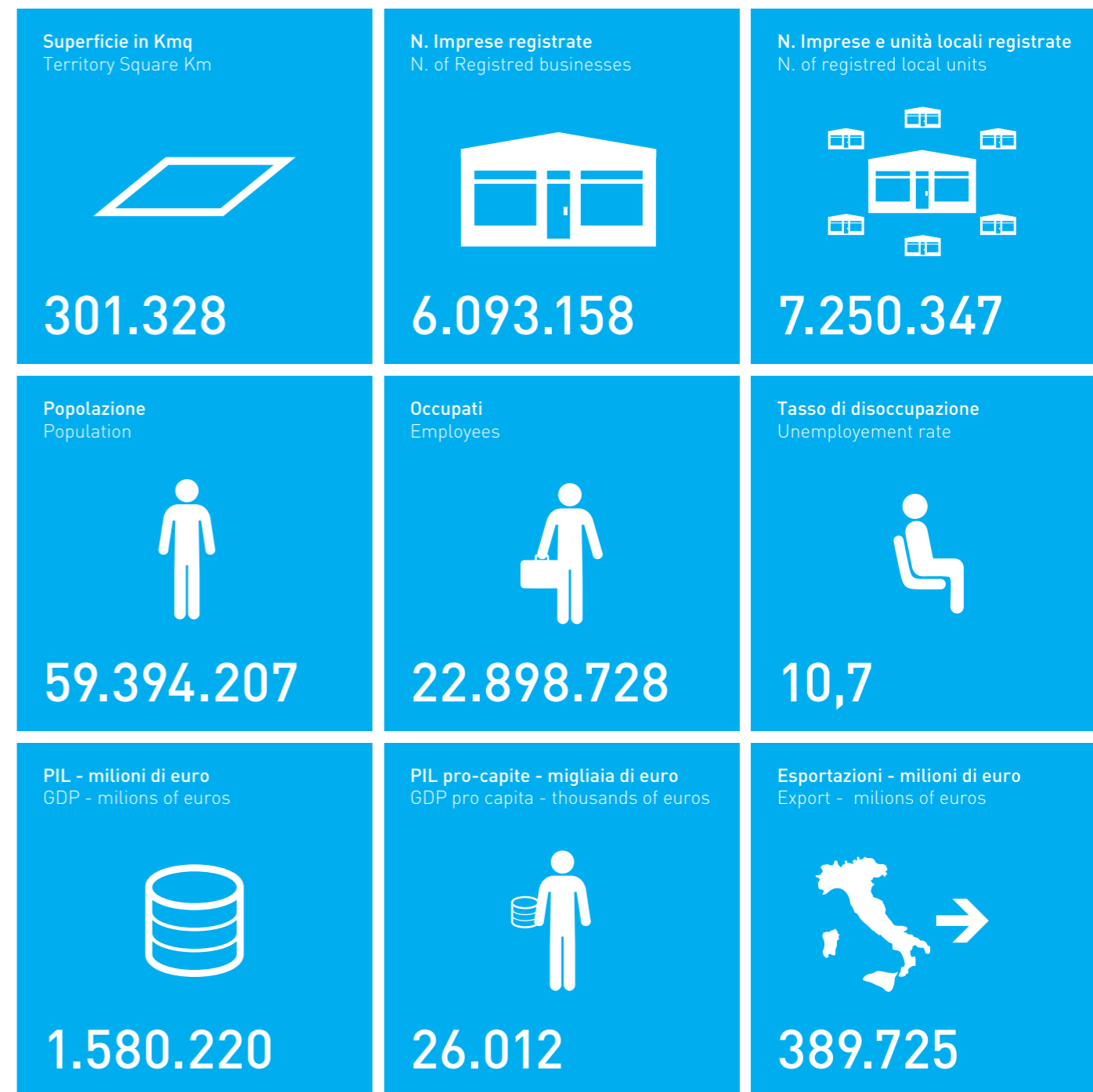
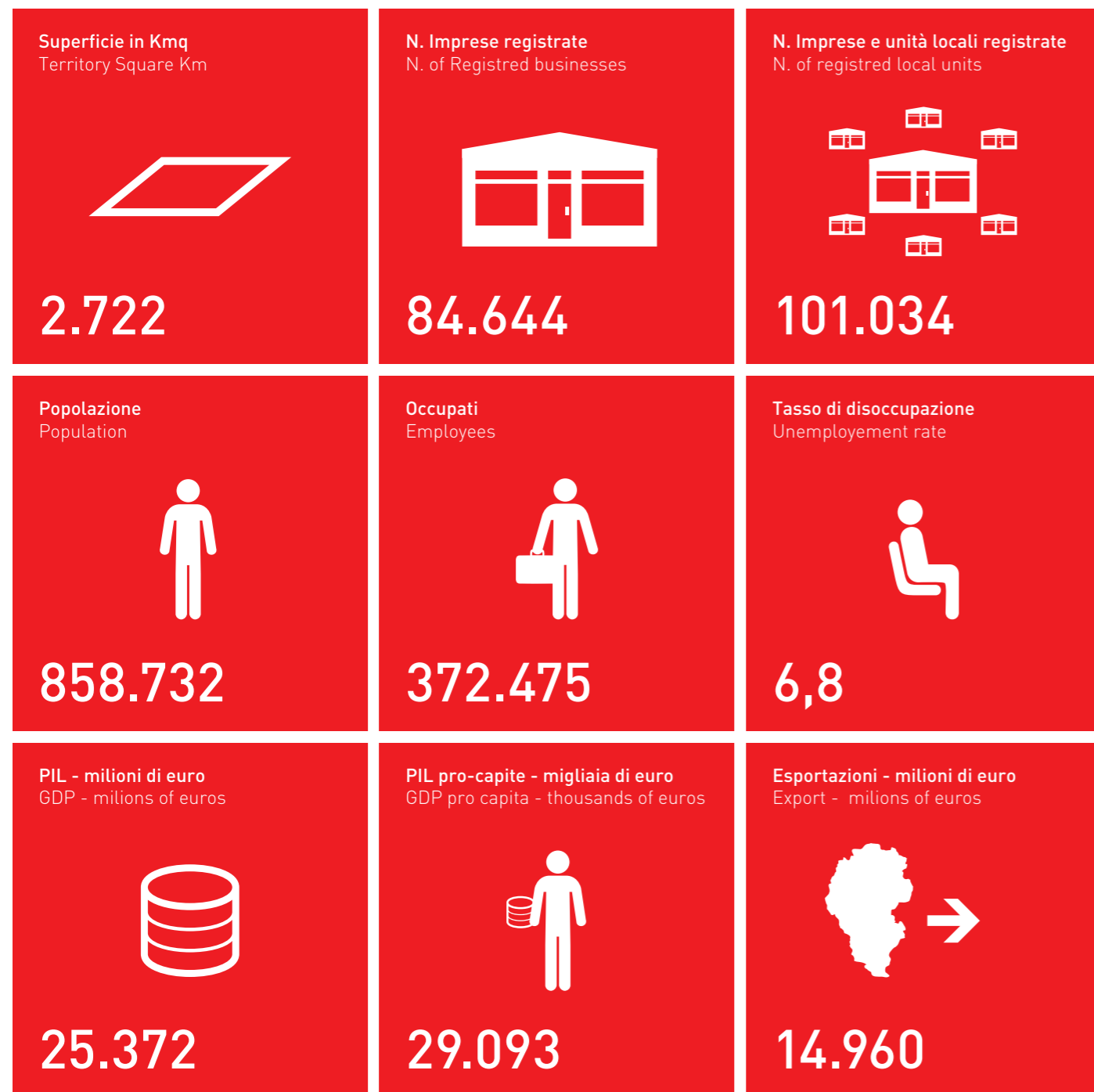
As for exports, Vicenza is at third place among all the Italian provinces. An exceptional result when you think that this area is after Milan, the financial capital of the "Belpaese" (meaning "the beautiful country" as Italians like to call their nation), and of Turin, headquarters of Fiat, one of the most important European automobile industries. An even more significant result, considering that the export sales amounting to about 15 billion euro are realized by a productive structure mainly made up of small and medium businesses that, notwithstanding their small size, compete with large international groups thanks to their winning arms that are flexibility, specialization, a high technological rate and the high quality levels that have been achieved.

IN SINTESI IN SHORT

0.1

Vicenza e Italia a confronto

Vicenza and Italy compared



POPOLAZIONE POPULATION








1.1

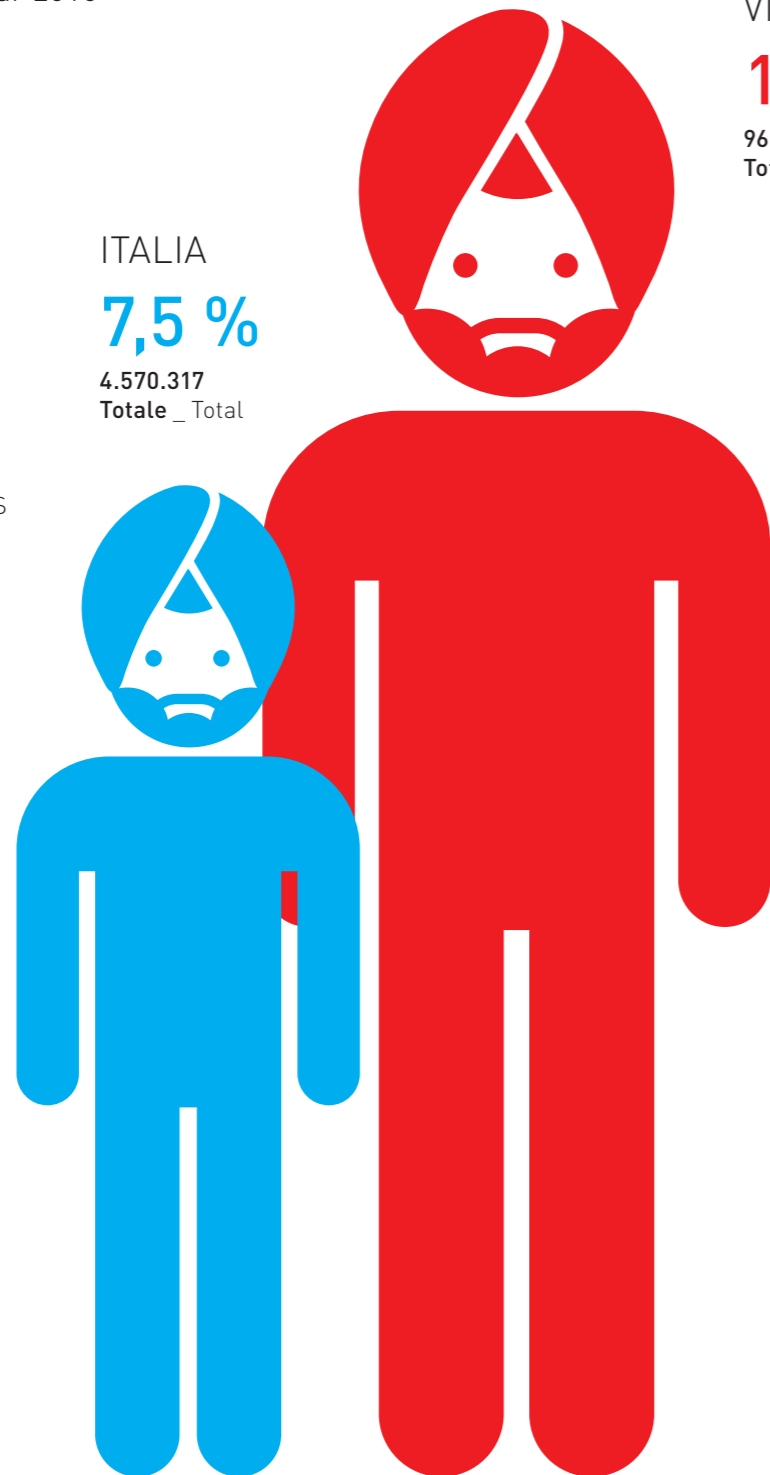
Percentuale di stranieri residenti sul totale della popolazione, anno 2010

Percentage of foreign residents of total population, year 2010









ITALIA
7,5 %
4.570.317
Totale _ Total

PRIME 7 NAZIONALITÀ
THE FIRST 7 NATIONALITIES

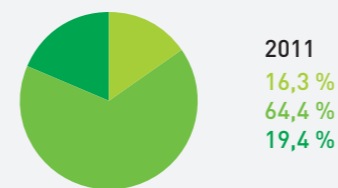
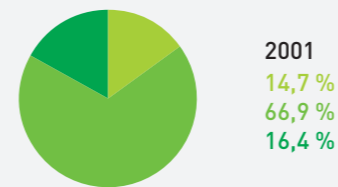
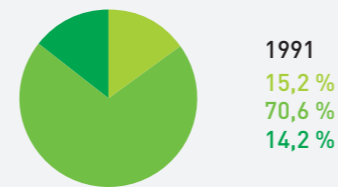
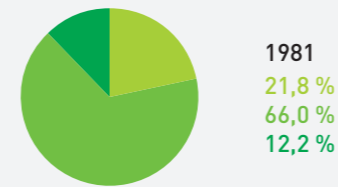
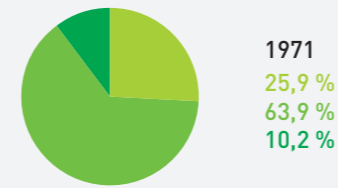
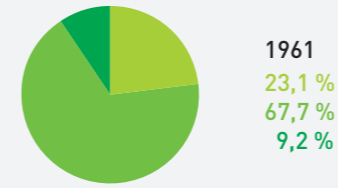
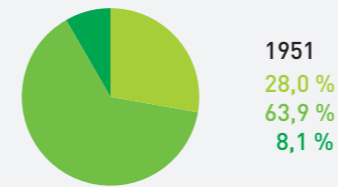
-  **21,2 %** 968.576
Romania _ Romania
-  **10,6 %** 482.627
Albania _ Albania
-  **9,9 %** 452.424
Marocco _ Morocco
-  **4,6 %** 209.934
Cina _ China
-  **4,4 %** 200.730
Ucraina _ Ukraine
-  **2,9 %** 134.154
Filippine _ Philippines
-  **2,9 %** 130.948
Moldova _ Moldova
-  **43,6 %** 1.990.924
Altro _ Other countries



VICENZA
11,1 %
96.478
Totale _ Total

-  **11,7 %** 11.243
Romania _ Romania
-  **10,0 %** 9.692
Serbia _ Serbia
-  **8,9 %** 8.610
Marocco _ Morocco
-  **7,1 %** 6.829
Bangladesh _ Bangladesh
-  **6,9 %** 6.651
Albania _ Albania
-  **6,8 %** 6.525
India _ India
-  **5,8 %** 5.579
Ghana _ Ghana
-  **42,9 %** 41.349
Altro _ Other countries

Popolazione della provincia di Vicenza ai censimenti per fasce d'età Population at census province of Vicenza by age group



- Fino a 15 anni
Until 15 years of age
- Da 15 a 64 anni
Between 15 and 64 years of ages
- Oltre 65 anni
Over 65 years of age

Popolazione Population



Numero abitanti
Number of inhabitants

VICENZA	ITALIA
858.732	59.394.207



Densità Km²
Density for square Km

VICENZA	ITALIA
320,9	201,8



Tasso di natalità
Birth rate

VICENZA	ITALIA
9,8 ‰	9,1 ‰



Tasso di mortalità
Mortality rate

VICENZA	ITALIA
8,5 ‰	9,7 ‰



Tasso di nuzialità
Marriage rate

VICENZA	ITALIA
2,9 ‰	3,5 ‰



Tasso di migratorietà totale
Total migration rate

VICENZA	ITALIA
3,2 %	4,3 %

Territorio Territory



Territorio pianeggiante
Plain territory

VICENZA	ITALIA
813 km ² 29,9 %	69.782 km ² 23,2 %



Territorio collinare
Hilly territory

VICENZA	ITALIA
815 km ² 29,9 %	125.434 km ² 41,6 %



Territorio montano
Mountainous territory

VICENZA	ITALIA
1.094 km ² 40,2 %	106.112 km ² 35,2 %



VICENZA

Superficie
Surface
2.722 km²

Numero comuni
Number of towns
121

Popolazione media per comune
Average population of town
7.097



ITALIA

Superficie
Surface
301.328 km²

Numero comuni
Number of towns
8.101

Popolazione media per comune
Average population of town
7.332

POPOLAZIONE POPULATION

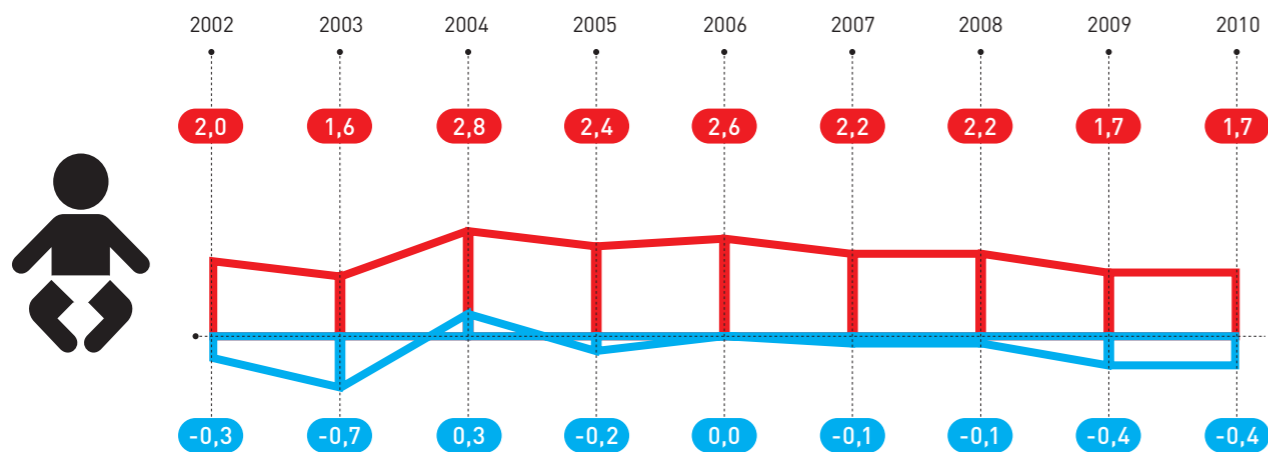
1.2

Saldo naturale e migratorio della popolazione residente

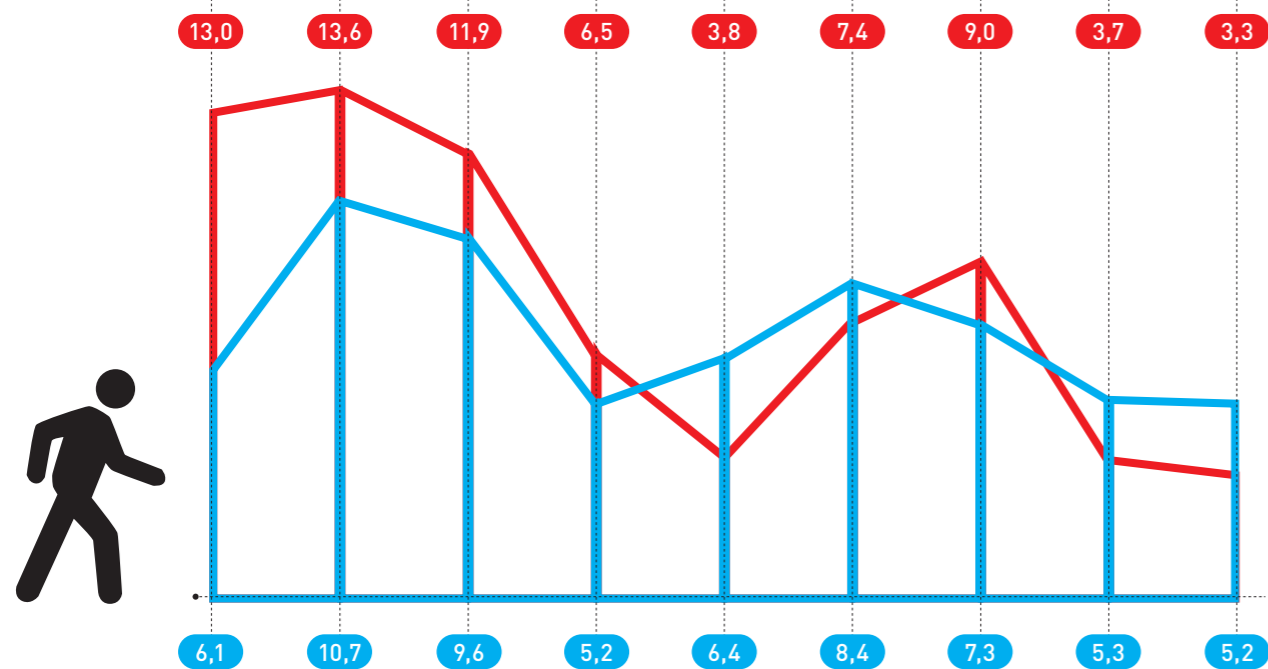
Resident Population Settlement:
Natural and Migratory

VICENZA
ITALIA

Saldo naturale _ Natural increase rate

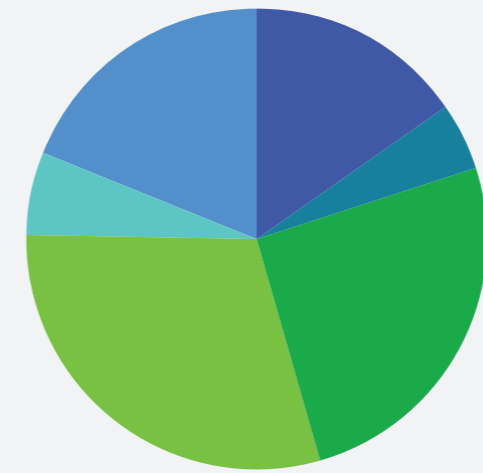


Saldo migratorio _ Migration increase rate



Popolazione per classe di età al censimento 2011 Population by age group 2011

VICENZA



15,3 %
131.162

5,0 %
42.736

24,5 %
210.624

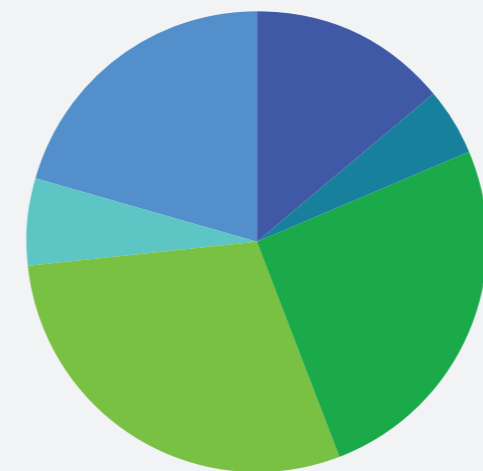
30,0 %
257.536

5,9 %
50.775

19,4 %
166.372

859.205
Totale _ Total

ITALIA



14,0 %
8.326.048

4,8 %
2.869.460

24,7 %
14.673.437

29,3 %
17.439.701

6,3 %
3.740.135

20,8 %
12.384.963

59.433.744
Totale _ Total

- Fino a 14 anni
Until 14 years of age
- a 15 a 19 anni
Between 15 and 19 years of ages
- a 20 a 39 anni
Between 20 and 39 years of ages
- a 40 a 59 anni
Between 40 and 59 years of ages
- a 60 a 64 anni
Between 60 and 64 years of ages
- Oltre 65 anni
Over 65 years of age

Indici di struttura Structure index



Indice di vecchiaia Aging index

VICENZA 126,8
ITALIA 148,7



Indice di dipendenza strutturale Index of structural dependence

VICENZA 53,0
ITALIA 53,5



Indice di dipendenza strutturale dei giovani Structural young dependency index

VICENZA 23,4
ITALIA 21,5



Indice di dipendenza strutturale degli anziani Structural elderly dependency index

VICENZA 29,6
ITALIA 32,0



Indice di ricambio Index of Replacement

VICENZA 118,8
ITALIA 130,3



Indice di struttura Structure index

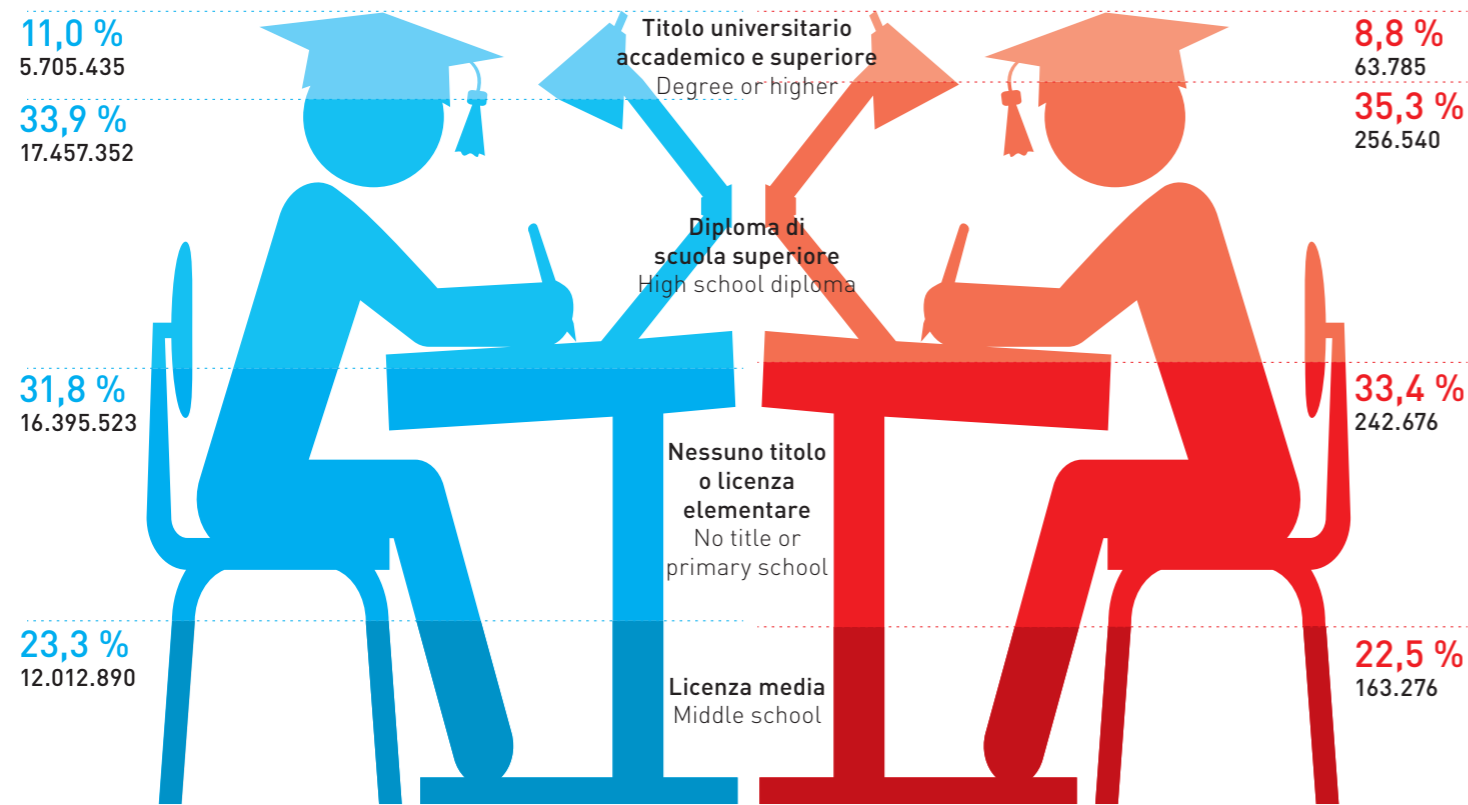
VICENZA 721,4
ITALIA 738,1

POPOLAZIONE POPULATION

1.3

Popolazione di 15 anni e oltre classificata per massimo titolo di studio conseguito e provincia. Media 2010

Population 15 years and further classification by maximum degree and province. Average 2010

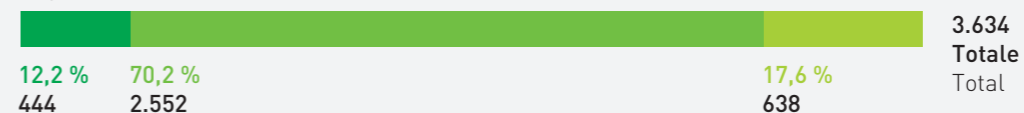


ITALIA
51.571.201
Totale _ Total

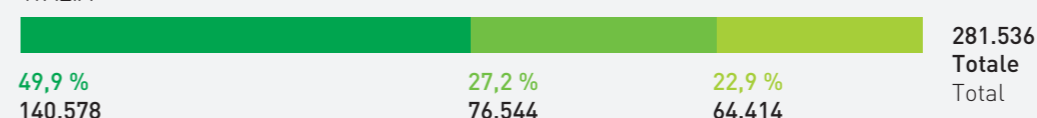
VICENZA
726.279
Totale _ Total

Laureati per sede di studio - anno 2010 Graduates for a place of learning - year 2010

VICENZA



ITALIA



- In provincia
In the province
- Fuori provincia ma nella regione
Outside the province but in the region
- Fuori regione
Outside the region

Numero di laureati suddivisi per provincia di residenza e per classificazione internazionale del corso di studio e % sul totale. Anno 2010
Number of graduates by province of residence and International Classification of the course of study and % on total. Year 2010

Totale
Total

VICENZA	ITALIA
3.634	281.539

Agricoltura, foreste e pesca
Agriculture, forestry and fishery

VICENZA	ITALIA
93 [2,6 %]	4.267 [1,5 %]

Architettura e costruzioni
Architecture and building

VICENZA	ITALIA
305 [8,4 %]	18.391 [6,5 %]

Arti
Arts

VICENZA	ITALIA
161 [4,4 %]	11.109 [3,9 %]

Economia e amministrazione
Business and administration

VICENZA	ITALIA
364 [10,0 %]	35.142 [12,5 %]

Informatica
Computing

VICENZA	ITALIA
57 [1,6 %]	4.133 [1,5 %]

Scienze educative
Education science

VICENZA	ITALIA
169 [4,7 %]	14.493 [5,1 %]

Ingegneria e ingegneria gestionale
Engineering and engineering trades

VICENZA	ITALIA
406 [11,2 %]	28.401 [10,1 %]

Scienze ambientali
Environmental protection

VICENZA	ITALIA
28 [0,8 %]	1.801 [0,6 %]

Salute
Health

VICENZA	ITALIA
383 [10,5 %]	34.112 [12,1 %]

Scienze umanistiche
Humanities

VICENZA	ITALIA
519 [14,3 %]	30.569 [10,9 %]

Giornalismo e scienze dell'informazione
Journalism and information

VICENZA	ITALIA
73 [2,0 %]	7.728 [2,7 %]

Giurisprudenza
Law

VICENZA	ITALIA
158 [4,3 %]	20.161 [7,2 %]

Biologia
Life sciences

VICENZA	ITALIA
93 [2,6 %]	11.022 [3,9 %]

Processi industriali
Manufacturing and processing

VICENZA	ITALIA
39 [1,1 %]	2.781 [1,0 %]

Matematica e statistica
Mathematics and statistics

VICENZA	ITALIA
48 [1,3 %]	3.076 [1,1 %]

Servizi alla persona
Personal services

VICENZA	ITALIA
55 [1,5 %]	5.962 [2,1 %]

Scienze fisiche
Physical sciences

VICENZA	ITALIA
84 [2,3 %]	5.338 [1,9 %]

Servizi di sicurezza
Security services

VICENZA	ITALIA
5 [0,1 %]	773 [0,3 %]

Scienze sociali e comportamentali
Social and behavioural science

VICENZA	ITALIA
549 [15,1 %]	38.370 [13,6 %]

Servizi sociali
Social services

VICENZA	ITALIA
32 [0,9 %]	2.844 [1,0 %]

Trasporti
Transport services

VICENZA	ITALIA
0 [0,0 %]	100 [0,0 %]

Veterinaria
Veterinary

VICENZA	ITALIA
13 [0,4 %]	966 [0,3 %]

IMPRESE BUSINESS

2.1

Unità locali registrate per settore al 31/12/2012

Local units registered by sector
31/12/2012



Imprese registrate per tipologia al 31/12/2012 Companies registered by type on 12/31/2012



Imprese femminili Women-owned companies

VICENZA	ITALIA
17.985 20,9 %	1.434.841 23,5 %



Imprese artigiane Handcraft companies

VICENZA	ITALIA
25.558 30,2 %	1.437.841 23,9 %



Imprese giovanili Youth companies

VICENZA	ITALIA
7.285 9,1 %	675.053 11,4 %



Imprese straniere Foreign companies

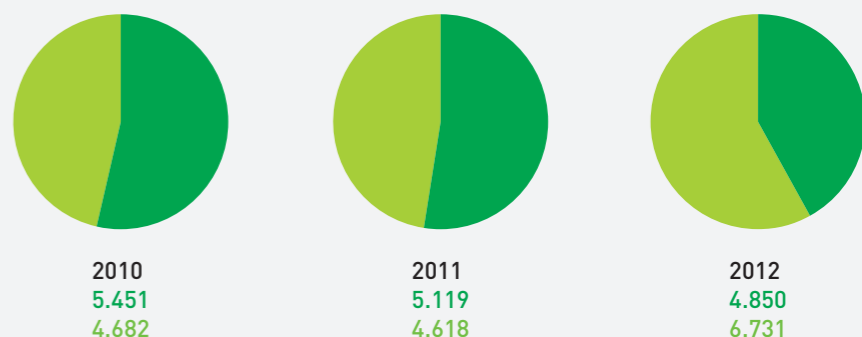
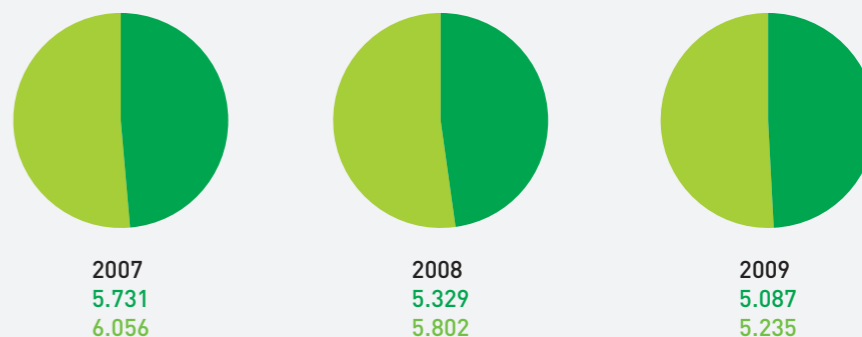
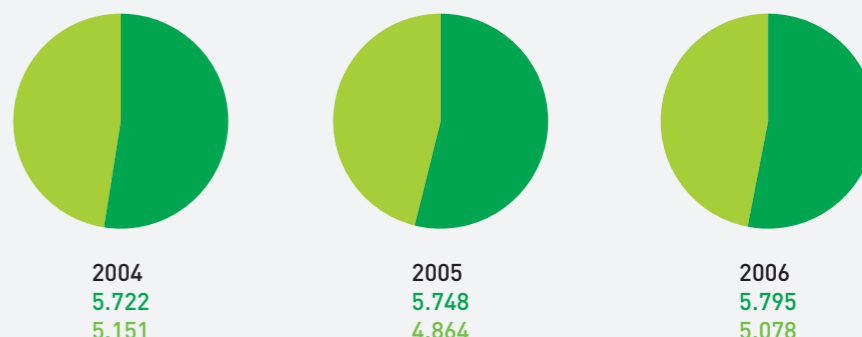
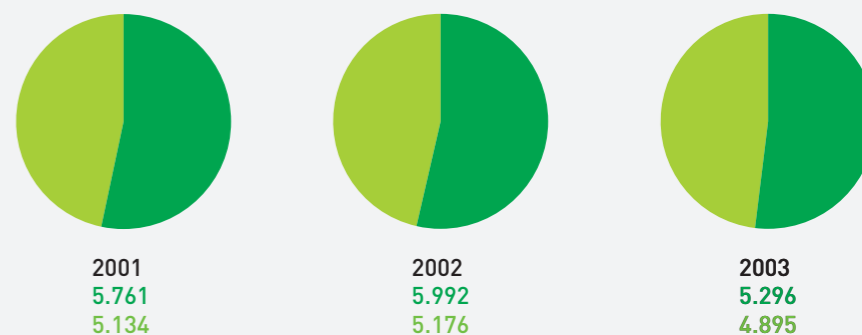
VICENZA	ITALIA
6.558 8,0 %	477.519 7,4 %



Totale imprese Total companies

VICENZA	ITALIA
84.644	6.093.158

Iscrizioni e cancellazioni d'impresa al Registro delle Imprese. Provincia di Vicenza Business registrations and terminations. Province of Vicenza



● **Iscrizioni**
Registrations

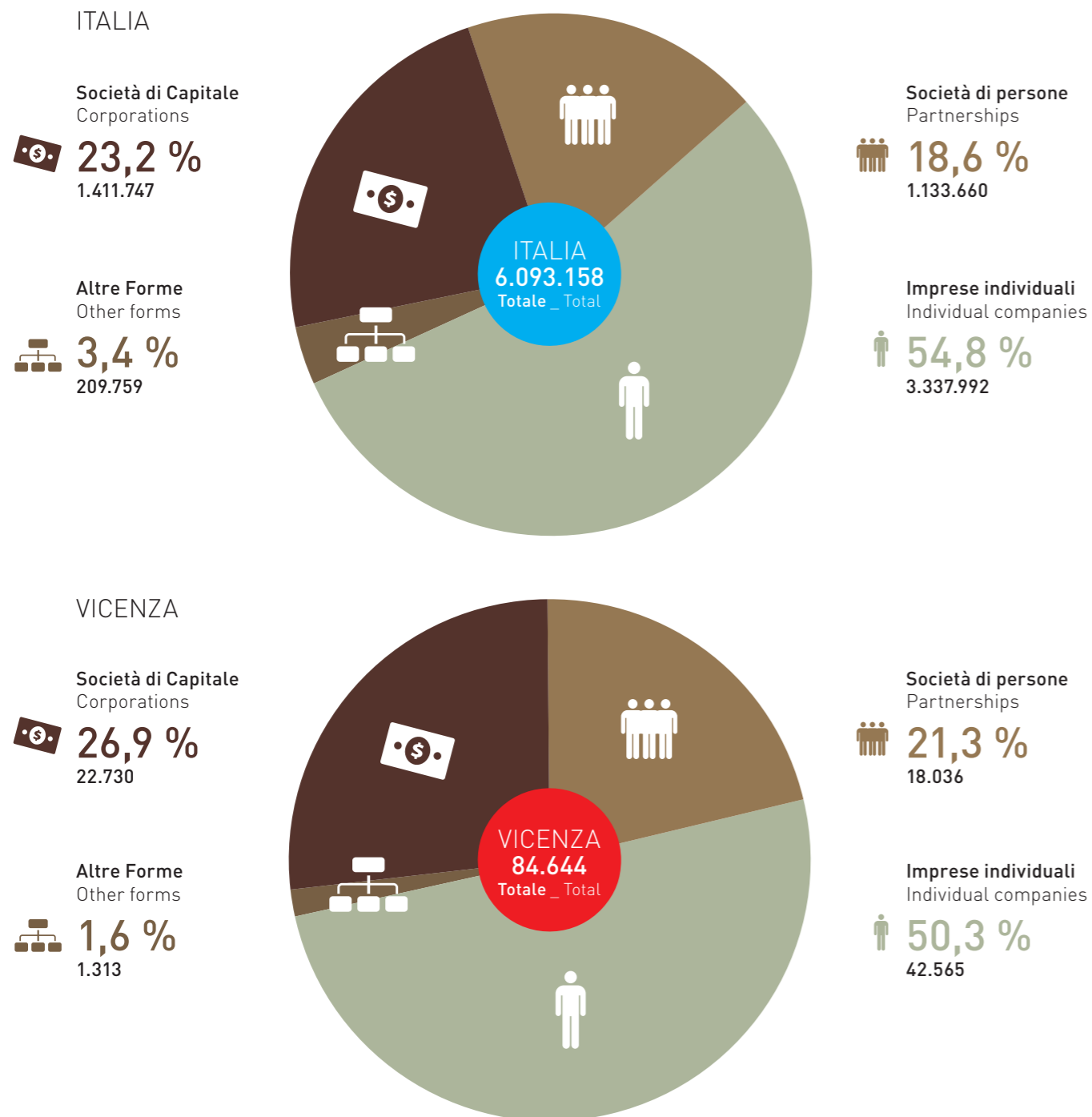
● **Cessazioni**
Terminations

IMPRESE BUSINESS

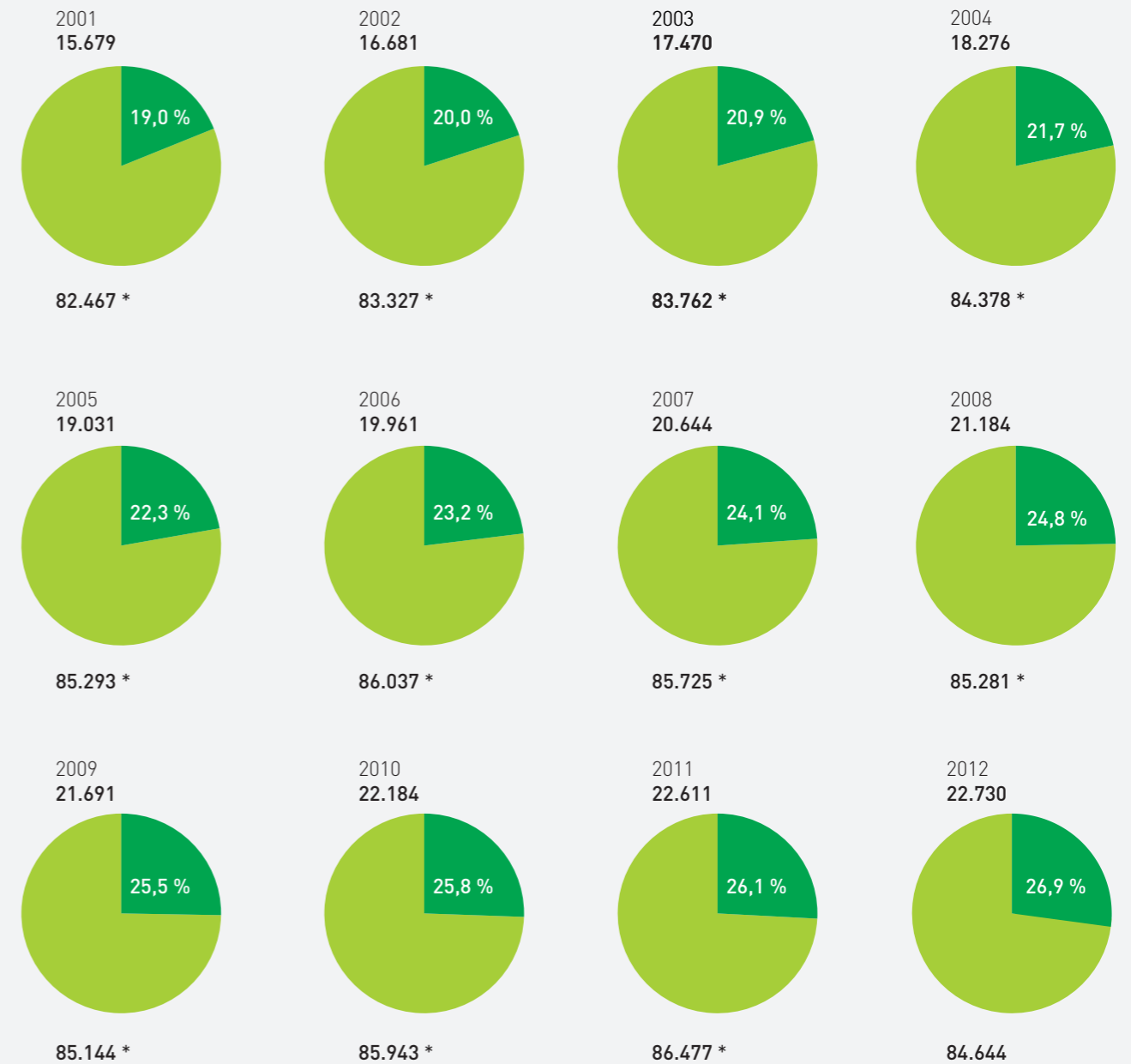
2.2

Imprese registrate per natura giuridica al 31/12/2012

Registered business by legal form on 12/31/2012

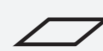


Numero di società di capitali - Provincia di Vicenza Nr. of corporations on total business - Province of Vicenza



* Totale Imprese registrate _ Total companies registered

Unità locali rapportate ad indicatori territoriali Local units compared on territorial indicators



Numero unità locali per km²
Nr. of local units per Square Km

VICENZA	ITALIA
37,1	24,1



Numero unità locali per imprese
Nr. of local units per companies

VICENZA	ITALIA
1,2	1,2



Numero unità locali per 1.000 abitanti
Nr. of local units per 1.000 people

VICENZA	ITALIA
117,7	122,1

IMPRESSE BUSINESS

2.3

Settori economici con più di 1.000 Unità locali in provincia di Vicenza al 31/12/2012

Sector with at least 1.000 local units on 12/31/2012



11.444

Commercio al dettaglio
Retail



10.077

Commercio all'ingrosso
Wholesale



9.924

Coltivazioni agricole e
produzione di prodotti animali
Agriculture



9.293

Lavori di costruzione
specializzati
Specialized construction



6.479

Attività immobiliari
Real estate activities



5.412

Attività dei servizi
di ristorazione
Catering



4.793

Imprese non classificate
Not classified companies



3.756

Fabbricazione di prodotti
in metallo
Manufacture of metal products



3.534

Costruzione di edifici
Building construction



2.976

Altre attività di servizi
per la persona
Personal services



2.611

Commercio all'ingrosso e al dettaglio
e riparazione di autoveicoli
Trade and repair of motor vehicles



2.283

Trasporto terrestre
e mediante condotte
Land transport



1.781

Fabbricazione di macchinari
ed apparecchiature
Manufacture of machinery
and equipment



1.620

Attività ausiliarie dei
servizi finanziari
Auxiliary activities
to financial services



1.512

Altre industrie manifatturiere
Other manufacturing industries



1.404

Confezione di articoli
di abbigliamento
Clothing industries



1.224

Fabbricazione di articoli
in pelle e simili
Leather industries



1.213

Altre attività professionali,
scientifiche e tecniche
Other professional, scientific
and technical activities



1.055

Attività dei servizi
d'informazione
Information services



1.021

Fabbricazione di mobili
Furniture industries

Nota: Sotto l'icona è indicato il numero di unità locali di ciascun settore _ Note: under each image there is the number of local units

Fonte: Elaborazione Uff. studi della Camera di Commercio di Vicenza su dati Infocamere _ Source: elaboration Chamber of Commerce of Vicenza on Infocamere data

Imprese registrate con posizioni Inps Registered companies with insurance for employees

VICENZA

Classe di Addetti Employee class	Imprese Business	Addetti totali Total Employees	% sul totale _ % of the total	% sul totale _ % of the total
● da 0 a 9 addetti	53.537	119.523	90,8 %	38,3 %
● da 10 a 49 addetti	4.731	86.370	8,0 %	27,6 %
● da 20 a 249 addetti	592	55.476	1,0 %	17,8 %
● 250 addetti e oltre	79	51.022	0,1 %	16,3 %
Totale _ Total	58.939	312.391	100,0 %	100,0 %

ITALIA

Classe di Addetti Employee class	Imprese Business	Addetti totali Total Employees	% sul totale _ % of the total	% sul totale _ % of the total
● da 0 a 9 addetti	3.809.625	7.747.304	93,9 %	43,6 %
● da 10 a 49 addetti	217.126	3.884.614	5,4 %	21,9 %
● da 20 a 249 addetti	25.073	2.416.517	0,6 %	13,6 %
● 250 addetti e oltre	3.971	3.704.826	0,1 %	20,9 %
Totale _ Total	4.055.795	17.753.261	100,0 %	100,0 %

● from 0 to 9 employees ● from 10 to 49 employees ● from 20 to 249 employees ● over 250 employees

Addetti per settore (suddivisi per sede amministrativa dell'impresa) Workers by sector (divided into companies' headquarters)

Agricoltura _ Agriculture	VICENZA 8.029 [2,6%]	ITALIA 899.182 [5,1%]
Industria _ Industry	VICENZA 141.589 [45,3%]	ITALIA 4.269.952 [24,1%]
Costruzioni _ Building	VICENZA 26.703 [8,5%]	ITALIA 1.874.136 [10,6%]
Commercio _ Trade	VICENZA 53.345 [17,1%]	ITALIA 3.406.530 [19,2%]
Servizi _ Services	VICENZA 82.725 [26,5%]	ITALIA 7.303.461 [41,1%]
Totale _ Total	VICENZA 312.391 [100,0%]	ITALIA 17.753.261 [100,0%]

Addetti per tipologia di impresa (suddivise per sede amministrativa) Workers by company type (divided into companies' headquarters)

Imprese artigiane Workers in handcrafts companies	VICENZA 72.535 [23,2%]	ITALIA 3.254.975 [18,3%]
Imprese femminili Workers in women-owned companies	VICENZA 42.827 [13,7%]	ITALIA 2.802.234 [15,8%]
Imprese giovanili Workers in youth companies	VICENZA 13.039 [4,2%]	ITALIA 1.151.223 [6,5%]
Imprese straniere Workers in "foreign" companies	VICENZA 11.779 [3,8%]	ITALIA 781.611 [4,4%]
Imprese iscritte prima del 1990 Workers in companies registered before 1990	VICENZA 121.332 [38,8%]	ITALIA 4.796.678 [27,0%]
Totale _ Total	VICENZA 312.391 [100,0%]	ITALIA 17.3753.261 [100,0%]

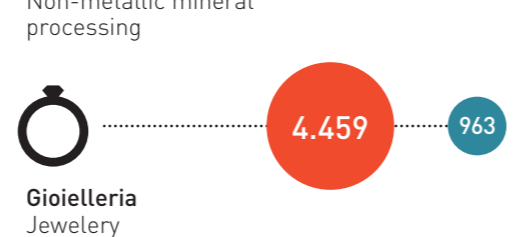
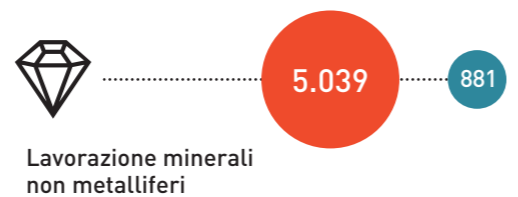
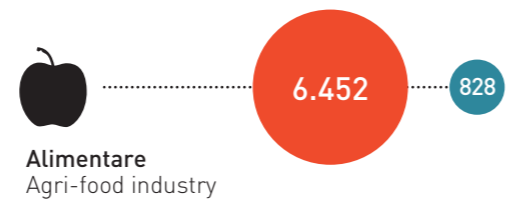
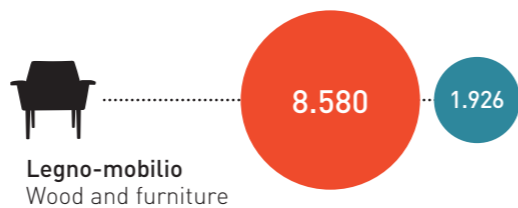
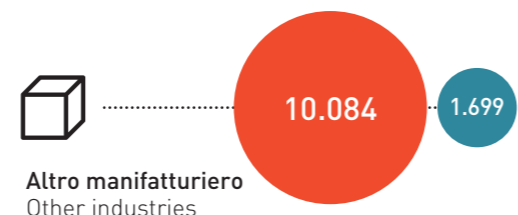
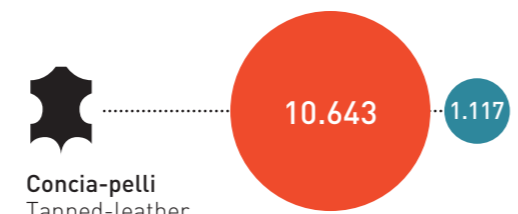
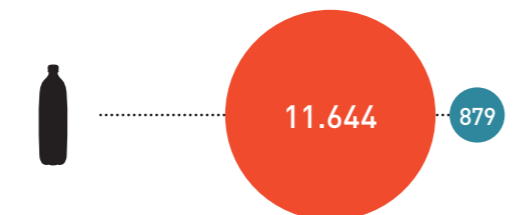
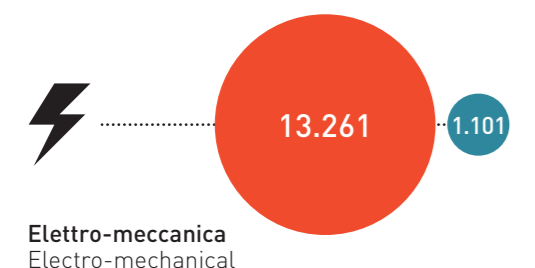
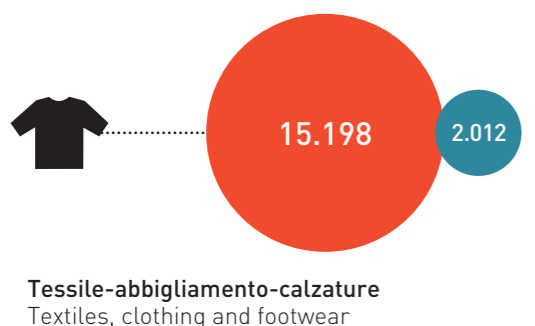
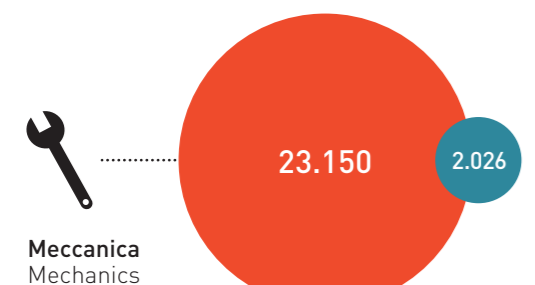
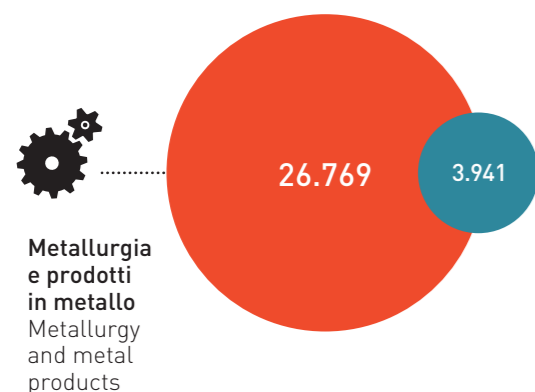
Fonte: Elaborazione Uff. studi della Camera di Commercio di Vicenza su dati Infocamere _ Source: elaboration Chamber of Commerce of Vicenza on Infocamere data

IMPRESE BUSINESS

2.4

Settore manifatturiero in provincia di Vicenza: unità locali e addetti al 31/12/2012

Vicenza - manufacturing sector: local units and employees on 12/31/2012



Totale _ Total Totale _ Total
134.854 **17.483**

● Unità Locali _ Local units
● Addetti alle unità locali _ Workers

Fonte: ● Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Infocamere
● Stima Camera di Commercio di Vicenza su dati Istat - archivio ASIA unità locali e VenetoCongiuntura
Source: ● Elaboration Chamber of Commerce of Vicenza on Infocamere data
● Estimation by Chamber of Commerce of Vicenza on Istat data ASIA data base and VenetoCongiuntura survey

Addetti per settori manifatturieri
Provincia di Vicenza
Employees for manufacturing sectors - the province of Vicenza

	2008	2009	2010	2011	2012
	6.411	6.347	6.320	6.021	6.452
	18.342	17.030	16.152	16.147	15.198
	11.384	10.617	10.652	10.874	10.643
	10.101	9.587	8.998	8.605	8.580
	11.500	11.161	11.186	11.374	11.644
	5.813	5.607	5.490	5.155	5.039
	30.232	28.138	27.937	28.036	26.769
	24.483	23.720	22.512	22.425	23.105
	13.968	13.329	13.524	13.754	13.261
	6.522	5.545	5.382	4.947	4.459
	10.409	10.284	10.281	10.084	9.702

Unità locali attive del settore manifatturiero al 31/12/2012
Local units for manufacturing sectors on 31/12/2012

	VICENZA			ITALIA		
	▲	■	●	▲	■	●
	828	4,7 %	0,8 %	85.390	11,4 %	1,2 %
	2.012	11,5 %	2,0 %	110.213	14,8 %	1,5 %
	1.117	6,4 %	1,1 %	14.221	1,9 %	0,2 %
	1.926	11,0 %	1,9 %	86.562	11,6 %	1,2 %
	879	5,0 %	0,9 %	34.130	4,6 %	0,5 %
	881	5,0 %	0,9 %	42.734	5,7 %	0,6 %
	3.941	22,5 %	3,9 %	147.201	19,7 %	2,0 %
	2.026	11,6 %	2,0 %	65.677	8,8 %	0,9 %
	1.101	6,3 %	1,1 %	40.651	5,4 %	0,6 %
	963	5,5 %	1,0 %	14.747	2,0 %	0,2 %
	1.809	10,3 %	1,8 %	105.060	14,1 %	1,4 %
Totale _ Total	17.483	100,0 %	17,3 %	746.586	100,0 %	10,3 %

2007-2009 Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Istat Archivio ASIA unità locali
2010-2011 Stima Camera di Commercio di Vicenza su dati Istat Archivio ASIA unità locali e VenetoCongiuntura
2007-2009 Elaborazione Chamber of Commerce of Vicenza su dati Istat Archivio ASIA unità locali
2010-2011 Estimation by Chamber of Commerce of Vicenza on Istat data ASIA data base and VenetoCongiuntura survey

▲ Unità Locali _ Local units
■ % su tot. Manifatturiero _ % on manufacturing
● % su tot economia _ % on economy

TURISMO TOURISM

3.1

Presenze turistiche per nazionalità, anno 2012

Presence of tourists by nationality - year 2012

VENETO

63.400.993

Totale _ Total

64,8 %

40.387.060

Stranieri _ Foreigners

35,2 %

21.964.597

Italiani _ Italians



Arrivi _ Arrivals

10.011.664

Stranieri _ Foreigners

5.753.964

Italiani _ Italians



VICENZA

1.914.400

Totale _ Total

31,5 %

603.270

Stranieri _ Foreigners

68,5 %

1.311.130

Italiani _ Italians



Arrivi _ Arrivals

226.207

Stranieri _ Foreigners

382.021

Italiani _ Italians



Presenze per nazionalità - provincia di Vicenza Presence of tourists by nationality - Vicenza

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Austria	19.379	20.181	18.762	19.346	20.142	19.649	19.295	18.511	19.949
Belgio-Lussemburgo	9.639	10.213	13.013	13.310	11.630	12.519	13.651	13.110	13.490
Danimarca	5.819	4.370	4.375	4.978	5.806	5.157	5.334	5.865	7.200
Francia	42.258	37.104	38.754	42.020	42.672	41.489	43.988	42.267	41.130
Germania	104.325	66.623	63.183	70.986	76.823	71.262	67.037	76.404	66.801
Grecia	4.706	5.670	5.679	5.098	5.140	4.466	4.561	3.601	2.837
Irlanda	2.185	1.283	3.197	2.751	2.426	1.899	2.135	1.770	1.777
Paesi Bassi	16.407	15.160	14.621	16.099	17.692	16.948	14.559	14.089	15.034
Paesi Scandinavi	18.266	9.544	9.438	12.272	10.447	10.475	10.066	11.109	11.351
Portogallo	3.430	3.428	3.579	4.142	3.934	4.425	4.434	3.925	4.359
Gran Bretagna	27.440	26.745	27.226	31.141	35.423	30.542	27.084	24.995	25.063
Spagna	16.459	14.560	17.245	22.732	20.410	19.784	20.329	21.835	19.593
Russia	6.617	7.639	6.922	11.593	12.222	9.520	17.054	21.512	17.216
Svizzera-Lichtenst.	15.989	15.017	14.184	15.645	16.899	16.872	15.309	16.302	19.445
Altri paesi europei	96.820	86.472	92.171	113.719	97.162	85.646	90.791	96.742	110.455
Canada	4.623	5.255	5.395	6.483	5.574	5.193	6.267	7.193	4.980
U.S.A.	70.457	48.044	59.281	52.488	64.471	66.691	49.274	66.892	52.455
Altri paesi America	18.746	16.669	16.739	21.737	23.247	17.886	18.569	20.734	23.087
Giappone	9.566	7.057	7.091	6.923	6.382	5.422	5.574	5.647	5.714
Sud-Africa	1.047	1.108	1.125	1.104	961	841	721	767	978
Australia	4.414	3.995	5.130	6.009	5.777	5.381	6.678	7.426	6.929
Altri non europei	76.914	81.400	95.673	121.050	106.550	95.207	115.016	139.087	133.427
Totale Italiani	575.506	487.537	522.783	601.626	591.790	547.274	557.726	619.783	603.270
Totale stranieri	1.389.435	1.273.042	1.399.307	1.288.011	1.443.511	1.352.583	1.322.263	1.318.133	1.311.130
Totale (Italiani+stranieri)	1.964.941	1.760.579	1.922.090	1.889.637	2.035.301	1.899.857	1.879.989	1.937.916	1.914.400

Fonte: Regione del Veneto _ Source: Veneto Region

Alberghi e letti per categoria Hotels and n. of beds (divided by category)



Esercizi
Hotels

5★ 4★ 3★ 2★ 1★ Totale
Total

	5★	4★	3★	2★	1★	Totale
2000	0	23	77	216		316
2001	0	24	86	205		315
2002	0	24	83	199		306
2003	0	26	84	195		305
2004	0	25	86	183		294
2005	0	25	88	169		282
2006	0	29	90	159		278
2007	0	29	91	160		280
2008	0	30	92	155		277
2009	0	31	95	150		276
2010	0	34	94	142		270
2011	0	35	92	139		266
2012	0	37	94	132		263



Letti
Beds

5★ 4★ 3★ 2★ 1★ Totale
Total

	5★	4★	3★	2★	1★	Totale
2000	0	2.867	4.150	5.941		12.958
2001	0	2.970	4.592	5.491		13.053
2002	0	3.123	4.481	5.334		12.938
2003	0	3.401	4.477	5.132		13.010
2004	0	3.143	4.699	4.921		12.763
2005	0	3.211	5.144	4.675		13.030
2006	0	3.677	5.287	4.337		13.301
2007	0	3.697	5.491	4.420		13.608
2008	0	3.827	5.578	4.297		13.702
2009	0	3.983	5.442	4.200		13.625
2010	0	4.356	5.145	3.971		13.472
2011	0	4.401	5.085	3.819		13.305
2012	0	4.510	5.222	3.570		13.302

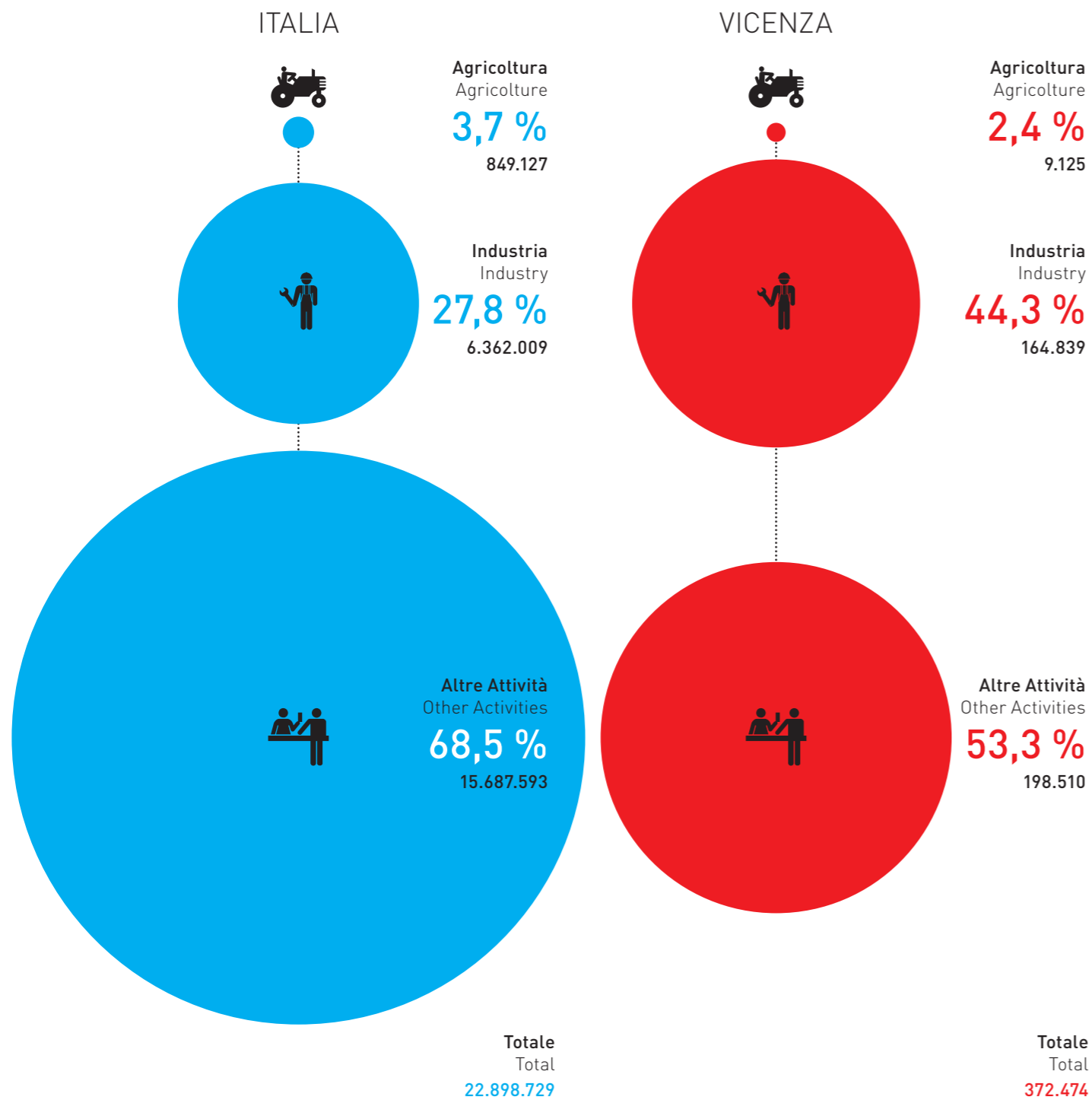
Fonte: Provincia di Vicenza _ Source: Province of Vicenza

LAVORO WORK

4.1

Occupati per macro-settore, anno 2012

Employees per macrosector in 2012



Fonte: Elaborazione Uff. studi della Camera di Commercio di Vicenza su dati Infocamere _ Source: elaboration Chamber of Commerce of Vicenza on Infocamere data.

Tasso di occupazione Provincia di Vicenza Employment rate Province of Vicenza



- Tasso di occupazione (15-64)
Employment rate (15-64)
- Tasso di occupazione maschile (15-64)
Male employment rate (15-64)
- Tasso di occupazione femminile (15-64)
Female employment rate (15-64)

Tasso di occupazione e tasso di disoccupazione Employment rate and unemployment rate



Tasso di disoccupazione Unemployment rate

VICENZA	ITALIA
6,8 %	10,7 %



Tasso di disoccupazione maschile Male unemployment rate

VICENZA	ITALIA
5,8 %	9,9 %



Tasso di disoccupazione femminile Female unemployment rate

VICENZA	ITALIA
8,2 %	11,9 %



Tasso di disoccupazione giovanile (18-24) Youth unemployment rate (18-24)

VICENZA	ITALIA
21,6 %	35,3 %



Tasso di occupazione (15-64) Employment rate (15-64)

VICENZA	ITALIA
69,0 %	63,7 %



Tasso di occupazione maschile (15-64) Male employment rate (15-64)

VICENZA	ITALIA
76,7 %	67,5 %



Tasso di occupazione femminile (15-64) Female employment rate (15-64)

VICENZA	ITALIA
53,8 %	47,1 %



Tasso di attività (15-64) Activity rate (15-64)

VICENZA	ITALIA
69,0 %	63,7 %

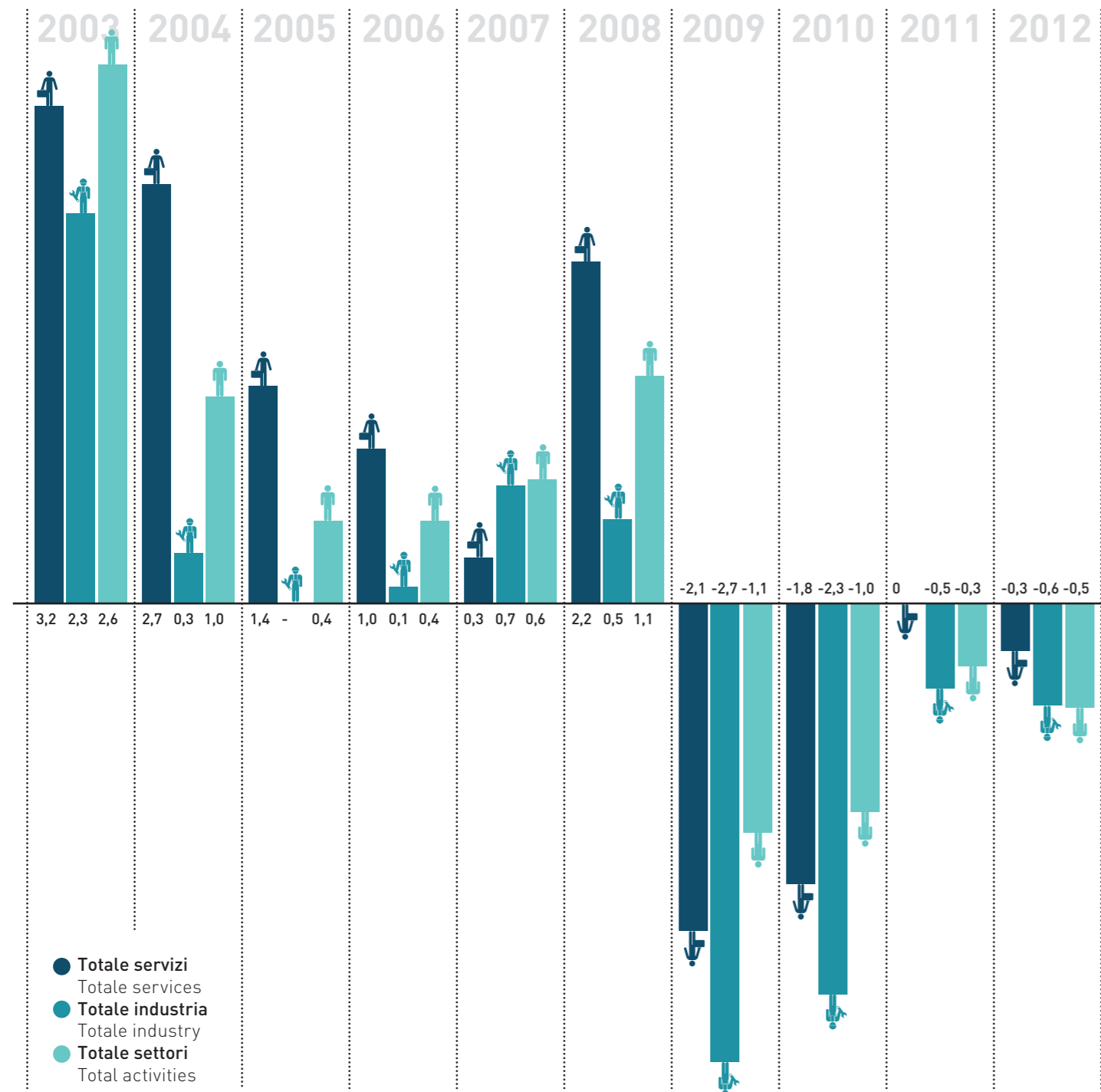
Fonte: Elaborazione Uff. studi della Camera di Commercio di Vicenza su dati Infocamere _ Source: elaboration Chamber of Commerce of Vicenza on Infocamere data.

LAVORO WORK

4.2

Saldi occupazionali previsti dalle imprese per l'anno in corso - provincia di Vicenza

Balances employment provided
by companies for the year - province of Vicenza



Fonte: Elaborazione Uff. studi della Camera di Commercio di Vicenza su dati Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2012
Source: elaboration Chamber of Commerce of Vicenza on Infocamere data. - Ministry of Labour, Excelsior system, 2012

Dati a confronto Data comparison



Entrate previste Planned recruitments

VICENZA	ITALIA
7.830	631.340
3,5	5,5



Uscite previste Planned layoffs

VICENZA	ITALIA
8.850	761.850
4,0	6,7



Saldo occupazionale previsto Balances employment

VICENZA	ITALIA
-1.020	-130.510
-0,5	-1,1



Assunzioni non stagionali con contratto part-time Part-time planned recruitments

VICENZA	ITALIA
1.640	108.780
24,8	26,7



Assunzioni non stagionali valutate "difficili" Difficult planned recruitments

VICENZA	ITALIA
1.160	65.460
17,6	16,1



Assunzioni di personale immigrato (quota massima) Foreigner planned recruitments

VICENZA	ITALIA
1.280	60.570
19,4	14,9

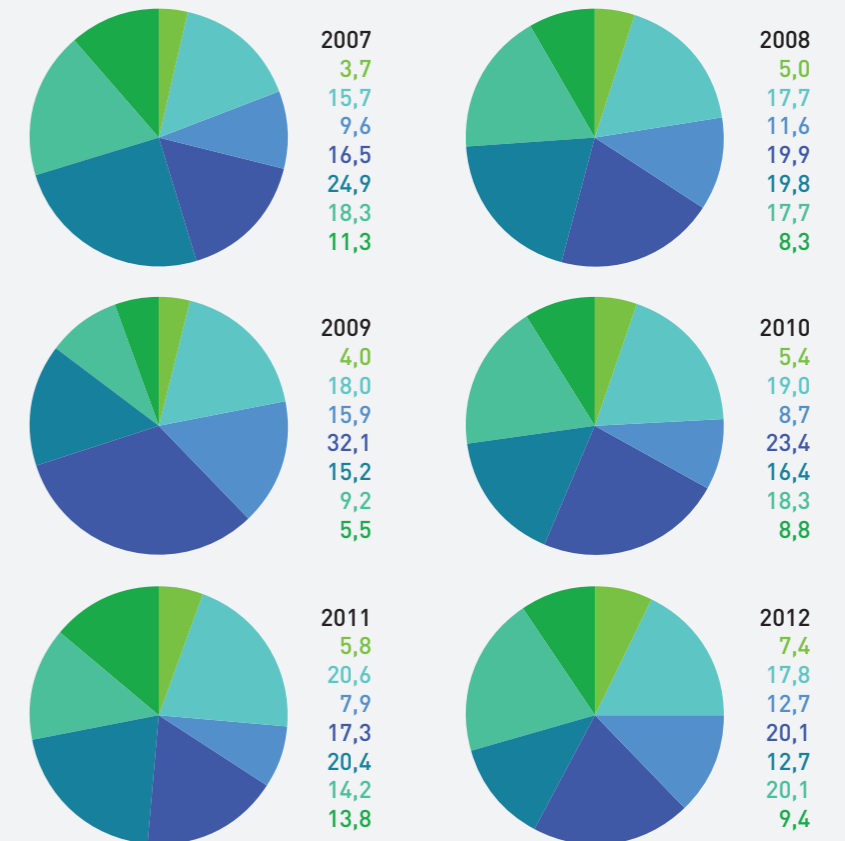


Assunzioni non stagionali apicali (dirigenti, professioni specialistiche e tecniche) Apical planned recruitments

VICENZA	ITALIA
1.760	90.310
26,7	22,2

Professioni richieste dalle imprese (%) Provincia di Vicenza Professions required by enterprises (%) Province of Vicenza

- Dirigenti e profess. specialistiche
Managers, specialized
- Professioni tecniche
Technical jobs
- Impiegati
Clerks
- Profess. commerciali e nei servizi
Trade and service jobs
- Operai specializzati
Skilled manual worker
- Conduttori di impianti e macchinari
Plant operators machinery
- Professioni non qualificate
Unskilled occupations



Fonte: Elaborazione Uff. studi della Camera di Commercio di Vicenza su dati Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2012
Source: elaboration Chamber of Commerce of Vicenza on Infocamere data. - Ministry of Labour, Excelsior system, 2012

IMPORT-EXPORT

5.1

Export pro-capite

Exports per capita

ITALIA

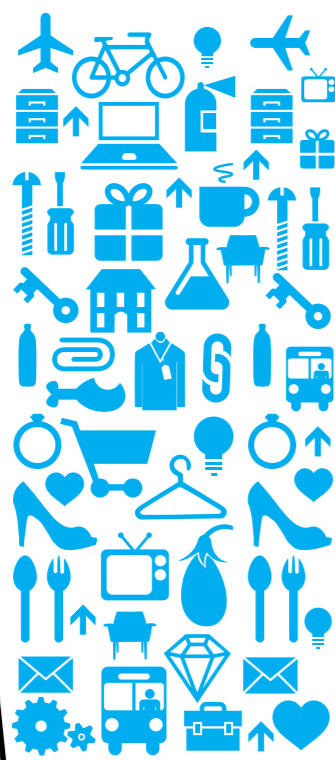
6.562

389.725.036.583 Export

59.394.207 Popolazione residente (01/01/2012)

Resident population (01/01/2012)

100 ITA=100



VICENZA

17.421

14.960.338.836 Export

858.732 Popolazione residente (01/01/2012)

Resident population (01/01/2012)

266 ITA=100

Esportazioni per macrosettore (in migliaia di euro) Export per macro-sectors (thousand of euros)

Macrosettore	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Agricoltura, caccia e pesca Agriculture, forestry and fishing	32.149	29.439	24.251	25.818	29.322	35.740	30.248	27.093	23.895	23.616
Estrazione di minerali Mining and quarrying	7.515	9.204	5.969	8.853	8.515	7.634	8.483	8.388	10.453	10.381
Alimentari, bevande e tabacco Foods and beverages	170.893	205.698	193.783	243.695	273.270	303.155	300.319	348.607	412.067	454.679
Industrie tessili Textiles	706.561	799.701	650.460	655.436	661.928	478.046	368.965	408.201	464.027	434.979
Confezione di articoli di vestiario Wearing apparel	918.094	1.081.470	1.064.030	1.135.219	1.156.958	1.246.044	917.985	1.034.926	1.077.696	1.165.297
Fabbricazione di cuoio, pelli Leather and related products	1.586.888	1.726.527	1.558.798	1.782.856	1.828.840	1.685.611	1.340.876	1.661.584	1.863.050	1.950.429
Legno e dei prodotti in legno Wood, straw and plaiting materials	23.965	28.884	32.428	45.337	51.443	53.790	34.582	36.183	38.566	38.566
Pasta-carta, carta-editoria Paper and reproduction of recorded media	295.828	314.939	315.548	353.113	388.019	295.497	261.291	363.204	360.931	360.252
Coke, raffinerie petrolio Coke and refined petroleum products	874	952	740	2.380	2.154	1.137	2.455	1.523	2.336	1.562
Prodotti chimici Chemical and pharmaceutical products	395.018	434.640	454.803	568.792	585.406	619.565	544.519	647.852	662.376	770.283
Gomma e materie plastiche Rubber and plastic products	303.968	376.335	363.037	407.043	448.496	463.749	389.595	443.483	484.001	466.145
Minerali non metalliferi Non-metallic mineral products	192.775	209.298	231.967	244.697	250.503	234.422	178.025	189.635	197.108	215.567
Metalli, prodotti in metallo Metals and metal products	1.079.558	1.515.459	1.638.358	2.128.678	2.578.165	2.667.470	1.749.371	2.019.621	2.280.979	2.255.111
Macchine ed app. Meccanici Machinery and equipment	1.869.170	2.135.914	2.158.748	2.608.038	2.821.852	2.754.319	2.080.481	2.343.914	2.836.585	2.901.527
Macchine elettriche Computer, electronic and optical products	807.347	974.439	1.005.851	1.311.382	1.455.892	1.657.171	1.231.365	1.411.314	1.591.975	1.563.628
Mezzi di trasporto Motor vehicles, trailers and semi-trailers	260.269	278.723	270.506	328.320	398.389	385.004	345.100	392.829	398.772	415.611
Altre ind. Manifatturiere Other manufacturing	1.819.365	1.887.677	1.689.391	1.972.308	2.020.476	1.851.933	1.327.504	1.592.172	1.709.572	1.852.299
Altre esportazioni Other products and services	2.253	2.567	950	1.670	1.379	106.716	90.491	138.001	85.601	80.406
Totale Total	10.472.490	12.011.865	11.659.619	13.823.635	14.961.006	14.847.002	11.201.654	13.068.530	14.499.989	14.960.339

(*) dato provvisorio rettificato Istat
dato provvisorio rettificato Istat

Export per macro-settore Export to macro-sector

VICENZA	ITALIA
47,3% Metal-meccanico Metal-mechanics	48,7% Metal-meccanico Metal-mechanics
13,5% Pelli e Concia Leather and related products	16,2% Chimica Chemistry
11,0% Tessile-abbigliamento Textiles and clothing	8,2% Agro-alimentare Agro and foods products
10,0% Orafo Gold	6,8% Tessile-abbigliamento Textiles and clothing

Export per macro-area Export to macro-area

VICENZA	ITALIA
51,7% Unione Europea European Union	53,7% Unione Europea European Union
13,6% Altri Paesi Europei Other European countries	13,9% Altri Paesi Europei Other European countries
10,3% Asia orientale Eastern Asia	7,8% Asia orientale Eastern Asia
9,3% America settentrionale Northern America	7,6% America settentrionale Northern America
15,1% Altro Other countries	17,0% Altro Other countries

IMPORT-EXPORT

5.2

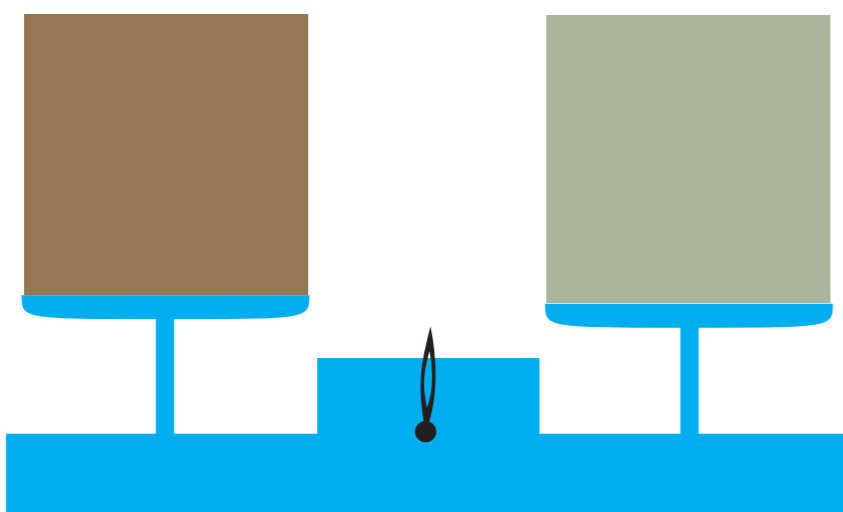
Saldo commerciale

Import-export balance

ITALIA

378.759.439.770 Import

389.725.036.583 Export



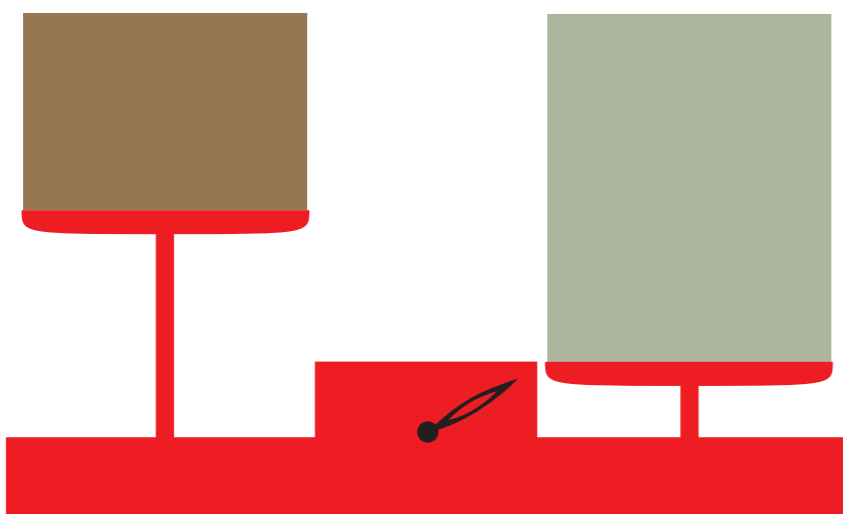
2,8 %
% su export
% on export

10.965.596.813
Saldo commerciale
Import-export balance

VICENZA

7.772.481.270 Import

14.960.338.636 Export



48,0 %
% su export
% on export

7.187.857.366
Saldo commerciale
Import-export balance

Vicenza - prime 10 merci per valore delle esportazioni (euro)

Vicenza - first ten products for export (euro)

1	Cuoio conciato e lavorato; articoli in pelle Tanned leather and worked; leather	1.734.887.487 2011 1.806.657.108 2012* 4,1 var.%	2	Gioielleria, bigiotteria; pietre preziose lavorate Jewellery, bijouterie and precious stones	1.313.110.895 2011 1.447.328.880 2012* 10,2 var.%	3	Articoli di abbigliamento, escluso in pelliccia Clothing, except fur apparel	958.353.556 2011 1.036.795.566 2012* 8,2 var.%	4	Altre macchine per impieghi speciali Other special purpose machinery	857.907.381 2011 851.010.646 2012* -0,8 var.%	5	Macchine di impiego generale General-purpose machinery	763.779.964 2011 797.589.875 2012* 4,4 var.%
6	Altre macchine di impiego generale Other general purpose machinery	617.181.513 2011 629.861.393 2012* 2,1 var.%	7	Altri prodotti in metallo Other metal products	596.703.110 2011 603.552.352 2012* 1,1 var.%	8	Motori, generatori e trasformatori elettrici Electric motors, generators and transformers	542.837.747 2011 540.076.119 2012* -0,5 var.%	9	Prodotti della siderurgia Steel products	495.069.303 2011 466.159.578 2012* -5,8 var.%	10	Articoli in materie plastiche Plastic products	455.372.835 2011 434.652.123 2012* -4,6 var.%

Vicenza: primi 10 paesi per valore delle esportazioni (euro)

Vicenza: first ten countries for export (euro)

1	Germania Germany	1.945.914.075 2011 1.810.777.772 2012* -6,9 var.%	2	Francia France	1.453.188.151 2011 1.426.593.213 2012* -1,8 var.%	3	Stati Uniti U.S.	1.119.538.879 2011 1.260.721.034 2012* 12,6 var.%	4	Svizzera Switzerland	717.327.250 2011 848.583.074 2012* 18,3 var.%	5	Regno Unito UK	588.695.319 2011 657.463.974 2012* 11,7 var.%
6	Spagna Spain	616.771.045 2011 559.531.195 2012* -9,3 var.%	7	Cina China	555.385.504 2011 552.376.284 2012* -0,5 var.%	8	Russia Russia	402.465.199 2011 453.406.269 2012* 12,7 var.%	9	Polonia Poland	391.424.714 2011 405.012.398 2012* 3,5 var.%	10	Austria Austria	377.533.766 2011 385.843.965 2012* 2,2 var.%

Dati a confronto

Data comparison

	Export per primi 20 paesi Exports in the first 20 countries		Import dai primi 20 paesi Imports from the first 20 countries		Export per primi 20 prodotti Exports for the first 20 products		Import dei primi 20 prodotti Imports for the first 20 products
VICENZA	ITALIA	VICENZA	ITALIA	VICENZA	ITALIA	VICENZA	ITALIA
11.013.070.414	280.502.036.213	6.253.985.163	286.110.745.779	11.528.926.970	241.155.746.753	5.929.466.963	242.506.566.787
73,6 %	72,0 %	80,5 %	75,5 %	77,1 %	61,9 %	76,3 %	64,0 %

Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Istat _ Source: Elaboration by Chamber of Commerce of Vicenza on Istat data

	Export per contenuto tecnologico dei prodotti (tassonomia di Pavitt) 2012 Export to technological content of products (Pavitt taxonomy) 2012		Import per contenuto tecnologico dei prodotti (tassonomia di Pavitt) 2012 Import to technological content of products (Pavitt taxonomy) 2012	
	VICENZA	ITALIA	VICENZA	ITALIA
Agricoltura e materie prime Agriculture and raw materials	0,2 %	1,9 %	5,5 %	22,8 %
Prodotti tradizionali e standard Traditional and standard products	65,8 %	57,2 %	77,3 %	47,3 %
Prodotti specializzati e high tech Specialized and high-tech products	34,0 %	40,9 %	17,2 %	29,9 %

REDDITI E CONSUMI INCOME AND EXPENDITURE

6.1

Valore aggiunto per macro-settore,
anno 2011 (dati in milioni di euro)

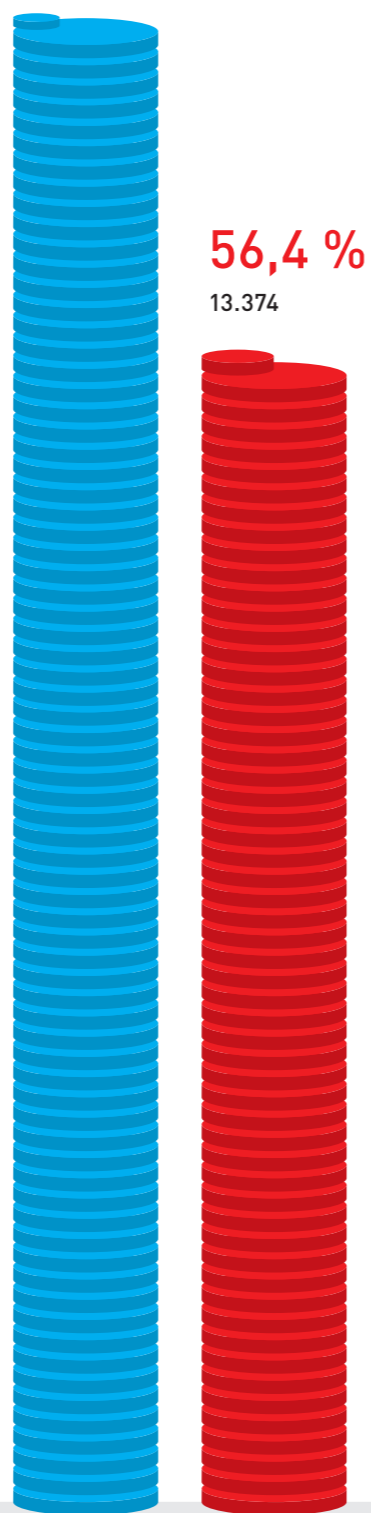
Added value for macro-sector,
year 2011 (in millions of euro)



SERVIZI _ SERVICES

73,2 %

1.021.426



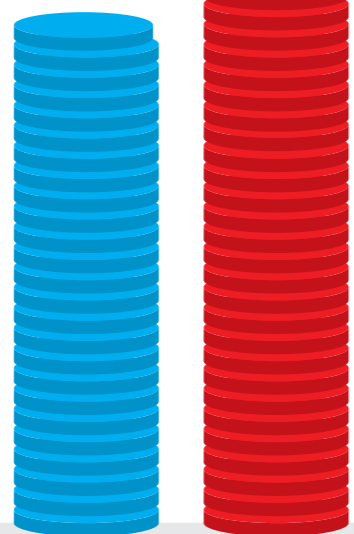
INDUSTRIA _ INDUSTRY

42,3 %

10.036

24,9 %

347.094



AGRICOLTURA _ AGRICULTURE

1,9 %

26.698

1,3 %

319



● ITALIA
● VICENZA

Prodotto interno lordo pro-capite
Gross domestic product per capita

	VICENZA	ITALIA	Indice IT = 100
2005	28.762	24.509	117,4
Var. %	-	-	
2006	28.784	25.331	113,6
Var. %	0,1 %	3,4 %	
2007	30.029	26.176	114,7
Var. %	4,3 %	3,3 %	
2008	29.303	26.326	111,3
Var. %	-2,4 %	0,6 %	
2009	27.830	25.247	110,2
Var. %	-5,0 %	-4,1 %	
2010	28.434	25.679	110,7
Var. %	2,2 %	1,7 %	
2011	29.093	26.012	111,8
Var. %	2,3 %	1,3 %	

Investimenti fissi lordi
milioni di euro (2010)
Gross fixed investments
million euro (2010)



Agricoltura
Agriculture

VICENZA	ITALIA
165,4	9.967,0



Industria
Industry

VICENZA	ITALIA
2.094,7	91.013,7



Servizi
Services

VICENZA	ITALIA
3.143,6	207.283,3



Totale
Total

VICENZA	ITALIA
5.403,8	308.264,0



Sedi di impresa registrate
Nr. of Registered businesses

VICENZA	ITALIA
86.477	6.110.074,0



Investimenti per impresa registrata
Investments for registered business

VICENZA	ITALIA
62.487,8	50.451,8

Valore aggiunto prodotto dall'industria
culturale a prezzi correnti per tipologia
di industria e sua incidenza
sul valore aggiunto. Anno 2010.

Dati in milioni di euro
Value added produced by the culture
industry at current prices by type
of industry and its impact on value added.
Year 2010. Figures in millions of euro.



Industrie creative
Creative industries

VICENZA	ITALIA
1.440,3	33.591,5
6,0 %	2,4 %



Industrie culturali
Cultural industries

VICENZA	ITALIA
403,4	30.379,6
1,7 %	2,2 %



Patrimonio storico-artistico
Historical and artistic heritage

VICENZA	ITALIA
8,2	851,1
0,0 %	0,1 %



Performing arts,
intrattenimento
Performing arts,
entertainment

VICENZA	ITALIA
24,2	3.291,9
0,1 %	0,2 %



Totale
Total

VICENZA	ITALIA
1.876,1	68.114,2
100 %	100 %



% di incidenza sul
totale valore aggiunto
% on total value added

VICENZA	ITALIA
7,8 %	4,9 %

Valore aggiunto del settore
artigianato (2009)
Added value of the craft
sector in current prices (2009)



V.A. artigiano
Handcraft added value

VICENZA	ITALIA
3.962,5	175.614,6



Incidenza sul totale
Percentage of total

VICENZA	ITALIA
17,1	12,8

Consumi finali interni per tipologia
e provincia. Anno 2010. Spesa procapite in euro
Consumption by type and province.
Year 2010. Per capita expenditure in euro



Alimentari, bevande e tabacco
Food, beverages and tobacco

VICENZA	ITALIA
2.342,9	2.686,0



Vestituario, abbigliamento,
calzature e pelletteria
Apparel, clothing, footwear
and leather goods

VICENZA	ITALIA
1.131,2	1.206,4



Mobili, elettrodomestici,
mezzi di trasporto e beni vari
Furniture, appliances,
vehicles and valuables

VICENZA	ITALIA
3.895,0	3.822,3



Totale beni
Total assets

VICENZA	ITALIA
7.369,13	7.714,76



Affitti reali e figurativi
delle abitazioni
Actual and imputed
rents of dwellings

VICENZA	ITALIA
2.827,3	2.408,6



Altri servizi
Altri servizi

VICENZA	ITALIA
6.175,4	5.536,9



Totale servizi
Other Services

VICENZA	ITALIA
9.002,74	7.945,46



Totale beni e servizi
Total cost of services

VICENZA	ITALIA
16.371,9	15.660,2

Tasso di accumulazione (2010)
Accumulation rate (2010)



Rapporto investimenti fissi
lordi su valore aggiunto
Ratio of value added
to gross fixed investments

VICENZA	ITALIA
22,8 %	22,1 %

TRASPORTI TRANSPORTS

7.1

Indici di dotazione infrastrutturale anno 2011

Indices of infrastructure equipment year 2011

ITALIA

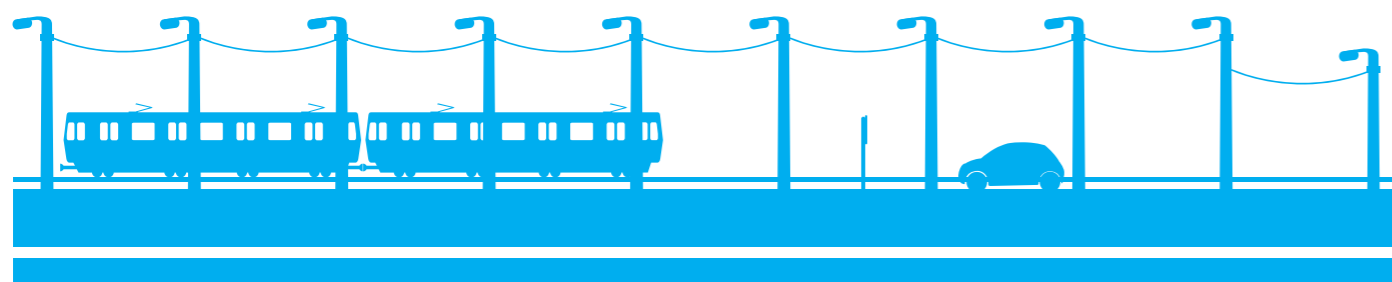
100,0

Indice infrastrutturale totale
Index total infrastructure

VICENZA

86,7

Indice infrastrutturale totale
Index total infrastructure



Indice infrastrutturale totale al netto dei porti
Index Total net infrastructure of ports

100,0
96,3



Indice delle infrastrutture economiche
Index of economic infrastructure

100,0
88,6



Indice delle infrastrutture sociali
Index of social infrastructure

100,0
82,3

● ITALIA
● VICENZA

Indici di dotazione infrastrutturale per tipologia di infrastruttura, anno 2011 Indices of infrastructure equipment by type of infrastructure, year 2011



Rete stradale
Roads
100,0
117,2



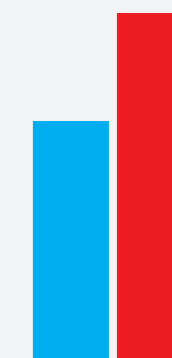
Ferrovie
Railways
100,0
37,1



Porti
Ports
100,0
0,0



Aeroporti
Airports
100,0
68,1



Reti energetico-ambientali
Energy-environment networks
100,0
145,3



Servizi a banda larga
Broadband services
100,0
115,6



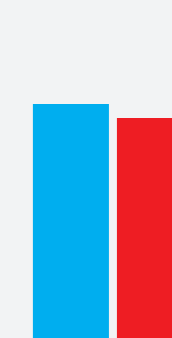
Strutture per le imprese
Structures for businesses
100,0
137,1



Strutture culturali
Cultural facilities
100,0
73,6



Strutture per l'istruzione
Educational facilities
100,0
79,1



Strutture sanitarie
Sanitary facilities
100,0
94,1

Fonte: Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne _ Source: Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne

Veicoli circolanti Vehicles



VICENZA ITALIA

2004	649.040	43.950.907
2005	659.941	45.185.101
2006	675.274	46.329.144
2007	684.356	47.131.346
2008	692.542	47.936.938
2009	692.899	48.035.078
2010	700.066	48.668.008
2011	709.295	49.209.701

Autovetture per cilindrata, anno 2010 Eigenvector for displacement, year 2010

Fino a 1200 _ Up to 1200			
VICENZA	ITALIA	VICENZA	ITALIA
108.811 (20,3 %)	9.828.489 (26,8 %)		
da 1201 a 1800 _ from 1201 to 1800			
VICENZA	ITALIA	VICENZA	ITALIA
256.434 (47,7 %)	17.394.860 (47,3 %)		
da 1801 a 2500 _ from 1801 to 2500			
VICENZA	ITALIA	VICENZA	ITALIA
147.427 (27,4 %)	98.386.306 (22,8 %)		
oltre 2500 _ than 2500			
VICENZA	ITALIA	VICENZA	ITALIA
24.519 (4,6 %)	1.131.784 (3,1 %)		
Totale _ Total			
VICENZA	ITALIA	VICENZA	ITALIA
537.191 (100,0 %)	36.741.439 (100,0 %)		

Autovetture distinte per anno d'immatricolazione. Anno 2010 Cars by year of registration, year 2010

Fino al 2000 _ Up to 2000			
VICENZA	ITALIA	VICENZA	ITALIA
209.284 (39,0 %)	14.450.749 (39,3 %)		
dal 2001 al 2006 _ from 2001 to 2006			
VICENZA	ITALIA	VICENZA	ITALIA
200.483 (37,3 %)	13.332.828 (36,3 %)		
dal 2007 al 2010 _ from 2007 to 2010			
VICENZA	ITALIA	VICENZA	ITALIA
127.437 (23,7 %)	8.967.734 (24,4 %)		
Totale _ Total			
VICENZA	ITALIA	VICENZA	ITALIA
537.204 (100,0 %)	36.751.311 (100,0 %)		

Fonte: ACI _ Source: ACI

Fonte: Elaborazione Uff. studi della Camera di Commercio di Vicenza su dati ACI _ Source: elaboration Chamber of Commerce of Vicenza on ACI data



GLOSSARIO

Tasso di natalità generico: rapporto tra il numero dei nati vivi dell'anno e l'ammontare medio della popolazione residente x 1.000

Tasso generico di mortalità: rapporto tra il numero dei decessi nell'anno e l'ammontare medio della popolazione residente x 1.000

Tasso generico di nuzialità: rapporto tra il numero di matrimoni celebrati nell'anno e l'ammontare medio della popolazione residente x 1.000

Tasso generico di migratorietà totale: rapporto tra il saldo migratorio dell'anno e l'ammontare medio della popolazione residente x 1.000

Saldo naturale: differenza tra nati vivi e morti

Saldo migratorio: differenza tra iscritti e cancellati nelle anagrafi

Indice di vecchiaia: rapporto tra la popolazione di 65 anni e più e la popolazione di 0-14 anni x 100

Indice di dipendenza strutturale: rapporto tra la popolazione in età non attiva (0-14 anni e 65 anni e più) e la popolazione in età attiva (15-64 anni) x 100

Indice di dipendenza strutturale dei giovani: rapporto tra la popolazione di età inferiore a 15 anni e la popolazione in età attiva (15-64 anni) x 100

Indice di dipendenza strutturale degli anziani: rapporto tra la popolazione di età 65 anni e più e la popolazione in età attiva (15-64 anni) x 100

Indice di ricambio: rapporto tra la popolazione in età 60-65 anni e popolazione in età 15-19 anni x 100

Indice di struttura: rapporto tra la popolazione in età 40-64 anni e la popolazione in età 15-19 anni x 100

Unità locale: è una impresa o una parte della stessa (es. laboratorio, officina, stabilimento, filiale, agenzia ecc.) identificata geograficamente.

Impresa femminile, giovanile, straniera: per ogni categoria l'impresa è se soddisfa le seguenti condizioni:

società di capitali:
(% cariche + % quote) > 100%
società di persone e cooperative:
% soci > 50%
impresе individuali: titolare
altre forme: % amministratori > 50%

Impresa artigiana: impresa iscritta all'Albo Imprese Artigiane (L. n.443/1985). Vi sono dei limiti settoriali e dimensionali da rispettare.

Settori manifatturieri per codice ATECO: Codici di attività ATECO2007: Alimentare 10-12, Tessile-Abbigliamento-calzature 13-14-15.2, Concia-pelli 15.1, Legno-mobilio 16,31, Chimica-gomma-plastica 20-22, Lav. Minerali non metalliferi 23, Metallurgia e prodotti in metallo 24-25, Elettro-meccanica 26-27, Meccanica 28-30

Arrivi turistici: numero di clienti, italiani e stranieri, ospitati negli esercizi ricettivi (alberghieri o complementari) nel periodo considerato.

Presenze turistiche: numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi (alberghieri o complementari).

Forze di lavoro: comprendono le persone occupate e quelle disoccupate.

Occupati: comprendono le persone di 15 anni e più che nella settimana di riferimento: hanno svolto almeno un'ora di lavoro in una qualsiasi attività che preveda un corrispettivo monetario o in natura; hanno svolto almeno un'ora di lavoro non retribuito nella ditta di un familiare nella quale collaborano abitualmente; sono assenti dal lavoro (ad esempio, per ferie o malattia). I dipendenti assenti dal lavoro sono considerati occupati se l'assenza non supera tre mesi, oppure se durante l'assenza continuano a percepire almeno il 50 per cento della retribuzione. Gli indipendenti assenti dal lavoro, ad eccezione dei coadiuvanti familiari, sono considerati occupati se, durante il periodo di assenza, mantengono l'attività. I coadiuvanti familiari sono considerati occupati se l'assenza non supera tre mesi.

Disoccupati: comprendono le persone non occupate tra i 15 e i 74 anni che: hanno effettuato almeno un'azione attiva di ricerca di lavoro nelle quattro settimane che precedono la settimana di riferimento e sono disponibili a lavorare (o ad avviare un'attività autonoma) entro le due settimane successive; oppure, inizieranno un lavoro entro tre mesi dalla settimana di riferimento e sarebbero disponibili a lavorare (o ad avviare un'attività autonoma) entro le due settimane successive, qualora fosse possibile anticipare l'inizio del lavoro.

Inattivi: comprendono le persone che non fanno parte delle forze di lavoro, ovvero quelle non classificate come occupate o in cerca di occupazione.

Tasso di attività: rapporto tra le persone appartenenti alle forze di lavoro e la corrispondente popolazione di riferimento.

Tasso di occupazione: rapporto tra gli occupati e la corrispondente popolazione di riferimento.

Tasso di disoccupazione: rapporto tra le persone in cerca di occupazione e le corrispondenti forze di lavoro.

Industrie creative: imprese dei settori: Architettura; Comunicazione e branding; Design e produzione di stile; Artigianato

Industrie culturali: imprese dei settori: Film, video, radio-tv; Videogiochi e software; Musica; Libri e stampa

Patrimonio storico-artistico: Musei, biblioteche, archivi e gestione di luoghi e monumenti storici

Performing arts e intrattenimento: Rappresentazioni artistiche, divertimento e convegni e fiere

GLOSSARY

Crude birth rate: ratio of the number of births per 1,000 people relative to year average population

Crude death rate: ratio of the number of deaths per 1,000 people relative to year average population

Crude marriage rate: ratio of the number of marriages per 1,000 population relative to year average population

Crude migration rate: ratio of all migrants who moved into or out the region per 1,000 relative to year average population

Natural increase: difference by births and deaths

Migration increase: difference by entered and deleted in the population register for migration

Aging index: ratio of the population aged 65 and over relative to the population of 0-14 years x 100

Index of structural dependence: ratio of the population in non-active age (0-14 years and 65 years and over) relative to the working age population (15-64 years) x 100

Structural elderly dependency index: ratio of the population aged 65 years and over relative to the population of working age (15-64 years) x 100

Index of replacement: ratio of the population aged 60-65 years relative to 15-19 years age population x 100

Structura index: ratio of the population aged 40-64 years relative to 15-19 years age population x 100

The local unit: is an enterprise or part thereof (e.g. a workshop, factory, warehouse, office, mine or depot) situated in a geographically identified place.

Women-owned companies, youth companies, foreign companies: companies must have one of this conditions
corporations: (% managers + % shares) > 100%
partnerships and cooperatives: % members > 50%
individual enterprises: proprietor other forms: % managers > 50%

Handcraft companies: companies registrate in Handcraft Registre (L. n. 443/1985). There are some sector and dimensional limits.

Manufacturing sector by ATECO codification: Agri-food industry 10-12, Textiles, clothing and footwear 13-14-15.2, Tanned-leather 15.1, Wood and furniture 16,31, Chemical, rubber and plastic 20-22, Non-metallic mineral processing 23, Metallurgy and metal products 24-25, Electro-mechanical 26-27, Mechanics 28-30

Tourist arrivals: number of customers, both Italian and foreign, housed in accommodation (hotel or complementary) over the period.

Tourist presences: number of nights spent by guests in accommodation (hotel or complementary).

Labor force: includes the employed and the unemployed.

Occupied: includes persons aged 15 years and over who during the reference week: have played at least one hour of work in any activity which provides a monetary or in kind, they have at least one hour of unpaid work in the firm a family in which work regularly, they are absent from work (for example, for holidays or illness). Employees absent from work are considered employed if the absence does not exceed three months, or if during the absence continue to receive

at least 50 percent of the salary. The independents are absent from work, except for family workers are considered employed if, during the period of absence, maintain the activity. The family workers are considered employed if the absence does not exceed three months.

Unemployed: include non-employed persons aged 15 to 74 who: have completed at least an active action research work in the four weeks preceding the reference week and are available to work (or to start their own businesses) within the next two weeks, or they will start a job within three months of the reference week and would be available to work (or to start their own business) within the two weeks following, if it were possible to anticipate the onset of labor.

Inactive: they include people who are not part of the labor force, or those not classified as employed or seeking employment.

Activity rate: the ratio of persons belonging to the labor force and the corresponding reference population.

Employment rate: ratio between the employed and the corresponding reference population.

Unemployment rate: the ratio of people in search of employment and the corresponding forces job.

Creative industries: firms in the sectors: Architecture, Communication and branding, design and production style; Crafts

Cultural industries: firms in the sectors: Film, video, radio-TV; Video Games and Software, Music, Books and press

Historical and artistic heritage: museums, libraries, archives and management of historical sites and buildings

Performing arts and Entertainment: Performing arts, entertainment and conventions and trade shows



AVVERTENZE

- Se non ci sono diverse indicazioni, l'intestazione "Vicenza" si riferisce alla provincia di Vicenza
- I settori economici sono codificati secondo la codifica ATECO (<http://ateco.infocamere.it>)
- I macro-settori sono così individuati: Agricoltura (codice A), Manifatturiero (codici B-E), Costruzioni (codice F), Commercio (codice G), Servizi (codici H-X)

WARNINGS

- Unless otherwise stated, with the heading "Vicenza" refers to the province of Vicenza
- Economic sectors are codified by ATECO codification (<http://ateco.infocamere.it>)
- The macro-sectors are the following: Agriculture (code A), Manufacturing (B-E codes), Construction (code F), Business (code G), Services (H-X codes)

