



Camera di Commercio
Vicenza

La tua opinione per crescere 2019

Questionario alle imprese utile alla programmazione futura delle attività della Camera di Commercio di Vicenza

Sommario

Premessa - Dati Imprese	2
I Servizi della Camera di Commercio di Vicenza – Frequenza, modalità, sede	3
I Servizi della Camera di Commercio di Vicenza – Utilizzo servizi	4
I Servizi della Camera di Commercio di Vicenza – Valutazione servizi 1/3	5
I Servizi della Camera di Commercio di Vicenza – Valutazione servizi 2/3	6
I Servizi della Camera di Commercio di Vicenza – Valutazione servizi 3/3 e giudizio complessivo	7
I nuovi servizi della Camera di Commercio – Il Servizio Prenotazioni	8
I nuovi servizi della Camera di Commercio – Il Supporto Specialistico Registro Imprese	9
Programmazione futura.....	10
Trasparenza.....	11
Anticorruzione	12

Premessa - Dati Imprese

La Camera di Commercio di Vicenza è intenzionata a migliorare l'azione di supporto che quotidianamente fornisce alle imprese del suo territorio.

Per questo motivo diventa importante individuare e scegliere le priorità su cui concentrare le risorse e rinsaldare il rapporto di collaborazione e di ascolto con le imprese vicentine.

L'opinione delle imprese risulta particolarmente utile per verificare i servizi forniti, per programmare le attività future e per individuare i fattori che favoriscono la competitività del sistema produttivo.

E' stato perciò proposto un **questionario** (anonimo e facoltativo) ad un significativo campione, rappresentativo di imprese del territorio. Di seguito i risultati raccolti.

Alcune domande erano state poste anche nel 2017 e nel 2018.

Ove disponibili, quindi, sono stati riportati i risultati precedenti per un confronto (dato **2019 in rosso**, dato **2018 in nero**, dato **2017 in grigio**).

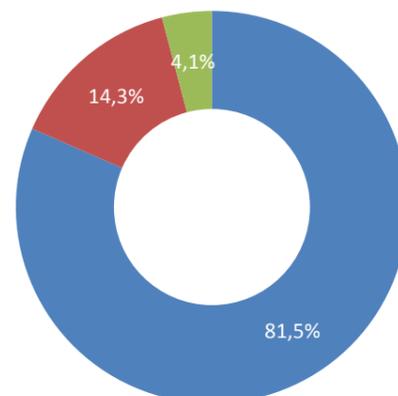
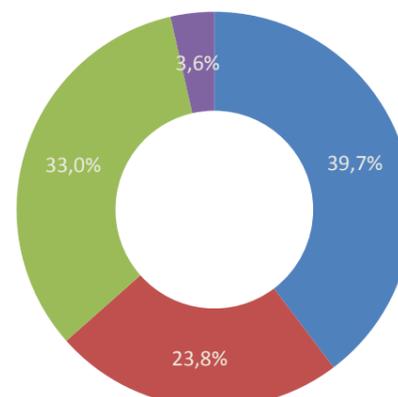
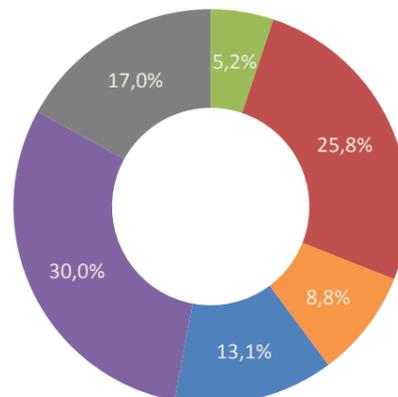
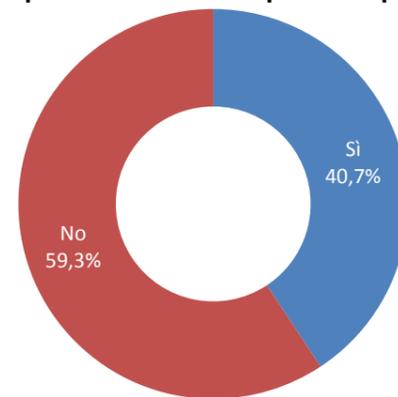
Imprese contattate	Risposte	%
21.100 + 1.686	2.663	11,69%
24.998	4.025	16,10%
17.620	1.611	9,14%

Prima di presentare i risultati dei questionari raccolti, si riportano i dati delle imprese che hanno risposto, confrontati con quelli delle Sedi di impresa attive al 30.06.2019 (fonte Stockview).

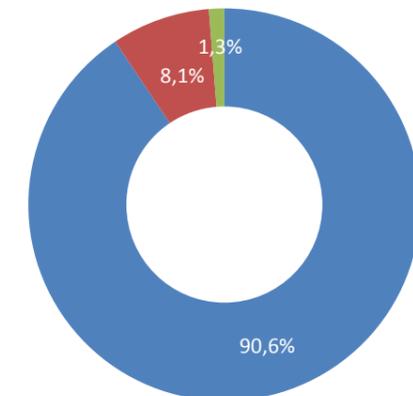
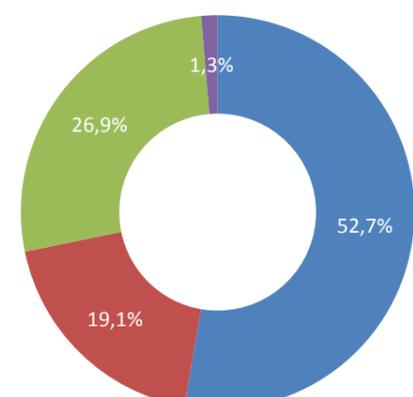
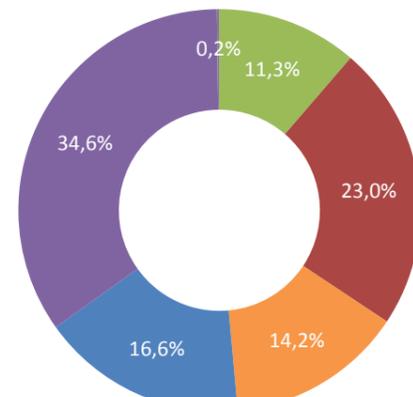
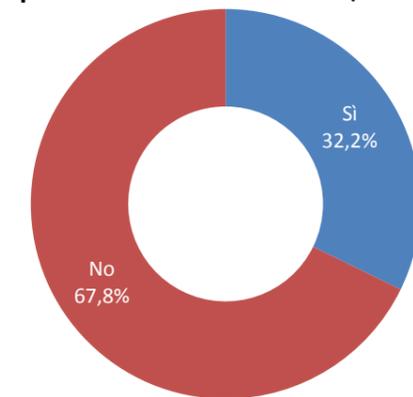
Gli scostamenti maggiori hanno riguardato il **settore prevalente** di attività, in particolare per la voce "Altro settore" (probabilmente causato da una diversa interpretazione o non conoscenza dei codici ATECO) e la **forma giuridica**.

Per questo motivo, durante la rilevazione, si è intervenuti inviando il questionario ad un ulteriore campione di imprese (1.686), selezionate secondo criteri legati alla dimensione e alla forma giuridica: ciò ha comportato un avvicinamento con l'universo delle imprese attive di pochi punti percentuale.

Dati imprese che hanno risposto ai questionari



Sedi di impresa attive al 30.06.2019 (fonte Stockview)



Impresa artigiana

Settore prevalente

- Agricoltura
- Commercio
- Costruzioni
- Manifattura
- Servizi
- Altro Settore

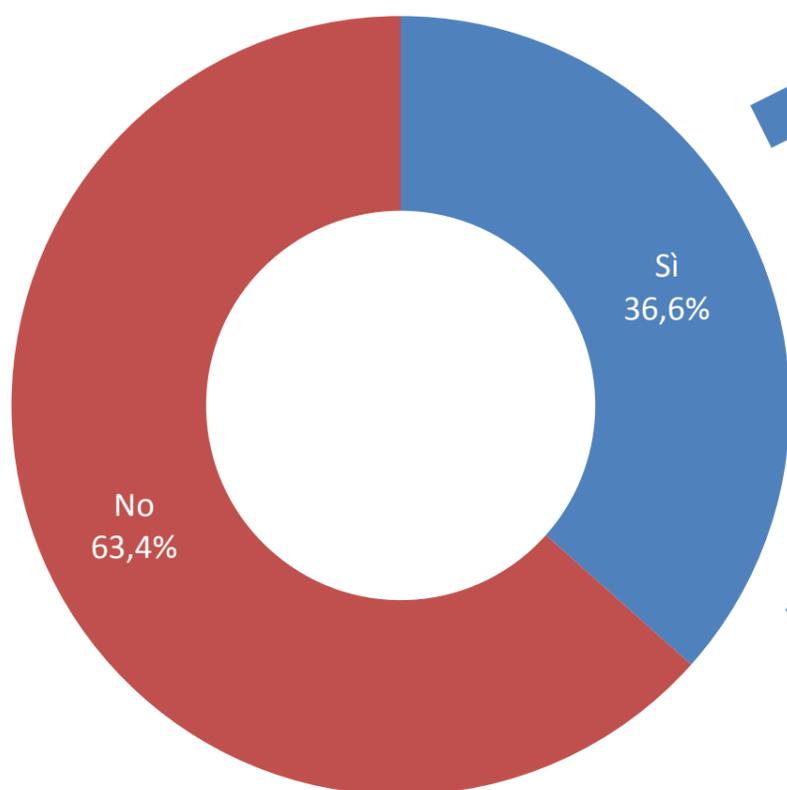
Forma giuridica

- Impresa individuale
- Società di persone
- Società di capitali
- Altro

Numero dipendenti

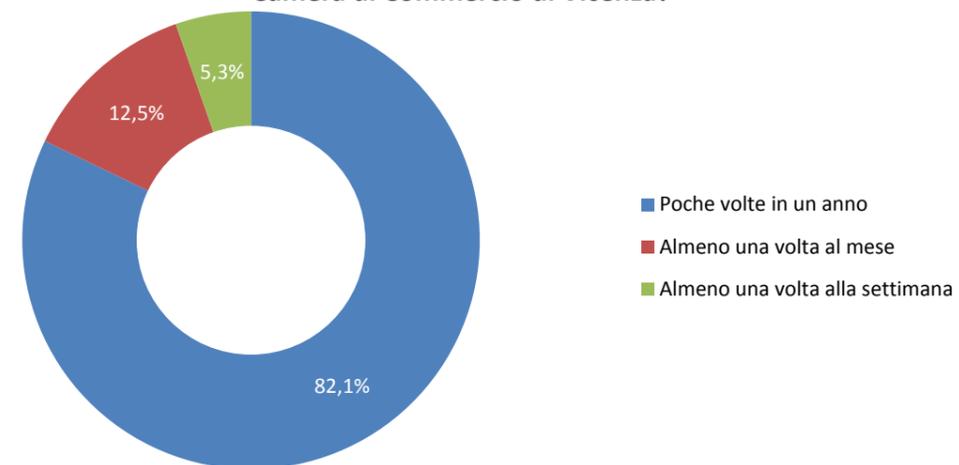
- Fino a 9 addetti
- Da 10 a 49 addetti
- Oltre i 49 addetti

Nel corso del 2019 ha utilizzato i servizi della Camera di Commercio di Vicenza?*

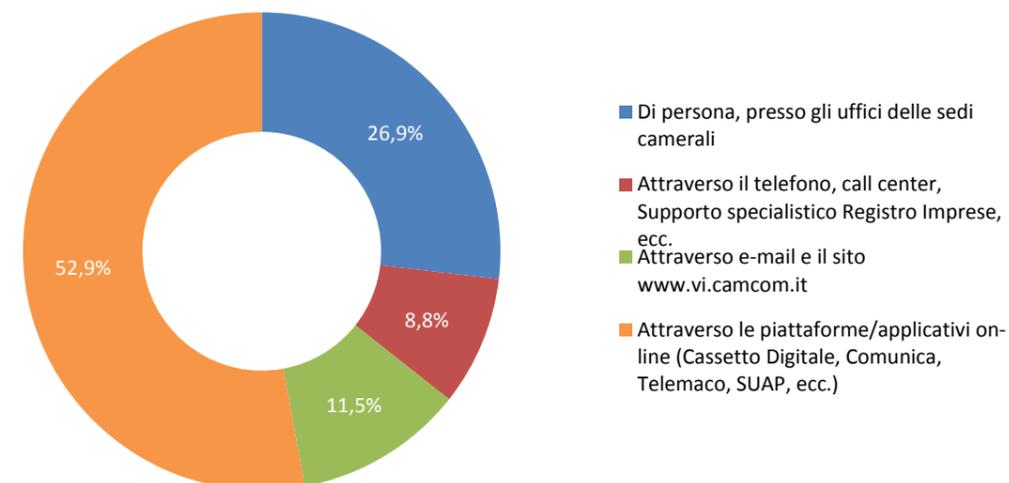


* Nel 2018 la percentuale di imprese che aveva utilizzato i servizi camerali era del 34,9%

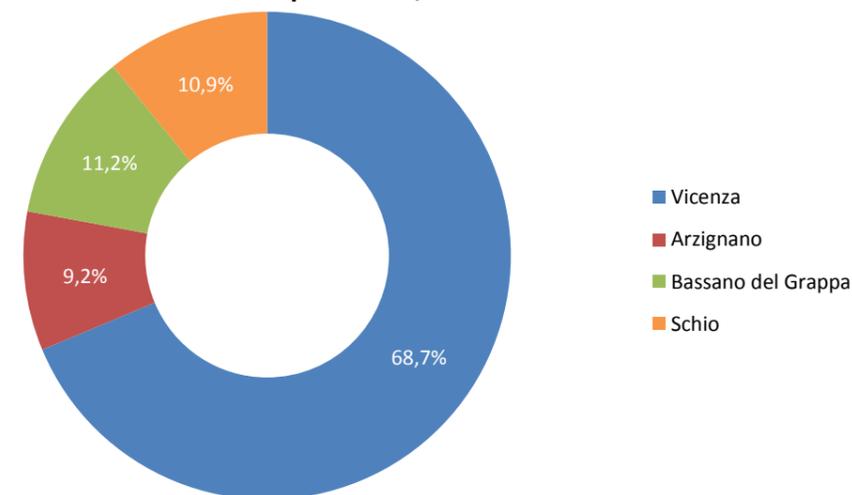
Con che frequenza, nel corso del 2019, ha utilizzato i servizi della Camera di Commercio di Vicenza?



Con quale modalità ha utilizzato i servizi camerali PREVALENTEMENTE?

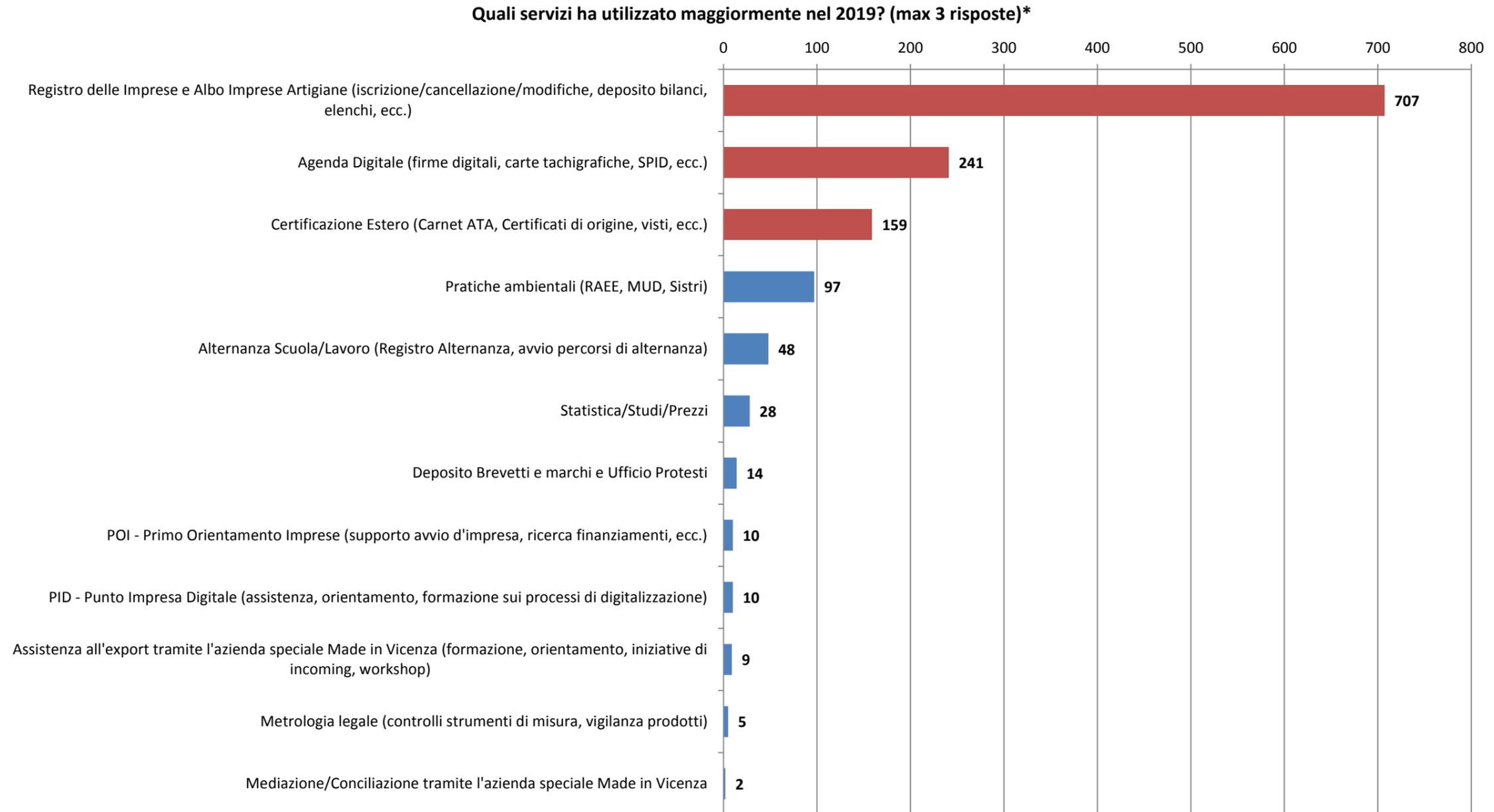


E in quale sede, PREVALENTEMENTE?



I Servizi della Camera di Commercio di Vicenza – Utilizzo servizi

In rosso i servizi che hanno ottenuto più di 100 preferenze



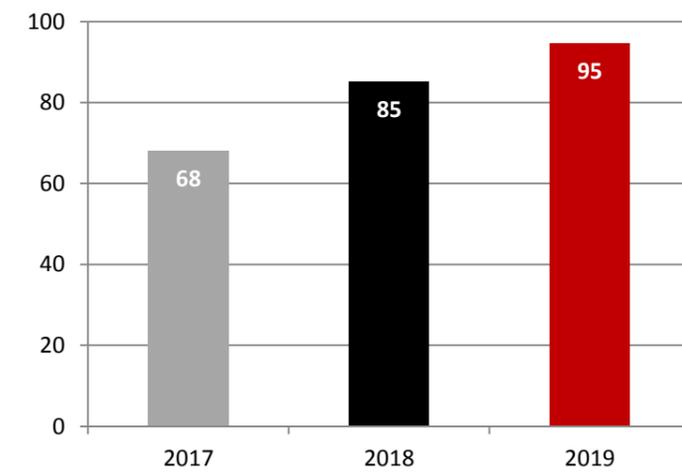
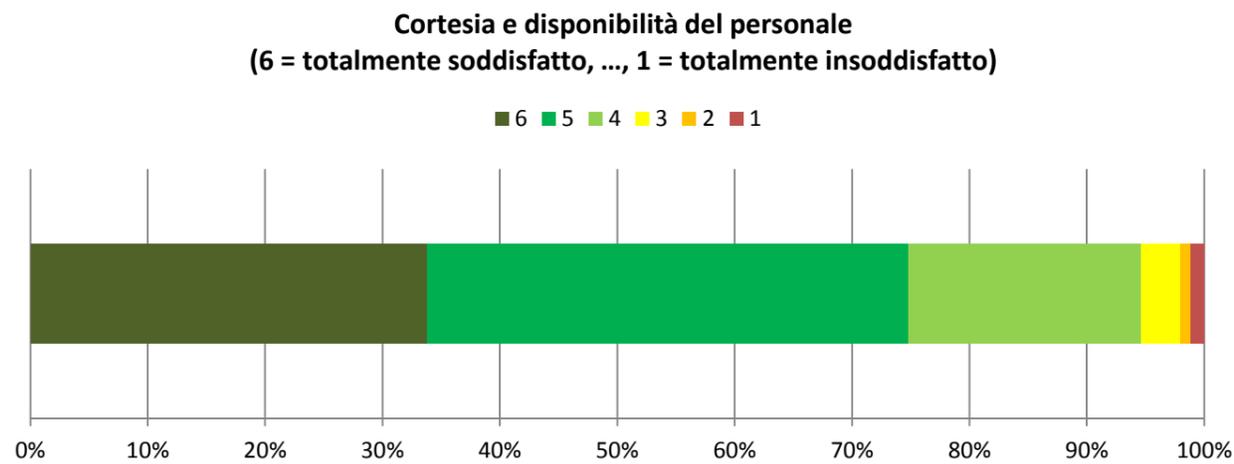
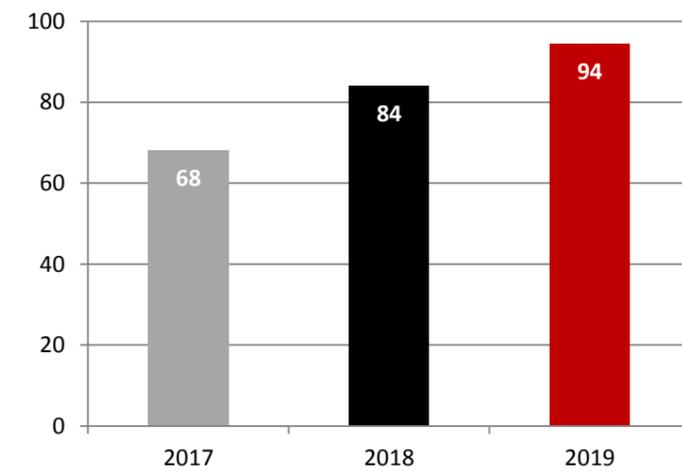
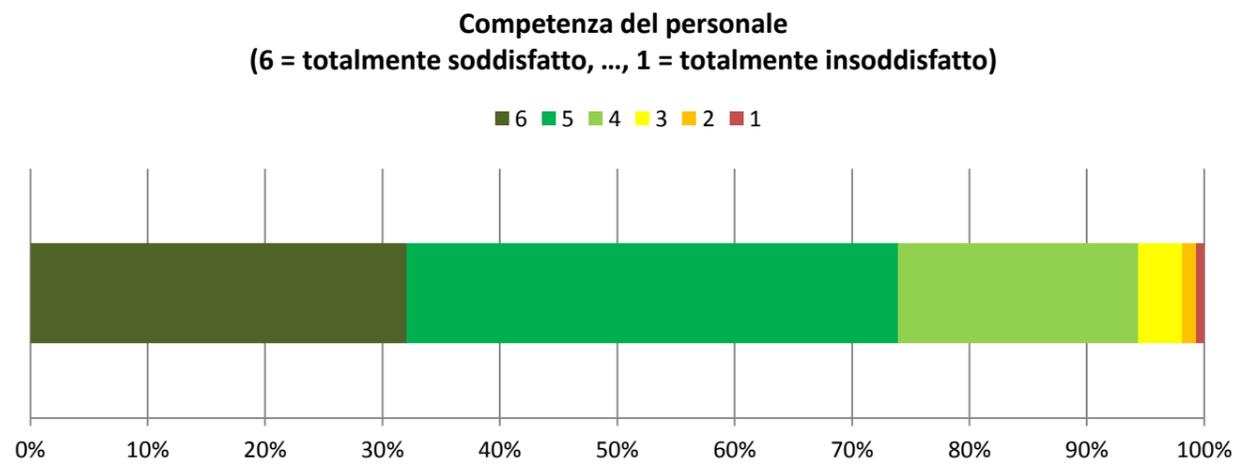
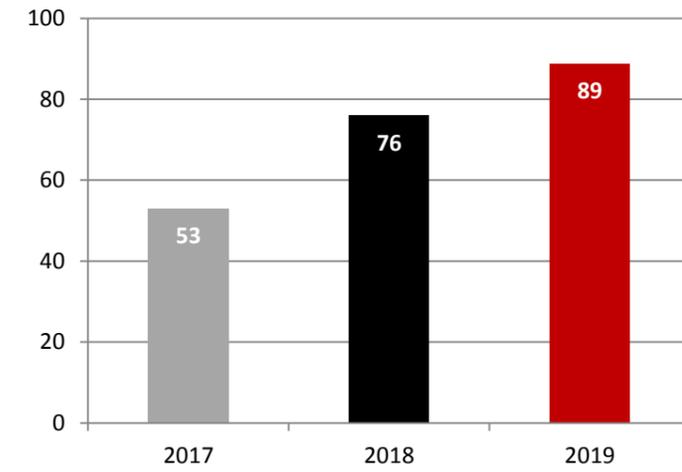
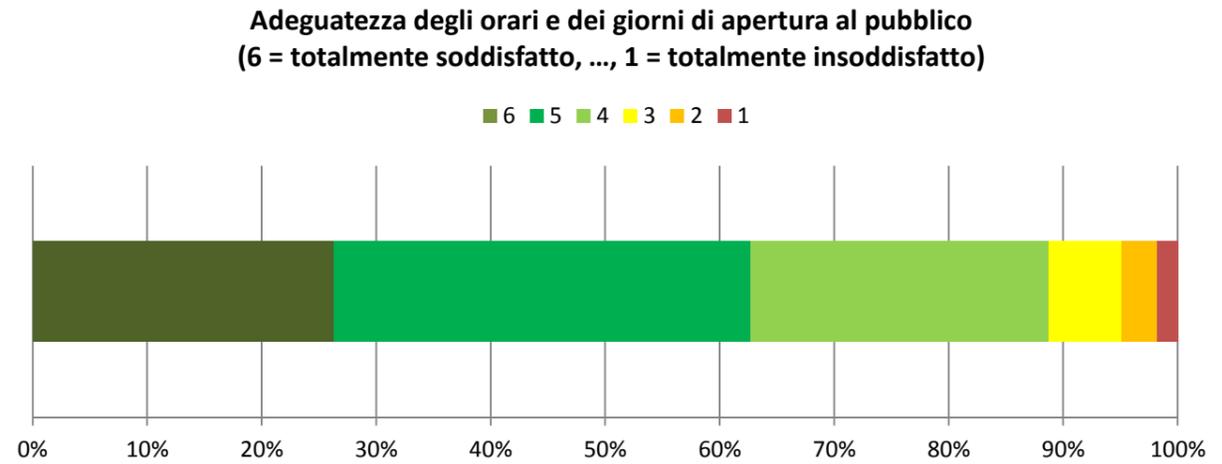
* In alcuni casi sono state selezionate più di 3 risposte, che comunque sono entrate nel conteggio finale

I Servizi della Camera di Commercio di Vicenza – Valutazione servizi 1/3

Per i Servizi utilizzati è stato chiesto un giudizio su alcuni aspetti, usando una scala che va da 1 (totalmente insoddisfatto) a 6 (totalmente soddisfatto).

Vengono considerate positive le valutazioni superiori a 3.

Le valutazioni positive vengono confrontate con le stesse presenti nei questionari somministrati nel 2018 (in nero) e nel 2017 (in grigio).

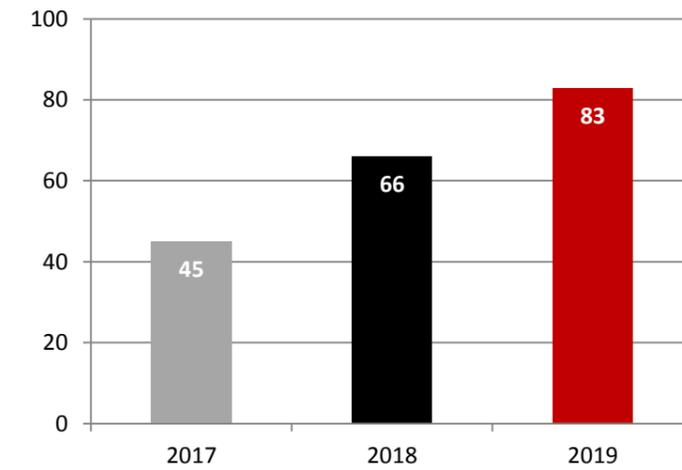
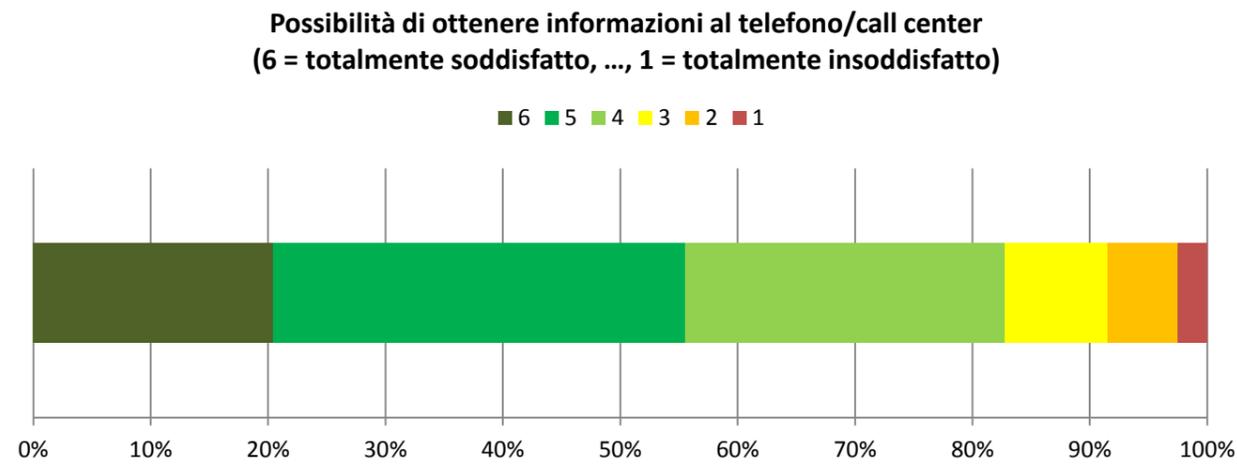
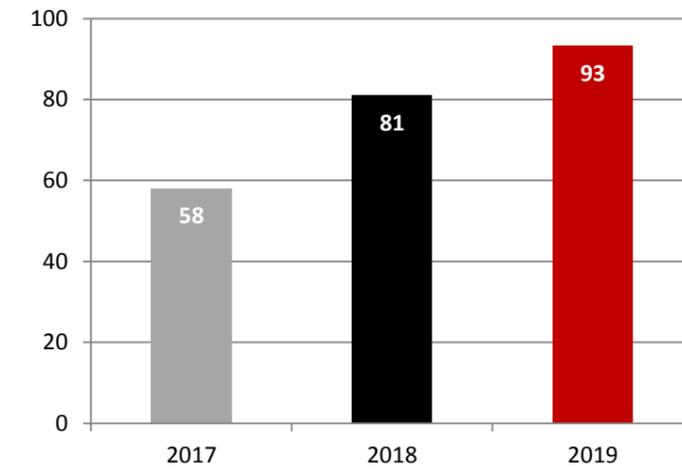
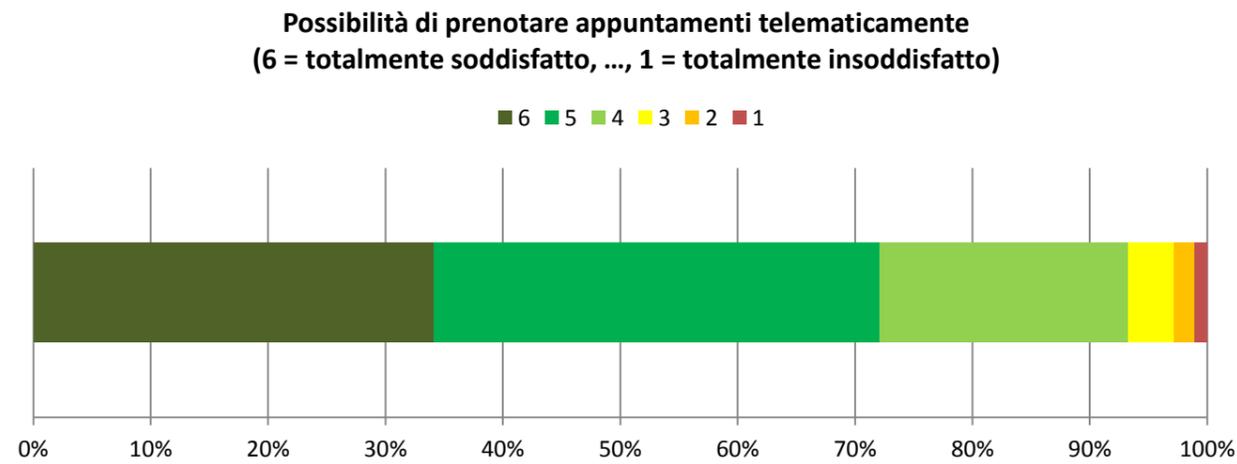
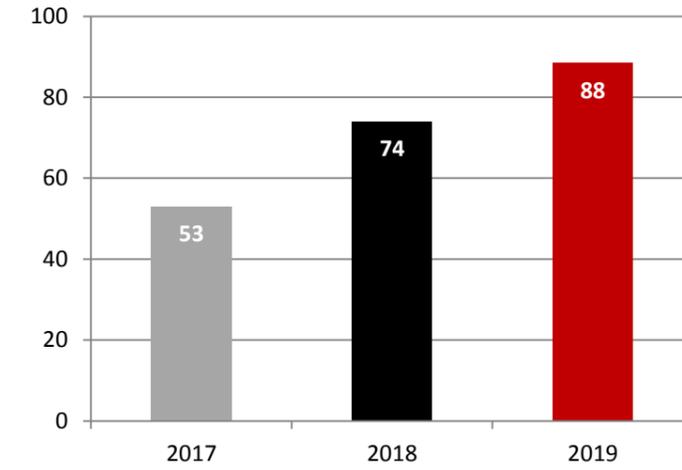
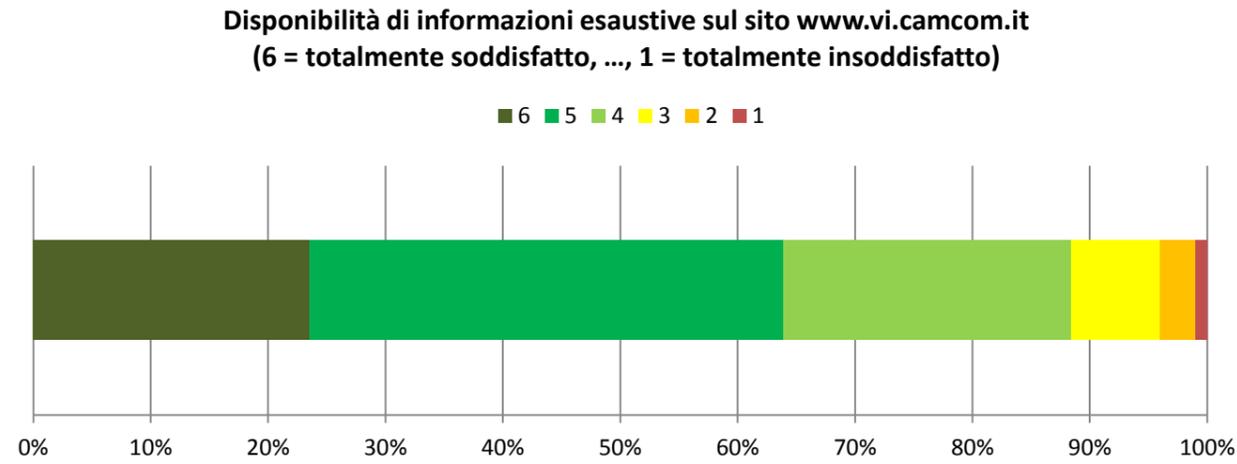


I Servizi della Camera di Commercio di Vicenza – Valutazione servizi 2/3

Per i Servizi utilizzati è stato chiesto un giudizio su alcuni aspetti, usando una scala che va da 1 (totalmente insoddisfatto) a 6 (totalmente soddisfatto).

Vengono considerate positive le valutazioni superiori a 3.

Le valutazioni positive vengono confrontate con le stesse presenti nei questionari somministrati nel 2018 (in nero) e nel 2017 (in grigio).

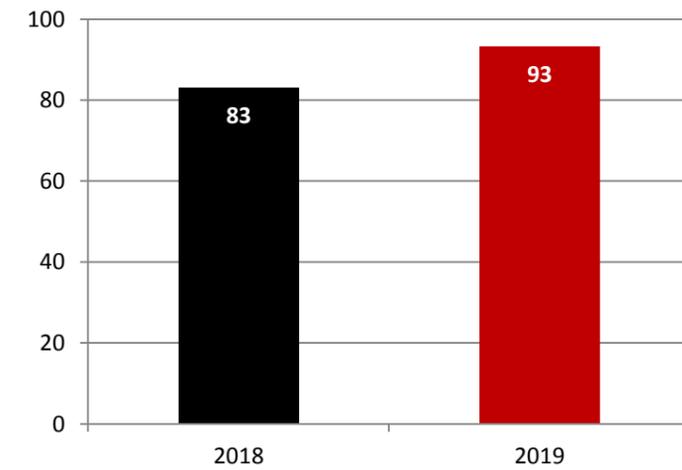
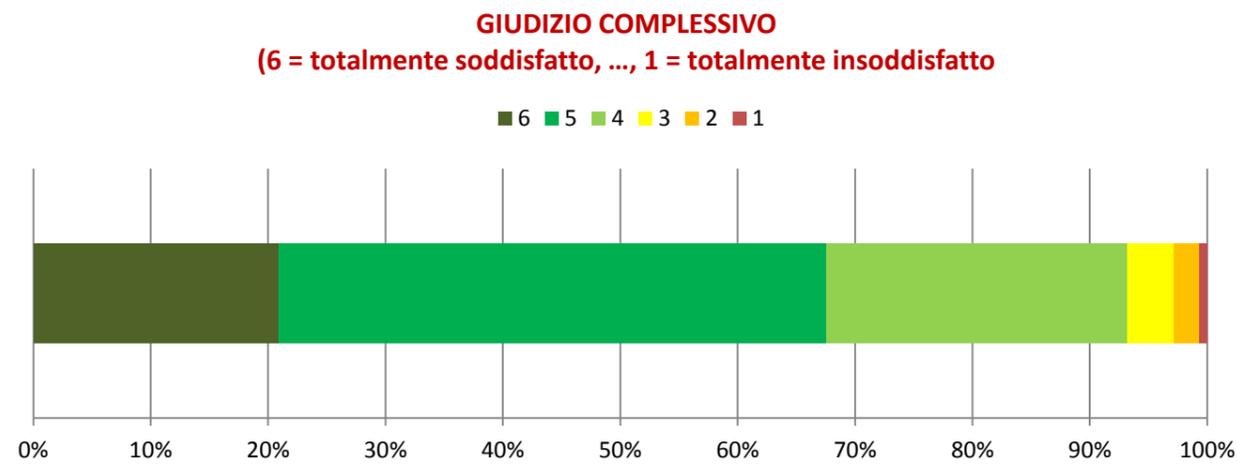
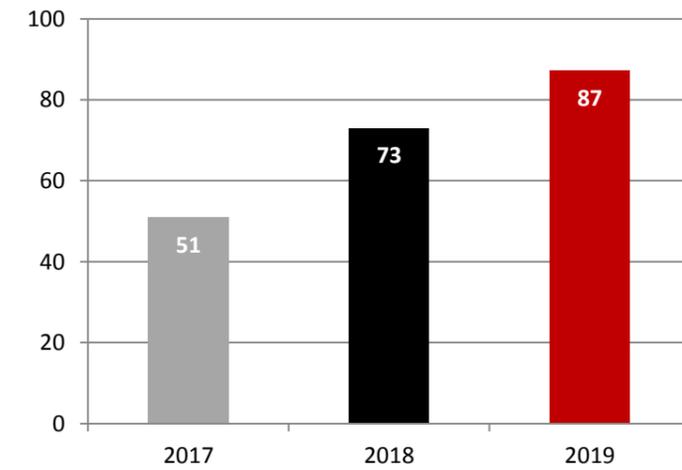
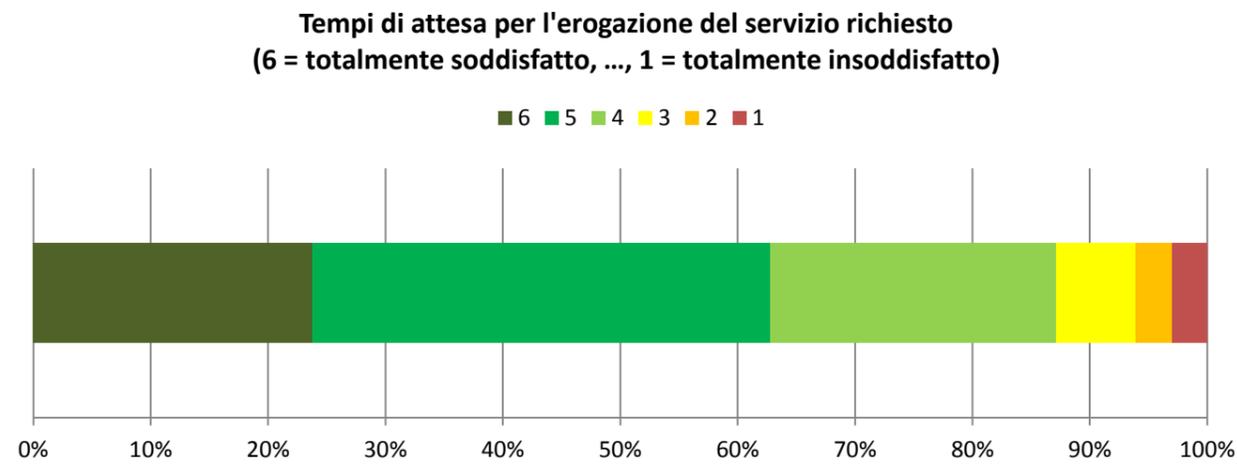
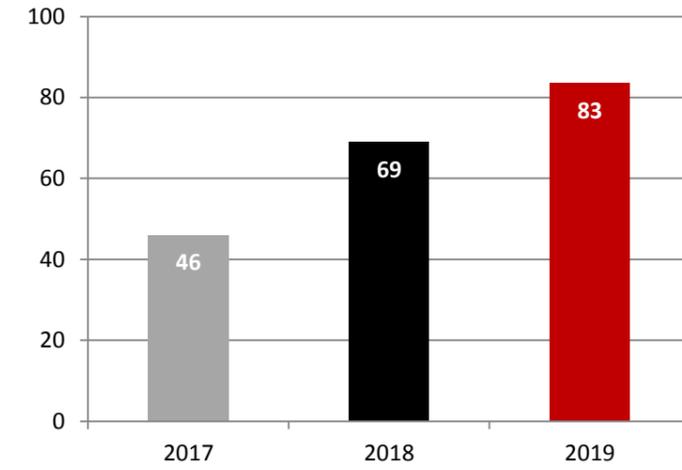
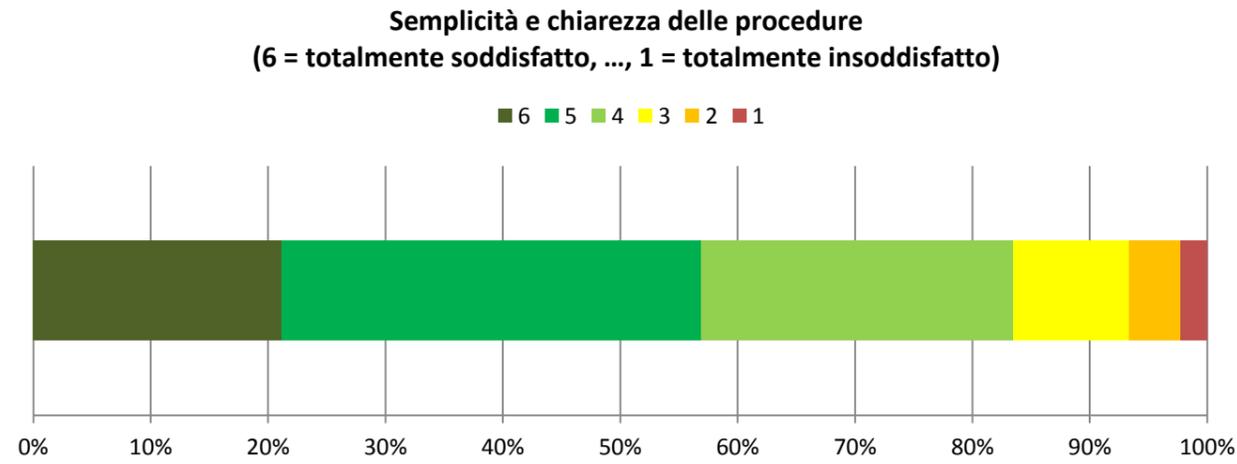


I Servizi della Camera di Commercio di Vicenza – Valutazione servizi 3/3 e giudizio complessivo

Per i Servizi utilizzati è stato chiesto un giudizio su alcuni aspetti, usando una scala che va da 1 (totalmente insoddisfatto) a 6 (totalmente soddisfatto).

Vengono considerate positive le valutazioni superiori a 3.

Le valutazioni positive vengono confrontate con le stesse presenti nei questionari somministrati nel 2018 (in nero) e nel 2017 (in grigio).

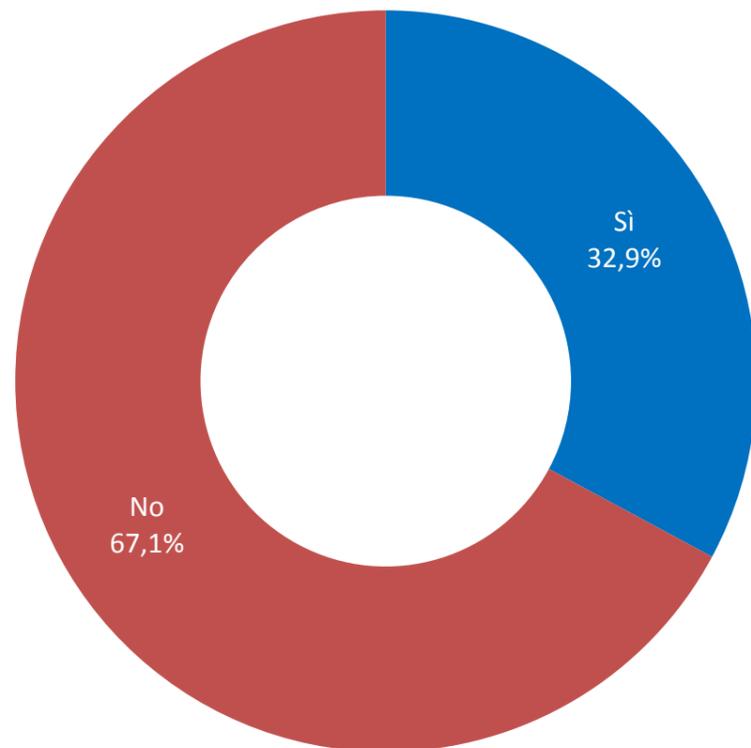


I nuovi servizi della Camera di Commercio – Il Servizio Prenotazioni

Per il Servizio è stato chiesto un giudizio su alcuni aspetti, usando una scala che va da 1 (totalmente insoddisfatto) a 6 (totalmente soddisfatto).

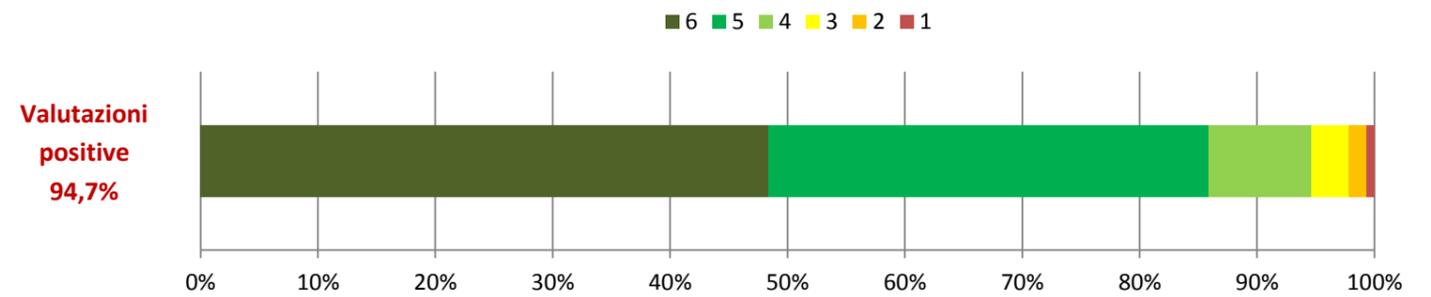
Vengono considerate positive le valutazioni superiori a 3.

Nel corso del 2019 ha utilizzato il servizio prenotazioni www.vi.camcom.it/it/cameravi/prenota-il-tuo-appuntamento.php?

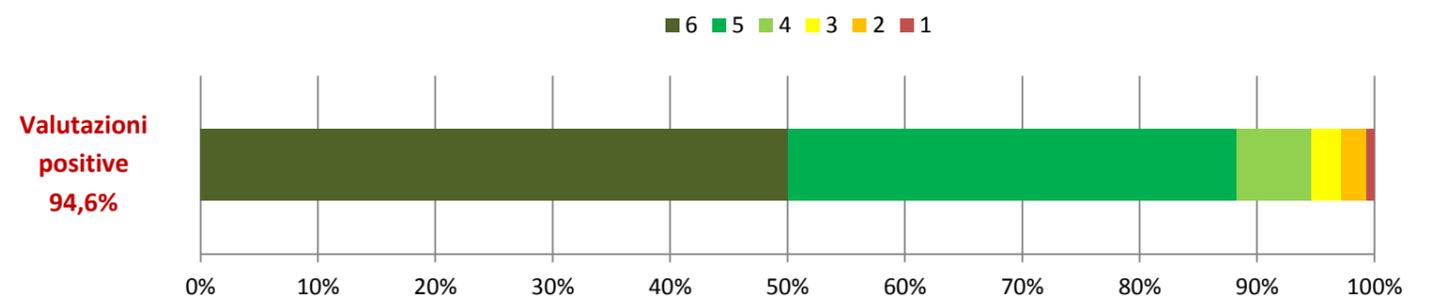


* Nel 2018 la percentuale di imprese che aveva utilizzato il servizio prenotazioni era del 11,4%

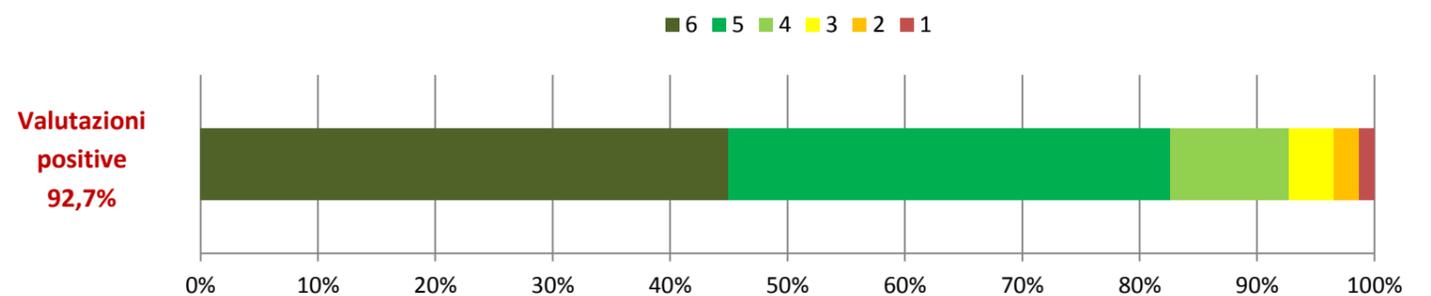
Facilità di utilizzo
(6 = totalmente soddisfatto, ..., 1 = totalmente insoddisfatto)



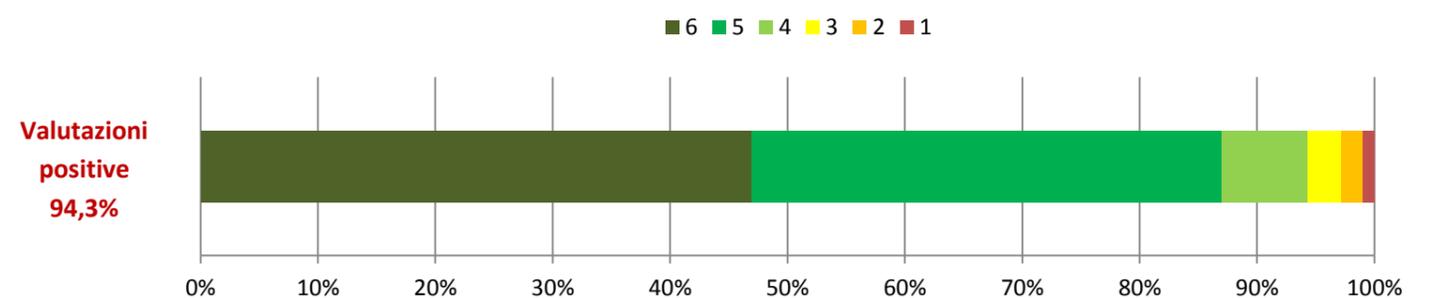
Riduzione dei tempi di attesa
(6 = totalmente soddisfatto, ..., 1 = totalmente insoddisfatto)



Possibilità di prenotare nella giornata preferita
(6 = totalmente soddisfatto, ..., 1 = totalmente insoddisfatto)



Soddisfazione nell'utilizzo del servizio prenotazioni
(6 = totalmente soddisfatto, ..., 1 = totalmente insoddisfatto)



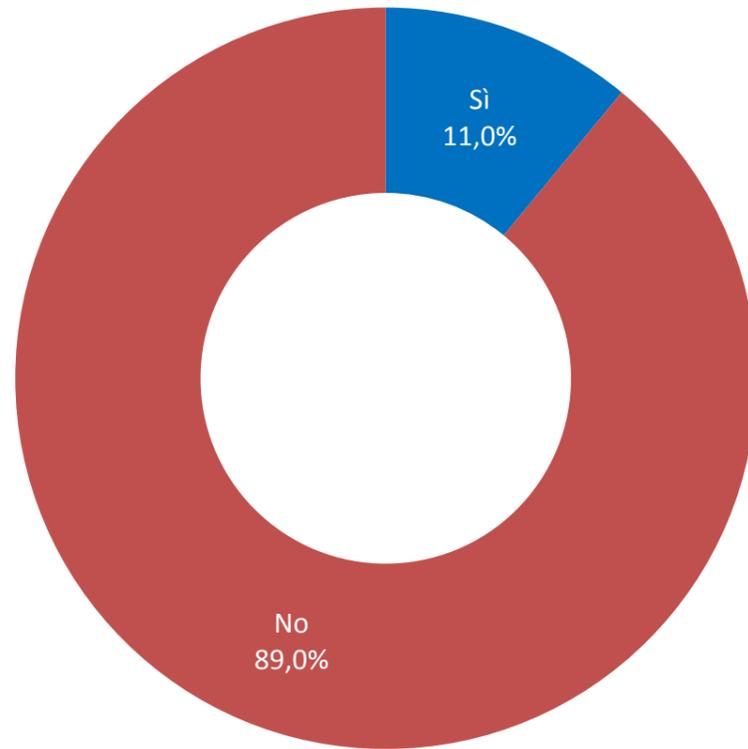
I nuovi servizi della Camera di Commercio – Il Supporto Specialistico Registro Imprese

Per il Servizio è stato chiesto un giudizio su alcuni aspetti, usando una scala che va da 1 (totalmente insoddisfatto) a 6 (totalmente soddisfatto).

Vengono considerate positive le valutazioni superiori a 3.

Nel corso del 2019 ha utilizzato il Supporto Specialistico Registro Imprese

<https://supportospecialisticori.infocamere.it/sariWeb/vi?>

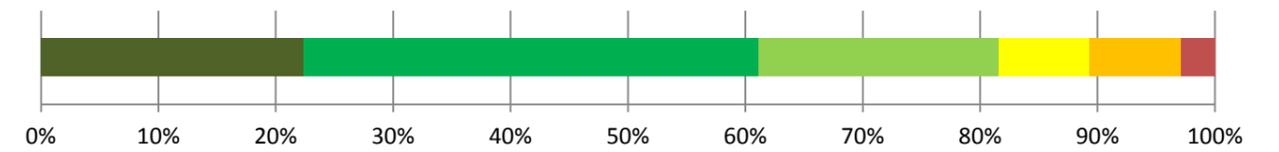


Facilità di utilizzo

(6 = totalmente soddisfatto, ..., 1 = totalmente insoddisfatto)

6 5 4 3 2 1

Valutazioni positive
81,6%

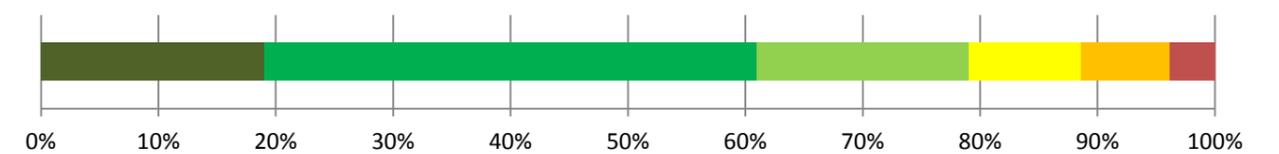


Chiarezza e completezza delle informazioni

(6 = totalmente soddisfatto, ..., 1 = totalmente insoddisfatto)

6 5 4 3 2 1

Valutazioni positive
79,0%

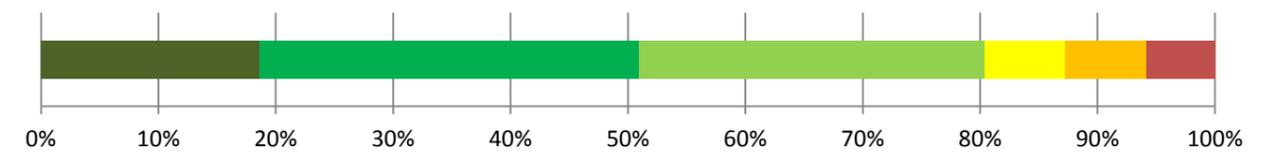


Funzione "Scrivi", per ottenere chiarimenti su quesiti specifici

(6 = totalmente soddisfatto, ..., 1 = totalmente insoddisfatto)

6 5 4 3 2 1

Valutazioni positive
80,4%

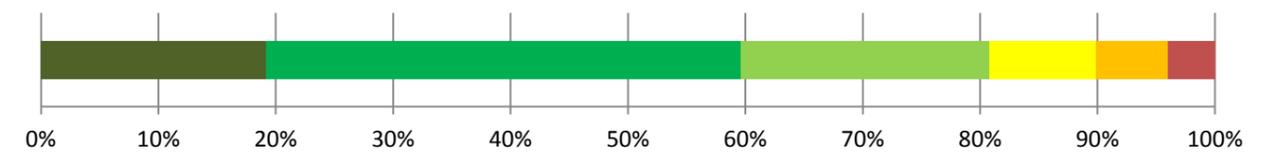


Funzione "Pianifica un chiamata", prenotando giorno e ora

(6 = totalmente soddisfatto, ..., 1 = totalmente insoddisfatto)

6 5 4 3 2 1

Valutazioni positive
80,8%

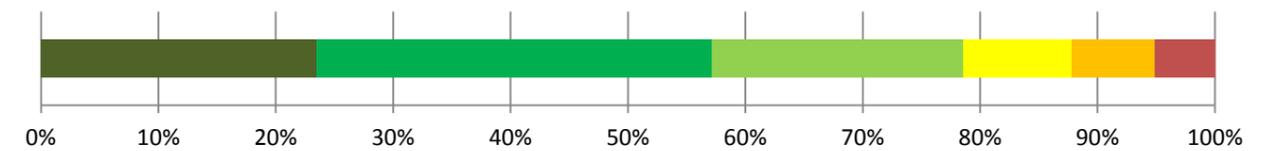


Funzione "Chiamami appena possibile", per essere richiamati dagli operatori

(6 = totalmente soddisfatto, ..., 1 = totalmente insoddisfatto)

6 5 4 3 2 1

Valutazioni positive
78,6%

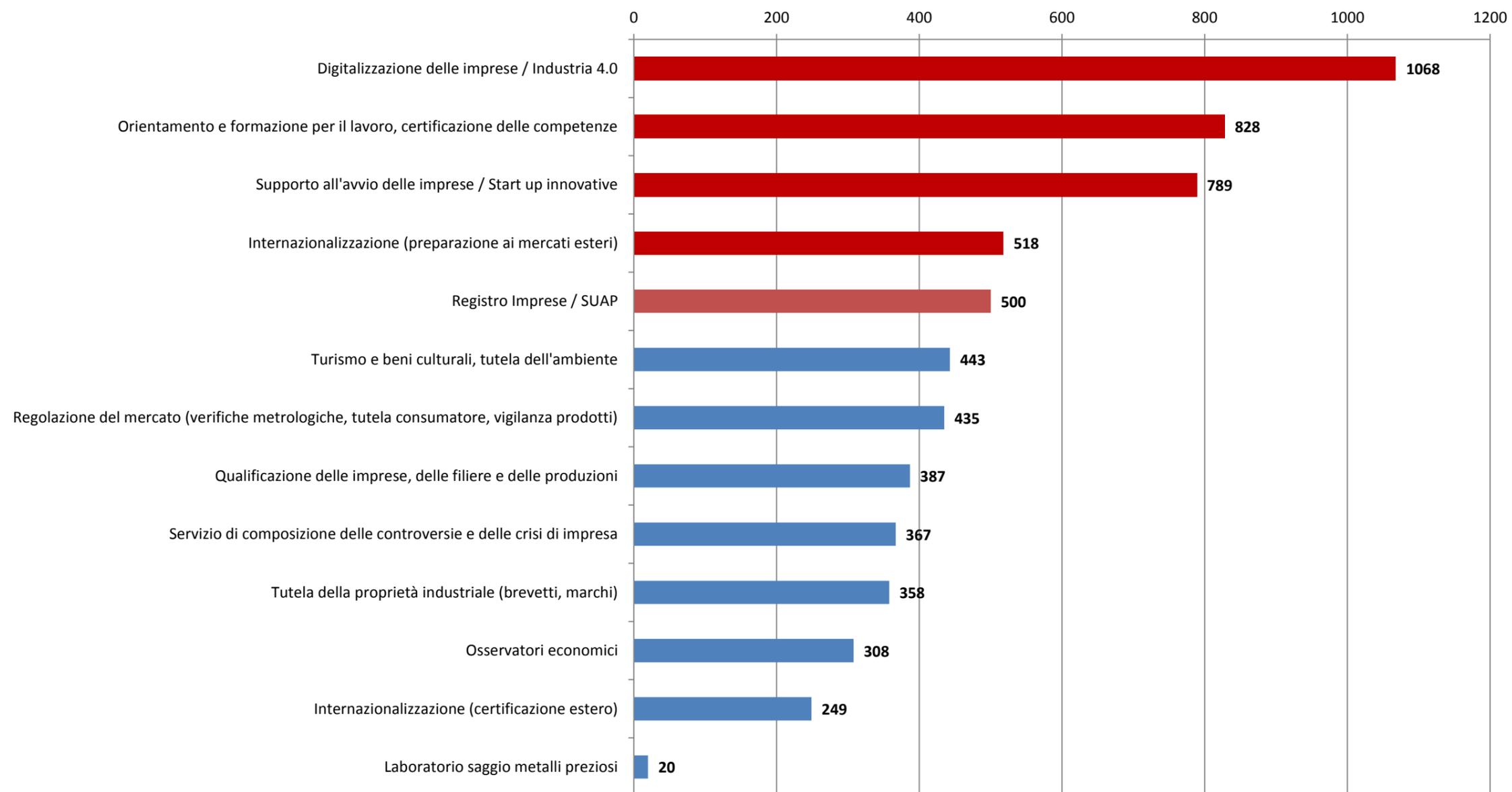


Programmazione futura

E' stato chiesto alle imprese di indicare su quali attività la Camera dovrebbe puntare per il futuro.

In rosso le attività che hanno ottenuto più di 500 preferenze

Tra le seguenti, quali ritiene siano le attività principali su cui dovrebbe puntare nel futuro la Camera di Commercio di Vicenza? (max 3 risposte)*



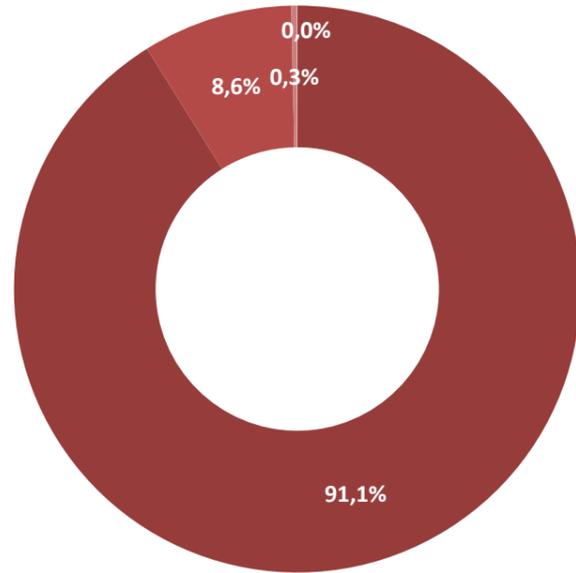
* In molti casi sono state selezionate più di 3 risposte, che comunque sono entrate nel conteggio finale

Trasparenza

Le visite vengono confrontate con quelle indicate nei questionari somministrati nel 2018 e nel 2017.

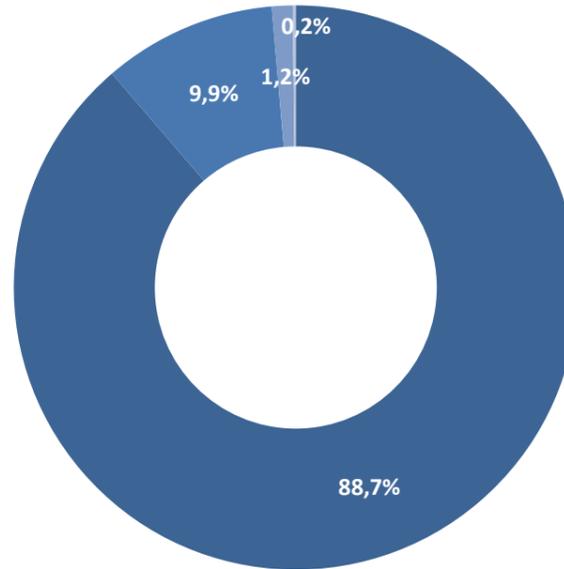
Ha mai visitato la sezione Amministrazione Trasparente del sito della Camera di Commercio di Vicenza? 2019

- Mai
- Almeno una volta all'anno
- Almeno una volta al mese
- Almeno una volta alla settimana



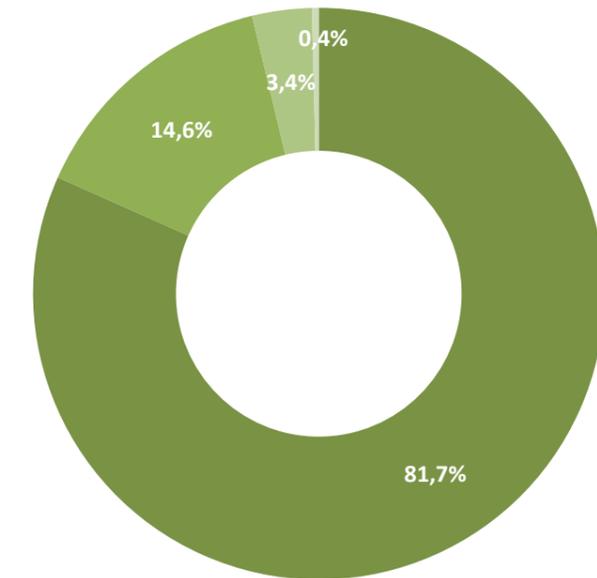
Ha mai visitato la sezione Amministrazione Trasparente del sito della Camera di Commercio di Vicenza? 2018

- Mai
- Almeno una volta all'anno
- Almeno una volta al mese
- Almeno una volta alla settimana



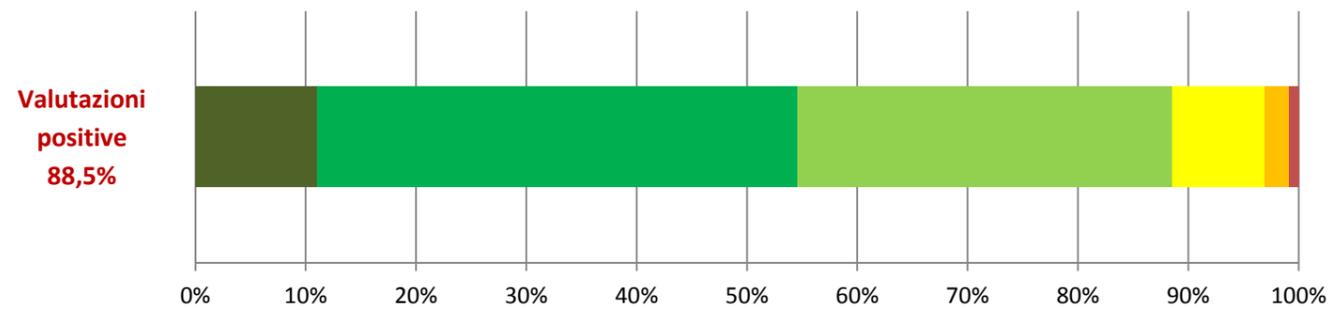
Ha mai visitato la sezione Amministrazione Trasparente del sito della Camera di Commercio di Vicenza? 2017

- Mai
- Almeno una volta all'anno
- Almeno una volta al mese
- Almeno una volta alla settimana



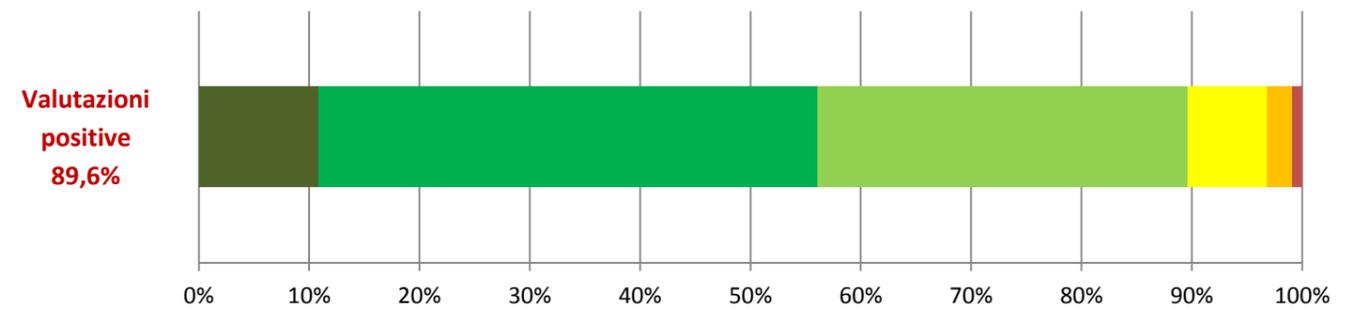
Nelle sezioni che ha visitato le informazioni sono facilmente reperibili? (6 = molto, ..., 1 = per nulla)

- 6
- 5
- 4
- 3
- 2
- 1



Nelle sezioni che ha visitato le informazioni sono chiare ed esaurive? (6 = molto, ..., 1 = per nulla)

- 6
- 5
- 4
- 3
- 2
- 1



Anticorruzione

Domanda aperta. Le risposte sono state raggruppate per macro-argomenti
Vengono riportati di seguito solo i macro-argomenti con il maggior numero di risposte.

- Aumentare i controlli e l'attività di vigilanza
- Applicare la legge, con certezza della pena
- Ridurre la burocrazia, semplificare/snellire le procedure
- Aumentare la trasparenza, l'informazione e la diffusione di dati utili a prevenire i fenomeni corruttivi
- Rotazione del personale, soprattutto quello addetto ai controlli
- Tracciabilità dei rapporti commerciali (pagamenti, abolizione del contante, ecc.)
- Formazione, diffusione della cultura della legalità, prevenzione

Elaborazione dati a cura dell'Ufficio Pianificazione Strategica e Controllo di gestione della Camera di Commercio di Vicenza

controllodigestione@vi.camcom.it