



Camera di Commercio di Vicenza

La tua opinione per crescere 2023

Questionario di gradimento alle imprese sui servizi camerali

Elaborazione dati a cura dell'Ufficio Pianificazione, Monitoraggio e Controllo di gestione
della Camera di Commercio di Vicenza

controllodigestione@vi.camcom.it

La Camera di Commercio di Vicenza svolge istituzionalmente un'azione di supporto alle imprese del territorio. Per questo motivo diventa importante individuare e scegliere le priorità su cui concentrare le risorse e rinsaldare il rapporto di collaborazione e di ascolto con le imprese vicentine.

L'opinione delle imprese risulta particolarmente utile per verificare i servizi forniti, per programmare le attività future e per individuare i fattori che favoriscono il rilancio del sistema produttivo.

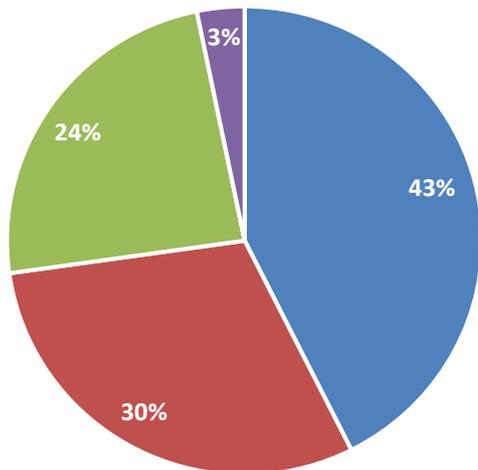
E' stato perciò proposto un questionario (anonimo e facoltativo) ad un campione significativo di imprese (**circa 10.000**) del territorio. I questionari compilati sono stati **747**.

Il report completo è liberamente scaricabile dal sito camerale <https://www.vi.camcom.it/>, dove sono presenti anche i report dal 2015.

Nota metodologica: il questionario è stato inviato ad un campione ponderato di imprese sulla base della classe dimensionale. Nella tabella sottostante sono riportati i pesi in percentuale delle imprese per ognuna delle quattro classi che sono state individuate.

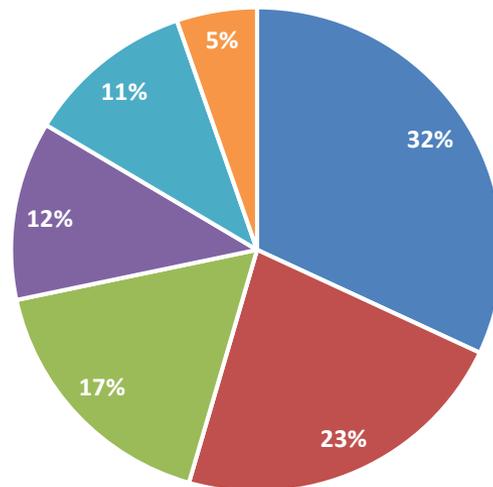
Classe dimensionale	Peso in percentuale
Fino a 9 addetti	90,1
Da 10 a 49 addetti	8,4
Da 50 a 249 addetti	1,3
Oltre 250 addetti	0,2

Dati sulle imprese che hanno risposto



Forma giuridica

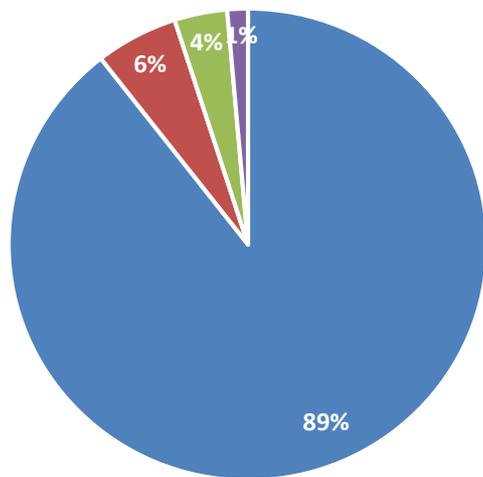
- Impresa individuale
- Società di capitali
- Società di persone
- Altre forme



Settore prevalente

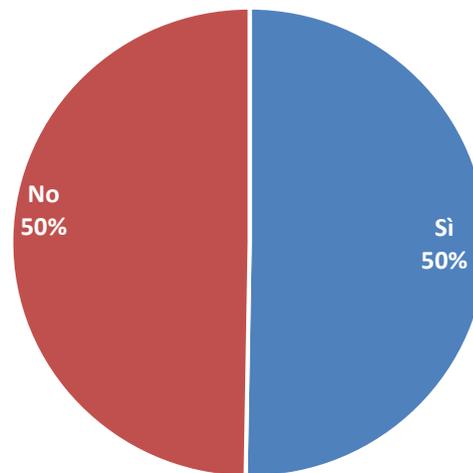
- Servizi
- Commercio
- Altro settore
- Manifattura
- Costruzioni
- Agricoltura

Di queste il 44% sono artigiane



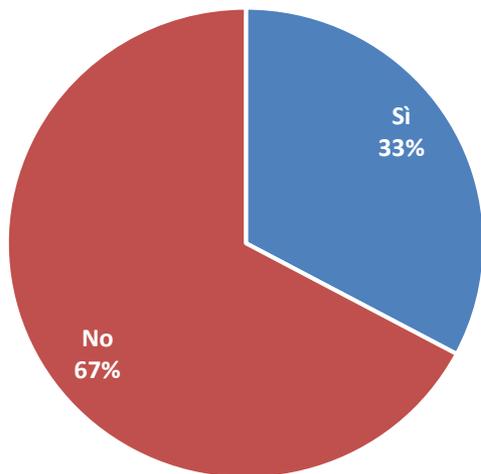
Numero dipendenti

- Fino a 9 addetti
- Da 10 a 49 addetti
- Da 50 a 249 addetti
- Oltre i 250 addetti



Ha già partecipato negli anni scorsi al questionario camerale?

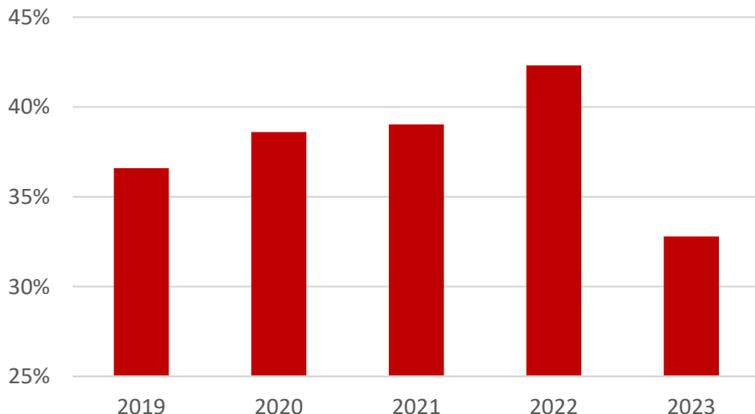
Nel corso del 2023 ha utilizzato i servizi della Camera di Commercio di Vicenza?



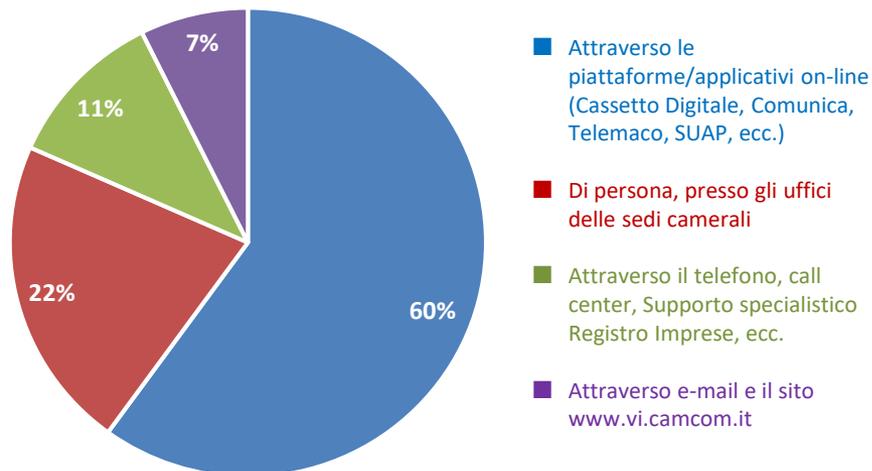
Il grado di utilizzo dei servizi arriva al 33%. La flessione nell'ultimo anno è dovuta in parte al campione di imprese estratto. Le microimprese utilizzano meno delle altre i servizi della Camera.

Il 60% delle imprese utilizza le piattaforme informatiche e poco più del 20% si reca ancora di persona presso gli uffici (il 63% nella sede di Vicenza).

% Utilizzo dei servizi camerali nell'ultimo quinquennio

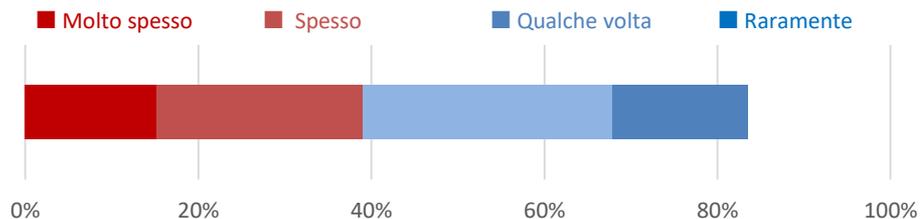


Con quale modalità ha utilizzato i servizi camerali PREVALENTEMENTE?

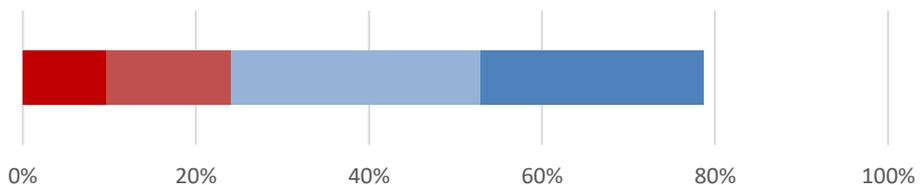


In leggera discontinuità con gli anni scorsi, i servizi più utilizzati sia per frequenza che per quantità sono quelli legati al Registro Imprese, all'Agenda digitale e alle pratiche ambientali.

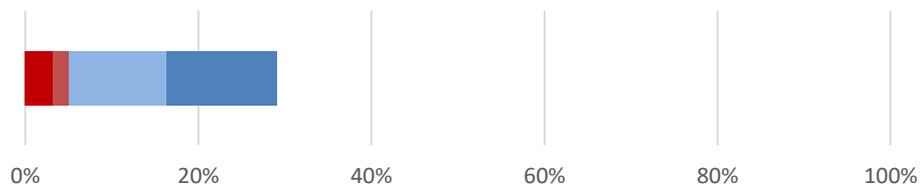
Agenda Digitale (firme digitali, carte tachigrafiche, SPID, ecc.)



Registro delle Imprese e Albo Imprese Artigiane (iscrizione, cancellazione, modifica, deposito bilanci, elenchi, ecc.)



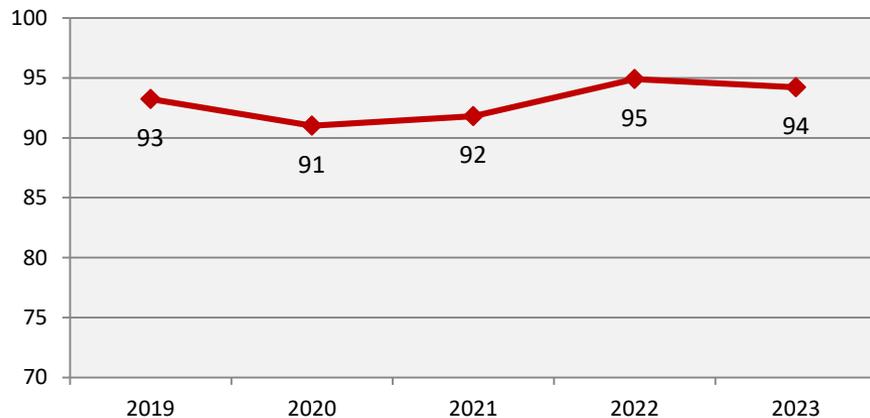
Pratiche ambientali (RAEE, MUD)



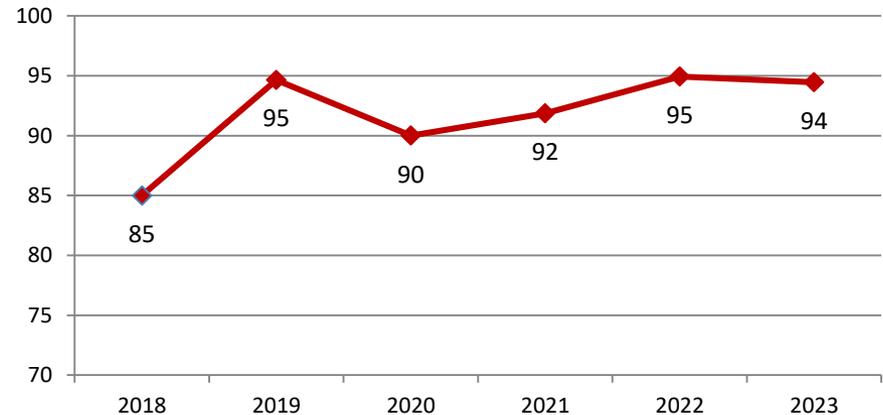
In continuità con i risultati degli anni scorsi, i giudizi relativi al personale risultano più elevati rispetto a quelli sull'organizzazione

Dopo un periodo di flessione, dovuto anche alla pandemia, i risultati sono tornati a salire, superando anche quelli del periodo pre-emergenziale e collocandosi quasi sempre sopra il 90% di gradimento.

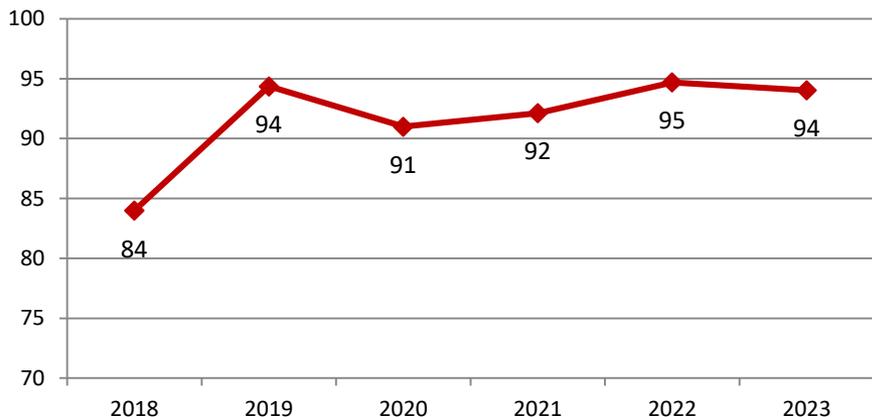
Giudizio complessivo sulla Camera



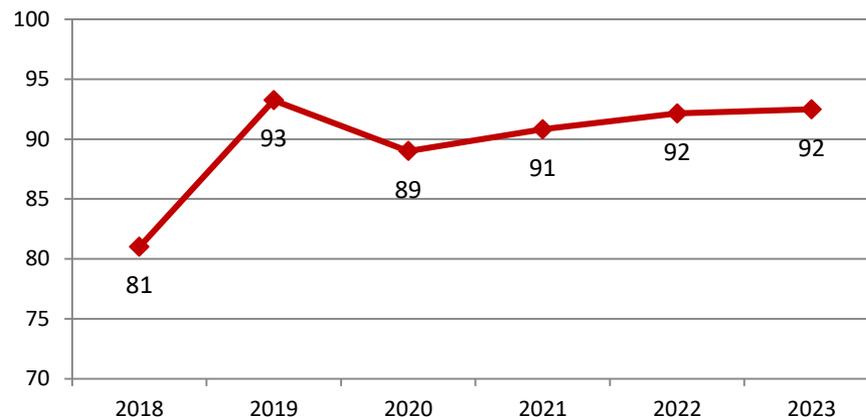
Cortesia e disponibilità del personale



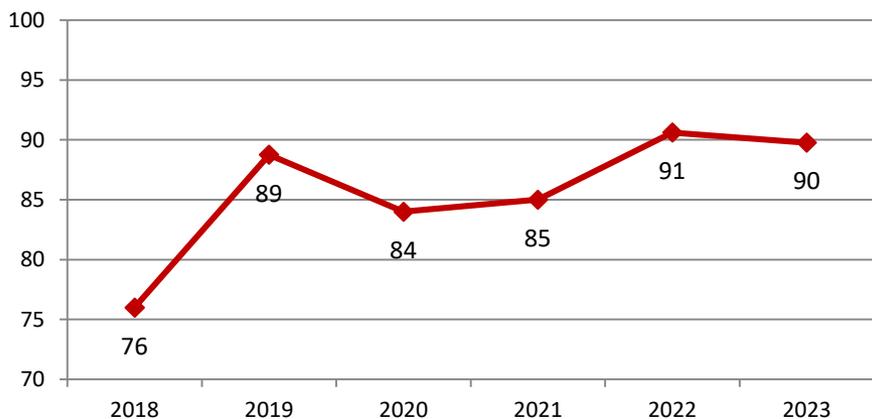
Competenza del personale



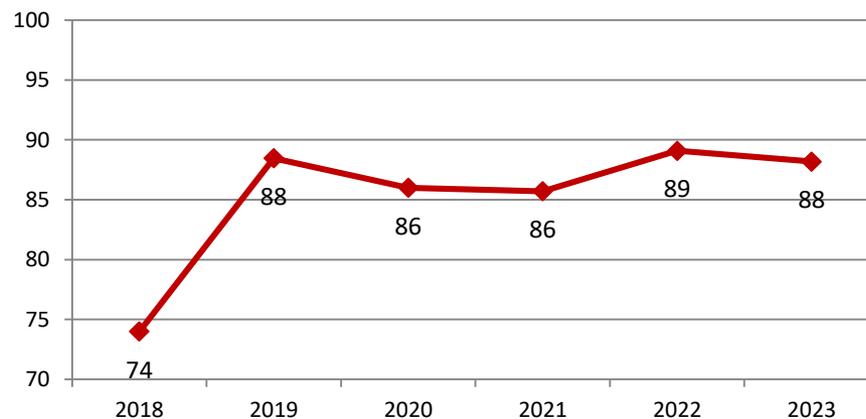
Possibilità di prenotare appuntamenti telematicamente



Adeguatezza degli orari e dei giorni di apertura al pubblico su prenotazione



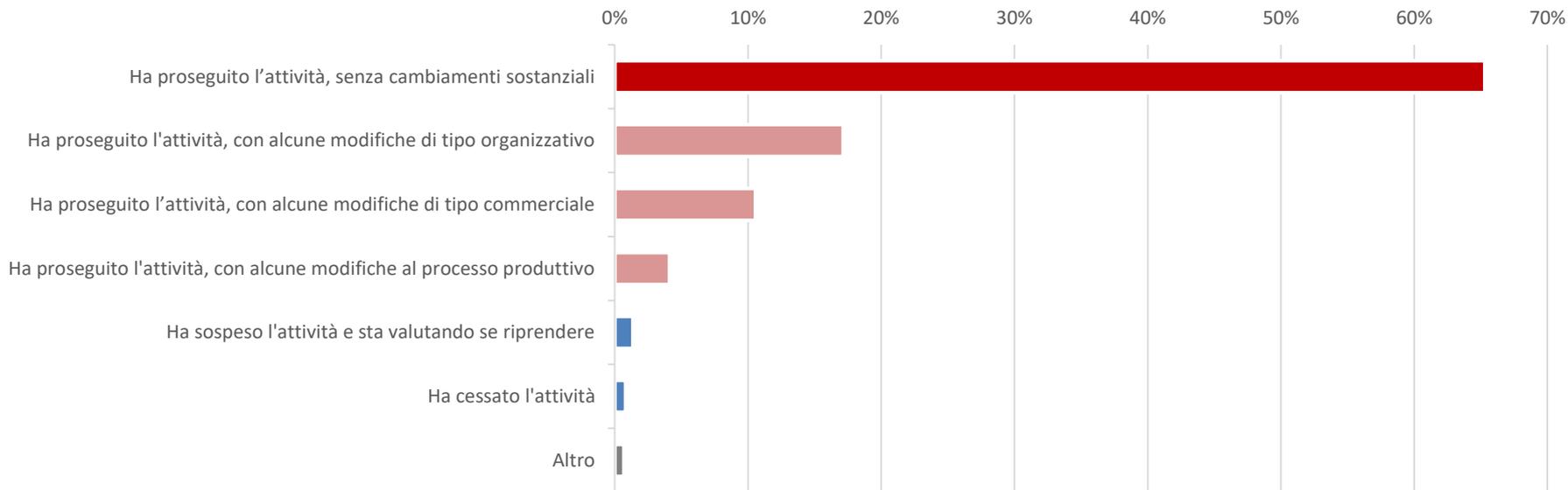
Disponibilità di informazioni esaustive sul sito www.vi.camcom.it



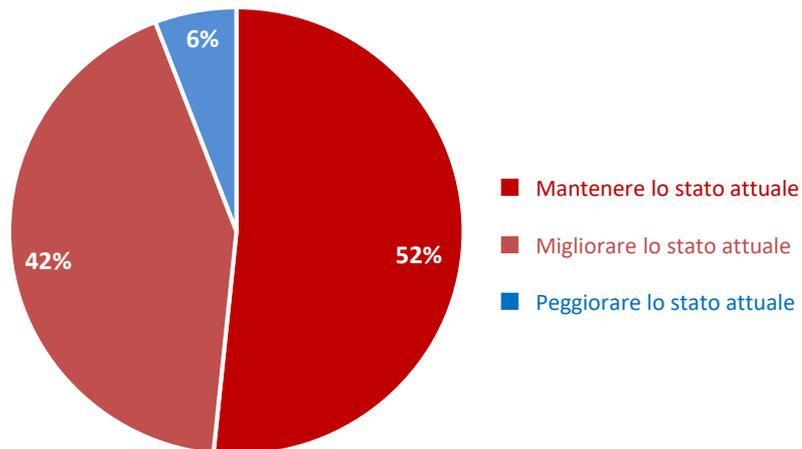
La maggioranza delle imprese riesce a proseguire l'attività senza cambiamenti sostanziali, nonostante i continui mutamenti di scenario nel panorama dell'economia nazionale e globale.

Dai dati raccolti emerge che solo in pochissimi casi la crisi ha comportato la sospensione o la chiusura dell'attività. Ben oltre il 60% delle imprese ha proseguito l'attività, mentre per le restanti sono stati necessari cambiamenti di tipo soprattutto organizzativo.

Quale evoluzione ha avuto l'operatività aziendale nel 2023 ?



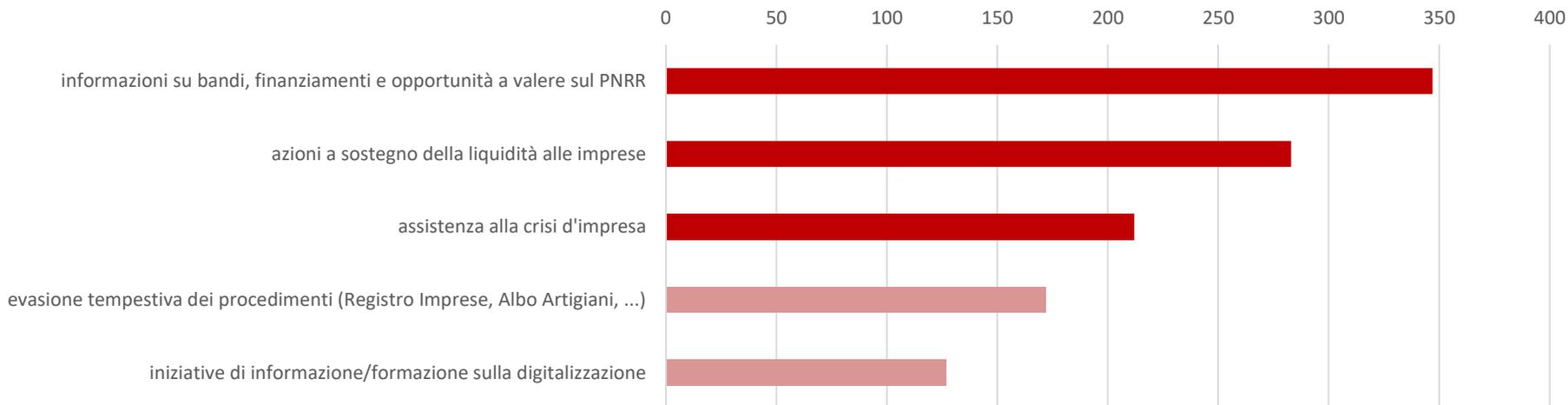
Quali aspettative ha per il futuro della sua impresa?



In riferimento alle aspettative per il futuro, solo una piccola percentuale delle imprese si dichiara pessimista, mentre **quasi il 95% delle risposte segnalano fiducia** nelle proprie capacità imprenditoriali.

Nel grafico sottostante le richieste delle imprese per il 2024.

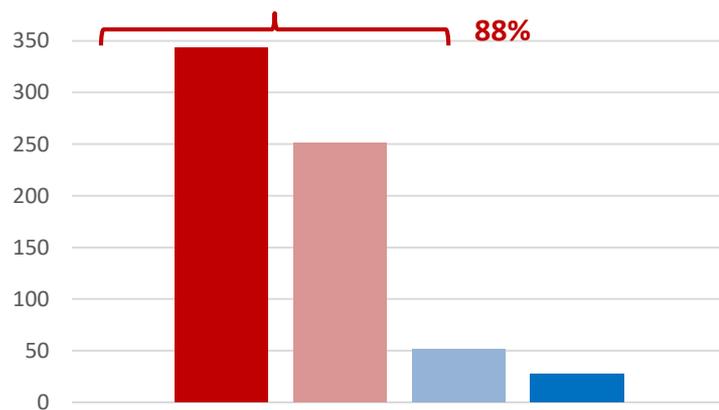
Con quali iniziative la Camera di Commercio può intervenire a sostegno delle imprese?



La Camera di Commercio sta definendo la mappa con gli obiettivi strategici per il quinquennio 2024-2028.

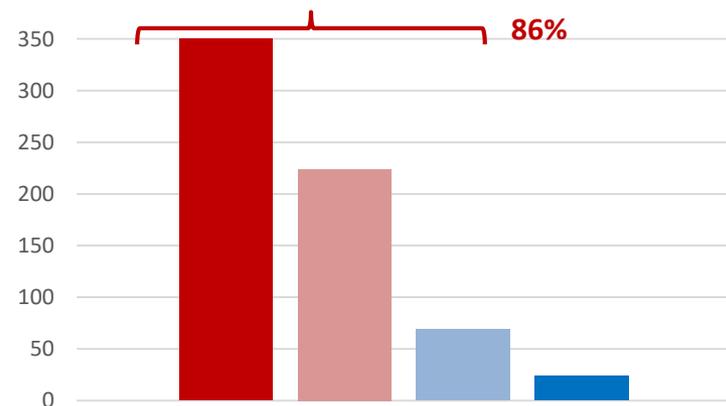
Di seguito sono riportati i principali obiettivi di quest'anno, secondo le indicazioni emerse dalle imprese, che verranno valutati nella nuova programmazione.

Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori

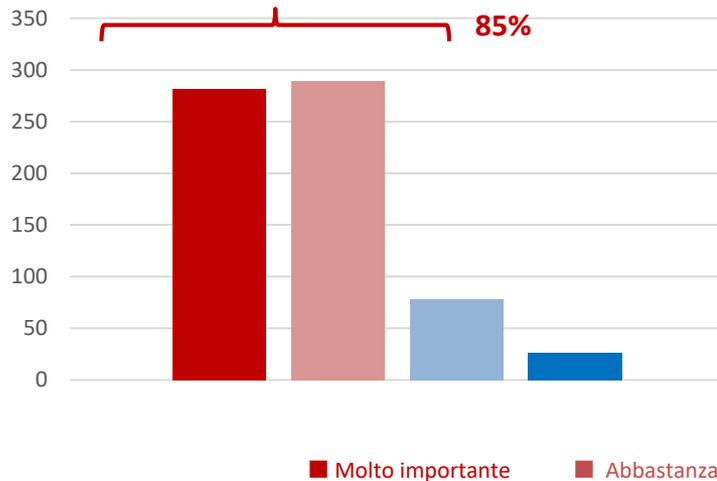


■ Molto importante ■ Abbastanza importante ■ Poco importante ■ Per nulla importante

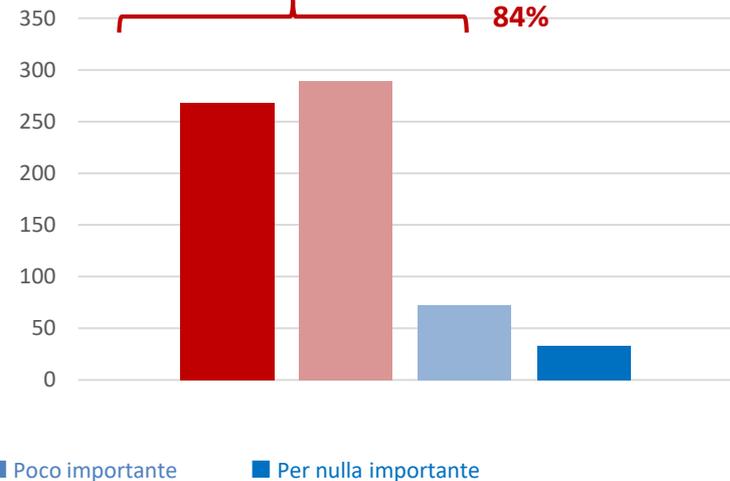
Trasparenza, anticorruzione, legalità



Orientamento al lavoro e alle professioni



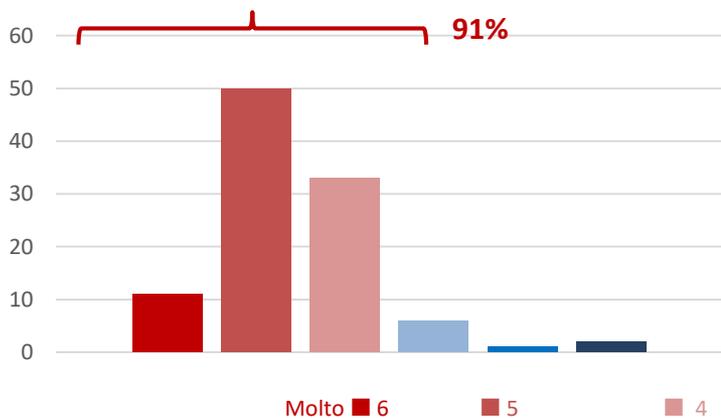
Tutela del consumatore e del mercato



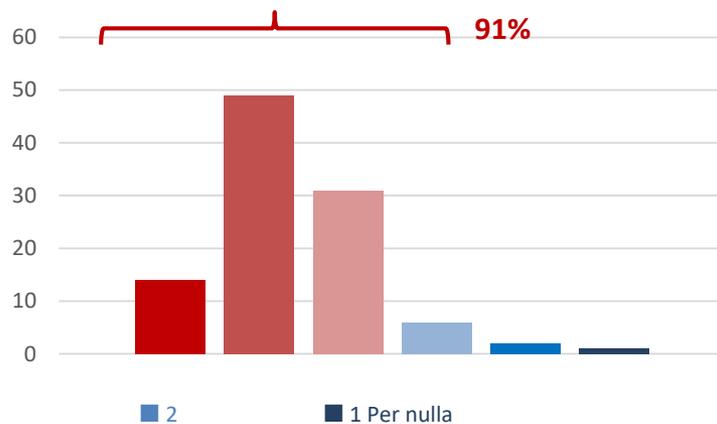
Ha suggerimenti da dare alla Camera di Commercio in merito alla programmazione 2024-2028?

- Le imprese chiedono maggiore supporto da parte della Camera sia in riferimento ai servizi offerti sia alle risorse rese disponibili attraverso bandi per contributi
- E' richiesto un ulteriore sforzo per semplificare le procedure e ridurre la burocrazia, rendendo i processi più trasparenti
- Va migliorata la comunicazione, soprattutto quella legata ai servizi che la Camera offre alle imprese

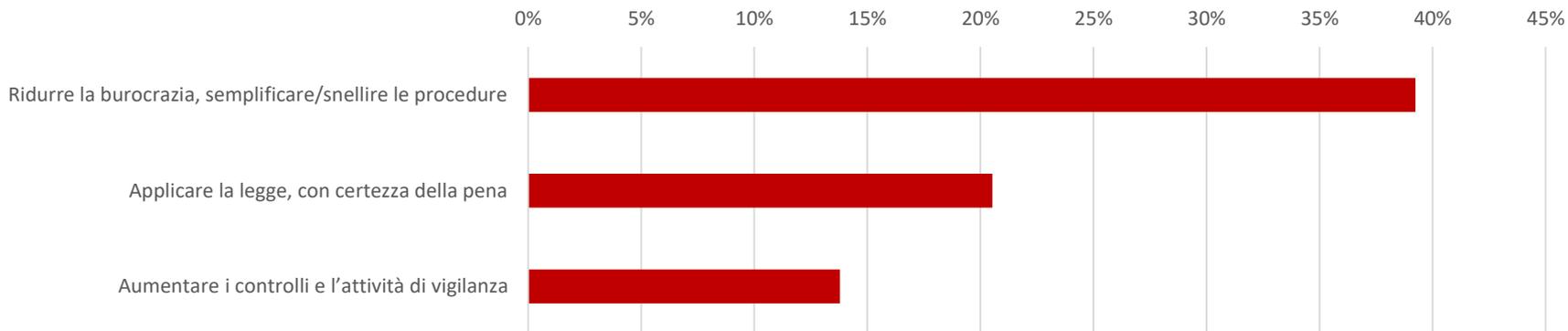
Le informazioni sulla sezione Amministrazione trasparente del sito www.vi.camcom.it sono facilmente reperibili?



Le informazioni sulla sezione Amministrazione trasparente del sito www.vi.camcom.it sono chiare ed esaurienti?



Quale misura suggerisce alla Camera di Commercio per prevenire il fenomeno della corruzione?



**La Camera di Commercio di Vicenza ringrazia tutte le imprese
che hanno partecipato all'indagine.**

**Informazioni dettagliate sui servizi offerti dalla
Camera di Commercio sono disponibili
sul sito istituzionale**

www.vi.camcom.it