



Camera di Commercio  
Vicenza

### La tua opinione per crescere 2018

#### Questionario alle imprese utile alla programmazione futura delle attività della Camera di Commercio di Vicenza

La Camera di Commercio di Vicenza è chiamata a migliorare l'azione di supporto che quotidianamente fornisce alle imprese del suo territorio.

Per questo motivo diventa importante individuare e scegliere le priorità su cui concentrare le risorse e rinsaldare il rapporto di collaborazione e di ascolto con le imprese vicentine.

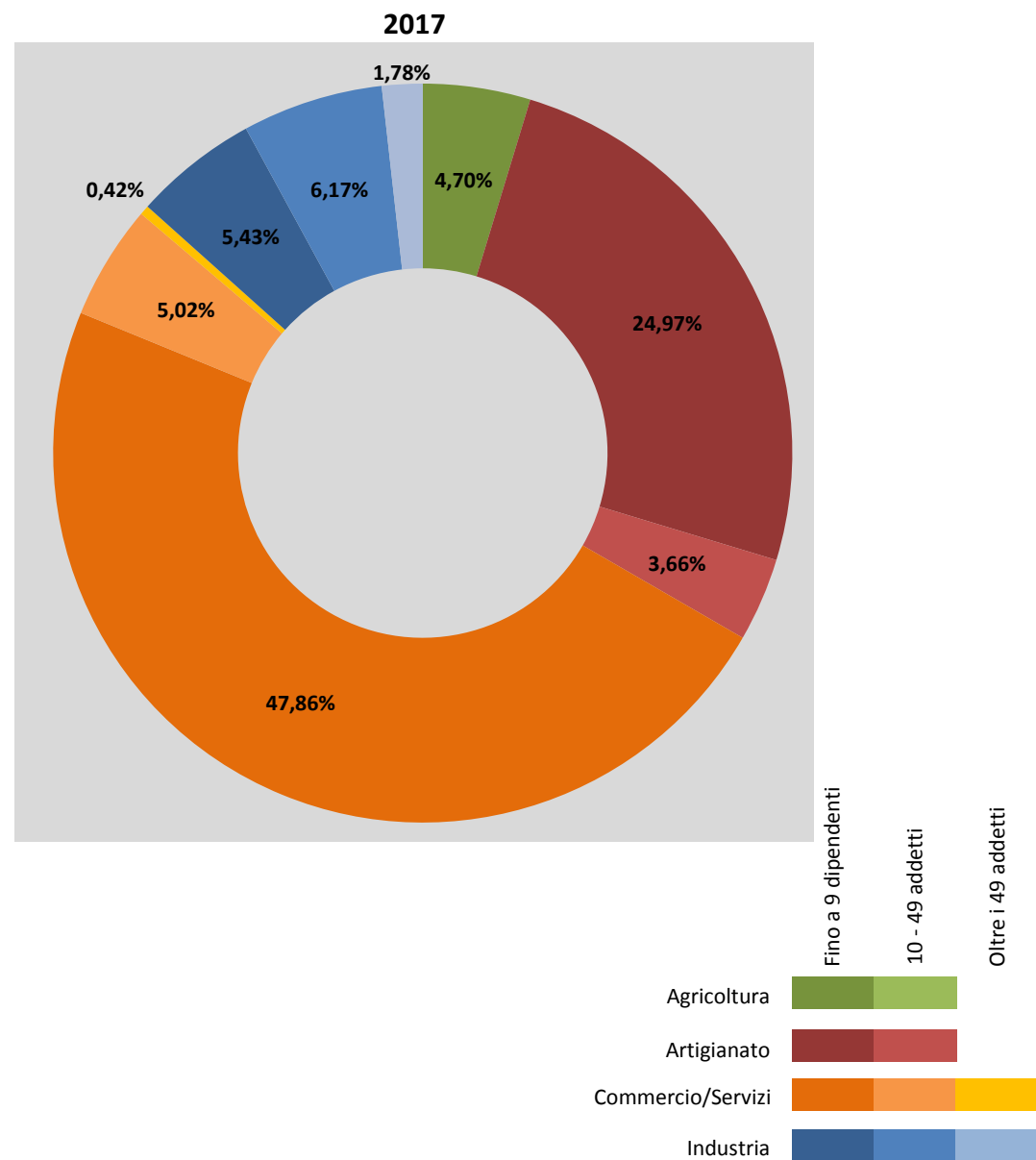
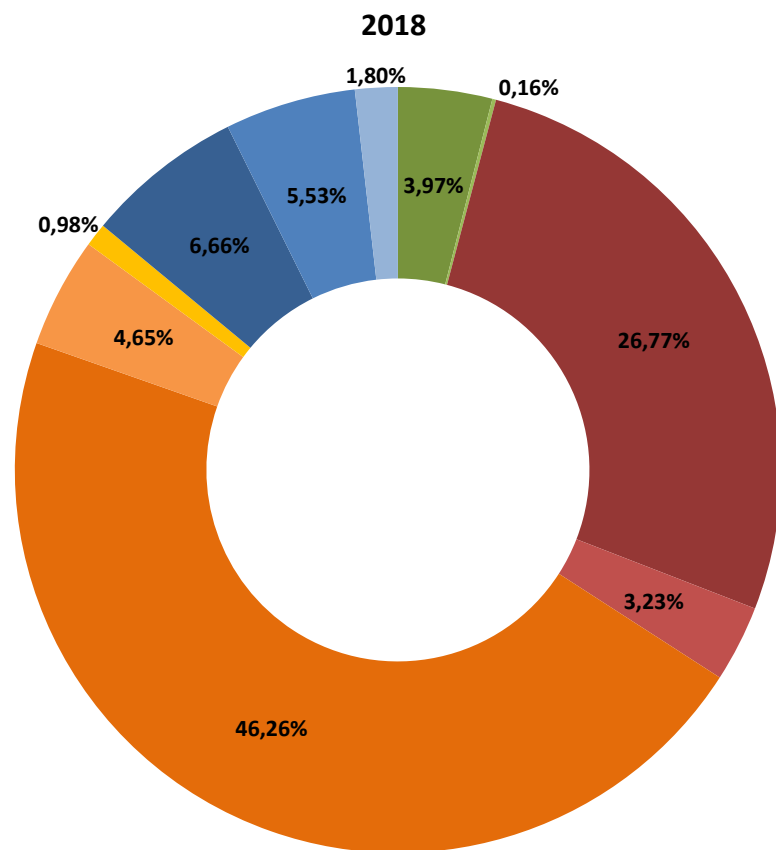
L'opinione delle imprese risulta particolarmente utile anche al fine della programmazione futura delle attività e dell'individuazione dei fattori che favoriscono la competitività del sistema produttivo.

Per questo motivo è stato proposto un **questionario** (anonimo e facoltativo) ad un significativo campione rappresentativo del territorio. Di seguito i risultati raccolti.

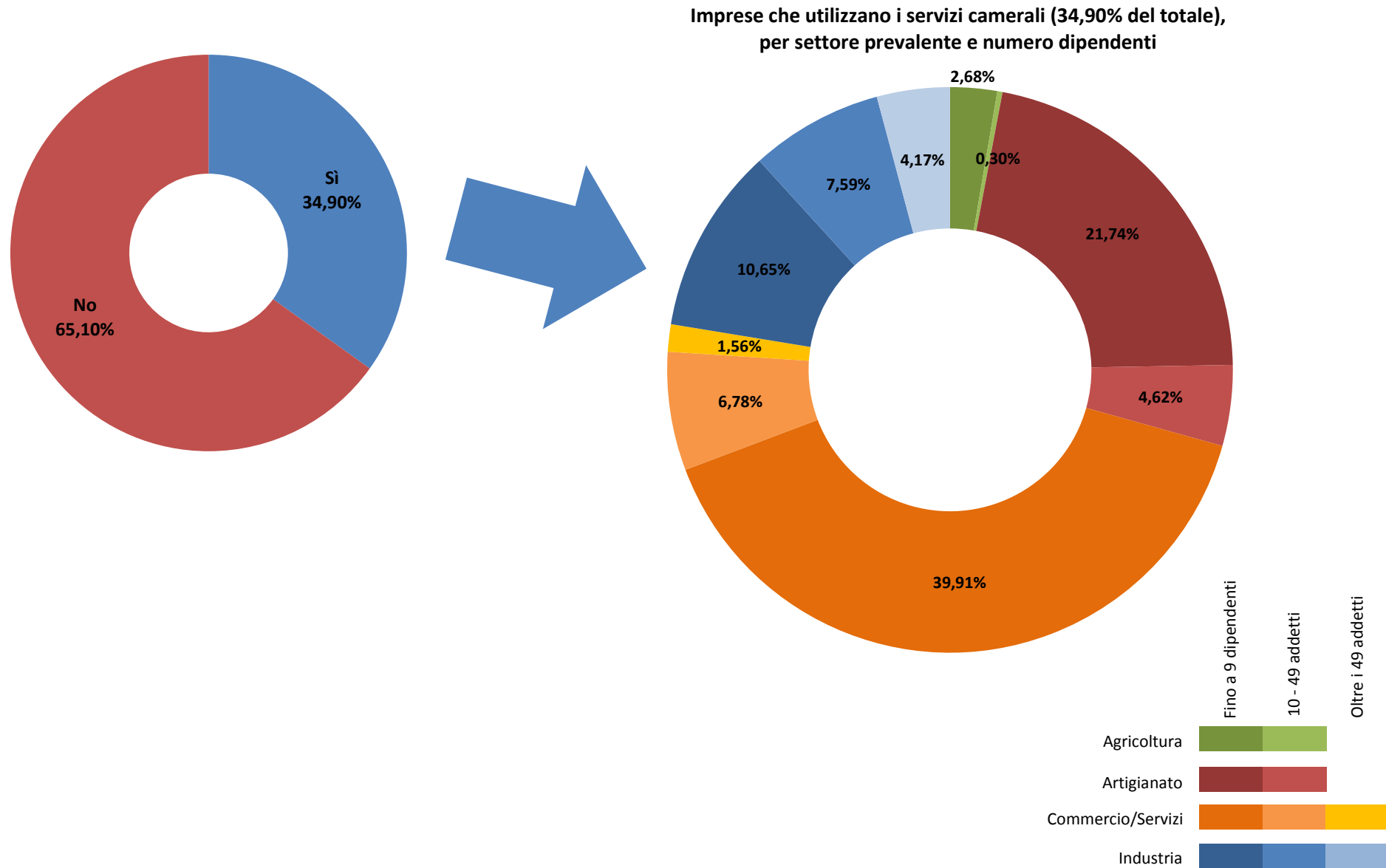
Alcune domande erano state poste anche nel 2017. Ove disponibili, quindi, sono stati riportati (in grigio) anche i risultati dello scorso anno.

| Imprese contattate | Risposte      | %              |
|--------------------|---------------|----------------|
| 24.998 (17.620)    | 4.025 (1.611) | 16,10% (9,14%) |

## Dati Imprese per settore prevalente e numero dipendenti

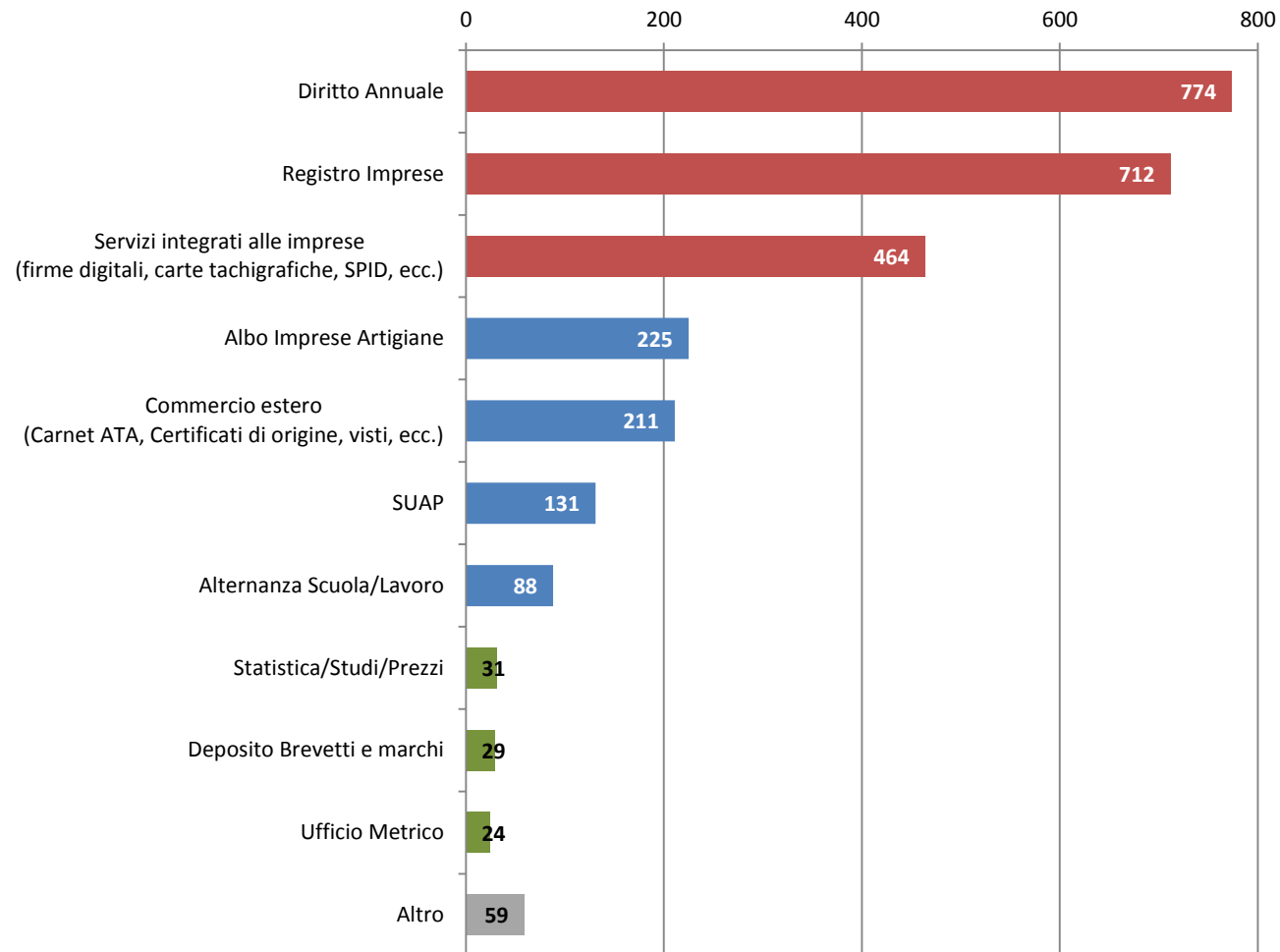


Nel corso del 2018, ha utilizzato i servizi della Camera di Commercio di Vicenza?



### Quali servizi ha utilizzato maggiormente nel 2018?

Domanda con risposta multipla. Vengono riportati i valori assoluti delle prime 10 posizioni.  
Le voci con meno di 15 selezioni sono state raccolte sotto la voce "Altro".



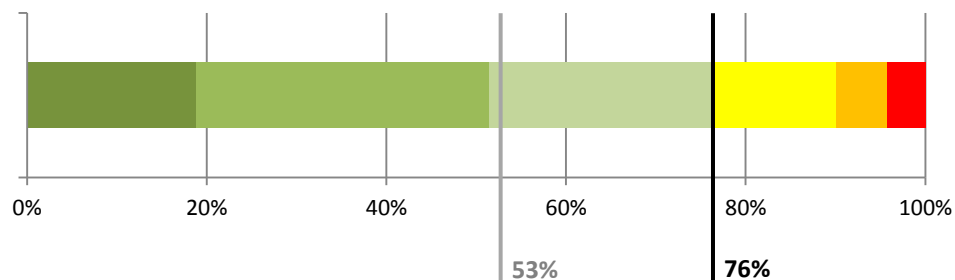
**Per i servizi utilizzati, può dirci qual è stato, in generale, il grado di soddisfazione rispetto ai seguenti indicatori?**

(6 = totalmente soddisfatto, ..., 1 = totalmente insoddisfatto)

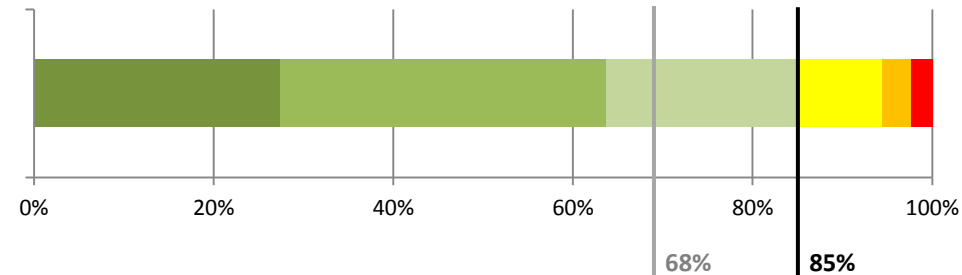
■=6 ■=5 ■=4 ■=3 ■=2 ■=1

La percentuale in nero è relativa ai giudizi positivi complessivi nel 2018. Quella in grigio è relativa al dato del 2017.

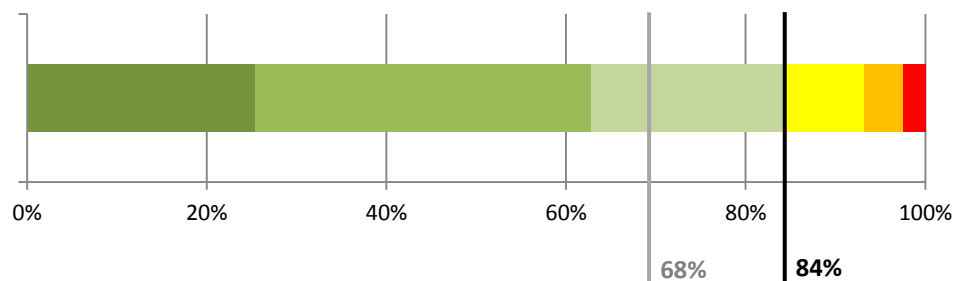
**Adeguatezza degli orari e dei giorni di apertura al pubblico**



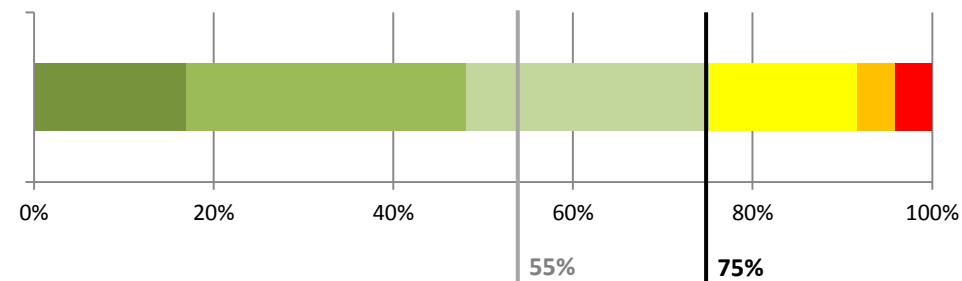
**Cortesìa e disponibilità del personale**



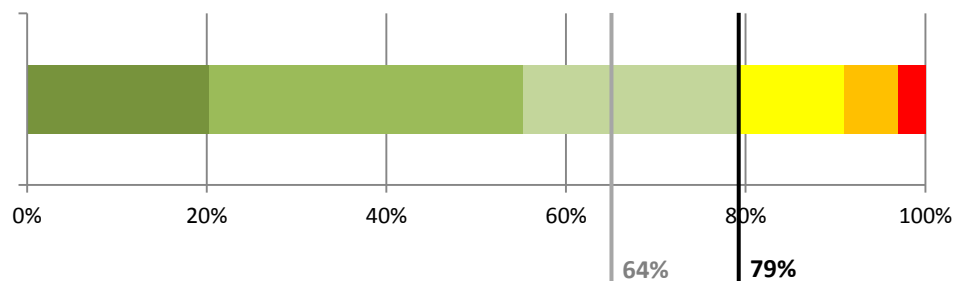
**Competenza del personale**



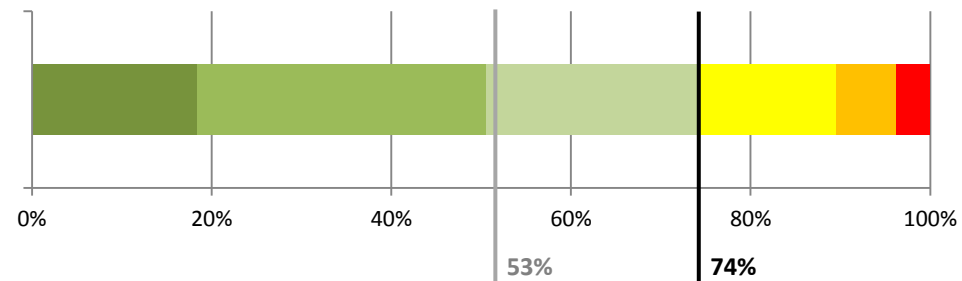
**Diffusione dell'uso dell'autocertificazione**



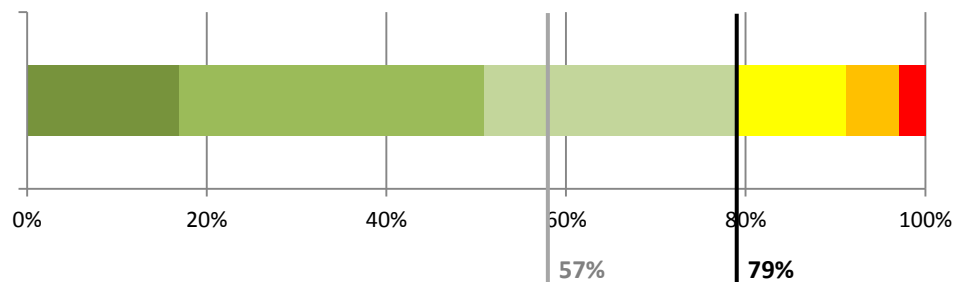
Disponibilità di informazioni esaustive rispetto alle sue esigenze



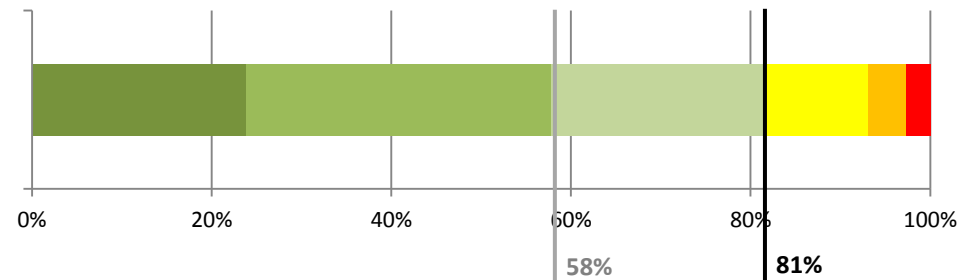
Possibilità di ottenere informazione sul sito internet



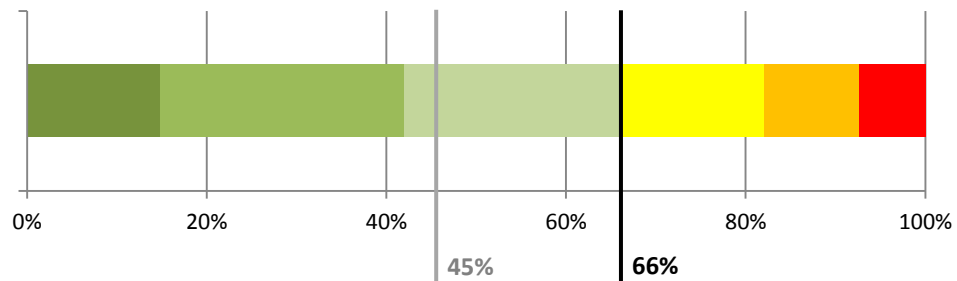
Organizzazione dei singoli uffici



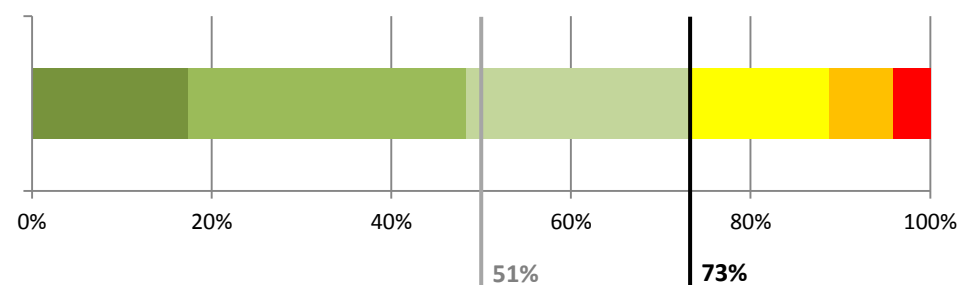
Possibilità di prenotare appuntamenti telematicamente



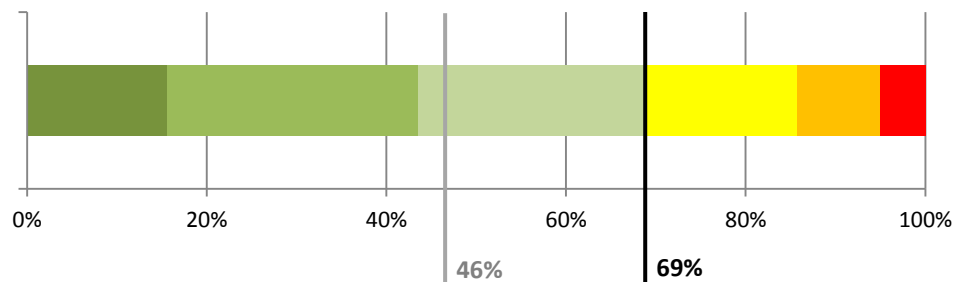
Possibilità di ottenere informazioni al telefono



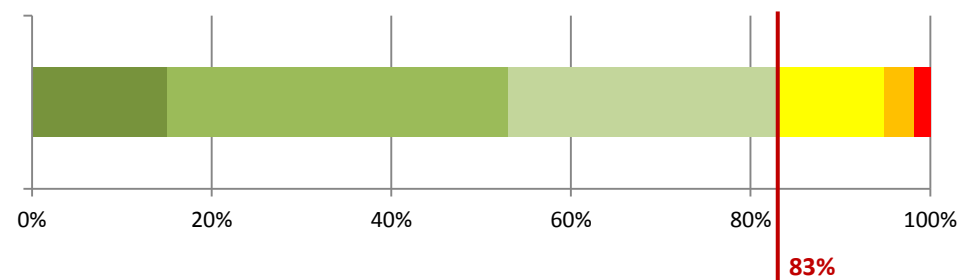
Tempi di attesa per l'erogazione del servizio richiesto



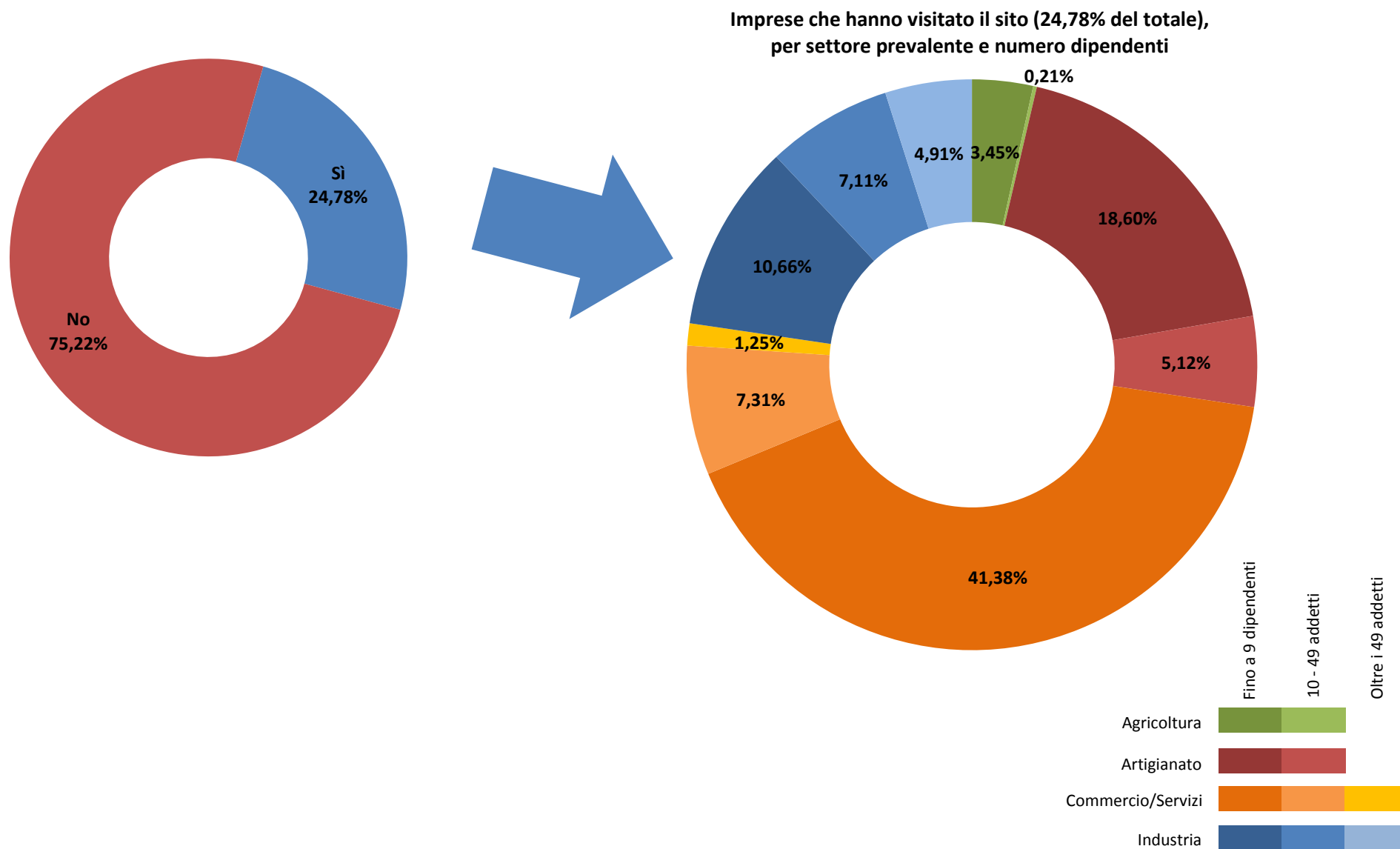
Semplicità e chiarezza delle procedure



Qual è il Suo giudizio complessivo sui servizi offerti dalla CCIAA di Vicenza?



Nel corso del 2018, ha mai visitato il nuovo sito della Camera di commercio [www.vi.camcom.it](http://www.vi.camcom.it)?



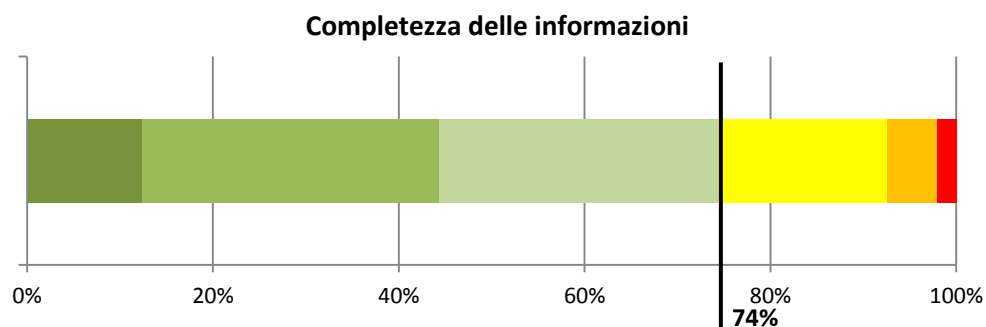
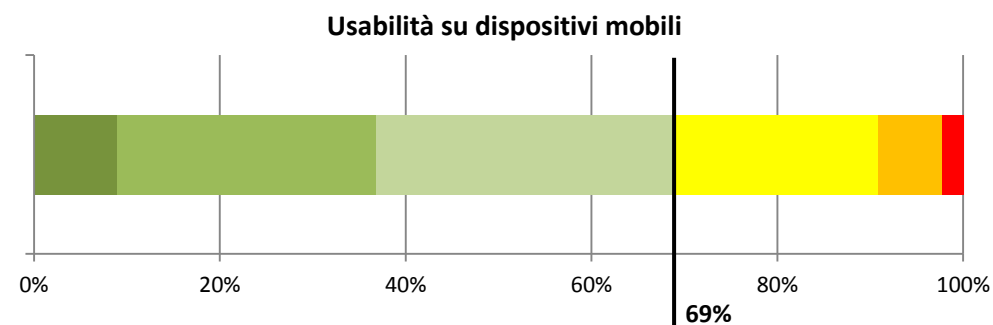
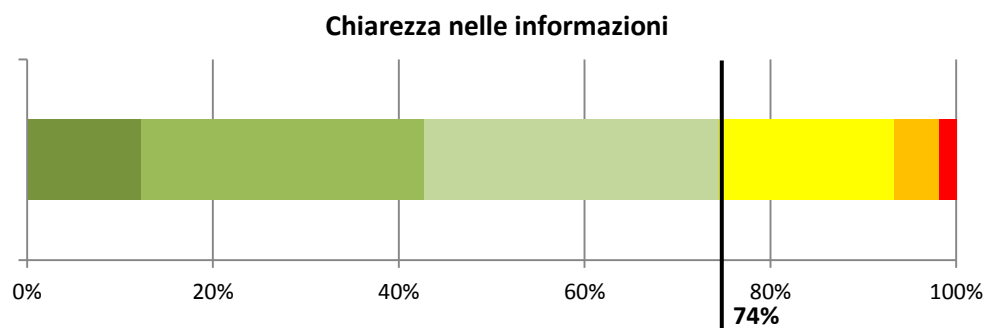
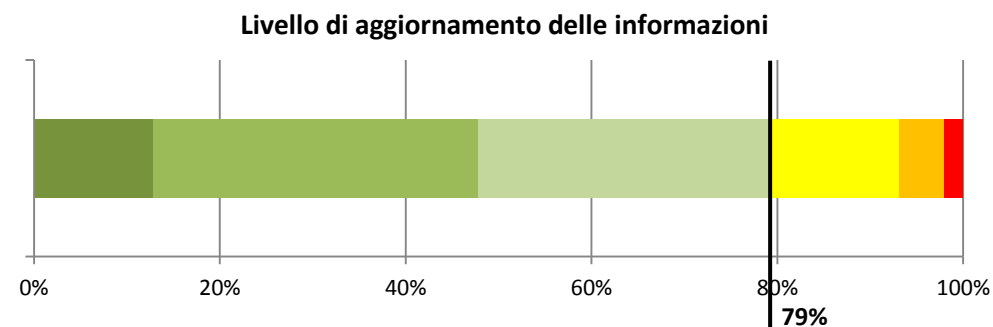
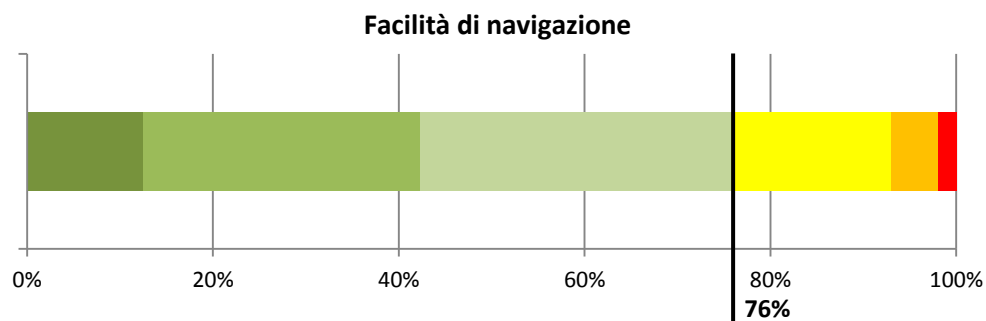
## I nuovi servizi attivati nel 2018 - 2/4

**In riferimento al sito, le chiediamo un giudizio su:**

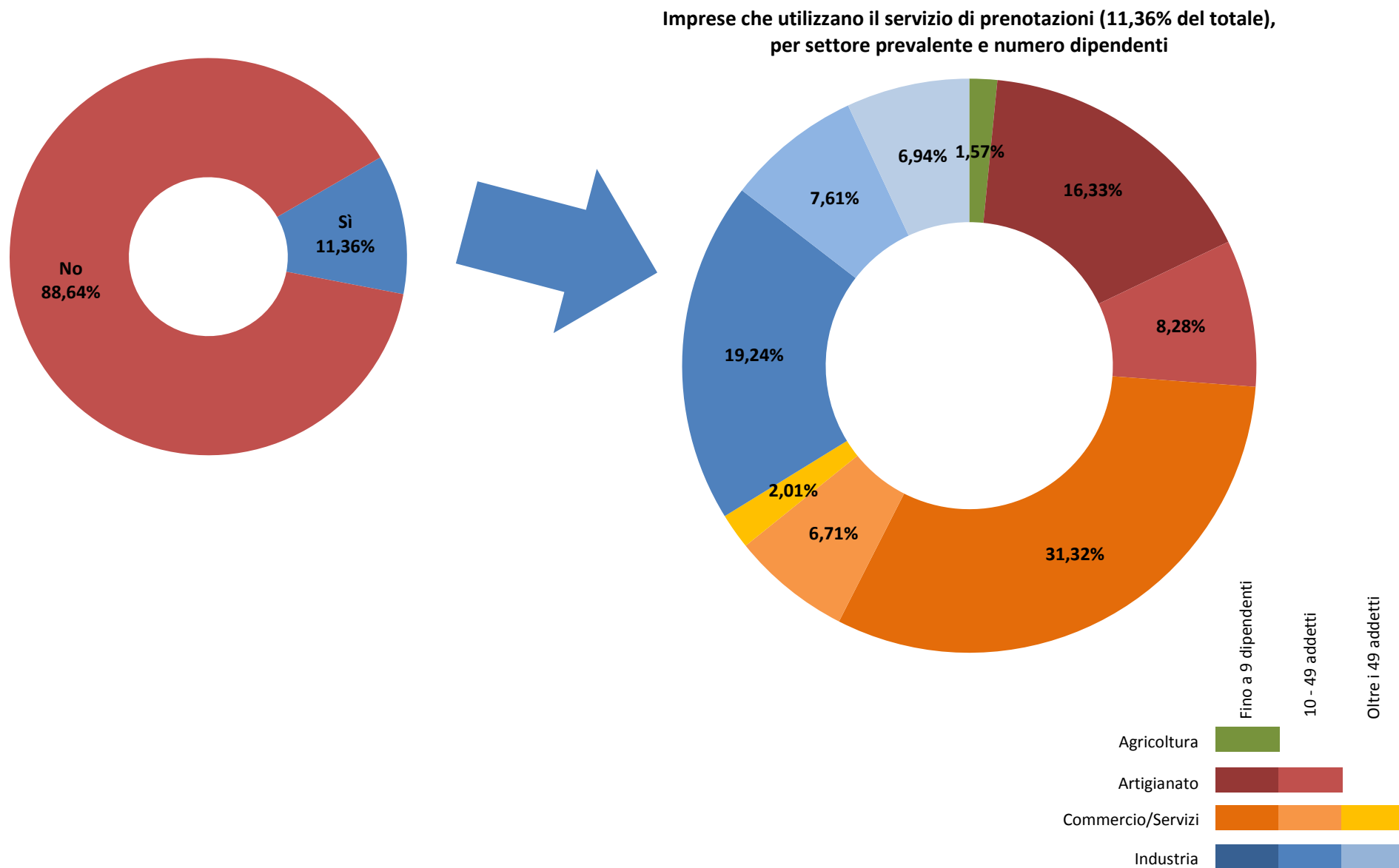
(6 = totalmente soddisfatto, ..., 1 = totalmente insoddisfatto)

■=6 ■=5 ■=4 ■=3 ■=2 ■=1

La percentuale in nero è relativa ai giudizi positivi complessivi nel 2018.



Nel corso del 2018 ha utilizzato il servizio prenotazioni [www.vi.camcom.it/it/cameravi/prenota-il-tuo-appuntamento.php](http://www.vi.camcom.it/it/cameravi/prenota-il-tuo-appuntamento.php)?



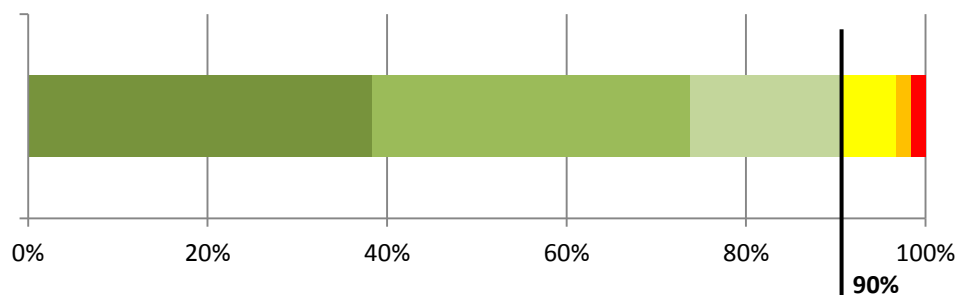
**In riferimento al servizio prenotazioni, le chiediamo un giudizio su:**

(6 = totalmente soddisfatto, ..., 1 = totalmente insoddisfatto)

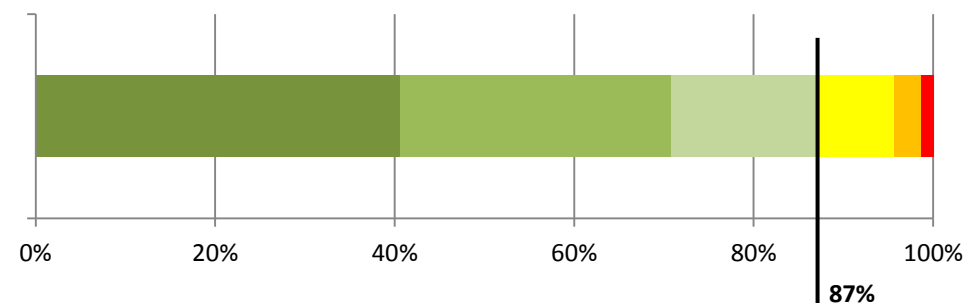
■=6 ■=5 ■=4 ■=3 ■=2 ■=1

La percentuale in nero è relativa ai giudizi positivi complessivi nel 2018.

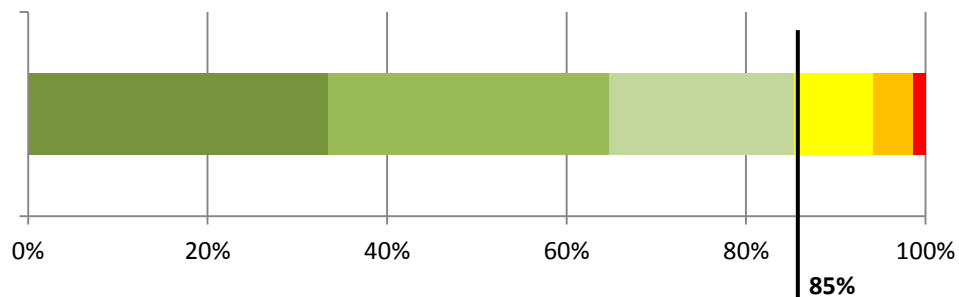
**Facilità di utilizzo**



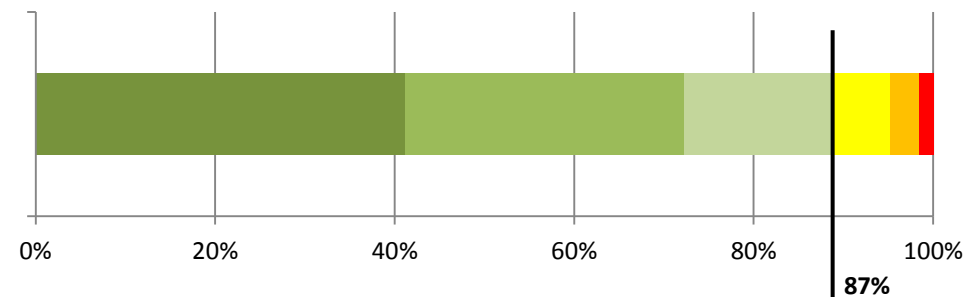
**Riduzione dei tempi di attesa**



**Possibilità di prenotare nella giornata preferita**



**Soddisfazione nell'utilizzo del servizio prenotazioni**



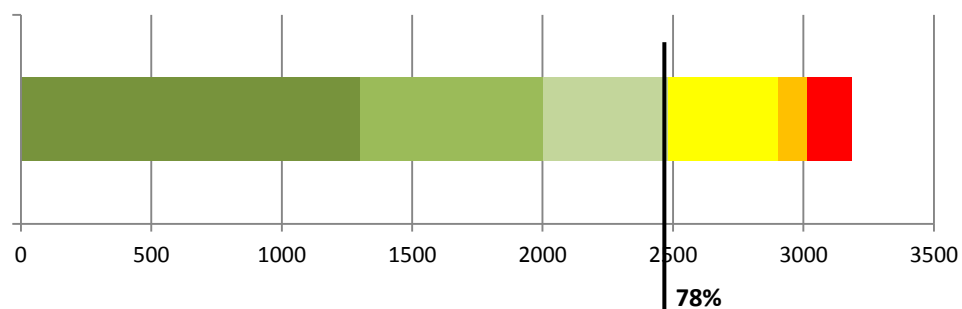
**Tra le seguenti, quali ritiene siano le attività principali su cui dovrebbe puntare nel futuro la Camera di Commercio di Vicenza?**

(6 = più importante, ..., 1 = meno importante)

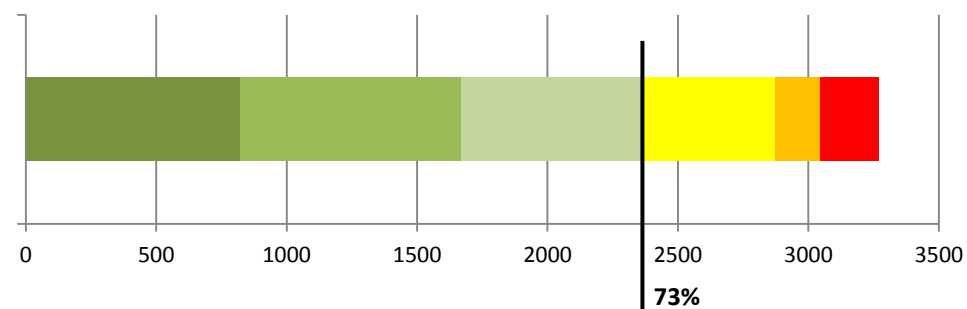
■=6 ■=5 ■=4 ■=3 ■=2 ■=1

La percentuale in nero è relativa ai giudizi positivi complessivi nel 2018. I dati sono riportati, in valore assoluto, secondo il grado di importanza.

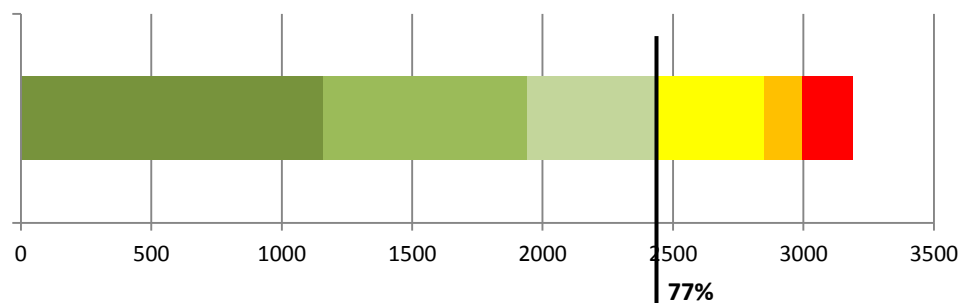
**Promozione della legalità**



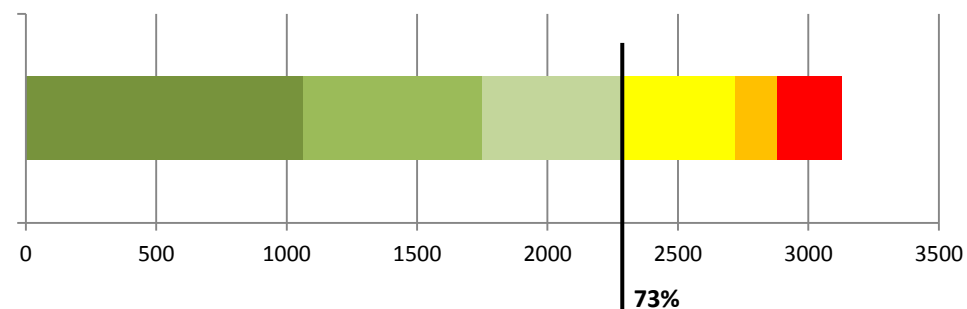
**Digitalizzazione delle imprese / Industria 4.0**



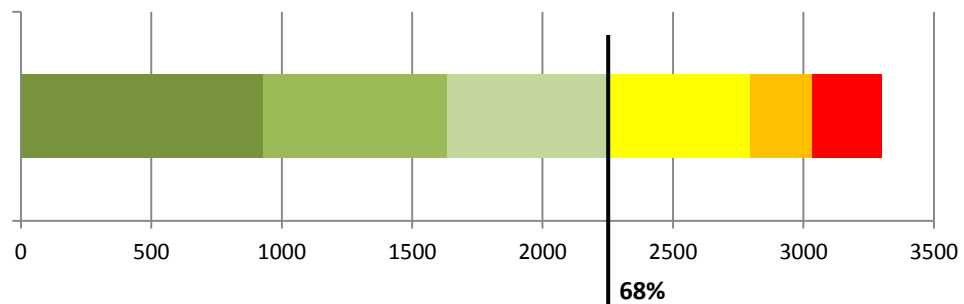
**Supporto all'avvio delle imprese / Start up innovative**



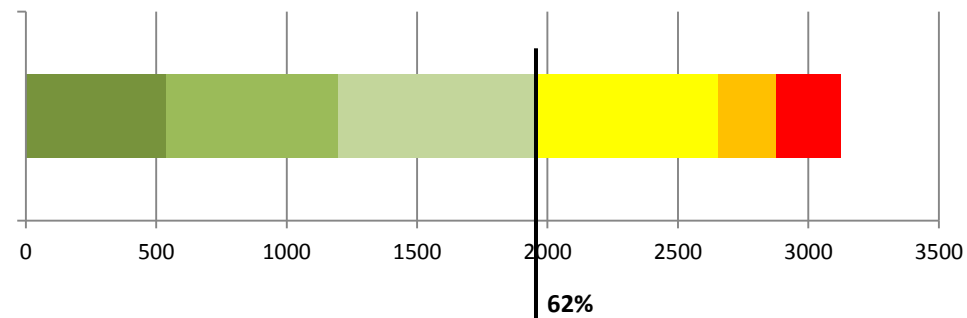
**Turismo e beni culturali**



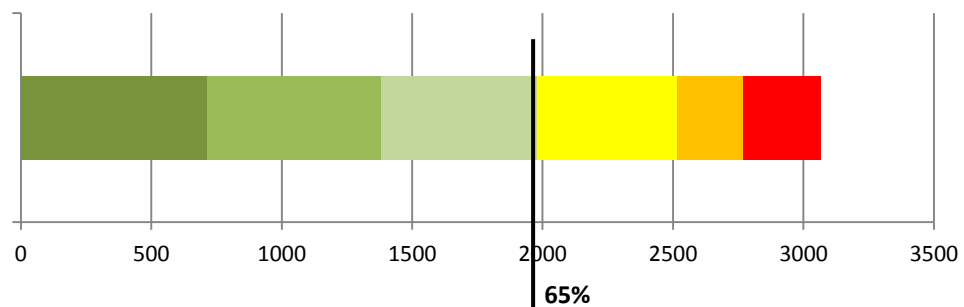
**Alternanza scuola/lavoro**



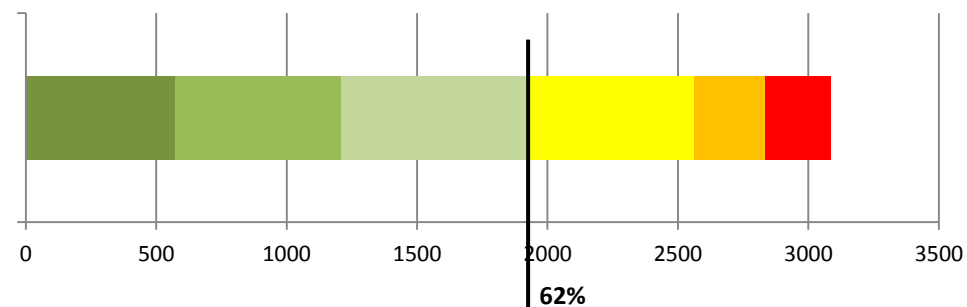
**Registro Imprese / SUAP**



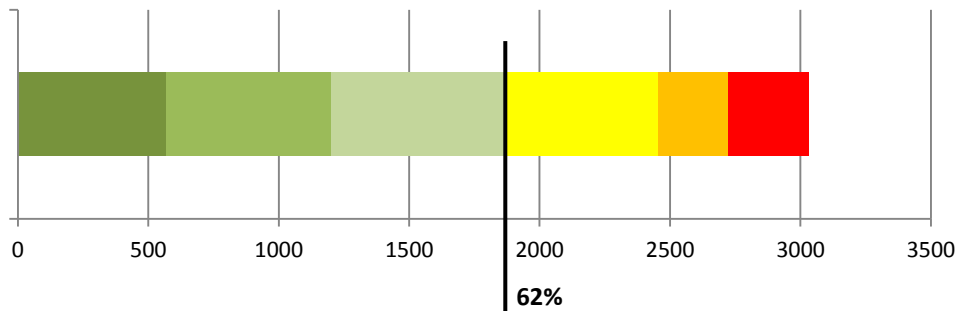
**Internazionalizzazione (preparazione ai mercati esteri)**



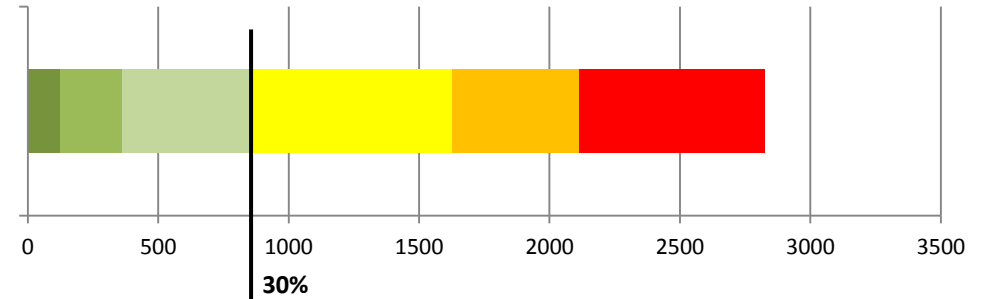
**Regolazione del mercato (verifiche metrologiche, Tutela consumatore, Arbitrato/Mediazione)**



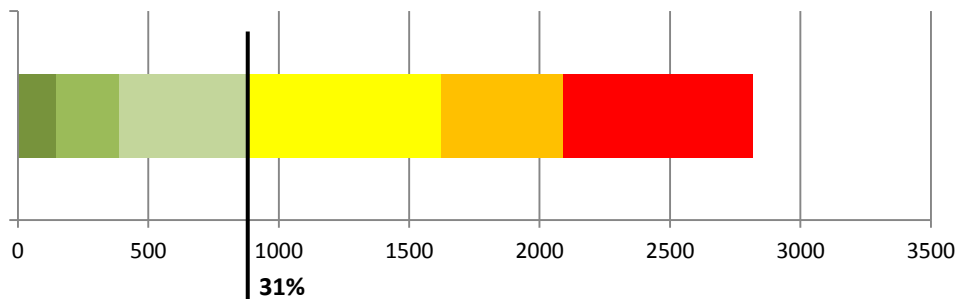
Internazionalizzazione (certificazione estero)



Laboratorio saggio metalli preziosi

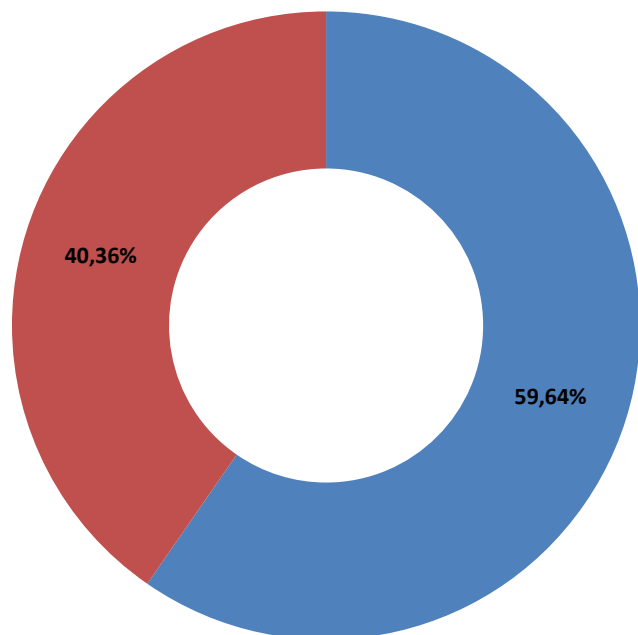


Stazione Sperimentale Industria delle Pelli e delle materie concianti



**Dovendo scegliere, ritiene che la Camera di Commercio di Vicenza, nei prossimi anni, dovrebbe:**

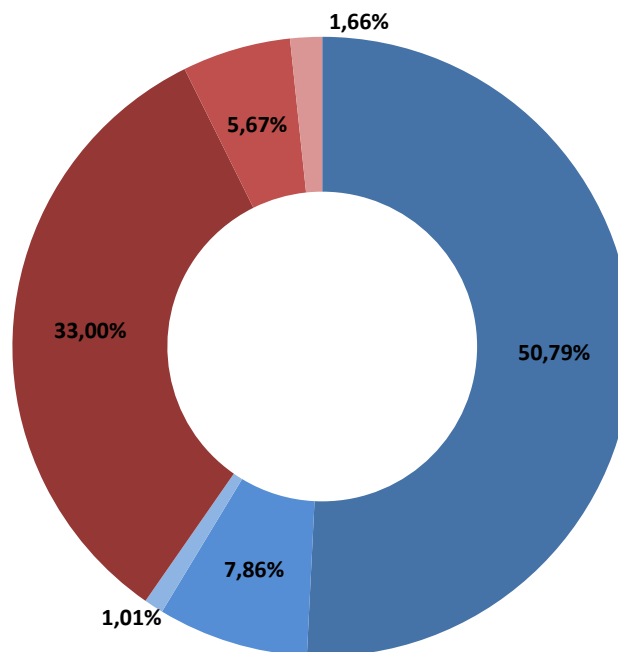
**Totale Imprese**



■ = incrementare l'erogazione di contributi alle imprese del territorio

■ = sviluppare ulteriori servizi di consulenza/affiancamento per le imprese

**Imprese per numero di dipendenti**



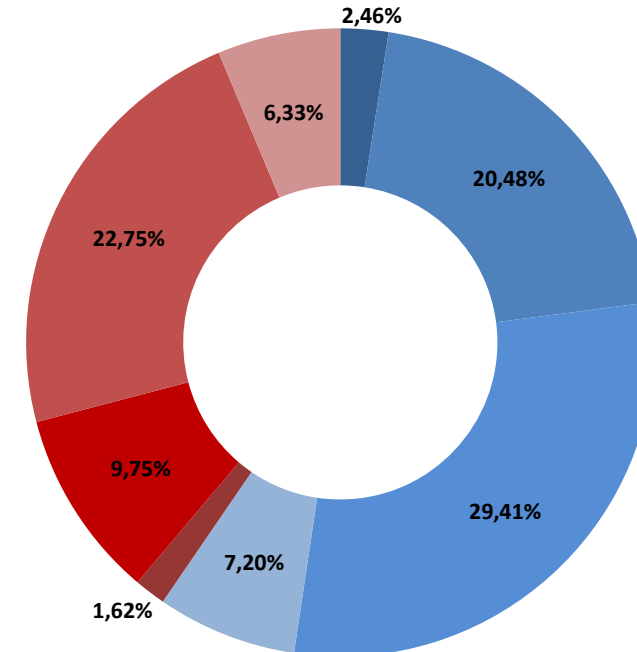
incrementare l'erogazione di contributi alle imprese del territorio

■ = Fino a 9 dipendenti  
■ = 10-49 dipendenti  
■ = Oltre i 49 dipendenti

sviluppare ulteriori servizi di consulenza/affiancamento per le imprese

■ = Fino a 9 dipendenti  
■ = 10-49 dipendenti  
■ = Oltre i 49 dipendenti

**Imprese per settore prevalente**



incrementare l'erogazione di contributi alle imprese del territorio

■ = Agricoltura  
■ = Artigianato  
■ = Commercio/Servizi  
■ = Industria

sviluppare ulteriori servizi di consulenza/affiancamento per le imprese

■ = Agricoltura  
■ = Artigianato  
■ = Commercio/Servizi  
■ = Industria

Ha mai visitato la sezione Amministrazione Trasparente del sito della Camera di Commercio di Vicenza?

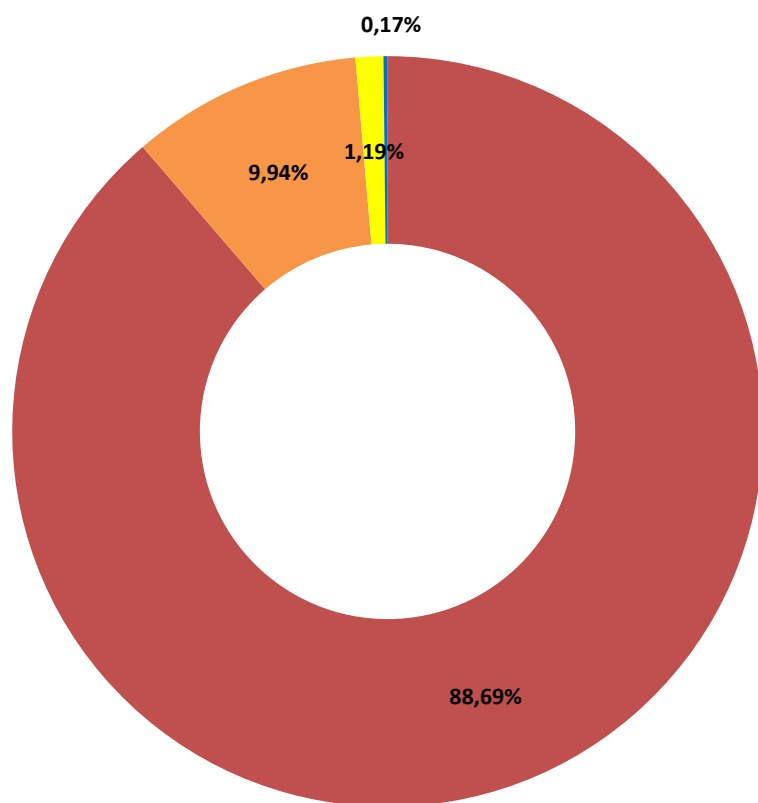
■ = Mai

■ = Almeno una volta all'anno

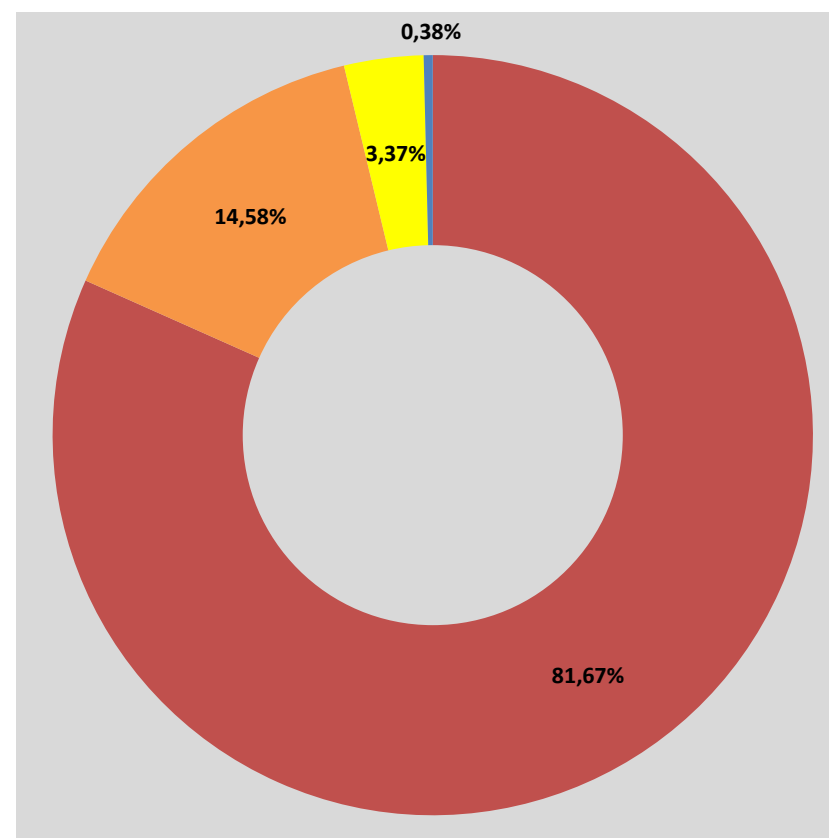
■ = Almeno una volta al mese

■ = Almeno una volta alla settimana

2018

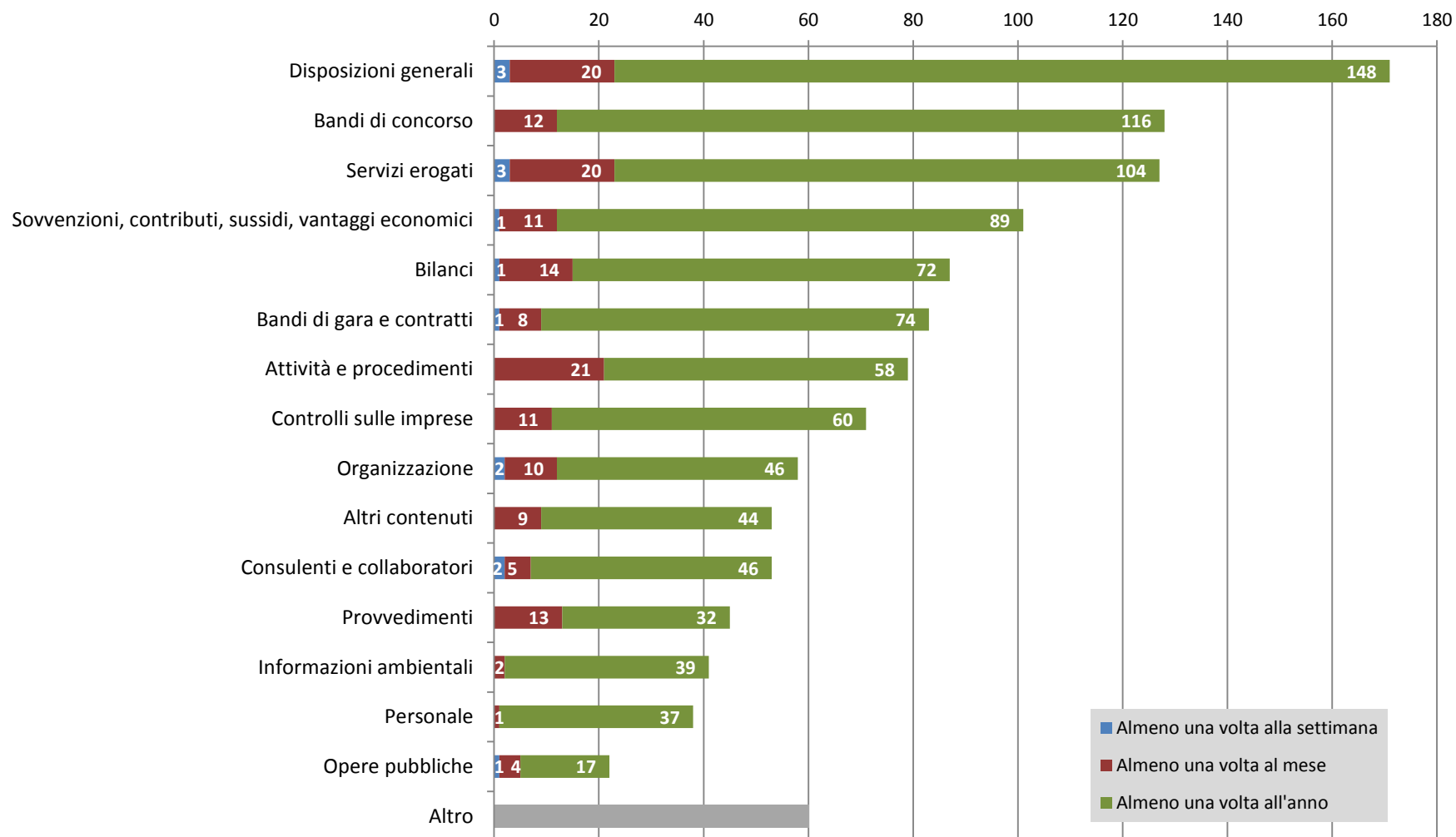


2017



### Quali sezioni ha visitato più frequentemente?

Domanda con risposta multipla possibile. Vengono riportati i valori assoluti delle prime 15 opzioni selezionate.  
Le voci con meno di 15 selezioni sono state raccolte sotto la voce "Altro".

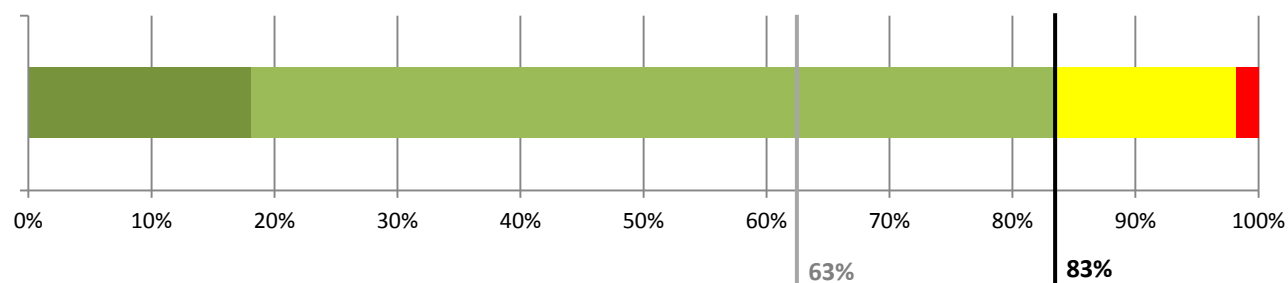


**Nelle sezioni che ha visitato le informazioni sono facilmente reperibili?**

(4 = molto, ..., 1 = per nulla)

■ =4   ■ =3   ■ =2   ■ =1

La percentuale in nero è relativa ai giudizi positivi complessivi nel 2018. Quella in grigio è relativa al dato del 2017.

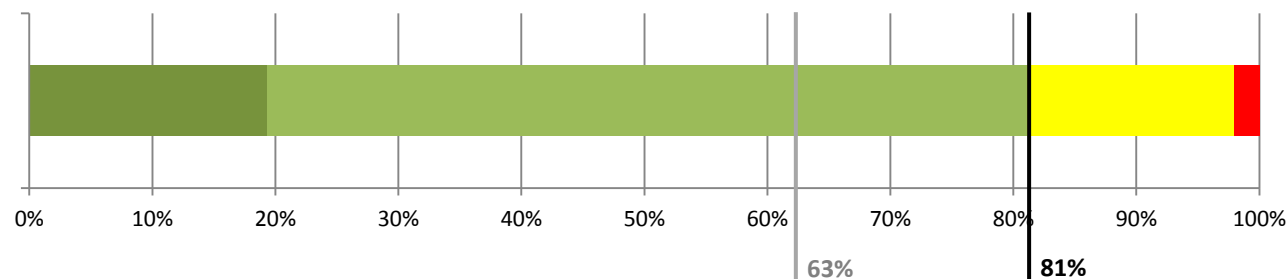


**Nelle sezioni che ha visitato le informazioni sono chiare ed esaustive?**

(4 = molto, ..., 1 = per nulla)

■ =4   ■ =3   ■ =2   ■ =1

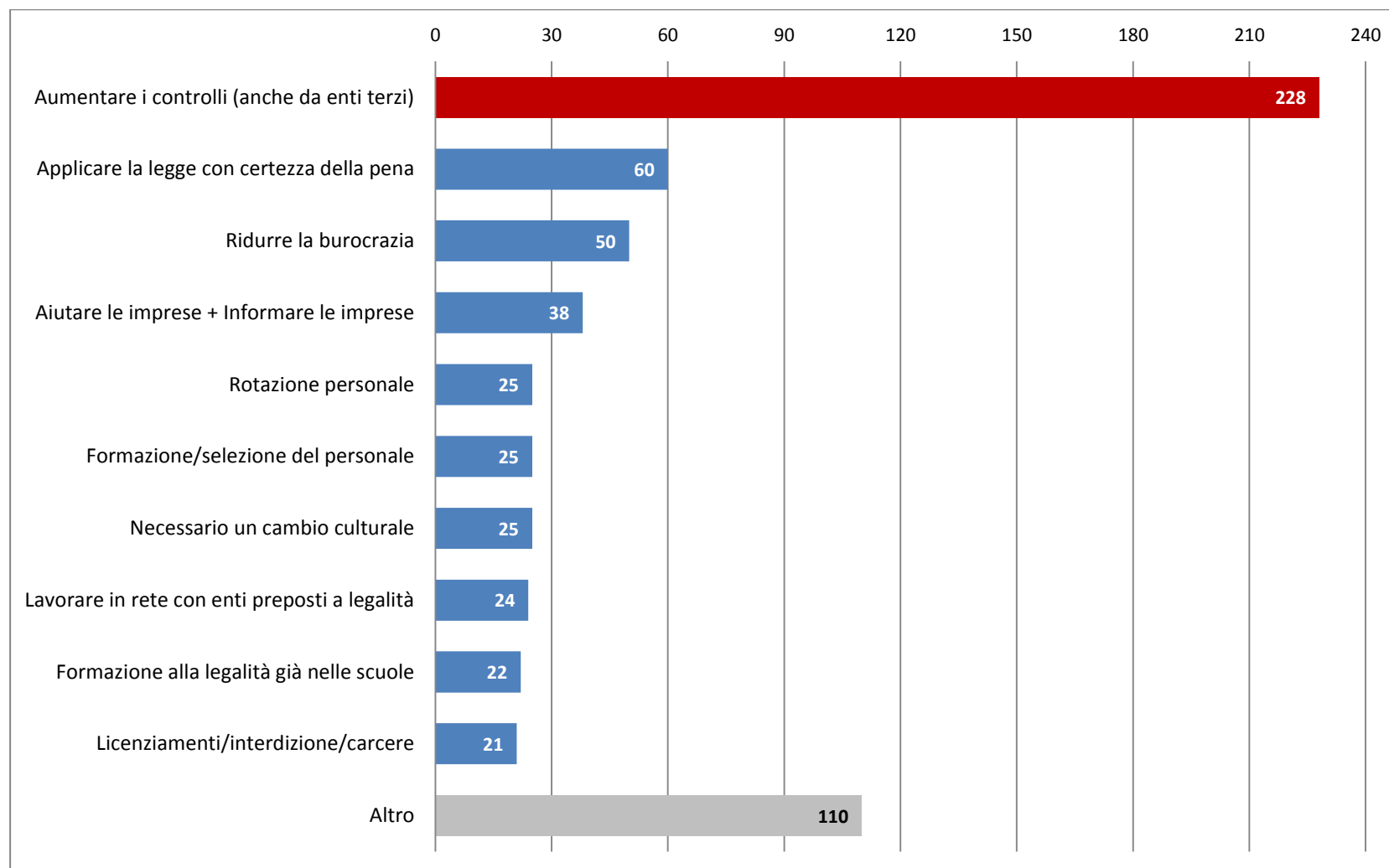
La percentuale in nero è relativa ai giudizi positivi complessivi nel 2018. Quella in grigio è relativa al dato del 2017.



### Oltre alla trasparenza, quali misure suggerisce alla Camera di Commercio per prevenire il fenomeno corruttivo?

Domanda aperta. Le risposte sono state raccolte per macro-argomenti.

Opzioni difficilmente classificabili e al di sotto delle 20 presenze sono state raccolte sotto la voce "Altro".





Camera di Commercio  
Vicenza



**Elaborazione dati a cura  
dell'Ufficio Pianificazione strategica e Controllo di gestione  
della Camera di Commercio di Vicenza**

**[controllo Digestione@vi.camcom.it](mailto:controllo Digestione@vi.camcom.it)**