



Camera di Commercio
Vicenza

La tua opinione per ripartire 2020

Questionario alle imprese utile alla programmazione futura delle attività della Camera di Commercio di Vicenza

Dati Imprese

I servizi della Camera di Commercio – Sede e modalità di utilizzo

I servizi della Camera di Commercio – Frequenza di utilizzo

I servizi della Camera di Commercio – Valutazione servizi

I servizi della Camera di Commercio durante l'emergenza sanitaria

Programmazione futura

Trasparenza ed anticorruzione

La Camera di Commercio di Vicenza svolge quotidianamente un'azione di supporto alle imprese del suo territorio.

Per questo motivo diventa importante individuare e scegliere le **priorità su cui concentrare le risorse** e rinsaldare il rapporto di collaborazione e di ascolto con le imprese vicentine, soprattutto in questo periodo segnato dall'emergenza sanitaria.

L'opinione delle imprese risulta particolarmente utile per **verificare i servizi forniti**, per **programmare le attività future** e per individuare i fattori che favoriscono il rilancio del sistema produttivo.

E' stato perciò proposto un questionario (anonimo e facoltativo) ad un significativo campione, rappresentativo di imprese del territorio.

Di seguito i risultati raccolti.

Imprese contattate: **27.767**

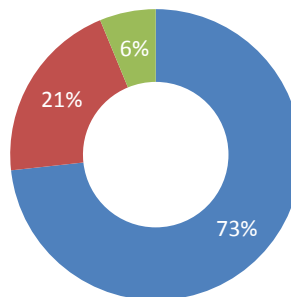
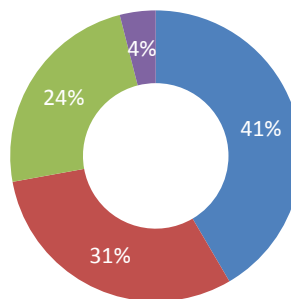
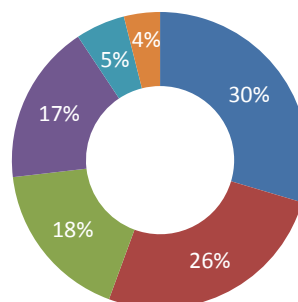
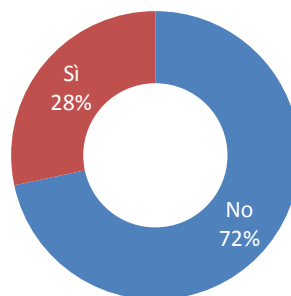
Risposte pervenute: **3.010** (10,9%)

Alcune domande erano state poste anche nel triennio precedente. Ove disponibili, quindi, sono stati riportati i risultati precedenti per un confronto.

Quest'anno, vista l'**emergenza sanitaria** e le conseguenti iniziative messe in campo dalla Camera di Commercio per supportare le imprese, è stata sviluppata una sezione specifica del questionario.

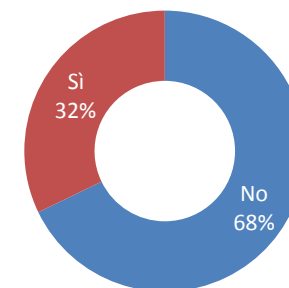
Prima di presentare i risultati dei questionari raccolti, si riportano i dati delle imprese che hanno risposto, confrontati con quelli delle Sedi di impresa attive al 30.06.2020 (fonte Stockview).

Imprese che hanno risposto



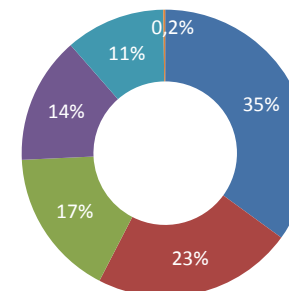
Sedi di impresa attive al 30.06.2020 (fonte Stockview)

Imprese artigiane



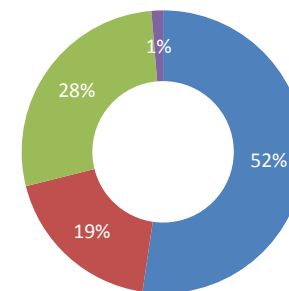
Settore prevalente

- Servizi
- Commercio
- Manifattura
- Altro settore
- Costruzioni
- Agricoltura



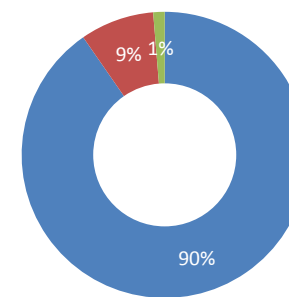
Forma giuridica

- Società di capitali
- Impresa individuale
- Società di persone
- Altre forme



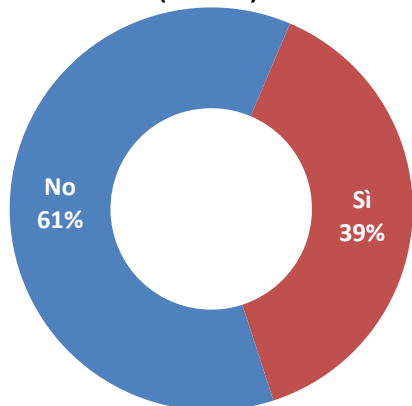
Numero dipendenti

- Fino a 9 addetti
- Da 10 a 49 addetti
- Oltre i 49 addetti



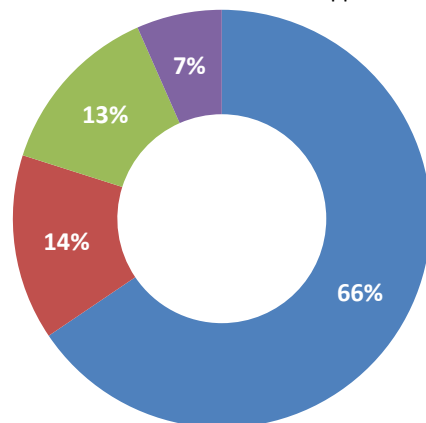
Tra parentesi le risposte in valore assoluto.

Nel corso del 2020 ha utilizzato i servizi della Camera di Commercio di Vicenza?
(r. 3.010)



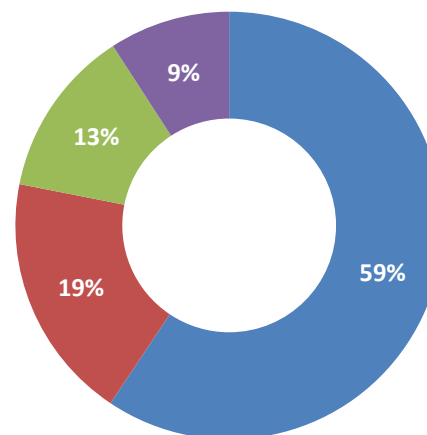
E in quale sede, PREVALENTEMENTE?
(r. 1.136)

■ Vicenza ■ Schio ■ Bassano del Grappa ■ Arzignano

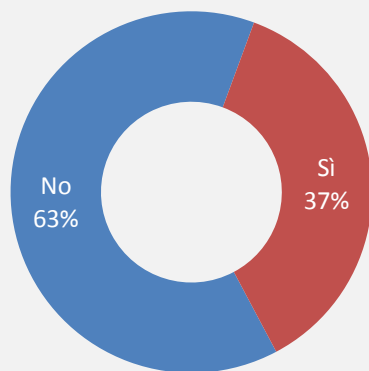


Con quale modalità ha utilizzato i servizi camerali PREVALENTEMENTE?
(r. 1.153)

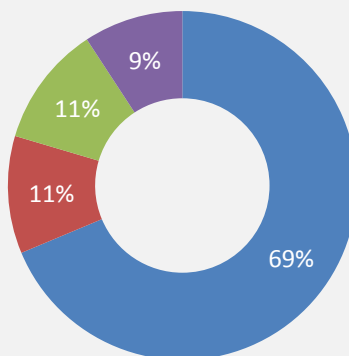
- Attraverso le piattaforme/applicativi on-line (Cassetto Digitale, Comunica, Telemaco, SUAP, ecc.)
- Di persona, presso gli uffici delle sedi camerali
- Attraverso e-mail e il sito www.vi.camcom.it
- Attraverso il telefono, call center, Supporto specialistico Registro Imprese, ecc.



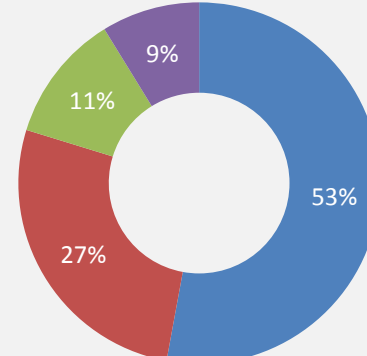
Dato 2019



Dato 2019



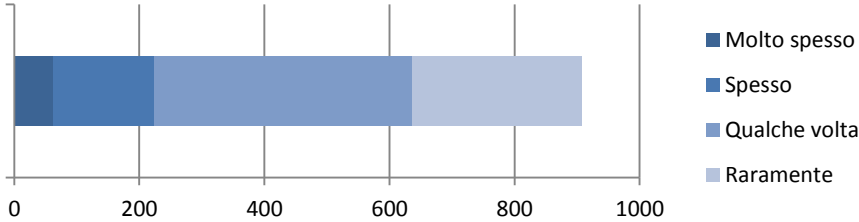
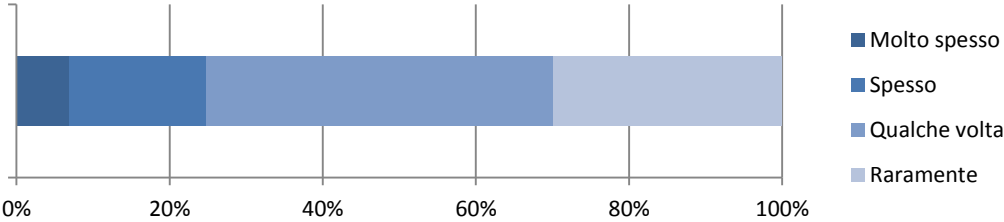
Dato 2019



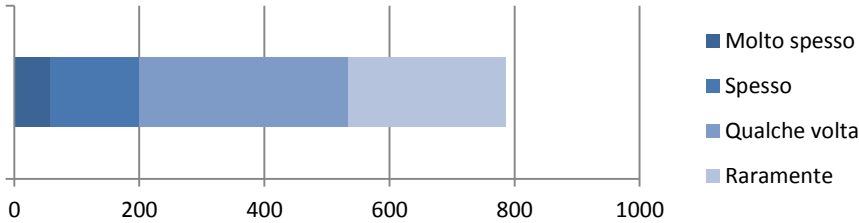
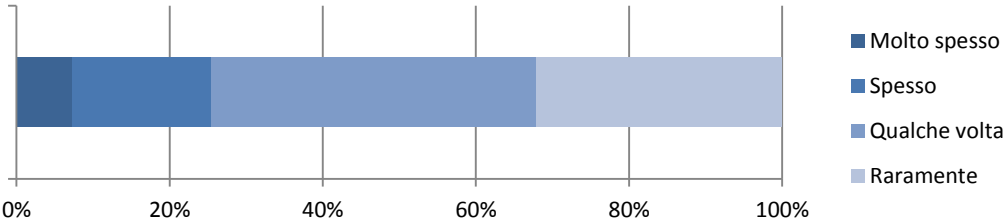
I servizi della Camera di Commercio – Frequenza di utilizzo

E’ stato chiesto alle imprese di indicare la frequenza con cui utilizzano alcuni servizi camerali, in una scala che va da “Molto spesso” a “Mai”.
Nei grafici seguenti sono stati riportati i dati assoluti e le percentuali di frequenza, escludendo la voce “Mai”.
Sono in ordine decrescente rispetto ai dati assoluti

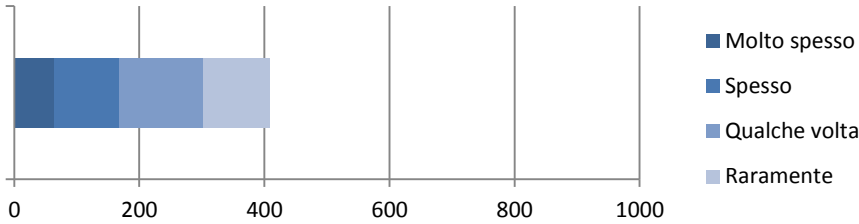
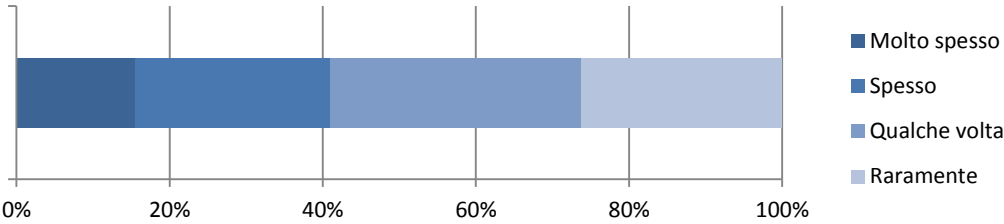
Registro delle Imprese e Albo Imprese Artigiane (iscrizione/cancellazione/modifiche, deposito bilanci, elenchi, ecc.)



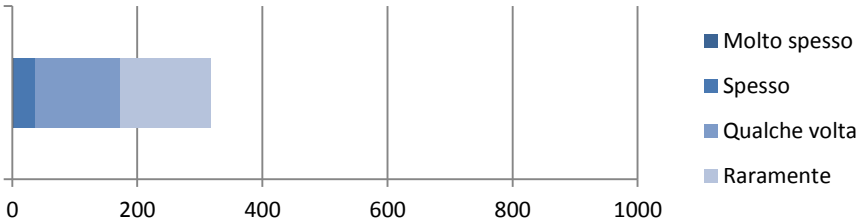
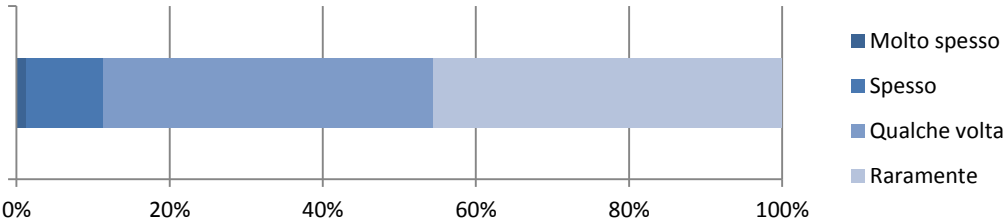
Agenda Digitale (firme digitali, carte tachigrafiche, SPID, ecc.)



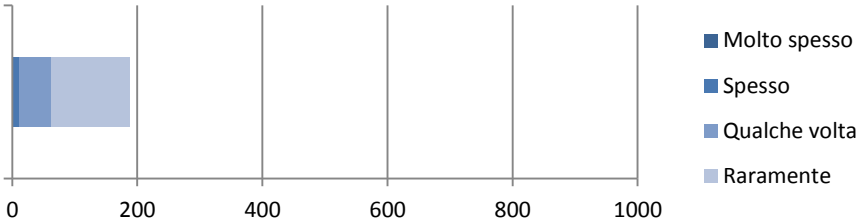
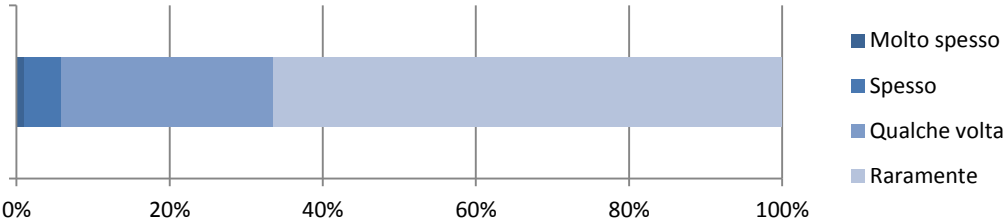
Certificazione Estero (Carnet ATA, Certificati di origine, visti, ecc.)



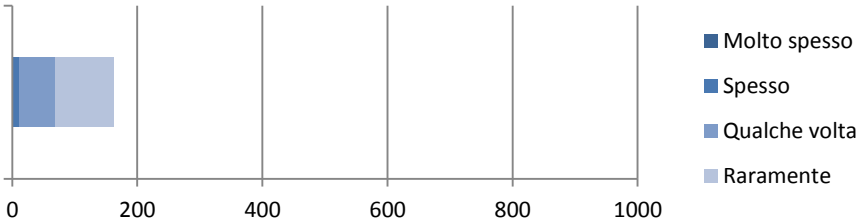
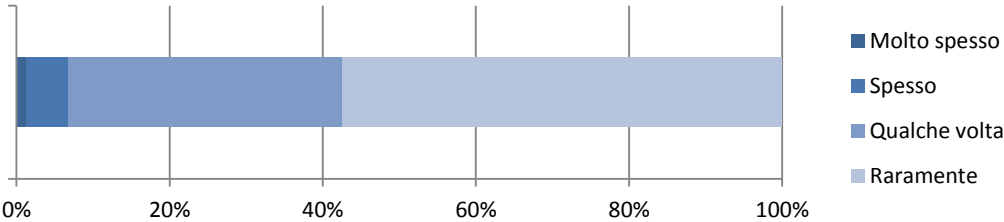
Pratiche ambientali(RAEE, MUD)



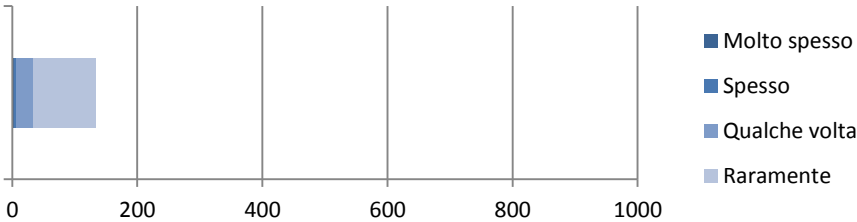
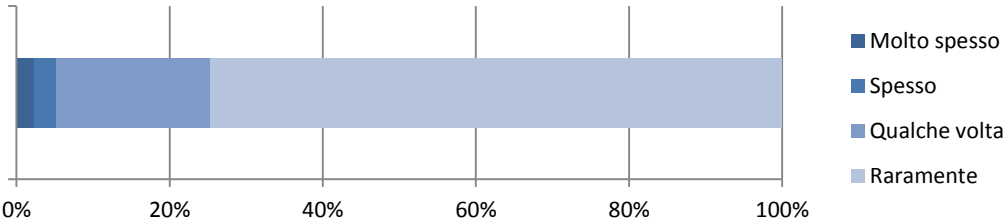
Alternanza Scuola/Lavoro (Registro Alternanza, avvio percorsi di alternanza)



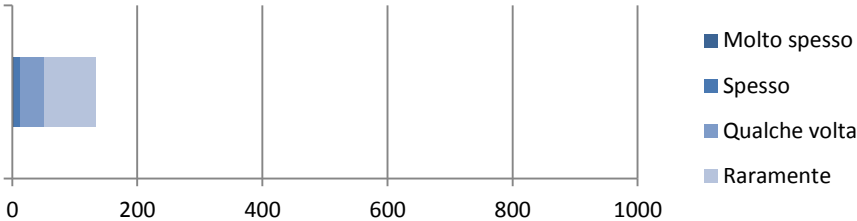
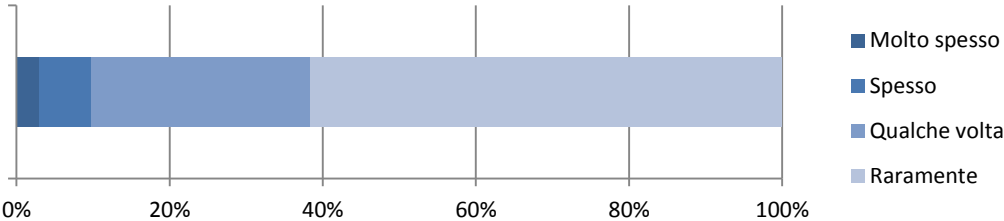
Assistenza all'export tramite l'azienda speciale Made in Vicenza (formazione, orientamento, iniziative di incoming, workshop)



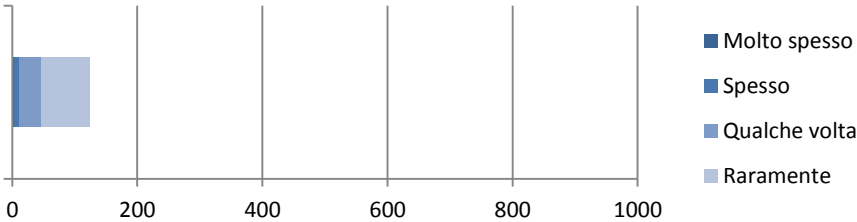
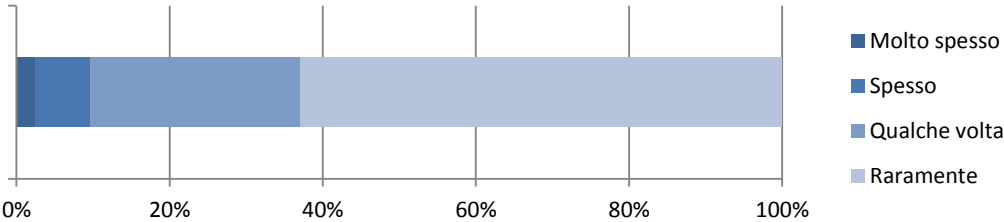
PID - Punto Impresa Digitale (assistenza, orientamento, formazione...)



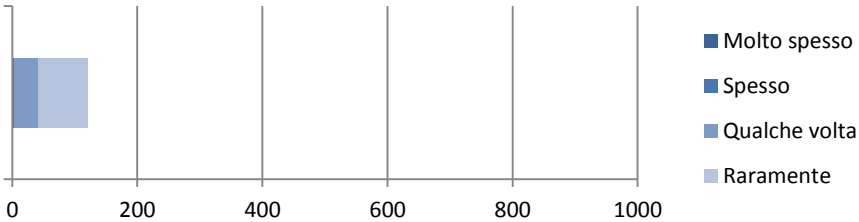
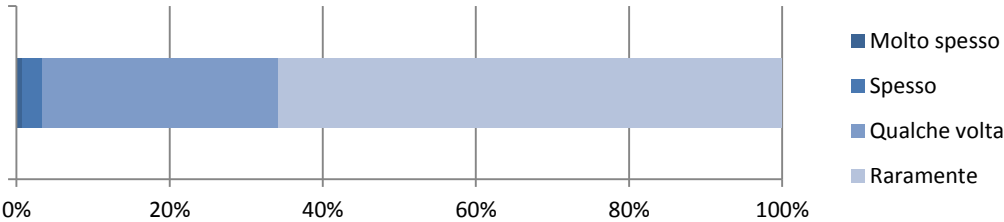
Statistica, Studi, Prezzi



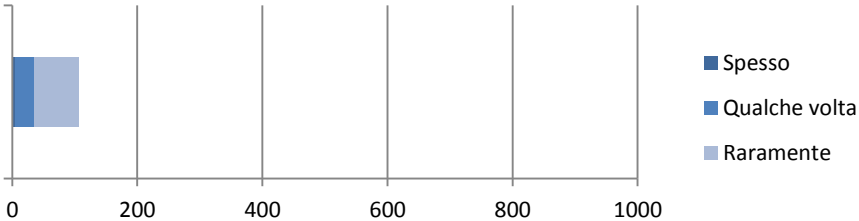
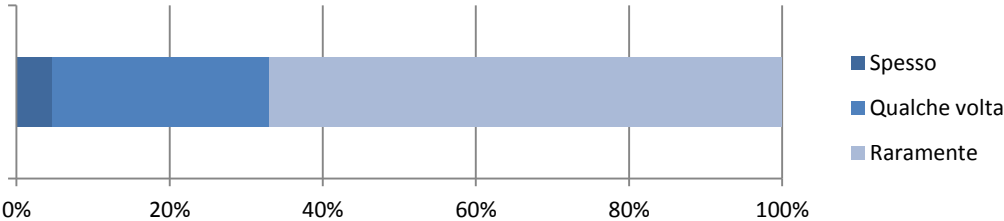
Metrologia legale (controlli strumenti di misura, vigilanza prodotti)



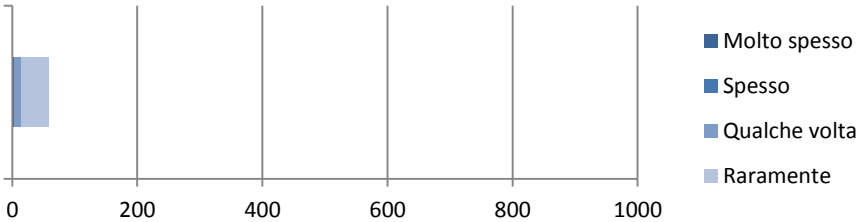
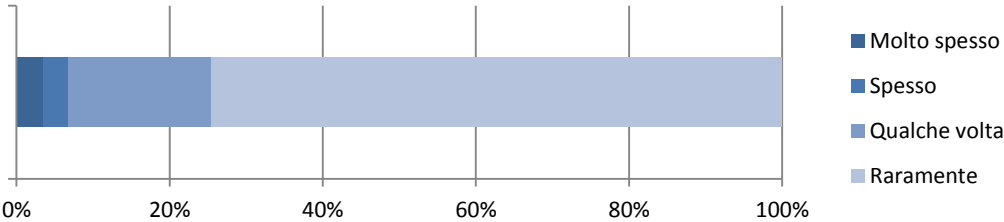
POI - Primo Orientamento Imprese (supporto avvio d'impresa, ricerca finanziamenti, ecc.)



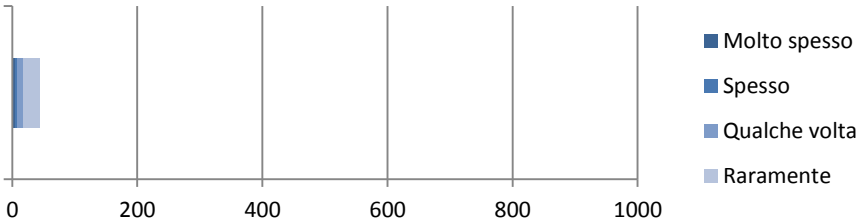
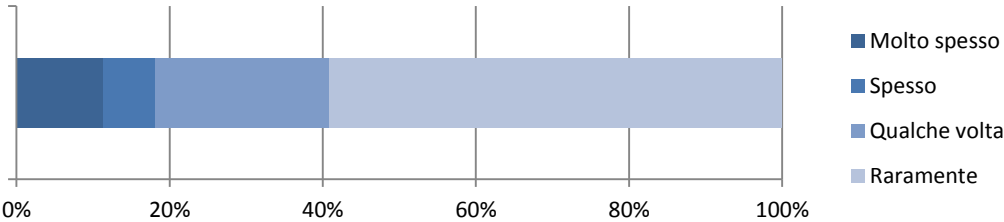
Deposito Brevetti e marchi e Ufficio Protesti



Mediazione/Conciliazione tramite l'azienda speciale Made in Venezia



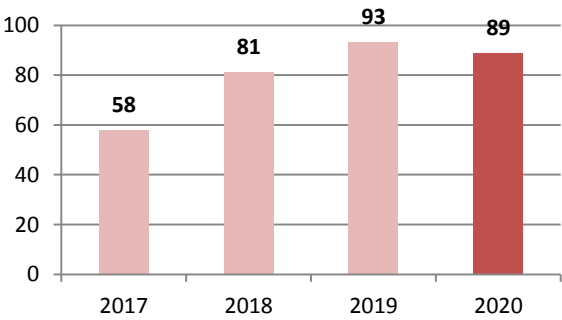
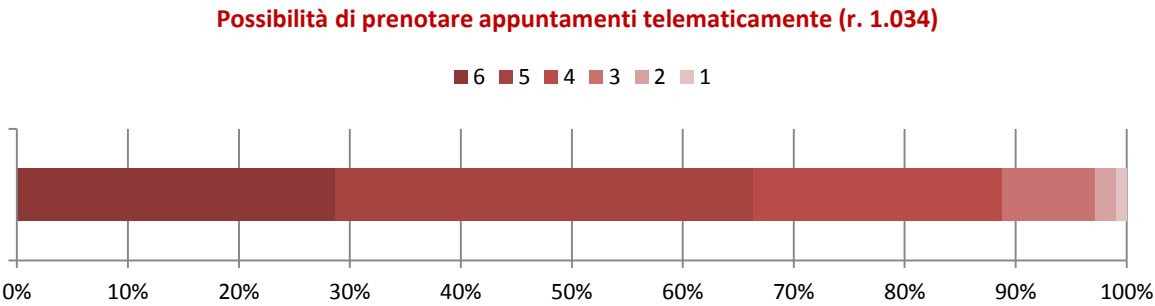
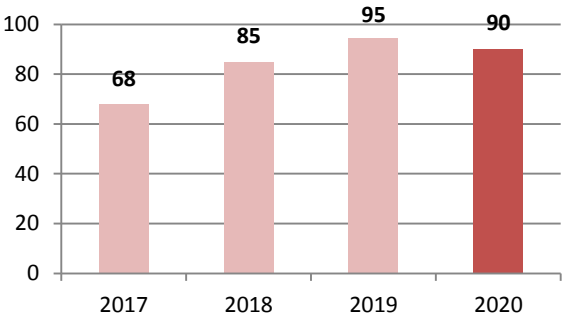
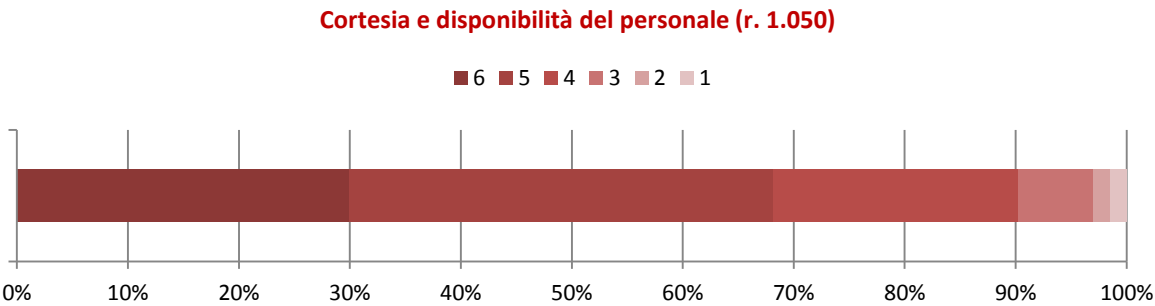
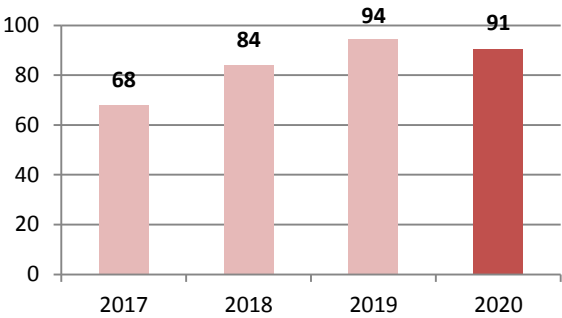
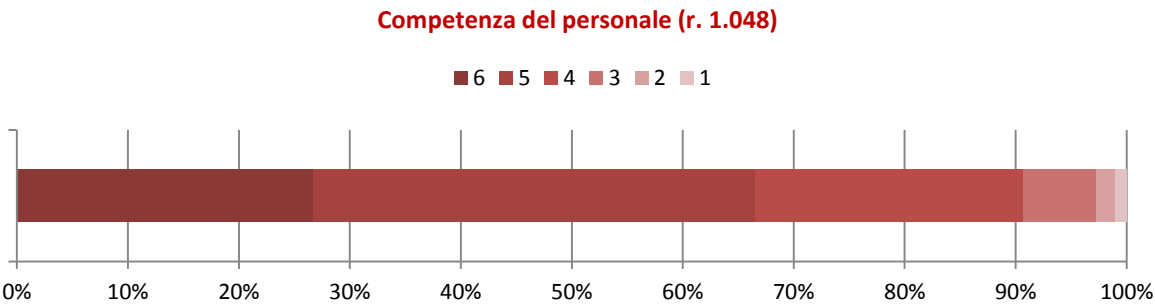
Laboratorio Saggio Metalli Preziosi tramite l'azienda speciale Made in Vicenza



I servizi della Camera di Commercio – Valutazione servizi

E' stato chiesto alle imprese di valutare il grado di soddisfazione sui servizi utilizzati, in merito ad alcuni aspetti, con una scala che va da 6 (totalmente soddisfatto) a 1 (totalmente insoddisfatto). Alla fine è stato chiesto un giudizio complessivo sulla Camera di Commercio.

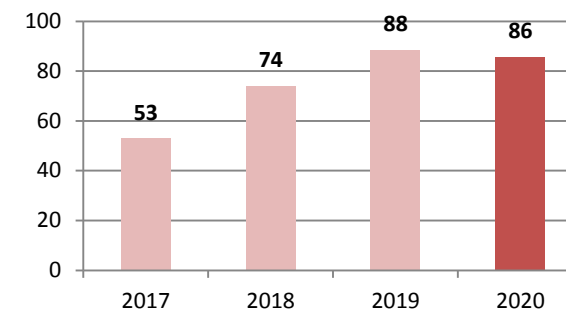
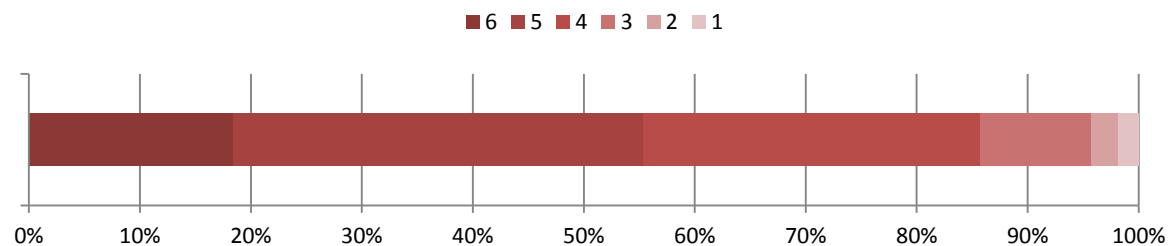
I dati sono messi a confronto con i corrispettivi dell'ultimo triennio e disposti in ordine decrescente secondo la somma dei giudizi da 6 a 4. Tra parentesi le risposte in valore assoluto.



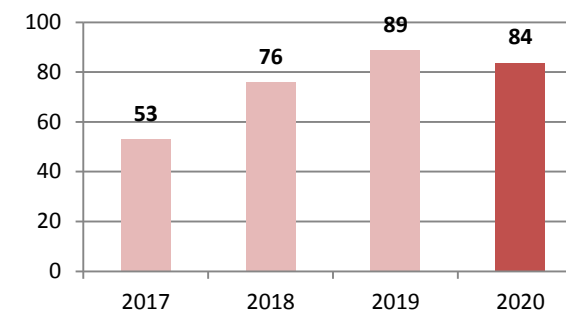
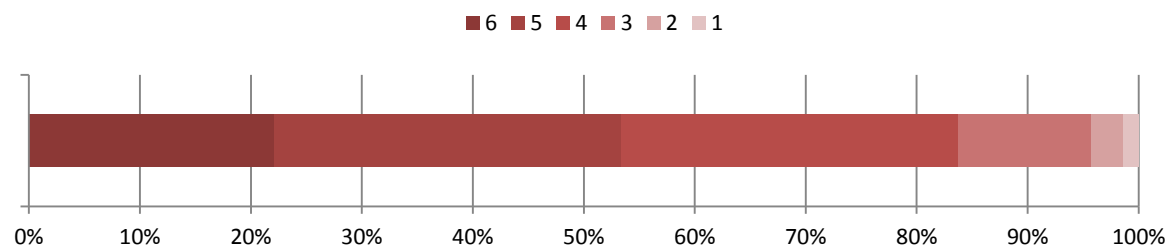
I servizi della Camera di Commercio – Valutazione servizi

Giudizio: scala che va da 6 (totalmente soddisfatto) a 1 (totalmente insoddisfatto)

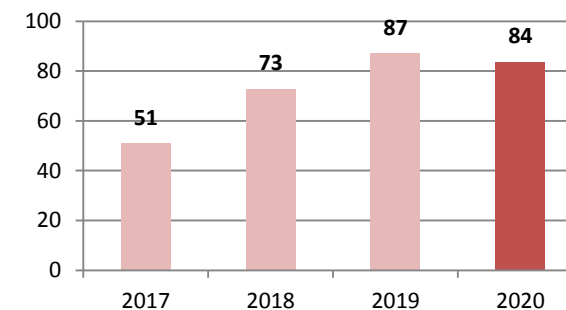
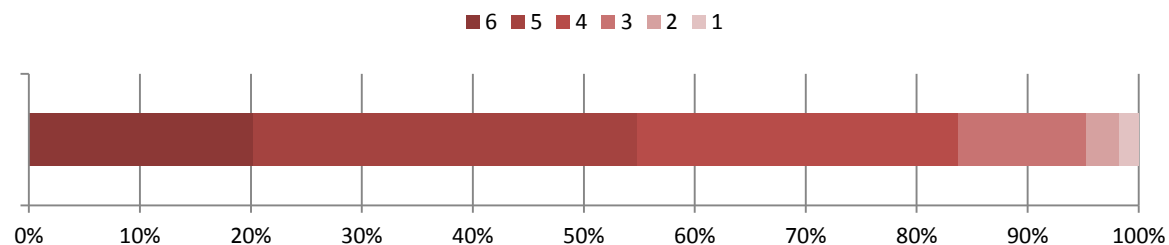
Disponibilità di informazioni esaustive sul sito www.vi.camcom.it (r. 1.066)



Adeguatezza degli orari e dei giorni di apertura al pubblico su prenotazione (r. 1.044)



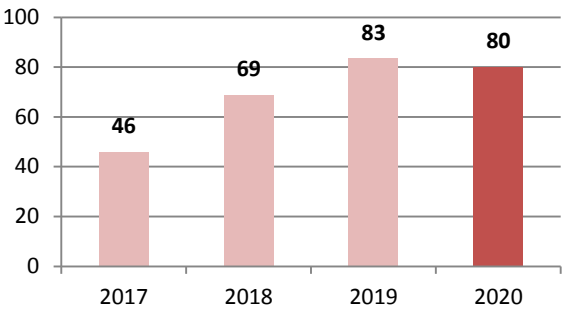
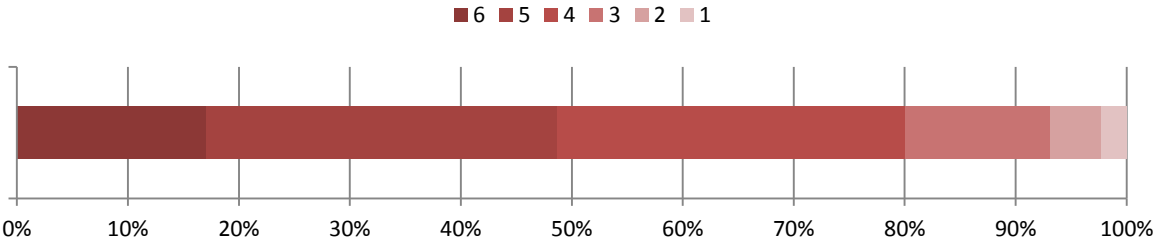
Tempi di attesa per l'erogazione del servizio richiesto (r. 1.051)



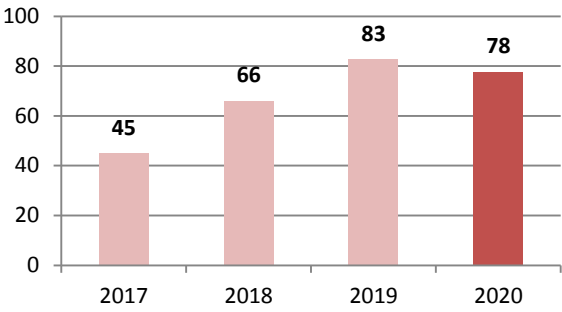
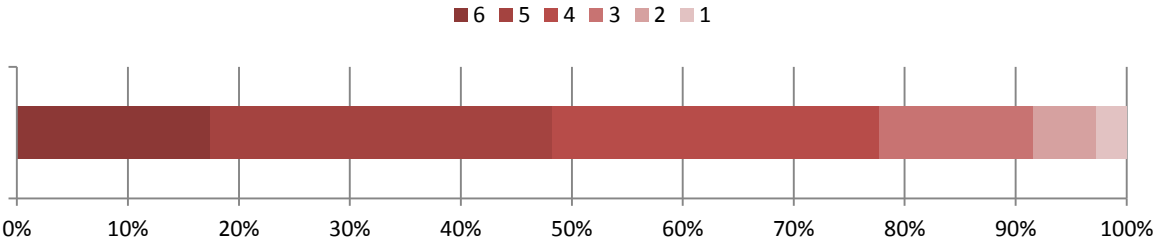
I servizi della Camera di Commercio – Valutazione servizi

Giudizio: scala che va da 6 (totalmente soddisfatto) a 1 (totalmente insoddisfatto)

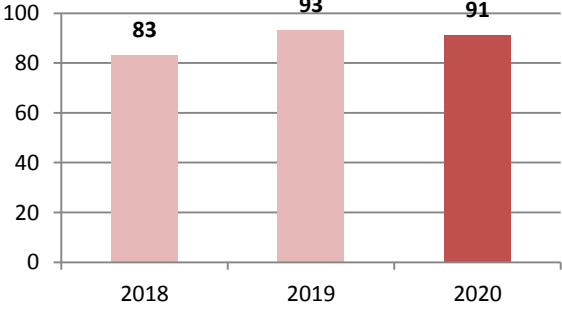
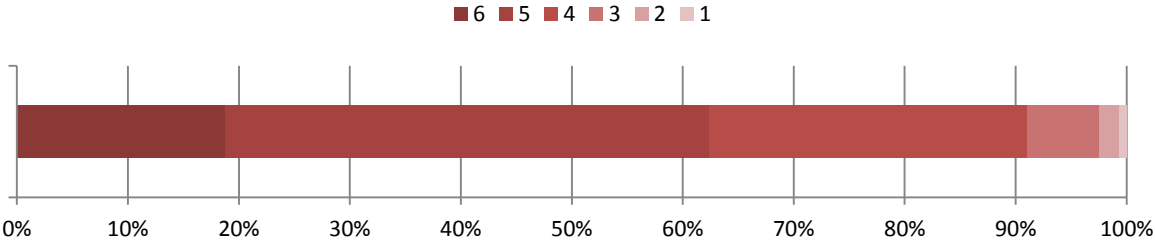
Semplicità e chiarezza delle procedure (r. 1.056)



Possibilità di ottenere informazioni al telefono/call center (r. 1.036)



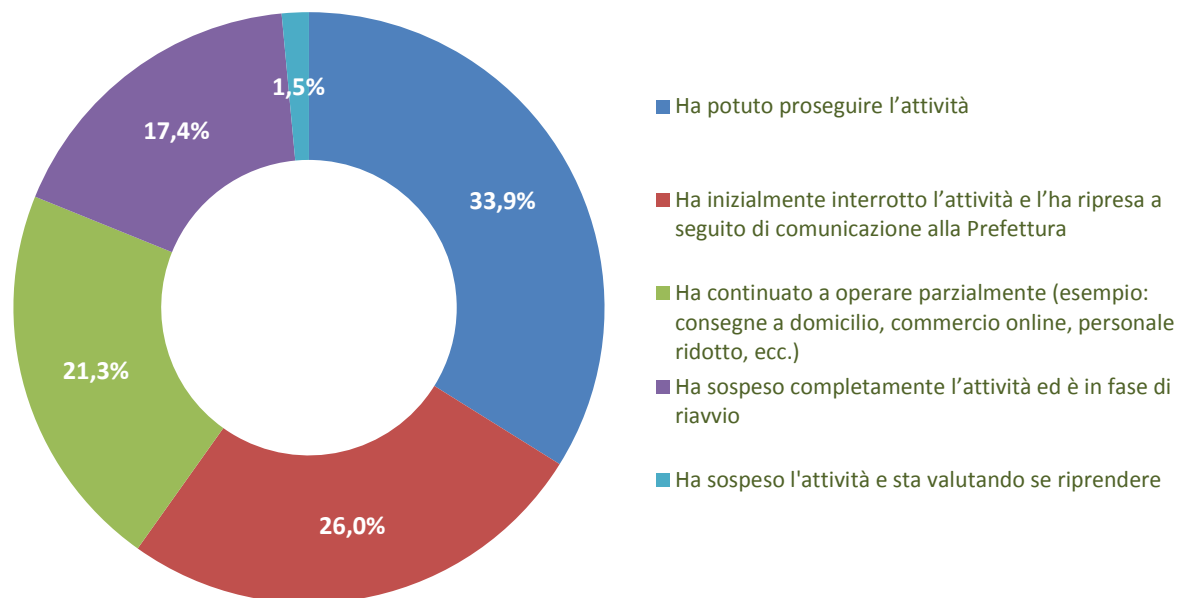
Giudizio complessivo (r. 1.117)



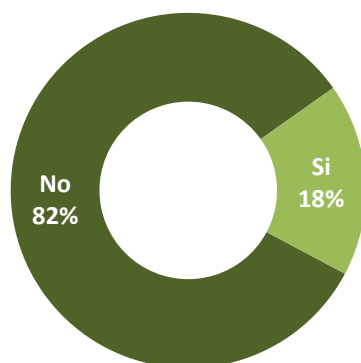
I servizi della Camera di Commercio durante l'emergenza sanitaria

Nel 2020 la Camera di Commercio ha attivato delle iniziative specifiche e dei servizi straordinari per sostenere le imprese nella fase dell'emergenza e nella successiva fase della ripartenza. Abbiamo chiesto alle imprese un giudizio sulle iniziative a cui hanno aderito e/o sui servizi utilizzati, con una scala che va da 6 (totalmente soddisfatto) a 1 (totalmente insoddisfatto). Tra parentesi le risposte in valore assoluto.

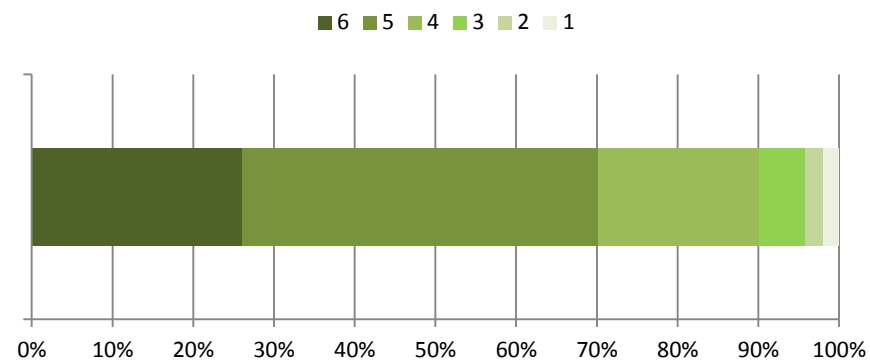
Quale evoluzione ha avuto l'operatività aziendale a causa dell'emergenza sanitaria? (r. 2.978)



Ha utilizzato il Portale dedicato per l'invio delle comunicazioni alla Prefettura? (r. 3.010)

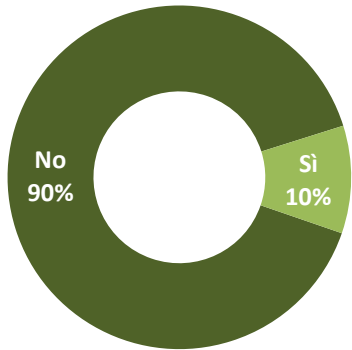


Giudizio complessivo (r. 526)

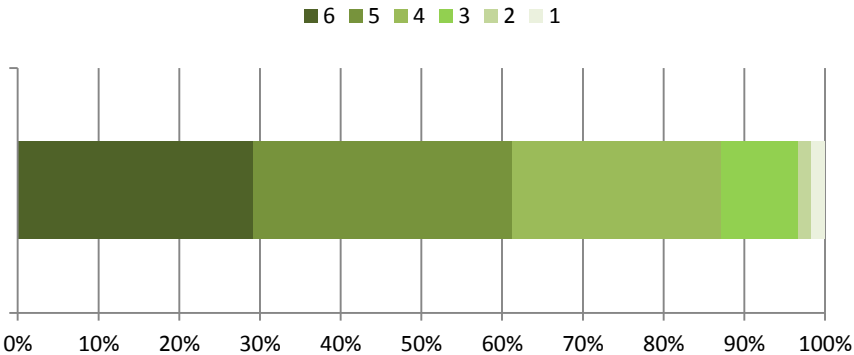


Giudizio: scala che va da 6 (totalmente soddisfatto) a 1 (totalmente insoddisfatto)

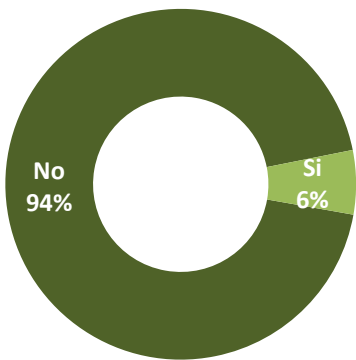
Ha utilizzato il servizio per l'aggiornamento del codice ATECO?
(r. 3.010)



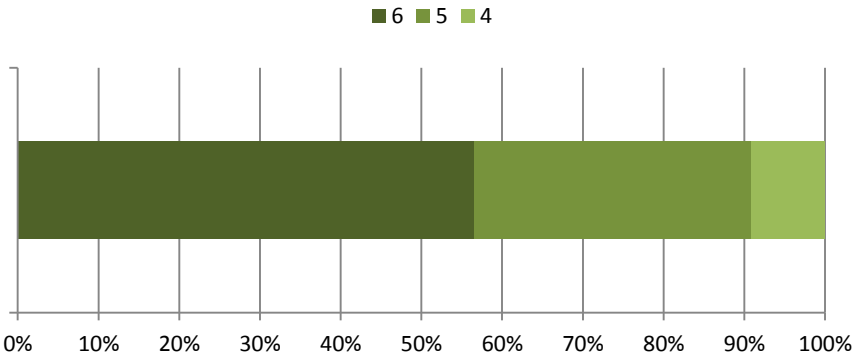
Giudizio complessivo (r. 302)



Ha utilizzato il servizio di consegna gratuito del corriere per
l'invio a domicilio dei CO e di documenti per l'estero? (r. 3.010)

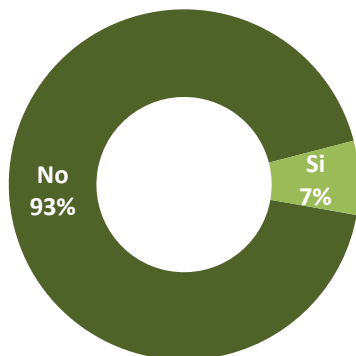


Giudizio complessivo (r. 175)

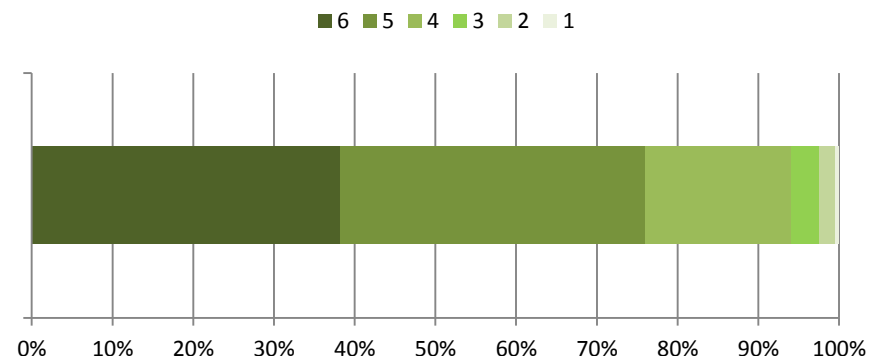


Giudizio: scala che va da 6 (totalmente soddisfatto) a 1 (totalmente insoddisfatto)

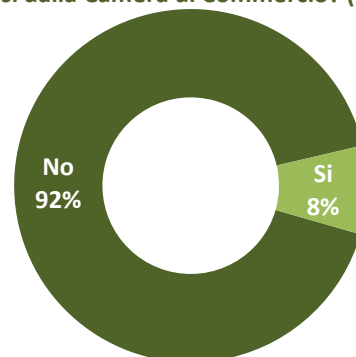
Ha utilizzato il servizio di stampa in azienda per i certificati di origine? (r. 3.010)



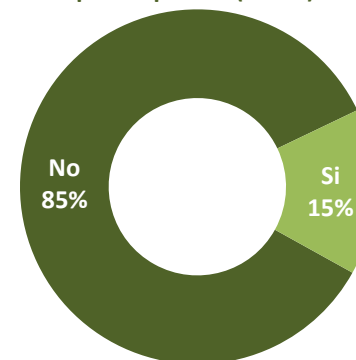
Giudizio complessivo (r. 204)



Ha partecipato ad almeno uno dei bandi per contributi promossi dalla Camera di Commercio? (r. 3.010)



Ha trovato difficoltà a compilare la documentazione per partecipare?* (r. 244)



***Tra le principali difficoltà riscontrate nella compilazione, segnaliamo:**

- la richiesta di troppi dati per la partecipazione ai bandi
- la complessità della procedura
- la mancata assistenza in fase di compilazione

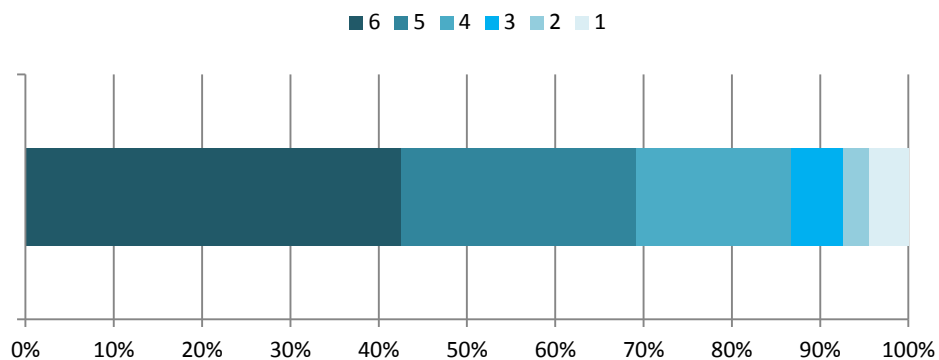
Programmazione futura

La Camera di Commercio ha approvato nel mese di luglio 2020 la mappa con gli obiettivi strategici per il 2021, in coerenza con il Programma pluriennale 2019-2023.

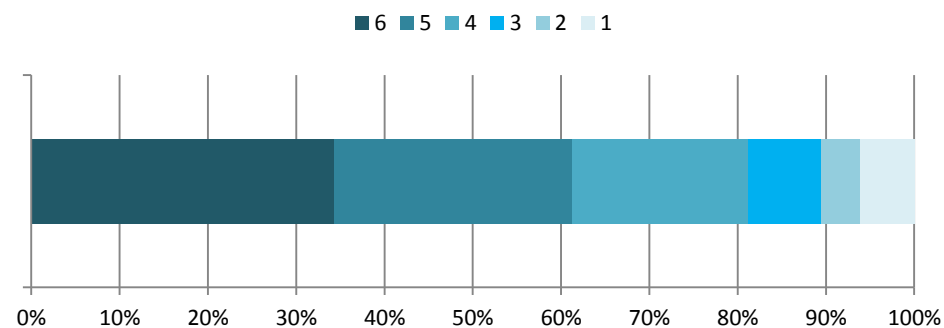
In riferimento a tali obiettivi, abbiamo chiesto alle imprese di valutarne l'importanza sulla base delle proprie esigenze (6=molto importante... 1=poco importante).

I grafici sono disposti in ordine decrescente, dall'obiettivo giudicato più importante, calcolato attraverso la somma dei giudizi 6 e 5. Tra parentesi le risposte in valore assoluto.

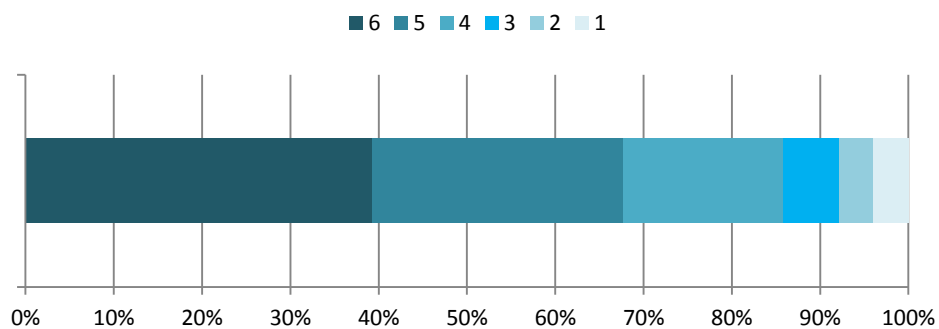
Trasparenza, anticorruzione e legalità - 69,1% (r. 2.815)



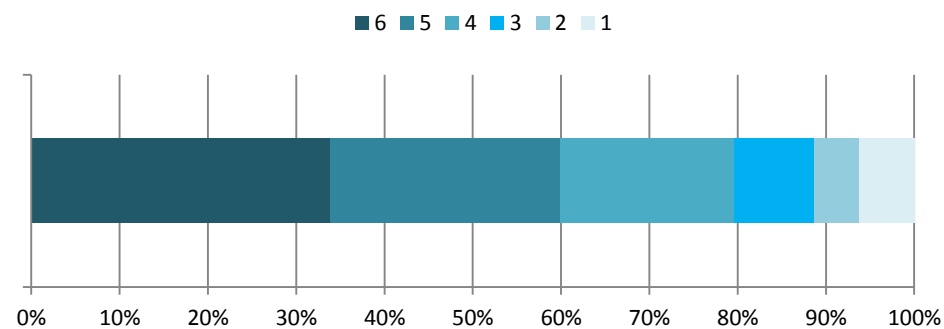
Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA - 61,2% (r. 2.840)



Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori - 67,7% (r. 2.846)



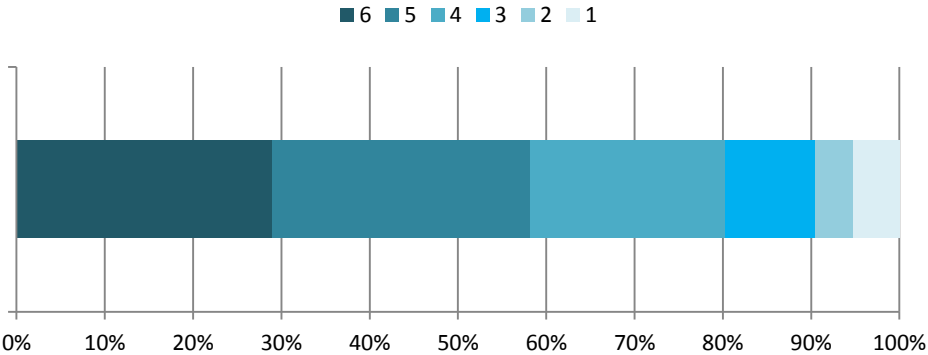
Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali - 59,9% (r. 2.814)



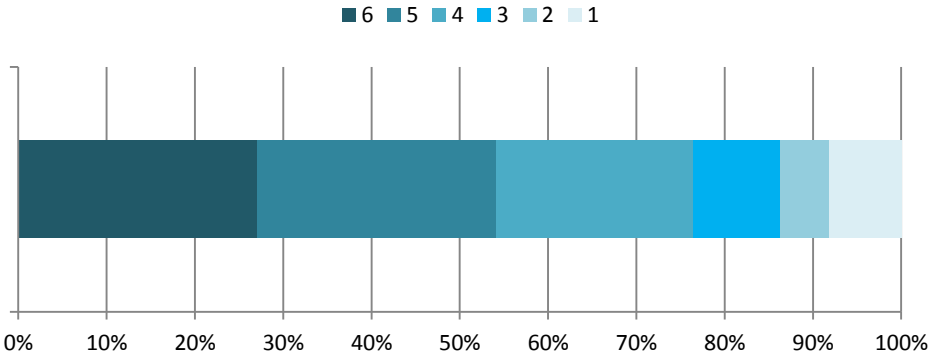
Programmazione futura

Importanza: Scala che va da 6 (molto importante) a 1 (poco importante). Tra parentesi le risposte in valore assoluto.

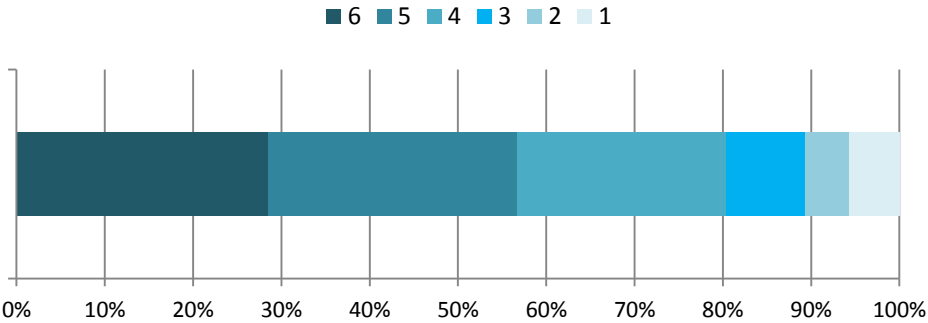
Orientamento al lavoro e alle professioni - 58,2% (r. 2.807)



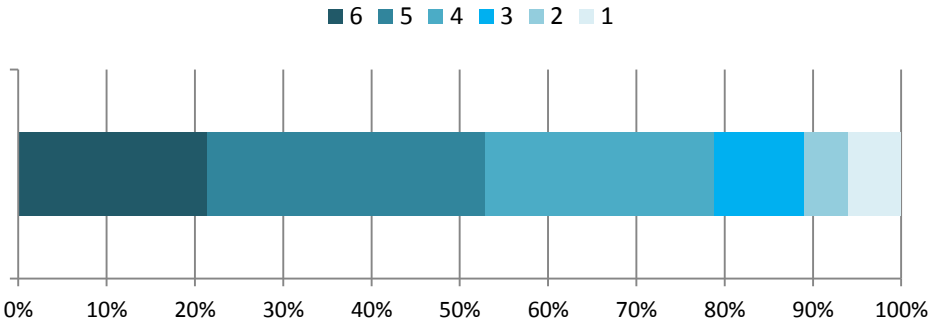
Supporto all'internazionalizzazione delle imprese - 54,1% (r. 2.802)



Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa - 56,7% (r. 2.808)



Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi - 52,9% (r. 2.806)



Di seguito sono raccolti i principali suggerimenti o indicazioni pervenuti dalle imprese in merito alla programmazione futura della Camera di Commercio (circa 150 risposte):

- C'è l'esigenza di una maggiore semplificazione delle procedure, ove possibile, riducendo gli aspetti burocratici di competenza camerale e di maggiore chiarezza e facilità di utilizzo delle piattaforme informatiche.
- E' richiesta una maggiore vicinanza al mondo delle imprese, anche attraverso un'informazione più chiara sui servizi forniti, con particolare riferimento ai servizi istituzionali esclusivi (ad. es. Registro Imprese).
- Le piccole e piccolissime imprese, oltre ai professionisti, chiedono un sostegno ed un'attenzione particolari, soprattutto per venire incontro alle difficoltà dipendenti dalla dimensione dell'impresa. La stessa richiesta proviene dalle nuove imprese e dalle start-up, che chiedono un supporto nella fase di avvio.
- In riferimento ai servizi camerali, c'è la domanda di maggiore efficienza, intesa come flessibilità di orari sia di sportello che telefonica, di maggiore assistenza, soprattutto per le piccole imprese e di rapidità nella gestione delle pratiche. Un ulteriore aiuto per gli imprenditori può essere quello di investire in formazione, in particolare sui temi della digitalizzazione.
- Sul fronte finanziamenti e contributi, è richiesta una maggiore comunicazione e informazione, in merito alle possibilità offerte dai bandi e dagli incentivi camerali.
- Un ultimo approfondimento, vista la particolare situazione di quest'anno, riguarda il settore turistico, in grande sofferenza, per il quale è richiesto un sostegno ulteriore.

Trasparenza ed anticorruzione

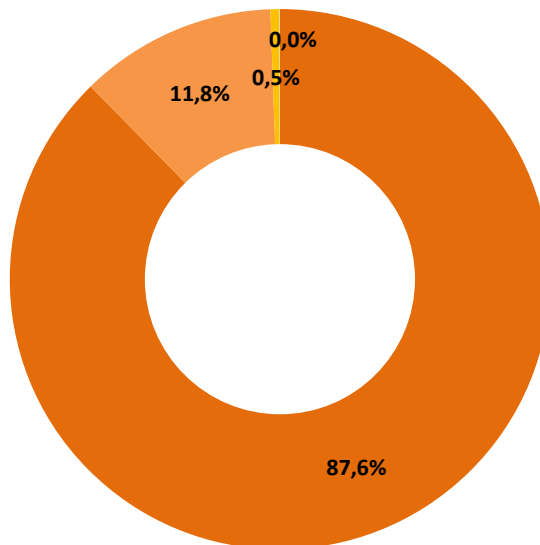
Alle imprese è stato chiesto se conoscessero e con che frequenza visitassero la sezione Amministrazione trasparente del sito www.vi.camcom.it.

E' stato chiesto inoltre un giudizio sui contenuti ivi presenti per quanto riguarda la chiarezza e l'eshaustività in una scala da 6 (=molto) a 1 (=per nulla).

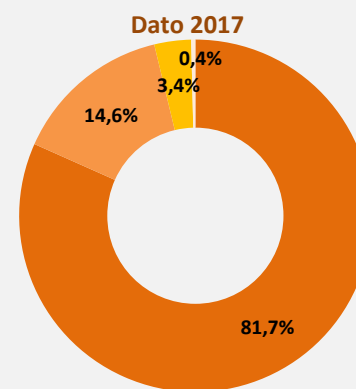
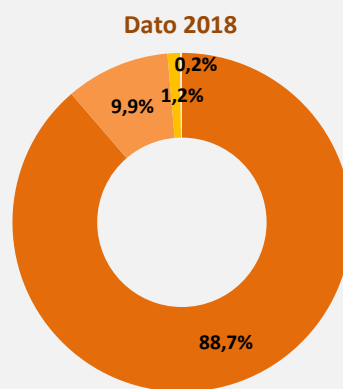
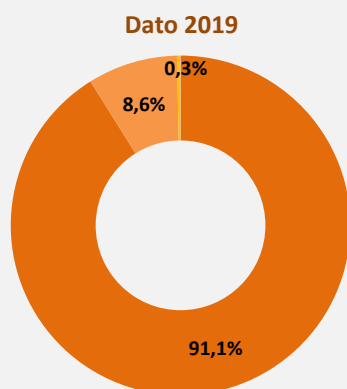
Infine è stato chiesto di indicare quale tra le iniziative già messe in campo dalla Camera sia più efficace per prevenire il fenomeno corruttivo, con la possibilità di dare ulteriori suggerimenti.

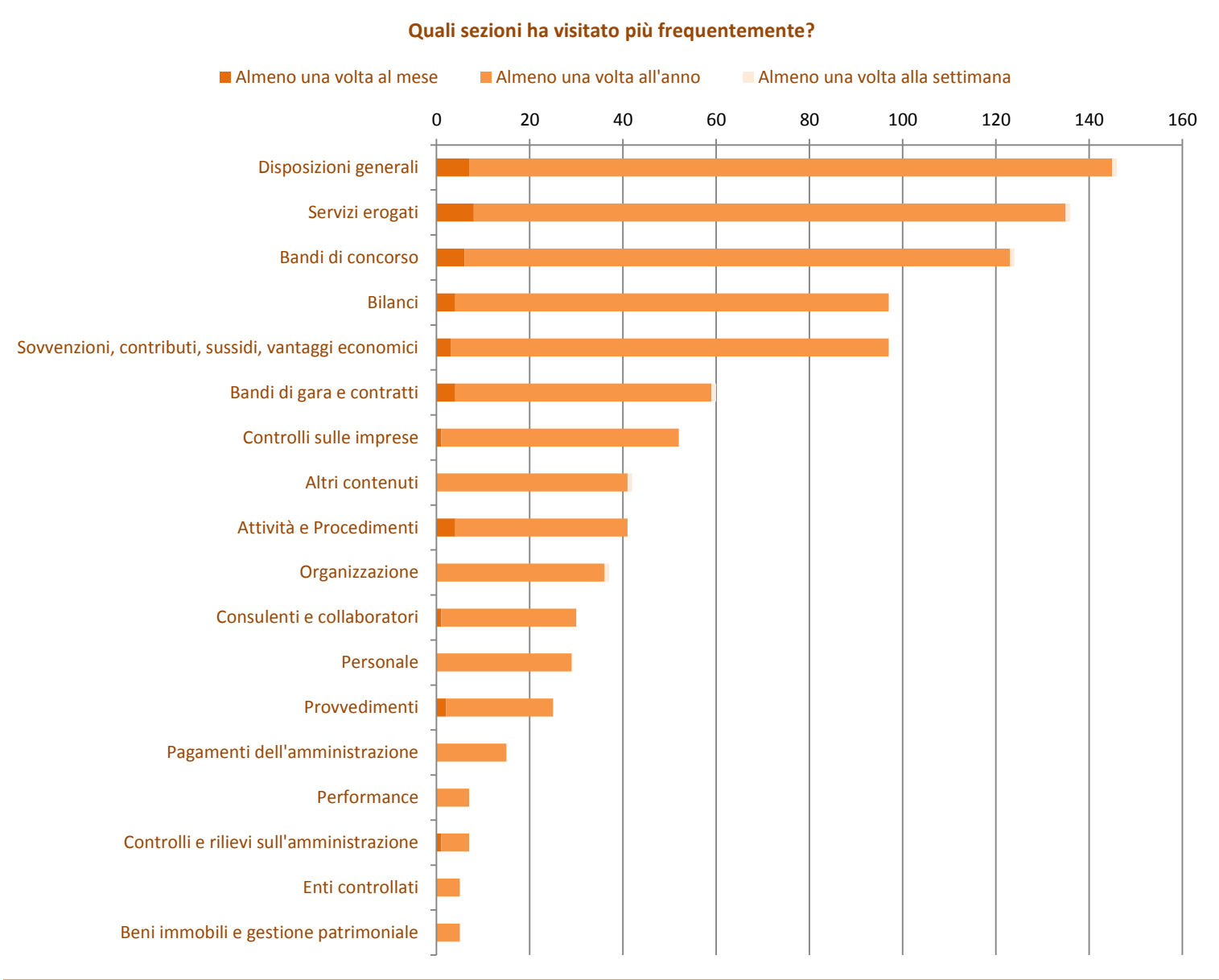
Tra parentesi le risposte in valore assoluto.

Ha mai visitato la sezione Amministrazione Trasparente del sito della Camera di Commercio di Vicenza? (r. 3.010)

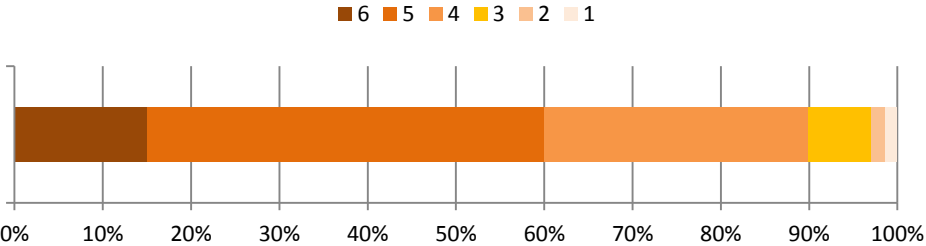


■ Mai ■ Almeno una volta all'anno ■ Almeno una volta al mese ■ Almeno una volta alla settimana

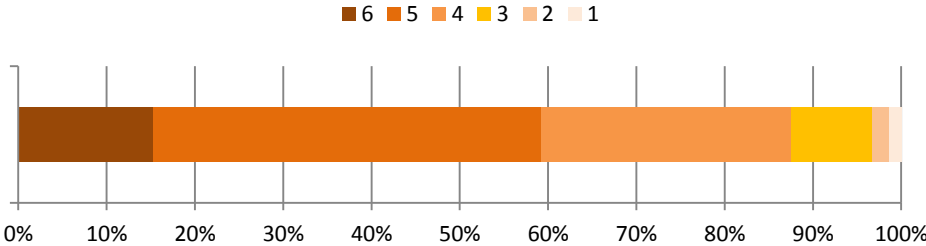




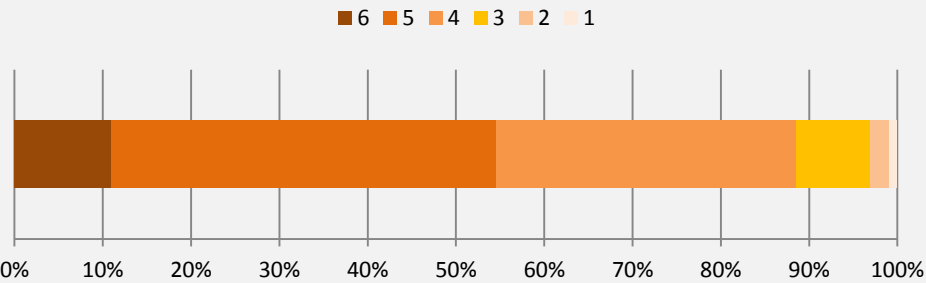
Nelle sezioni che ha visitato le informazioni sono facilmente reperibili? (r. 365)



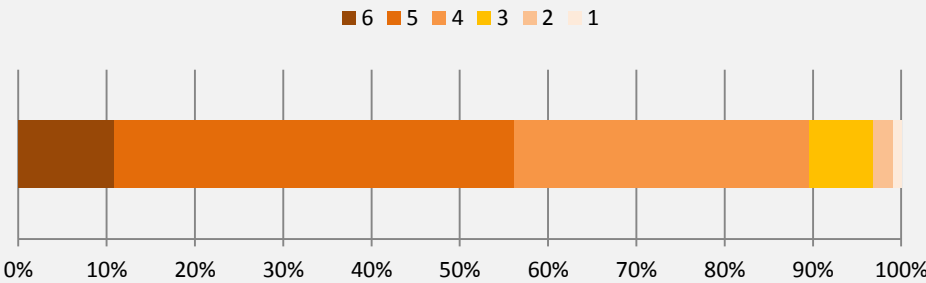
Nelle sezioni che ha visitato le informazioni sono chiare ed esaustive? (r. 361)



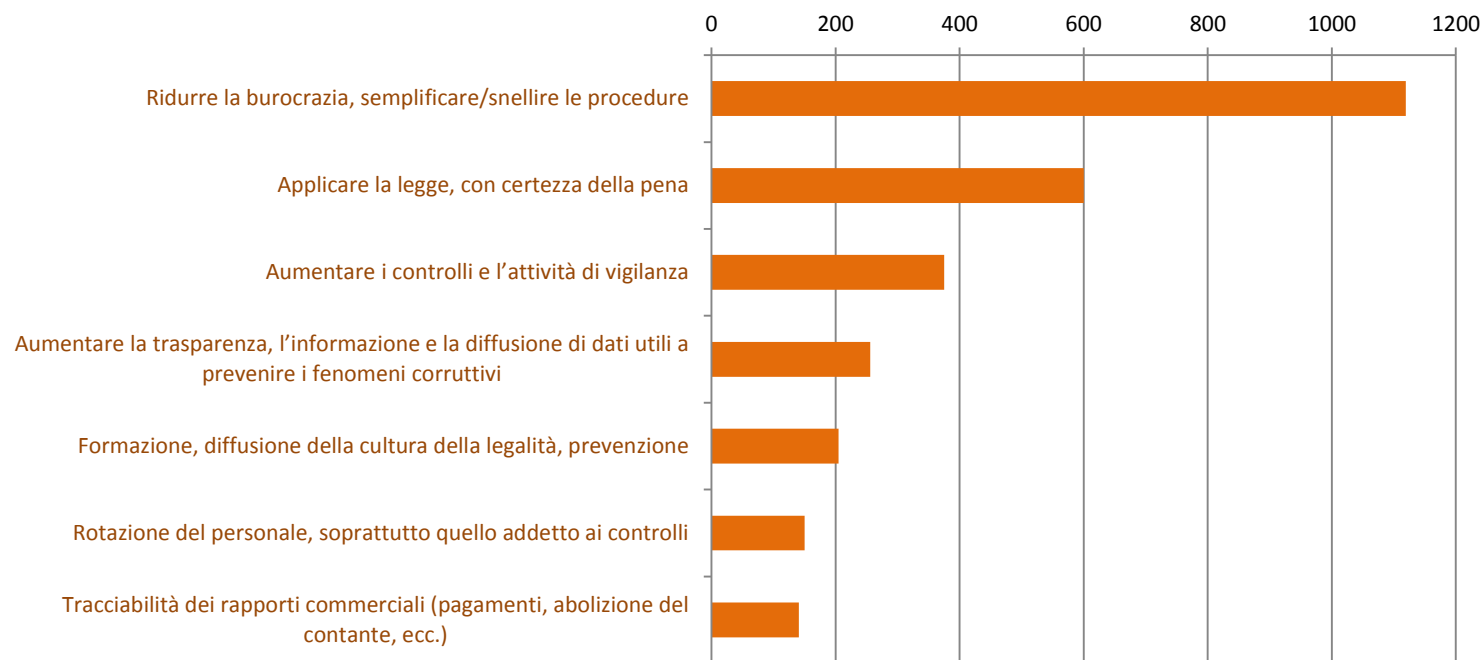
Dato 2019



Dato 2019



Quale misura suggerisce alla Camera di Commercio per prevenire il fenomeno della corruzione?



Di seguito sono raccolti i principali suggerimenti o indicazioni pervenute dalle imprese in merito alla prevenzione del fenomeno corruttivo:

- controllo mirato, con particolare attenzione alle problematiche legate alla concorrenza sleale
- controllo non nominale, effettivo, anche sui vertici amministrativi
- riduzione dei ritardi nella gestione delle pratiche
- ottimizzazione dei controlli, con la riduzione di quelli inutili e costosi



**Camera di Commercio
Vicenza**

**Elaborazione dati a cura
dell'Ufficio Pianificazione Strategica e Controllo di gestione
della Camera di Commercio di Vicenza**

controllo digestione@vi.camcom.it